



İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® Anketi

Mart ayında yeni siparişler genele yayılı yavaşlama kaydetti

İçindekiler

Genel Bakış

Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk
Ürünler

Metalik Olmayan Mineral
Ürünler

Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Kara ve Deniz Taşıtları

Metodoloji

Daha Fazla Bilgi

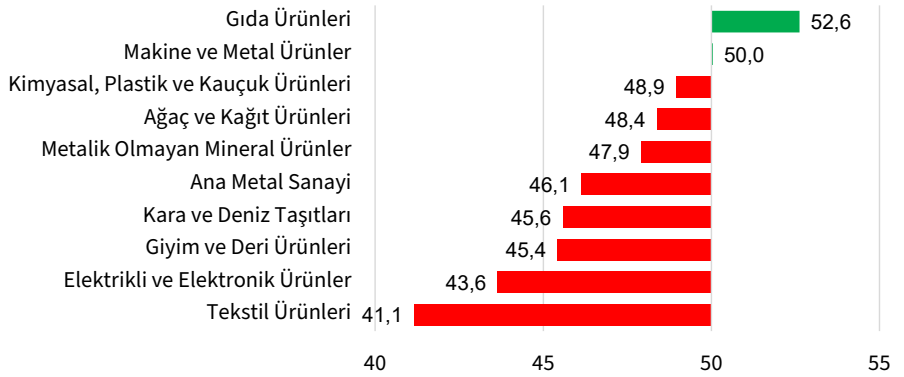
İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, S&P Global tarafından, Türkiye imalat sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 800 şirketten oluşan panelden elde edilen anket verileri kullanılarak oluşturulmaktadır. 10 imalat sektörü için hazırlanan ve üretim, talep, kapasite, fiyatlar ve satın alımları kapsayan endeksler, ilgili sektörlerin ekonomik performansına ilişkin öncü göstergelerdir.

Mart anketi sonuçları hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

"Mart ayında Türk imalat sanayii içerisinde en iyi performans gösteren alt sektör gıda ürünleri oldu. Gıda ürünleri, yeni siparişlerini artıran tek sektör olmanın yanı sıra üretim artışı konusunda da ilk sırada yer aldı.

Diğer sektörlerde ise talebin durağan seyri ve girdi maliyetlerinde devam eden hızlı yükselişler nedeniyle firmalar genel olarak operasyonlarını yavaşlatmaya yöneldi. İlk çeyrek sonu itibarıyla özellikle tekstil ürünleri sektörü zorlu faaliyet koşulları ile karşı karşıya kaldı."

Türkiye Sektörel PMI Anketi
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Mart 2024



Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global PMI.



Genel Bakış

Yeni siparişlerin arttığı tek sektör gıda ürünleri oldu

Üretimde en keskin yavaşlama tekstil sektöründe gerçekleşti

Kara ve deniz taşıtları sektöründe enflasyon yüksek seyretti

Türkiye Sektörel PMI® raporu, Mart ayında talepteki durgunluğun devam etmesine bağlı olarak yeni siparişlerin genele yayılı olarak yavaşladığına işaret etti. Yeni siparişler yalnızca gıda ürünlerinde artış kaydederken, sektörlerin çoğunluğunda üretim de yavaşladı. Mart'ta istihdamdaki genişleme de sınırlı düzeyde kaldı. Öte yandan, fiyatlar artmaya devam etti ve en yüksek enflasyon kara ve deniz taşıtları sektöründe gerçekleşti.

Anket kapsamında takip edilen sektörler arasında üretimini artıranların sayısı Şubat ayında dört iken Mart'ta üçe geriledi. Üretim arttığı sektörlerde dahi büyüme genel olarak ılımlı gerçekleşti ve yalnızca gıda ürünleri sektöründe anlamlı bir genişleme gözlemlendi. Üretimde en keskin düşüş ise tekstil sektöründe ölçüldü.

Üretimdeki durağan tablo, yeni siparişlerin gıda ürünleri dışındaki tüm sektörlerde daralmasından kaynaklandı. Üretimde olduğu gibi yeni siparişlerde de en sert düşüş tekstil ürünlerinde yaşandı. İhracat pazarlarında ise kısmen daha olumlu bir talep ortamı gözlemlendi. Üç sektörün yurt dışından alınan yeni siparişlerinde artış gerçekleşti.

Mart'ta istihdamını artıran sektör sayısı 2020'nin Mayıs ayından bu yana ilk kez ikiye geriledi. İstihdam yaratan iki sektör gıda ürünleri ile makine ve metal ürünleri oldu.

Girdi maliyetleri keskin bir şekilde artmaya devam etse de söz konusu artışlar sektörlerin çoğunluğunda Şubat ayına göre hız kesti. Girdi fiyatlarındaki en sınırlı artış giyim ve deri ürünlerinde görülürken en keskin yükseliş ise kara ve deniz taşıtları sektöründe gerçekleşti.

Benzer şekilde nihai ürün fiyatlarında da en hızlı artış kara ve deniz taşıtlarında ölçüldü. Ancak hemen hemen tüm sektörlerde olduğu gibi burada da enflasyon bir önceki aya göre hız kesti. Nihai ürün fiyatlarının en yavaş arttığı sektörler ise elektrikli ve elektronik ürünler ile kimyasal, plastik ve kauçuk ürünleri oldu.

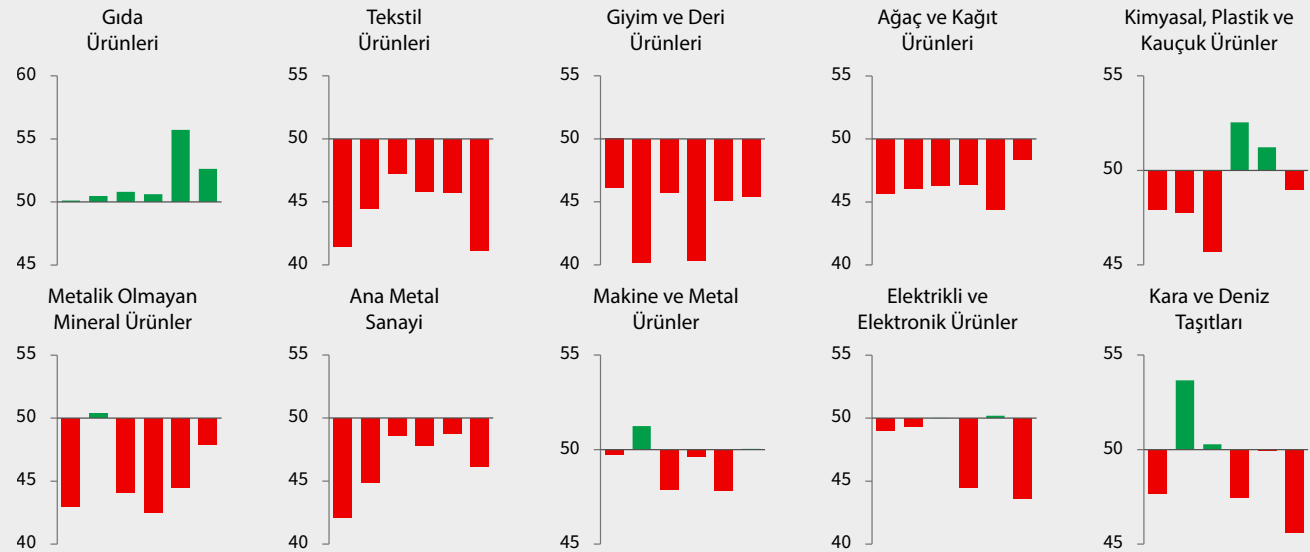
Mart ayında tedarik zincirleri karmaşık bir görünüm sergiledi. Dört sektörde teslimat süreleri kısalırken, ağaç ve kağıt ürünleri sektörünün tedarikçi performansında rekor iyileşme kaydedildi. Geriye kalan altı sektörde ise teslimat süreleri arttı.

Talep koşullarının genel olarak durgun olması nedeniyle, Mart'ta satın alma faaliyetlerini artıran sektör sayısı üç ile sınırlı kaldı. Benzer şekilde, girdi stokları da genele yayılı düşüş kaydederken sadece gıda ürünleri ile makine ve metal ürünlerinde artış gösterdi.

Sektörel PMI Genel Bakış

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Eki'23 - Mar'24

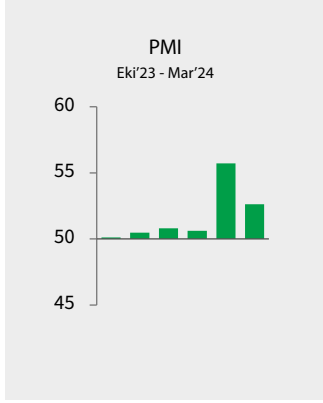
Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global PMI.





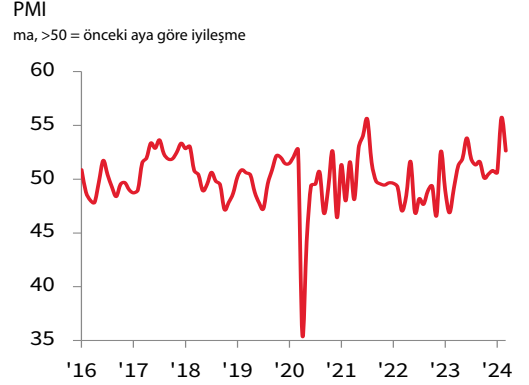
Gıda Ürünleri

Mart ayında yeni siparişlerin arttığı tek sektör gıda ürünleri oldu

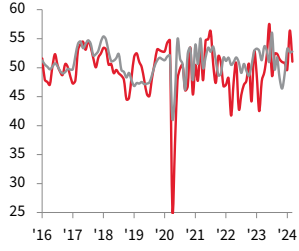


Mart ayında anket kapsamında takip edilen on sektörden yalnızca gıda ürünlerinde yeni siparişler artış gösterdi. Söz konusu artış Şubat ayına göre yavaşlamasına rağmen ihracatta devam eden iyileşmenin de desteğiyle güçlü seyretti. Yeni iş hacmindeki artışla birlikte, daha düşük bir hızda olmakla birlikte üretimde de büyüme kaydedildi.

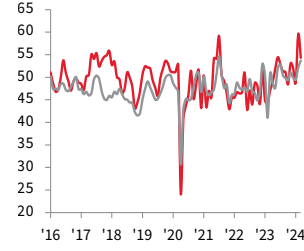
Firmalar satın alma faaliyetlerini genişletmeye devam ederken istihdamını da güçlü bir şekilde artırdı. Ancak kapasitedeki bu genişleme, birikmiş işlerin üst üste ikinci ay artmasını önlemeye yetmedi.



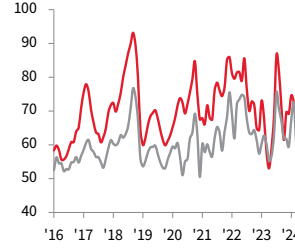
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



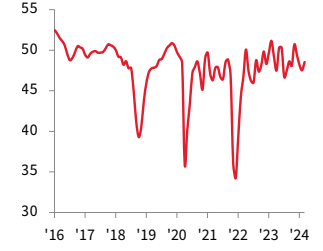
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



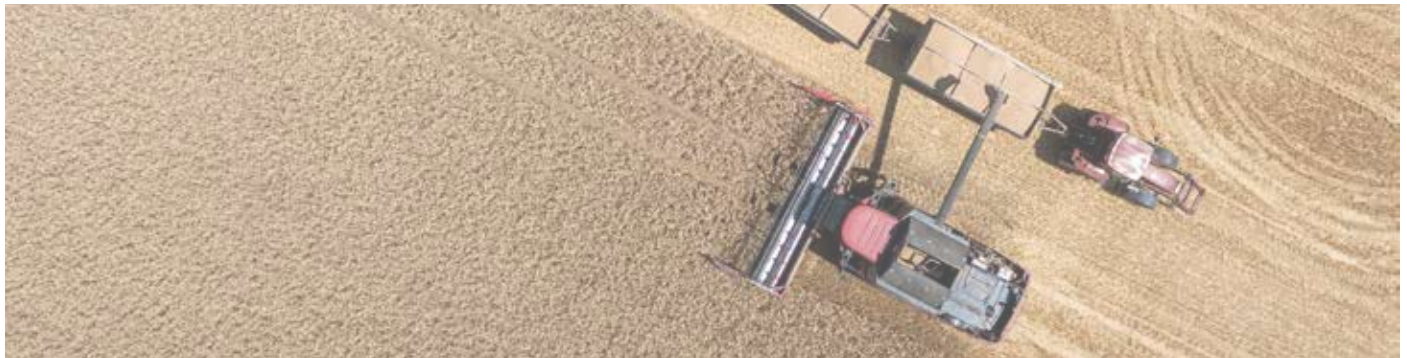
Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

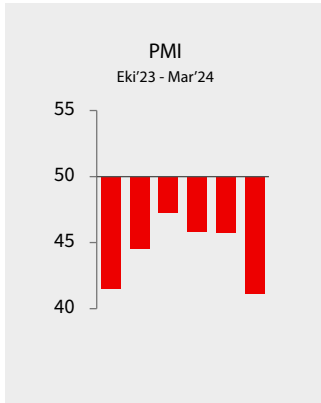
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
10-23	50,1	51,5	48,4	48,9	49,4	48,2	52,2	61,4	62,0	49,8	48,1	53,1
11-23	50,5	51,0	53,1	57,3	51,1	46,4	51,5	69,7	61,8	53,2	50,7	51,4
12-23	50,8	50,8	52,1	53,3	49,8	49,0	50,1	69,2	59,5	50,8	49,4	51,0
01-24	50,6	49,7	48,8	55,5	49,5	53,3	53,0	74,6	67,5	45,9	48,2	51,3
02-24	55,7	56,4	59,6	52,6	52,1	52,7	50,1	72,7	72,5	58,3	47,5	53,4
03-24	52,6	51,0	54,3	52,6	53,7	52,8	55,1	68,3	59,8	58,0	48,5	52,9





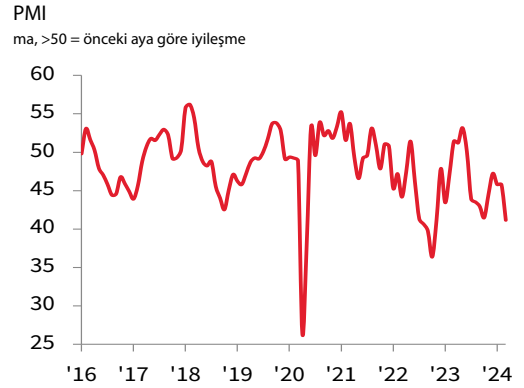
Tekstil Ürünleri

Üretimde Kasım 2022'den bu yana en hızlı düşüş kaydedildi

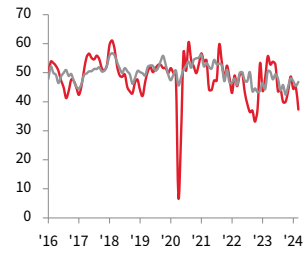


Tekstil sektörünün üretimi Mart'ta üst üste dokuzuncu ay yavaşladı. Söz konusu yavaşlama son 16 ayın en belirgin düzeyinde ve anket kapsamındaki sektörler içerisinde en yüksek oranda kaydedildi. Üretimdeki gerileme, yeni siparişlerin benzer bir oranda azalmasından kaynaklandı. Buna bağlı olarak firmalar istihdam ve satın alma faaliyetlerini azalttı.

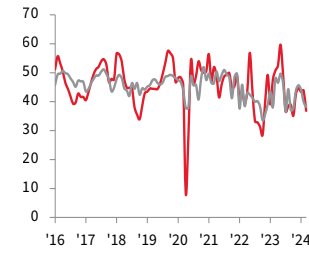
Mart ayında girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatları enflasyonu, yüksek seyrini korumakla birlikte önceki aya göre belirgin ivme kaybetti.



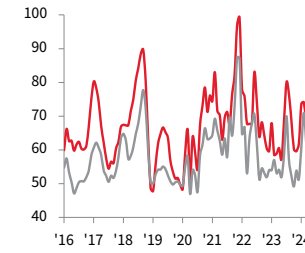
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



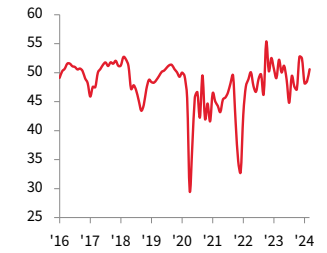
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

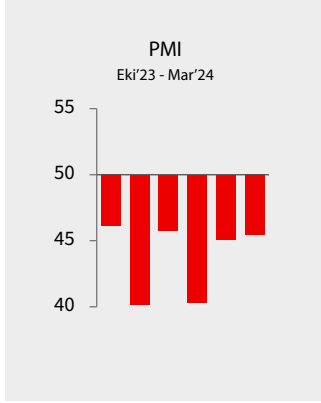
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
10-23	41,5	40,0	35,1	39,9	37,7	42,4	45,3	60,2	49,2	39,2	47,1	45,3
11-23	44,5	43,7	42,7	46,9	43,9	45,3	45,5	59,6	53,9	46,9	52,7	46,2
12-23	47,2	48,7	44,8	46,6	45,7	48,0	51,1	61,8	51,3	45,7	52,4	48,9
01-24	45,8	44,4	43,4	46,4	44,1	47,1	49,9	73,6	60,8	43,8	48,2	44,8
02-24	45,8	45,1	43,9	48,0	39,9	45,4	49,1	74,2	71,0	42,9	48,5	45,2
03-24	41,1	37,3	36,9	39,0	38,2	46,8	44,8	68,3	61,8	40,1	50,6	39,9





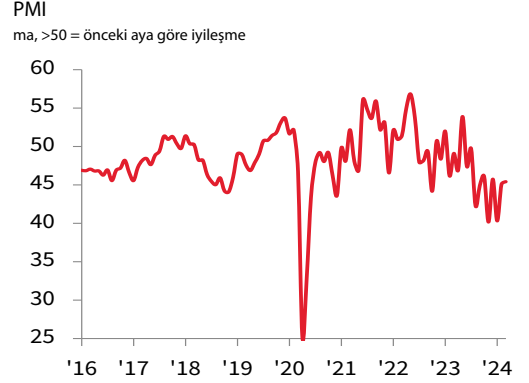
Giyim ve Deri Ürünleri

Yeni siparişlerde düşüş, hız keserek de olsa devam etti

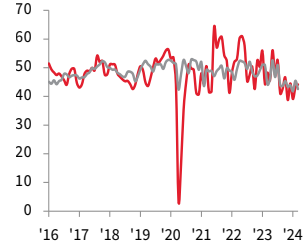


Mart verileri, giyim ve deri ürünleri sektörünün yeni siparişlerinde ivme kaybının sürdüğüne işaret etti. Bununla birlikte yavaşlama son sekiz ayın en hafif düzeyinde ölçüldü. Yeni ihracat siparişlerinde de düşüş çok daha ılımlı gerçekleşti. Yeni siparişlerdeki tabloya paralel olarak, üretimdeki azalış da ilk çeyreğin sonunda hız kesti.

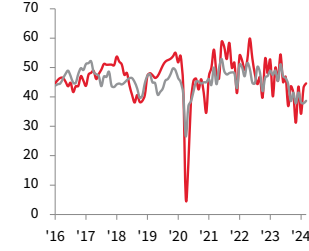
Girdi maliyetleri keskin bir şekilde artmaya devam etse de enflasyon oranı Mart ayında belirgin bir şekilde azalarak Kasım 2022'den bu yana en düşük düzeye geriledi. Benzer şekilde nihai ürün fiyatları enflasyonu da azalma kaydetti.



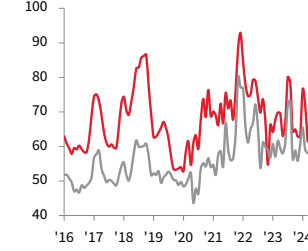
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



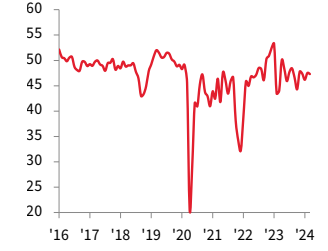
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

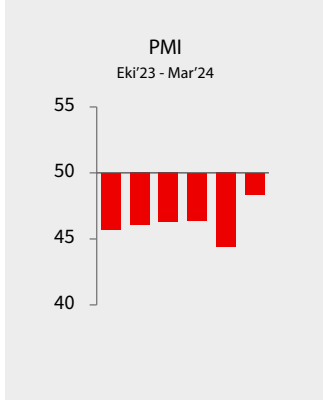
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
10-23	46,1	46,6	41,4	39,3	41,5	45,3	44,2	65,0	58,8	41,2	44,3	46,2
11-23	40,2	38,7	31,2	36,6	37,8	43,3	41,4	62,9	55,8	45,0	47,8	46,2
12-23	45,8	44,5	43,6	43,2	41,5	43,9	46,1	62,9	60,5	46,7	47,4	48,8
01-24	40,3	39,1	34,2	36,7	38,2	41,8	43,6	76,5	65,6	34,4	46,2	38,4
02-24	45,1	43,1	43,1	43,7	37,8	45,4	43,9	72,2	59,2	42,9	47,5	44,0
03-24	45,4	44,2	44,6	48,2	38,7	42,5	48,7	61,5	58,0	44,1	47,3	45,8





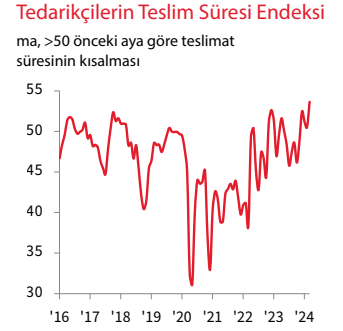
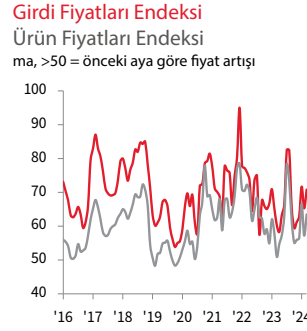
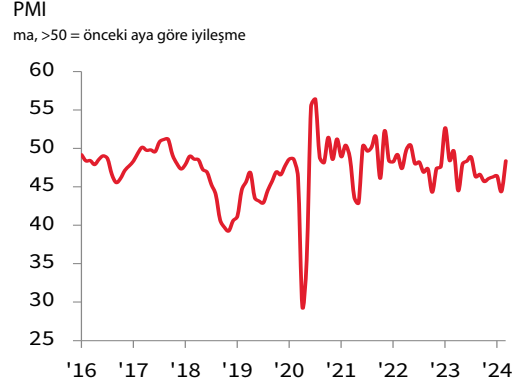
Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Tedarikçilerin teslimat sürelerinde rekor iyileşme kaydedildi



Ağaç ve kağıt ürünleri sektöründe tedarik zincirlerinin iyileşme eğilimi Mart ayında da devam etti. Teslimat sürelerindeki azalış, anketin başladığı Ocak 2016'dan bu yana en belirgin düzeyde gerçekleşti. Bununla birlikte hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatları enflasyonu artış gösterdi.

Yeni siparişlerde yavaşlama devam etmekle beraber oldukça hafifledi ve ılımlı seviyede kaydedildi. Düşüş hızı son 14 ayın en düşük seviyesinde ölçüldü.



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

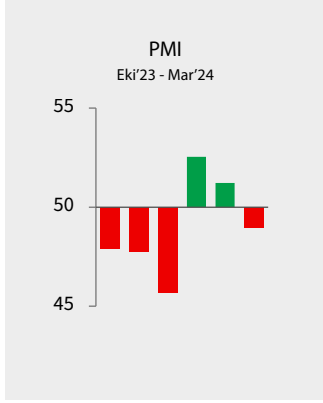
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
10-23	45,7	42,7	43,6	46,8	43,5	46,2	48,2	59,5	55,1	45,9	46,2	46,2
11-23	46,1	44,7	42,7	44,4	41,9	48,4	49,5	61,2	55,9	44,9	48,7	47,2
12-23	46,3	44,5	43,7	46,5	42,7	51,0	49,1	62,9	56,4	43,7	52,4	46,8
01-24	46,4	45,5	44,6	48,6	43,3	49,1	45,8	71,7	66,5	42,8	51,2	45,0
02-24	44,4	42,1	39,0	42,3	38,3	50,6	49,1	65,3	57,2	42,9	50,5	46,2
03-24	48,4	48,1	49,5	50,4	50,6	48,8	44,9	70,8	63,4	49,1	53,6	47,9





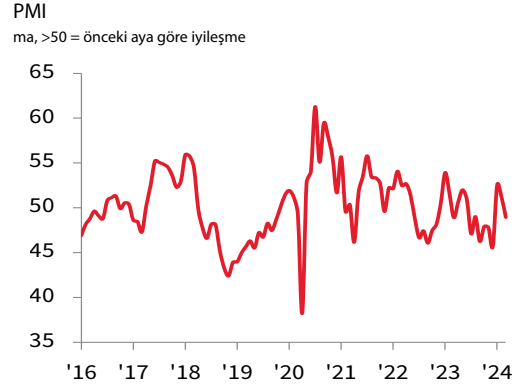
Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Üretim üç aydır ilk kez yavaşladı

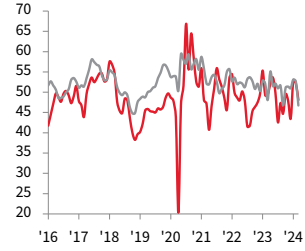


Kimyasal, plastik ve kauçuk sektörünün üretimi yılın ilk iki ayında gözlenen büyümeyi takiben Mart'ta düşüş kaydetti. Söz konusu düşüş, yeni ihracat siparişlerindeki güçlü artışa rağmen toplam siparişlerde görülen daralmadan kaynaklandı. Firmalar beş aylık artış döneminin ardından istihdamda da küçülmeye gitti.

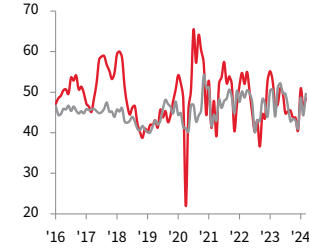
Teslimat sürelerindeki artış Şubat ayında son iki yılın en yüksek düzeyine çıktıktan sonra Mart'ta belirgin bir şekilde hız kesti. Öte yandan, girdi maliyetleri ve satış fiyatları enflasyonunda yavaşlama gözlemlendi.



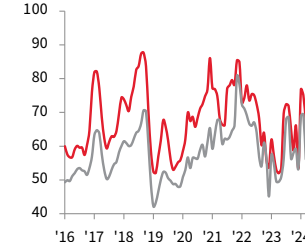
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



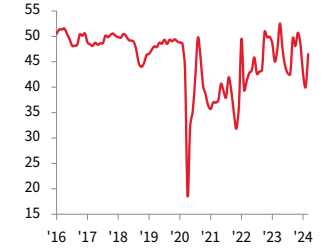
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

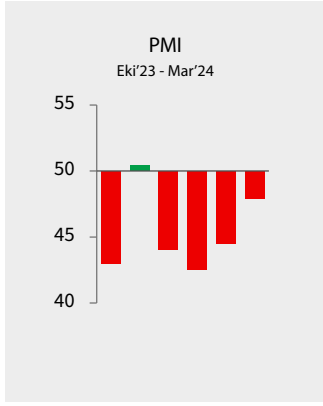
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
10-23	47,9	49,5	43,7	46,9	43,4	51,1	47,2	58,7	58,0	42,0	48,1	44,1
11-23	47,8	47,8	43,7	42,4	42,9	51,4	49,5	66,1	59,1	47,0	50,7	50,3
12-23	45,7	43,5	40,6	41,9	41,1	51,0	47,1	53,5	53,4	43,7	48,4	46,7
01-24	52,5	52,9	50,9	53,9	48,6	53,1	49,9	76,8	68,9	55,1	42,6	48,3
02-24	51,2	52,3	46,3	49,1	44,3	52,7	50,1	75,1	69,4	49,1	40,0	47,2
03-24	48,9	48,1	48,5	53,6	49,6	46,7	47,7	67,3	56,2	50,1	46,5	49,9





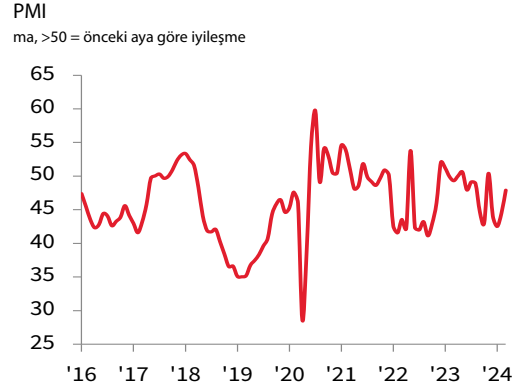
Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Metalik olmayan mineral ürünlerde üretim istikrar kazandı

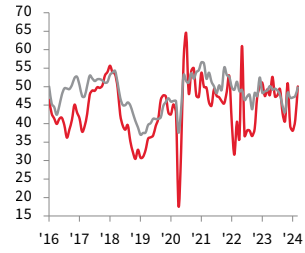


Metalik olmayan mineral ürünler sektöründe üretim Mart ayında ılımlı artış sergiledi. Sektör böylece üç aylık düşüşün ardından yeniden büyümeye geçti ve yılın başlarındaki keskin yavaşlamayla kıyaslandığında belirgin bir iyileşme kaydetti. Yeni siparişlerdeki düşüşün devam etmesine rağmen üretimde istikrar sağlandı ve bu durum firmaların nihai ürün stoklarını artırmada etkili oldu.

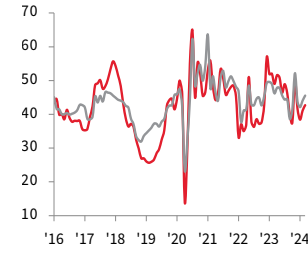
Metalik olmayan mineral ürünler, girdi maliyetlerinin bir önceki anket dönemine göre daha hızlı artış gösterdiği iki sektörden biri oldu.



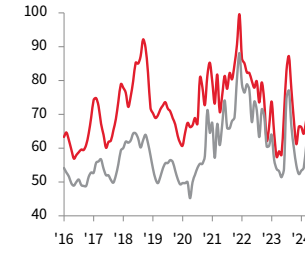
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



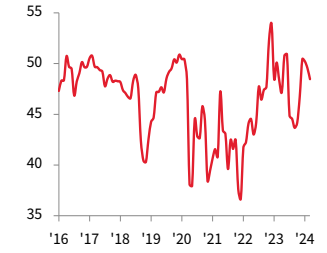
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı

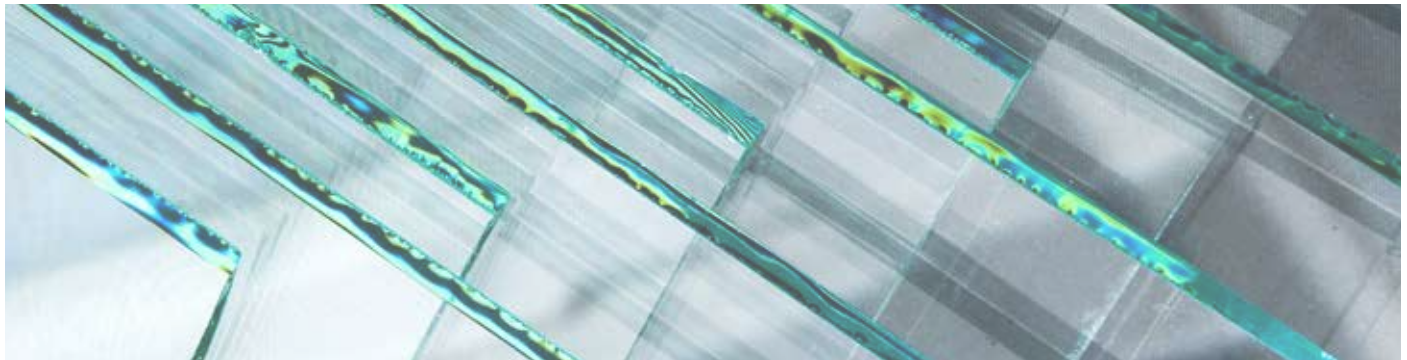


Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

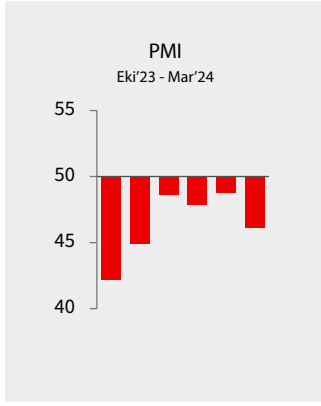
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
10-23	43,0	40,8	37,5	43,1	41,5	43,1	51,1	68,3	60,0	42,0	44,2	45,1
11-23	50,4	51,0	49,9	43,6	52,2	48,4	55,6	61,2	54,9	52,2	46,7	50,3
12-23	44,1	39,4	41,7	43,6	43,7	47,0	51,1	66,3	52,4	41,7	50,4	48,9
01-24	42,5	38,1	38,4	45,2	42,1	47,1	46,8	66,2	53,3	37,5	50,2	45,9
02-24	44,5	41,0	41,1	45,2	44,1	47,5	46,0	64,3	54,2	44,0	49,5	48,3
03-24	47,9	50,1	42,7	44,6	45,6	49,8	51,9	68,3	60,8	47,2	48,5	48,9





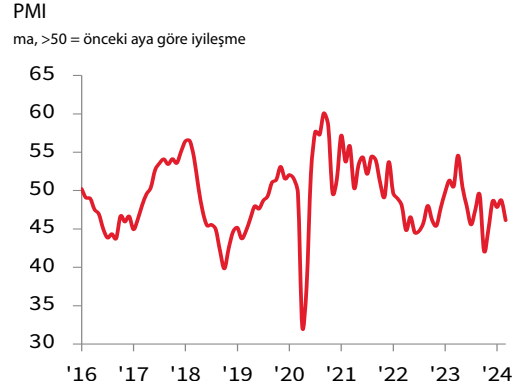
Ana Metal Sanayi

İstihdam yeniden düşüşe geçti

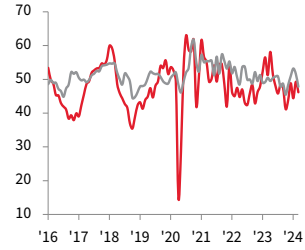


Ana metal firmaları Mart ayında personel sayılarını azaltarak istihdamdaki üç aylık artış dönemini sonlandırdı. Şubat'ta kaydedilen ılımlı artışın ardından satın alma faaliyetlerinde de yavaşlama görüldü. İşletme kapasitesindeki bu daralma, ilk çeyrek sonunda yeni siparişlerde ve üretimde yaşanan ivme kayıplarından kaynaklandı.

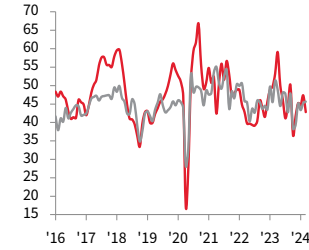
Mart ayında hem girdi hem de nihai ürün fiyatlarındaki artış belirgin bir şekilde hız kesti.



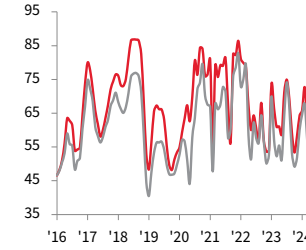
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



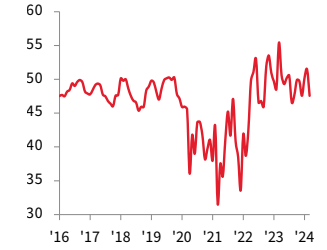
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

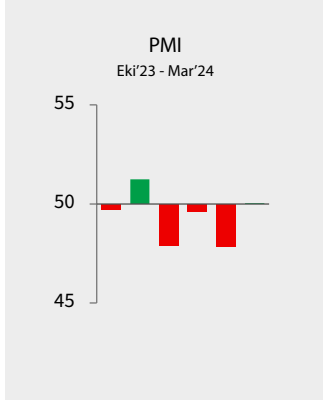
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
10-23	42,1	41,2	36,5	43,9	38,3	45,5	44,5	53,4	49,2	39,6	49,9	42,6
11-23	44,9	43,8	41,6	44,7	39,3	48,4	45,6	58,2	51,9	40,9	49,7	42,3
12-23	48,6	48,9	45,2	44,9	45,1	51,0	50,1	64,3	60,0	47,0	47,6	48,1
01-24	47,8	44,4	44,6	51,8	43,3	53,2	50,9	65,9	64,6	45,9	50,2	52,3
02-24	48,8	49,3	47,3	46,0	45,2	51,6	49,1	72,7	67,7	50,1	51,5	46,3
03-24	46,1	46,2	42,8	44,1	45,6	47,8	46,9	62,2	56,9	45,3	47,6	43,1





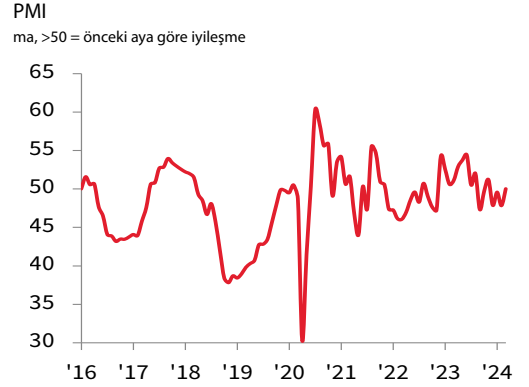
Makine ve Metal Ürünler

Faaliyet koşulları Mart ayında istikrarlı seyretti

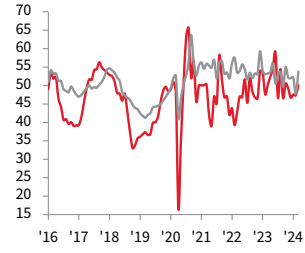


Faaliyet koşullarında üst üste üç ay yaşanan bozulmanın ardından makine ve metal ürünleri sektörünün genel durumu Mart ayında değişim göstermedi. Üretim, istihdam ve girdi stoklarındaki büyümeyi yeni siparişlerdeki yavaşlama ve tedarikçilerin teslim sürelerindeki azalış dengeledi.

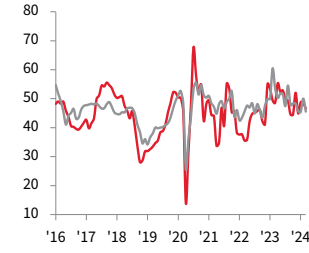
Son veriler, girdi maliyetlerindeki hızlı yükselişin sürdüğüne işaret etse de enflasyon oranı son üç ayın en düşük seviyesine geriledi. Nihai ürün fiyatlarındaki artış da hız kesti.



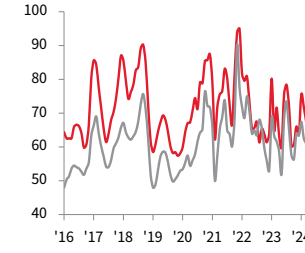
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



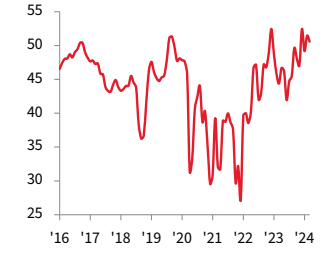
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

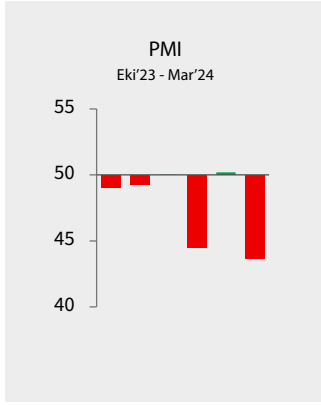
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
10-23	49,7	50,5	44,5	45,3	48,4	55,1	45,0	60,7	56,4	47,8	48,1	49,1
11-23	51,2	49,2	52,0	52,2	48,2	52,2	47,7	66,1	64,0	52,2	47,1	49,5
12-23	47,9	46,7	44,9	53,4	45,8	52,0	50,1	63,7	63,4	42,8	52,4	52,0
01-24	49,6	47,6	48,8	56,1	45,4	52,2	48,8	75,6	67,5	50,1	49,2	50,1
02-24	47,8	47,3	48,5	47,7	50,0	47,7	52,0	71,8	62,6	46,2	51,4	46,4
03-24	50,0	50,1	46,6	48,1	45,6	53,8	50,9	67,3	61,0	54,0	50,6	53,9





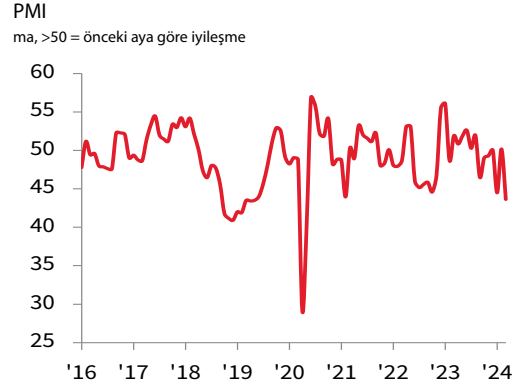
Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Yeni siparişler keskin bir şekilde yavaşladı

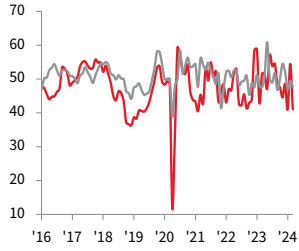


Sektörün yeni siparişlerindeki yavaşlama eğilimi Mart ayıyla birlikte dördüncü aya ulaştı. Son düşüş belirgin düzeyde ve Şubat ayına göre çok daha yüksek oranda gerçekleşti. Bu durum üretimin yeniden ivme kaybetmesinde etkili oldu. Firmalar aynı zamanda istihdam ve satın alma faaliyetlerini de azalttı.

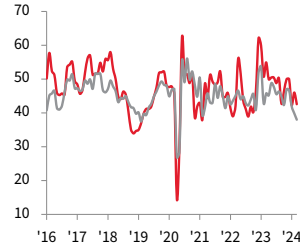
Sektörde tedarikçilerin teslimat süreleri son 16 aydır ilk kez azalırken enflasyon oranları da gerilemeye devam etti. Satış fiyatlarındaki artış, Mayıs 2023'ten bu yana en düşük oranda gerçekleşti.



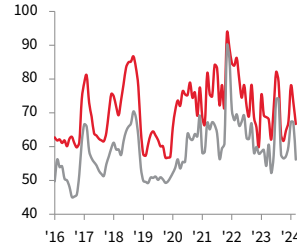
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



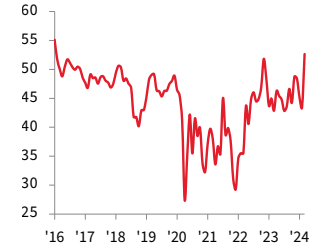
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

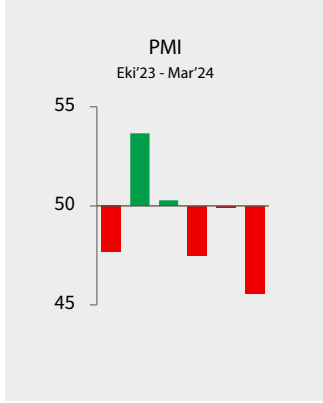
Periyot	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		
										Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
10-23	49,0	47,6	46,4	44,5	42,3	50,2	44,9	61,7	56,5	49,8	44,2	48,1
11-23	49,3	44,6	50,0	48,9	46,9	54,5	48,4	64,8	57,2	47,9	48,7	45,9
12-23	50,0	48,6	49,9	53,2	46,6	52,1	48,0	67,4	60,0	48,8	48,4	47,5
01-24	44,5	41,0	42,4	43,9	41,9	47,0	42,4	78,1	67,3	44,7	45,2	39,2
02-24	50,2	54,5	46,0	48,9	39,9	49,5	48,0	73,1	67,1	54,2	43,5	43,9
03-24	43,6	41,1	42,6	49,2	38,0	47,8	43,4	66,7	56,2	45,1	52,7	39,5





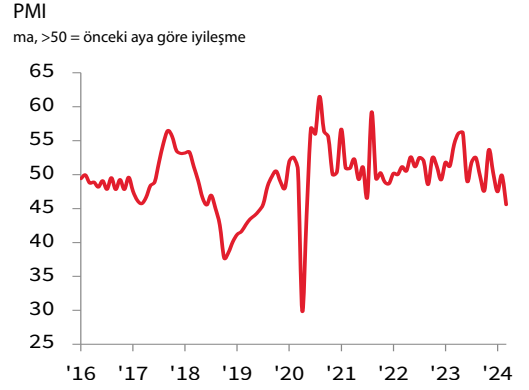
Kara ve Deniz Taşıtları

Enflasyonist baskılar tüm sektörler içerisinde en yüksek düzeyde gerçekleşti

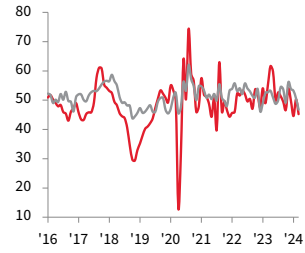


Kara ve deniz taşıtları sektöründe hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatları Mart ayında hızlı bir şekilde artmaya devam etti. Enflasyon oranları Şubat ayına kıyasla geriledi, ancak her ikisinde de fiyat artışları anket kapsamında takip edilen on sektör içerisinde en yüksek hızda kaydedildi.

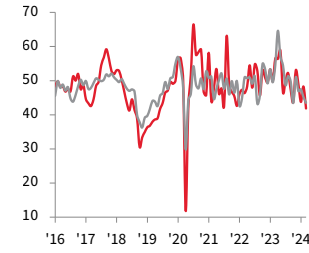
Öte yandan, firmalar Şubat ayındaki sınırlı artışın ardından üretimin yeniden yavaşlamaya geçtiğini bildirdi. Toplam yeni siparişler ve yeni ihracat siparişleri ivme kaybederken istihdam ve satın alma faaliyetleri de azaltıldı.



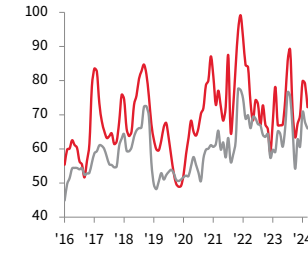
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



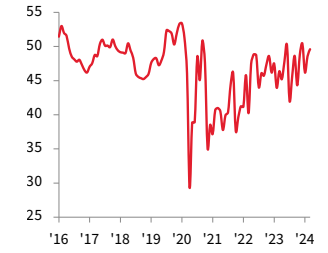
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
10-23	47,7	46,6	43,7	49,8	43,4	49,2	46,2	63,4	54,2	45,9	44,3	47,2
11-23	53,7	54,0	53,0	50,0	51,0	56,2	50,5	67,4	62,8	54,2	48,8	53,3
12-23	50,3	49,8	49,1	55,4	46,9	53,9	49,2	69,9	60,7	47,9	50,4	49,0
01-24	47,5	44,6	43,7	47,6	47,5	53,2	41,8	79,8	70,8	44,0	46,2	45,0
02-24	49,9	50,3	48,3	48,1	45,2	50,6	45,0	79,1	67,8	47,0	48,5	50,3
03-24	45,6	45,2	41,8	47,2	43,5	46,8	47,8	72,2	66,0	45,3	49,6	47,9





800
imalatçı

10
sektör

Endeks hesaplaması

$$\begin{aligned} & \% \text{'Arttı'} \\ & + \\ & (\% \text{'Aynı Kaldı'})/2 \\ & + \\ & (\% \text{'Azaldı'}) \times 0 \end{aligned}$$

Metodoloji

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, yaklaşık 800 şirketten oluşan paneldeki satın alma müdürlerine gönderilen anketlere verilen yanıtlar kullanılarak S&P Global tarafından oluşturulmaktadır.

Anket yanıtları, her ayın ikinci yarısında toplanmakta ve bir önceki aya göre değişimin yönünü göstermektedir.

Yanıtlar, Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) kodlarına göre tanımlar baz alınarak 10 imalat sektörü altında birleştirilmiştir (tanımlar için aşağıdaki tabloya bakınız).

Her bir sektör için, tüm anket değişkenlerinin yayılım endeksleri hesaplanmaktadır. Endeks, "arttı" cevaplarının yüzdesi ile "aynı kaldı" cevabını verenlerin yüzdesinin yarısının toplanmasıyla elde edilmektedir. Endeksler 0 ve 100 arasında değişmekte ve 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks önceki aya göre genel anlamda artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir. Endeksler daha sonra mevsimsellikten arındırılmaktadır.

Her sektörün manşet değeri, Satın Alma Yöneticileri Endeksi™'dir (PMI®). PMI, beş ayrı alt endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Ağırlıklar şu şekildedir: Yeni Siparişler (%30), Üretim (%25), İstihdam (%20), Tedarikçilerin Teslim Süresi (%15) ve Girdi Alımları (%10). PMI hesaplarında Tedarikçilerin Teslim Süresi endeksi diğer endekslerle karşılaştırılabilir yönde hareket edecek şekilde ters çevrilmiştir.

Anketin temel verilerinde ilk yayımlanma tarihinden sonra herhangi bir revizyon yapılmamaktadır. Ancak mevsimsel etkilerden arındırma faktörleri zaman zaman uygun şekilde revize edilebilmekte ve mevsimlik etkilerden arındırılmış veri serileri bundan etkilenmektedir.

PMI anket metodolojisi hakkında daha fazla bilgi için lütfen economics@spglobal.com adresi ile irtibata geçiniz.

Sektör Kapsamı

Türkiye Sektörel PMI verileri Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) Rev, 4 kodlarına göre tanımlanmış şirketlerden gelen cevapları içermektedir:

Gıda Ürünleri

C10 – Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

C13 – Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

C14 – Giyim Eşyaları

C15 – Deri ve İlgili Ürünler

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

C16 – Ağaç ve ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç); Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerden Örülerek Eşyaların İmalatı

C17 – Kağıt ve Kağıt Ürünleri

C18 – Kayıtlı Medyanın Basımı ve Çoğaltılması

C31 – Mobilya

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri

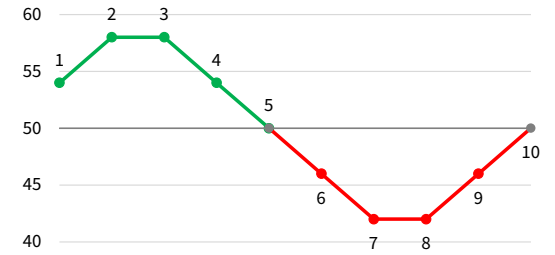
C20 – Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler

C21 – Temel Eczacılık Ürünleri ve Eczacılığa Ait Malzemelerin İmalatı

Anket Soruları	
Üretim	Mal Alım Miktarı
Yeni Siparişler	Tedarikçilerin Teslim Süresi
Yeni İhracat Siparişleri	Girdi Stoku
İstihdam	Girdi Fiyatları
Birikmiş İşler	Ürün Fiyatları
Nihai Ürün Stoku	

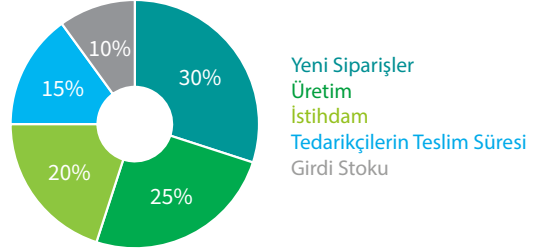
Endeks Yorumu

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok



1 Büyüdü	6 Değişim kaydedilmeyen bir önceki ayın ardından geriledi
2 Daha yüksek oranda büyüdü	7 Daha yüksek oranda geriledi
3 Aynı oranda büyüdü	8 Aynı oranda geriledi
4 Daha düşük oranda büyüdü	9 Daha düşük oranda geriledi
5 Büyüme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi	10 Gerileme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi

PMI Alt Endeks Ağırlıkları





İletişim

Nesrin Akçay
İstanbul Sanayi Odası
T: +90 212 252 29 00
E: nakcay@iso.org.tr

Andrew Harker
Ekonomi Direktörü
S&P Global Market Intelligence
T: +44 1491 461016
E: andrew.harker@spglobal.com

Sabrina Mayeen
Corporate Communications
S&P Global Market Intelligence
T: +44 (0) 7967 447030
E: sabrina.mayeen@spglobal.com

İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (İSO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. İSO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir, İSO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı İSO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan İSO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

Yasal uyarı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® fikri mülkiyet hakları S&P Global şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden İS&P Global'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle S&P Global'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. S&P Global, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arzi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® S&P Global Inc şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır.

Bu içerik, S&P Global'in ayrı olarak yönetilen bir bölümü olan S&P Global Ratings tarafından değil, S&P Global Market Intelligence tarafından yayınlanmıştır. İlgili taraftan önceden yazılı izin alınmaksızın, derecelendirmeler dahil olmak üzere herhangi bir bilginin, verinin veya materyalin ("İçerik") herhangi bir şekilde kopyalanması yasaktır. Söz konusu taraf, bağlı kuruluşları ve tedarikçileri ("İçerik Sağlayıcılar"), herhangi bir İçerik'in doğruluğunu, yeterliliğini, eksiksizliğini, güncelliğini ve elde edilebilirliğini garanti etmez ve nedeni ne olursa olsun herhangi bir hata veya eksiklikten (ihmal veya başka bir nedenden kaynaklanan) veya bu İçerik'in kullanımından elde edilen sonuçlardan sorumlu değildir. İçerik Sağlayıcılar, İçerik'in herhangi bir şekilde kullanılmasıyla bağlantılı olan herhangi bir zarardan, maliyetten, masraftan, yasal ücretten veya kayıptan (gelir kaybı veya kâr kaybı ve fırsat maliyetleri dahil) hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz.

S&P Global Hakkında

S&P Global, temel iş zekası sağlar. Hükümetlere, işletmelere ve bireylere doğru veri, uzmanlık ve bağlantılı teknoloji sunarak sağlıklı karar vermelerine olanak sağlar. Müşterilerimizin yeni yatırımları değerlendirmelerine yardımcı olmaktan, tedarik zincirlerindeki ESG (Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişim) ve enerji dönüşümlerine rehberlik etmeye kadar birçok alanda yeni fırsatların kilidini açıyor, zorlukları çözüyor ve dünya için ilerlemeyi hızlandırıyor.

Küresel sermaye, emtia ve otomotiv pazarlarında kredi derecelendirmeleri, kıyaslamalar, analiz ve iş akışı çözümleri sağlamak için dünyanın önde gelen kuruluşlarının çoğu tarafından aranıyoruz. Sunduğumuz her çalışmayla dünyanın önde gelen kuruluşlarının yarın için bugünden plan yapmasına yardımcı oluyoruz. www.spglobal.com

PMI Hakkında

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®)lar anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html