



İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® Anketi

Ağustos ayında sektörlerin çoğunluğunda istihdam azaldı

İçindekiler

Genel Bakış

Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk
Ürünler

Metalik Olmayan Mineral
Ürünler

Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Kara ve Deniz Taşıtları

Metodoloji

Daha Fazla Bilgi

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, S&P Global tarafından, Türkiye imalat sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 800 şirketten oluşan panelden elde edilen anket verileri kullanılarak oluşturulmaktadır. 10 imalat sektörü için hazırlanan ve üretim, talep, kapasite, fiyatlar ve satın alımları kapsayan endeksler, ilgili sektörlerin ekonomik performansına ilişkin öncü göstergelerdir.

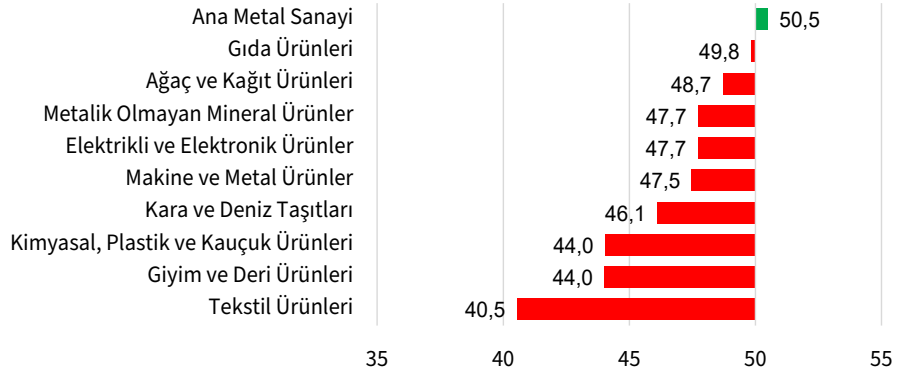
Ağustos anketi sonuçları hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

"Ağustos ayında Türk imalat sektörü içerisinde üretimini artıran sektör sayısı Temmuz'a göre hafif artsa da genel tablo zorlu talep koşullarının sürdüğüne işaret etti. En güçlü performans sergileyen sektör üretim, yeni siparişler ve istihdamın yeniden artışa geçtiği ana metal sanayi oldu. Buna karşılık, sıkıntıların devam ettiği tekstil sektöründe ise istihdam ve nihai ürün fiyatları rekor düzeyde düşüş kaydetti.

Satış fiyatlarının ağaç ve kağıt ürünleri sektöründe de gerilemesi dikkat çekti. Önümüzdeki aylarda talebin daha geniş çaplı bir canlanma göstermemesi halinde bu eğilimin daha yaygın hale geldiğini görebiliriz."

Türkiye Sektörel PMI Anketi

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Ağustos 2025



Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global PMI.

Genel Bakış

Tekstil ve kimyasal, plastik, kauçuk sektörleri, istihdamda rekor düşüş kaydetti

Ana metal sektöründe üretim, yeni siparişler ve istihdam arttı

Tekstille birlikte ağaç ve kağıt ürünleri sektörü de satış fiyatlarını düşürdü

Ağustos ayı Türkiye Sektörel PMI® raporu, büyüme kaydeden sektör sayısında Temmuz ayına göre yaşanan hafif artışa rağmen faaliyet koşullarının genel olarak durağan seyrini koruduğuna işaret etti. Sektörlerin çoğu, iş yüklerindeki düşüşe bağlı olarak istihdamı azalttı ve bazılarında bu düşüş belirgin düzeyde gerçekleşti. Takip edilen on sektörün tamamında girdi maliyetlerinin yükselmesine rağmen iki sektörde satış fiyatları azaldı.

Üretim Ağustos'ta on sektörden sekizinde yavaşlama sergiledi. Bu sayı Temmuz'da dokuz olarak gerçekleşmişti. Ana metal sektörünün üretiminde Nisan 2023'ten bu yana en hızlı büyüme görülürken, ağaç ve kağıt ürünlerinde ise son beş ayın ilk artışı kaydedildi. Üretimde en sert gerileme yaşanan sektör ise tekstil ürünleri oldu.

Yeni siparişler açısından da en zayıf performansı tekstil ürünleri sergiledi. Bu sektörde yeni iş hacminin belirgin şekilde azaldığı görüldü. Üretimde olduğu gibi yeni siparişlerde de yalnızca iki sektör, ana metaller ve gıda ürünleri iyileşme kaydetti.

Yeni ihracat siparişlerinde ise artış sağlayabilen tek sektör makine ve metal ürünleri oldu. Burada da en belirgin yavaşlamayı tekstil sektörü yaşadı.

Tekstil ürünleri sektöründe zayıf performans istihdam tarafına da yansıdı. Bu sektörün

çalışan sayısı anketin başladığı Ocak 2016'dan bu yana en yüksek oranda azalma kaydetti. Kimyasal, plastik ve kauçuk ürünlerinde de rekor düşüş gözlemlendi. Makine ve metal ürünleri ile ana metal sektörlerinde ise istihdam artış gösterdi.

Üretim ve yeni siparişlerdeki eğilimlere paralel olarak, satın alma faaliyetleri ile stokların arttığı sektör sayısının da sınırlı kalması, firmaların girdi alımı ve mal stoklama konusunda temkinli bir tutum aldıklarına işaret etti.

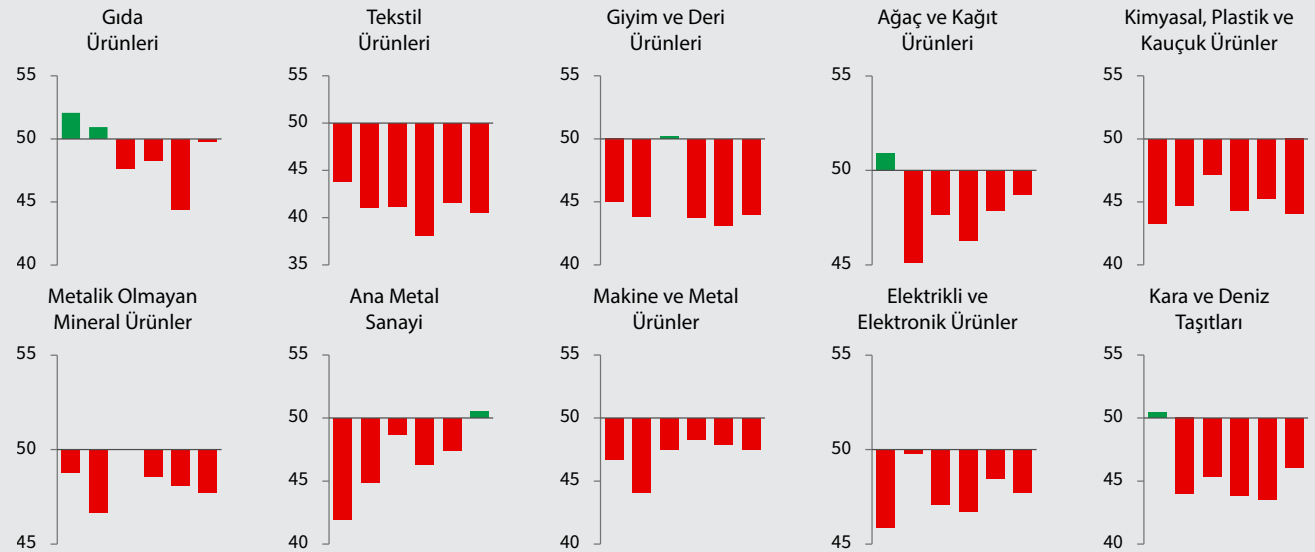
Girdi fiyatları genel olarak keskin bir artış gösterdi ve çoğu sektörde Temmuz ayına göre artışlar hız kazandı. Öte yandan, ağaç ve kağıt ürünleri ile giyim ve deri ürünleri sektörlerinde anket geçmişinin en düşük girdi maliyeti enflasyonu kaydedildi.

Ağustos ayında, tekstil sektörünün yanı sıra ağaç ve kağıt ürünlerinin de indirim yapmasıyla birlikte satış fiyatları gerileyen sektör sayısı ikiye yükseldi. Ağaç ve kağıt ürünlerinde nihai ürün fiyatları Kasım 2019'dan bu yana ilk kez azaldı ve söz konusu düşüş anket geçmişinin en yüksek oranında kaydedildi. Anket kapsamında izlenen on sektör içerisinde nihai ürün fiyatlarının en hızlı arttığı sektör ise makine ve metal ürünleri oldu.

Sektörel PMI Genel Bakış

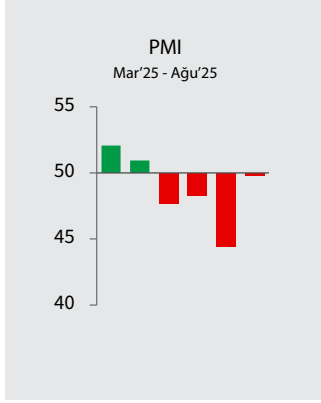
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Mar'25 - Ağu'25

Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global PMI.



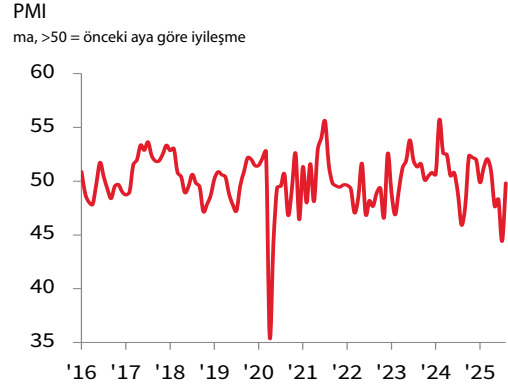
Gıda Ürünleri

Yeni siparişler yeniden büyümeye geçti

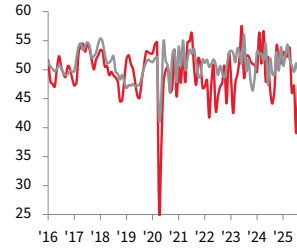


Gıda imalatçıların yeni siparişleri üst üste üç aylık yavaşlamanın ardından Ağustos'ta artış kaydetti. Bu artış ılımlı düzeyde de olsa 2025'in başından bu yana en güçlü düzeyde ve takip edilen on sektör içerisinde en yüksek hızda kaydedildi. Yeni ihracat siparişlerinde devam eden yavaşlamaya rağmen toplam yeni siparişlerde artış sürdü.

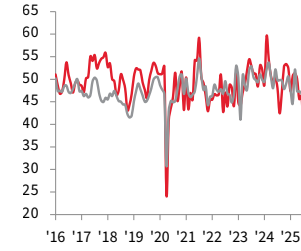
Yeni siparişlerdeki toparlanmayla birlikte üretimdeki gerileme de önemli ölçüde hız kesti. Firmalar istihdam ve girdi alımlarını hafif azaltırken girdi ve nihai ürün stoklarında ise artış görüldü.



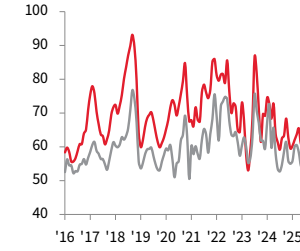
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



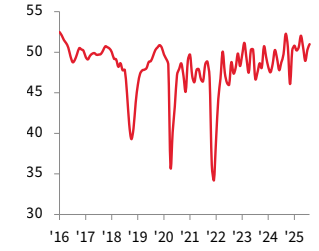
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



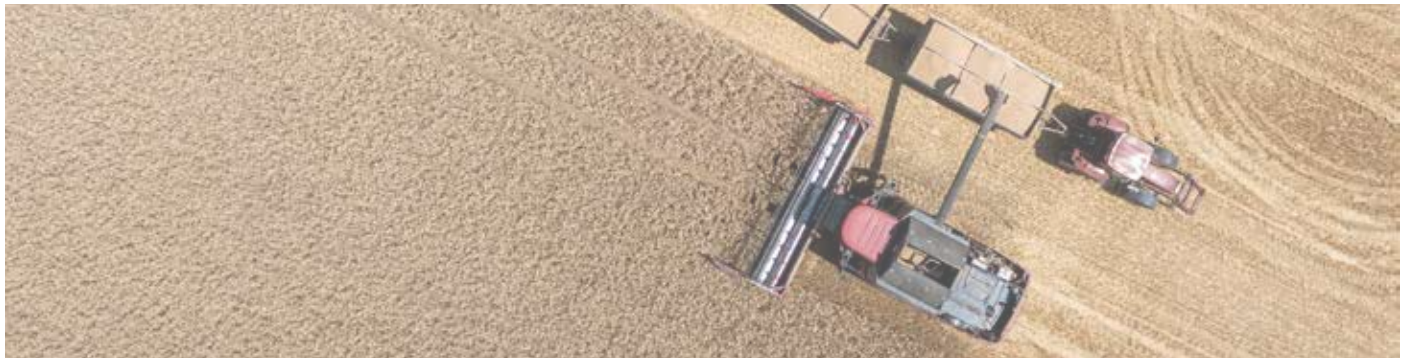
Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

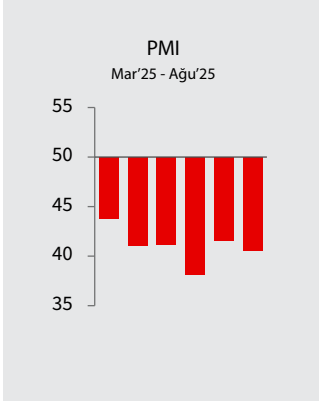
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
03-25	52,1	52,3	51,3	48,5	52,1	54,3	55,1	63,6	60,5	54,2	50,6	53,2
04-25	50,9	53,7	50,1	46,4	47,3	51,7	52,4	65,4	58,4	51,5	52,0	49,4
05-25	47,7	46,0	45,6	47,6	47,3	50,7	50,7	60,9	54,4	47,5	50,6	49,1
06-25	48,3	47,2	46,3	51,2	46,9	49,6	51,8	62,0	54,3	47,4	48,9	50,2
07-25	44,4	39,0	40,5	46,5	45,5	51,1	46,3	63,0	54,6	42,8	50,3	48,3
08-25	49,8	48,6	51,4	46,7	44,1	49,5	51,8	65,2	58,8	49,6	51,0	50,2

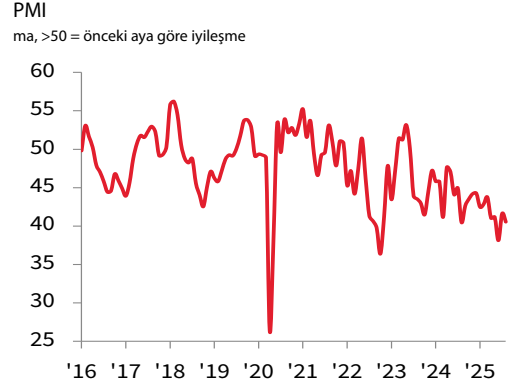


Tekstil Ürünleri

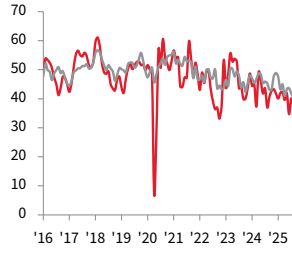
İstihdamda anket geçmişinin en sert düşüşü kaydedildi



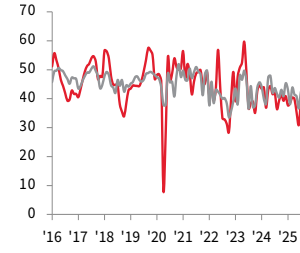
Türk tekstil imalatçıların faaliyet koşulları Ağustos ayında zorlu seyrini sürdürdü ve anket kapsamında izlenen on sektör içerisinde üretim, yeni siparişler ve istihdamda en sert yavaşlamalar tekstil ürünlerinde gerçekleşti. Her üç göstergede de düşüş Temmuz ayına göre hız kazandı. Çalışan sayısındaki gerileme, anketin başladığı Ocak 2016'dan bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. Ağustos'ta firmalar talebi canlandırmak amacıyla nihai ürün fiyatlarını da rekor hızda azalttı.



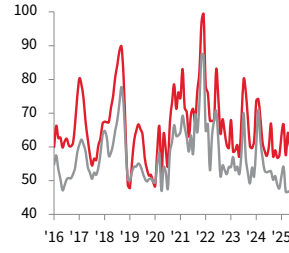
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



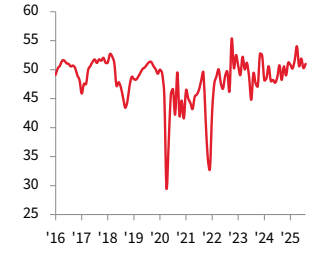
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



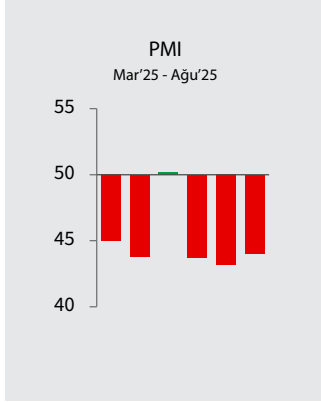
Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
03-25	43,8	42,3	40,4	42,0	43,8	45,0	51,0	57,5	46,7	42,4	51,7	48,3
04-25	41,0	39,6	39,9	39,4	41,4	41,0	43,6	64,2	46,7	41,2	54,0	40,7
05-25	41,2	41,9	35,1	41,6	40,8	43,3	46,5	60,2	47,1	39,2	50,6	40,8
06-25	38,1	34,7	30,9	39,7	36,6	43,7	49,8	62,0	49,3	31,6	51,9	42,4
07-25	41,6	40,1	39,2	40,8	42,5	41,9	43,2	64,0	48,4	38,5	50,3	40,1
08-25	40,5	37,4	39,0	40,1	43,2	40,4	44,0	61,5	44,8	42,5	51,0	40,3



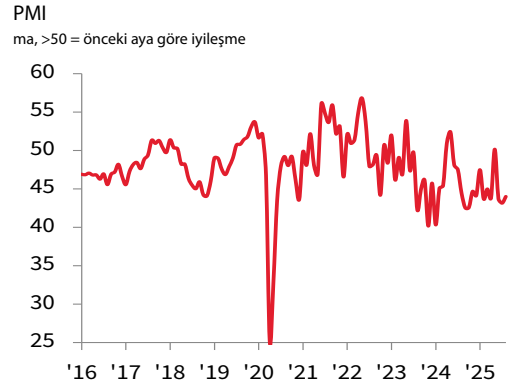
Giyim ve Deri Ürünleri

Girdi maliyetleri enflasyonunda anket tarihinin en düşük seviyesi ölçüldü

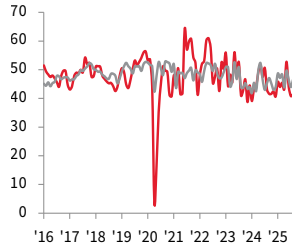


Giyim ve deri ürünleri sektöründe girdi fiyatları Ağustos ayında da yükselmeye devam etti. Bununla birlikte, enflasyon oranı anketin başladığı Ocak 2016'dan bu yana en düşük düzeyde kaydedildi. Girdi fiyatlarındaki artış, takip edilen on sektör içerisinde de en düşük seviyede ölçüldü. Nihai ürün fiyatları ise sınırlı düzeyde ve Mart ayından bu yana en düşük hızda arttı.

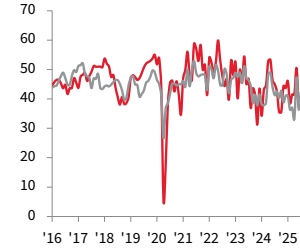
Yeni siparişlerdeki keskin yavaşlama ve yurt dışından alınan yeni işlerin yeniden düşüşe geçmesiyle birlikte sektörün üretimi üst üste üçüncü ay yavaşladı.



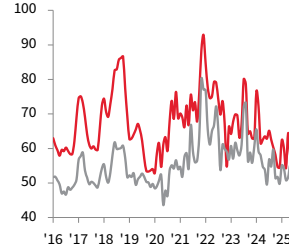
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



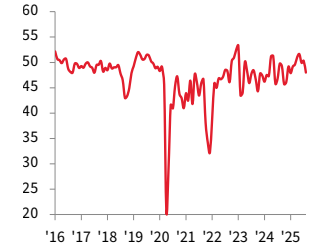
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

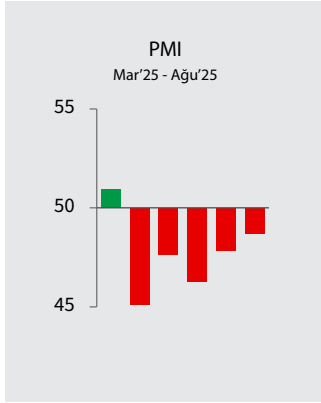
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
03-25	45,0	45,5	41,5	39,0	37,0	48,4	40,8	54,3	50,8	35,6	49,6	39,2
04-25	43,8	43,2	41,5	44,1	33,2	43,8	49,4	64,5	51,7	42,1	51,0	44,3
05-25	50,2	52,8	50,5	54,0	47,4	49,7	48,7	57,6	55,3	48,5	51,6	46,1
06-25	43,7	44,2	37,4	44,7	36,4	46,6	48,8	56,1	54,4	40,3	49,9	46,2
07-25	43,1	40,9	41,3	50,8	42,3	43,9	48,3	57,3	53,6	39,3	50,3	42,9
08-25	44,0	41,5	40,1	45,4	35,9	46,5	43,8	52,5	50,9	39,5	48,0	45,2



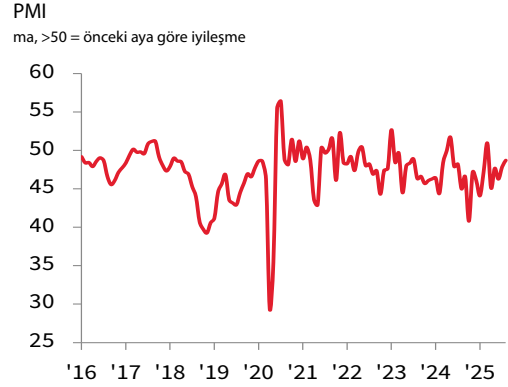
Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Üretim yeniden büyümeye geçti

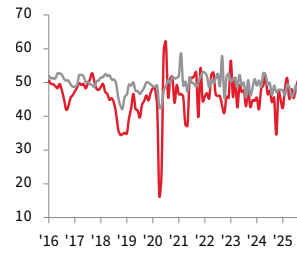


Ağustos verileri, ağaç ve kağıt ürünleri sektöründe üretimin toparlandığını gösterdi ve böylece dört aylık yavaşlama süreci sona erdi. Bununla birlikte, yeni siparişlerde devam eden zayıflama nedeniyle büyüme çok sınırlı düzeyde gerçekleşti. İstihdam ve satın alma faaliyetleri düşüş kaydederken, tedarik zincirleri üzerindeki baskının hafiflemesi teslimat sürelerinin kısalmasını sağladı.

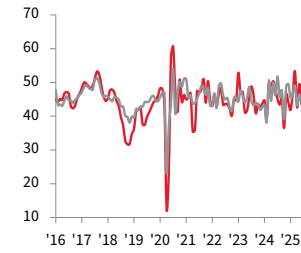
Girdi maliyetleri enflasyonu keskin bir şekilde yavaşlayarak anketin başladığı tarihten bu yana en düşük düzeyde kaydedildi. Öte yandan, sektörde satış fiyatları Kasım 2019'dan bu yana ilk kez düşüş gösterdi.



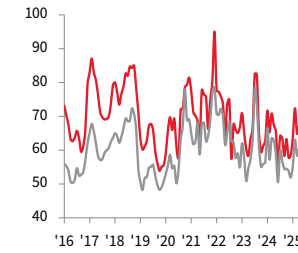
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



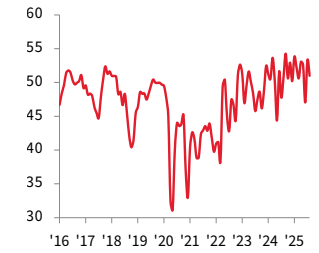
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

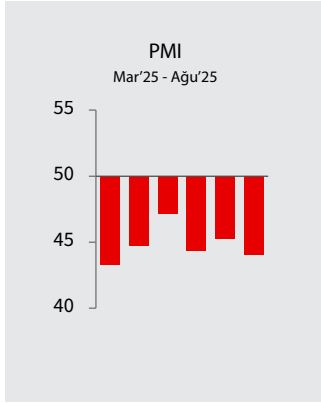
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
03-25	50,9	51,3	53,3	53,1	49,0	49,4	48,0	64,9	58,4	49,4	50,6	48,3
04-25	45,1	45,2	42,6	46,1	43,3	48,8	47,4	67,4	60,5	43,0	53,1	42,5
05-25	47,7	48,0	49,5	49,7	46,5	45,8	41,9	68,4	61,1	46,6	52,6	45,3
06-25	46,3	45,4	43,6	48,0	44,1	46,8	51,7	58,6	54,2	44,6	47,0	45,4
07-25	47,8	48,3	46,7	50,8	47,6	49,1	50,4	57,0	53,5	48,9	53,3	49,3
08-25	48,7	50,6	48,3	48,8	48,2	46,5	47,9	53,4	47,8	49,6	51,0	49,2



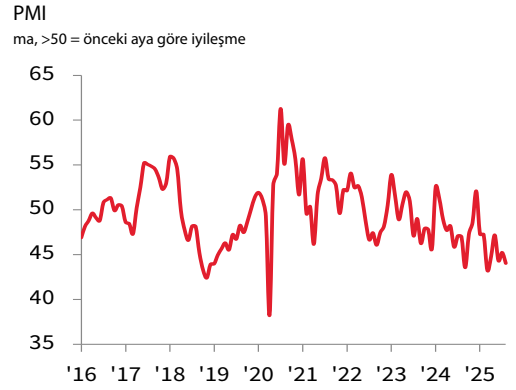
Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

İstihdam belirgin bir şekilde azaldı

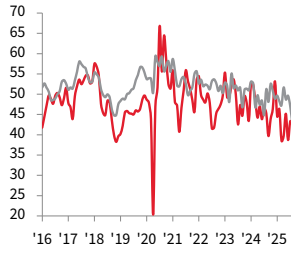


Ağustos ayında kimyasal, plastik ve kauçuk sektörünün üretim ve yeni siparişlerinde yavaşlama belirginleşti. Buna bağlı olarak, firmalar istihdamı da belirgin şekilde azalttı. Söz konusu azalış, anketin başladığı Ocak 2016'tan bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. Girdi alımlarında ve stoklarda da düşüş gözlemlendi.

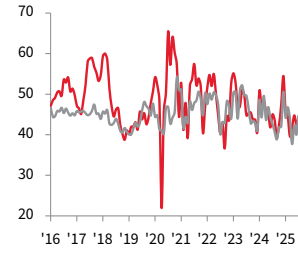
Girdi maliyetleri keskin bir şekilde artmaya devam ederken, enflasyon Temmuz ayına kıyasla hafif artış kaydetti. Buna karşılık, nihai ürün fiyatlarındaki artış ise hız kesti.



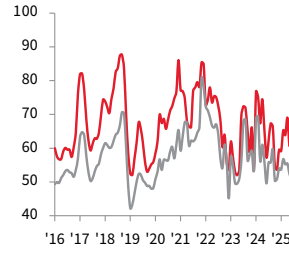
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



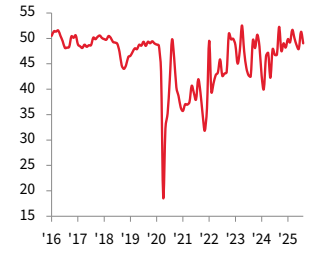
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



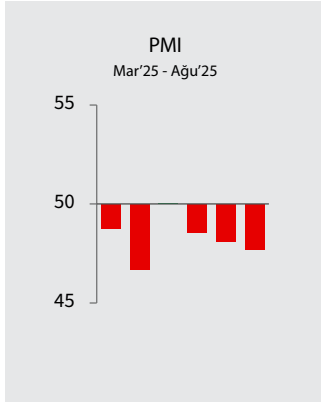
Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler		Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		
			Siparişler	Siparişleri						Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
03-25	43,3	38,6	39,6	45,2	44,0	47,3	57,5	63,9	55,2	44,4	51,7	50,3
04-25	44,8	39,7	41,8	51,4	37,7	51,7	47,5	69,0	55,4	42,3	50,0	44,6
05-25	47,2	45,2	44,8	51,7	42,3	48,7	48,7	60,7	52,3	46,6	48,6	50,1
06-25	44,3	38,7	42,6	41,6	40,0	49,6	46,9	64,0	51,3	38,7	48,0	41,5
07-25	45,2	43,3	43,8	47,7	44,7	47,1	50,4	58,0	54,6	44,9	51,3	45,4
08-25	44,0	42,7	43,2	44,5	39,4	42,7	47,9	58,3	51,9	43,6	49,0	42,5



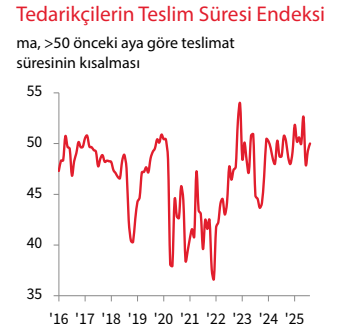
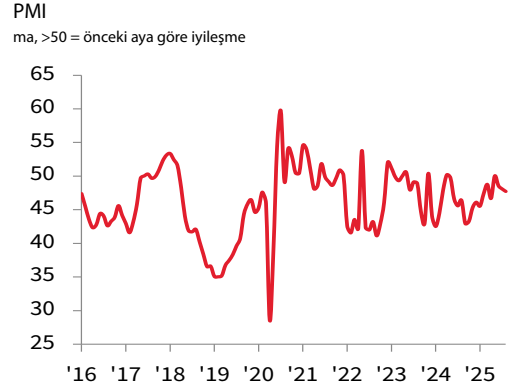
Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Yeni siparişler üst üste üçüncü ay yavaşladı



Ağustos ayında metalik olmayan mineral ürünler sektörünün yeni siparişleri üst üste üçüncü ay gerileme kaydetti. Benzer şekilde üretimdeki azalma eğiliminin de üç aya ulaşmasıyla birlikte istihdam ve satın alma faaliyetleri yavaşladı. Girdi ve nihai ürün stoklarının da yeniden düşüşe geçtiği görüldü.

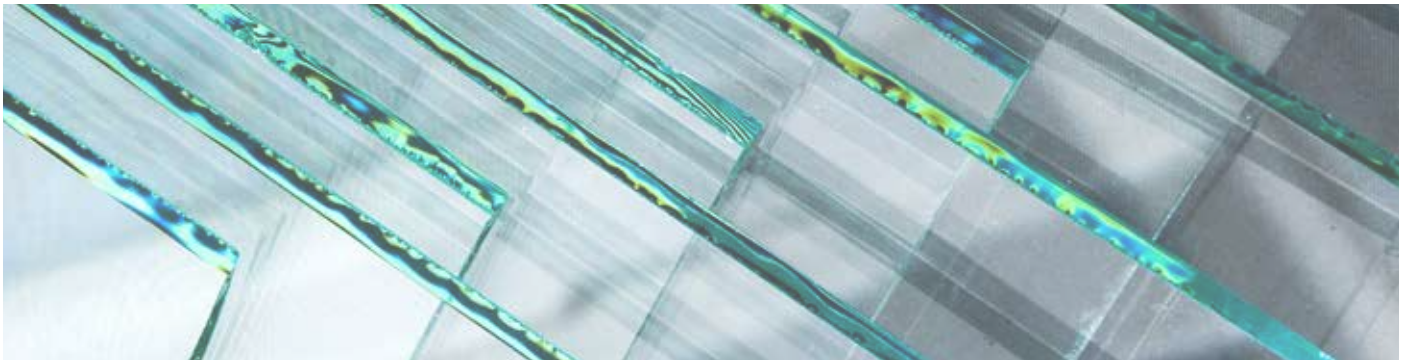
Ağustos'ta girdi maliyetleri keskin bir şekilde arttı ve enflasyon önceki aya göre ivme kazandı. Nihai ürün fiyatlarında ise bir yıla yakın dönemin en hızlı yükselişi kaydedildi.



Endeks Özeti

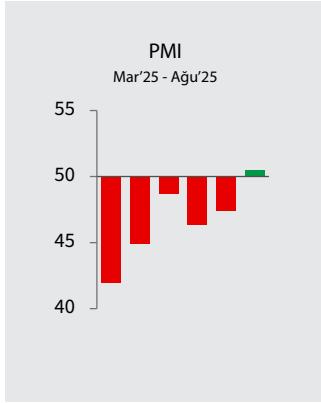
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
03-25	48,8	50,5	46,5	50,7	47,0	50,4	50,0	60,6	53,9	50,5	50,6	47,2
04-25	46,7	44,2	44,4	48,5	46,2	49,8	49,4	63,5	55,6	44,9	50,0	48,4
05-25	50,0	50,9	53,4	47,6	47,4	47,7	45,7	62,9	54,4	50,5	52,6	46,2
06-25	48,6	46,2	49,2	50,2	47,9	47,6	51,7	65,0	54,4	51,3	48,0	49,3
07-25	48,1	48,2	46,6	47,3	45,6	47,0	52,5	64,3	53,6	48,9	49,3	50,4
08-25	47,7	46,5	46,2	48,8	47,2	49,5	47,9	64,5	56,1	47,5	50,0	48,2



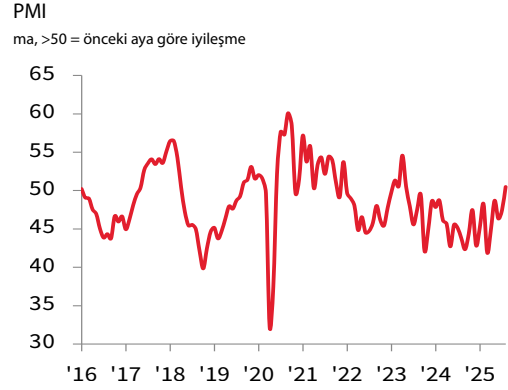
Ana Metal Sanayi

Üretim son altı ayda ilk kez artış kaydetti

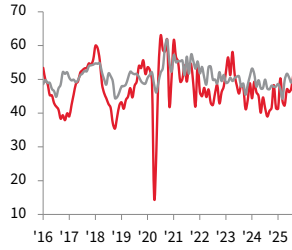


Ağustos'ta ana metal sanayi firmaların üretimi beş aylık düşüş eğiliminin ardından yeniden büyümeye geçti. Bu büyümenin Nisan 2023'ten bu yana yüksek oranda gerçekleşmesi dikkat çekti. Yeni siparişlerdeki toparlanma ise 22 aylık yavaşlama sürecini sona erdirdi. Öte yandan bu toparlanma, yeni ihracat siparişlerinde süren zayıflama nedeniyle ılımlı seyretti.

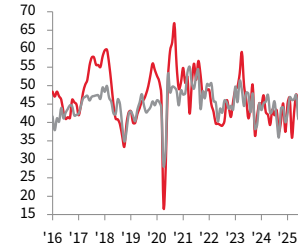
Üretim ve yeni siparişlerin artmasıyla birlikte firmalar istihdam hacmini de genişletti. Satın alma faaliyetleri azalmaya devam etse de bu azalış son bir buçuk yılın en düşük oranında gerçekleşti.



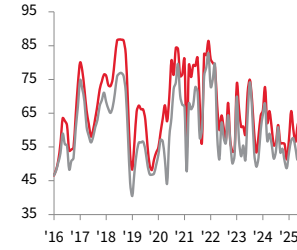
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



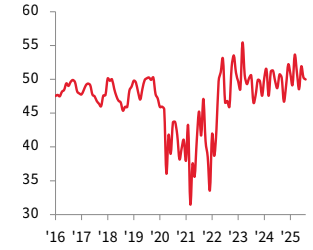
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



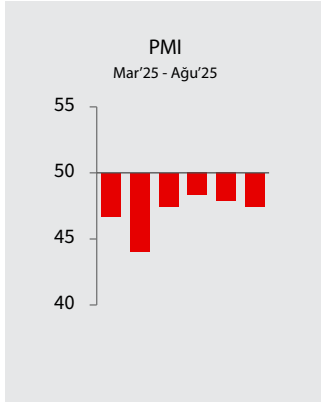
Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
03-25	41,9	43,6	35,9	43,4	46,1	44,3	46,0	60,1	57,6	42,7	53,6	44,4
04-25	44,9	42,3	42,6	48,5	46,3	49,8	44,5	56,5	54,6	41,1	51,0	42,5
05-25	48,7	47,0	47,6	52,0	47,4	51,7	45,7	61,7	51,3	49,5	48,5	46,2
06-25	46,4	46,2	43,4	44,8	40,9	50,6	46,8	62,5	57,6	42,4	51,9	44,3
07-25	47,4	47,2	45,7	49,7	45,5	49,1	46,4	58,0	53,5	44,8	50,3	46,3
08-25	50,5	51,6	50,3	47,8	45,1	50,5	45,0	57,5	53,9	49,6	50,0	49,2



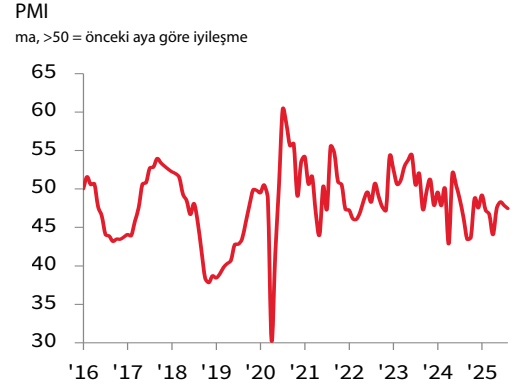
Makine ve Metal Ürünler

Makine ve metal ürün firmaları satış fiyatlarını son 17 ayın en yüksek hızında artırdı

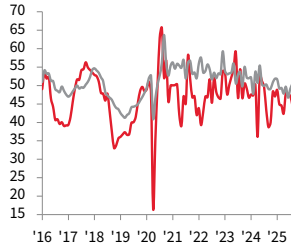


Sektörün nihai ürün fiyatları enflasyonu Ağustos ayında keskin bir şekilde artarak Mart 2024'ten bu yana en yüksek düzeye ulaştı. Aynı zamanda, anket kapsamında izlenen on sektör içerisindeki en yüksek artış da makine ve metal ürünlerinde kaydedildi. Girdi maliyetleri enflasyonundaki hızlanmaya bağlı olarak nihai ürün fiyatlarında da keskin artış gerçekleşti.

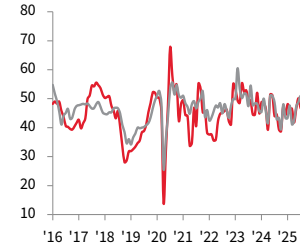
Öte yandan, üretim ve toplam yeni siparişler yavaşlama sergilerken yeni ihracat siparişleri ise yeniden büyümeye geçti. İstihdamda da toparlanma belirtileri görüldü.



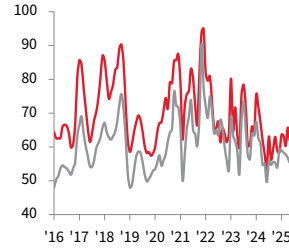
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



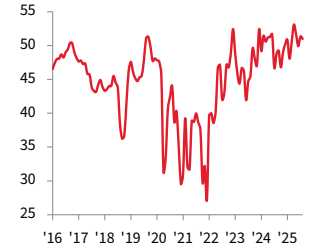
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

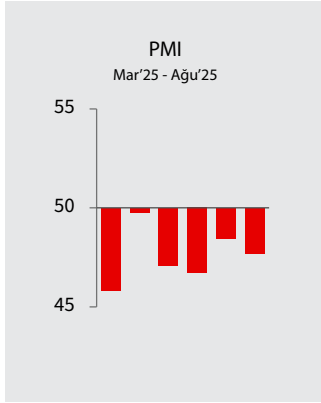
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
03-25	46,7	44,6	46,5	48,4	41,2	49,3	45,8	60,3	57,8	44,6	50,6	43,1
04-25	44,1	42,4	41,8	45,1	42,4	47,8	47,4	65,8	56,7	44,1	53,1	43,5
05-25	47,5	48,0	46,6	47,2	47,4	49,7	47,6	61,9	55,4	45,6	51,7	43,0
06-25	48,3	47,2	50,1	54,4	48,8	46,7	52,8	66,3	57,5	48,4	49,9	46,3
07-25	47,9	47,2	46,7	48,3	50,8	49,1	53,6	61,5	53,6	47,8	51,3	49,3
08-25	47,5	44,6	47,2	51,2	45,2	50,5	48,9	64,5	60,2	43,6	51,0	47,2



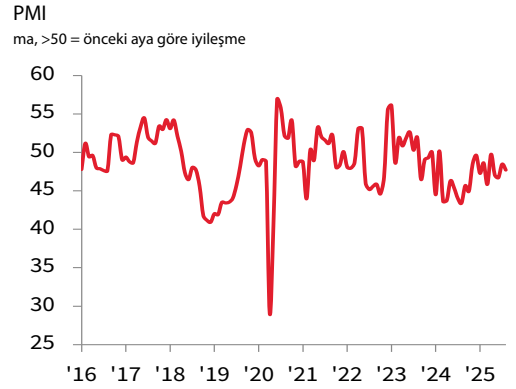
Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Üretimin yeniden yavaşlamaya geçmesi nedeniyle istihdam azaltıldı

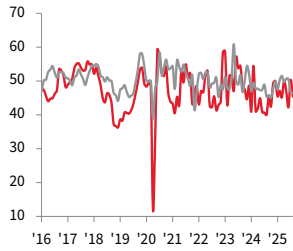


Temmuz ayındaki ılımlı artışın ardından elektrikli ve elektronik ürünler sektörünün üretimi Ağustos'ta yeniden yavaşlamaya geçti. Üretim son dört ayda üçüncü kez gerilerken, yeni siparişler de geriledi. Buna bağlı olarak, istihdam Ekim 2024'ten bu yana en yüksek oranda azaldı. Diğer yandan, girdi alımları ve girdi stoklarında artış gözlemlendi.

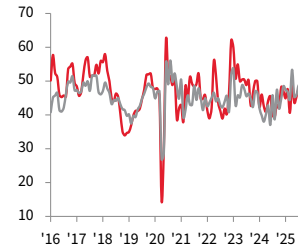
Sektörün girdi maliyetleri keskin bir şekilde yükseldi ve enflasyon son üç ayın en yüksek seviyesine ulaştı. Nihai ürün fiyatları da belirgin şekilde artmakla birlikte bu artış Temmuz ayına göre hafif yavaşladı.



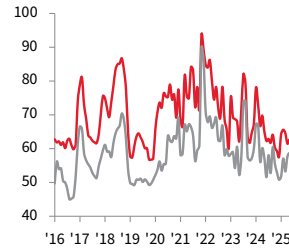
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



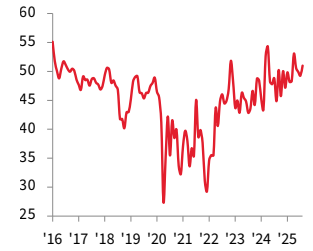
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



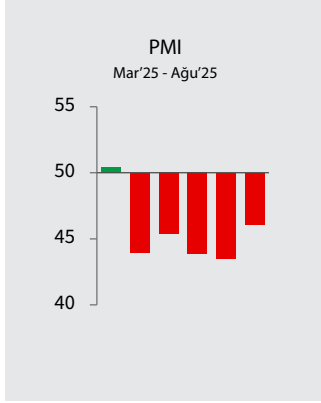
Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
03-25	45,8	45,1	40,6	48,2	44,6	51,5	48,8	64,6	53,3	46,3	48,4	43,3
04-25	49,8	50,0	49,3	54,1	53,3	49,8	54,8	61,5	57,7	50,7	53,1	54,7
05-25	47,1	47,0	43,6	46,2	45,3	50,7	50,8	62,7	58,6	46,6	50,6	47,0
06-25	46,7	42,3	45,3	50,2	45,8	50,6	47,7	61,0	55,4	43,3	49,9	49,3
07-25	48,5	50,3	47,7	48,4	48,7	46,9	43,9	61,2	59,9	48,9	49,3	46,0
08-25	47,7	45,4	48,2	46,6	48,1	46,4	48,9	61,5	57,1	50,6	51,0	52,5

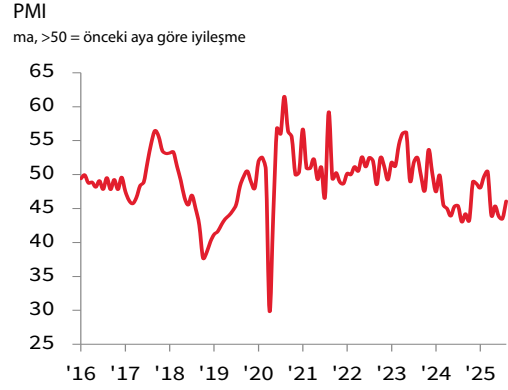


Kara ve Deniz Taşıtları

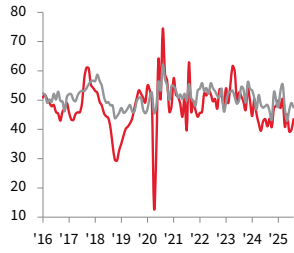
Üretim Ağustos'ta üst üste beşinci ay yavaşlama kaydetti



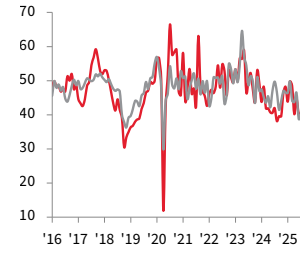
Kara ve deniz taşıtları imalatçılarının üretiminde azalma devam etti ve kesintisiz zayıflama eğilimi beşinci aya ulaştı. Ağustos'taki düşüş Mayıs ayından bu yana en düşük oranda olmasına rağmen belirgin düzeyde kaydedildi. Yurt dışından alınan yeni siparişlerde daralmanın durması sayesinde toplam yeni siparişlerdeki düşüş de hız kesti. Sektörün istihdam, girdi alımları ve stoklarında düşüş gözlemlendi. Girdi maliyetleri enflasyonu son dört ayın en yüksek seviyesine çıkarken, nihai ürün fiyatlarındaki artış da ivme kazandı.



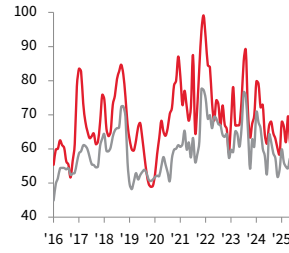
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



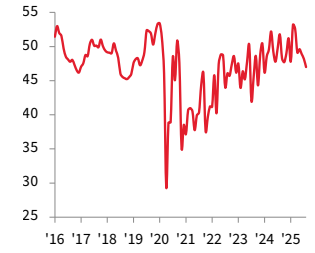
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
03-25	50,4	50,3	48,5	44,3	44,1	55,3	52,0	62,0	54,8	50,4	52,6	51,2
04-25	44,0	40,9	40,2	47,5	43,7	47,0	50,3	69,6	54,4	41,6	49,1	46,6
05-25	45,4	45,2	44,8	51,7	46,5	42,9	44,7	61,5	57,3	43,8	49,6	45,2
06-25	43,8	39,3	40,4	43,6	38,9	46,6	48,8	62,2	53,4	44,3	48,9	49,3
07-25	43,5	39,8	40,3	47,7	40,4	49,0	42,2	57,3	54,6	39,5	48,2	39,1
08-25	46,1	43,5	44,2	49,9	44,1	47,5	46,9	63,5	56,1	44,5	47,0	45,2



800
imalatçı

10
sektör

Endeks hesaplaması

$$\begin{aligned} & \% \text{'Arttı'} \\ & + \\ & (\% \text{'Aynı Kaldı'})/2 \\ & + \\ & (\% \text{'Azaldı'}) \times 0 \end{aligned}$$

Metodoloji

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, yaklaşık 800 şirketten oluşan paneldeki satın alma müdürlerine gönderilen anketlere verilen yanıtlar kullanılarak S&P Global tarafından oluşturulmaktadır.

Anket yanıtları, her ayın ikinci yarısında toplanmakta ve bir önceki aya göre değişimin yönünü göstermektedir.

Yanıtlar, Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) kodlarına göre tanımlar baz alınarak 10 imalat sektörü altında birleştirilmiştir (tanımlar için aşağıdaki tabloya bakınız).

Her bir sektör için, tüm anket değişkenlerinin yayılım endeksleri hesaplanmaktadır. Endeks, "arttı" cevaplarının yüzdesi ile "aynı kaldı" cevabını verenlerin yüzdesinin yarısının toplanmasıyla elde edilmektedir. Endeksler 0 ve 100 arasında değişmekte ve 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks önceki aya göre genel anlamda artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir. Endeksler daha sonra mevsimsellikten arındırılmaktadır.

Her sektörün manşet değeri, Satın Alma Yöneticileri Endeksi™'dir (PMI®). PMI, beş ayrı alt endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Ağırlıklar şu şekildedir: Yeni Siparişler (%30), Üretim (%25), İstihdam (%20), Tedarikçilerin Teslim Süresi (%15) ve Girdi Alımları (%10). PMI hesaplarında Tedarikçilerin Teslim Süresi endeksi diğer endekslerle karşılaştırılabilir yönde hareket edecek şekilde ters çevrilmiştir.

Anketin temel verilerinde ilk yayımlanma tarihinden sonra herhangi bir revizyon yapılmamaktadır. Ancak mevsimsel etkilerden arındırma faktörleri zaman zaman uygun şekilde revize edilebilmekte ve mevsimlik etkilerden arındırılmış veri serileri bundan etkilenmektedir.

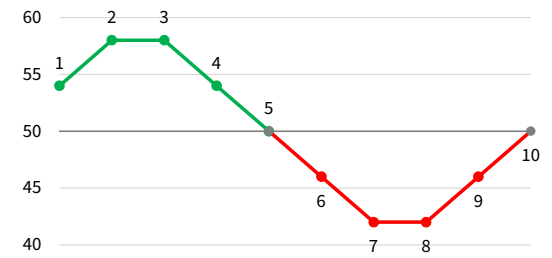
PMI anket metodolojisi hakkında daha fazla bilgi için lütfen economics@spglobal.com adresi ile irtibata geçiniz.

Anket Soruları

Üretim	Mal Alım Miktarı
Yeni Siparişler	Tedarikçilerin Teslim Süresi
Yeni İhracat Siparişleri	Girdi Stoku
İstihdam	Girdi Fiyatları
Birikmiş işler	Ürün Fiyatları
Nihai Ürün Stoku	

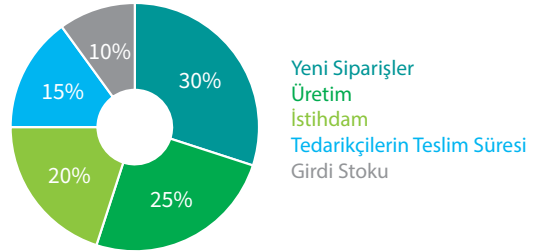
Endeks Yorumu

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok



1 Büyüdü	6 Değişim kaydedilmeyen bir önceki ayın ardından geriledi
2 Daha yüksek oranda büyüdü	7 Daha yüksek oranda geriledi
3 Aynı oranda büyüdü	8 Aynı oranda geriledi
4 Daha düşük oranda büyüdü	9 Daha düşük oranda geriledi
5 Büyüme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi	10 Gerileme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi

PMI Alt Endeks Ağırlıkları



Sektör Kapsamı

Türkiye Sektörel PMI verileri Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) Rev. 4 kodlarına göre tanımlanmış şirketlerden gelen cevapları içermektedir:

Gıda Ürünleri

C10 – Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

C13 – Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

C14 – Giyim Eşyaları

C15 – Deri ve İlgili Ürünler

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

C16 – Ağaç ve ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç); Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerden Örülerek Eşyaların İmalatı

C17 – Kağıt ve Kağıt Ürünleri

C18 – Kayıtlı Medyanın Basımı ve Çoğaltılması

C31 – Mobilya

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri

C20 – Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler

C21 – Temel Eczacılık Ürünleri ve Eczacılığa Ait Malzemelerin İmalatı

C22 – Kauçuk ve Plastik Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

C23 – Diğer Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

C24 – Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

C25 – Fabrikasyon Metal Ürünleri (Makine ve Teçhizat Hariç)

C28 – Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve ekipman imalatı

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

C26 – Bilgisayar, Elektronik ve Optik Ürünler

C27 – Elektrikli Teçhizat

Kara ve Deniz Taşıtları

C29 – Motorlu Kara Taşıtı, Treyler (Römork) ve Yarı Treyler (Römork)

C30 – Diğer Ulaştırma Araçlarının İmalatı (C303 Hava ve Uzay Araçları Hariç)



İSTANBUL
SANAYİ ODASI

İstanbul Sanayi
Odası Türkiye
Sektörel PMI® Anketi

İletişim

Nesrin Akçay
İstanbul Sanayi Odası
T: +90 212 252 29 00
E: nakcay@iso.org.tr

Andrew Harker
Ekonomi Direktörü
S&P Global Market Intelligence
T: +44 1491 461016
E: andrew.harker@spglobal.com

Hannah Brook
EMEA Communications Manager
S&P Global Market Intelligence
T: +44-7483-439-812
E: hannah.brook@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (İSO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. İSO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir, İSO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirilmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı İSO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan İSO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

Yasal uyarı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® fikri mülkiyet hakları S&P Global şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden İS&P Global'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır, buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle S&P Global'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. S&P Global, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arzi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® S&P Global Inc şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır.

Bu İçerik, S&P Global'in ayrı olarak yönetilen bir bölümü olan S&P Global Ratings tarafından değil, S&P Global Market Intelligence tarafından yayınlanmıştır. İlgili taraftan önceden yazılı izin alınmaksızın, derecelendirmeler dahil olmak üzere herhangi bir bilginin, verinin veya materyalin ("İçerik") herhangi bir şekilde kopyalanması yasaktır. Söz konusu taraf, bağlı kuruluşları ve tedarikçileri ("İçerik Sağlayıcılar"), herhangi bir İçerik'in doğruluğunu, yeterliliğini, eksiksizliğini, güncelliğini ve elde edilebilirliğini garanti etmez ve nedeni ne olursa olsun herhangi bir hata veya eksiklikten (ihmal veya başka bir nedenden kaynaklanan) veya bu İçerik'in kullanımından elde edilen sonuçlardan sorumlu değildir. İçerik Sağlayıcılar, İçerik'in herhangi bir şekilde kullanılmasıyla bağlantılı olan herhangi bir zarardan, maliyetten, masraftan, yasal ücretten veya kayıptan (gelir kaybı veya kâr kaybı ve fırsat maliyetleri dahil) hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz.

S&P Global Hakkında

S&P Global, temel iş zekası sağlar. Hükümetlere, işletmelere ve bireylere doğru veri, uzmanlık ve bağlantılı teknoloji sunarak sağlıklı karar vermelerine olanak sağlarız. Müşterilerimizin yeni yatırımları değerlendirmelerine yardımcı olmaktan, tedarik zincirlerindeki ESG (Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişim) ve enerji dönüşümlerine rehberlik etmeye kadar birçok alanda yeni fırsatların kilidini açıyor, zorlukları çözüyor ve dünya için ilerlemeyi hızlandırıyoruz.

Küresel sermaye, emtia ve otomotiv pazarlarında kredi derecelendirmeleri, kıyaslamalar, analiz ve iş akışı çözümleri sağlamak için dünyanın önde gelen kuruluşlarının çoğu tarafından aranıyoruz. Sunduğumuz her çalışmayla dünyanın önde gelen kuruluşlarının yarın için bugünden plan yapmasına yardımcı oluyoruz. www.spglobal.com

PMI Hakkında

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®'lar) anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html