



# İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® Anketi

## Yeni siparişlerde genele yayılı yavaşlama kaydedildi

### İçindekiler

Genel Bakış

Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk  
Ürünler

Metalik Olmayan Mineral  
Ürünler

Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Kara ve Deniz Taşıtları

Metodoloji

Daha Fazla Bilgi

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, S&P Global tarafından, Türkiye imalat sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 800 şirketten oluşan panelden elde edilen anket verileri kullanılarak oluşturulmaktadır. 10 imalat sektörü için hazırlanan ve üretim, talep, kapasite, fiyatlar ve satın alımları kapsayan endeksler, ilgili sektörlerin ekonomik performansına ilişkin öncü göstergelerdir.

Temmuz anketi sonuçları hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

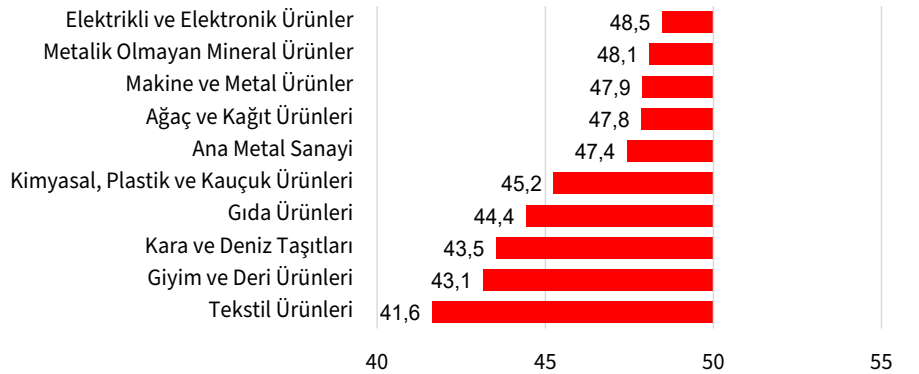
"Türk imalat sanayi sektöründe zorlu faaliyet koşulları Temmuz ayında da devam etti. Takip edilen on sektörün tamamında yeni siparişler yavaşladı. Talepteki zayıflık üretime de yansıdı ve aylık bazda büyüme sağlayan tek sektör elektrikli ve elektronik ürünler oldu.

Sektörde henüz anlamlı bir toparlanma sinyali görülmemekle birlikte, imalatçıların önümüzdeki aylar için talep koşullarında iyileşme beklentisi içerisinde olacakları görülüyor."

Gıda ürünleri sektörünün performansı son aylarda ciddi bir zayıflama sergiledi. Henüz Nisan ayında üretim artışını sürdüren gıda ürünleri, Temmuz ayına gelindiğinde üretimin en hızlı daraldığı sektör oldu.

#### Türkiye Sektörel PMI Anketi

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Temmuz 2025



Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global PMI.

## Genel Bakış

Elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe üretim yeniden büyümeye geçti

Üretimin en sert daraldığı sektör gıda ürünleri oldu

Tekstil firmaları satış fiyatlarını düşürdü

Temmuz ayı Türkiye Sektörel PMI® raporu, Türk imalat sanayi sektörünün genelinde yeni iş alma konusunda zorluklar yaşandığına işaret etti. Takip edilen on sektörün tamamında yeni siparişler ivme kaybederken, üretim ise sadece elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe artış gösterdi. İstihdam sektörlerin büyük bir kısmında, satın alma faaliyetleri ise imalat sanayi genelinde azaldı. Girdi maliyetlerinde süren keskin artışın etkisiyle, tekstil ürünleri hariç tüm sektörlerde satış fiyatları yükselmeye devam etti.

Elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe üretim ılımlı düzeyde olmakla birlikte son 17 aydır ilk kez artış kaydetti. Diğer tüm sektörlerde üretim azalırken, en keskin düşüş gösteren sektör ise Mayıs 2020'den bu yana en belirgin bozulmanın yaşandığı gıda ürünleri oldu.

Üretimdeki genele yayılı bozulma, talep koşullarındaki zayıflığın devam etmesinden kaynaklandı. Nitekim Temmuz'da yeni siparişler, tekstil ürünleri başta olmak üzere tüm sektörlerde azaldı. Makine ve metal ürünleri sektöründe yeni siparişler Haziran'daki sınırlı artışın ardından yeniden daralmaya döndü.

Ağaç ve kağıt ürünleri ile giyim ve deri ürünleri sektörlerinde yeni ihracat siparişlerinin artması, sınırlı da olsa dış

talepten destek bulan sektörlerin varlığına işaret etti.

Temmuz ayında istihdam on sektörden sadece birinde arttı ve bu rakam son on ayın en zayıf performansı olarak kayda geçti. İstihdamını artıran tek sektör gıda ürünleri olurken, en belirgin düşüş ise tekstil ürünlerinde görüldü. Satın alma faaliyetleri de sektörlerin tamamında yavaşladı.

Zayıf girdi talebi, Temmuz'da tedarik zincirleri üzerindeki baskıyı bir miktar hafifletti. Tedarikçilerin teslimat süreleri yedi sektörde azalırken en belirgin iyileşme ağaç ve kağıt ürünlerinde gerçekleşti.

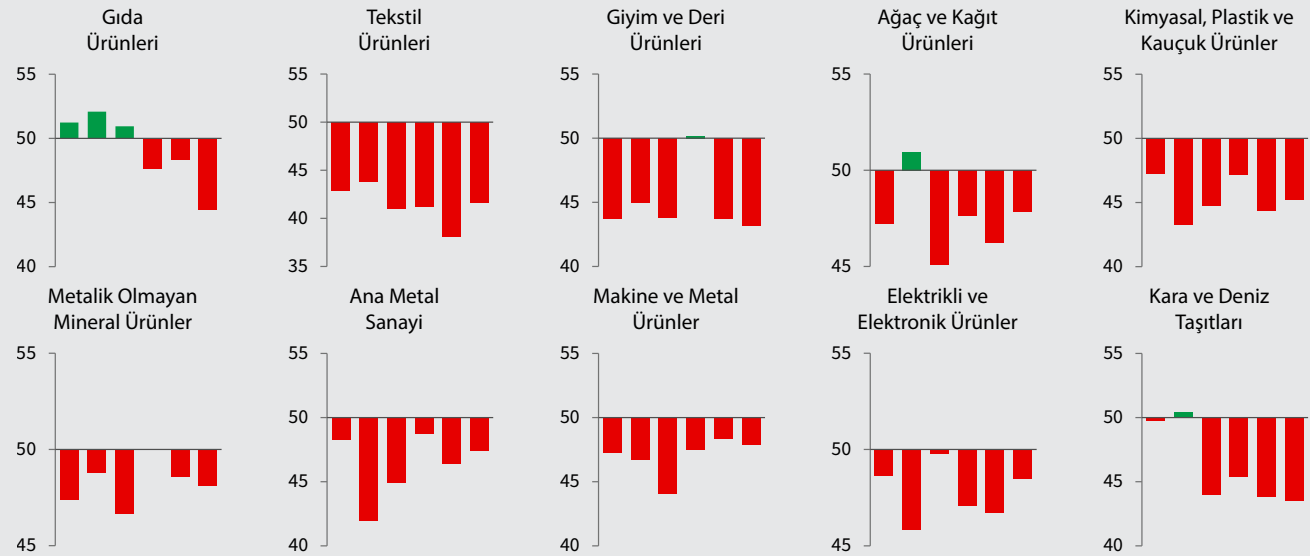
Girdi maliyetleri keskin bir şekilde artmaya devam etti, ancak on sektörden altısında enflasyon Haziran ayına göre azaldı. Girdi maliyetlerinde en hızlı artış metalik olmayan mineral ürünlerde kaydedilirken, en ılımlı artış ise ağaç ve kağıt ürünleri sektöründe ölçüldü.

Nihai ürün fiyatlarında en yüksek enflasyon elektrikli ve elektronik ürünlerde kaydedildi. Bu sektörün satış fiyatları Eylül 2024'ten bu yana en yüksek hızda arttı. Temmuz'da nihai ürün fiyatlarının azaldığı tek sektör olan tekstil ürünlerinde ise düşüş eğilimi beşinci aya ulaştı.

### Sektörel PMI Genel Bakış

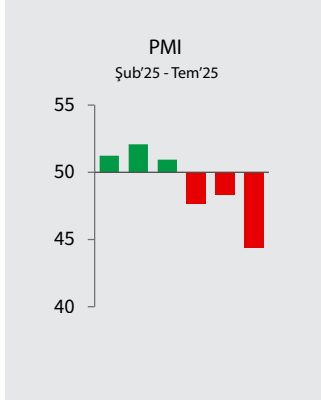
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Şub'25 - Tem'25

Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global PMI.



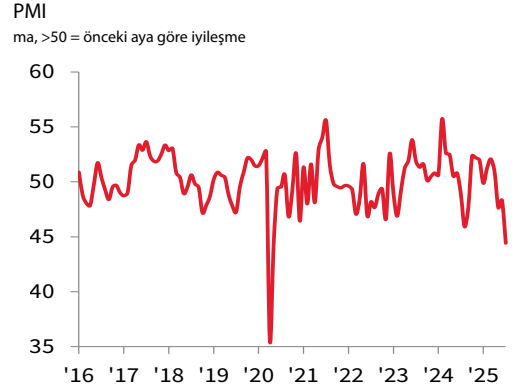
## Gıda Ürünleri

### Gıda üretiminde belirgin yavaşlama kaydedildi

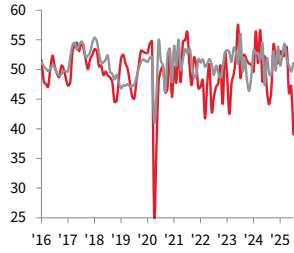


Gıda ürünleri sektöründe üretim Temmuz'da üst üste üçüncü kez aylık bazda daraldı. Söz konusu daralma belirgin bir şekilde hız kazandı ve COVID-19 salgınının Mayıs 2020'deki ilk dalgasından bu yana en yüksek oranda kaydedildi. Pandemi dönemi hariç tutulduğunda ise Temmuz verisi, Ocak 2016 başlangıçlı seri boyunca görülen en keskin yavaşlama olarak kayda geçti. Anket kapsamında izlenen on sektör içerisinde en hızlı üretim düşüşü de yine gıda ürünlerinde yaşandı.

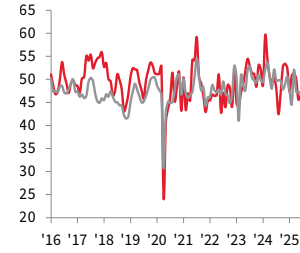
Sektörde yeni siparişler ve satın alma faaliyetleri de Temmuz ayında sert bir şekilde azaldı.



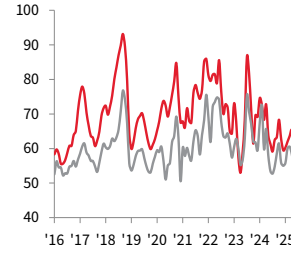
Üretim Endeksi  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



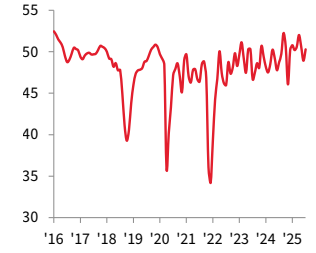
Yeni Siparişler Endeksi  
Birikmiş İşler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



#### Endeks Özeti

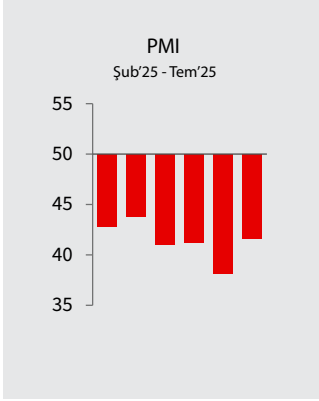
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

|       | PMI  | Üretim | Yeni Siparişler | Yeni İhracat Siparişleri | Birikmiş İşler | İstihdam | Nihai Ürün Stoku | Girdi Fiyatları | Ürün Fiyatları | Mal Alım Miktarı | Tedarikçilerin Teslim Süresi | Girdi Stoku |
|-------|------|--------|-----------------|--------------------------|----------------|----------|------------------|-----------------|----------------|------------------|------------------------------|-------------|
| 02-25 | 51,2 | 52,4   | 50,7            | 50,4                     | 44,6           | 52,4     | 50,6             | 62,0            | 60,1           | 54,2             | 50,2                         | 49,7        |
| 03-25 | 52,1 | 52,3   | 51,3            | 48,5                     | 52,1           | 54,3     | 55,1             | 63,6            | 60,5           | 54,2             | 50,6                         | 53,2        |
| 04-25 | 50,9 | 53,7   | 50,1            | 46,4                     | 47,3           | 51,7     | 52,4             | 65,4            | 58,4           | 51,5             | 52,0                         | 49,4        |
| 05-25 | 47,7 | 46,0   | 45,6            | 47,6                     | 47,3           | 50,7     | 50,7             | 60,9            | 54,4           | 47,5             | 50,6                         | 49,1        |
| 06-25 | 48,3 | 47,2   | 46,3            | 51,2                     | 46,9           | 49,6     | 51,8             | 62,0            | 54,3           | 47,4             | 48,9                         | 50,2        |
| 07-25 | 44,4 | 39,0   | 40,5            | 46,5                     | 45,5           | 51,1     | 46,3             | 63,0            | 54,6           | 42,8             | 50,3                         | 48,3        |



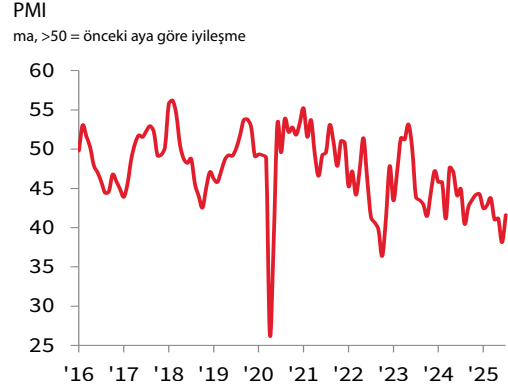
## Tekstil Ürünleri

### Yeni siparişlerde yavaşlama devam etti

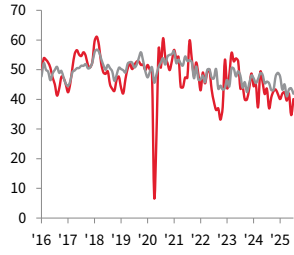


Tekstil imalatçıların yeni siparişleri Temmuz ayında belirgin azalma eğilimini sürdürdü. Düşüş son üç ayın en hafif düzeyinde olmasına rağmen anket kapsamında izlenen on sektör içerisinde en yüksek oranda gerçekleşti. Temmuz'da üretimdeki gerileme hız kesti, ancak istihdamda daralma derinleşti.

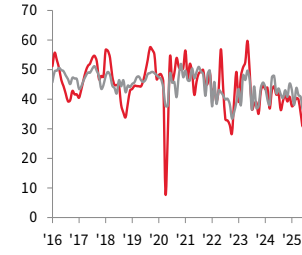
Girdi fiyatlarındaki sert ve hızlanan artışlara rağmen, firmalar talebi canlandırmak amacıyla nihai ürün fiyatlarında üst üste beşinci ay indirime gitti. Tedarikçilerin teslimat süreleri üst üste sekizinci ay kısaldı.



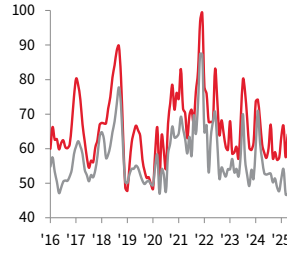
**Üretim Endeksi**  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



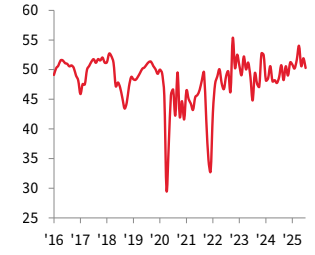
**Yeni Siparişler Endeksi**  
Birikmiş işler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



**Girdi Fiyatları Endeksi**  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



**Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi**  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



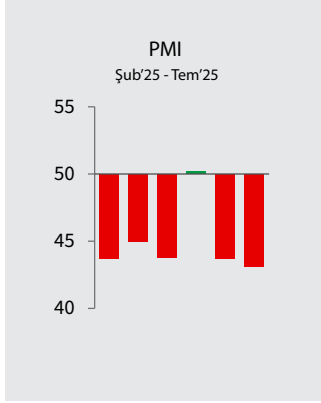
**Endeks Özeti**  
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

|       | PMI  | Üretim | Yeni Siparişler | Yeni İhracat Siparişleri | Birikmiş işler | İstihdam | Nihai Ürün Stoku | Girdi Fiyatları | Ürün Fiyatları | Mal Alım Miktarı | Tedarikçilerin Teslim Süresi | Girdi Stoku |
|-------|------|--------|-----------------|--------------------------|----------------|----------|------------------|-----------------|----------------|------------------|------------------------------|-------------|
| 02-25 | 42,8 | 41,9   | 38,6            | 41,3                     | 38,1           | 43,2     | 47,6             | 66,6            | 54,0           | 46,1             | 50,2                         | 46,8        |
| 03-25 | 43,8 | 42,3   | 40,4            | 42,0                     | 43,8           | 45,0     | 51,0             | 57,5            | 46,7           | 42,4             | 51,7                         | 48,3        |
| 04-25 | 41,0 | 39,6   | 39,9            | 39,4                     | 41,4           | 41,0     | 43,6             | 64,2            | 46,7           | 41,2             | 54,0                         | 40,7        |
| 05-25 | 41,2 | 41,9   | 35,1            | 41,6                     | 40,8           | 43,3     | 46,5             | 60,2            | 47,1           | 39,2             | 50,6                         | 40,8        |
| 06-25 | 38,1 | 34,7   | 30,9            | 39,7                     | 36,6           | 43,7     | 49,8             | 62,0            | 49,3           | 31,6             | 51,9                         | 42,4        |
| 07-25 | 41,6 | 40,1   | 39,2            | 40,8                     | 42,5           | 41,9     | 43,2             | 64,0            | 48,4           | 38,5             | 50,3                         | 40,1        |



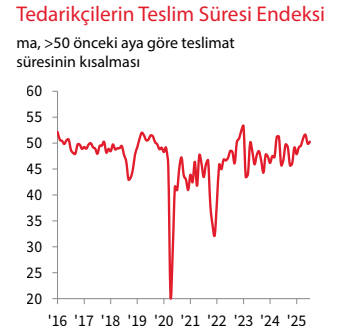
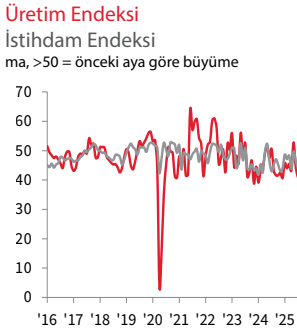
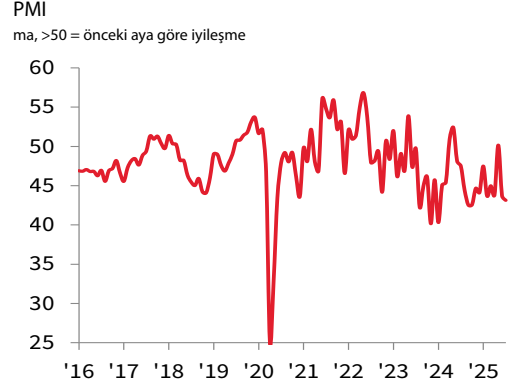
## Giyim ve Deri Ürünleri

### İhracattaki artışa rağmen yeni siparişler yavaşladı



Temmuz verileri, giyim ve deri ürünleri imalatçıların toplam yeni siparişlerinde üst üste ikinci ay yavaşlamaya işaret etti. Yavaşlama belirgin olmasına rağmen yeni ihracat siparişlerinin yeniden büyümeye geçmesi nedeniyle Haziran ayına göre ılımlı seyretti. Üretimde ise art arda ikinci ay düşüş görüldü ve bu düşüş yıl başından beri en yüksek oranda kaydedildi.

Girdi maliyetleri keskin bir şekilde yükseldi ve enflasyon Haziran ayına göre hız kazandı. Buna karşın, nihai ürün fiyatlarındaki artış son üç ayın en düşük oranında gerçekleşti.



#### Endeks Özeti

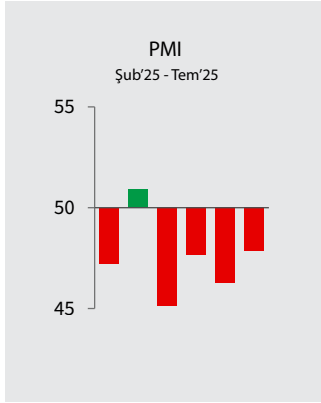
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

|       | PMI  | Üretim | Yeni Siparişler | Yeni İhracat Siparişleri | Birikmiş İşler | İstihdam | Nihai Ürün Stoku | Girdi Fiyatları | Ürün Fiyatları | Mal Alım Miktarı | Tedarikçilerin Teslim Süresi | Girdi Stoku |
|-------|------|--------|-----------------|--------------------------|----------------|----------|------------------|-----------------|----------------|------------------|------------------------------|-------------|
| 02-25 | 43,7 | 44,0   | 38,6            | 41,4                     | 36,3           | 47,1     | 44,3             | 60,1            | 54,1           | 39,6             | 49,2                         | 40,8        |
| 03-25 | 45,0 | 45,5   | 41,5            | 39,0                     | 37,0           | 48,4     | 40,8             | 54,3            | 50,8           | 35,6             | 49,6                         | 39,2        |
| 04-25 | 43,8 | 43,2   | 41,5            | 44,1                     | 33,2           | 43,8     | 49,4             | 64,5            | 51,7           | 42,1             | 51,0                         | 44,3        |
| 05-25 | 50,2 | 52,8   | 50,5            | 54,0                     | 47,4           | 49,7     | 48,7             | 57,6            | 55,3           | 48,5             | 51,6                         | 46,1        |
| 06-25 | 43,7 | 44,2   | 37,4            | 44,7                     | 36,4           | 46,6     | 48,8             | 56,1            | 54,4           | 40,3             | 49,9                         | 46,2        |
| 07-25 | 43,1 | 40,9   | 41,3            | 50,8                     | 42,3           | 43,9     | 48,3             | 57,3            | 53,6           | 39,3             | 50,3                         | 42,9        |



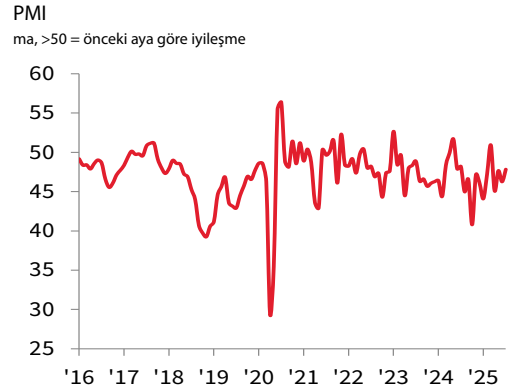
## Ağaç ve Kağıt Ürünleri

### Girdi maliyetlerinde bir yıldan uzun sürenin en ılımlı artışı gerçekleşti

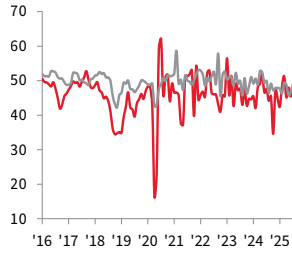


Temmuz'da girdi fiyatları yine belirgin bir şekilde artsa da enflasyon Haziran 2024'ten bu yana en düşük seviyeye geriledi ve takip edilen on sektör içerisindeki en ılımlı düzeyde gerçekleşti. Benzer şekilde nihai ürün fiyatlarındaki artış da 2025'in en düşük hızında kaydedildi.

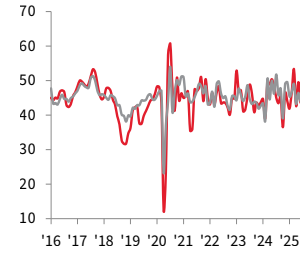
Hem üretim hem de yeni siparişler Temmuz'da üst üste dördüncü ay gerileme kaydetti, ancak düşüşler Haziran ayına göre yavaşladı. İstihdamda da daralma ılımlı düzeyde gerçekleşti. Satışlardaki durgunluk, nihai ürün stoklarının üst üste ikinci ay artmasına yol açtı.



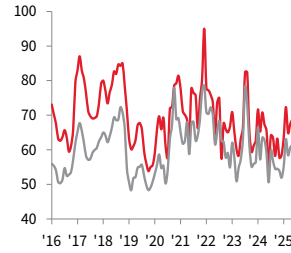
Üretim Endeksi  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



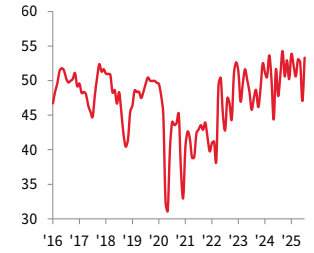
Yeni Siparişler Endeksi  
Birikmiş işler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



#### Endeks Özeti

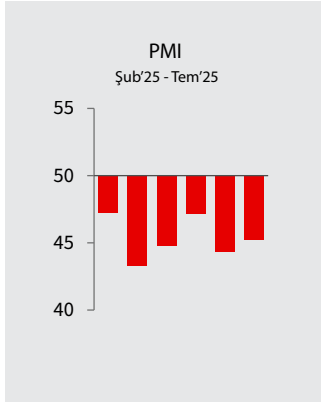
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

|       | PMI  | Üretim | Yeni Siparişler | Yeni İhracat Siparişleri | Birikmiş işler | İstihdam | Nihai Ürün Stoku | Girdi Fiyatları | Ürün Fiyatları | Mal Alım Miktarı | Tedarikçilerin Teslim Süresi | Girdi Stoku |
|-------|------|--------|-----------------|--------------------------|----------------|----------|------------------|-----------------|----------------|------------------|------------------------------|-------------|
| 02-25 | 47,2 | 48,3   | 46,6            | 51,6                     | 46,7           | 46,3     | 43,5             | 72,4            | 63,0           | 47,0             | 52,2                         | 47,7        |
| 03-25 | 50,9 | 51,3   | 53,3            | 53,1                     | 49,0           | 49,4     | 48,0             | 64,9            | 58,4           | 49,4             | 50,6                         | 48,3        |
| 04-25 | 45,1 | 45,2   | 42,6            | 46,1                     | 43,3           | 48,8     | 47,4             | 67,4            | 60,5           | 43,0             | 53,1                         | 42,5        |
| 05-25 | 47,7 | 48,0   | 49,5            | 49,7                     | 46,5           | 45,8     | 41,9             | 68,4            | 61,1           | 46,6             | 52,6                         | 45,3        |
| 06-25 | 46,3 | 45,4   | 43,6            | 48,0                     | 44,1           | 46,8     | 51,7             | 58,6            | 54,2           | 44,6             | 47,0                         | 45,4        |
| 07-25 | 47,8 | 48,3   | 46,7            | 50,8                     | 47,6           | 49,1     | 50,4             | 57,0            | 53,5           | 48,9             | 53,3                         | 49,3        |



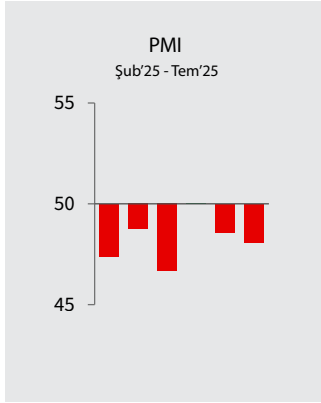
## Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

### İstihdamda son bir yılın en sert daralması gözlemlendi



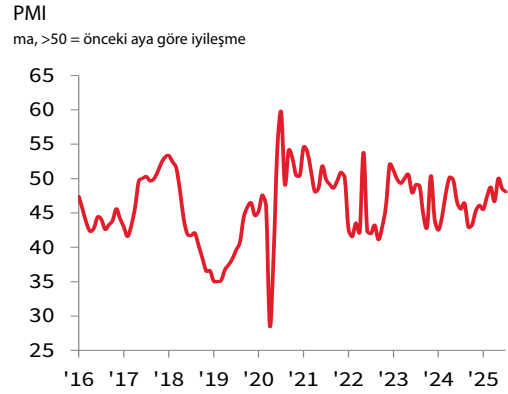
## Metalik Olmayan Mineral Ürünler

### Girdi maliyetlerinde en hızlı artış metalik olmayan mineral ürünlerde gerçekleşti

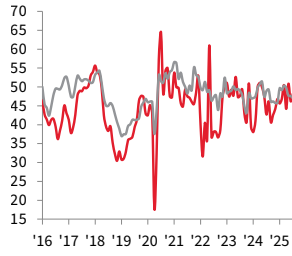


Girdi maliyetleri hızlı artış eğilimini üçüncü çeyrek başında da sürdürdü. Enflasyon Haziran ayına göre hafif azalmasına rağmen anket kapsamında takip edilen sektörler içerisinde en yüksek oranda gerçekleşti. Diğer yandan, nihai ürün fiyatlarında artış Şubat ayından bu yana en ılımlı düzeyde kaydedildi.

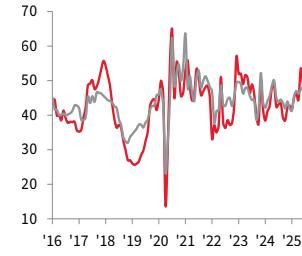
Toplam yeni siparişler, kısmen ihracat siparişlerinin yeniden düşüşe geçmesine bağlı olarak, belirgin şekilde yavaşladı. Bu nedenle üretim, istihdam ve satın alma faaliyetleri azaldı ve girdi alımları son üç ayda ilk kez hız kesti.



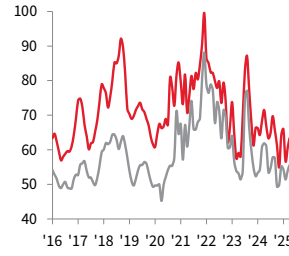
**Üretim Endeksi**  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyümeye



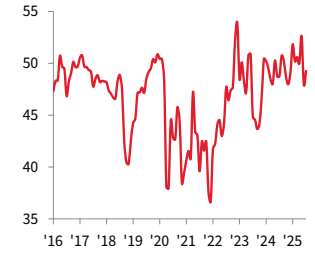
**Yeni Siparişler Endeksi**  
Birikmiş İşler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyümeye



**Girdi Fiyatları Endeksi**  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



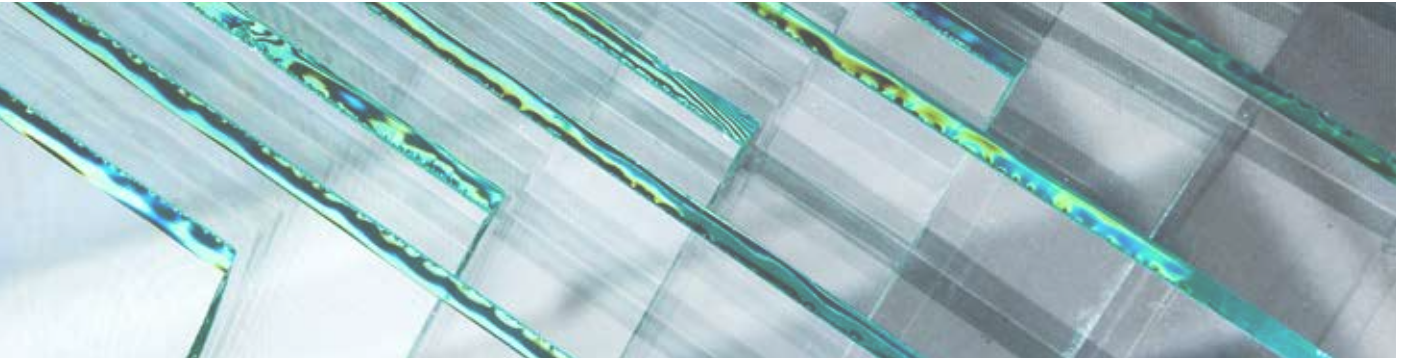
**Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi**  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



#### Endeks Özeti

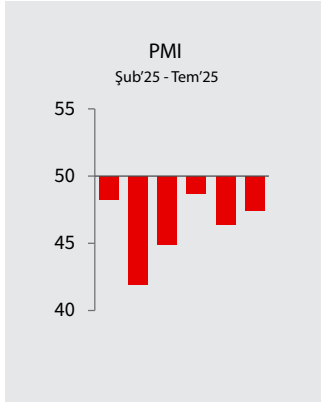
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

|       | PMI  | Üretim | Yeni Siparişler | Yeni İhracat Siparişleri | Birikmiş İşler | İstihdam | Nihai Ürün Stoku | Girdi Fiyatları | Ürün Fiyatları | Mal Alım Miktarı | Tedarikçilerin Teslim Süresi | Girdi Stoku |
|-------|------|--------|-----------------|--------------------------|----------------|----------|------------------|-----------------|----------------|------------------|------------------------------|-------------|
| 02-25 | 47,4 | 46,9   | 45,0            | 45,4                     | 45,5           | 49,2     | 51,7             | 56,6            | 51,4           | 50,0             | 50,2                         | 48,5        |
| 03-25 | 48,8 | 50,5   | 46,5            | 50,7                     | 47,0           | 50,4     | 50,0             | 60,6            | 53,9           | 50,5             | 50,6                         | 47,2        |
| 04-25 | 46,7 | 44,2   | 44,4            | 48,5                     | 46,2           | 49,8     | 49,4             | 63,5            | 55,6           | 44,9             | 50,0                         | 48,4        |
| 05-25 | 50,0 | 50,9   | 53,4            | 47,6                     | 47,4           | 47,7     | 45,7             | 62,9            | 54,4           | 50,5             | 52,6                         | 46,2        |
| 06-25 | 48,6 | 46,2   | 49,2            | 50,2                     | 47,9           | 47,6     | 51,7             | 65,0            | 54,4           | 51,3             | 48,0                         | 49,3        |
| 07-25 | 48,1 | 48,2   | 46,6            | 47,3                     | 45,6           | 47,0     | 52,5             | 64,3            | 53,6           | 48,9             | 49,3                         | 50,4        |



## Ana Metal Sanayi

### İstihdam son üç ayda ilk kez azaldı

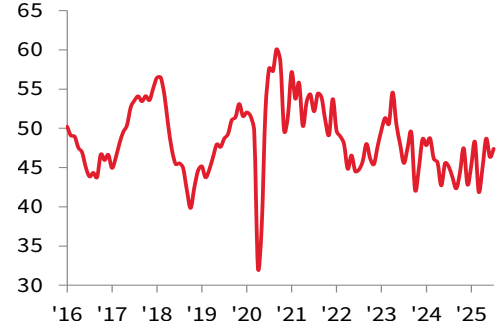


Ana metal sektöründe üretim Temmuz'da üst üste beşinci ay geriledi. Ancak söz konusu düşüş, mevcut yavaşlama döneminin en ılımlı düzeyinde gerçekleşti. Yeni siparişler ve ihracatta devam eden daralma, üretimdeki zayıflıkta etkili oldu. Firmalar Nisan ayından bu yana ilk kez personel sayılarını azalttı.

Temmuz'da satın alma faaliyetleri ve stoklarda da düşüş gözlemlendi. Talep koşullarındaki bozulma, enflasyonist baskıların hafiflemesini sağladı ve hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatlarında artışlar hız kesti. Tedarikçilerin teslimat sürelerinde ise azalma görüldü.

PMI

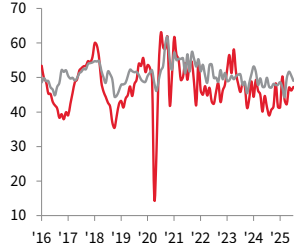
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



#### Üretim Endeksi

##### İstihdam Endeksi

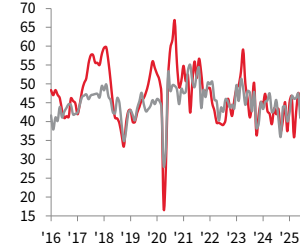
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



#### Yeni Siparişler Endeksi

##### Birikmiş İşler Endeksi

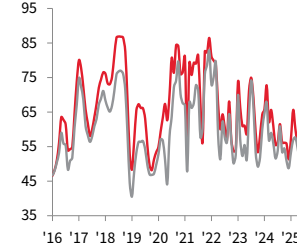
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



#### Girdi Fiyatları Endeksi

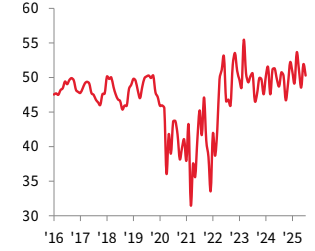
##### Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



#### Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



#### Endeks Özeti

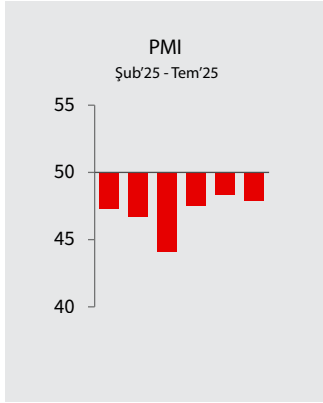
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

|       | PMI  | Üretim | Yeni Siparişler | Yeni İhracat Siparişleri | Birikmiş İşler | İstihdam | Nihai Ürün Stoku | Girdi Fiyatları | Ürün Fiyatları | Mal Alım Miktarı | Teslim Süresi | Girdi Stoku |
|-------|------|--------|-----------------|--------------------------|----------------|----------|------------------|-----------------|----------------|------------------|---------------|-------------|
| 02-25 | 48,3 | 50,3   | 46,6            | 45,9                     | 46,8           | 47,2     | 45,6             | 65,6            | 56,9           | 47,0             | 49,2          | 46,7        |
| 03-25 | 41,9 | 43,6   | 35,9            | 43,4                     | 46,1           | 44,3     | 46,0             | 60,1            | 57,6           | 42,7             | 53,6          | 44,4        |
| 04-25 | 44,9 | 42,3   | 42,6            | 48,5                     | 46,3           | 49,8     | 44,5             | 56,5            | 54,6           | 41,1             | 51,0          | 42,5        |
| 05-25 | 48,7 | 47,0   | 47,6            | 52,0                     | 47,4           | 51,7     | 45,7             | 61,7            | 51,3           | 49,5             | 48,5          | 46,2        |
| 06-25 | 46,4 | 46,2   | 43,4            | 44,8                     | 40,9           | 50,6     | 46,8             | 62,5            | 57,6           | 42,4             | 51,9          | 44,3        |
| 07-25 | 47,4 | 47,2   | 45,7            | 49,7                     | 45,5           | 49,1     | 46,4             | 58,0            | 53,5           | 44,8             | 50,3          | 46,3        |



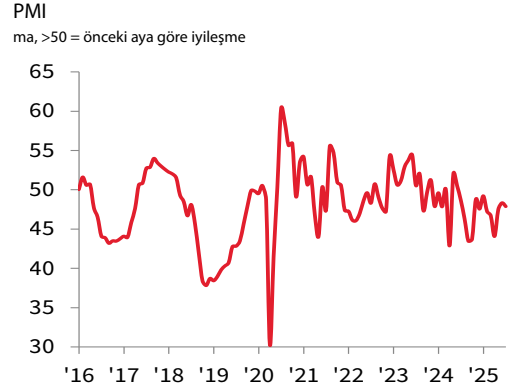
## Makine ve Metal Ürünler

### Yeni siparişler yeniden daralmaya geçti

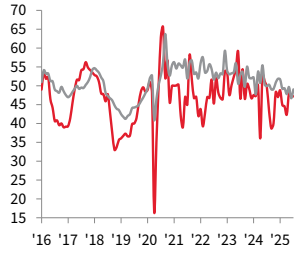


Makine ve metal ürünler sektörünün yeni siparişleri Haziran'daki sınırlı iyileşmenin ardından Temmuz'da yeniden düşüş gösterdi. Böylece yeni siparişler son 13 ayın 12'sinde azalmış oldu. Yeni ihracat siparişleri de yavaşladı, ancak firmaların üretimi ve istihdamı azaltmaya devam etmesine bağlı olarak birikmiş işlerin artması dikkat çekti.

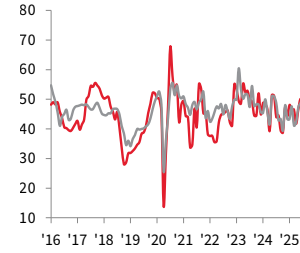
Sektörde girdi maliyetleri enflasyonu son dört ayın en düşük seviyesine gerilerken, nihai ürün fiyatlarındaki artış ise 13 aydır devam eden enflasyon döneminin en düşük oranında gerçekleşti.



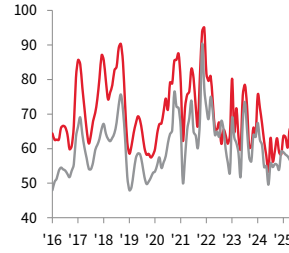
Üretim Endeksi  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



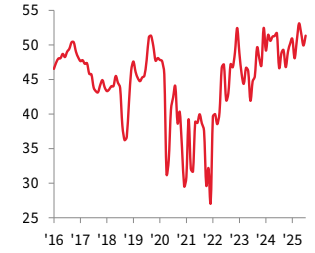
Yeni Siparişler Endeksi  
Birikmiş işler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



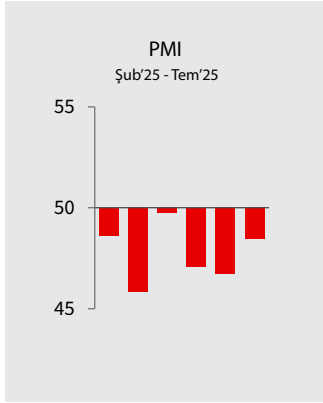
Endeks Özeti  
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

|       | PMI  | Üretim | Yeni Siparişler | Yeni İhracat Siparişleri | Birikmiş işler | İstihdam | Nihai Ürün Stoku | Girdi Fiyatları | Ürün Fiyatları | Mal Alım Miktarı | Tedarikçilerin Teslim Süresi | Girdi Stoku |
|-------|------|--------|-----------------|--------------------------|----------------|----------|------------------|-----------------|----------------|------------------|------------------------------|-------------|
| 02-25 | 47,3 | 44,9   | 46,3            | 47,6                     | 47,6           | 49,2     | 47,3             | 63,3            | 58,3           | 47,9             | 48,1                         | 45,1        |
| 03-25 | 46,7 | 44,6   | 46,5            | 48,4                     | 41,2           | 49,3     | 45,8             | 60,3            | 57,8           | 44,6             | 50,6                         | 43,1        |
| 04-25 | 44,1 | 42,4   | 41,8            | 45,1                     | 42,4           | 47,8     | 47,4             | 65,8            | 56,7           | 44,1             | 53,1                         | 43,5        |
| 05-25 | 47,5 | 48,0   | 46,6            | 47,2                     | 47,4           | 49,7     | 47,6             | 61,9            | 55,4           | 45,6             | 51,7                         | 43,0        |
| 06-25 | 48,3 | 47,2   | 50,1            | 54,4                     | 48,8           | 46,7     | 52,8             | 66,3            | 57,5           | 48,4             | 49,9                         | 46,3        |
| 07-25 | 47,9 | 47,2   | 46,7            | 48,3                     | 50,8           | 49,1     | 53,6             | 61,5            | 53,6           | 47,8             | 51,3                         | 49,3        |



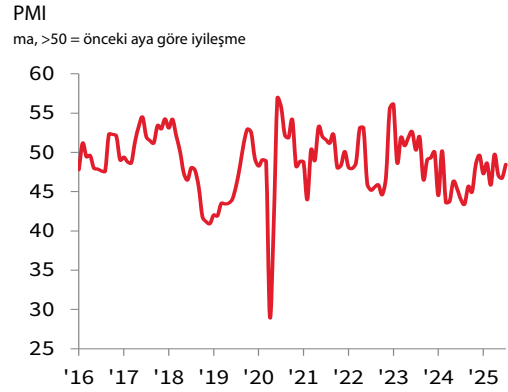
## Elektrikli ve Elektronik Ürünler

### Üretim yaklaşık bir buçuk yıldır ilk kez artış kaydetti

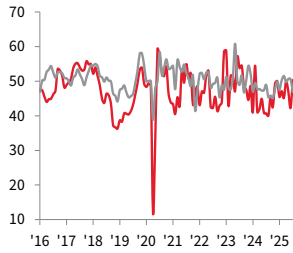


Temmuz verileri, elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe son 17 ayın ilk üretim artışına işaret etti. Üretim, tüm sektörler içerisinde yalnızca elektrikli ve elektronik ürünlerde genişleme kaydetti. Bu durum yeni siparişlerdeki düşüşe rağmen gerçekleşirken, firmalar son üç ayda ilk kez istihdamı azalttı.

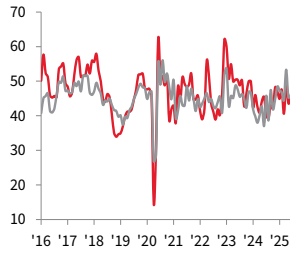
Sektörde girdi maliyetleri enflasyonu hafif hızlanırken, nihai ürün fiyatlarındaki artış ise rapor kapsamındaki on sektör içerisinde açık ara en yüksek hızda kaydedildi.



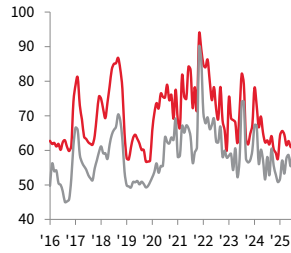
Üretim Endeksi  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



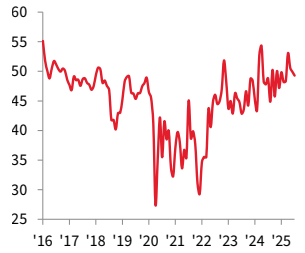
Yeni Siparişler Endeksi  
Birikmiş İşler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



#### Endeks Özeti

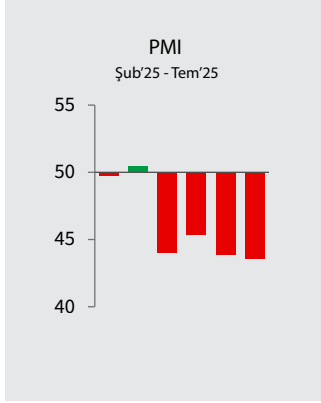
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

|       | PMI  | Üretim | Yeni Siparişler | Yeni İhracat Siparişleri | Birikmiş İşler | İstihdam | Nihai Ürün Stoku | Girdi Fiyatları | Ürün Fiyatları | Mal Alım Miktarı | Tedarikçilerin Teslim Süresi | Girdi Stoku |
|-------|------|--------|-----------------|--------------------------|----------------|----------|------------------|-----------------|----------------|------------------|------------------------------|-------------|
| 02-25 | 48,6 | 47,1   | 47,6            | 51,5                     | 46,7           | 50,3     | 49,5             | 65,6            | 57,1           | 47,0             | 48,2                         | 47,4        |
| 03-25 | 45,8 | 45,1   | 40,6            | 48,2                     | 44,6           | 51,5     | 48,8             | 64,6            | 53,3           | 46,3             | 48,4                         | 43,3        |
| 04-25 | 49,8 | 50,0   | 49,3            | 54,1                     | 53,3           | 49,8     | 54,8             | 61,5            | 57,7           | 50,7             | 53,1                         | 54,7        |
| 05-25 | 47,1 | 47,0   | 43,6            | 46,2                     | 45,3           | 50,7     | 50,8             | 62,7            | 58,6           | 46,6             | 50,6                         | 47,0        |
| 06-25 | 46,7 | 42,3   | 45,3            | 50,2                     | 45,8           | 50,6     | 47,7             | 61,0            | 55,4           | 43,3             | 49,9                         | 49,3        |
| 07-25 | 48,5 | 50,3   | 47,7            | 48,4                     | 48,7           | 46,9     | 43,9             | 61,2            | 59,9           | 48,9             | 49,3                         | 46,0        |



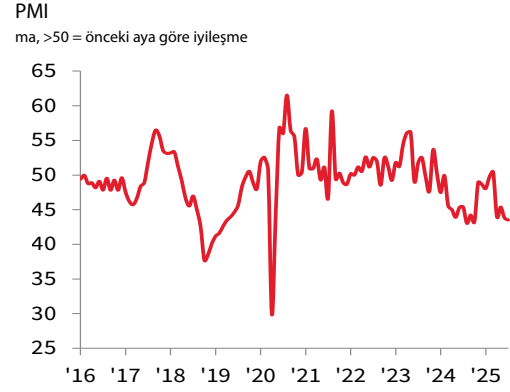
## Kara ve Deniz Taşıtları

### Yeni siparişler Temmuz'da yine belirgin şekilde yavaşladı

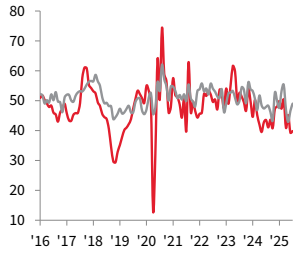


Kara ve deniz taşıtları sektöründe yeni siparişler Temmuz'da üst üste 20'nci ay geriledi. Son düşüş belirgin düzeyde ve Haziran ayına göre hafif yüksek oranda kaydedildi. Firmalar yeni ihracat siparişlerinde de azalma olduğunu bildirdi. Yeni siparişlerdeki zayıflama ile birlikte imalatçılar üretim, istihdam ve satın alma faaliyetlerini de yavaşlattı.

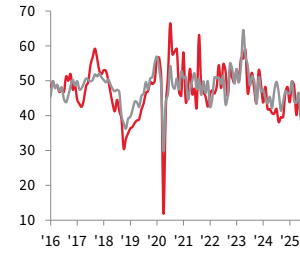
Firmalar bu dönemde stoklarını azaltma eğilimi gösterdi. Girdi stokları Nisan 2020'den bu yana en yüksek oranda gerilerken, nihai ürün stoklarında ise son bir buçuk yılın en hızlı düşüşü kaydedildi.



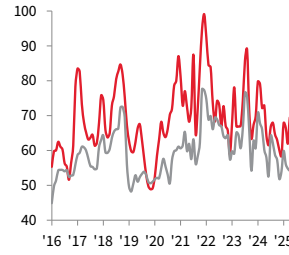
Üretim Endeksi  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



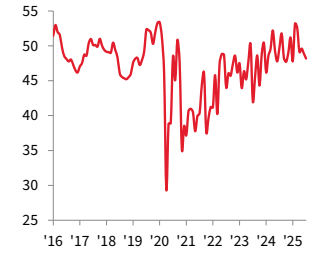
Yeni Siparişler Endeksi  
Birikmiş işler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



#### Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

|       | PMI  | Üretim | Yeni Siparişler | Yeni İhracat Siparişleri | Birikmiş işler | İstihdam | Nihai Ürün Stoku | Girdi Fiyatları | Ürün Fiyatları | Mal Alım Miktarı | Tedarikçilerin Teslim Süresi | Girdi Stoku |
|-------|------|--------|-----------------|--------------------------|----------------|----------|------------------|-----------------|----------------|------------------|------------------------------|-------------|
| 02-25 | 49,7 | 47,3   | 49,7            | 48,3                     | 49,8           | 53,2     | 50,6             | 66,6            | 56,1           | 47,0             | 53,2                         | 52,9        |
| 03-25 | 50,4 | 50,3   | 48,5            | 44,3                     | 44,1           | 55,3     | 52,0             | 62,0            | 54,8           | 50,4             | 52,6                         | 51,2        |
| 04-25 | 44,0 | 40,9   | 40,2            | 47,5                     | 43,7           | 47,0     | 50,3             | 69,6            | 54,4           | 41,6             | 49,1                         | 46,6        |
| 05-25 | 45,4 | 45,2   | 44,8            | 51,7                     | 46,5           | 42,9     | 44,7             | 61,5            | 57,3           | 43,8             | 49,6                         | 45,2        |
| 06-25 | 43,8 | 39,3   | 40,4            | 43,6                     | 38,9           | 46,6     | 48,8             | 62,2            | 53,4           | 44,3             | 48,9                         | 49,3        |
| 07-25 | 43,5 | 39,8   | 40,3            | 47,7                     | 40,4           | 49,0     | 42,2             | 57,3            | 54,6           | 39,5             | 48,2                         | 39,1        |



800  
imalatçı

10  
sektör

Endeks hesaplaması

$$\begin{aligned} & \% \text{'Arttı'} \\ & + \\ & (\% \text{'Aynı Kaldı'})/2 \\ & + \\ & (\% \text{'Azaldı'}) \times 0 \end{aligned}$$

## Metodoloji

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, yaklaşık 800 şirketten oluşan paneldeki satın alma müdürlerine gönderilen anketlere verilen yanıtlar kullanılarak S&P Global tarafından oluşturulmaktadır.

Anket yanıtları, her ayın ikinci yarısında toplanmakta ve bir önceki aya göre değişimin yönünü göstermektedir.

Yanıtlar, Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) kodlarına göre tanımlar baz alınarak 10 imalat sektörü altında birleştirilmiştir (tanımlar için aşağıdaki tabloya bakınız).

Her bir sektör için, tüm anket değişkenlerinin yayılım endeksleri hesaplanmaktadır. Endeks, "arttı" cevaplarının yüzdesi ile "aynı kaldı" cevabını verenlerin yüzdesinin yarısının toplanmasıyla elde edilmektedir. Endeksler 0 ve 100 arasında değişmekte ve 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks önceki aya göre genel anlamda artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir. Endeksler daha sonra mevsimsellikten arındırılmaktadır.

Her sektörün manşet değeri, Satın Alma Yöneticileri Endeksi™'dir (PMI®). PMI, beş ayrı alt endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Ağırlıklar şu şekildedir: Yeni Siparişler (%30), Üretim (%25), İstihdam (%20), Tedarikçilerin Teslim Süresi (%15) ve Girdi Alımları (%10). PMI hesaplarında Tedarikçilerin Teslim Süresi endeksi diğer endekslerle karşılaştırılabilir yönde hareket edecek şekilde ters çevrilmiştir.

Anketin temel verilerinde ilk yayımlanma tarihinden sonra herhangi bir revizyon yapılmamaktadır. Ancak mevsimsel etkilerden arındırma faktörleri zaman zaman uygun şekilde revize edilebilmekte ve mevsimlik etkilerden arındırılmış veri serileri bundan etkilenmektedir.

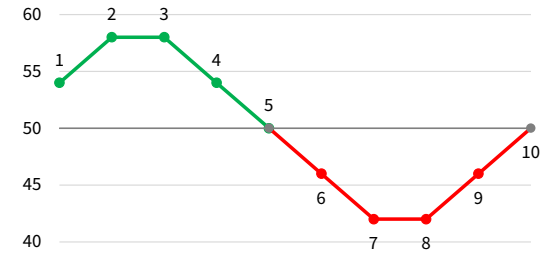
PMI anket metodolojisi hakkında daha fazla bilgi için lütfen [economics@spglobal.com](mailto:economics@spglobal.com) adresi ile irtibata geçiniz.

### Anket Soruları

|                          |                              |
|--------------------------|------------------------------|
| Üretim                   | Mal Alım Miktarı             |
| Yeni Siparişler          | Tedarikçilerin Teslim Süresi |
| Yeni İhracat Siparişleri | Girdi Stoku                  |
| İstihdam                 | Girdi Fiyatları              |
| Birikmiş işler           | Ürün Fiyatları               |
| Nihai Ürün Stoku         |                              |

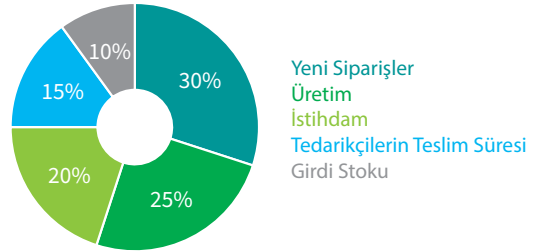
### Endeks Yorumu

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok



|                                                                 |                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| 1 Büyüdü                                                        | 6 Değişim kaydedilmeyen bir önceki ayın ardından geriledi          |
| 2 Daha yüksek oranda büyüdü                                     | 7 Daha yüksek oranda geriledi                                      |
| 3 Aynı oranda büyüdü                                            | 8 Aynı oranda geriledi                                             |
| 4 Daha düşük oranda büyüdü                                      | 9 Daha düşük oranda geriledi                                       |
| 5 Büyüme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi | 10 Gerileme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi |

### PMI Alt Endeks Ağırlıkları



### Sektör Kapsamı

Türkiye Sektörel PMI verileri Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) Rev. 4 kodlarına göre tanımlanmış şirketlerden gelen cevapları içermektedir:

#### Gıda Ürünleri

C10 – Gıda Ürünleri

#### Tekstil Ürünleri

C13 – Tekstil Ürünleri

#### Giyim ve Deri Ürünleri

C14 – Giyim Eşyaları

C15 – Deri ve İlgili Ürünler

#### Ağaç ve Kağıt Ürünleri

C16 – Ağaç ve ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç); Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerden Örülerek Eşyaların İmalatı

C17 – Kağıt ve Kağıt Ürünleri

C18 – Kayıtlı Medyanın Basımı ve Çoğaltılması

C31 – Mobilya

#### Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri

C20 – Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler

C21 – Temel Eczacılık Ürünleri ve Eczacılığa Ait Malzemelerin İmalatı

C22 – Kauçuk ve Plastik Ürünler

#### Metalik Olmayan Mineral Ürünler

C23 – Diğer Metalik Olmayan Mineral Ürünler

#### Ana Metal Sanayi

C24 – Ana Metal Sanayi

#### Makine ve Metal Ürünler

C25 – Fabrikasyon Metal Ürünleri (Makine ve Teçhizat Hariç)

C28 – Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve ekipman imalatı

#### Elektrikli ve Elektronik Ürünler

C26 – Bilgisayar, Elektronik ve Optik Ürünler

C27 – Elektrikli Teçhizat

#### Kara ve Deniz Taşıtları

C29 – Motorlu Kara Taşıtı, Treyler (Römork) ve Yarı Treyler (Römork)

C30 – Diğer Ulaştırma Araçlarının İmalatı (C303 Hava ve Uzay Araçları Hariç)



İSTANBUL  
SANAYİ ODASI

İstanbul Sanayi  
Odası Türkiye  
Sektörel PMI® Anketi

## İletişim

Nesrin Akçay  
İstanbul Sanayi Odası  
T: +90 212 252 29 00  
E: [nakcay@iso.org.tr](mailto:nakcay@iso.org.tr)

Andrew Harker  
Ekonomi Direktörü  
S&P Global Market Intelligence  
T: +44 1491 461016  
E: [andrew.harker@spglobal.com](mailto:andrew.harker@spglobal.com)

Hannah Brook  
EMEA Communications Manager  
S&P Global Market Intelligence  
T: +44-7483-439-812  
E: [hannah.brook@spglobal.com](mailto:hannah.brook@spglobal.com)  
[press.mi@spglobal.com](mailto:press.mi@spglobal.com)

### İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (ISO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. ISO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir, ISO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirilmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı ISO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan ISO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

### Yasal uyarı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® fikri mülkiyet hakları S&P Global şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden S&P Global'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtım veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır, buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle S&P Global'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. S&P Global, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arazi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® S&P Global Inc şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır.

Bu içerik, S&P Global'in ayrı olarak yönetilen bir bölümü olan S&P Global Ratings tarafından değil, S&P Global Market Intelligence tarafından yayınlanmıştır. İlgili taraftan önceden yazılı izin alınmaksızın, derecelendirmeler dahil olmak üzere herhangi bir bilginin, verinin veya materyalin ("İçerik") herhangi bir şekilde kopyalanması yasaktır. Söz konusu taraf, bağlı kuruluşları ve tedarikçileri ("İçerik Sağlayıcılar"), herhangi bir İçerik'in doğruluğunu, yeterliliğini, eksiksizliğini, güncelliğini ve elde edilebilirliğini garanti etmez ve nedeni ne olursa olsun herhangi bir hata veya eksiklikten (ihmal veya başka bir nedenden kaynaklanan) veya bu İçerik'in kullanımından elde edilen sonuçlardan sorumlu değildir. İçerik Sağlayıcılar, İçerik'in herhangi bir şekilde kullanılmasıyla bağlantılı olan herhangi bir zarardan, maliyetten, masraftan, yasal ücretten veya kayıptan (gelir kaybı veya kâr kaybı ve fırsat maliyetleri dahil) hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz.

### S&P Global Hakkında

S&P Global, temel iş zekası sağlar. Hükümetlere, işletmelere ve bireylere doğru veri, uzmanlık ve bağlantılı teknoloji sunarak sağlıklı karar vermelerine olanak sağlarız. Müşterilerimizin yeni yatırımları değerlendirmelerine yardımcı olmaktan, tedarik zincirlerindeki ESG (Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişim) ve enerji dönüşümlerine rehberlik etmeye kadar birçok alanda yeni fırsatların kilidini açıyor, zorlukları çözüyor ve dünya için ilerlemeyi hızlandırıyoruz.

Küresel sermaye, emtia ve otomotiv pazarlarında kredi derecelendirmeleri, kıyaslamalar, analiz ve iş akışı çözümleri sağlamak için dünyanın önde gelen kuruluşlarının çoğu tarafından aranıyoruz. Sunduğumuz her çalışmayla dünyanın önde gelen kuruluşlarının yarın için bugünden plan yapmasına yardımcı oluyoruz. [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

### PMI Hakkında

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®'lar) anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: [www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html](http://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html)