



İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® Anketi

Zorlayıcı talep koşulları Mart ayında da devam etti

İçindekiler

Genel Bakış

Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk
Ürünler

Metalik Olmayan Mineral
Ürünler

Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Kara ve Deniz Taşıtları

Metodoloji

Daha Fazla Bilgi

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, S&P Global tarafından, Türkiye imalat sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 800 şirketten oluşan panelden elde edilen anket verileri kullanılarak oluşturulmaktadır. 10 imalat sektörü için hazırlanan ve üretim, talep, kapasite, fiyatlar ve satın alımları kapsayan endeksler, ilgili sektörlerin ekonomik performansına ilişkin öncü göstergelerdir.

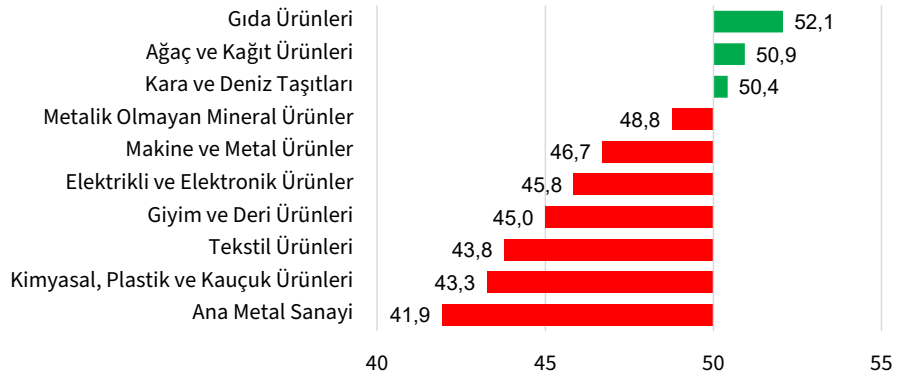
Mart anketi sonuçları hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

"Mart ayına ait PMI verileri, sektörlerin yarıya yakınında üretim ve istihdamın genişleme kaydettiğini göstermesi bakımından bazı iyimser sinyaller verdi. Gıda ürünleri sektörü bu dönemde de güçlü performansını sürdürdü.

Bununla birlikte talep koşulları zorlayıcı olmaya devam etti. Yeni siparişler yalnızca iki sektörde artış sergiledi. Özellikle ana metaller ile kimyasal, plastik ve kauçuk sektörlerinde zayıflık dikkat çekti. Üretim ve istihdamda ortaya çıkan iyileşme belirtilerinin önümüzdeki aylarda devam edebilmesi için firmaların yeni siparişlerinde toparlanmaya ihtiyacı var."

Türkiye Sektörel PMI Anketi

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Mart 2025



Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global PMI.



Genel Bakış

On sektörün sekizinde yeni siparişler yavaşladı

Üretim ve istihdamda toparlanmanın ilk sinyalleri görüldü

Tekstilde nihai ürün fiyatları düşüş kaydetti

Mart ayına ait Türkiye Sektörel PMI® raporu, zorlu talep koşullarının devam etmesine rağmen, yılın ilk çeyreğinin sonları itibarıyla üretim ve istihdam tarafında iyileşme kaydeden sektörlerin sayısında artış olduğuna işaret etti. Enflasyonist baskılar genel olarak hafifleme belirtileri gösterirken sektörlerin çoğunluğunda tedarikçilerin teslimat süreleri kısaldı.

Anket kapsamında takip edilen on sektör içerisinde üretimini genişletenlerin sayısı Şubat'ta iki iken bu sayı Mart'ta dörde yükseldi. Gıda ürünleri, güçlü üretim artışını sürdürerek en hızlı büyüyen sektör olma özelliğini korudu. Ağaç ve kağıt ürünleri, metalik olmayan mineral ürünler ile kara ve deniz taşıtları sektörlerinde üretim yeniden artışa geçti. Sektörler arasında en sert üretim kaybının gözlemlendiği kimyasal, plastik ve kauçuk ürünleri sektöründe bozulma Nisan 2020'den bu yana en belirgin düzeye ulaştı.

Mart ayında üretimin iyileştigiğine yönelik öncü sinyallere rağmen, yeni siparişler yalnızca gıda ürünleri ile ağaç ve kağıt ürünlerinde artış kaydetti. Yeni siparişlerde en keskin yavaşlama ise ana metallerde gözlemlendi. Bu sektördeki ivme kaybı, pandemi dönemi hariç olmak üzere Ekim 2018'den bu yana en belirgin düzeyde gerçekleşti. Benzer şekilde yeni ihracat siparişleri de on sektörden sekizinde yavaşladı.

Üretimdeki tabloya paralel olarak, istihdamını artıran sektör sayısı da Mart ayında dörde yükseldi. Kara ve deniz taşıtları, personel sayısında Kasım 2023'ten bu yana en hızlı yükselişi kaydederek istihdam artışına öncülük etti. İstihdamda en keskin düşüşün yaşandığı sektör ise ana metal sanayi oldu.

Mart ayında sektörlerin çoğunluğu satın alma faaliyetlerini azaltmaya devam etti ve girdi talebindeki zayıflık, tedarikçilerin teslimatları hızlandırmasına yardımcı oldu. Nitekim tedarikçilerin teslimat süreleri elektrikli ve elektronik ürünler ile giyim ve deri ürünleri dışındaki sekiz sektörde kısaldı. Tedarikçi performansındaki en güçlü iyileşme, ana metal sektöründe kaydedildi.

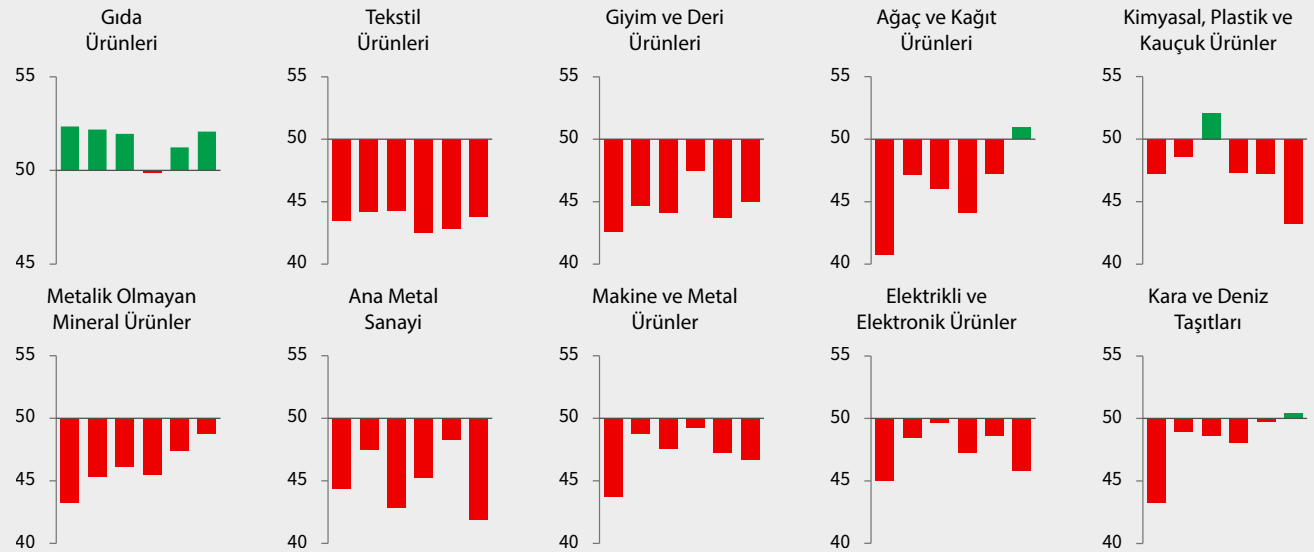
Mart'ta girdi maliyetleri Şubat ayına göre daha yavaş olmakla beraber keskin şekilde artmaya devam etti. Girdi fiyatlarının en hızlı yükseldiği sektör ağaç ve kağıt ürünleri olurken, en ılımlı artış ise giyim ve deri ürünlerinde gerçekleşti.

Nihai ürün fiyatları ise tekstil ürünlerinde son üç aydır ilk kez azalırken diğer tüm sektörlerde artış sergiledi.

Sektörel PMI Genel Bakış

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Eki'24 - Mar'25

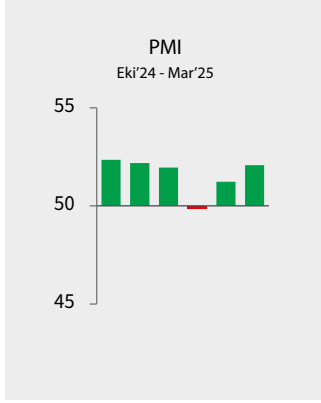
Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global PMI.





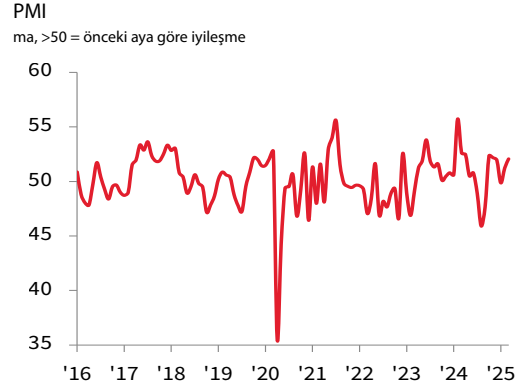
Gıda Ürünleri

En hızlı üretim artışı gıda ürünlerinde gerçekleşti

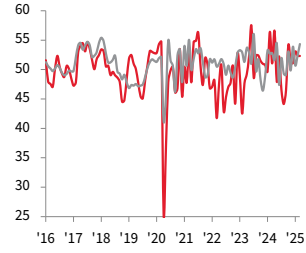


Gıda üretimi Mart ayında artmaya devam etti ve böylece sektörde genişleme eğilimi altıncı aya ulaştı. Mart'taki güçlü artış, Şubat ayı ile hemen hemen aynı hızda gerçekleşti. Anket kapsamında takip edilen on sektör içerisinde üretimin en güçlü arttığı sektör yine gıda ürünleri oldu.

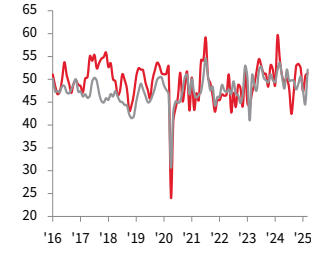
Mart'ta sektörün yeni siparişlerinde de artış kaydedildi. Bu artışa birikmiş işlerin de eşlik etmesi, kapasite baskılarının ortaya çıktığına işaret etti. Firmalar buna karşılık olarak istihdamı son on ayın en yüksek hızında artırdı. Fiyat artışları hem girdi maliyetlerinde hem de nihai ürünlerde hız kazandı.



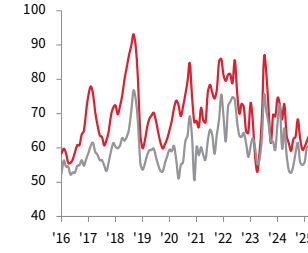
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



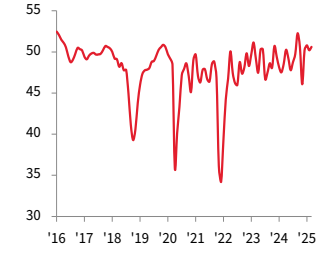
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



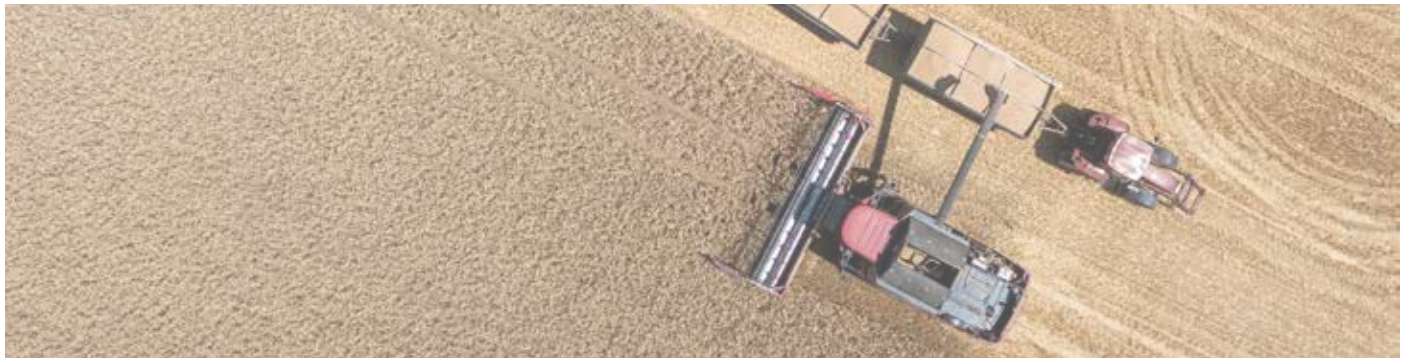
Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

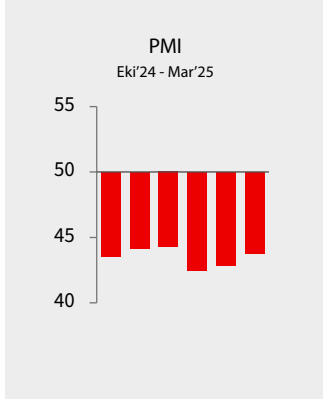
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
10-24	52,4	54,2	52,8	52,3	47,8	53,1	54,2	68,4	61,5	53,3	50,6	49,3
11-24	52,2	51,3	53,4	48,2	49,0	49,8	52,7	62,8	55,9	51,5	46,1	52,8
12-24	52,0	51,1	52,4	53,6	50,6	53,9	52,2	59,5	55,0	52,8	50,2	52,1
01-25	49,9	53,1	47,3	50,7	47,5	50,7	52,4	60,3	55,8	50,8	50,8	48,9
02-25	51,2	52,4	50,7	50,4	44,6	52,4	50,6	62,0	60,1	54,2	50,2	49,7
03-25	52,1	52,3	51,3	48,5	52,1	54,3	55,1	63,6	60,5	54,2	50,6	53,2



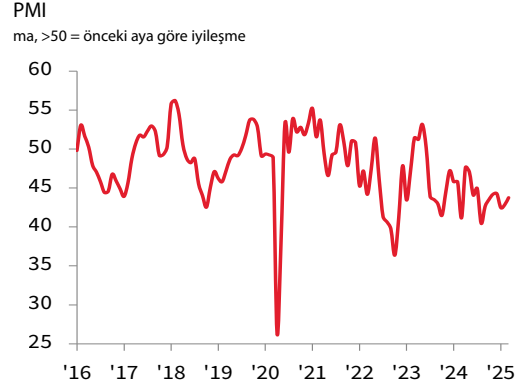


Tekstil Ürünleri

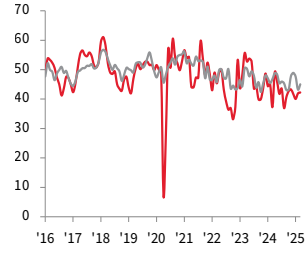
Satış fiyatlarında son üç ayın ilk indirimi gerçekleşti



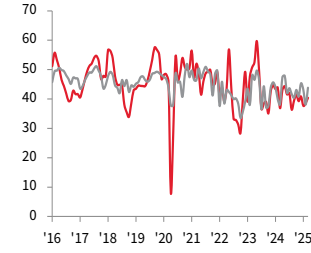
Türk tekstil firmaları, zorlu talep koşullarında satışlarını sürdürebilmek amacıyla son üç ayda ilk kez nihai ürün fiyatlarını azalttı. Takip edilen sektörler içerisinde, Mart ayında nihai ürün fiyatlarının düştüğü tek sektör tekstil ürünleri oldu. Söz konusu düşüş, girdi maliyetlerinde devam eden keskin artışlara rağmen gerçekleşti. Şubat ayına göre daha hafif olmakla beraber, yeni siparişler ve istihdamda azalış devam etti. Tedarikçilerin teslimat süreleri Aralık 2023'ten bu yana en yüksek oranda azaldı.



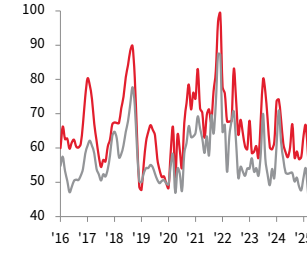
Üretim Endeksi İstihdam Endeksi ma, >50 = önceki aya göre büyüme



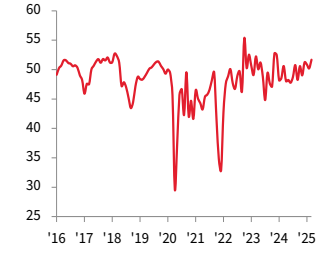
Yeni Siparişler Endeksi Birikmiş İşler Endeksi ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi Ürün Fiyatları Endeksi ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

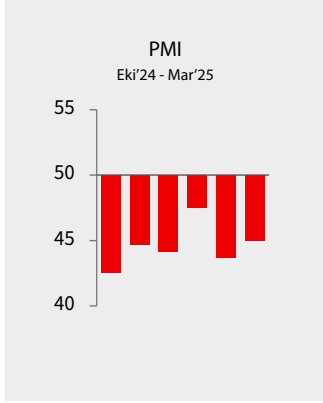
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
10-24	43,5	42,7	41,4	42,1	43,1	43,2	48,3	59,0	51,4	40,8	50,6	43,5
11-24	44,2	43,3	39,3	44,2	40,9	47,8	49,6	56,7	48,8	42,4	49,0	43,7
12-24	44,3	41,7	40,9	45,1	45,3	48,9	49,2	57,5	47,7	45,6	51,2	44,8
01-25	42,5	40,1	37,7	43,2	43,2	47,6	45,3	63,6	51,5	41,2	50,9	42,6
02-25	42,8	41,9	38,6	41,3	38,1	43,2	47,6	66,6	54,0	46,1	50,2	46,8
03-25	43,8	42,3	40,4	42,0	43,8	45,0	51,0	57,5	46,7	42,4	51,7	48,3





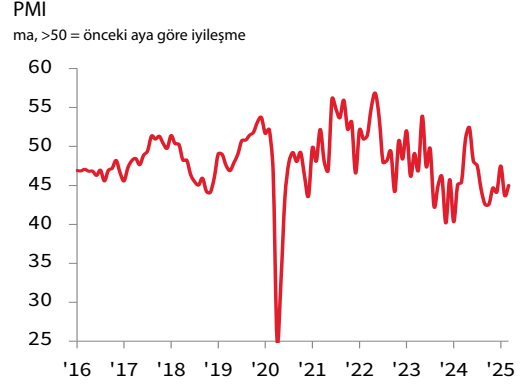
Giyim ve Deri Ürünleri

Yeni siparişler yavaşlamaya devam etti

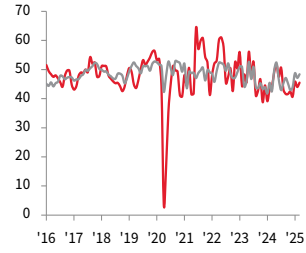


Giyim ve deri ürünleri sektörünün yeni siparişlerinde Haziran 2024'ten itibaren gözlenen yavaşlama eğilimi Mart ayında da hafiflese de belirgin seyrini korudu. Buna bağlı olarak firmalar üretim ve istihdamı azaltırken, satın alma faaliyetlerini ise Ocak 2024'ten bu yana en yüksek oranda daralttı.

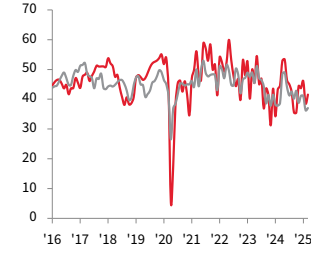
Girdi maliyetleri enflasyonu keskin bir şekilde geriledi ve anket kapsamında izlenen on sektör arasında en düşük seviyede gerçekleşti. Satış fiyatları ise hafif artış sergiledi.



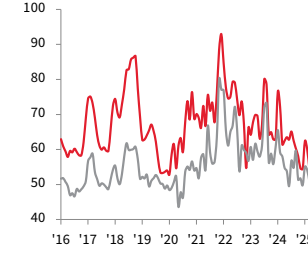
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



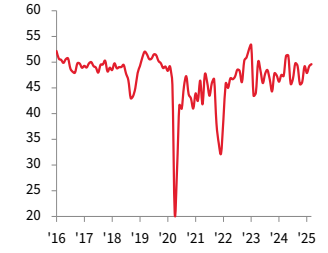
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

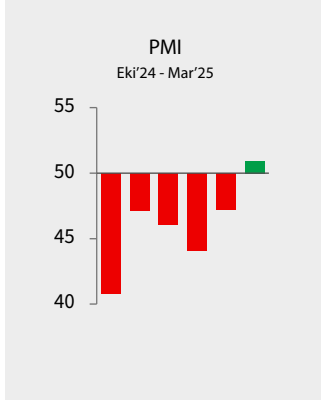
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
10-24	42,6	41,6	35,5	38,0	42,8	45,2	49,2	58,2	51,4	38,7	45,7	43,4
11-24	44,7	42,4	44,4	44,0	38,8	43,0	48,6	54,6	51,8	40,6	46,1	40,6
12-24	44,1	40,7	43,7	42,2	41,1	43,9	44,0	54,5	49,8	42,3	49,2	44,6
01-25	47,5	45,8	46,1	43,9	41,1	48,7	51,4	62,4	55,1	46,6	47,9	46,7
02-25	43,7	44,0	38,6	41,4	36,3	47,1	44,3	60,1	54,1	39,6	49,2	40,8
03-25	45,0	45,5	41,5	39,0	37,0	48,4	40,8	54,3	50,8	35,6	49,6	39,2





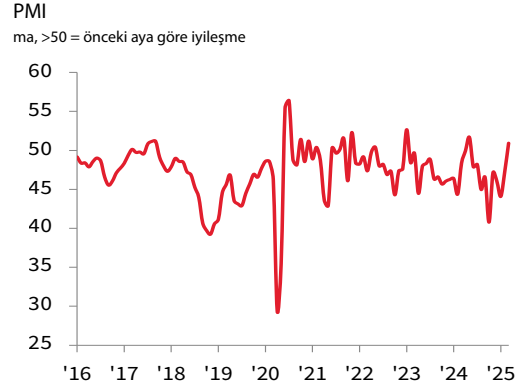
Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Üretim son 10 ayda ilk kez arttı

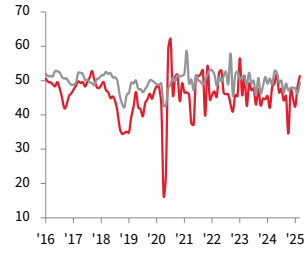


Mart ayında ağaç ve kağıt ürünleri sektörü Mayıs 2024'ten bu yana en yüksek üretim artışını kaydetti. Bu artışta, yeni siparişlerdeki güçlü iyileşme belirleyici oldu. Söz konusu iyileşme anket kapsamında izlenen on sektör içerisinde en belirgin düzeyde gerçekleşti. Benzer şekilde yeni ihracat siparişlerinde de artış yaşandı.

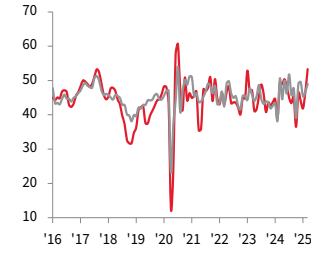
Üretim ve yeni siparişlerin toparlanmasına rağmen firmalar istihdam ve satın alma faaliyetlerini azaltmaya devam etti. Ancak bu azalışlar Şubat ayına göre daha hafif oldu. Öte yandan sektörde enflasyonist baskıların azalması dikkat çekti.



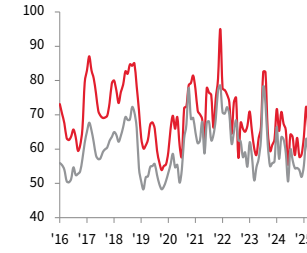
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



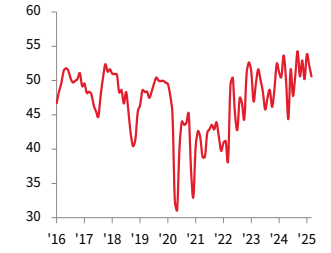
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

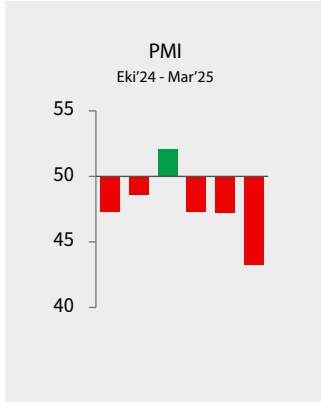
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
10-24	40,8	34,6	36,5	41,5	39,0	47,2	49,2	63,3	54,5	41,6	50,6	43,5
11-24	47,1	47,3	46,3	49,3	49,0	47,8	45,6	57,7	53,9	50,5	52,9	47,7
12-24	46,1	44,8	44,0	49,0	49,6	47,9	48,2	58,5	51,9	43,5	50,2	45,8
01-25	44,1	42,4	41,9	50,5	45,4	47,6	48,3	63,6	55,2	41,2	53,8	44,6
02-25	47,2	48,3	46,6	51,6	46,7	46,3	43,5	72,4	63,0	47,0	52,2	47,7
03-25	50,9	51,3	53,3	53,1	49,0	49,4	48,0	64,9	58,4	49,4	50,6	48,3





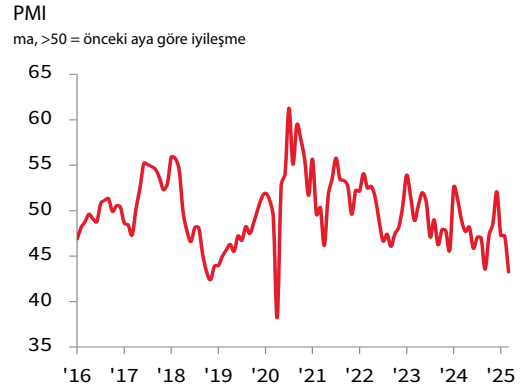
Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Üretimde yaklaşık beş yılın en sert yavaşlaması yaşandı

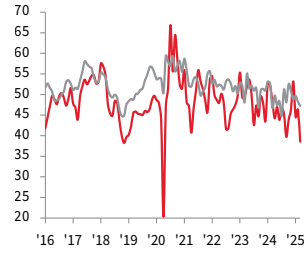


Mart verileri, kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe üretimin sert şekilde gerilediğine işaret etti. Söz konusu düşüş, COVID-19 salgınının Nisan 2020'deki ilk dalgasından bu yana en belirgin düzeyde gerçekleşti. Benzer şekilde yeni siparişler de son iki buçuk yılın en sert ikinci azalışı kaydedildi.

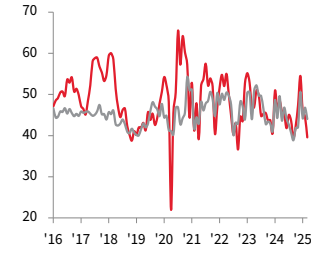
Satışlardaki yavaşlamaya bağlı olarak nihai ürün stoklarında anketin başlangıcından bu yana en belirgin artış gözlemlendi. Benzer şekilde girdi stokları da yükselirken tedarikçilerin teslimat süreleri son altı aydır ilk kez kısaldı.



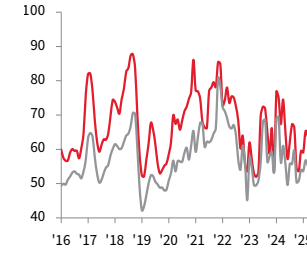
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



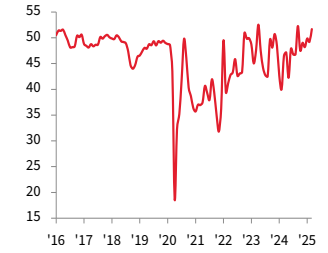
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

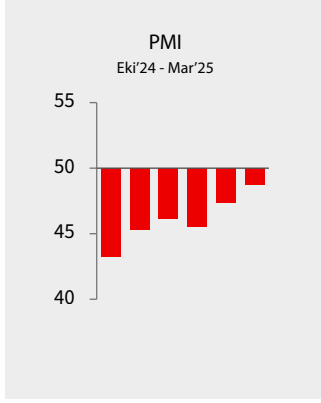
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
10-24	47,3	43,9	42,4	46,8	41,8	52,6	55,1	54,6	50,4	42,8	47,5	51,8
11-24	48,6	46,4	47,4	50,2	42,0	50,8	48,6	53,6	50,8	44,6	49,0	49,8
12-24	52,1	53,2	54,5	52,5	50,6	48,9	51,2	59,5	54,0	50,8	48,2	48,9
01-25	47,3	44,6	46,1	51,8	44,2	49,7	49,3	59,1	53,6	49,6	49,8	48,7
02-25	47,2	46,3	44,7	47,3	46,8	48,3	47,6	65,3	56,8	48,1	49,2	49,8
03-25	43,3	38,6	39,6	45,2	44,0	47,3	57,5	63,9	55,2	44,4	51,7	50,3





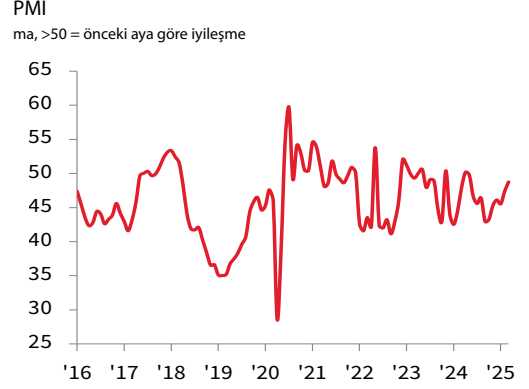
Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Üretim Mart'ta yeniden büyümeye geçti

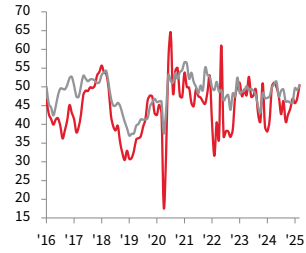


Metalik olmayan mineral ürünler sektöründe üretim Mart ayında ılımlı artış kaydetti ve bu gelişme on aylık yavaşlama sürecini sona erdirdi. Toplam yeni siparişlerde düşüş devam ederken, üretimdeki artışı sürükleyen faktör, yeni ihracat siparişlerinin toparlanması oldu. İstihdam ve satın alma faaliyetleri de Mart'ta artış gösterdi.

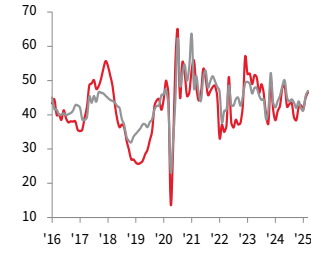
Hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatları enflasyonu Mart ayında hızlanırken tedarikçilerin teslimat süreleri ise üst üste üçüncü ay kısaldı.



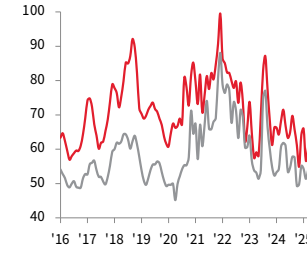
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



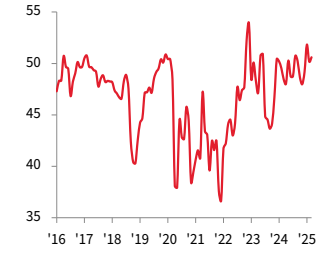
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı

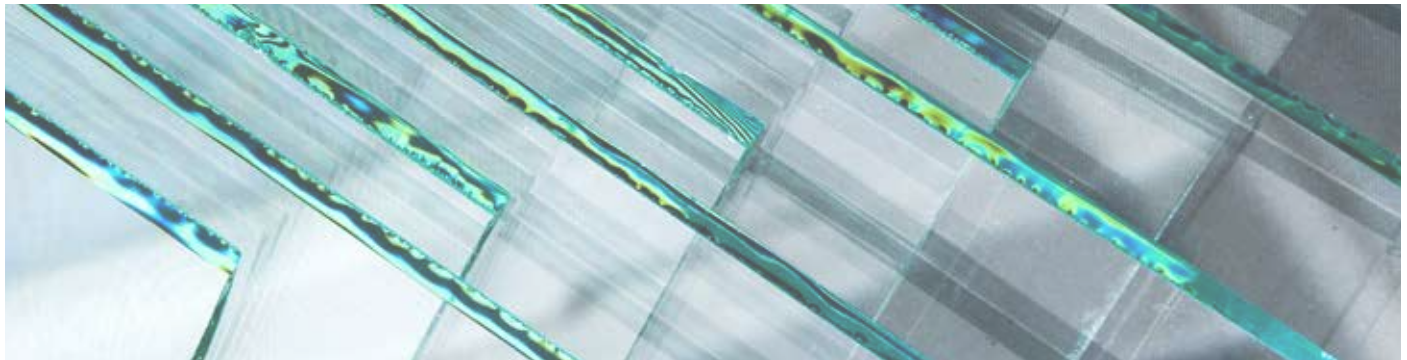


Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

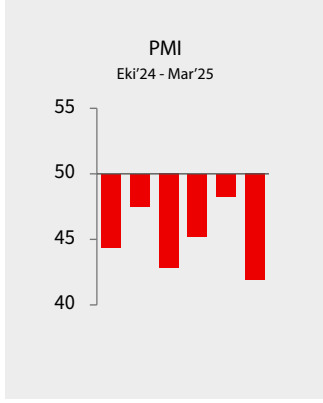
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
10-24	43,3	42,6	38,4	42,6	42,0	46,2	47,2	61,2	49,4	41,6	48,7	41,6
11-24	45,3	44,2	42,1	42,9	43,9	45,8	44,4	54,9	49,8	44,3	48,0	46,6
12-24	46,1	46,8	42,8	47,6	42,0	45,8	50,2	64,1	55,1	41,2	49,2	47,8
01-25	45,5	45,6	41,7	45,7	41,3	49,7	50,4	65,9	54,3	47,3	51,8	44,6
02-25	47,4	46,9	45,0	45,4	45,5	49,2	51,7	56,6	51,4	50,0	50,2	48,5
03-25	48,8	50,5	46,5	50,7	47,0	50,4	50,0	60,6	53,9	50,5	50,6	47,2





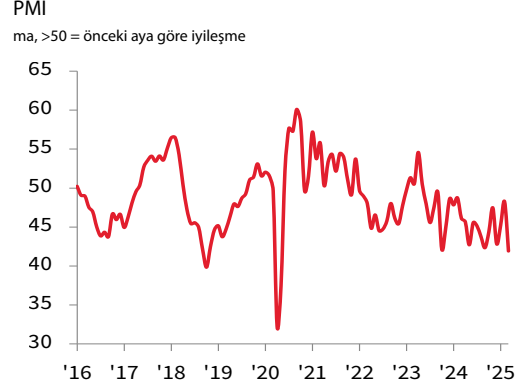
Ana Metal Sanayi

Yeni siparişlerde Mayıs 2020'den bu yana en sert düşüş gözlemlendi

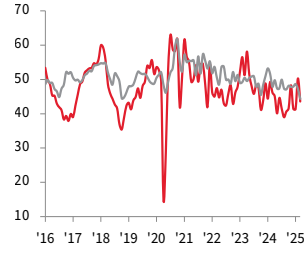


Türk ana metal firmalarında yeni siparişler Mart ayında belirgin düşüş kaydetti. Söz konusu düşüş Mayıs 2020'den bu yana, pandemi dönemi hariç tutulduğunda ise Ekim 2018'den bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. Buna bağlı olarak, Şubat ayında hafif artan üretim Mart'ta yeniden yavaşladı.

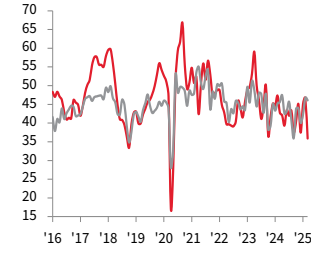
Girdi fiyatlarındaki artış hafif hız keserken nihai ürün fiyatları enflasyonu son yedi ayın en yüksek hızına ulaştı. Tedarikçilerin teslimat süreleri ise son iki yılın en yüksek oranında azaldı.



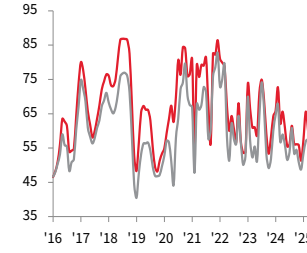
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



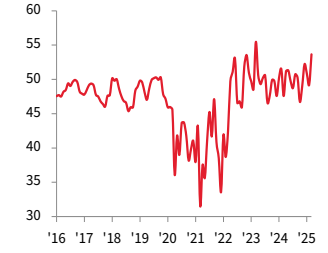
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

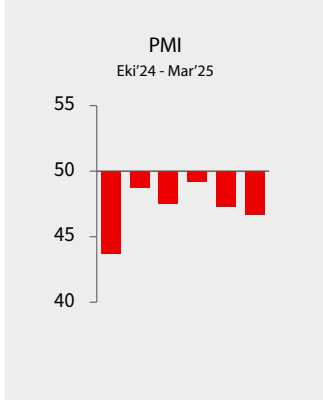
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
10-24	44,4	41,6	40,3	41,9	43,8	48,2	47,2	56,1	54,5	39,7	46,7	42,6
11-24	47,5	48,3	45,1	43,0	44,0	47,8	46,6	55,8	50,8	48,5	49,0	46,7
12-24	42,8	41,5	37,4	42,6	40,1	47,9	42,2	51,3	48,8	41,4	52,2	44,8
01-25	45,2	41,4	45,0	46,3	42,3	48,7	44,2	57,4	53,4	42,2	50,8	42,6
02-25	48,3	50,3	46,6	45,9	46,8	47,2	45,6	65,6	56,9	47,0	49,2	46,7
03-25	41,9	43,6	35,9	43,4	46,1	44,3	46,0	60,1	57,6	42,7	53,6	44,4





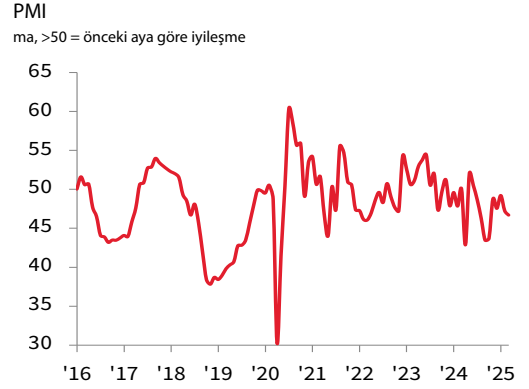
Makine ve Metal Ürünler

Üretim üst üste dokuzuncu ay hız kaybetti

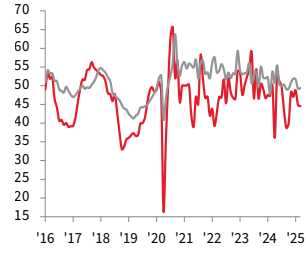


Makine ve metal ürünleri sektöründe üretim Mart ayında yavaşlamaya devam etti ve böylece mevcut düşüş trendi dokuz aya ulaştı. Yeni siparişlerde süregelen hız kaybına bağlı olarak üretimdeki azalma belirgin gerçekleşti. İş yüklerinin hafiflemesi nedeniyle firmalar istihdamı sınırlı düzeyde de olsa azalttı.

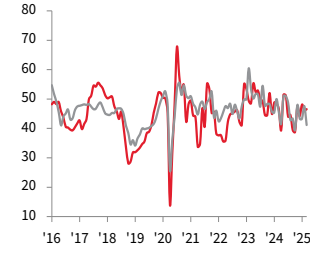
Sektörde satın alma faaliyetleri yavaşlarken, zayıf girdi talebi tedarikçilerin teslimatlarını hızlandırmasına olanak sağladı. Girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatlarında artışlar hız kesse de güçlü seyrini sürdürdü.



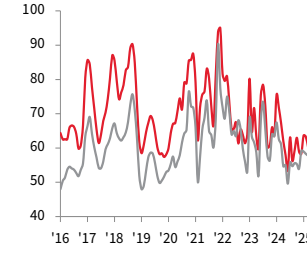
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



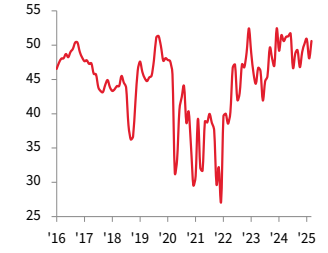
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

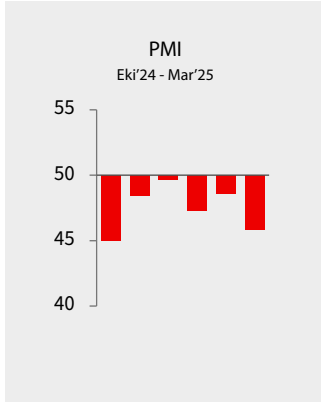
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
10-24	43,7	40,0	38,8	44,7	39,4	49,1	43,4	63,0	55,3	40,0	46,8	42,7
11-24	48,8	48,3	47,3	48,2	48,0	50,8	48,5	58,9	54,0	49,5	49,0	46,6
12-24	47,6	47,0	44,2	45,4	43,4	51,9	51,2	58,4	59,2	47,7	50,2	47,0
01-25	49,2	48,8	48,1	50,3	43,3	51,7	53,5	63,6	59,0	46,5	50,9	48,7
02-25	47,3	44,9	46,3	47,6	47,6	49,2	47,3	63,3	58,3	47,9	48,1	45,1
03-25	46,7	44,6	46,5	48,4	41,2	49,3	45,8	60,3	57,8	44,6	50,6	43,1





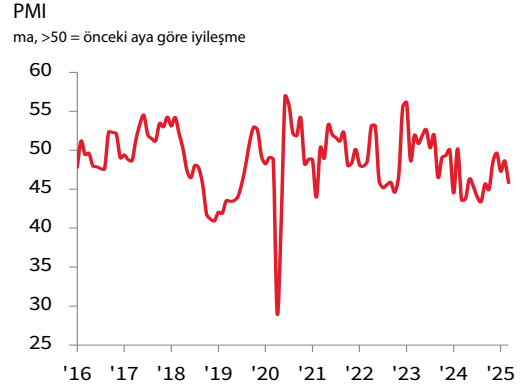
Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Yeni siparişlerdeki yavaşlamaya rağmen istihdam arttı

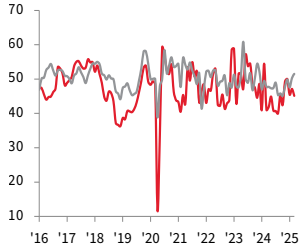


Elektrikli ve elektronik ürünler sektörünün yeni siparişlerinde devam eden yavaşlama, Mart ayında Ağustos 2024'ten bu yana en belirgin düzeye ulaştı. Benzer şekilde yeni ihracat siparişleri dört aydır ilk kez düşüş sergiledi ve firmalar buna bağlı olarak üretimi azalttı. Buna karşın, istihdamın üst üste ikinci ay artması firmaların birikmiş işlerini belirgin şekilde azaltmalarına yardımcı oldu.

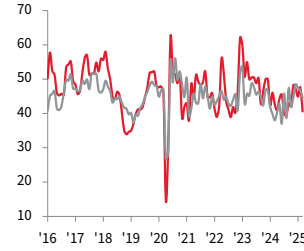
Girdi maliyetleri keskin bir şekilde artarken nihai ürün fiyatları enflasyonu geriledi ve görece düşük düzeyde gerçekleşti.



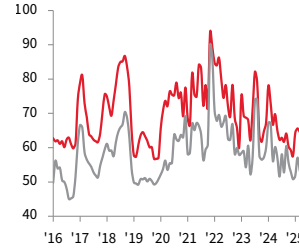
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



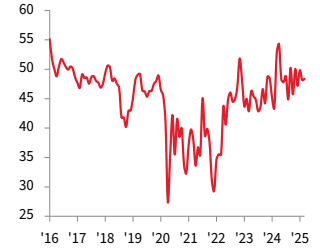
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

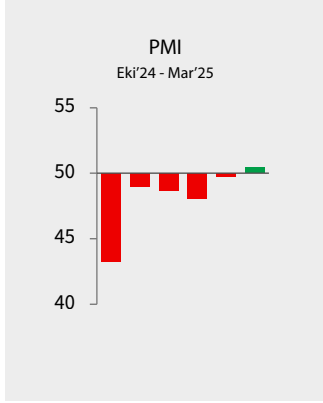
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
10-24	45,0	42,5	42,1	48,0	41,8	45,1	45,0	60,4	55,6	42,6	45,7	45,3
11-24	48,5	49,3	48,2	49,2	44,7	47,7	48,5	59,3	53,0	46,2	50,1	46,6
12-24	49,6	50,0	47,1	50,1	48,4	49,9	52,3	57,6	50,8	49,7	47,2	51,0
01-25	47,3	45,5	44,9	55,1	47,4	47,6	49,3	64,3	51,8	47,5	49,8	54,1
02-25	48,6	47,1	47,6	51,5	46,7	50,3	49,5	65,6	57,1	47,0	48,2	47,4
03-25	45,8	45,1	40,6	48,2	44,6	51,5	48,8	64,6	53,3	46,3	48,4	43,3





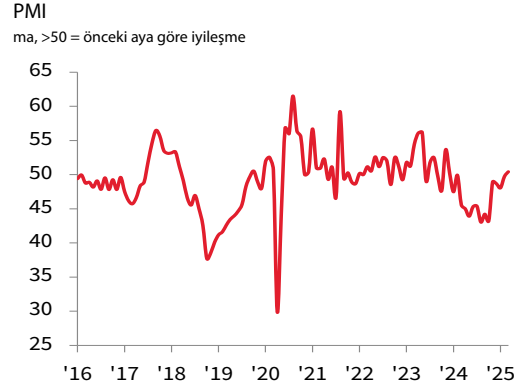
Kara ve Deniz Taşıtları

Üretim yeniden artışa geçti

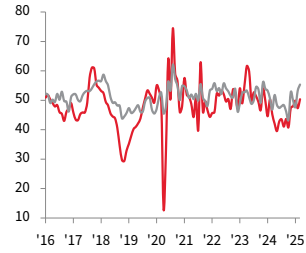


Türk kara ve deniz taşıtları sektöründeki firmalar Mart'ta üretimlerini artırdı ve bu durum bir yıllık düşüş trendini sona erdirdi. Diğer yandan yeni siparişlerde azalışın sürmesine bağlı olarak üretimdeki büyüme sınırlı düzeyde kaldı.

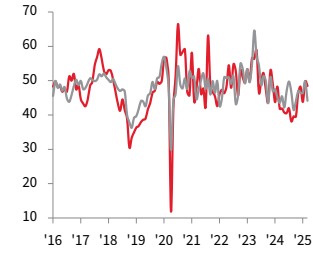
Mart ayında firmalar istihdam ve satın alma faaliyetlerini artırdı. Özellikle çalışan sayısındaki artışın hem Kasım 2023'ten bu yana en yüksek hızda hem de takip edilen diğer dokuz sektörden daha güçlü gerçekleşmesi dikkat çekti.



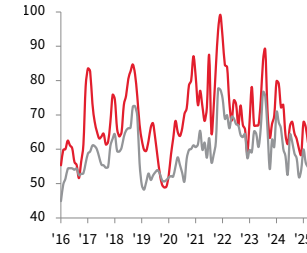
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



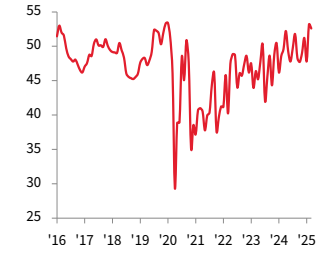
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
10-24	43,2	40,8	39,6	47,0	44,0	43,4	43,4	63,0	57,3	44,6	47,7	46,5
11-24	48,9	47,4	46,4	47,2	47,0	52,8	46,7	60,2	51,8	51,5	49,0	49,8
12-24	48,6	48,0	48,2	48,2	46,5	49,9	49,2	58,5	54,0	48,7	51,2	48,9
01-25	48,1	49,9	43,8	49,6	46,4	47,6	45,3	67,9	59,9	46,5	47,8	50,9
02-25	49,7	47,3	49,7	48,3	49,8	53,2	50,6	66,6	56,1	47,0	53,2	52,9
03-25	50,4	50,3	48,5	44,3	44,1	55,3	52,0	62,0	54,8	50,4	52,6	51,2





800
imalatçı

10
sektör

Endeks hesaplaması

$$\begin{aligned} & \% \text{'Arttı'} \\ & + \\ & (\% \text{'Aynı Kaldı'})/2 \\ & + \\ & (\% \text{'Azaldı'}) \times 0 \end{aligned}$$

Metodoloji

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, yaklaşık 800 şirketten oluşan paneldeki satın alma müdürlerine gönderilen anketlere verilen yanıtlar kullanılarak S&P Global tarafından oluşturulmaktadır.

Anket yanıtları, her ayın ikinci yarısında toplanmakta ve bir önceki aya göre değişimin yönünü göstermektedir.

Yanıtlar, Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) kodlarına göre tanımlar baz alınarak 10 imalat sektörü altında birleştirilmiştir (tanımlar için aşağıdaki tabloya bakınız).

Her bir sektör için, tüm anket değişkenlerinin yayılım endeksleri hesaplanmaktadır. Endeks, "arttı" cevaplarının yüzdesi ile "aynı kaldı" cevabını verenlerin yüzdesinin yarısının toplanmasıyla elde edilmektedir. Endeksler 0 ve 100 arasında değişmekte ve 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks önceki aya göre genel anlamda artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir. Endeksler daha sonra mevsimsellikten arındırılmaktadır.

Her sektörün manşet değeri, Satın Alma Yöneticileri Endeksi™'dir (PMI®). PMI, beş ayrı alt endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Ağırlıklar şu şekildedir: Yeni Siparişler (%30), Üretim (%25), İstihdam (%20), Tedarikçilerin Teslim Süresi (%15) ve Girdi Alımları (%10). PMI hesaplarında Tedarikçilerin Teslim Süresi endeksi diğer endekslerle karşılaştırılabilir yönde hareket edecek şekilde ters çevrilmiştir.

Anketin temel verilerinde ilk yayımlanma tarihinden sonra herhangi bir revizyon yapılmamaktadır. Ancak mevsimsel etkilerden arındırma faktörleri zaman zaman uygun şekilde revize edilebilmekte ve mevsimlik etkilerden arındırılmış veri serileri bundan etkilenmektedir.

PMI anket metodolojisi hakkında daha fazla bilgi için lütfen economics@spglobal.com adresi ile irtibata geçiniz.

Sektör Kapsamı

Türkiye Sektörel PMI verileri Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) Rev. 4 kodlarına göre tanımlanmış şirketlerden gelen cevapları içermektedir:

Gıda Ürünleri

C10 – Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

C13 – Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

C14 – Giyim Eşyaları

C15 – Deri ve İlgili Ürünler

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

C16 – Ağaç ve ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç); Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerden Örülerek Eşyaların İmalatı

C17 – Kağıt ve Kağıt Ürünleri

C18 – Kayıtlı Medyanın Basımı ve Çoğaltılması

C31 – Mobilya

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri

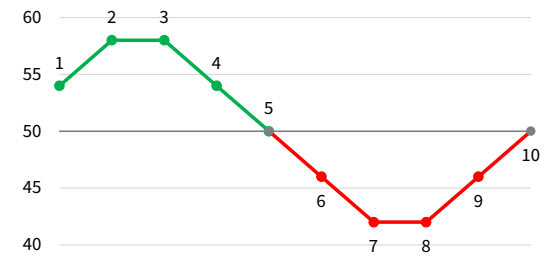
C20 – Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler

C21 – Temel Eczacılık Ürünleri ve Eczacılığa Ait Malzemelerin İmalatı

Anket Soruları	
Üretim	Mal Alım Miktarı
Yeni Siparişler	Tedarikçilerin Teslim Süresi
Yeni İhracat Siparişleri	Girdi Stoku
İstihdam	Girdi Fiyatları
Birikmiş İşler	Ürün Fiyatları
Nihai Ürün Stoku	

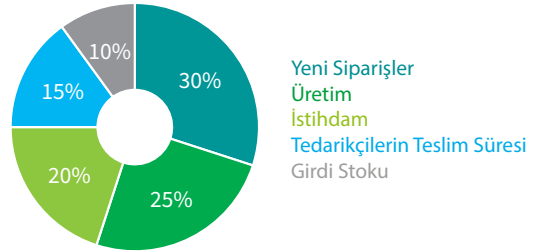
Endeks Yorumu

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok



1 Büyüdü	6 Değişim kaydedilmeyen bir önceki ayın ardından geriledi
2 Daha yüksek oranda büyüdü	7 Daha yüksek oranda geriledi
3 Aynı oranda büyüdü	8 Aynı oranda geriledi
4 Daha düşük oranda büyüdü	9 Daha düşük oranda geriledi
5 Büyüme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi	10 Gerileme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi

PMI Alt Endeks Ağırlıkları





İletişim

Nesrin Akçay
İstanbul Sanayi Odası
T: +90 212 252 29 00
E: nakcay@iso.org.tr

Andrew Harker
Ekonomi Direktörü
S&P Global Market Intelligence
T: +44 1491 461016
E: andrew.harker@spglobal.com

Corporate Communications
S&P Global Market Intelligence
E: press.mi@spglobal.com

İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (İSO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. İSO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir, İSO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı İSO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan İSO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

Yasal uyarı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® fikri mülkiyet hakları S&P Global şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden İS&P Global'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır, buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle S&P Global'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. S&P Global, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arzi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® S&P Global Inc şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır.

Bu İçerik, S&P Global'in ayrı olarak yönetilen bir bölümü olan S&P Global Ratings tarafından değil, S&P Global Market Intelligence tarafından yayınlanmıştır. İlgili taraftan önceden yazılı izin alınmaksızın, derecelendirmeler dahil olmak üzere herhangi bir bilginin, verinin veya materyalin ("İçerik") herhangi bir şekilde kopyalanması yasaktır. Söz konusu taraf, bağlı kuruluşları ve tedarikçileri ("İçerik Sağlayıcılar"), herhangi bir İçerik'in doğruluğunu, yeterliliğini, eksiksizliğini, güncelliğini ve elde edilebilirliğini garanti etmez ve nedeni ne olursa olsun herhangi bir hata veya eksiklikten (ihmal veya başka bir nedenden kaynaklanan) veya bu İçerik'in kullanımından elde edilen sonuçlardan sorumlu değildir. İçerik Sağlayıcılar, İçerik'in herhangi bir şekilde kullanılmasıyla bağlantılı olan herhangi bir zarardan, maliyetten, masraftan, yasal ücretten veya kayıptan (gelir kaybı veya kâr kaybı ve fırsat maliyetleri dahil) hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz.

S&P Global Hakkında

S&P Global, temel iş zekası sağlar. Hükümetlere, işletmelere ve bireylere doğru veri, uzmanlık ve bağlantılı teknoloji sunarak sağlıklı karar vermelerine olanak sağlarız. Müşterilerimizin yeni yatırımları değerlendirmelerine yardımcı olmaktan, tedarik zincirlerindeki ESG (Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişim) ve enerji dönüşümlerine rehberlik etmeye kadar birçok alanda yeni fırsatların kilidini açıyor, zorlukları çözüyor ve dünya için ilerlemeyi hızlandırıyoruz.

Küresel sermaye, emtia ve otomotiv pazarlarında kredi derecelendirmeleri, kıyaslamalar, analiz ve iş akışı çözümleri sağlamak için dünyanın önde gelen kuruluşlarının çoğu tarafından aranıyoruz. Sunduğumuz her çalışmayla dünyanın önde gelen kuruluşlarının yarın için bugünden plan yapmasına yardımcı oluyoruz. www.spglobal.com

PMI Hakkında

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®'lar) anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html