



İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® Anketi

Eylül'de yeni siparişler genele yayılı yavaşlama kaydetti

İçindekiler

Genel Bakış

Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk
Ürünler

Metalik Olmayan Mineral
Ürünler

Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Kara ve Deniz Taşıtları

Metodoloji

Daha Fazla Bilgi

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, S&P Global tarafından, Türkiye imalat sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 800 şirketten oluşan panelden elde edilen anket verileri kullanılarak oluşturulmaktadır. 10 imalat sektörü için hazırlanan ve üretim, talep, kapasite, fiyatlar ve satın alımları kapsayan endeksler, ilgili sektörlerin ekonomik performansına ilişkin öncü göstergelerdir.

Eylül anketi sonuçları hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

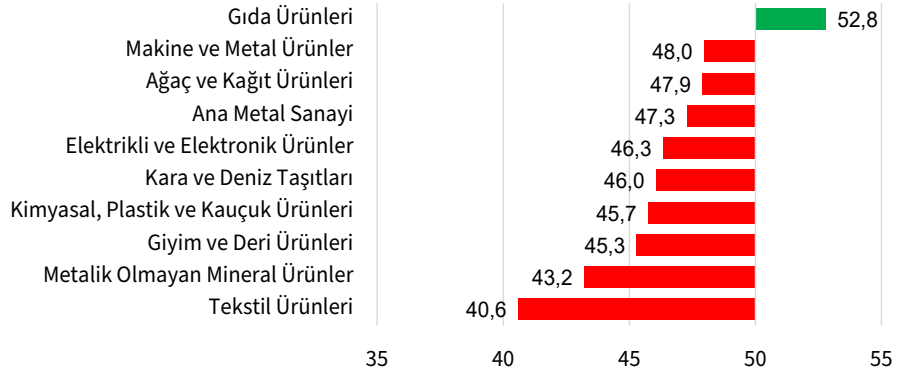
"Eylül ayında en iyi performans gösteren sektör gıda ürünleri oldu. Bu sektörde yeni siparişlerin kaydettiği güçlü büyüme üretimin son beş ayda ilk kez toparlanmasına, ayrıca istihdam, satın alma hacmi ve stokların da artmasına katkı sağladı.

Öte yandan, gıda imalatçılarındaki izlenen bu olumlu seyir, diğer sektörler için geçerli değildi. Talep ortamındaki durgunluğa bağlı olarak, anket kapsamında izlenen sektörlerin çoğunluğu yeni sipariş almakta zorlanmaya devam etti.

Tekstil sektörü, talebi canlandırmak amacıyla nihai ürün fiyatlarını sürekli olarak düşürmesine rağmen zayıf performansını sürdürdü. Üretim ve yeni siparişlerde en keskin düşüşler yine bu sektörde kaydedildi."

Türkiye Sektörel PMI Anketi

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Eylül 2025



Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global PMI.

Genel Bakış

Yeni siparişler gıda ürünlerinde güçlü şekilde artarken diğer sektörlerde yavaşladı

Üretim ve istihdam birçok sektörde hız kaybetti

Tekstil sektörü zorlanmaya devam etti

Türkiye Sektörel PMI® raporu, gıda ürünleri dışındaki tüm faaliyet alanlarında firmaların yeni sipariş almakta zorlandığına işaret etti. Bu nedenle sektörlerin büyük bölümü üretim ve istihdam hacmini azalttı. Genel olarak durgun seyreden talep ortamına rağmen, satış fiyatları yalnızca tekstil ürünlerinde düşüş gösterdi. Bu durum, sektörlerin çoğunluğunda girdi maliyetleri enflasyonunun ivme kazanmasından kaynaklandı.

Eylül ayında, anket kapsamında izlenen on sektörün sadece ikisi –gıda ürünleri ile ağaç ve kağıt ürünleri– üretim hacmini artırdı. En sert üretim düşüşü ise –Ağustos ayına göre hafiflemekle birlikte– yine tekstil ürünlerinde gerçekleşti.

Gıda ürünlerinde yeni siparişler keskin bir artış kaydetti ve bu artış önceki döneme göre ivme kazanarak son 19 ayın en yüksek oranında gerçekleşti. Buna bağlı olarak sektörün üretimi de toparlanma sergiledi. Öte yandan, yeni siparişlerde iyileşme eğilimi yalnızca gıda imalatçılarıyla sınırlı kaldı. Üretimde olduğu gibi, yeni siparişlerde de en sert yavaşlama tekstilde görüldü.

Benzer bir tablo yeni ihracat siparişlerinde de görüldü, ancak bu alanda iyileşme sağlayan tek sektör makine ve metal ürünleri oldu.

Genel olarak müşteri talebi ve üretim gereksinimlerindeki zayıflık, üçüncü çeyrek sonunda çoğu sektörün istihdam azaltmasına neden oldu. Çalışan sayıları yalnızca gıda ürünleri ile elektrikli ve elektronik ürünler sektörlerinde artış gösterdi, ancak her ikisinde de bu artış oldukça ılımlı düzeyde gerçekleşti. İstihdamda da en belirgin düşüş tekstil sektöründe gerçekleşti.

Gıda sektöründeki olumlu seyr, satın alma faaliyetlerine ve girdi stoklarına da yansdı. Ancak her iki kalemde de artış kaydeden tek sektör gıda ürünleri oldu.

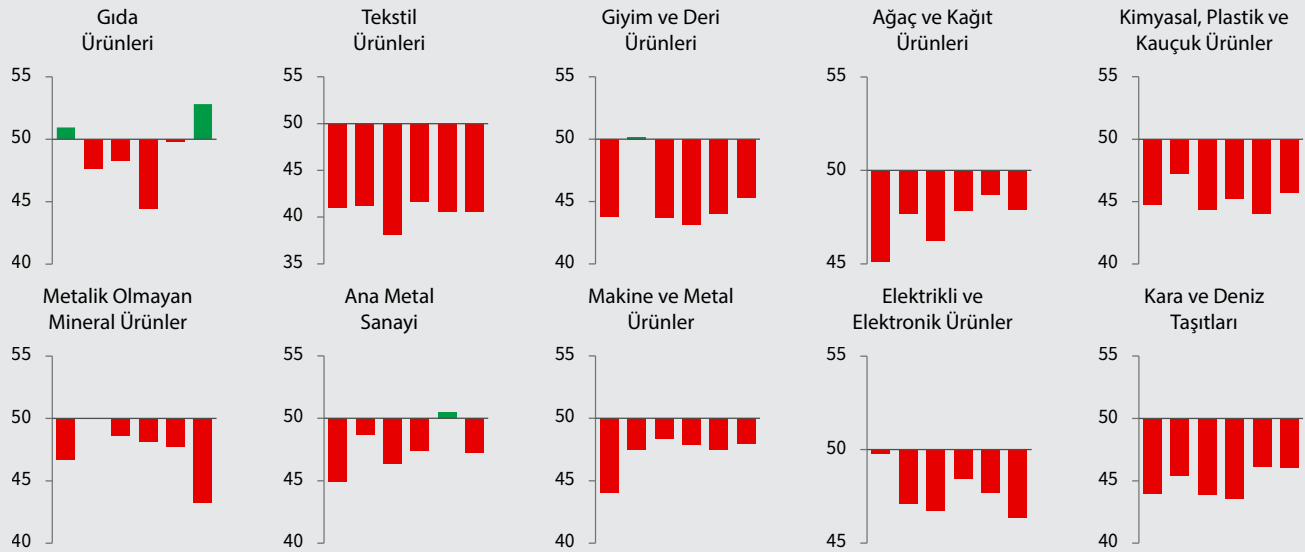
Anket kapsamında takip edilen on sektörün sekizinde girdi maliyetleri enflasyonu bir önceki aya göre yükseldi. En yüksek oran, enflasyonun son 11 ayın en keskin düzeyine ulaştığı gıda ürünlerinde ölçüldü. En yavaş artış ise –Ağustos ayına göre hafif hızlanmaya rağmen– ağaç ve kağıt ürünlerinde kaydedildi.

Eylül ayında satış fiyatlarında da en hızlı yükseliş gıda ürünlerinde gerçekleşti ve sektörde enflasyon Nisan 2024'ten bu yana en yüksek düzeye çıktı. Tekstil sektörü, talebi canlandırmak amacıyla nihai ürün fiyatlarında üst üste yedinci kez aylık bazda indirim gitti. Böylece satış fiyatlarını düşüren tek sektör tekstil ürünleri oldu.

Sektörel PMI Genel Bakış

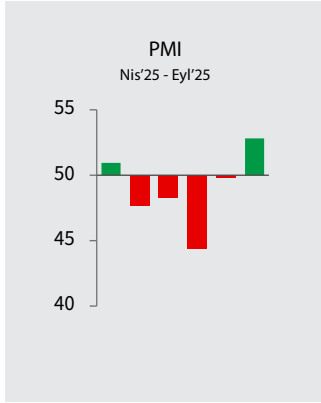
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Nis'25 - Eyl'25

Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global PMI.



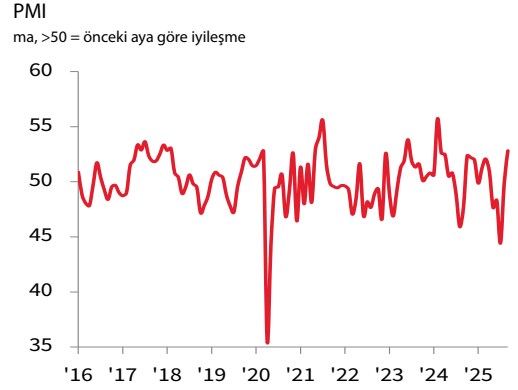
Gıda Ürünleri

Yeni siparişlerde son 19 ayın en hızlı artışı gerçekleşti

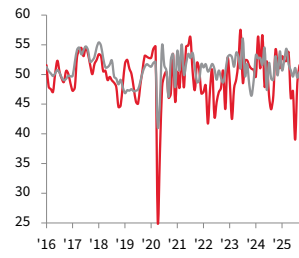


Gıda ürünlerinde yeni siparişler Eylül'de üst üste ikinci ay artış kaydetti ve bu artış Şubat 2024'ten sonra görülen en yüksek hızda gerçekleşti. Gıda ürünleri aynı zamanda yeni siparişlerin büyüme kaydettiği tek sektör oldu.

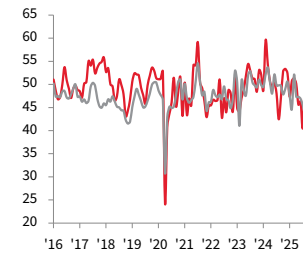
Firmalar üretimde son beş ayın ilk artışını gerçekleştirdi. Bunun yanı sıra istihdam ve satın alma faaliyetleri de yeniden büyümeye geçti. Nihai ürün stokları Mart ayından bu yana en yüksek oranda arttı. Öte yandan, hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatlarında enflasyon ivme kazandı.



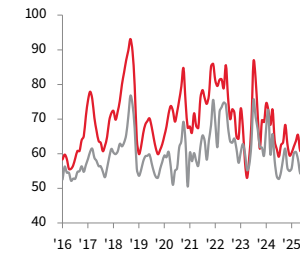
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



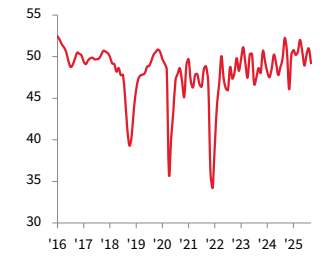
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



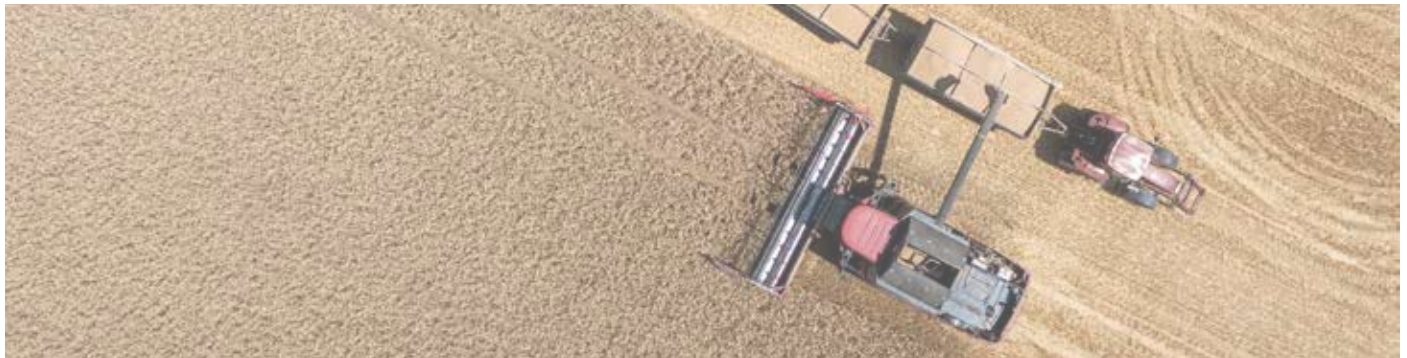
Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

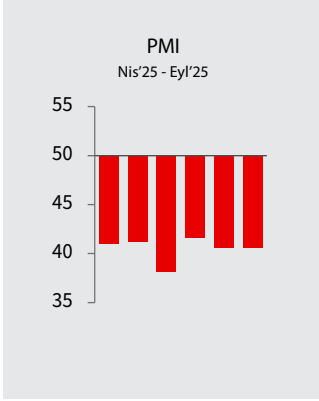
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
04-25	50,9	53,7	50,1	46,4	47,3	51,7	52,4	65,4	58,4	51,5	52,0	49,4
05-25	47,7	46,0	45,6	47,6	47,3	50,7	50,7	60,9	54,4	47,5	50,6	49,1
06-25	48,3	47,2	46,3	51,2	46,9	49,6	51,8	62,0	54,3	47,4	48,9	50,2
07-25	44,4	39,0	40,5	46,5	45,5	51,1	46,3	63,0	54,6	42,8	50,3	48,3
08-25	49,8	48,6	51,4	46,7	44,1	49,5	51,8	65,2	58,8	49,6	51,0	50,2
09-25	52,8	51,6	56,4	46,5	52,6	50,4	54,0	67,9	64,3	53,3	49,2	52,9



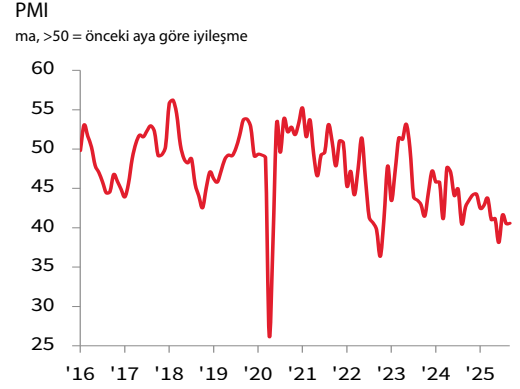
Tekstil Ürünleri

Tekstil sektörü zorlu piyasa koşullarıyla karşılaşmaya devam etti

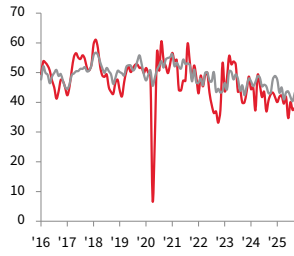


Tekstil üretimi Eylül'de üst üste 27'nci ay düşüş kaydetti. Söz konusu düşüş Ağustos ayına göre hafif hız kesmesine rağmen anket kapsamında izlenen on sektör içerisinde en yüksek oranda gerçekleşti. Yeni ihracat siparişlerinde Temmuz 2023'ten bu yana en sert düşüşün yaşanmasının da etkisiyle toplam yeni siparişler belirgin yavaşlama gösterdi.

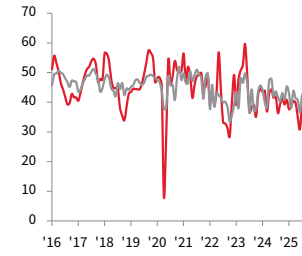
Girdi maliyetlerindeki keskin artışın devam etmesine rağmen, firmalar talebi canlandırmak amacıyla nihai ürün fiyatlarında üst üste yedinci ay indirimine gitti.



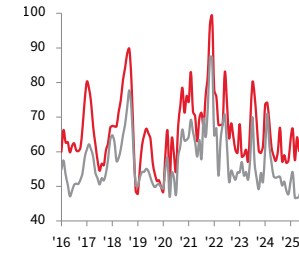
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



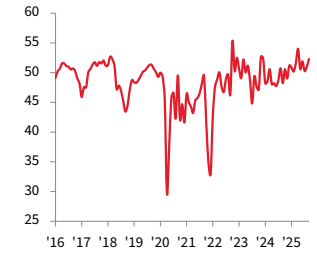
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

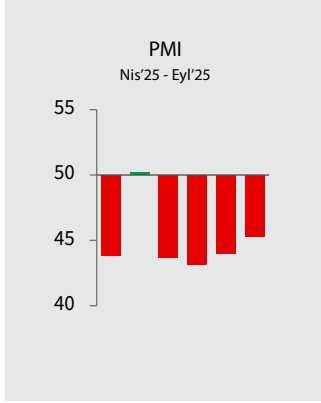
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
04-25	41,0	39,6	39,9	39,4	41,4	41,0	43,6	64,2	46,7	41,2	54,0	40,7
05-25	41,2	41,9	35,1	41,6	40,8	43,3	46,5	60,2	47,1	39,2	50,6	40,8
06-25	38,1	34,7	30,9	39,7	36,6	43,7	49,8	62,0	49,3	31,6	51,9	42,4
07-25	41,6	40,1	39,2	40,8	42,5	41,9	43,2	64,0	48,4	38,5	50,3	40,1
08-25	40,5	37,4	39,0	40,1	43,2	40,4	44,0	61,5	44,8	42,5	51,0	40,3
09-25	40,6	38,2	37,1	37,7	43,1	43,3	45,8	60,9	48,7	38,7	52,3	40,9



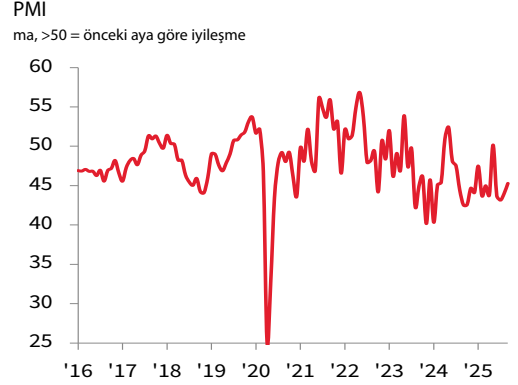
Giyim ve Deri Ürünleri

Enflasyonist baskılar belirgin şekilde arttı

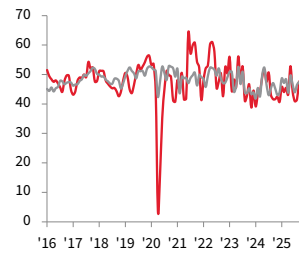


Eylül ayı verileri, giyim ve deri ürünleri sektöründe girdi maliyetleri enflasyonunun sert şekilde hızlandığına işaret etti. Söz konusu endeks, Ağustos ayında rekor düşük seviyede kaydedildikten sonra Eylül'de son beş ayın en yüksek hızına ulaştı. Bu durum, satış fiyatlarında son bir yılın en belirgin artışına yol açtı.

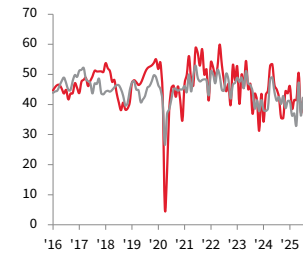
Sektörde üretim, yeni siparişler ve istihdam yılın üçüncü çeyreğini düşüş eğilimiyle kapattı. Diğer yandan, üretimdeki yavaşlama bir önceki aya göre çok daha hafif düzeyde kaydedildi.



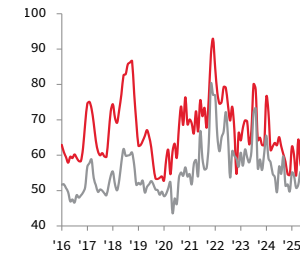
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



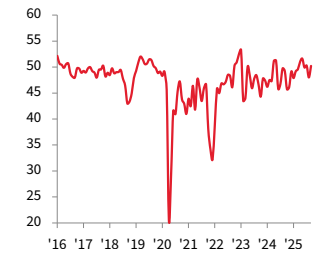
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

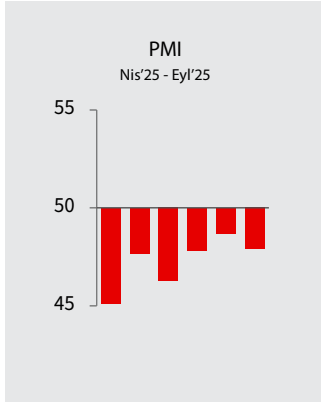
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
04-25	43,8	43,2	41,5	44,1	33,2	43,8	49,4	64,5	51,7	42,1	51,0	44,3
05-25	50,2	52,8	50,5	54,0	47,4	49,7	48,7	57,6	55,3	48,5	51,6	46,1
06-25	43,7	44,2	37,4	44,7	36,4	46,6	48,8	56,1	54,4	40,3	49,9	46,2
07-25	43,1	40,9	41,3	50,8	42,3	43,9	48,3	57,3	53,6	39,3	50,3	42,9
08-25	44,0	41,5	40,1	45,4	35,9	46,5	43,8	52,5	50,9	39,5	48,0	45,2
09-25	45,3	47,6	40,4	41,3	42,2	47,5	45,9	64,5	58,0	42,2	50,2	43,0



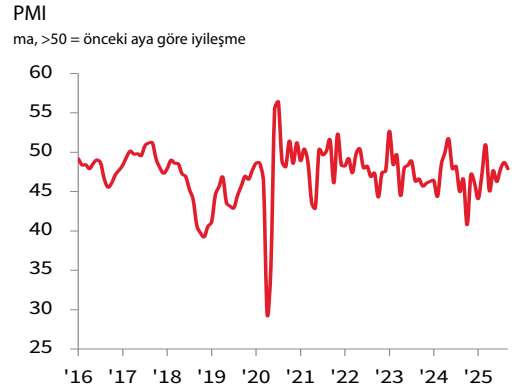
Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Ağaç ve kağıt ürünleri üretimi Eylül ayında da artmaya devam etti

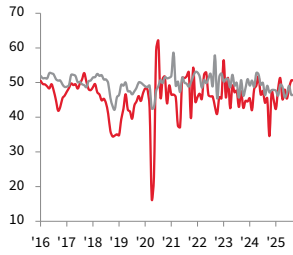


Ağustos ayında yeniden büyümeye geçen ağaç ve kağıt ürünleri üretimi Eylül'de de artmaya devam etti. Artış hızı önceki aya göre değişmeyerek ılımlı seyrini korudu. Buna karşılık, yeni siparişler, istihdam ve satın alma faaliyetleri görece zayıf eğilimini sürdürdü; her üç göstergede de yavaşlama devam etti.

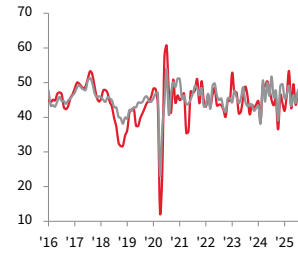
Girdi maliyetleri enflasyonu Ağustos ayına göre hafif yükselmesine rağmen anket kapsamında izlenen on sektör içerisinde en düşük düzeyde kaydedildi. Öte yandan, nihai ürün fiyatları ise önceki aya geriledikten sonra Eylül'de ılımlı artış sergiledi.



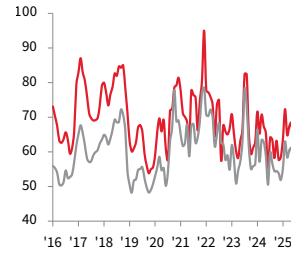
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



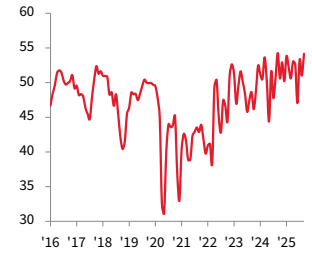
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

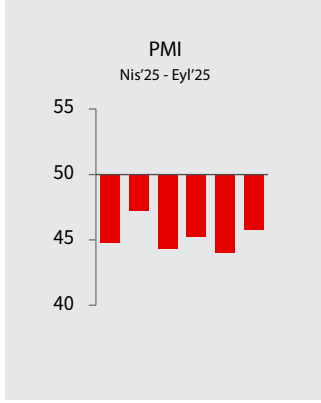
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
04-25	45,1	45,2	42,6	46,1	43,3	48,8	47,4	67,4	60,5	43,0	53,1	42,5
05-25	47,7	48,0	49,5	49,7	46,5	45,8	41,9	68,4	61,1	46,6	52,6	45,3
06-25	46,3	45,4	43,6	48,0	44,1	46,8	51,7	58,6	54,2	44,6	47,0	45,4
07-25	47,8	48,3	46,7	50,8	47,6	49,1	50,4	57,0	53,5	48,9	53,3	49,3
08-25	48,7	50,6	48,3	48,8	48,2	46,5	47,9	53,4	47,8	49,6	51,0	49,2
09-25	47,9	50,6	48,5	45,7	46,4	46,5	48,0	54,4	51,8	46,3	54,2	45,1



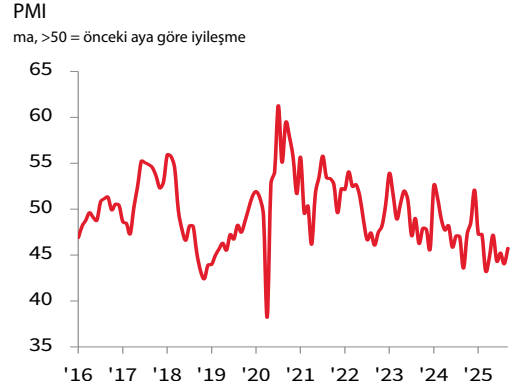
Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Yeni siparişlerde son dört ayın en hafif düşüşü gerçekleşti

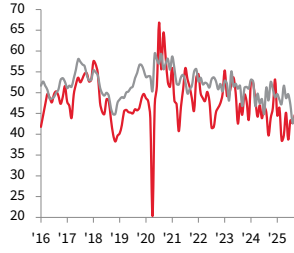


Kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe yeni siparişler Eylül ayında yavaşlamaya devam etti, ancak söz konusu yavaşlama son dört ayın en hafif düzeyinde kaydedildi. Benzer şekilde üretim ve istihdamdaki düşüşler de hız kesti. Yeni siparişlerin yavaşlaması, satılmamış ürünlerin stoğa eklenmesine ve böylece nihai ürün stoklarının artmasına neden oldu.

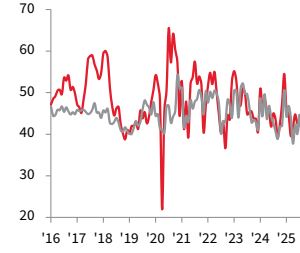
Girdi maliyetlerindeki artış belirgin düzeyde ve son üç ayın en yüksek hızında gerçekleşti. Öte yandan, nihai ürün fiyatları enflasyonu ise Ağustos ayına göre değişim göstermedi.



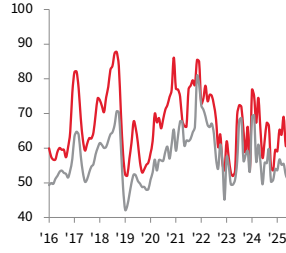
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



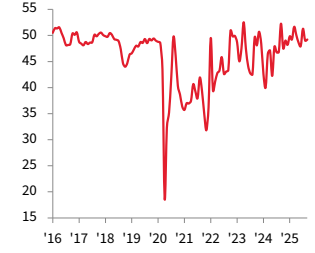
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

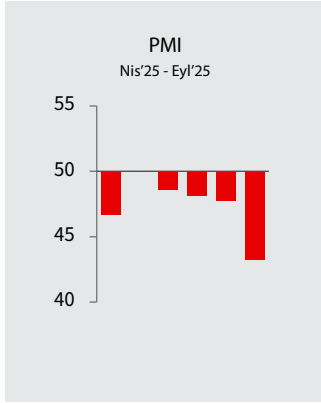
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
04-25	44,8	39,7	41,8	51,4	37,7	51,7	47,5	69,0	55,4	42,3	50,0	44,6
05-25	47,2	45,2	44,8	51,7	42,3	48,7	48,7	60,7	52,3	46,6	48,6	50,1
06-25	44,3	38,7	42,6	41,6	40,0	49,6	46,9	64,0	51,3	38,7	48,0	41,5
07-25	45,2	43,3	43,8	47,7	44,7	47,1	50,4	58,0	54,6	44,9	51,3	45,4
08-25	44,0	42,7	43,2	44,5	39,4	42,7	47,9	58,3	51,9	43,6	49,0	42,5
09-25	45,7	44,7	44,5	48,9	45,3	44,5	51,0	60,5	51,9	46,2	49,2	47,1



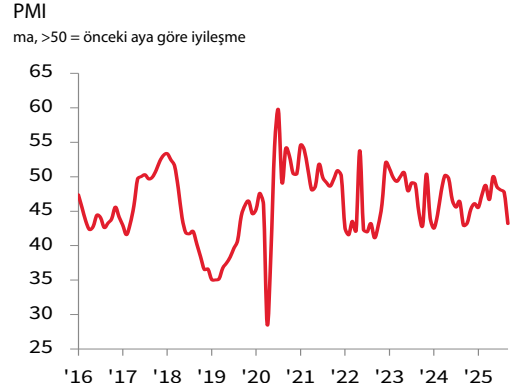
Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Üretimde 2024 başından bu yana en belirgin yavaşlama gözlemlendi

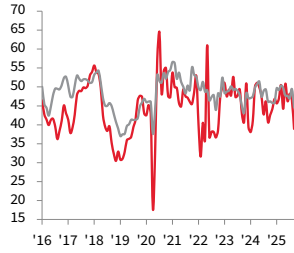


Metalik olmayan mineral ürünler sektöründe üretim daralması Eylül ayında belirgin bir şekilde hızlanarak Ocak 2024'ten beri en yüksek oranda kaydedildi. Üretimdeki gerileme, yeni siparişlerin üst üste dört ay yavaşlaması ve yeni ihracat siparişlerindeki düşüşle birlikte gerçekleşti. Buna bağlı olarak firmalar istihdamı yaklaşık son iki yılın en yüksek oranında azalttı.

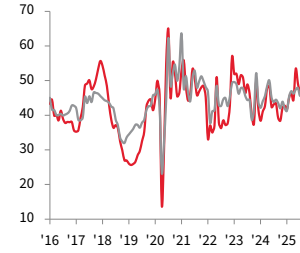
Girdi maliyetleri enflasyonu son sekiz ayın en yüksek düzeyine çıktı; ancak firmaların satışlarını sürdürme çabaları nedeniyle nihai ürün fiyatlarındaki artış çok daha sınırlı seyretti.



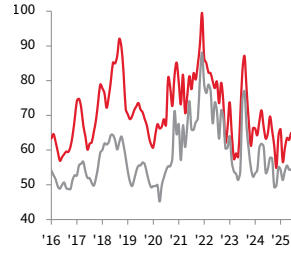
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyümeye



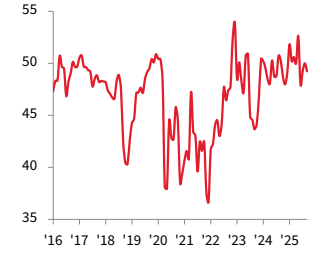
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyümeye



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



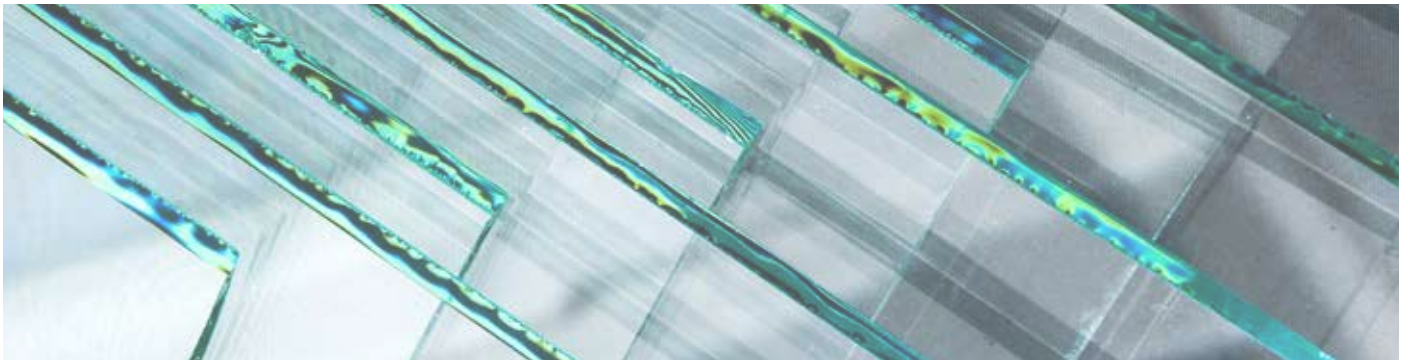
Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

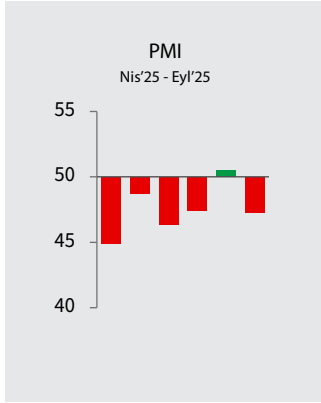
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
04-25	46,7	44,2	44,4	48,5	46,2	49,8	49,4	63,5	55,6	44,9	50,0	48,4
05-25	50,0	50,9	53,4	47,6	47,4	47,7	45,7	62,9	54,4	50,5	52,6	46,2
06-25	48,6	46,2	49,2	50,2	47,9	47,6	51,7	65,0	54,4	51,3	48,0	49,3
07-25	48,1	48,2	46,6	47,3	45,6	47,0	52,5	64,3	53,6	48,9	49,3	50,4
08-25	47,7	46,5	46,2	48,8	47,2	49,5	47,9	64,5	56,1	47,5	50,0	48,2
09-25	43,2	38,9	40,7	47,9	44,5	44,6	47,1	65,2	51,8	44,3	49,2	47,1



Ana Metal Sanayi

Üretim yeniden yavaşlamaya geçti

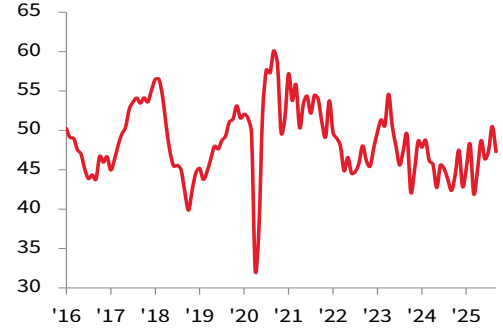


Ana metal sektöründe üretimin Eylül ayında azalmasıyla birlikte Ağustos'ta kaydedilen ılımlı büyüme tersine döndü. Benzer şekilde yeni siparişlerde de belirgin bir düşüş gözlemlendi. Firmalar istihdam, satın alma faaliyetleri ve stoklarını azaltırken, tedarikçilerin teslimat süreleri ise son dört ayda ilk kez uzadı.

Sektörde hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatları belirgin bir şekilde arttı ve her ikisinde de enflasyon son üç ayın en yüksek seviyesine çıktı.

PMI

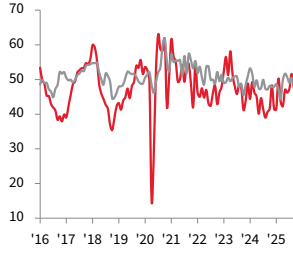
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

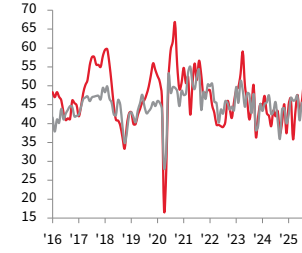
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

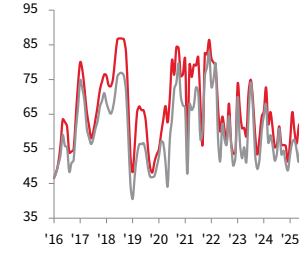
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

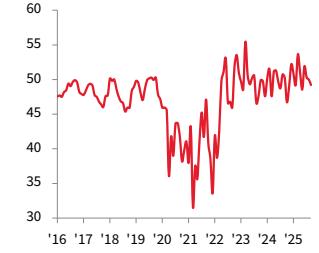
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

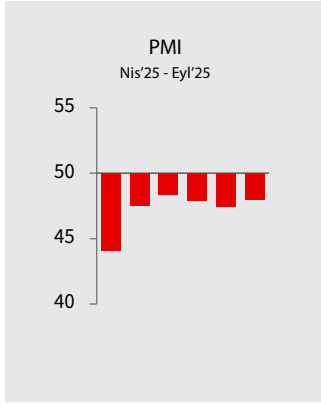
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
04-25	44,9	42,3	42,6	48,5	46,3	49,8	44,5	56,5	54,6	41,1	51,0	42,5
05-25	48,7	47,0	47,6	52,0	47,4	51,7	45,7	61,7	51,3	49,5	48,5	46,2
06-25	46,4	46,2	43,4	44,8	40,9	50,6	46,8	62,5	57,6	42,4	51,9	44,3
07-25	47,4	47,2	45,7	49,7	45,5	49,1	46,4	58,0	53,5	44,8	50,3	46,3
08-25	50,5	51,6	50,3	47,8	45,1	50,5	45,0	57,5	53,9	49,6	50,0	49,2
09-25	47,3	47,6	45,5	45,9	42,4	48,4	47,0	59,8	56,9	47,2	49,2	44,1



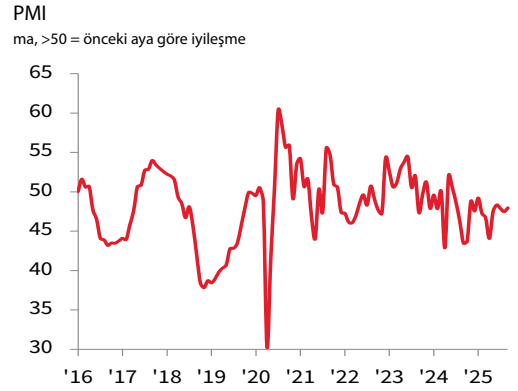
Makine ve Metal Ürünler

İhracatta süregelen büyüme, üretimdeki düşüşü durma noktasına yaklaştırdı

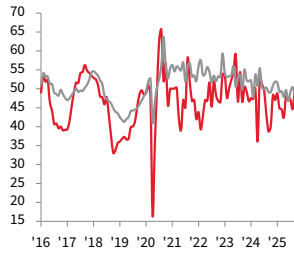


Makine ve metal ürünleri sektöründe üretim Eylül ayında azalmaya devam etti, ancak söz konusu düşüş son 14 ayın en ılımlı düzeyinde gerçekleşti. Yurt dışından alınan yeni siparişlerin üst üste ikinci ay artmasına rağmen toplam yeni siparişler yavaşladı. İstihdam ise Ağustos'taki genişlemenin ardından yeniden düşüşe geçti.

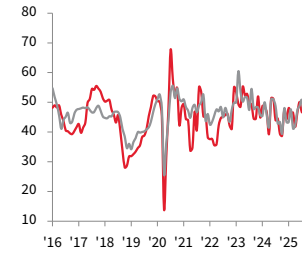
Girdi maliyetleri enflasyonu son dokuz ayın en düşük seviyesine geriledi. Nihai ürün fiyatlarındaki artış ise hız kesmesine rağmen son yedi ayın ikinci en yüksek hızında gerçekleşti.



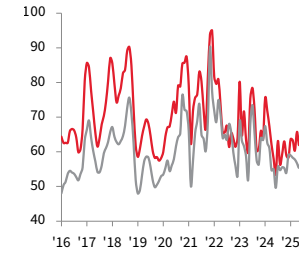
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



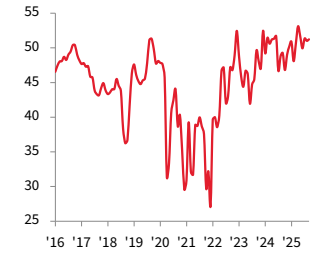
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

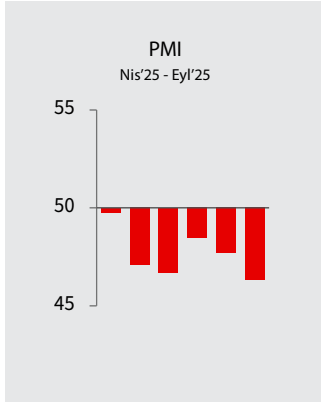
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
04-25	44,1	42,4	41,8	45,1	42,4	47,8	47,4	65,8	56,7	44,1	53,1	43,5
05-25	47,5	48,0	46,6	47,2	47,4	49,7	47,6	61,9	55,4	45,6	51,7	43,0
06-25	48,3	47,2	50,1	54,4	48,8	46,7	52,8	66,3	57,5	48,4	49,9	46,3
07-25	47,9	47,2	46,7	48,3	50,8	49,1	53,6	61,5	53,6	47,8	51,3	49,3
08-25	47,5	44,6	47,2	51,2	45,2	50,5	48,9	64,5	60,2	43,6	51,0	47,2
09-25	48,0	49,6	46,5	50,1	42,4	48,5	49,0	59,6	58,0	44,2	51,2	46,0



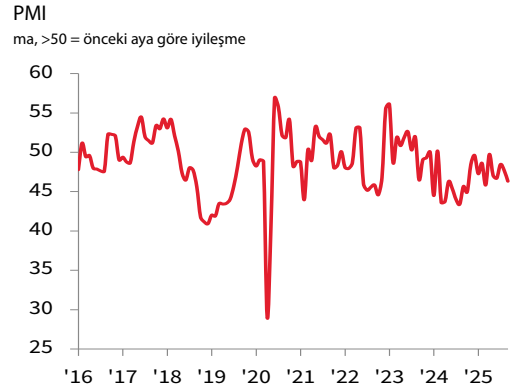
Elektrikli ve Elektronik Ürünler

İstihdam hacmi son üç ayda ilk kez arttı

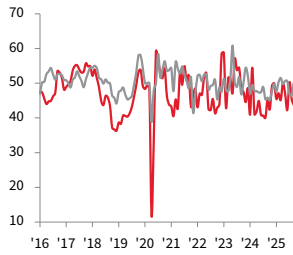


Elektrikli ve elektronik ürün imalatçıları, Eylül'de son üç ayın ilk ilave personel alımını gerçekleştirdi. Çalışan sayısındaki artış, birikmiş işlerin son bir yılın en yüksek oranında azalmasını destekledi. Bununla birlikte, üretim ve yeni siparişlerde yavaşlamanın devam etmesi nedeniyle istihdam artışı çok sınırlı düzeyde kaldı.

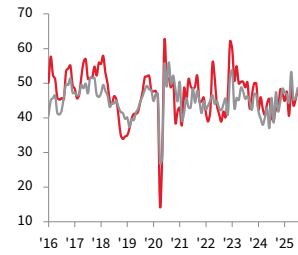
Son dört ayın en yüksek seviyesine çıkan girdi maliyetleri enflasyonuna rağmen, firmalar nihai ürün fiyatlarını Eylül'de çok daha ılımlı düzeyde artırdı. Bu artış, Ocak ayından bu yana en düşük hızda gerçekleşti.



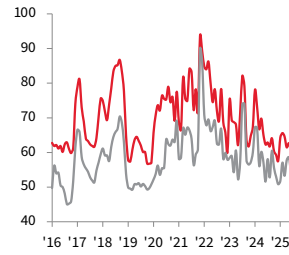
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



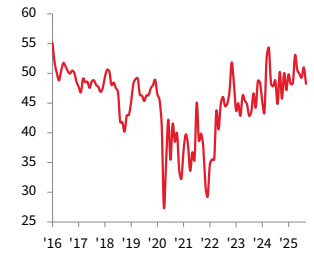
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

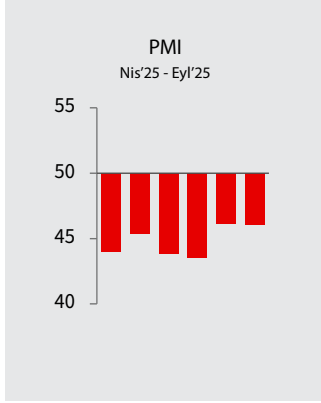
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler				İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		
			Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler						Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
04-25	49,8	50,0	49,3	54,1	53,3		49,8	54,8	61,5	57,7	50,7	53,1	54,7
05-25	47,1	47,0	43,6	46,2	45,3		50,7	50,8	62,7	58,6	46,6	50,6	47,0
06-25	46,7	42,3	45,3	50,2	45,8		50,6	47,7	61,0	55,4	43,3	49,9	49,3
07-25	48,5	50,3	47,7	48,4	48,7		46,9	43,9	61,2	59,9	48,9	49,3	46,0
08-25	47,7	45,4	48,2	46,6	48,1		46,4	48,9	61,5	57,1	50,6	51,0	52,5
09-25	46,3	43,7	42,5	42,7	39,3		50,4	48,9	62,2	52,9	45,3	48,2	48,0



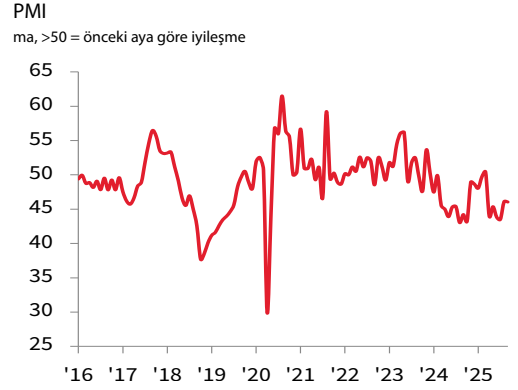
Kara ve Deniz Taşıtları

Üretimdeki gerileme son dört ayın en düşük oranında gerçekleşti

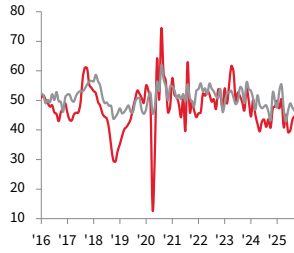


Kara ve deniz taşıtları sektörünün üretimi Eylül ayında yavaşlamaya devam etti, ancak bu yavaşlama son 4 ayın en ılımlı seviyesinde gerçekleşti. Yeni siparişlerde süregelen düşüş, üretimdeki zayıflıkta belirleyici olmanın yanı sıra istihdam ve satın alma faaliyetlerini de olumsuz etkiledi. İstihdam hacmi Mayıs ayından bu yana en yüksek oranda azaldı.

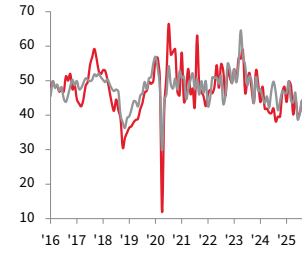
Girdi maliyetleri keskin bir şekilde arttı ve enflasyon son beş ayın en yüksek seviyesine çıktı. Buna rağmen, firmalar satış fiyatlarını önceki aya göre daha düşük oranda artırdı.



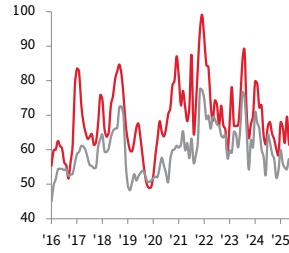
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



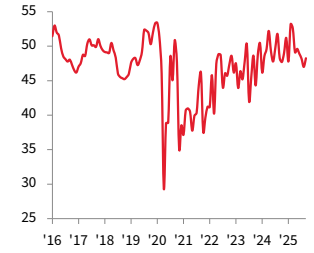
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
04-25	44,0	40,9	40,2	47,5	43,7	47,0	50,3	69,6	54,4	41,6	49,1	46,6
05-25	45,4	45,2	44,8	51,7	46,5	42,9	44,7	61,5	57,3	43,8	49,6	45,2
06-25	43,8	39,3	40,4	43,6	38,9	46,6	48,8	62,2	53,4	44,3	48,9	49,3
07-25	43,5	39,8	40,3	47,7	40,4	49,0	42,2	57,3	54,6	39,5	48,2	39,1
08-25	46,1	43,5	44,2	49,9	44,1	47,5	46,9	63,5	56,1	44,5	47,0	45,2
09-25	46,0	44,7	43,6	45,0	39,3	46,5	47,0	67,2	54,9	46,3	48,2	47,1



800
imalatçı

10
sektör

Endeks hesaplaması

$$\begin{aligned} & \% \text{'Arttı'} \\ & + \\ & (\% \text{'Aynı Kaldı'})/2 \\ & + \\ & (\% \text{'Azaldı'}) \times 0 \end{aligned}$$

Metodoloji

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, yaklaşık 800 şirketten oluşan paneldeki satın alma müdürlerine gönderilen anketlere verilen yanıtlar kullanılarak S&P Global tarafından oluşturulmaktadır.

Anket yanıtları, her ayın ikinci yarısında toplanmakta ve bir önceki aya göre değişimin yönünü göstermektedir.

Yanıtlar, Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) kodlarına göre tanımlar baz alınarak 10 imalat sektörü altında birleştirilmiştir (tanımlar için aşağıdaki tabloya bakınız).

Her bir sektör için, tüm anket değişkenlerinin yayılım endeksleri hesaplanmaktadır. Endeks, "arttı" cevaplarının yüzdesi ile "aynı kaldı" cevabını verenlerin yüzdesinin yarısının toplanmasıyla elde edilmektedir. Endeksler 0 ve 100 arasında değişmekte ve 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks önceki aya göre genel anlamda artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir. Endeksler daha sonra mevsimsellikten arındırılmaktadır.

Her sektörün manşet değeri, Satın Alma Yöneticileri Endeksi™'dir (PMI®). PMI, beş ayrı alt endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Ağırlıklar şu şekildedir: Yeni Siparişler (%30), Üretim (%25), İstihdam (%20), Tedarikçilerin Teslim Süresi (%15) ve Girdi Alımları (%10). PMI hesaplarında Tedarikçilerin Teslim Süresi endeksi diğer endekslerle karşılaştırılabilir yönde hareket edecek şekilde ters çevrilmiştir.

Anketin temel verilerinde ilk yayımlanma tarihinden sonra herhangi bir revizyon yapılmamaktadır. Ancak mevsimsel etkilerden arındırma faktörleri zaman zaman uygun şekilde revize edilebilmekte ve mevsimlik etkilerden arındırılmış veri serileri bundan etkilenmektedir.

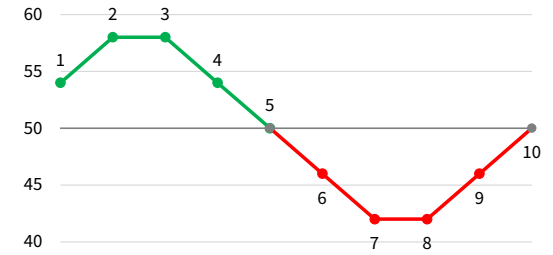
PMI anket metodolojisi hakkında daha fazla bilgi için lütfen economics@spglobal.com adresi ile irtibata geçiniz.

Anket Soruları

Üretim	Mal Alım Miktarı
Yeni Siparişler	Tedarikçilerin Teslim Süresi
Yeni İhracat Siparişleri	Girdi Stoku
İstihdam	Girdi Fiyatları
Birikmiş işler	Ürün Fiyatları
Nihai Ürün Stoku	

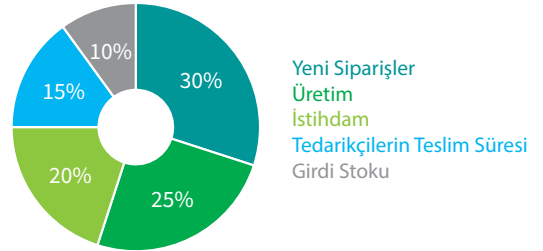
Endeks Yorumu

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok



1 Büyüdü	6 Değişim kaydedilmeyen bir önceki ayın ardından geriledi
2 Daha yüksek oranda büyüdü	7 Daha yüksek oranda geriledi
3 Aynı oranda büyüdü	8 Aynı oranda geriledi
4 Daha düşük oranda büyüdü	9 Daha düşük oranda geriledi
5 Büyüme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi	10 Gerileme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi

PMI Alt Endeks Ağırlıkları



Sektör Kapsamı

Türkiye Sektörel PMI verileri Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) Rev. 4 kodlarına göre tanımlanmış şirketlerden gelen cevapları içermektedir:

Gıda Ürünleri

C10 – Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

C13 – Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

C14 – Giyim Eşyaları

C15 – Deri ve İlgili Ürünler

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

C16 – Ağaç ve ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç); Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerden Örülerek Eşyaların İmalatı

C17 – Kağıt ve Kağıt Ürünleri

C18 – Kayıtlı Medyanın Basımı ve Çoğaltılması

C31 – Mobilya

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri

C20 – Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler

C21 – Temel Eczacılık Ürünleri ve Eczacılığa Ait Malzemelerin İmalatı

C22 – Kauçuk ve Plastik Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

C23 – Diğer Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

C24 – Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

C25 – Fabrikasyon Metal Ürünleri (Makine ve Teçhizat Hariç)

C28 – Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve ekipman imalatı

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

C26 – Bilgisayar, Elektronik ve Optik Ürünler

C27 – Elektrikli Teçhizat

Kara ve Deniz Taşıtları

C29 – Motorlu Kara Taşıtı, Treyler (Römork) ve Yarı Treyler (Römork)

C30 – Diğer Ulaştırma Araçlarının İmalatı (C303 Hava ve Uzay Araçları Hariç)



İSTANBUL
SANAYİ ODASI

İstanbul Sanayi
Odası Türkiye
Sektörel PMI® Anketi

İletişim

Nesrin Akçay
İstanbul Sanayi Odası
T: +90 212 252 29 00
E: nakcay@iso.org.tr

Andrew Harker
Ekonomi Direktörü
S&P Global Market Intelligence
T: +44 1491 461016
E: andrew.harker@spglobal.com

Hannah Brook
EMEA Communications Manager
S&P Global Market Intelligence
T: +44-7483-439-812
E: hannah.brook@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (ISO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. ISO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir, ISO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı ISO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan ISO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

Yasal uyarı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® fikri mülkiyet hakları S&P Global şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden S&P Global'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtım veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır, buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle S&P Global'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. S&P Global, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arzi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® S&P Global Inc şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır.

Bu içerik, S&P Global'in ayrı olarak yönetilen bir bölümü olan S&P Global Ratings tarafından değil, S&P Global Market Intelligence tarafından yayınlanmıştır. İlgili taraftan önceden yazılı izin alınmaksızın, derecelendirmeler dahil olmak üzere herhangi bir bilginin, verinin veya materyalin ("İçerik") herhangi bir şekilde kopyalanması yasaktır. Söz konusu taraf, bağlı kuruluşları ve tedarikçileri ("İçerik Sağlayıcılar"), herhangi bir İçerik'in doğruluğunu, yeterliliğini, eksiksizliğini, güncelliğini ve elde edilebilirliğini garanti etmez ve nedeni ne olursa olsun herhangi bir hata veya eksiklikten (ihmal veya başka bir nedenden kaynaklanan) veya bu İçerik'in kullanımından elde edilen sonuçlardan sorumlu değildir. İçerik Sağlayıcılar, İçerik'in herhangi bir şekilde kullanılmasıyla bağlantılı olan herhangi bir zarardan, maliyetten, masraftan, yasal ücretten veya kayıptan (gelir kaybı veya kâr kaybı ve fırsat maliyetleri dahil) hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz.

S&P Global Hakkında

S&P Global, temel iş zekası sağlar. Hükümetlere, işletmelere ve bireylere doğru veri, uzmanlık ve bağlantılı teknoloji sunarak sağlıklı karar vermelerine olanak sağlarız. Müşterilerimizin yeni yatırımları değerlendirmelerine yardımcı olmaktan, tedarik zincirlerindeki ESG (Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişim) ve enerji dönüşümlerine rehberlik etmeye kadar birçok alanda yeni fırsatların kilidini açıyor, zorlukları çözüyor ve dünya için ilerlemeyi hızlandırıyoruz.

Küresel sermaye, emtia ve otomotiv pazarlarında kredi derecelendirmeleri, kıyaslamalar, analiz ve iş akışı çözümleri sağlamak için dünyanın önde gelen kuruluşlarının çoğu tarafından aranıyoruz. Sunduğumuz her çalışmayla dünyanın önde gelen kuruluşlarının yarın için bugünden plan yapmasına yardımcı oluyoruz. www.spglobal.com

PMI Hakkında

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®'lar) anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html