



İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® Anketi

Haziran ayında üretim tüm sektörlerde azaldı

İçindekiler

Genel Bakış

Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk
Ürünler

Metalik Olmayan Mineral
Ürünler

Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Kara ve Deniz Taşıtları

Metodoloji

Daha Fazla Bilgi

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, S&P Global tarafından, Türkiye imalat sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 800 şirketten oluşan panelden elde edilen anket verileri kullanılarak oluşturulmaktadır. 10 imalat sektörü için hazırlanan ve üretim, talep, kapasite, fiyatlar ve satın alımları kapsayan endeksler, ilgili sektörlerin ekonomik performansına ilişkin öncü göstergelerdir.

Haziran anketi sonuçları hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

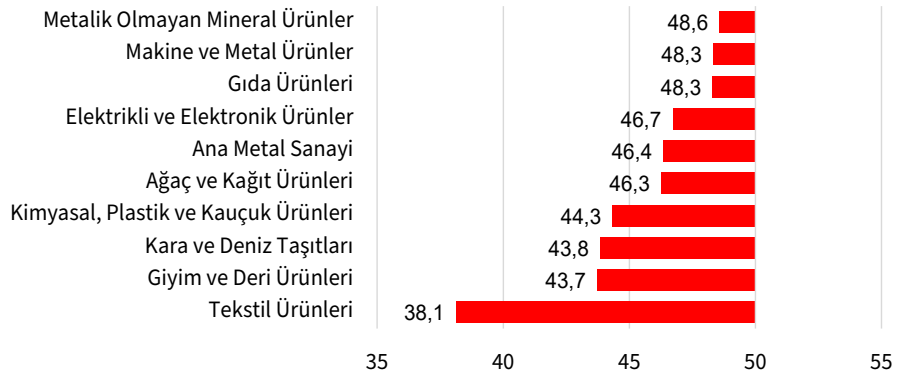
"Takip edilen on sektörün tamamında üretimin geçen yılın Eylül ayından bu yana ilk kez yavaşlamış olması, Türk imalat sanayisinin karşı karşıya olduğu zorluklara işaret ediyor.

Haziran ayında açık ara en zorlu faaliyet koşulları tekstil ürünleri sektöründe gözlemlendi. Anketin birçok alt endeksinde en keskin düşüşlerin kaydedildiği tekstil sanayi, yeni sipariş alabilmek için satış fiyatlarını düşüren tek sektör olarak dikkat çekti.

Küresel ticarete yaşanan aksaklıklar ve jeopolitik sorunlar, 2025'in ilk yarısı boyunca yaşanan sıkıntılarda etkili oldu. Bu nedenle firmalar yılın ikinci yarısında daha istikrarlı koşulların oluşması beklentisi içindeler."

Türkiye Sektörel PMI Anketi

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Haziran 2025



Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global PMI.

Genel Bakış

Yeni siparişler yalnızca makine ve metal ürünleri sektöründe arttı

Tekstil sektörü zorlu faaliyet koşulları ile karşı karşıya kaldı

Girdi maliyetlerinde keskin yükseliş sürdü

Haziran ayına ilişkin Türkiye Sektörel PMI® raporu, anket kapsamında takip edilen on sektörün tamamında üretimin azaldığına işaret etti. Yeni ihracat siparişlerinin bazı sektörlerde artmasına rağmen toplam yeni sipariş hacminde büyüme tek sektörle sınırlı kaldı. İmalatçılar genel olarak ek personel alımına temkinli yaklaştı. Girdi maliyetleri enflasyonu keskin bir şekilde artmaya devam ederken, satış fiyatlarının düşüş kaydedtiği tek sektör tekstil ürünleri oldu.

Tekstil sektörünün nihai ürün fiyatlarında düşüş eğilimi dördüncü aya ulaşırken, bu durum firmaların karşılaştığı zorlu talep koşullarından kaynaklandı. Nitekim anket verileri, takip edilen on sektör içerisinde üretim, yeni siparişler, ihracat, istihdam ve satın alma faaliyetlerinde en belirgin yavaşlamaların tekstilde yaşandığını gösteriyor.

Haziran'da, son dokuz ayda ilk kez olmak üzere, anket kapsamında takip edilen on sektörün tamamında üretim hacmi azaldı. Giyim ve deri ürünleri ile metalik olmayan mineral ürünler sektörlerinde üretim yeniden düşüşe geçti.

Yeni siparişler tarafında ise hafif daha olumlu bir tablo ortaya çıktı. Makine ve metal ürünleri, diğer sektörlerde görülen eğilimin dışına çıkarak yeni siparişlerde çok sınırlı bir artış kaydetti.

Yeni iş hacmi anket kapsamında izlenen on sektörden sadece birinde artarken, yeni ihracat siparişlerinin iyileştiği sektör sayısı ise dört oldu. En keskin artış ise son bir yılın en yüksek büyüme hızına ulaşan makine ve metal ürünleri sektöründe görüldü.

Haziran ayında, takip edilen on sektörün yalnızca ikisi istihdam artışı sağladı. Bu sektörler, ana metal sanayi ile elektrikli ve elektronik ürünler oldu. Diğer taraftan, makine ve metal ürünlerinde personel sayısı Mayıs 2020'den bu yana en yüksek oranda geriledi.

Makine ve metal ürünleri aynı zamanda girdi fiyatlarında da en keskin artışın ölçüldüğü sektör oldu. Bu sektörde fiyat artışı son 15 ayın en yüksek hızına ulaştı. Girdi maliyetlerinde artışlar genel olarak belirgin gerçekleşti, ancak en düşük artış giyim ve deri ürünlerinde kaydedildi.

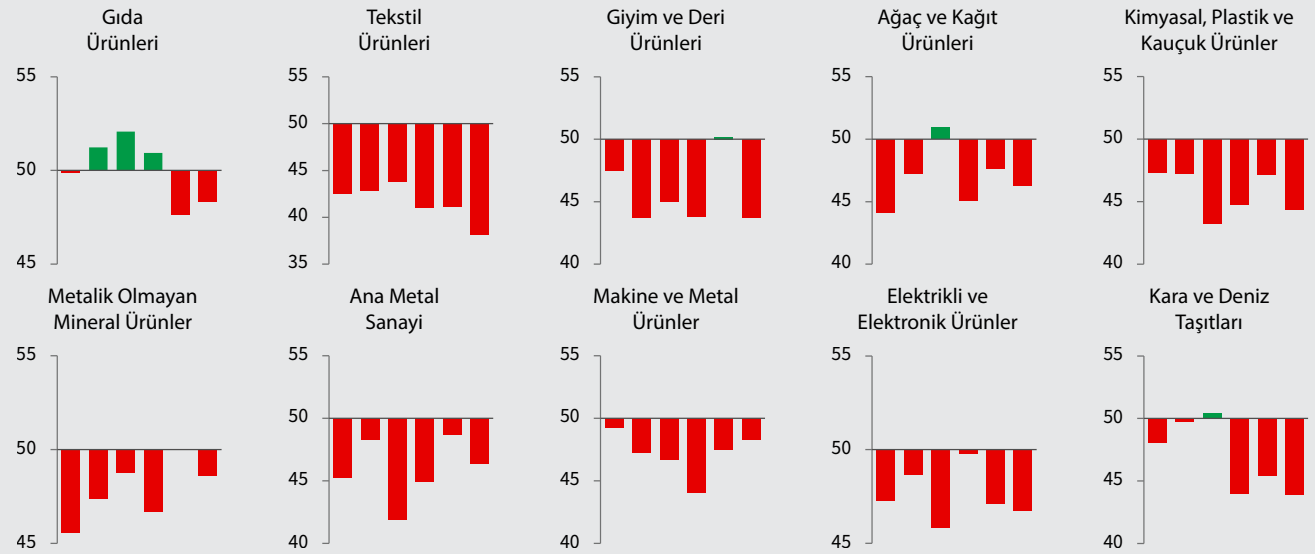
Tekstil ürünleri haricinde tüm sektörler ürün fiyatlarını yükseltti. Bununla birlikte, çoğu sektörde enflasyon Mayıs ayına kıyasla geriledi. En hızlı artış ana metallerde gerçekleşti.

Tedarikçilerin teslimat süreleri Mayıs'ta on sektörden yedisinde kısalsın Haziran'da bu sayının ikiye düşmesi, tedarik zincirlerinde de aksaklıklar yaşandığı yönünde sinyal verdi.

Sektörel PMI Genel Bakış

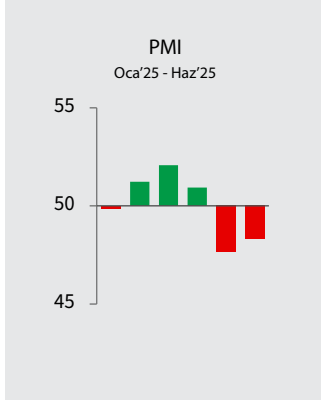
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Oca'25 - Haz'25

Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global PMI.



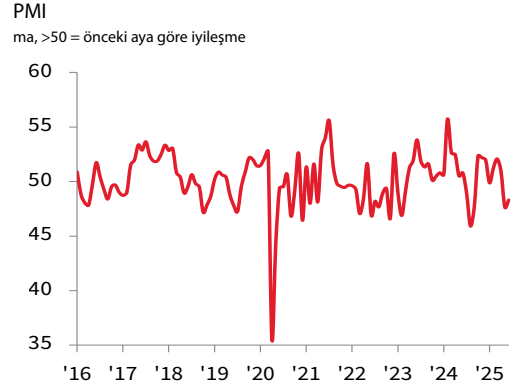
Gıda Ürünleri

İstihdam son 7 ayda ilk kez geriledi

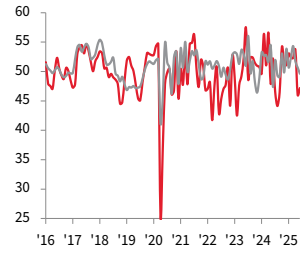


Türk gıda imalatçıların üretimi Haziran'da üst üste ikinci ay yavaşladı. Yurt dışından alınan yeni siparişlerdeki toparlanmaya rağmen toplam yeni siparişler düşüş gösterdi. İş yüklerinin hafiflemesi nedeniyle firmalar çalışan sayılarını azalttı ve böylece istihdamda altı aylık artış dönemi sona erdi.

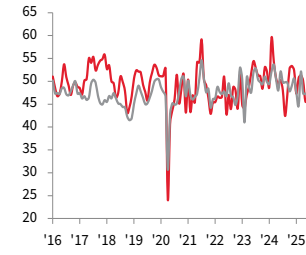
Girdi maliyetleri enflasyonu Mayıs ayına göre arttı, ancak seri ortalamasının altında kaldı. Bu arada nihai ürün fiyatlarındaki artış hız keserek Temmuz 2024'ten bu yana en düşük oranda gerçekleşti.



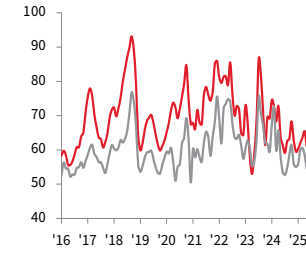
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



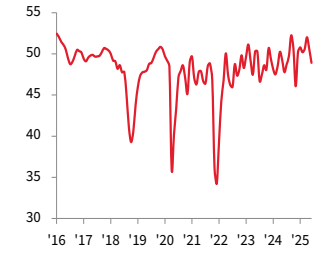
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



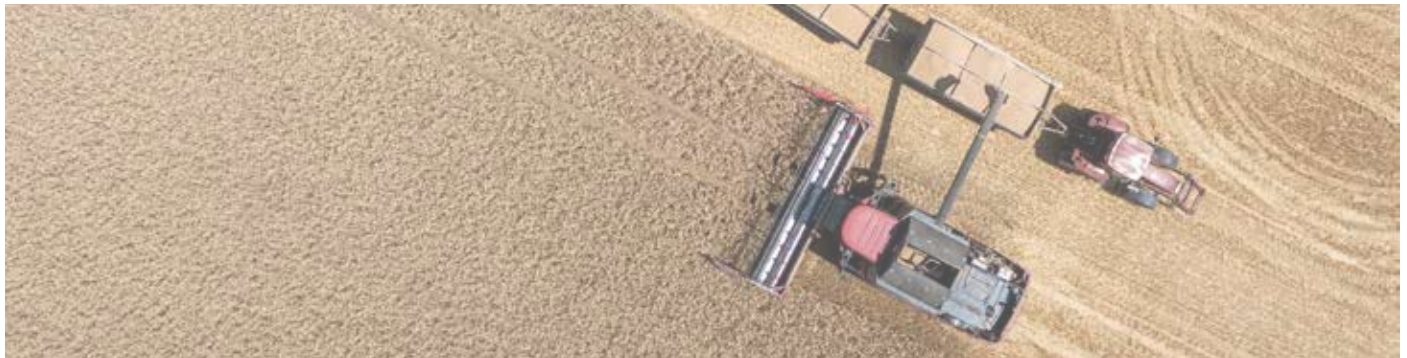
Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

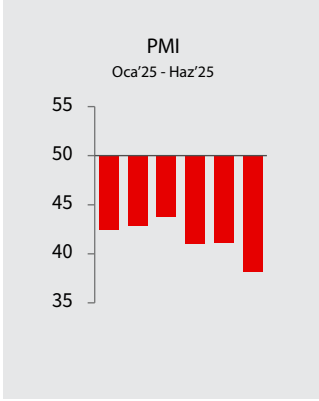
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
01-25	49,9	53,1	47,3	50,7	47,5	50,7	52,4	60,3	55,8	50,8	50,8	48,9
02-25	51,2	52,4	50,7	50,4	44,6	52,4	50,6	62,0	60,1	54,2	50,2	49,7
03-25	52,1	52,3	51,3	48,5	52,1	54,3	55,1	63,6	60,5	54,2	50,6	53,2
04-25	50,9	53,7	50,1	46,4	47,3	51,7	52,4	65,4	58,4	51,5	52,0	49,4
05-25	47,7	46,0	45,6	47,6	47,3	50,7	50,7	60,9	54,4	47,5	50,6	49,1
06-25	48,3	47,2	46,3	51,2	46,9	49,6	51,8	62,0	54,3	47,4	48,9	50,2



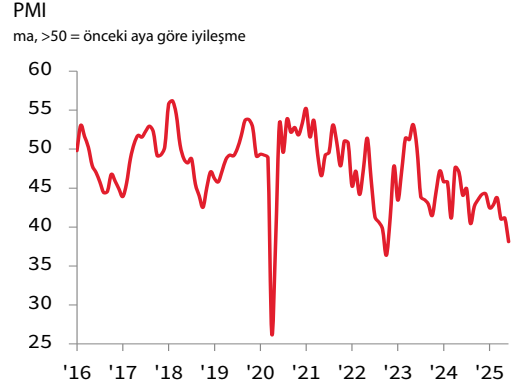
Tekstil Ürünleri

Üretim Ekim 2022'den beri en yüksek oranda yavaşladı

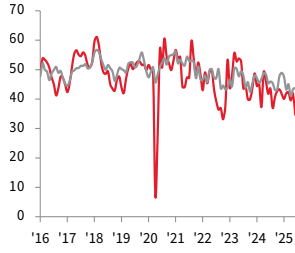


Haziran ayında anket kapsamında izlenen on sektör içerisinde en zorlu iş koşullarıyla karşılaşan sektör tekstil ürünleri oldu. Üretim, yeni siparişler, ihracat, istihdam ve satın alma faaliyetlerinde en keskin yavaşlamalar tekstil sektöründe gerçekleşti. Üretim ve yeni siparişlerdeki düşüşler, Ekim 2022'den bu yana en belirgin düzeyde gerçekleşti.

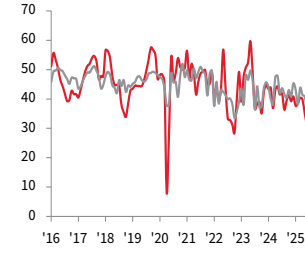
Tekstil ürünleri Haziran ayında nihai ürün fiyatlarının azaldığı tek sektör oldu ve söz konusu düşüş eğilimi dördüncü aya ulaştı. Bu durum, girdi maliyetlerinde süregelen güçlü artışa rağmen gerçekleşti.



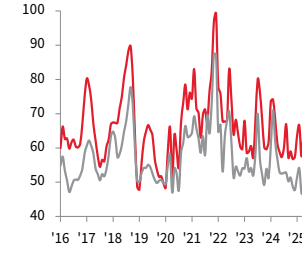
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



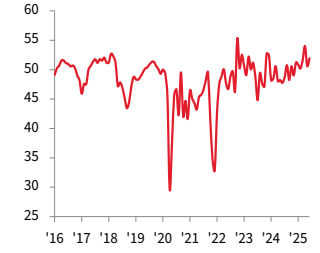
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



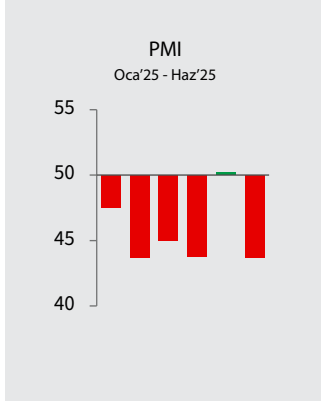
Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
01-25	42,5	40,1	37,7	43,2	43,2	47,6	45,3	63,6	51,5	41,2	50,9	42,6
02-25	42,8	41,9	38,6	41,3	38,1	43,2	47,6	66,6	54,0	46,1	50,2	46,8
03-25	43,8	42,3	40,4	42,0	43,8	45,0	51,0	57,5	46,7	42,4	51,7	48,3
04-25	41,0	39,6	39,9	39,4	41,4	41,0	43,6	64,2	46,7	41,2	54,0	40,7
05-25	41,2	41,9	35,1	41,6	40,8	43,3	46,5	60,2	47,1	39,2	50,6	40,8
06-25	38,1	34,7	30,9	39,7	36,6	43,7	49,8	62,0	49,3	31,6	51,9	42,4



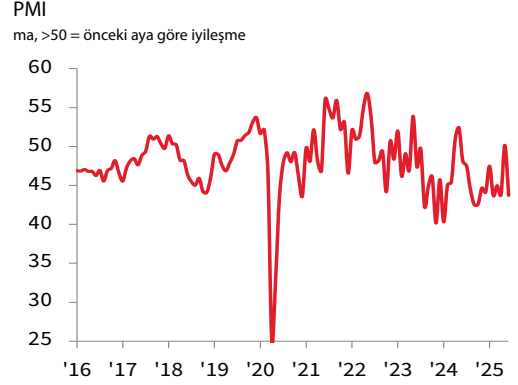
Giyim ve Deri Ürünleri

Yeni siparişler yeniden düşüşe geçti

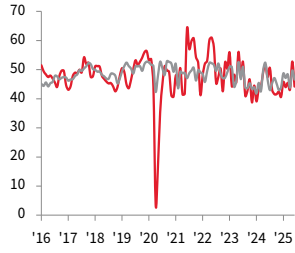


Mayıs'taki kısa süreli iyileşmenin ardından, giyim ve deri ürünlerinin yeni siparişleri Haziran ayında yeniden azaldı. Yaşanan belirgin düşüş, geçen yılın Ekim ayından beri en yüksek oranda kaydedildi. Benzer şekilde üretim de yeniden daralmaya geçti.

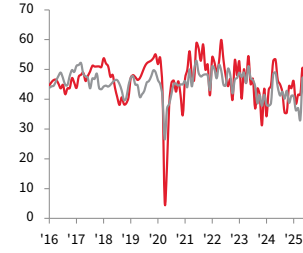
Üretim gereksinimlerinin azalması sektördeki firmaların istihdam ve satın alma faaliyetlerini aylık bazda üst üste 13'üncü kez azaltmalarına yol açtı. Stok düzeylerindeki düşüş devam ederken enflasyonist baskılar kısmen hafifledi.



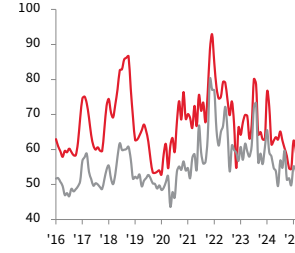
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



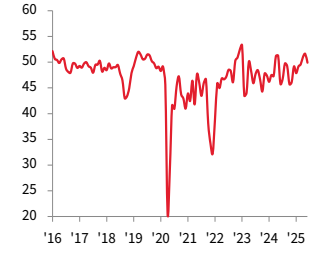
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



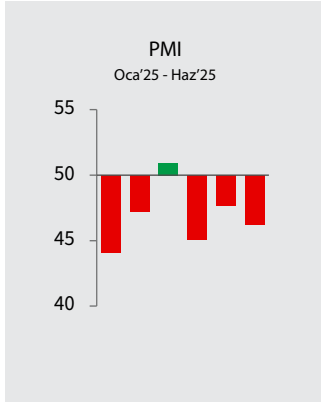
Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
01-25	47,5	45,8	46,1	43,9	41,1	48,7	51,4	62,4	55,1	46,6	47,9	46,7
02-25	43,7	44,0	38,6	41,4	36,3	47,1	44,3	60,1	54,1	39,6	49,2	40,8
03-25	45,0	45,5	41,5	39,0	37,0	48,4	40,8	54,3	50,8	35,6	49,6	39,2
04-25	43,8	43,2	41,5	44,1	33,2	43,8	49,4	64,5	51,7	42,1	51,0	44,3
05-25	50,2	52,8	50,5	54,0	47,4	49,7	48,7	57,6	55,3	48,5	51,6	46,1
06-25	43,7	44,2	37,4	44,7	36,4	46,6	48,8	56,1	54,4	40,3	49,9	46,2



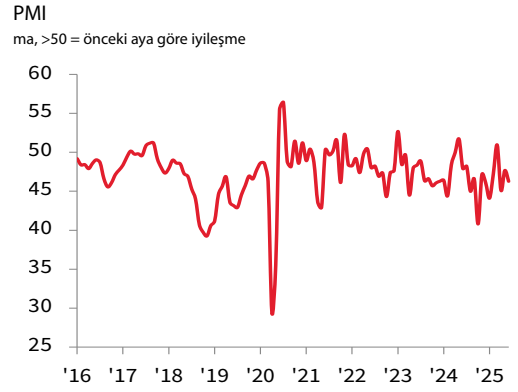
Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Tedarikçilerin teslimat süreleri yaklaşık bir yıldır ilk kez artış kaydetti

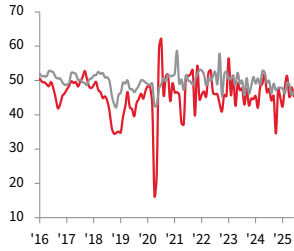


Haziran ayında Türkiye'nin ağaç ve kağıt ürünleri sektöründe yeni siparişlerdeki yavaşlamaya bağlı olarak üretim üst üste üçüncü ay düşüş kaydetti. İstihdam ve satın alma faaliyetlerinde de azalma görüldü. Girdi talebindeki yavaşlamaya rağmen, tedarikçilerin teslimat süreleri son 11 ayda ilk kez uzadı.

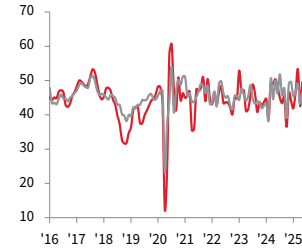
Girdi maliyetleri enflasyonu Haziran ayında keskin bir şekilde geriledi ve 2025'in en düşük seviyesinde gerçekleşti. Aynı durum, seri ortalamasının çok altında gerçekleşen nihai ürün fiyatlarında da söz konusu oldu.



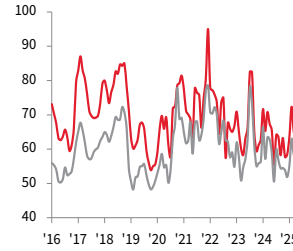
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



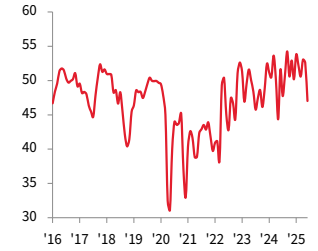
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

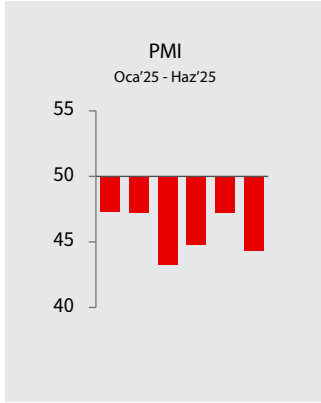
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
01-25	44,1	42,4	41,9	50,5	45,4	47,6	48,3	63,6	55,2	41,2	53,8	44,6
02-25	47,2	48,3	46,6	51,6	46,7	46,3	43,5	72,4	63,0	47,0	52,2	47,7
03-25	50,9	51,3	53,3	53,1	49,0	49,4	48,0	64,9	58,4	49,4	50,6	48,3
04-25	45,1	45,2	42,6	46,1	43,3	48,8	47,4	67,4	60,5	43,0	53,1	42,5
05-25	47,7	48,0	49,5	49,7	46,5	45,8	41,9	68,4	61,1	46,6	52,6	45,3
06-25	46,3	45,4	43,6	48,0	44,1	46,8	51,7	58,6	54,2	44,6	47,0	45,4



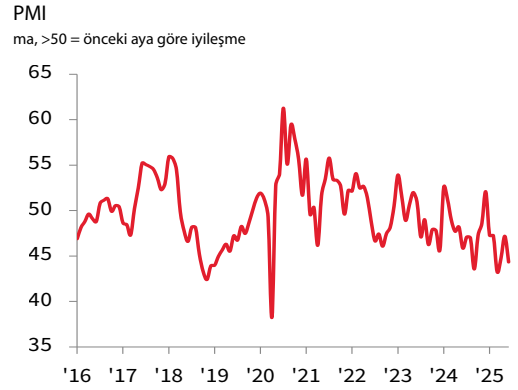
Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Talepteki durgunluk nedeniyle nihai ürün fiyatlarında artış sınırlı oldu

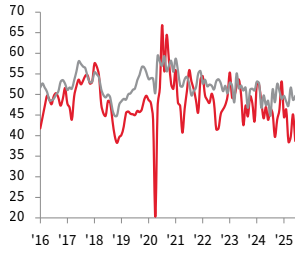


2025'in geride kalan beş ayında olduğu gibi Haziran'da da kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe yeni siparişler azaldı. Bu düşüşte yeni ihracat siparişlerinin yeniden zayıflaması da etkili oldu. Buna bağlı olarak, üretimde de yavaşlama görüldü ve son üç ayın en belirgin düşüşü gerçekleşti.

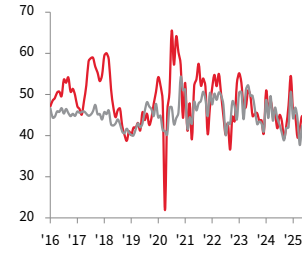
Sektörün girdi maliyetleri güçlü şekilde yükseldi ve bu yükseliş önceki aya göre ivme kazandı. Buna rağmen talep koşullarındaki durgunluk, firmaların satış fiyatlarına yönelik artışları son yedi ayın en düşük oranıyla sınırlı tutmalarına neden oldu.



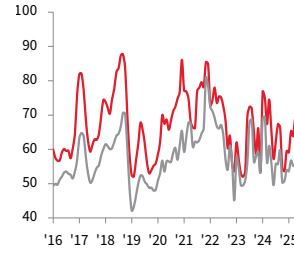
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



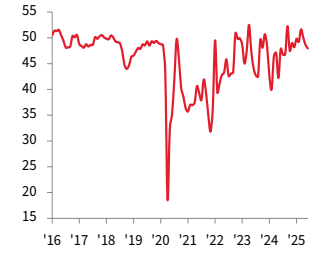
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

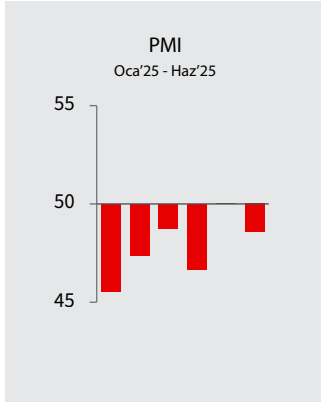
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
01-25	47,3	44,6	46,1	51,8	44,2	49,7	49,3	59,1	53,6	49,6	49,8	48,7
02-25	47,2	46,3	44,7	47,3	46,8	48,3	47,6	65,3	56,8	48,1	49,2	49,8
03-25	43,3	38,6	39,6	45,2	44,0	47,3	57,5	63,9	55,2	44,4	51,7	50,3
04-25	44,8	39,7	41,8	51,4	37,7	51,7	47,5	69,0	55,4	42,3	50,0	44,6
05-25	47,2	45,2	44,8	51,7	42,3	48,7	48,7	60,7	52,3	46,6	48,6	50,1
06-25	44,3	38,7	42,6	41,6	40,0	49,6	46,9	64,0	51,3	38,7	48,0	41,5

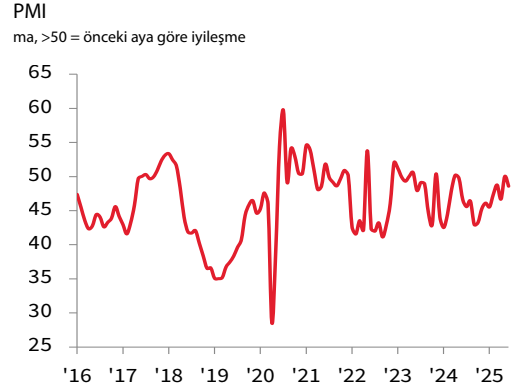


Metalik Olmayan Mineral Ürünler

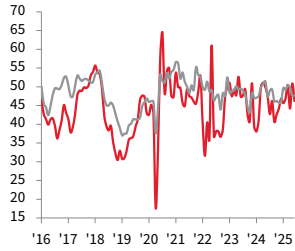
Yeni siparişler hafif yavaşladı, ancak ihracat yeniden büyümeye geçti



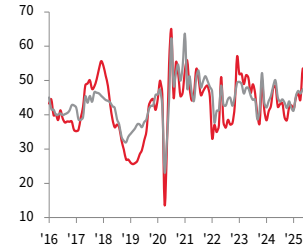
Mayıs'taki güçlü genişlemenin ardından, toplam yeni siparişler yılın ikinci çeyreğini hafif daralma ile kapattı. Yeni ihracat siparişleri ise son üç ayda ilk kez yeniden büyümeye geçerek daha olumlu bir tablo çizdi. Toplam yeni iş hacmindeki eğilimlere paralel olarak, Mayıs'ta artan üretim yeniden düşüşe geçerken istihdam da azalmaya devam etti. Girdi maliyetleri enflasyonu Ocak ayından bu yana en yüksek düzeye çıkarken satış fiyatlarında artış Mayıs'taki ile aynı hızda kaldı.



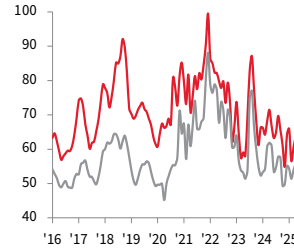
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



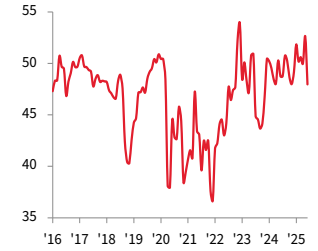
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



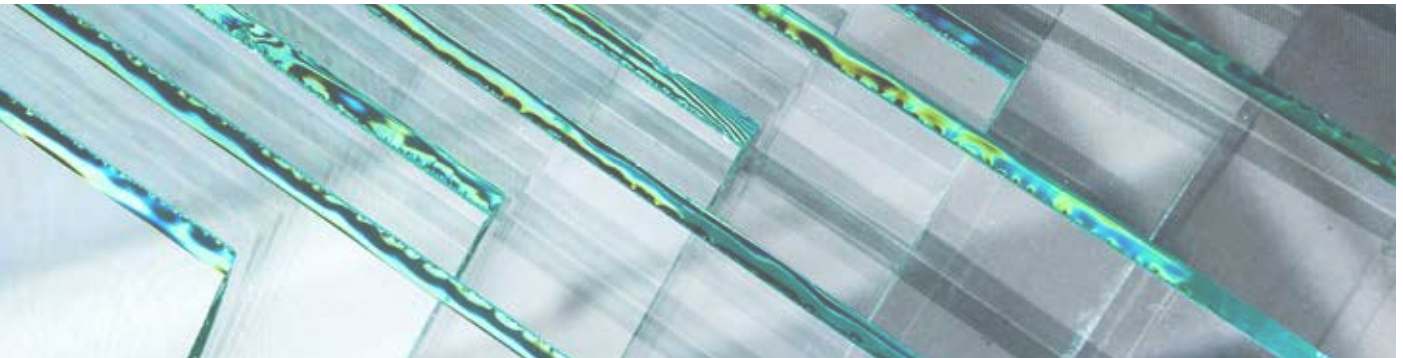
Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

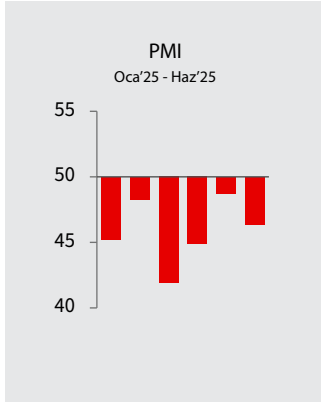
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
01-25	45,5	45,6	41,7	45,7	41,3	49,7	50,4	65,9	54,3	47,3	51,8	44,6
02-25	47,4	46,9	45,0	45,4	45,5	49,2	51,7	56,6	51,4	50,0	50,2	48,5
03-25	48,8	50,5	46,5	50,7	47,0	50,4	50,0	60,6	53,9	50,5	50,6	47,2
04-25	46,7	44,2	44,4	48,5	46,2	49,8	49,4	63,5	55,6	44,9	50,0	48,4
05-25	50,0	50,9	53,4	47,6	47,4	47,7	45,7	62,9	54,4	50,5	52,6	46,2
06-25	48,6	46,2	49,2	50,2	47,9	47,6	51,7	65,0	54,4	51,3	48,0	49,3



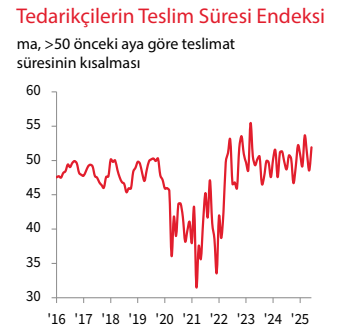
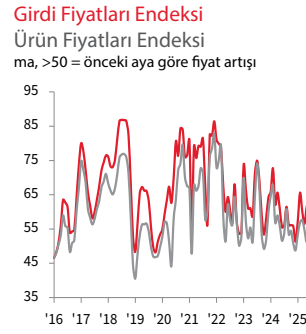
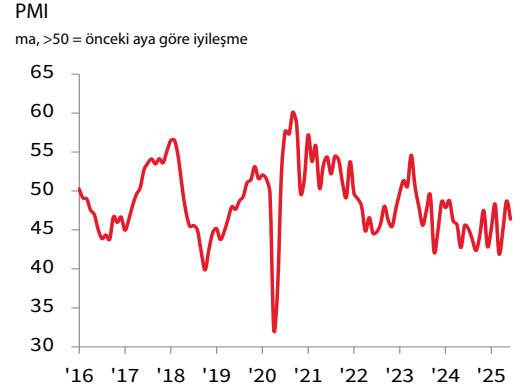
Ana Metal Sanayi

Satış fiyatlarında en hızlı artış ana metal sektöründe gerçekleşti



Haziran verileri, ana metal sektörünün satış fiyatlarındaki artışın hızlandığını ve güçlü düzeyde gerçekleştiğini gösterdi. Enflasyon son üç ayın zirvesine ulaştı ve anket kapsamında izlenen on sektör içerisinde en güçlü düzeyde gerçekleşti. Girdi maliyetleri enflasyonu da hızlanarak Şubat ayından bu yana en yüksek düzeye çıktı.

Yeni siparişlerin üst üste 21. ay gerilemesiyle bağlantılı olarak üretimde de azalma görüldü. Her ikisinde de düşüşler Mayıs ayına göre hızlandı. İstihdam ise üst üste ikinci ay artarak daha olumlu bir görünüm sergiledi.



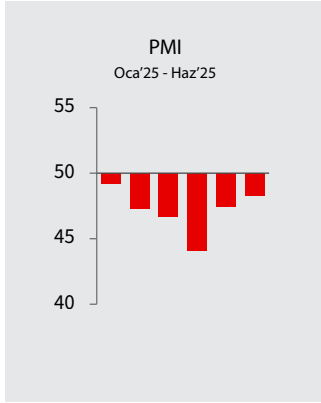
Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
01-25	45,2	41,4	45,0	46,3	42,3	48,7	44,2	57,4	53,4	42,2	50,8	42,6
02-25	48,3	50,3	46,6	45,9	46,8	47,2	45,6	65,6	56,9	47,0	49,2	46,7
03-25	41,9	43,6	35,9	43,4	46,1	44,3	46,0	60,1	57,6	42,7	53,6	44,4
04-25	44,9	42,3	42,6	48,5	46,3	49,8	44,5	56,5	54,6	41,1	51,0	42,5
05-25	48,7	47,0	47,6	52,0	47,4	51,7	45,7	61,7	51,3	49,5	48,5	46,2
06-25	46,4	46,2	43,4	44,8	40,9	50,6	46,8	62,5	57,6	42,4	51,9	44,3



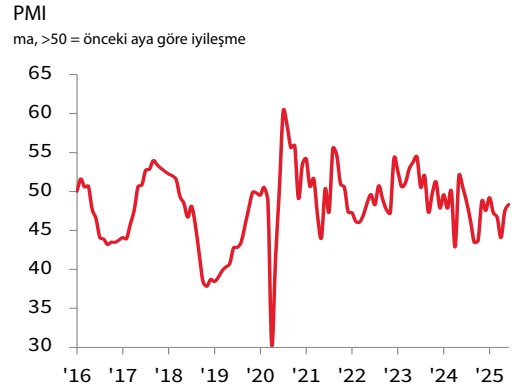
Makine ve Metal Ürünler

Yeni siparişler hafif artış kaydetti

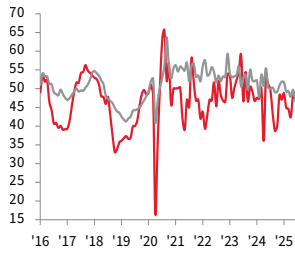


Makine ve metal ürünleri, Haziran ayında yeni siparişleri artan tek sektör oldu. 11 aylık yavaşlama döneminin ardından yeni iş hacminde hafif toparlanma gerçekleşti. Yurt dışından alınan yeni siparişlerin güçlü şekilde ve bir yılı aşkın sürenin en yüksek hızında artması, toplam yeni siparişleri destekledi. Buna rağmen üretim ve istihdam daralırken istihdamdaki gerileme Mayıs 2020'den bu yana en belirgin düzeyde gerçekleşti.

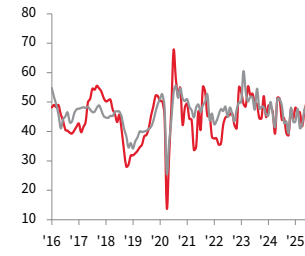
Sektörün girdi maliyetlerindeki keskin artış, anket kapsamında izlenen tüm sektörler içerisinde en yüksek oranda gerçekleşti.



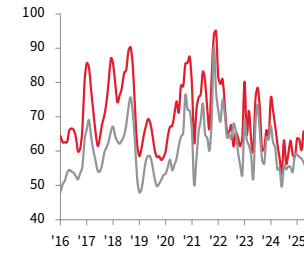
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



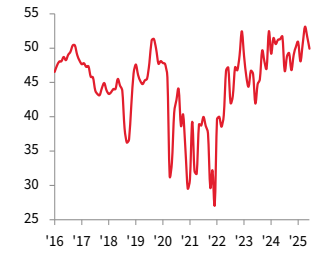
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

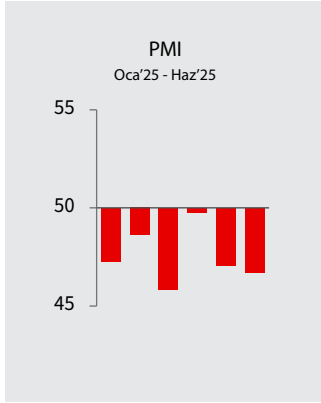
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
01-25	49,2	48,8	48,1	50,3	43,3	51,7	53,5	63,6	59,0	46,5	50,9	48,7
02-25	47,3	44,9	46,3	47,6	47,6	49,2	47,3	63,3	58,3	47,9	48,1	45,1
03-25	46,7	44,6	46,5	48,4	41,2	49,3	45,8	60,3	57,8	44,6	50,6	43,1
04-25	44,1	42,4	41,8	45,1	42,4	47,8	47,4	65,8	56,7	44,1	53,1	43,5
05-25	47,5	48,0	46,6	47,2	47,4	49,7	47,6	61,9	55,4	45,6	51,7	43,0
06-25	48,3	47,2	50,1	54,4	48,8	46,7	52,8	66,3	57,5	48,4	49,9	46,3



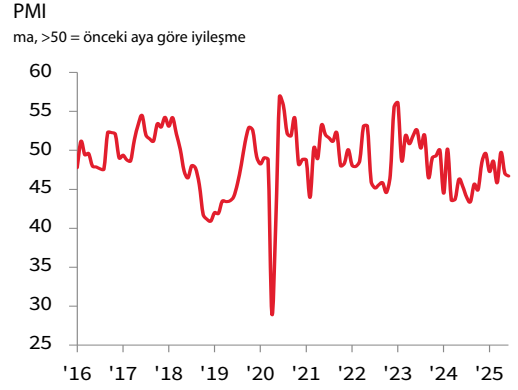
Elektrikli ve Elektronik Ürünler

İhracattaki artışa rağmen toplam yeni siparişler yavaşladı

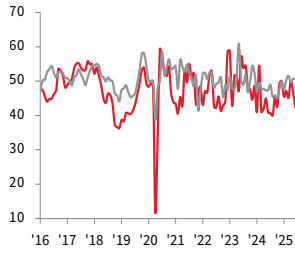


Elektrikli ve elektronik ürünler sektörünün yeni siparişleri, 2023 Aralık ayında başlayan eğilimi sürdürerek Haziran ayında da yavaşladı. Yeni ihracat siparişlerindeki hafif toparlanmaya rağmen, toplam yeni iş hacminde belirgin bir düşüş kaydedildi. Üretim ise son on ayın en sert daralması yaşandı.

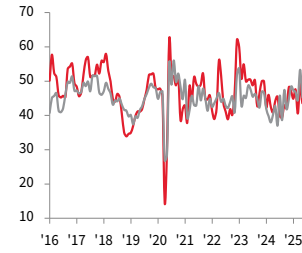
Haziran'da firmalar üst üste ikinci ay ılımlı istihdam artışı sağladı. Öte yandan, satın alma faaliyetleri yavaşladı ve stoklarda azalma gözlemlendi.



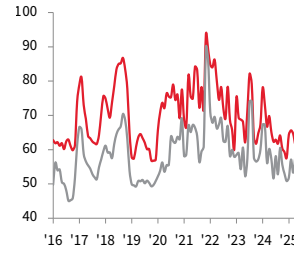
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



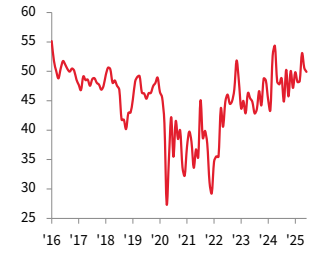
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

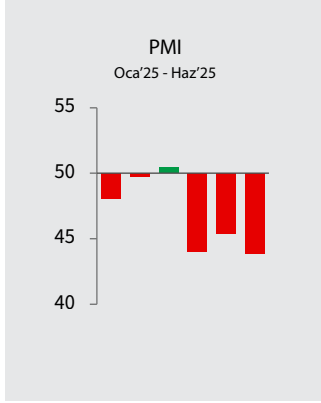
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
01-25	47,3	45,5	44,9	55,1	47,4	47,6	49,3	64,3	51,8	47,5	49,8	54,1
02-25	48,6	47,1	47,6	51,5	46,7	50,3	49,5	65,6	57,1	47,0	48,2	47,4
03-25	45,8	45,1	40,6	48,2	44,6	51,5	48,8	64,6	53,3	46,3	48,4	43,3
04-25	49,8	50,0	49,3	54,1	53,3	49,8	54,8	61,5	57,7	50,7	53,1	54,7
05-25	47,1	47,0	43,6	46,2	45,3	50,7	50,8	62,7	58,6	46,6	50,6	47,0
06-25	46,7	42,3	45,3	50,2	45,8	50,6	47,7	61,0	55,4	43,3	49,9	49,3



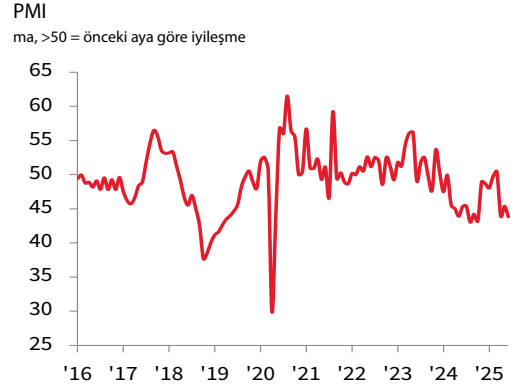
Kara ve Deniz Taşıtları

Üretim Mayıs 2020'den bu yana en yüksek oranda geriledi

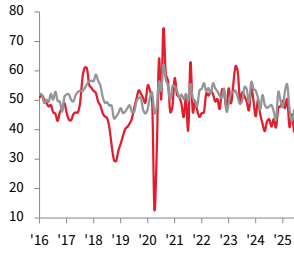


Kara ve deniz taşıtları imalatçıların üretimi Haziran'da üst üste üçüncü ay düşüş gösterdi. Söz konusu yavaşlama beş yıldan uzun bir dönemin en yüksek hızında kaydedildi. Yeni siparişlerdeki daralma da Mayıs ayına göre daha belirgin gerçekleşti. Bu durum, kısmen yurt dışından alınan yeni işlerin yeniden düşüşe geçmesinden kaynaklandı. İstihdamda da önemli bir düşüş gözlemlendi.

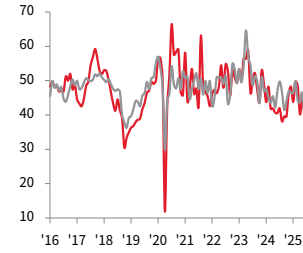
Haziran'da girdi maliyetlerindeki artışın hızlanmasına rağmen nihai ürün fiyatları enflasyonunda yavaşlama kaydedildi. Tedarikçileri teslimat süreleri ise üst üste üçüncü ay uzadı.



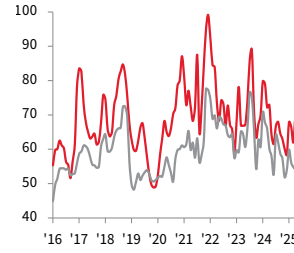
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



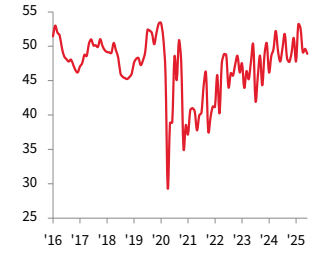
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
01-25	48,1	49,9	43,8	49,6	46,4	47,6	45,3	67,9	59,9	46,5	47,8	50,9
02-25	49,7	47,3	49,7	48,3	49,8	53,2	50,6	66,6	56,1	47,0	53,2	52,9
03-25	50,4	50,3	48,5	44,3	44,1	55,3	52,0	62,0	54,8	50,4	52,6	51,2
04-25	44,0	40,9	40,2	47,5	43,7	47,0	50,3	69,6	54,4	41,6	49,1	46,6
05-25	45,4	45,2	44,8	51,7	46,5	42,9	44,7	61,5	57,3	43,8	49,6	45,2
06-25	43,8	39,3	40,4	43,6	38,9	46,6	48,8	62,2	53,4	44,3	48,9	49,3



800
imalatçı

10
sektör

Endeks hesaplaması

$$\begin{aligned} & \% \text{'Arttı'} \\ & + \\ & (\% \text{'Aynı Kaldı'})/2 \\ & + \\ & (\% \text{'Azaldı'}) \times 0 \end{aligned}$$

Metodoloji

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, yaklaşık 800 şirketten oluşan paneldeki satın alma müdürlerine gönderilen anketlere verilen yanıtlar kullanılarak S&P Global tarafından oluşturulmaktadır.

Anket yanıtları, her ayın ikinci yarısında toplanmakta ve bir önceki aya göre değişimin yönünü göstermektedir.

Yanıtlar, Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) kodlarına göre tanımlar baz alınarak 10 imalat sektörü altında birleştirilmiştir (tanımlar için aşağıdaki tabloya bakınız).

Her bir sektör için, tüm anket değişkenlerinin yayılım endeksleri hesaplanmaktadır. Endeks, "arttı" cevaplarının yüzdesi ile "aynı kaldı" cevabını verenlerin yüzdesinin yarısının toplanmasıyla elde edilmektedir. Endeksler 0 ve 100 arasında değişmekte ve 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks önceki aya göre genel anlamda artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir. Endeksler daha sonra mevsimsellikten arındırılmaktadır.

Her sektörün manşet değeri, Satın Alma Yöneticileri Endeksi™'dir (PMI®). PMI, beş ayrı alt endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Ağırlıklar şu şekildedir: Yeni Siparişler (%30), Üretim (%25), İstihdam (%20), Tedarikçilerin Teslim Süresi (%15) ve Girdi Alımları (%10). PMI hesaplarında Tedarikçilerin Teslim Süresi endeksi diğer endekslerle karşılaştırılabilir yönde hareket edecek şekilde ters çevrilmiştir.

Anketin temel verilerinde ilk yayımlanma tarihinden sonra herhangi bir revizyon yapılmamaktadır. Ancak mevsimsel etkilerden arındırma faktörleri zaman zaman uygun şekilde revize edilebilmekte ve mevsimlik etkilerden arındırılmış veri serileri bundan etkilenmektedir.

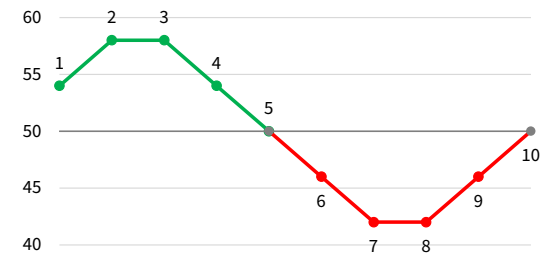
PMI anket metodolojisi hakkında daha fazla bilgi için lütfen economics@spglobal.com adresi ile irtibata geçiniz.

Anket Soruları

Üretim	Mal Alım Miktarı
Yeni Siparişler	Tedarikçilerin Teslim Süresi
Yeni İhracat Siparişleri	Girdi Stoku
İstihdam	Girdi Fiyatları
Birikmiş işler	Ürün Fiyatları
Nihai Ürün Stoku	

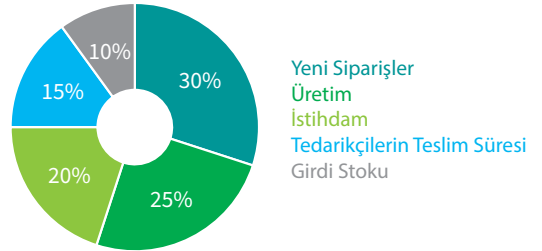
Endeks Yorumu

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok



1 Büyüdü	6 Değişim kaydedilmeyen bir önceki ayın ardından geriledi
2 Daha yüksek oranda büyüdü	7 Daha yüksek oranda geriledi
3 Aynı oranda büyüdü	8 Aynı oranda geriledi
4 Daha düşük oranda büyüdü	9 Daha düşük oranda geriledi
5 Büyüme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi	10 Gerileme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi

PMI Alt Endeks Ağırlıkları



Sektör Kapsamı

Türkiye Sektörel PMI verileri Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) Rev. 4 kodlarına göre tanımlanmış şirketlerden gelen cevapları içermektedir:

Gıda Ürünleri

C10 – Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

C13 – Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

C14 – Giyim Eşyaları

C15 – Deri ve İlgili Ürünler

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

C16 – Ağaç ve ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç); Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerden Örülerek Eşyaların İmalatı

C17 – Kağıt ve Kağıt Ürünleri

C18 – Kayıtlı Medyanın Basımı ve Çoğaltılması

C31 – Mobilya

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri

C20 – Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler

C21 – Temel Eczacılık Ürünleri ve Eczacılığa Ait Malzemelerin İmalatı

C22 – Kauçuk ve Plastik Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

C23 – Diğer Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

C24 – Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

C25 – Fabrikasyon Metal Ürünleri (Makine ve Teçhizat Hariç)

C28 – Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve ekipman imalatı

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

C26 – Bilgisayar, Elektronik ve Optik Ürünler

C27 – Elektrikli Teçhizat

Kara ve Deniz Taşıtları

C29 – Motorlu Kara Taşıtı, Treyler (Römork) ve Yarı Treyler (Römork)

C30 – Diğer Ulaştırma Araçlarının İmalatı (C303 Hava ve Uzay Araçları Hariç)



İSTANBUL
SANAYİ ODASI

İstanbul Sanayi
Odası Türkiye
Sektörel PMI® Anketi

İletişim

Nesrin Akçay
İstanbul Sanayi Odası
T: +90 212 252 29 00
E: nakcay@iso.org.tr

Andrew Harker
Ekonomi Direktörü
S&P Global Market Intelligence
T: +44 1491 461016
E: andrew.harker@spglobal.com

Hannah Brook
EMEA Communications Manager
S&P Global Market Intelligence
T: +44-7483-439-812
E: hannah.brook@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (İSO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. İSO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir, İSO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı İSO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan İSO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

Yasal uyarı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® fikri mülkiyet hakları S&P Global şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden İS&P Global'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtım veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır, buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle S&P Global'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. S&P Global, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arzi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® S&P Global Inc şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır.

Bu içerik, S&P Global'in ayrı olarak yönetilen bir bölümü olan S&P Global Ratings tarafından değil, S&P Global Market Intelligence tarafından yayınlanmıştır. İlgili taraftan önceden yazılı izin alınmaksızın, derecelendirmeler dahil olmak üzere herhangi bir bilginin, verinin veya materyalin ("İçerik") herhangi bir şekilde kopyalanması yasaktır. Söz konusu taraf, bağlı kuruluşları ve tedarikçileri ("İçerik Sağlayıcılar"), herhangi bir İçerik'in doğruluğunu, yeterliliğini, eksiksizliğini, güncelliğini ve elde edilebilirliğini garanti etmez ve nedeni ne olursa olsun herhangi bir hata veya eksiklikten (ihmal veya başka bir nedenden kaynaklanan) veya bu İçerik'in kullanımından elde edilen sonuçlardan sorumlu değildir. İçerik Sağlayıcılar, İçerik'in herhangi bir şekilde kullanılmasıyla bağlantılı olan herhangi bir zarardan, maliyetten, masraftan, yasal ücretten veya kayıptan (gelir kaybı veya kâr kaybı ve fırsat maliyetleri dahil) hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz.

S&P Global Hakkında

S&P Global, temel iş zekası sağlar. Hükümetlere, işletmelere ve bireylere doğru veri, uzmanlık ve bağlantılı teknoloji sunarak sağlıklı karar vermelerine olanak sağlarız. Müşterilerimizin yeni yatırımları değerlendirmelerine yardımcı olmaktan, tedarik zincirlerindeki ESG (Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişim) ve enerji dönüşümlerine rehberlik etmeye kadar birçok alanda yeni fırsatların kilidini açıyor, zorlukları çözüyor ve dünya için ilerlemeyi hızlandırıyoruz.

Küresel sermaye, emtia ve otomotiv pazarlarında kredi derecelendirmeleri, kıyaslamalar, analiz ve iş akışı çözümleri sağlamak için dünyanın önde gelen kuruluşlarının çoğu tarafından aranıyoruz. Sunduğumuz her çalışmayla dünyanın önde gelen kuruluşlarının yarın için bugünden plan yapmasına yardımcı oluyoruz. www.spglobal.com

PMI Hakkında

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®'lar) anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html