



İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® Anketi

Nisan'da on sektörün dokuzunda yeni siparişler yavaşladı

İçindekiler

Genel Bakış

Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk
Ürünler

Metalik Olmayan Mineral
Ürünler

Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Kara ve Deniz Taşıtları

Metodoloji

Daha Fazla Bilgi

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, S&P Global tarafından, Türkiye imalat sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 800 şirketten oluşan panelden elde edilen anket verileri kullanılarak oluşturulmaktadır. 10 imalat sektörü için hazırlanan ve üretim, talep, kapasite, fiyatlar ve satın alımları kapsayan endeksler, ilgili sektörlerin ekonomik performansına ilişkin öncü göstergelerdir.

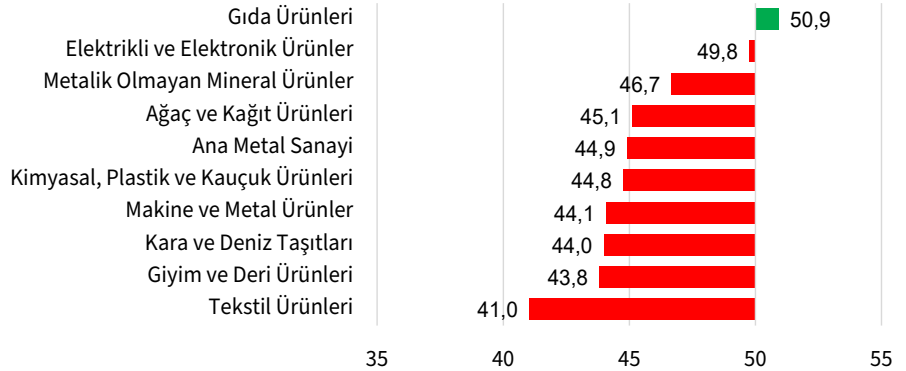
Nisan anketi sonuçları hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

"Nisan ayında gıda ürünleri, üretim, yeni siparişler ve istihdamda kaydettiği artışlarla Türk imalat sanayisinin belirgin şekilde pozitif ayrılan sektörü oldu. Buna karşılık, diğer sektörlerde ise firmaların talepteki durgunluğa bağlı olarak daha zorlu koşullarla karşılaştıkları ve genel olarak üretimi azalttıkları görüldü. Ekonomik ortam özellikle tekstil imalatçıları açısından zorlayıcı olmaya devam etti."

Durgun talep iklimi, çoğu sektörde tedarikçilerin teslimatlarını hızlandırmalarına olanak sağladı. Buna rağmen maliyet baskıları yüksek seyrini korudu ve liradaki değer kaybının etkisiyle çoğu sektörde girdi fiyatlarındaki artış ivme kazandı."

Türkiye Sektörel PMI Anketi

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Nisan 2025



Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global PMI.

Genel Bakış

Üretim ve yeni siparişler yalnızca gıda ürünleri sektöründe arttı

Sektörlerin çoğunluğunda maliyet baskıları güçlendi

Tedarikçi performansı sektörün büyük bölümünde iyileşme kaydetti

Nisan ayına ilişkin Türkiye Sektörel PMI® raporu, yılın ikinci çeyreğinin yeni siparişlerde genele yayılı bir ivme kaybıyla başladığına işaret etti. Bu eğilimden ayrılarak genişleme bölgesinde kalan tek sektör, gıda ürünleri oldu. Birçok sektörde üretim ve istihdam düşüş sergilerken maliyet baskıları genel olarak güçlendi. Anket kapsamında takip edilen sektörlerin çoğunluğunda tedarikçilerin teslimat süreleri kıaldı.

Nisan'da ağaç ve kağıt ürünleri sektörünün yeniden düşüşe geçmesiyle birlikte, yeni siparişler, anket kapsamında takip edilen on sektörün dokuzunda yavaşlama kaydetti. İyileşmenin gözlemlendiği tek sektör olan gıda ürünlerinde ise büyüme oldukça ılımlı seyretti. Yeni siparişlerde en belirgin düşüş tekstil ürünlerinde yaşandı. Yeni ihracat siparişlerinde ise iki sektörün artış göstermesi sonucu hafif daha olumlu bir tablo ortaya çıktı.

Böylece, anket kapsamında takip edilen on sektörün sekizinde üretim yavaşlama kaydetti. Bu sayı bir önceki ay altı olarak gerçekleşmişti. Yeni siparişlerde olduğu gibi, üretimde de en sert yavaşlama tekstil ürünlerinde yaşandı. Üretimin arttığı tek sektör gıda ürünleri olurken elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe ise değişim gözlenmedi.

Talep ve üretim gereksinimlerinde görülen düşüş nedeniyle firmalar ikinci çeyreğin başında genel olarak istihdamı azaltma eğilimi gösterdi. Başta tekstil ürünleri olmak üzere sekiz sektörde çalışan sayısı düşüş kaydetti. Kimyasal, plastik ve kauçuk ürünleri ile gıda ürünleri kategorilerinde ise istihdam hacmi arttı.

Benzer şekilde, satın alma faaliyetleri de sektörlerin çoğunda yavaşladı. Artış gözlenen iki sektör, gıda ürünleri ile elektrikli ve elektronik ürünler oldu.

Girdi talebindeki azalma, tedarikçilerin teslimat sürelerinde genele yayılı bir iyileşme yaşanmasını sağladı. Nisan ayında tedarikçi performansının bozulduğu tek sektör kara ve deniz taşıtları oldu. Teslimat sürelerinde en belirgin azalış tekstil ürünlerinde görülürken makine ve metal ürünlerindeki iyileşme ise anket tarihinin en yüksek seviyesinde gerçekleşti.

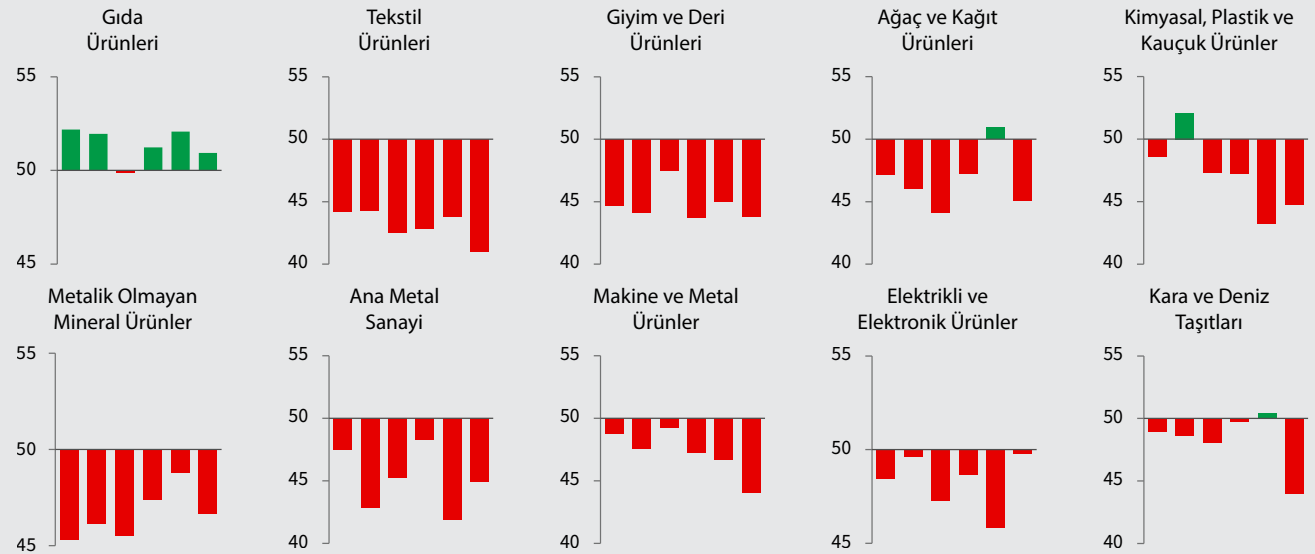
Girdi maliyetleri keskin bir şekilde artmaya devam etti ve on sektörden sekizinde Mart ayına göre enflasyon yükseldi. Girdi fiyatlarında en hızlı artış, kara ve deniz taşıtları sektöründe ölçüldü.

Satış fiyatlarında ise en keskin yükseliş, ağaç ve kağıt ürünlerinde kaydedildi. Öte yandan, tekstil firmalarının satış fiyatlarını üst üste ikinci ay düşürmesi dikkat çekti.

Sektörel PMI Genel Bakış

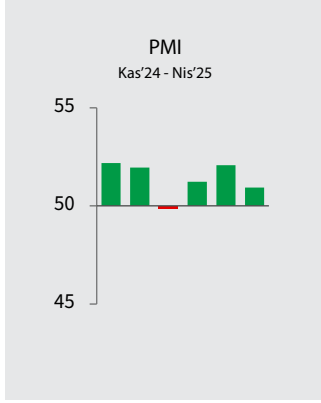
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Kas'24 - Nis'25

Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global PMI.



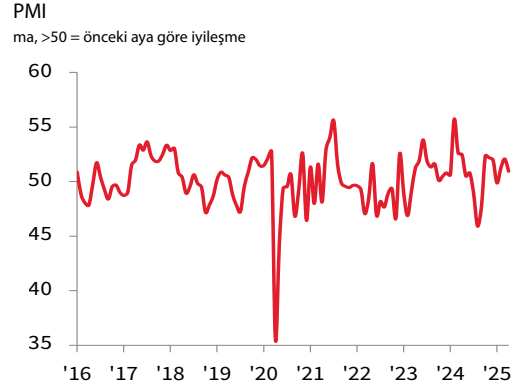
Gıda Ürünleri

Gıda ürünleri sektöründe üretim üst üste yedinci ay artış kaydetti

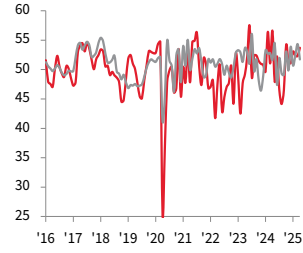


Türk gıda imalatçıları, üretimlerini Nisan ayında üst üste yedinci kez artırdı. Söz konusu artış güçlü bir oranda ve geçen yılın Ekim ayından bu yana en yüksek hızda gerçekleşti. Gıda ürünleri aynı zamanda, anket kapsamında izlenen on kategori içerisinde üretim artışı kaydeden tek sektör oldu.

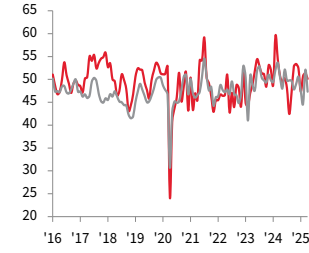
Yeni siparişlerde de artış yaşandı; ancak bu artış, yeni ihracat siparişlerindeki yavaşlamaya bağlı olarak ılımlı bir düzeyde gerçekleşti. Firmalar istihdamı üst üste beşinci ay artırdı. Girdi maliyetleri enflasyonu son altı ayın en yüksek düzeyine çıksa da nihai ürün fiyatlarındaki artış hız kesti.



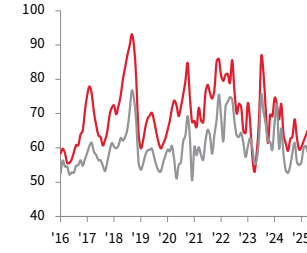
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



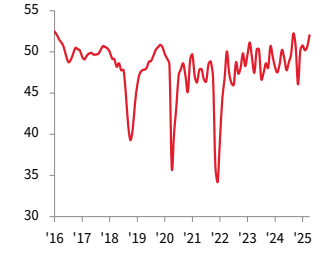
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



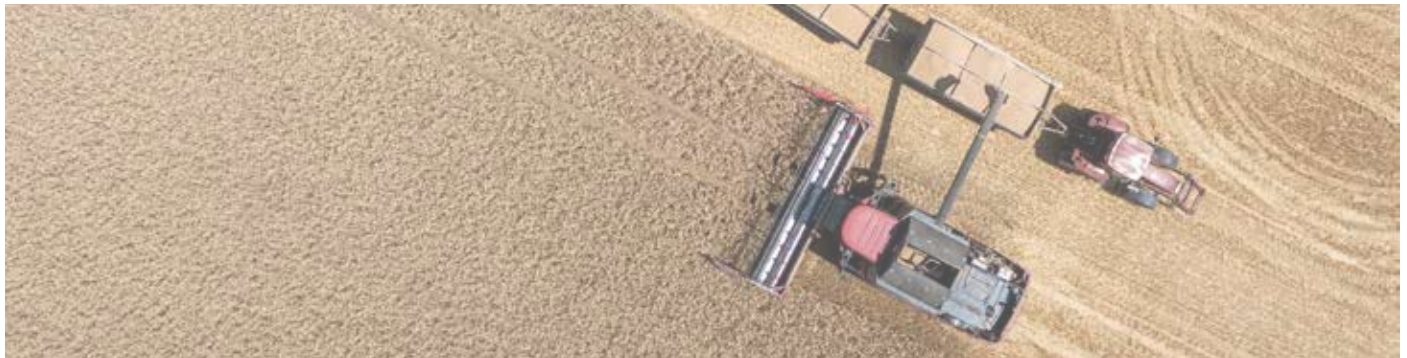
Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

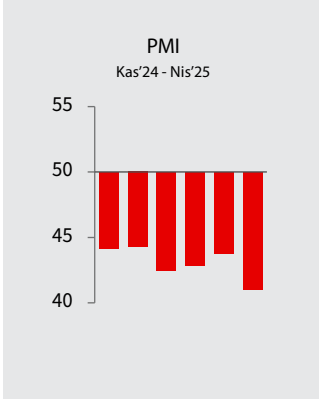
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
11-24	52,2	51,3	53,4	48,2	49,0	49,8	52,7	62,8	55,9	51,5	46,1	52,8
12-24	52,0	51,1	52,4	53,6	50,6	53,9	52,2	59,5	55,0	52,8	50,2	52,1
01-25	49,9	53,1	47,3	50,7	47,5	50,7	52,4	60,3	55,8	50,8	50,8	48,9
02-25	51,2	52,4	50,7	50,4	44,6	52,4	50,6	62,0	60,1	54,2	50,2	49,7
03-25	52,1	52,3	51,3	48,5	52,1	54,3	55,1	63,6	60,5	54,2	50,6	53,2
04-25	50,9	53,7	50,1	46,4	47,3	51,7	52,4	65,4	58,4	51,5	52,0	49,4



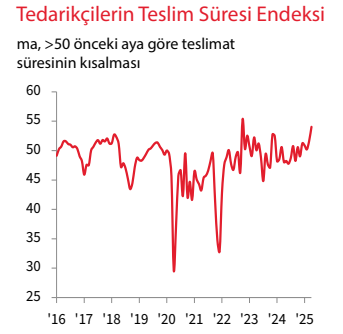
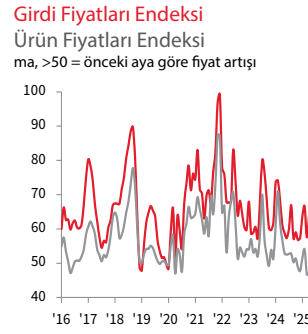
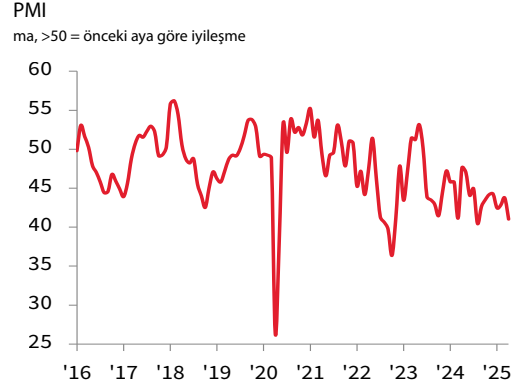
Tekstil Ürünleri

Durağan talep koşulları altında firmalar nihai ürün fiyatlarını düşürdü



Nisan'da tekstil imalatçıların yeni siparişleri belirgin bir şekilde azalmaya etti ve söz konusu azalış Mart ayına göre hafif daha yüksek oranda gerçekleşti. Yeni siparişlerdeki gerileme aynı zamanda anket kapsamında izlenen on sektör içerisinde en belirgin düzeyde kaydedildi. Benzer bir durum üretim için de geçerli oldu.

Girdi maliyetlerindeki yükselişin keskin olmasına ve hızlanmasına rağmen, firmalar yeni siparişlerini artırmak amacıyla nihai ürün fiyatlarında üst üste ikinci ay indirimine gitti.



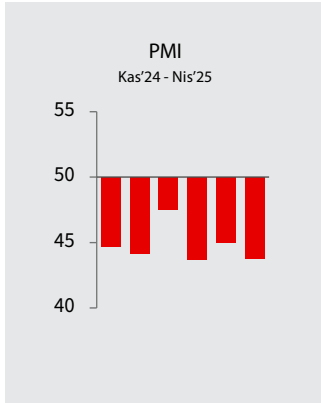
Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
11-24	44,2	43,3	39,3	44,2	40,9	47,8	49,6	56,7	48,8	42,4	49,0	43,7
12-24	44,3	41,7	40,9	45,1	45,3	48,9	49,2	57,5	47,7	45,6	51,2	44,8
01-25	42,5	40,1	37,7	43,2	43,2	47,6	45,3	63,6	51,5	41,2	50,9	42,6
02-25	42,8	41,9	38,6	41,3	38,1	43,2	47,6	66,6	54,0	46,1	50,2	46,8
03-25	43,8	42,3	40,4	42,0	43,8	45,0	51,0	57,5	46,7	42,4	51,7	48,3
04-25	41,0	39,6	39,9	39,4	41,4	41,0	43,6	64,2	46,7	41,2	54,0	40,7

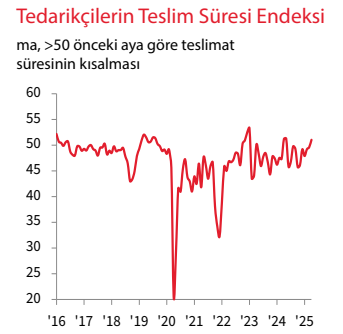
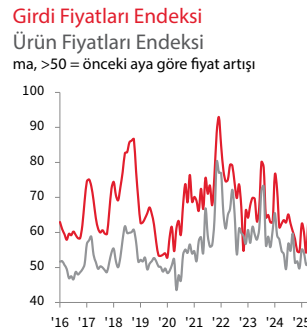
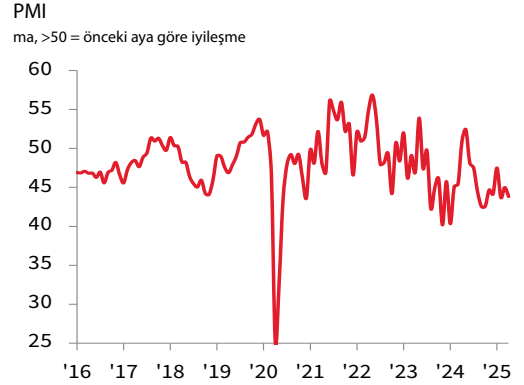


Giyim ve Deri Ürünleri

Giyim ve deri ürünlerinin üretiminde yavaşlama belirginleşti



Nisan verileri, giyim ve deri ürünleri sektöründe üretimin üst üste dokuzuncu ay zayıfladığına işaret etti. Söz konusu zayıflama, yıl başından bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. Yeni siparişler de belirgin bir şekilde azaldı; ancak yeni ihracat sipariş hacmindeki düşüş geçen yılın Ağustos ayından bu yana en düşük oranda kaydedildi. Üretimdeki tabloya paralel olarak, firmalar istihdamı son beş ayın en yüksek oranında azalttı. Buna rağmen, birikmiş işler belirgin bir düşüş kaydetti.



Endeks Özeti

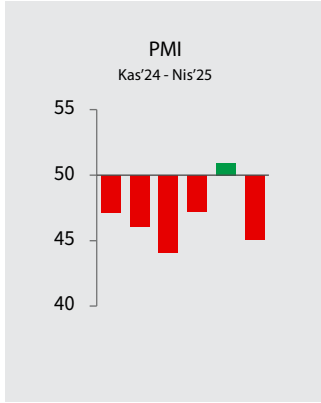
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
11-24	44,7	42,4	44,4	44,0	38,8	43,0	48,6	54,6	51,8	40,6	46,1	40,6
12-24	44,1	40,7	43,7	42,2	41,1	43,9	44,0	54,5	49,8	42,3	49,2	44,6
01-25	47,5	45,8	46,1	43,9	41,1	48,7	51,4	62,4	55,1	46,6	47,9	46,7
02-25	43,7	44,0	38,6	41,4	36,3	47,1	44,3	60,1	54,1	39,6	49,2	40,8
03-25	45,0	45,5	41,5	39,0	37,0	48,4	40,8	54,3	50,8	35,6	49,6	39,2
04-25	43,8	43,2	41,5	44,1	33,2	43,8	49,4	64,5	51,7	42,1	51,0	44,3



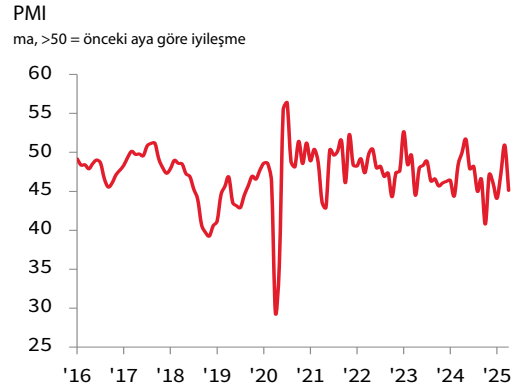
Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Yeni siparişler yeniden yavaşlamaya geçti

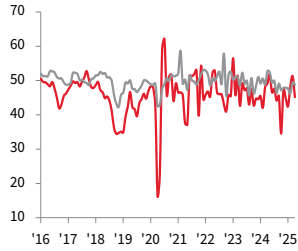


Mart'ta son on ayın ilk artışını gösteren yeni siparişler, Nisan ayında keskin bir şekilde yavaşladı. Üretim ve yeni ihracat siparişlerinin yeniden yavaşlamaya geçtiği görülürken, istihdam üst üste 11. ay gerileme kaydetti.

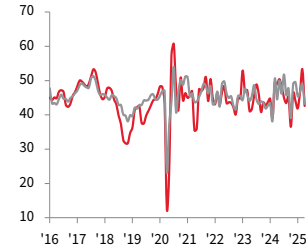
Girdi maliyetleri belirgin bir şekilde artmaya devam etti ve enflasyon Mart ayına kıyasla hızlandı. Bunun sonucu olarak, satış fiyatları da belirgin bir şekilde yükseldi. Söz konusu artış, anket kapsamında izlenen on sektör içerisinde en yüksek hızda gerçekleşti.



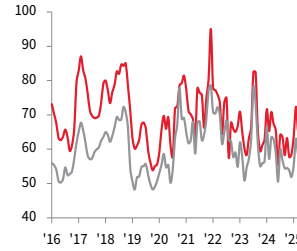
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



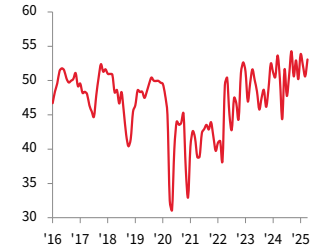
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

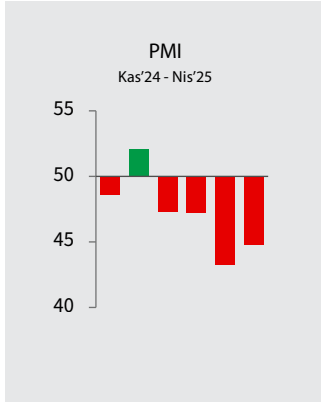
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
11-24	47,1	47,3	46,3	49,3	49,0	47,8	45,6	57,7	53,9	50,5	52,9	47,7
12-24	46,1	44,8	44,0	49,0	49,6	47,9	48,2	58,5	51,9	43,5	50,2	45,8
01-25	44,1	42,4	41,9	50,5	45,4	47,6	48,3	63,6	55,2	41,2	53,8	44,6
02-25	47,2	48,3	46,6	51,6	46,7	46,3	43,5	72,4	63,0	47,0	52,2	47,7
03-25	50,9	51,3	53,3	53,1	49,0	49,4	48,0	64,9	58,4	49,4	50,6	48,3
04-25	45,1	45,2	42,6	46,1	43,3	48,8	47,4	67,4	60,5	43,0	53,1	42,5



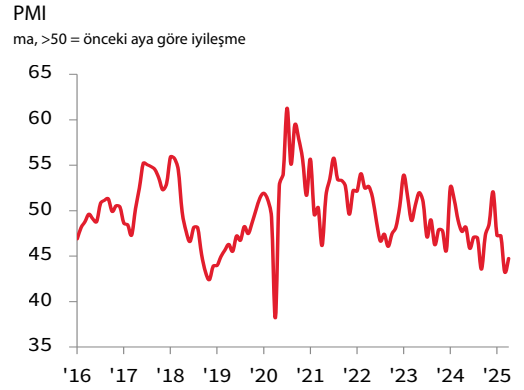
Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Yeni siparişlerde yavaşlamaya rağmen istihdam arttı

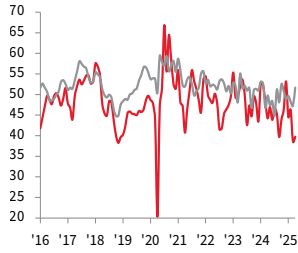


Nisan'da kimyasal, plastik ve kauçuk imalatçıları son beş ayda ilk kez çalışan sayısını artırdı. İstihdamdaki genişleme, yeni siparişlerdeki keskin yavaşlamaya rağmen kaydedildi. Böylece firmaların birikmiş işleri, anketin başladığı Ocak 2016'dan bu yana en yüksek oranda azaldı. Nisan ayında üretim de belirgin bir düşüş gösterdi.

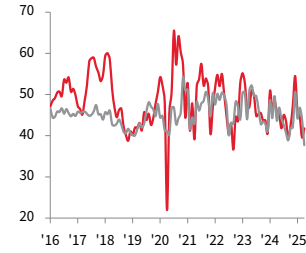
Girdi maliyetleri enflasyonu son bir yılın en yüksek seviyesine çıkarken, nihai ürün fiyatlarındaki artış da hız kazandı. Tedarikçilerin teslimat süreleri ise değişim göstermedi.



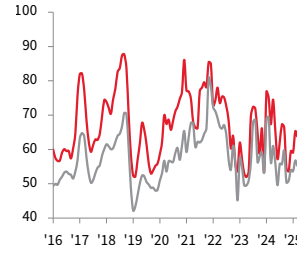
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



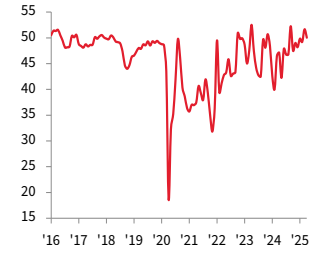
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

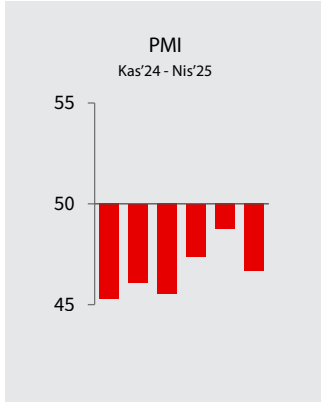
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
11-24	48,6	46,4	47,4	50,2	42,0	50,8	48,6	53,6	50,8	44,6	49,0	49,8
12-24	52,1	53,2	54,5	52,5	50,6	48,9	51,2	59,5	54,0	50,8	48,2	48,9
01-25	47,3	44,6	46,1	51,8	44,2	49,7	49,3	59,1	53,6	49,6	49,8	48,7
02-25	47,2	46,3	44,7	47,3	46,8	48,3	47,6	65,3	56,8	48,1	49,2	49,8
03-25	43,3	38,6	39,6	45,2	44,0	47,3	57,5	63,9	55,2	44,4	51,7	50,3
04-25	44,8	39,7	41,8	51,4	37,7	51,7	47,5	69,0	55,4	42,3	50,0	44,6



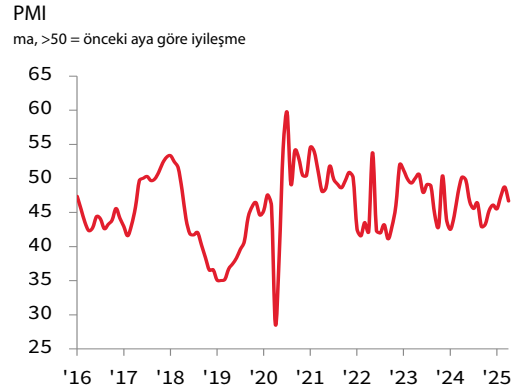
Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Metalik olmayan mineral ürünlerde üretim Nisan'da yavaşladı

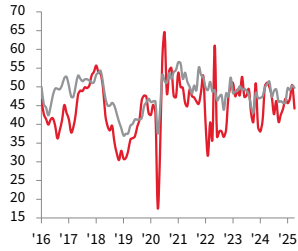


Nisan ayı verileri, Mart'taki hafif artışın ardından metalik olmayan mineral ürünler sektöründe üretimin yeniden azaldığına işaret etti. Üretimdeki zayıflamada, yeni siparişlerdeki yavaşlamanın belirginleşmesi etkili oldu. Diğer yandan, istihdam ve satın alma faaliyetleri de Nisan'da düşüş gösterdi.

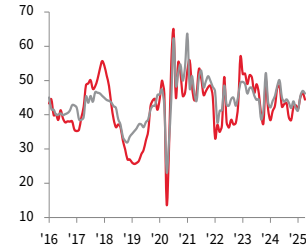
Girdi maliyetleri enflasyonu yüksek gerçekleşti ve son üç ayın tepe noktasına ulaştı. Bunun sonucu olarak, firmalar nihai ürün fiyatlarını daha hızlı artırdı ve bu artış geçen yılın Eylül ayından bu yana en yüksek oranda gerçekleşti.



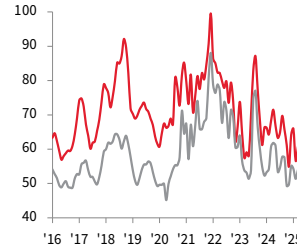
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



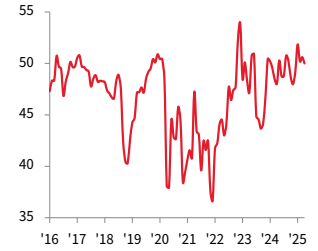
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı

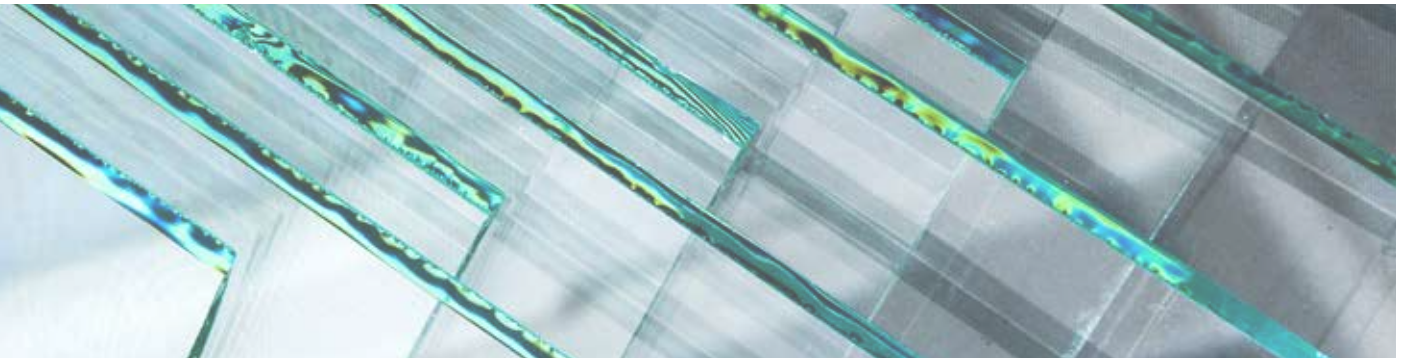


Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



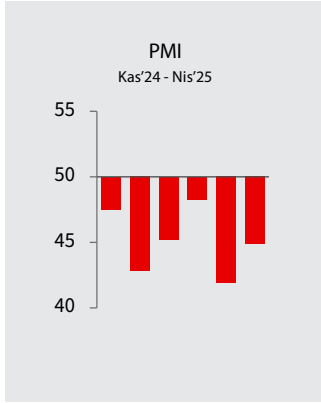
Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
11-24	45,3	44,2	42,1	42,9	43,9	45,8	44,4	54,9	49,8	44,3	48,0	46,6
12-24	46,1	46,8	42,8	47,6	42,0	45,8	50,2	64,1	55,1	41,2	49,2	47,8
01-25	45,5	45,6	41,7	45,7	41,3	49,7	50,4	65,9	54,3	47,3	51,8	44,6
02-25	47,4	46,9	45,0	45,4	45,5	49,2	51,7	56,6	51,4	50,0	50,2	48,5
03-25	48,8	50,5	46,5	50,7	47,0	50,4	50,0	60,6	53,9	50,5	50,6	47,2
04-25	46,7	44,2	44,4	48,5	46,2	49,8	49,4	63,5	55,6	44,9	50,0	48,4



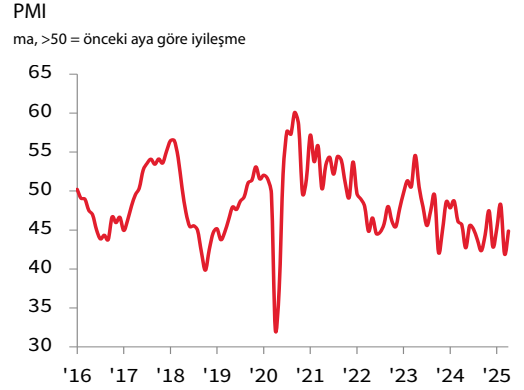
Ana Metal Sanayi

Yeni ihracat siparişlerinde düşüş hız kesti

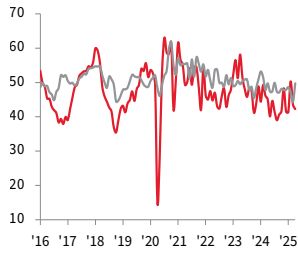


Nisan'da ana metal sektörünün toplam yeni siparişleri belirgin bir şekilde azalmaya devam etse de bu azalış Mart ayına kıyasla hafifledi. Bu gelişimde toplam yeni siparişlerdeki düşüşün yavaşlaması da etkili oldu. Buna rağmen, üretimdeki daralma bir önceki aya göre hızlandı.

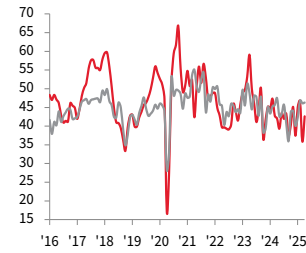
Anket kapsamında izlenen on sektör içerisinde girdi fiyatlarındaki en sınırlı artış ana metallerde gerçekleşti ve enflasyonda bir önceki aya göre düşüş gözlemlendi. Benzer şekilde, nihai ürün fiyatlarındaki yükseliş de hız kesti.



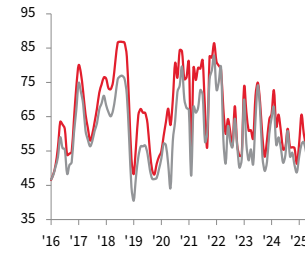
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



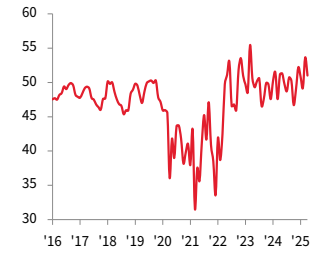
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

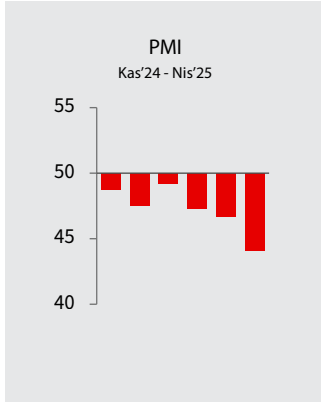
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
11-24	47,5	48,3	45,1	43,0	44,0	47,8	46,6	55,8	50,8	48,5	49,0	46,7
12-24	42,8	41,5	37,4	42,6	40,1	47,9	42,2	51,3	48,8	41,4	52,2	44,8
01-25	45,2	41,4	45,0	46,3	42,3	48,7	44,2	57,4	53,4	42,2	50,8	42,6
02-25	48,3	50,3	46,6	45,9	46,8	47,2	45,6	65,6	56,9	47,0	49,2	46,7
03-25	41,9	43,6	35,9	43,4	46,1	44,3	46,0	60,1	57,6	42,7	53,6	44,4
04-25	44,9	42,3	42,6	48,5	46,3	49,8	44,5	56,5	54,6	41,1	51,0	42,5



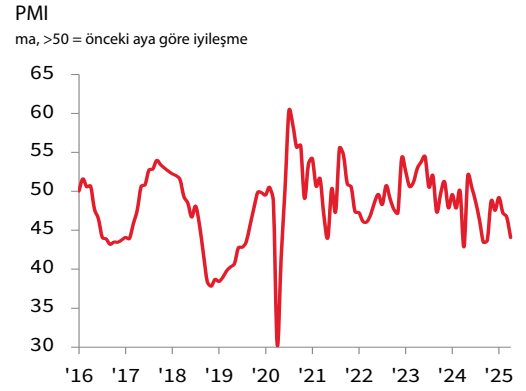
Makine ve Metal Ürünler

Zayıf girdi talebi, tedarikçi performansında rekor iyileşme sağladı

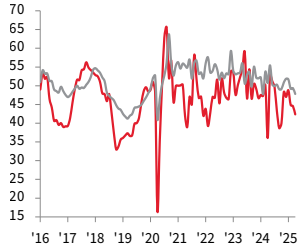


Üretim, yeni siparişler ve istihdamdaki ivme kaybı Nisan ayında belirginleşti. Benzer şekilde, satın alma faaliyetlerinde de geçen yılın Ekim ayından bu yana en sert yavaşlama kaydedildi. Zayıf girdi talebi, tedarikçi performansında güçlü bir iyileşme sağladı. Söz konusu iyileşme, anketin başladığı Ocak 2016'dan bu yana en belirgin düzeyde gerçekleşti.

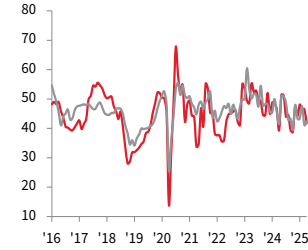
Firmalar, girdi maliyetlerinde güçlü ve önceki aya göre hızlanan bir artış yaşandığını bildirdi. Nitekim enflasyon oranı son 13 ayın en yüksek düzeyine çıktı. Buna rağmen, nihai ürün fiyatlarının artışında yavaşlama gözlemlendi.



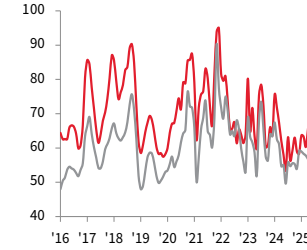
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



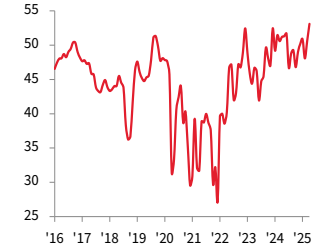
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

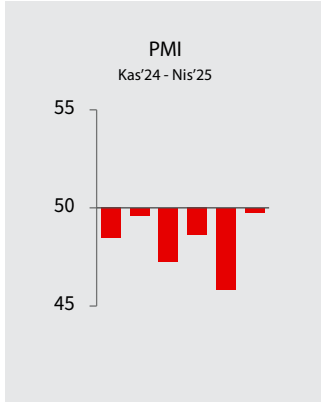
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
11-24	48,8	48,3	47,3	48,2	48,0	50,8	48,5	58,9	54,0	49,5	49,0	46,6
12-24	47,6	47,0	44,2	45,4	43,4	51,9	51,2	58,4	59,2	47,7	50,2	47,0
01-25	49,2	48,8	48,1	50,3	43,3	51,7	53,5	63,6	59,0	46,5	50,9	48,7
02-25	47,3	44,9	46,3	47,6	47,6	49,2	47,3	63,3	58,3	47,9	48,1	45,1
03-25	46,7	44,6	46,5	48,4	41,2	49,3	45,8	60,3	57,8	44,6	50,6	43,1
04-25	44,1	42,4	41,8	45,1	42,4	47,8	47,4	65,8	56,7	44,1	53,1	43,5



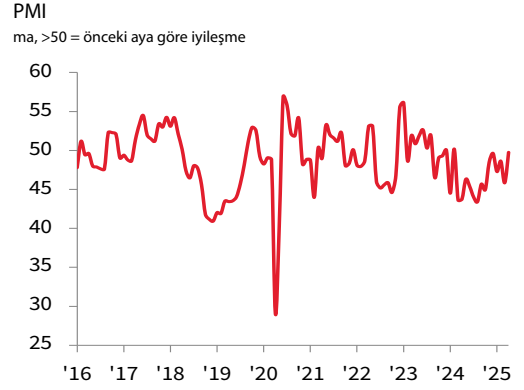
Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Üretim daralması ikinci çeyreğin başında durdu

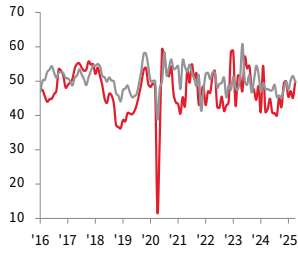


Elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe üretim, üç aylık yavaşlamanın ardından Nisan'da değişim göstermedi. Yeni siparişler azalmaya devam etti, ancak yeni ihracat siparişlerinin güçlü bir şekilde artmasına bağlı olarak bu azalış oldukça ılımlı düzeyde ve son 16 ayın en düşük oranında gerçekleşti. Birikmiş işlerin artmasına rağmen, istihdamda sınırlı bir düşüş kaydedildi.

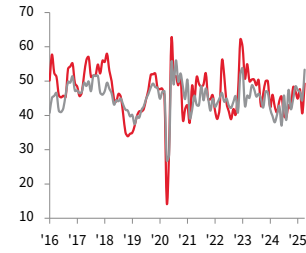
Tedarikçilerin teslimat süreleri son beş ayda ilk kez azalırken, girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatları keskin bir şekilde arttı. Ürün fiyatlarındaki artış, Eylül 2024'ten bu yana en yüksek hızda ölçüldü.



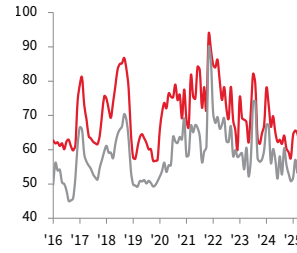
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



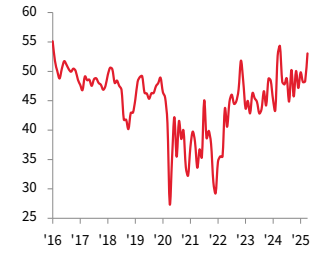
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

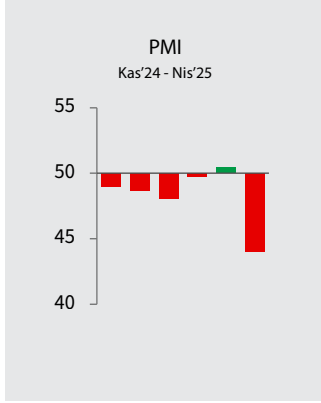
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
11-24	48,5	49,3	48,2	49,2	44,7	47,7	48,5	59,3	53,0	46,2	50,1	46,6
12-24	49,6	50,0	47,1	50,1	48,4	49,9	52,3	57,6	50,8	49,7	47,2	51,0
01-25	47,3	45,5	44,9	55,1	47,4	47,6	49,3	64,3	51,8	47,5	49,8	54,1
02-25	48,6	47,1	47,6	51,5	46,7	50,3	49,5	65,6	57,1	47,0	48,2	47,4
03-25	45,8	45,1	40,6	48,2	44,6	51,5	48,8	64,6	53,3	46,3	48,4	43,3
04-25	49,8	50,0	49,3	54,1	53,3	49,8	54,8	61,5	57,7	50,7	53,1	54,7



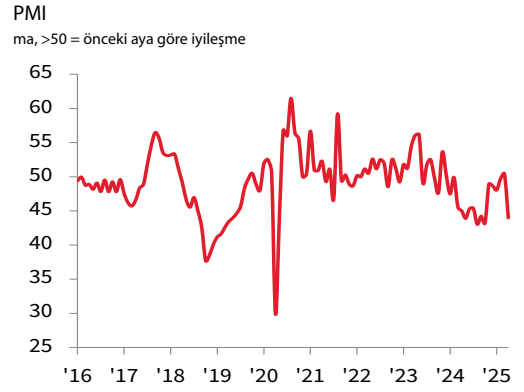
Kara ve Deniz Taşıtları

Kara ve deniz taşıtları sektörünün yeni siparişlerinde belirgin yavaşlama kaydedildi

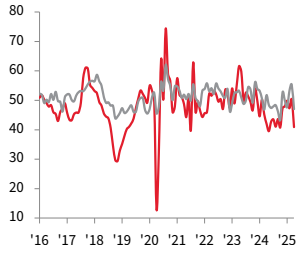


Mart ayında bir yıldan uzun süredir ilk kez artış gösteren kara ve deniz taşıtları üretimi, Nisan'da belirgin bir düşüş kaydetti. Yeni siparişlerin son altı ayın en yüksek hızında gerilemesi, üretimdeki daralmada etkili oldu. İstihdam ise üst üste iki ay artmasının ardından Nisan'da yeniden daralma kaydetti.

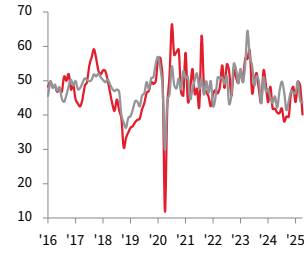
Kara ve deniz taşıtları, Nisan ayında anket kapsamında izlenen on sektör içerisinde tedarikçilerin teslimat sürelerinin arttığı tek sektör oldu. Bu gelişme, tedarikçi performansında son üç ayın ilk bozulmasına işaret etti.



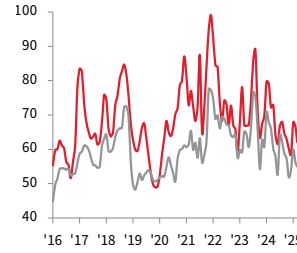
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



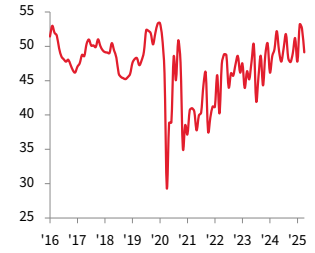
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
11-24	48,9	47,4	46,4	47,2	47,0	52,8	46,7	60,2	51,8	51,5	49,0	49,8
12-24	48,6	48,0	48,2	48,2	46,5	49,9	49,2	58,5	54,0	48,7	51,2	48,9
01-25	48,1	49,9	43,8	49,6	46,4	47,6	45,3	67,9	59,9	46,5	47,8	50,9
02-25	49,7	47,3	49,7	48,3	49,8	53,2	50,6	66,6	56,1	47,0	53,2	52,9
03-25	50,4	50,3	48,5	44,3	44,1	55,3	52,0	62,0	54,8	50,4	52,6	51,2
04-25	44,0	40,9	40,2	47,5	43,7	47,0	50,3	69,6	54,4	41,6	49,1	46,6



800
imalatçı

10
sektör

Endeks hesaplaması

$$\begin{aligned} & \% \text{'Arttı'} \\ & + \\ & (\% \text{'Aynı Kaldı'})/2 \\ & + \\ & (\% \text{'Azaldı'}) \times 0 \end{aligned}$$

Metodoloji

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, yaklaşık 800 şirketten oluşan paneldeki satın alma müdürlerine gönderilen anketlere verilen yanıtlar kullanılarak S&P Global tarafından oluşturulmaktadır.

Anket yanıtları, her ayın ikinci yarısında toplanmakta ve bir önceki aya göre değişimin yönünü göstermektedir.

Yanıtlar, Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) kodlarına göre tanımlar baz alınarak 10 imalat sektörü altında birleştirilmiştir (tanımlar için aşağıdaki tabloya bakınız).

Her bir sektör için, tüm anket değişkenlerinin yayılım endeksleri hesaplanmaktadır. Endeks, "arttı" cevaplarının yüzdesi ile "aynı kaldı" cevabını verenlerin yüzdesinin yarısının toplanmasıyla elde edilmektedir. Endeksler 0 ve 100 arasında değişmekte ve 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks önceki aya göre genel anlamda artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir. Endeksler daha sonra mevsimsellikten arındırılmaktadır.

Her sektörün manşet değeri, Satın Alma Yöneticileri Endeksi™'dir (PMI®). PMI, beş ayrı alt endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Ağırlıklar şu şekildedir: Yeni Siparişler (%30), Üretim (%25), İstihdam (%20), Tedarikçilerin Teslim Süresi (%15) ve Girdi Alımları (%10). PMI hesaplarında Tedarikçilerin Teslim Süresi endeksi diğer endekslerle karşılaştırılabilir yönde hareket edecek şekilde ters çevrilmiştir.

Anketin temel verilerinde ilk yayımlanma tarihinden sonra herhangi bir revizyon yapılmamaktadır. Ancak mevsimsel etkilerden arındırma faktörleri zaman zaman uygun şekilde revize edilebilmekte ve mevsimlik etkilerden arındırılmış veri serileri bundan etkilenmektedir.

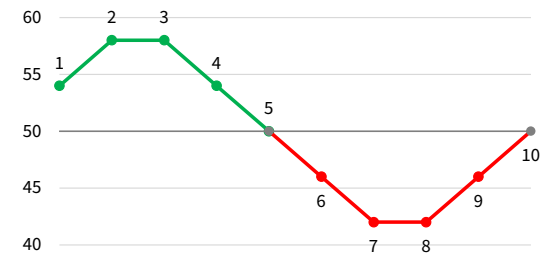
PMI anket metodolojisi hakkında daha fazla bilgi için lütfen economics@spglobal.com adresi ile irtibata geçiniz.

Anket Soruları

Üretim	Mal Alım Miktarı
Yeni Siparişler	Tedarikçilerin Teslim Süresi
Yeni İhracat Siparişleri	Girdi Stoku
İstihdam	Girdi Fiyatları
Birikmiş işler	Ürün Fiyatları
Nihai Ürün Stoku	

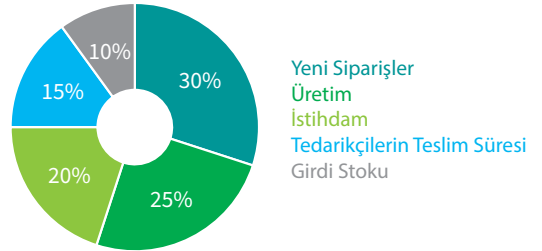
Endeks Yorumu

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok



1 Büyüdü	6 Değişim kaydedilmeyen bir önceki ayın ardından geriledi
2 Daha yüksek oranda büyüdü	7 Daha yüksek oranda geriledi
3 Aynı oranda büyüdü	8 Aynı oranda geriledi
4 Daha düşük oranda büyüdü	9 Daha düşük oranda geriledi
5 Büyüme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi	10 Gerileme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi

PMI Alt Endeks Ağırlıkları



Sektör Kapsamı

Türkiye Sektörel PMI verileri Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) Rev. 4 kodlarına göre tanımlanmış şirketlerden gelen cevapları içermektedir:

Gıda Ürünleri

C10 – Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

C13 – Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

C14 – Giyim Eşyaları

C15 – Deri ve İlgili Ürünler

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

C16 – Ağaç ve ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç); Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerden Örülerek Eşyaların İmalatı

C17 – Kağıt ve Kağıt Ürünleri

C18 – Kayıtlı Medyanın Basımı ve Çoğaltılması

C31 – Mobilya

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri

C20 – Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler

C21 – Temel Eczacılık Ürünleri ve Eczacılığa Ait Malzemelerin İmalatı

C22 – Kauçuk ve Plastik Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

C23 – Diğer Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

C24 – Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

C25 – Fabrikasyon Metal Ürünleri (Makine ve Teçhizat Hariç)

C28 – Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve ekipman imalatı

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

C26 – Bilgisayar, Elektronik ve Optik Ürünler

C27 – Elektrikli Teçhizat

Kara ve Deniz Taşıtları

C29 – Motorlu Kara Taşıtı, Treyler (Römork) ve Yarı Treyler (Römork)

C30 – Diğer Ulaştırma Araçlarının İmalatı (C303 Hava ve Uzay Araçları Hariç)



İSTANBUL
SANAYİ ODASI

İstanbul Sanayi
Odası Türkiye
Sektörel PMI® Anketi

İletişim

Nesrin Akçay
İstanbul Sanayi Odası
T: +90 212 252 29 00
E: nakcay@iso.org.tr

Andrew Harker
Ekonomi Direktörü
S&P Global Market Intelligence
T: +44 1491 461016
E: andrew.harker@spglobal.com

Corporate Communications
S&P Global Market Intelligence
E: press.mi@spglobal.com

İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (ISO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. ISO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir, ISO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı ISO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan ISO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

Yasal uyarı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® fikri mülkiyet hakları S&P Global şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden S&P Global'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtım veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır, buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle S&P Global'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. S&P Global, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arazi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® S&P Global Inc şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır.

Bu İçerik, S&P Global'in ayrı olarak yönetilen bir bölümü olan S&P Global Ratings tarafından değil, S&P Global Market Intelligence tarafından yayınlanmıştır. İlgili taraftan önceden yazılı izin alınmaksızın, derecelendirmeler dahil olmak üzere herhangi bir bilginin, verinin veya materyalin ("İçerik") herhangi bir şekilde kopyalanması yasaktır. Söz konusu taraf, bağlı kuruluşları ve tedarikçileri ("İçerik Sağlayıcılar"), herhangi bir İçerik'in doğruluğunu, yeterliliğini, eksiksizliğini, güncelliğini ve elde edilebilirliğini garanti etmez ve nedeni ne olursa olsun herhangi bir hata veya eksiklikten (ihmal veya başka bir nedenden kaynaklanan) veya bu İçerik'in kullanımından elde edilen sonuçlardan sorumlu değildir. İçerik Sağlayıcılar, İçerik'in herhangi bir şekilde kullanılmasıyla bağlantılı olan herhangi bir zarardan, maliyetten, masraftan, yasal ücretten veya kayıptan (gelir kaybı veya kâr kaybı ve fırsat maliyetleri dahil) hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz.

S&P Global Hakkında

S&P Global, temel iş zekası sağlar. Hükümetlere, işletmelere ve bireylere doğru veri, uzmanlık ve bağlantılı teknoloji sunarak sağlıklı karar vermelerine olanak sağlar. Müşterilerimizin yeni yatırımları değerlendirmelerine yardımcı olmaktan, tedarik zincirlerindeki ESG (Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişim) ve enerji dönüşümlerine rehberlik etmeye kadar birçok alanda yeni fırsatların kilidini açıyor, zorlukları çözüyor ve dünya için ilerlemeyi hızlandırıyor.

Küresel sermaye, emtia ve otomotiv pazarlarında kredi derecelendirmeleri, kıyaslamalar, analiz ve iş akışı çözümleri sağlamak için dünyanın önde gelen kuruluşlarının çoğu tarafından aranıyoruz. Sunduğumuz her çalışmayla dünyanın önde gelen kuruluşlarının yarın için bugünden plan yapmasına yardımcı oluyoruz. www.spglobal.com

PMI Hakkında

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®'lar) anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html