



İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® Anketi

Mayıs ayında üretim çoğu sektörde yavaşlamaya devam etti

İçindekiler

Genel Bakış

Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk
Ürünler

Metalik Olmayan Mineral
Ürünler

Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Kara ve Deniz Taşıtları

Metodoloji

Daha Fazla Bilgi

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, S&P Global tarafından, Türkiye imalat sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 800 şirketten oluşan panelden elde edilen anket verileri kullanılarak oluşturulmaktadır. 10 imalat sektörü için hazırlanan ve üretim, talep, kapasite, fiyatlar ve satın alımları kapsayan endeksler, ilgili sektörlerin ekonomik performansına ilişkin öncü göstergelerdir.

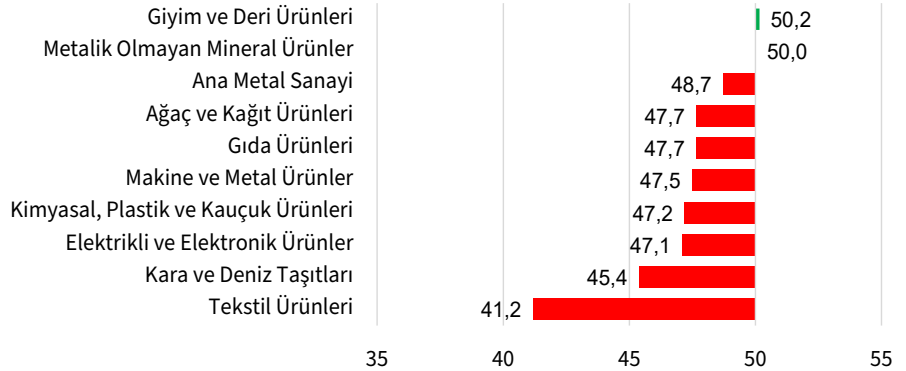
Mayıs anketi sonuçları hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

"Türkiye Sektörel PMI raporu kapsamında takip edilen sektörlerin büyük bir bölümü, zorlu faaliyet ortamının etkisiyle Mayıs ayında da yeni sipariş alma ve üretimi artırma konusunda sorunlarla karşılaşmaya devam etti. Büyüme az sayıda sektörde sınırlı kalırken, giyim ve deri ürünleri sektörü bir önceki aya göre kaydettiği belirgin toparlanmayla en güçlü performansı gösteren sektör oldu.

Mayıs ayında enflasyonist baskıların hafiflediğine dair bazı işaretler gözlemlendi. Sektörlerin çoğunluğunda girdi maliyetleri daha yavaş arttı. Bu durum, yılın ortası yaklaşırken en azından firmaların üzerindeki fiyat baskılarının bir miktar hafiflemesine katkı sağlayabilir."

Türkiye Sektörel PMI Anketi

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Mayıs 2025



Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global PMI.

Genel Bakış

Üretim ve yeni siparişlerde genele yayılı yavaşlama kaydedildi

Giyim ve deri ürünleri yeniden büyümeye geçti

Çoğu sektörde girdi maliyetleri enflasyonu geriledi

Türkiye Sektörel PMI® raporu, ikinci çeyreğin ortası itibarıyla sanayi sektörlerinin önemli bir bölümünde firmalar açısından zorlukların sürdüğüne işaret etti. Birçok sektörde üretim ve yeni siparişler yavaşlama kaydetti ve buna bağlı olarak istihdamda da genel olarak düşüş yaşandı. Diğer yandan, maliyet enflasyonunda baskıların hafiflediğine yönelik sinyaller, firmalara bir miktar rahatlatma sağladı.

Mayıs ayında anket kapsamında takip edilen on sektörden sadece ikisinde (giyim ve deri ürünleri ile metalik olmayan mineral ürünler) üretim artışı gerçekleşti. Giyim ve deri ürünleri bir önceki ay yaşanan keskin yavaşlamanın ardından belirgin bir şekilde toparlanarak büyüme kaydetti ve geçen yılın Ağustos ayından beri süregelen yavaşlama eğilimini sona erdirdi. Diğer uçta ise üretimin Mayıs ayında da belirgin şekilde yavaşlamaya devam ettiği tekstil sektörü yer aldı.

Benzer şekilde, yeni siparişlerdeki en keskin düşüş de yine tekstilde kaydedildi. Söz konusu düşüş Ekim 2023'ten bu yana en yüksek hızda gerçekleşti. Üretimde olduğu gibi yeni siparişlerde de büyüme yalnızca giyim ve deri ürünleri ile metalik olmayan mineral ürünler sektörleri ile sınırlı kaldı.

Yeni ihracat siparişlerinde ise büyüme kısmen daha genele yayılı gerçekleşti. Başta

giyim ve deri ürünleri başta olmak üzere on sektörden dördünde artış kaydedildi.

Mayıs ayında iş yüklerinin genel olarak hafiflemesiyle birlikte çoğu sektörde istihdam azaldı. En keskin düşüş, personel sayılarında anketin başladığı Ocak 2016'tan bu yana en yüksek oranlı gerilemenin yaşandığı kara ve deniz taşıtlarında görüldü. Diğer taraftan, ana metal sanayi öncülüğünde üç sektör istihdam artışı gerçekleştirdi.

Satın alma faaliyetleri ise metalik olmayan mineral ürünler dışında tüm sektörlerde yavaşlama gösterdi.

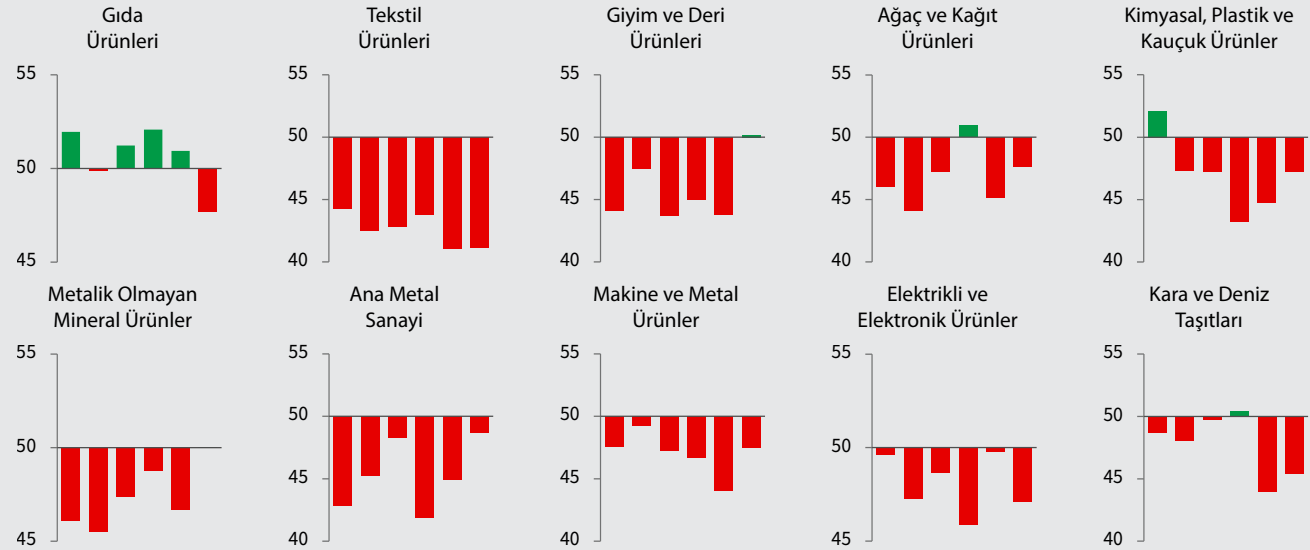
Mayıs ayında girdi fiyatları genel olarak artmaya devam etmekle birlikte anket kapsamındaki on sektörün yedisinde maliyet enflasyonu düşüş kaydetti. Girdi fiyatlarındaki en hızlı artış ağaç ve kağıt ürünlerinde, en yavaş artış ise giyim ve deri ürünlerinde ölçüldü.

Nihai ürün fiyatları enflasyonunda da en yüksek oranlı artış yine ağaç ve kağıt ürünlerinde gerçekleşirken, sektörlerin yarısında artış bir önceki aya göre hız kesti. Satış fiyatlarını azaltan tek sektör olan tekstil ürünlerinde düşüş eğilimi üçüncü aya ulaştı.

Sektörel PMI Genel Bakış

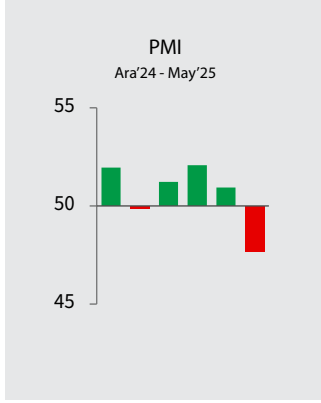
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Ara'24 - May'25

Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global PMI.



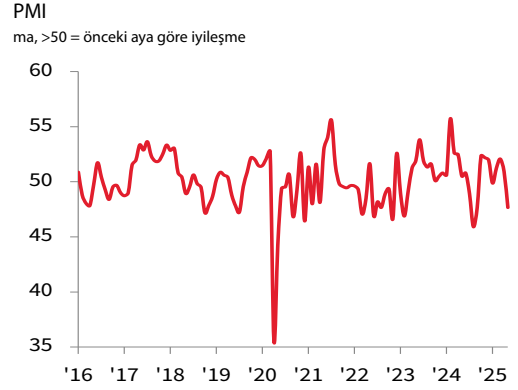
Gıda Ürünleri

Gıda üretimi son sekiz ayda ilk kez yavaşladı

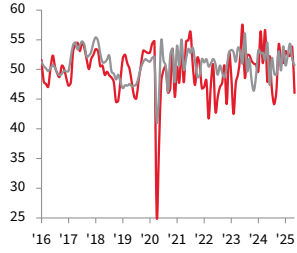


Mayıs ayı verileri, gıda ürünleri sektöründe üretimin yeniden yavaşlamaya geçtiğine işaret etti ve böylece yedi aylık büyüme eğilimi sona erdi. Üretimdeki yavaşlama, yeni siparişlerde Ağustos 2024'ten bu yana görülen en keskin düşüşle aynı döneme denk geldi.

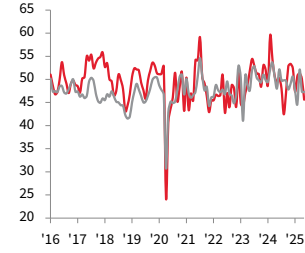
Üretim ve yeni siparişlerdeki ivme kaybına rağmen istihdam genişlemeye devam etti ve nihai ürün stokları artış kaydetti. Girdi maliyetleri enflasyonu son dört ayın en düşük seviyesine gerilerken, nihai ürün fiyatlarındaki artış ise geçen yılın Temmuz ayından bu yana en düşük oranda gerçekleşti.



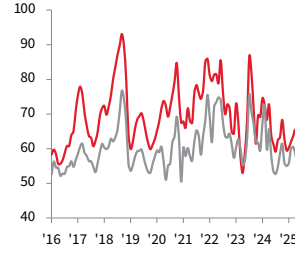
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



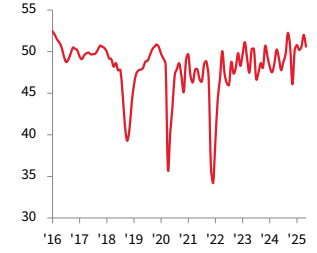
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

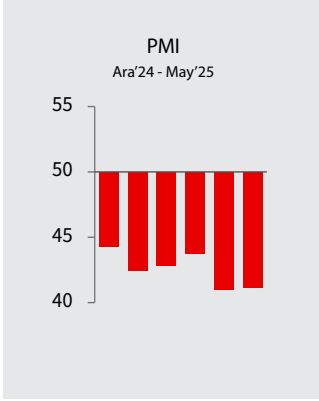
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
12-24	52,0	51,1	52,4	53,6	50,6	53,9	52,2	59,5	55,0	52,8	50,2	52,1
01-25	49,9	53,1	47,3	50,7	47,5	50,7	52,4	60,3	55,8	50,8	50,8	48,9
02-25	51,2	52,4	50,7	50,4	44,6	52,4	50,6	62,0	60,1	54,2	50,2	49,7
03-25	52,1	52,3	51,3	48,5	52,1	54,3	55,1	63,6	60,5	54,2	50,6	53,2
04-25	50,9	53,7	50,1	46,4	47,3	51,7	52,4	65,4	58,4	51,5	52,0	49,4
05-25	47,7	46,0	45,6	47,6	47,3	50,7	50,7	60,9	54,4	47,5	50,6	49,1



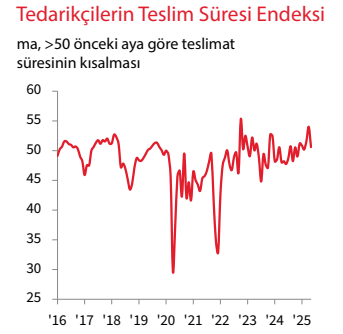
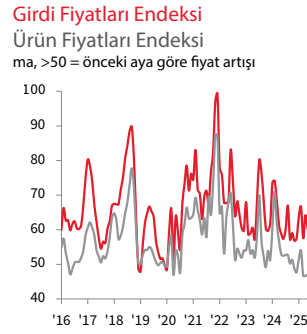
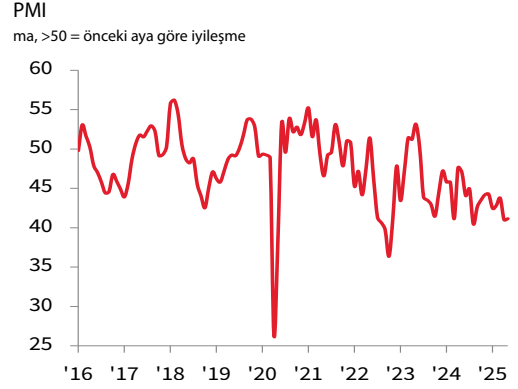
Tekstil Ürünleri

Tekstil sektörü Mayıs ayında da zorlandı



Tekstil sektöründe yeni siparişler Mayıs ayında da keskin bir şekilde azalmaya devam etti. Söz konusu azalış, Ekim 2023'ten bu yana yüksek hızda ve anket kapsamındaki on sektör içerisinde en belirgin düzeyde gerçekleşti. Üretimdeki düşüş ise Nisan ayına göre hafiflemesine rağmen yüksek oranda seyretti. Firmalar ayrıca istihdam ve satın alma faaliyetlerini de azalttı.

Girdi maliyetleri hızlı bir şekilde artmaya devam etse de talep koşullarındaki zayıflığa bağlı olarak nihai ürün fiyatları üst üste üçüncü ay geriledi.



Endeks Özeti

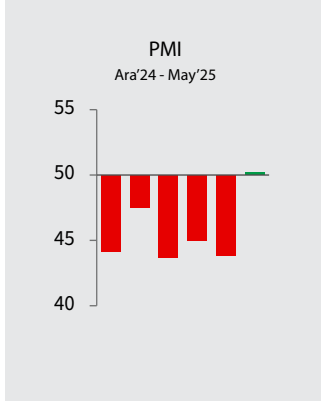
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
12-24	44,3	41,7	40,9	45,1	45,3	48,9	49,2	57,5	47,7	45,6	51,2	44,8
01-25	42,5	40,1	37,7	43,2	43,2	47,6	45,3	63,6	51,5	41,2	50,9	42,6
02-25	42,8	41,9	38,6	41,3	38,1	43,2	47,6	66,6	54,0	46,1	50,2	46,8
03-25	43,8	42,3	40,4	42,0	43,8	45,0	51,0	57,5	46,7	42,4	51,7	48,3
04-25	41,0	39,6	39,9	39,4	41,4	41,0	43,6	64,2	46,7	41,2	54,0	40,7
05-25	41,2	41,9	35,1	41,6	40,8	43,3	46,5	60,2	47,1	39,2	50,6	40,8



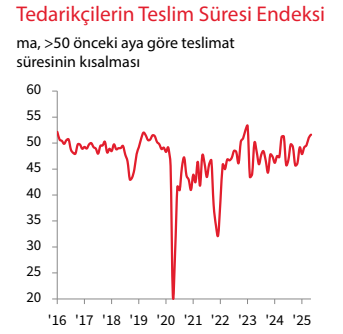
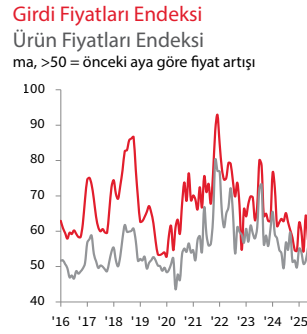
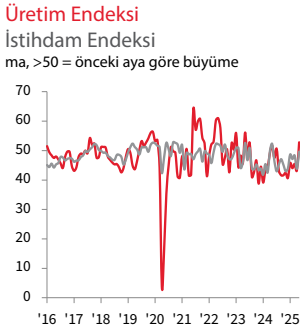
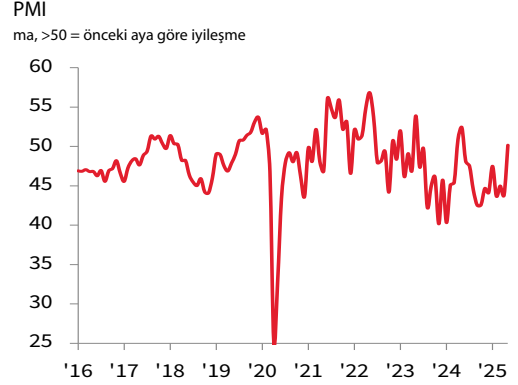
Giyim ve Deri Ürünleri

Giyim ve deri ürünlerinde üretim yeniden büyümeye geçti



Giyim ve deri ürünleri sektörünün üretimi üst üste dokuz aylık gerilemenin ardından Mayıs ayında yeniden genişleme bölgesine geçti. Üretim artışı son iki yılın en güçlü seviyesine ulaşmasının yanı sıra anket kapsamında takip edilen on sektör içerisinde en yüksek oranda kaydedildi. Yeni siparişler ise son bir yıldır ilk kez, ılımlı da olsa artış gösterdi. Yeni ihracat siparişlerindeki güçlü iyileşme, toplam yeni siparişleri destekledi.

Mayıs ayında girdi maliyetleri enflasyonunun keskin bir şekilde gerilemesine rağmen nihai ürün fiyatları son sekiz ayın en yüksek hızında arttı.



Endeks Özeti

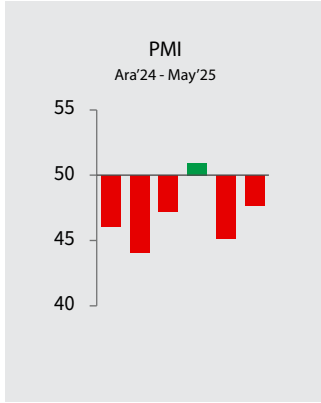
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
12-24	44,1	40,7	43,7	42,2	41,1	43,9	44,0	54,5	49,8	42,3	49,2	44,6
01-25	47,5	45,8	46,1	43,9	41,1	48,7	51,4	62,4	55,1	46,6	47,9	46,7
02-25	43,7	44,0	38,6	41,4	36,3	47,1	44,3	60,1	54,1	39,6	49,2	40,8
03-25	45,0	45,5	41,5	39,0	37,0	48,4	40,8	54,3	50,8	35,6	49,6	39,2
04-25	43,8	43,2	41,5	44,1	33,2	43,8	49,4	64,5	51,7	42,1	51,0	44,3
05-25	50,2	52,8	50,5	54,0	47,4	49,7	48,7	57,6	55,3	48,5	51,6	46,1



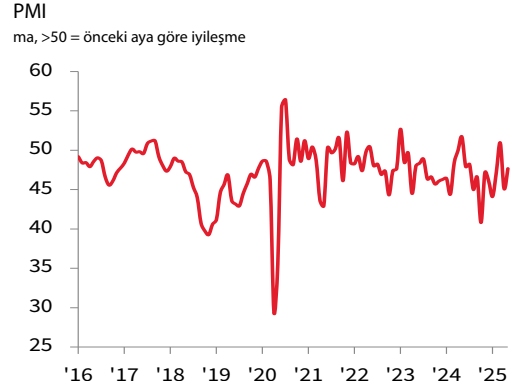
Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Enflasyonist baskılar anket kapsamındaki on sektör içerisinde en güçlü düzeyde kaydedildi

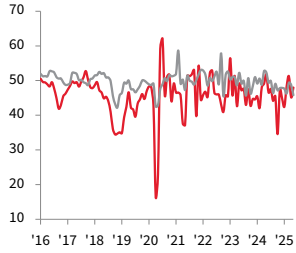


Ağaç ve kağıt ürünleri sektöründe girdi maliyetleri enflasyonu Mayıs ayında hızlanarak son üç ayın en yüksek seviyesine ulaştı. Benzer bir tablo satış fiyatlarında da ortaya çıktı. Her iki göstergede de enflasyonist baskılar anket kapsamında takip edilen tüm sektörler içerisinde en yüksek seviyede kaydedildi.

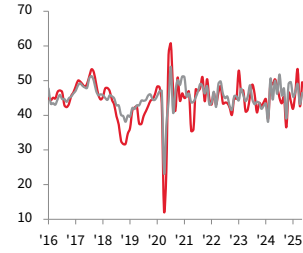
Yeni siparişler ve üretim azalmaya devam etti, ancak düşüşler Nisan ayına göre hız kesti. Bu arada, firmalar istihdamı belirgin düzeyde ve Ağustos 2023'ten bu yana en yüksek oranda azalttı.



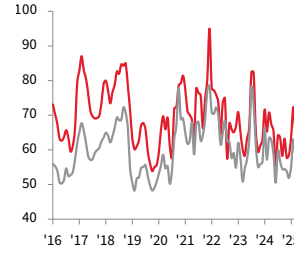
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



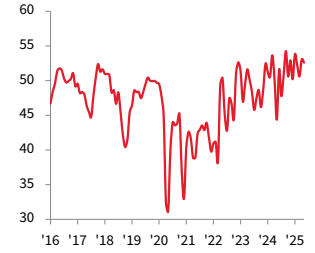
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

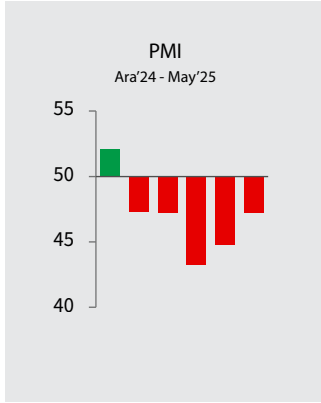
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		
										Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
12-24	46,1	44,8	44,0	49,0	49,6	47,9	48,2	58,5	51,9	43,5	50,2	45,8
01-25	44,1	42,4	41,9	50,5	45,4	47,6	48,3	63,6	55,2	41,2	53,8	44,6
02-25	47,2	48,3	46,6	51,6	46,7	46,3	43,5	72,4	63,0	47,0	52,2	47,7
03-25	50,9	51,3	53,3	53,1	49,0	49,4	48,0	64,9	58,4	49,4	50,6	48,3
04-25	45,1	45,2	42,6	46,1	43,3	48,8	47,4	67,4	60,5	43,0	53,1	42,5
05-25	47,7	48,0	49,5	49,7	46,5	45,8	41,9	68,4	61,1	46,6	52,6	45,3



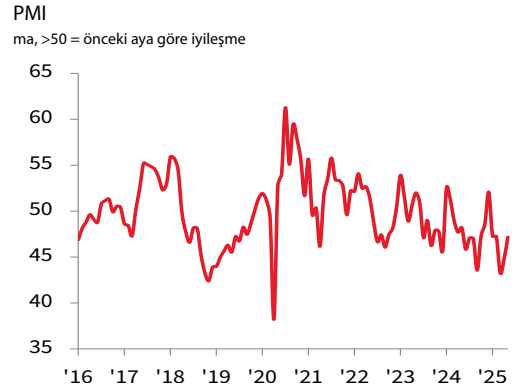
Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Üretimdeki gerileme Mayıs ayında hız kesti

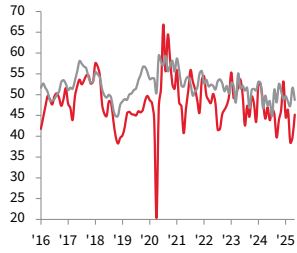


Kimyasal, plastik ve kauçuk sektörü üretimi Mayıs ayında azalmaya devam etse de bu azalış son üç ayın en düşük oranında kaydedildi. Yeni siparişlerdeki gerileme de hız keserken yurt dışından alınan yeni siparişler ise üst üste ikinci ay arttı.

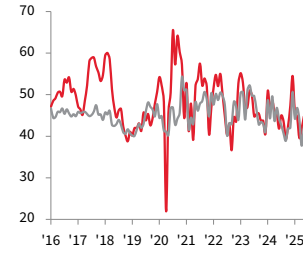
Nisan ayındaki artışın ardından istihdam Mayıs'ta son altı ayın beşinci azalışını gösterdi. Satın alma faaliyetlerindeki gerilemeye rağmen girdi stokları yatay seyretti. Diğer yandan, nihai ürün fiyatları ve girdi maliyetleri enflasyonu ivme kaybetti.



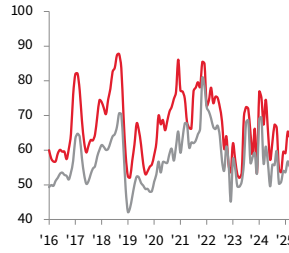
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



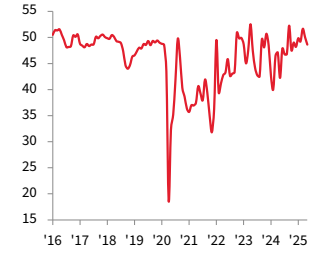
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

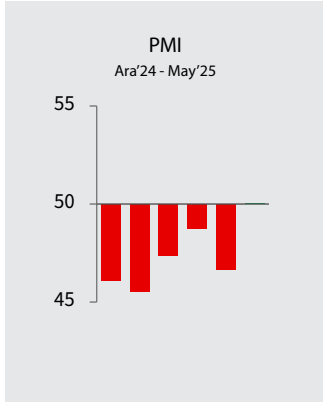
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		
										Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
12-24	52,1	53,2	54,5	52,5	50,6	48,9	51,2	59,5	54,0	50,8	48,2	48,9
01-25	47,3	44,6	46,1	51,8	44,2	49,7	49,3	59,1	53,6	49,6	49,8	48,7
02-25	47,2	46,3	44,7	47,3	46,8	48,3	47,6	65,3	56,8	48,1	49,2	49,8
03-25	43,3	38,6	39,6	45,2	44,0	47,3	57,5	63,9	55,2	44,4	51,7	50,3
04-25	44,8	39,7	41,8	51,4	37,7	51,7	47,5	69,0	55,4	42,3	50,0	44,6
05-25	47,2	45,2	44,8	51,7	42,3	48,7	48,7	60,7	52,3	46,6	48,6	50,1



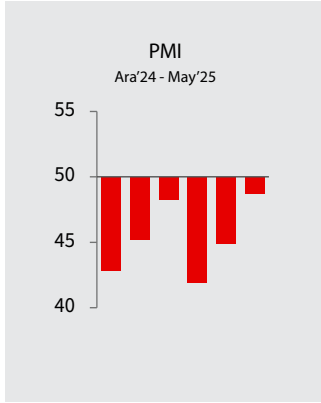
Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Yeni siparişlerde güçlü genişleme kaydedildi



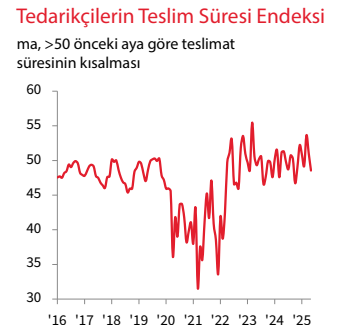
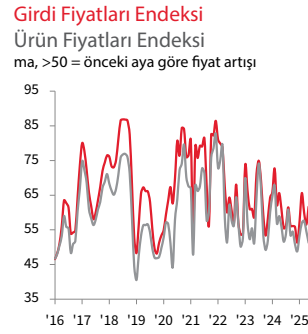
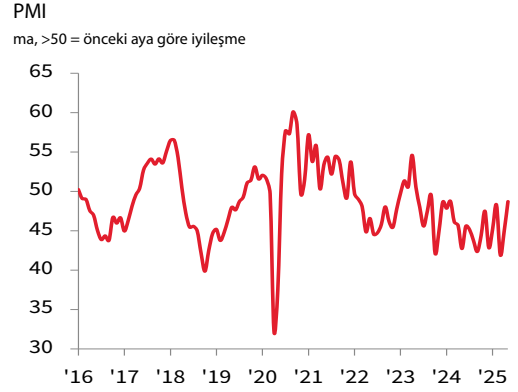
Ana Metal Sanayi

Üretimdeki düşüş yavaşlarken istihdam artışa geçti



Mayıs'ta ana metal sektörünün üretimi aylık bazda üst üste üçüncü kez geriledi. Ancak bu gerileme Nisan'a göre belirgin bir şekilde hız kesti ve söz konusu üç aylık dönemin en ılımlı düzeyinde gerçekleşti. Yeni siparişlerdeki düşüş ise ihracattaki toparlanmanın da katkısıyla son 20 ayın en düşük oranında ölçüldü.

Üretim ve yeni siparişlerde bozulma hız keserken, firmalar istihdamda son 15 aydır ilk kez artışa gitti. Anket kapsamında takip edilen sektörler içerisinde istihdamdaki en hızlı artış ana metallerde gerçekleşti.



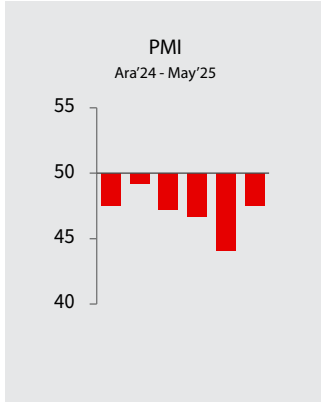
Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
12-24	42,8	41,5	37,4	42,6	40,1	47,9	42,2	51,3	48,8	41,4	52,2	44,8
01-25	45,2	41,4	45,0	46,3	42,3	48,7	44,2	57,4	53,4	42,2	50,8	42,6
02-25	48,3	50,3	46,6	45,9	46,8	47,2	45,6	65,6	56,9	47,0	49,2	46,7
03-25	41,9	43,6	35,9	43,4	46,1	44,3	46,0	60,1	57,6	42,7	53,6	44,4
04-25	44,9	42,3	42,6	48,5	46,3	49,8	44,5	56,5	54,6	41,1	51,0	42,5
05-25	48,7	47,0	47,6	52,0	47,4	51,7	45,7	61,7	51,3	49,5	48,5	46,2



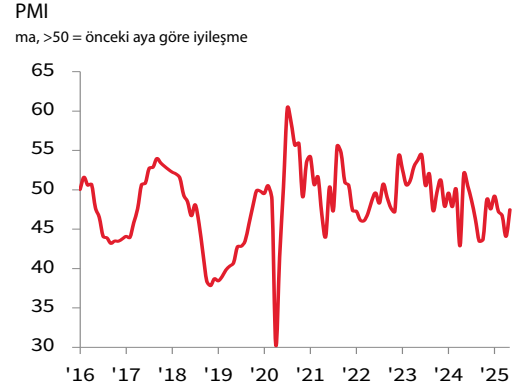
Makine ve Metal Ürünler

Üretimde ılımlı yavaşlama kaydedildi

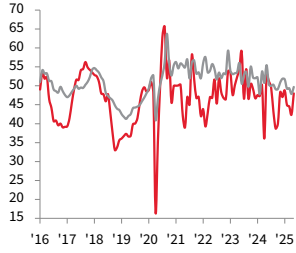


Makine ve metal ürünlerinde Temmuz 2024'ten itibaren başlayan üretim daralması Mayıs ayında da devam etti. Bununla birlikte, söz konusu daralma hız keserek Ocak ayından bu yana en ılımlı düzeyde gerçekleşti. Yeni siparişlerdeki düşüş de hafiflerken, istihdamdaki düşüş durma noktasına yaklaştı.

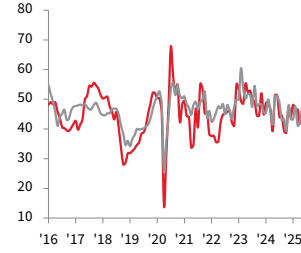
Satın alma faaliyetleri yavaşlarken, girdi talebindeki durgunluk, tedarikçi performansının art arda üçüncü ay iyileşmesini sağladı. Bu arada, girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatlarındaki artış Nisan ayına göre hız kesti.



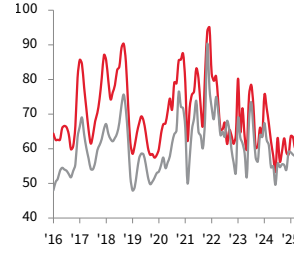
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



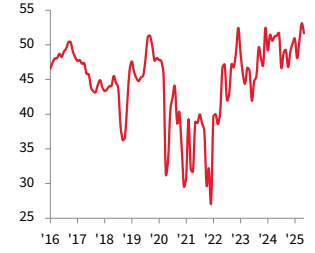
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

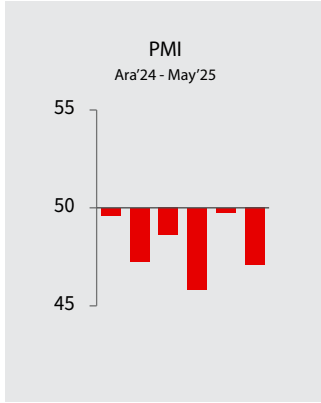
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
12-24	47,6	47,0	44,2	45,4	43,4	51,9	51,2	58,4	59,2	47,7	50,2	47,0
01-25	49,2	48,8	48,1	50,3	43,3	51,7	53,5	63,6	59,0	46,5	50,9	48,7
02-25	47,3	44,9	46,3	47,6	47,6	49,2	47,3	63,3	58,3	47,9	48,1	45,1
03-25	46,7	44,6	46,5	48,4	41,2	49,3	45,8	60,3	57,8	44,6	50,6	43,1
04-25	44,1	42,4	41,8	45,1	42,4	47,8	47,4	65,8	56,7	44,1	53,1	43,5
05-25	47,5	48,0	46,6	47,2	47,4	49,7	47,6	61,9	55,4	45,6	51,7	43,0



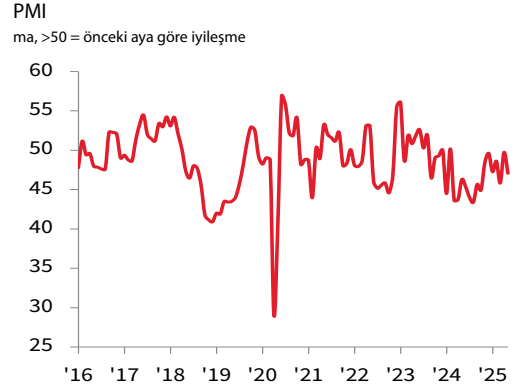
Elektrikli ve Elektronik Ürünler

İstihdamdaki artışın etkisiyle birikmiş işler azaldı

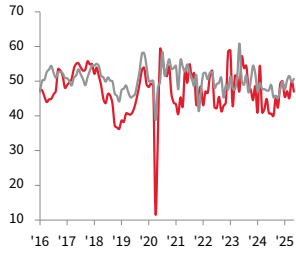


Türkiye'deki elektrikli ve elektronik ürün imalatçıları, Mayıs'ta son dört ay içerisinde üçüncü kez ilave personel aldı. Çalışan sayılarındaki yükseliş, firmaların Nisan ayında güçlü bir şekilde artan birikmiş işlerini azaltmalarına yardımcı oldu.

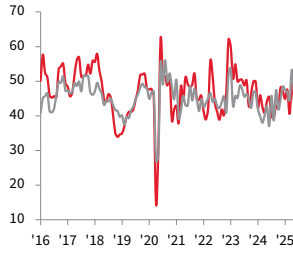
Nisan ayında değişim göstermeyen üretim, Mayıs'ta son beş ayın dördüncü düşüşünü kaydetti. Bu düşüşte toplam siparişlerdeki keskin daralma etkili olurken yurt dışından alınan yeni siparişler Nisan ayındaki artışın ardından yavaşladı.



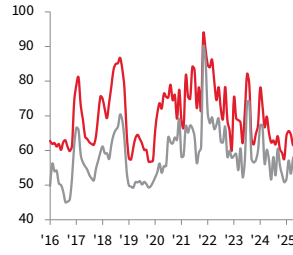
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



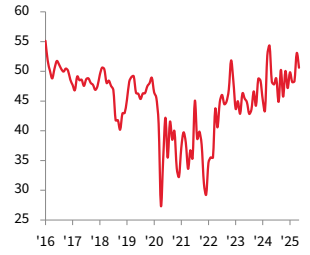
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

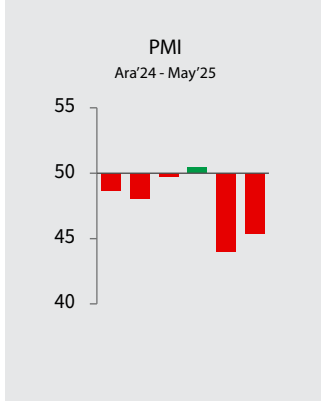
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
12-24	49,6	50,0	47,1	50,1	48,4	49,9	52,3	57,6	50,8	49,7	47,2	51,0
01-25	47,3	45,5	44,9	55,1	47,4	47,6	49,3	64,3	51,8	47,5	49,8	54,1
02-25	48,6	47,1	47,6	51,5	46,7	50,3	49,5	65,6	57,1	47,0	48,2	47,4
03-25	45,8	45,1	40,6	48,2	44,6	51,5	48,8	64,6	53,3	46,3	48,4	43,3
04-25	49,8	50,0	49,3	54,1	53,3	49,8	54,8	61,5	57,7	50,7	53,1	54,7
05-25	47,1	47,0	43,6	46,2	45,3	50,7	50,8	62,7	58,6	46,6	50,6	47,0



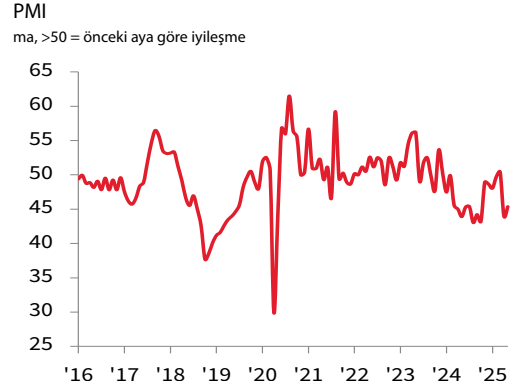
Kara ve Deniz Taşıtları

Yeni ihracat siparişleri sekiz ayda ilk kez artış kaydetti

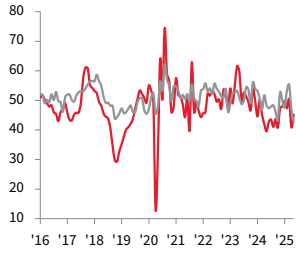


Mayıs ayı verileri, kara ve deniz taşıtları firmalarının yeni ihracat siparişlerinin yeniden artışa geçtiğine işaret etti ve böylece yedi aylık yavaşlama dönemi sona erdi. Toplam yeni siparişler, Nisan ayına göre daha ılımlı düzeyde olmakla birlikte azalmaya devam etti. Üretimdeki düşüş de hız kesti, ancak istihdamda anketin başladığı Ocak 2016'dan bu yana en belirgin azalış yaşandı.

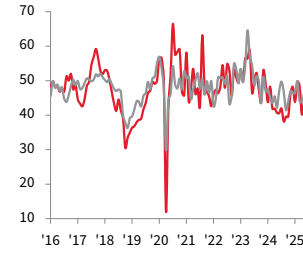
Girdi maliyetleri enflasyonu Nisan ayına kıyasla azaldı, ancak nihai ürün fiyatları Ocak ayından bu yana en yüksek oranda arttı.



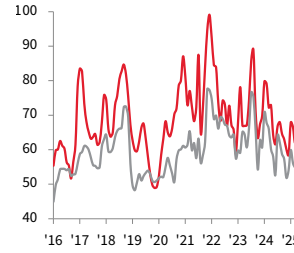
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



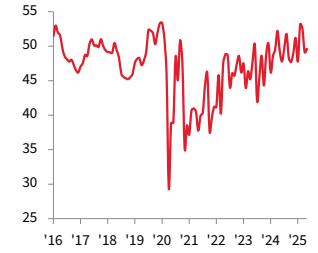
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
12-24	48,6	48,0	48,2	48,2	46,5	49,9	49,2	58,5	54,0	48,7	51,2	48,9
01-25	48,1	49,9	43,8	49,6	46,4	47,6	45,3	67,9	59,9	46,5	47,8	50,9
02-25	49,7	47,3	49,7	48,3	49,8	53,2	50,6	66,6	56,1	47,0	53,2	52,9
03-25	50,4	50,3	48,5	44,3	44,1	55,3	52,0	62,0	54,8	50,4	52,6	51,2
04-25	44,0	40,9	40,2	47,5	43,7	47,0	50,3	69,6	54,4	41,6	49,1	46,6
05-25	45,4	45,2	44,8	51,7	46,5	42,9	44,7	61,5	57,3	43,8	49,6	45,2



800
imalatçı

10
sektör

Endeks hesaplaması

$$\begin{aligned} & \% \text{'Arttı'} \\ & + \\ & (\% \text{'Aynı Kaldı'})/2 \\ & + \\ & (\% \text{'Azaldı'}) \times 0 \end{aligned}$$

Metodoloji

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, yaklaşık 800 şirketten oluşan paneldeki satın alma müdürlerine gönderilen anketlere verilen yanıtlar kullanılarak S&P Global tarafından oluşturulmaktadır.

Anket yanıtları, her ayın ikinci yarısında toplanmakta ve bir önceki aya göre değişimin yönünü göstermektedir.

Yanıtlar, Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) kodlarına göre tanımlar baz alınarak 10 imalat sektörü altında birleştirilmiştir (tanımlar için aşağıdaki tabloya bakınız).

Her bir sektör için, tüm anket değişkenlerinin yayılım endeksleri hesaplanmaktadır. Endeks, "arttı" cevaplarının yüzdesi ile "aynı kaldı" cevabını verenlerin yüzdesinin yarısının toplanmasıyla elde edilmektedir. Endeksler 0 ve 100 arasında değişmekte ve 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks önceki aya göre genel anlamda artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir. Endeksler daha sonra mevsimsellikten arındırılmaktadır.

Her sektörün manşet değeri, Satın Alma Yöneticileri Endeksi™'dir (PMI®). PMI, beş ayrı alt endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Ağırlıklar şu şekildedir: Yeni Siparişler (%30), Üretim (%25), İstihdam (%20), Tedarikçilerin Teslim Süresi (%15) ve Girdi Alımları (%10). PMI hesaplarında Tedarikçilerin Teslim Süresi endeksi diğer endekslerle karşılaştırılabilir yönde hareket edecek şekilde ters çevrilmiştir.

Anketin temel verilerinde ilk yayımlanma tarihinden sonra herhangi bir revizyon yapılmamaktadır. Ancak mevsimsel etkilerden arındırma faktörleri zaman zaman uygun şekilde revize edilebilmekte ve mevsimlik etkilerden arındırılmış veri serileri bundan etkilenmektedir.

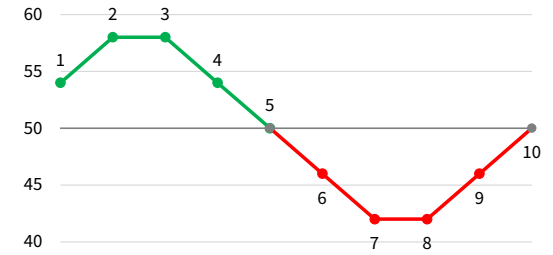
PMI anket metodolojisi hakkında daha fazla bilgi için lütfen economics@spglobal.com adresi ile irtibata geçiniz.

Anket Soruları

Üretim	Mal Alım Miktarı
Yeni Siparişler	Tedarikçilerin Teslim Süresi
Yeni İhracat Siparişleri	Girdi Stoku
İstihdam	Girdi Fiyatları
Birikmiş işler	Ürün Fiyatları
Nihai Ürün Stoku	

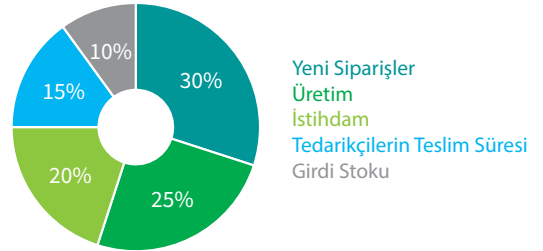
Endeks Yorumu

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok



1 Büyüdü	6 Değişim kaydedilmeyen bir önceki ayın ardından geriledi
2 Daha yüksek oranda büyüdü	7 Daha yüksek oranda geriledi
3 Aynı oranda büyüdü	8 Aynı oranda geriledi
4 Daha düşük oranda büyüdü	9 Daha düşük oranda geriledi
5 Büyüme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi	10 Gerileme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi

PMI Alt Endeks Ağırlıkları



Sektör Kapsamı

Türkiye Sektörel PMI verileri Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) Rev. 4 kodlarına göre tanımlanmış şirketlerden gelen cevapları içermektedir:

Gıda Ürünleri

C10 – Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

C13 – Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

C14 – Giyim Eşyaları

C15 – Deri ve İlgili Ürünler

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

C16 – Ağaç ve ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç); Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerden Örülerek Eşyaların İmalatı

C17 – Kağıt ve Kağıt Ürünleri

C18 – Kayıtlı Medyanın Basımı ve Çoğaltılması

C31 – Mobilya

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri

C20 – Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler

C21 – Temel Eczacılık Ürünleri ve Eczacılığa Ait Malzemelerin İmalatı

C22 – Kauçuk ve Plastik Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

C23 – Diğer Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

C24 – Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

C25 – Fabrikasyon Metal Ürünleri (Makine ve Teçhizat Hariç)

C28 – Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve ekipman imalatı

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

C26 – Bilgisayar, Elektronik ve Optik Ürünler

C27 – Elektrikli Teçhizat

Kara ve Deniz Taşıtları

C29 – Motorlu Kara Taşıtı, Treyler (Römork) ve Yarı Treyler (Römork)

C30 – Diğer Ulaştırma Araçlarının İmalatı (C303 Hava ve Uzay Araçları Hariç)



İSTANBUL
SANAYİ ODASI

İstanbul Sanayi
Odası Türkiye
Sektörel PMI® Anketi

İletişim

Nesrin Akçay
İstanbul Sanayi Odası
T: +90 212 252 29 00
E: nakcay@iso.org.tr

Andrew Harker
Ekonomi Direktörü
S&P Global Market Intelligence
T: +44 1491 461016
E: andrew.harker@spglobal.com

Hannah Brook
EMEA Communications Manager
S&P Global Market Intelligence
T: +44-7483-439-812
E: hannah.brook@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (İSO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. İSO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir, İSO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı İSO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan İSO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

Yasal uyarı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® fikri mülkiyet hakları S&P Global şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden İS&P Global'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır, buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle S&P Global'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. S&P Global, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arazi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® S&P Global Inc şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır.

Bu İçerik, S&P Global'in ayrı olarak yönetilen bir bölümü olan S&P Global Ratings tarafından değil, S&P Global Market Intelligence tarafından yayınlanmıştır. İlgili taraftan önceden yazılı izin alınmaksızın, derecelendirmeler dahil olmak üzere herhangi bir bilginin, verinin veya materyalin ("İçerik") herhangi bir şekilde kopyalanması yasaktır. Söz konusu taraf, bağlı kuruluşları ve tedarikçileri ("İçerik Sağlayıcılar"), herhangi bir İçerik'in doğruluğunu, yeterliliğini, eksiksizliğini, güncelliğini ve elde edilebilirliğini garanti etmez ve nedeni ne olursa olsun herhangi bir hata veya eksiklikten (ihmal veya başka bir nedenden kaynaklanan) veya bu İçerik'in kullanımından elde edilen sonuçlardan sorumlu değildir. İçerik Sağlayıcılar, İçerik'in herhangi bir şekilde kullanılmasıyla bağlantılı olan herhangi bir zarardan, maliyetten, masraftan, yasal ücretten veya kayıptan (gelir kaybı veya kâr kaybı ve fırsat maliyetleri dahil) hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz.

S&P Global Hakkında

S&P Global, temel iş zekası sağlar. Hükümetlere, işletmelere ve bireylere doğru veri, uzmanlık ve bağlantılı teknoloji sunarak sağlıklı karar vermelerine olanak sağlar. Müşterilerimizin yeni yatırımları değerlendirmelerine yardımcı olmaktan, tedarik zincirlerindeki ESG (Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişim) ve enerji dönüşümlerine rehberlik etmeye kadar birçok alanda yeni fırsatların kilidini açıyor, zorlukları çözüyor ve dünya için ilerlemeyi hızlandırıyor.

Küresel sermaye, emtia ve otomotiv pazarlarında kredi derecelendirmeleri, kıyaslamalar, analiz ve iş akışı çözümleri sağlamak için dünyanın önde gelen kuruluşlarının çoğu tarafından aranıyoruz. Sunduğumuz her çalışmayla dünyanın önde gelen kuruluşlarının yarın için bugünden plan yapmasına yardımcı oluyoruz. www.spglobal.com

PMI Hakkında

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®'lar) anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html