



İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® Anketi

Kasım ayında maliyet enflasyonu tüm sektörlerde düşüş kaydetti

İçindekiler

Genel Bakış

Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Kara ve Deniz Taşıtları

Metodoloji

Daha Fazla Bilgi

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, S&P Global tarafından, Türkiye imalat sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 800 şirketten oluşan panelden elde edilen anket verileri kullanılarak oluşturulmaktadır. 10 imalat sektörü için hazırlanan ve üretim, talep, kapasite, fiyatlar ve satın alımları kapsayan endeksler, ilgili sektörlerin ekonomik performansına ilişkin öncü göstergelerdir.

Kasım anketi sonuçları hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

"Türk imalat sektörüne ilişkin ayrıntılı sektör verileri Kasım ayında daha pozitif bir görünüme işaret etti. Üretim artışı sağlayan sektörler Mart ayından bu yana en yüksek sayıya ulaştı. Elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe yeni siparişlerin yaklaşık son üç yılın en yüksek hızında artması, bu alandaki firmalara güçlü destek sağladı.

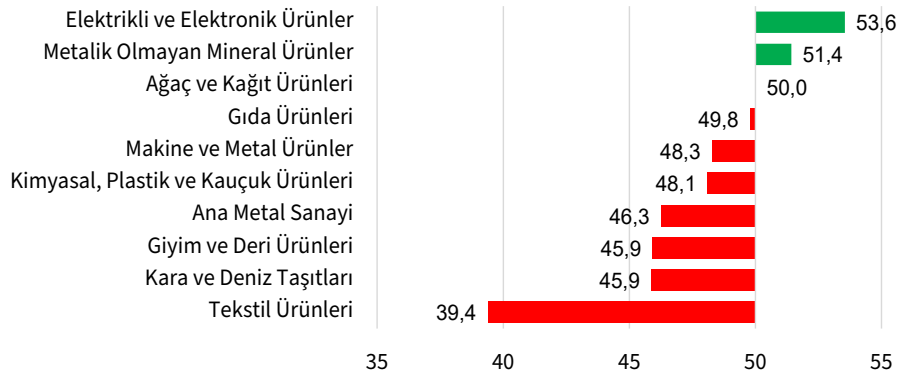
Kasım ayında imalatçıları olumlu etkileyen faktörlerden biri de maliyet enflasyonunun genele yayılı bir şekilde yavaşlaması oldu. Bu durum, takip edilen on sektörden ikisinin talebi artırmak amacıyla satış

fiyatlarını düşürmesine imkan sağladı. Fiyat indirimleri metalik olmayan mineral ürünler sektöründe talep açısından sonuç verirken, tekstil firmaları zorluk yaşamaya devam etti. Tekstilde üretim ve yeni siparişler belirgin şekilde yavaşlarken, istihdam ise anket tarihinin en sert düşüşünü kaydetti.

Diğer sektörlerde ise işgücü piyasası daha olumlu bir görünüm sergiledi. Kasım ayında anket kapsamında izlenen on sektörün yarısı istihdam artışı sağladı."

Türkiye Sektörel PMI Anketi

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Kasım 2025



Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global PMI.

Genel Bakış

Elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe üretim yeniden büyümeye geçti

Sektörlerin yarısında istihdam artış gösterdi

Tekstil sektörü zorlu koşullarla karşılaşmaya devam etti

Türkiye Sektörel PMI® raporu, Kasım ayında iyileşme yönünde bazı sinyaller verdi. Üretimini artırabilen hiçbir sektörün olmadığı Ekim ayının ardından, Kasım'da üç sektör yeniden büyümeye geçti. Yeni siparişlerde ve istihdamda artış bildiren sektör sayısında da artış görüldü. Bu dönemde, girdi maliyeti enflasyonu da genel olarak düşüş kaydetti.

Kasım ayında, anket kapsamında izlenen on sektörden üçü üretimde artış bildirdi. En güçlü iyileşme, son dört ayda ilk kez büyüme gösteren elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe izlendi. Metalik olmayan mineral ürünler ile ağaç ve kağıt ürünleri de üretim hacmini artırırken, en keskin daralma tekstil sektöründe gerçekleşti.

Üretimdeki gelişmelere paralel şekilde, Kasım'da yeni siparişlerin arttığı sektör sayısı üç olurken, bu alanda yine elektrikli ve elektronik ürünler sektörü başı çekti. Söz konusu sektörün yeni siparişleri Ocak 2023'ten bu yana en yüksek oranda arttı. Yeni siparişlerde en keskin yavaşlama ise zorlu talep koşullarıyla karşılaşmaya devam eden tekstil ürünlerinde yaşandı.

Tekstil firmaları yeni ihracat siparişlerinde de zorlanırken, diğer sektörler arasında iyileşme kaydedenler olduğu gözlemlendi. Yurt dışından alınan yeni siparişlerde en hızlı artış ağaç ve kağıt ürünlerinde gerçekleşti.

Kasım ayında firmalar, maliyet enflasyonundaki yavaşlamadan destek aldı. On sektörün tamamında girdi fiyatları Ekim ayına göre daha sınırlı artış gösterdi. En hızlı yükseliş makine ve metal ürünlerinde, en düşük enflasyon ise giyim ve deri ürünlerinde kaydedildi. İmalatçılar genellikle satış fiyatlarını daha düşük oranda artırarak veya doğrudan indirime giderek maliyet tasarruflarını müşterilerine yansıtmaya çalıştı. Tekstil ve metalik olmayan mineral ürünler sektörlerinin nihai ürün fiyatlarında düşüş gözlenirken, en keskin fiyat artışı ise ana metal sanayinde kaydedildi.

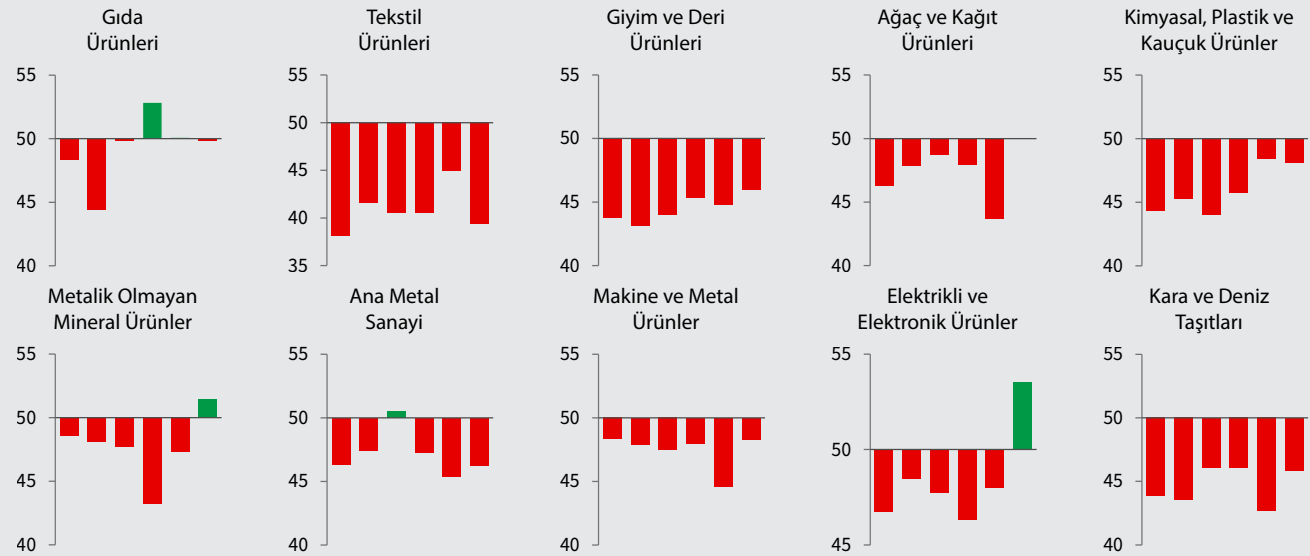
Anket kapsamında izlenen on sektörün yarısı Kasım ayında çalışan sayılarını artırdı. Böylece istihdamın genişlediği sektör sayısı son bir buçuk yılın zirvesine çıktı. Üretim ve yeni siparişlerde olduğu gibi, istihdamda da en hızlı artış elektrikli ve elektronik ürünler sektörü kaydedildi. Diğer uçta ise anketin başladığı Ocak 2016'dan bu yana en belirgin istihdam kaybının yaşandığı tekstil ürünleri yer aldı.

Son olarak, satın alma faaliyetleri ve stok düzeylerinde de Ekim ayına göre daha genele yayılı şekilde artış gerçekleşti.

Sektörel PMI Genel Bakış

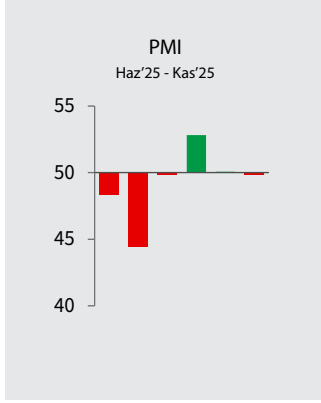
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Haz'25 - Kas'25

Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global PMI.



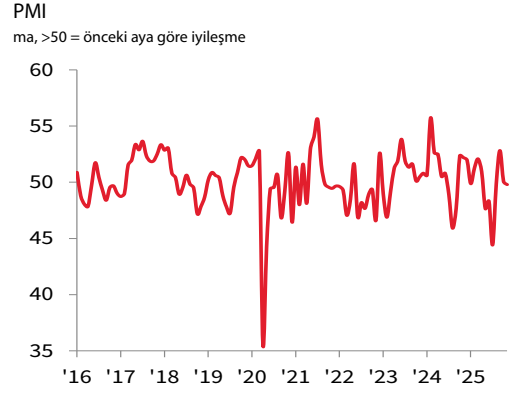
Gıda Ürünleri

Yeni siparişler Kasım ayında artmaya devam etti

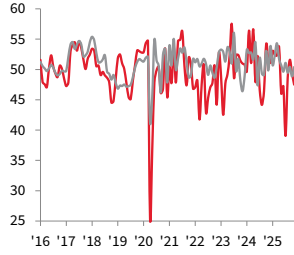


Kasım'da gıda ürünleri sektörünün yeni siparişleri üst üste dördüncü ay artmakla birlikte bu artış Ekim ayına benzer şekilde zayıf seyretti. Yeni siparişlerdeki büyümenin çok sınırlı kalmasıyla birlikte firmalar üretimlerini üst üste ikinci ay azalttı. Buna rağmen istihdamda hafif bir artış kaydedildi.

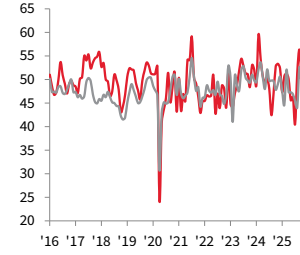
Sektörün girdi maliyetleri enflasyonu keskin bir şekilde geriledi ve iki buçuk yıldan uzun sürenin en düşük seviyesinde gerçekleşti. Buna bağlı olarak, nihai ürün fiyatlarında artış çok daha sınırlı oldu ve Temmuz ayından bu yana en düşük hızda gerçekleşti.



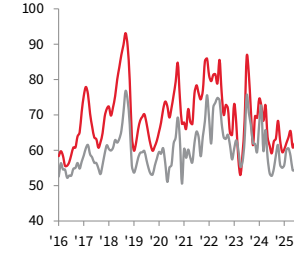
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



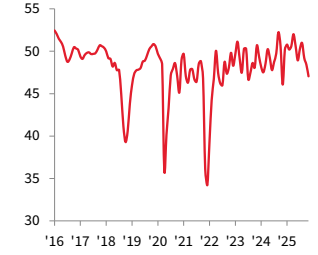
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



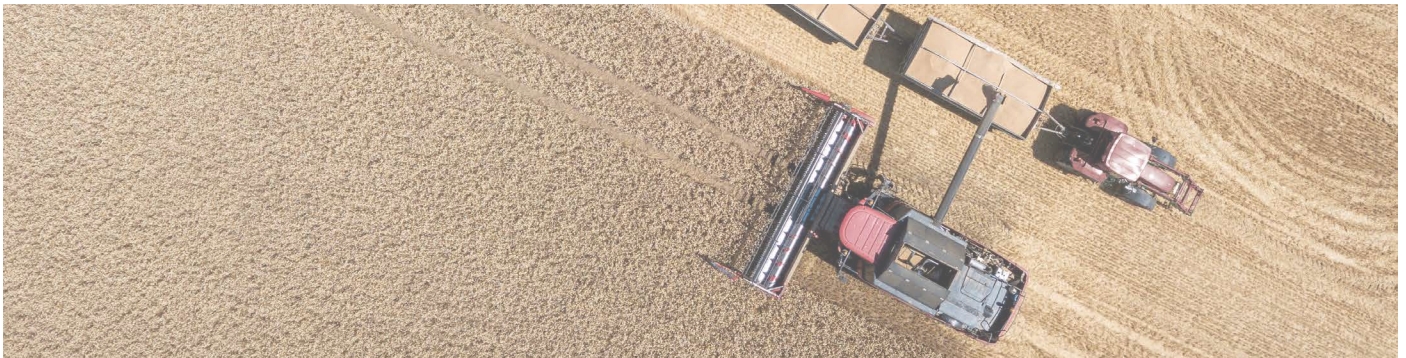
Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

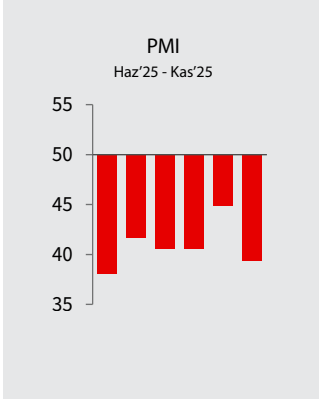
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
06-25	48,3	47,2	46,3	51,2	46,9	49,6	51,8	62,0	54,3	47,4	48,9	50,2
07-25	44,4	39,0	40,5	46,5	45,5	51,1	46,3	63,0	54,6	42,8	50,3	48,3
08-25	49,8	48,6	51,4	46,7	44,1	49,5	51,8	65,2	58,8	49,6	51,0	50,2
09-25	52,8	51,6	56,4	46,5	52,6	50,4	54,0	67,9	64,3	53,3	49,2	52,9
10-25	50,1	49,4	50,3	50,0	49,7	48,9	56,1	64,9	61,3	54,3	48,4	51,2
11-25	49,8	47,5	50,3	49,4	52,4	50,4	51,7	58,6	55,9	48,4	47,0	48,0



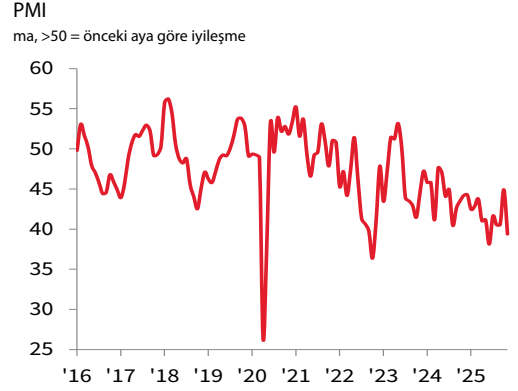
Tekstil Ürünleri

Tekstil imalatçıları zorlu faaliyet koşulları ile karşı karşıya kaldı

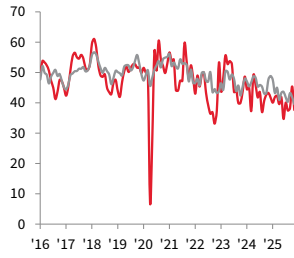


Ekim ayında görülen kimi toparlanma işaretlerinin ardından, Kasım'da tekstil sektörünün üretim ve yeni siparişlerindeki düşüş yeniden hızlandı. Her iki göstergede de anket kapsamında izlenen on sektör içerisindeki en sert daralmalar gerçekleşti. Buna bağlı olarak, istihdam da diğer sektörlerle göre daha hızlı geriledi. Söz konusu gerileme, anketin başladığı Ocak 2016'dan bu yana en yüksek oranda kaydedildi.

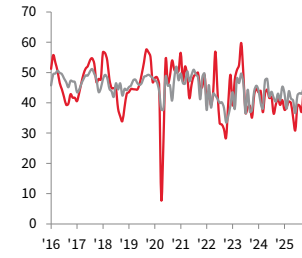
Girdi maliyetlerinde devam eden belirgin artışa rağmen firmalar son dokuz ayda sekizinci kez satış fiyatlarını düşürdü.



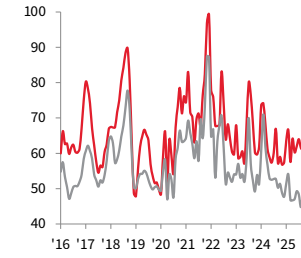
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



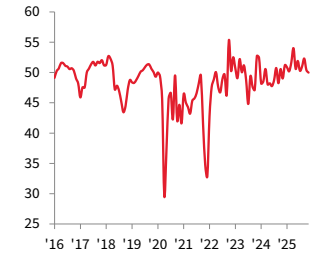
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



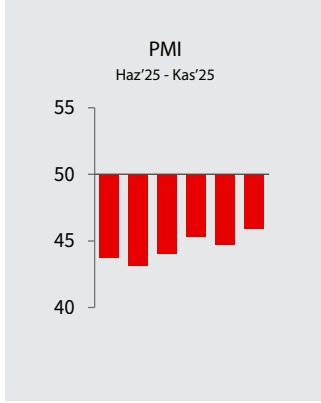
Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
06-25	38,1	34,7	30,9	39,7	36,6	43,7	49,8	62,0	49,3	31,6	51,9	42,4
07-25	41,6	40,1	39,2	40,8	42,5	41,9	43,2	64,0	48,4	38,5	50,3	40,1
08-25	40,5	37,4	39,0	40,1	43,2	40,4	44,0	61,5	44,8	42,5	51,0	40,3
09-25	40,6	38,2	37,1	37,7	43,1	43,3	45,8	60,9	48,7	38,7	52,3	40,9
10-25	44,9	45,4	44,4	43,3	44,6	41,9	40,0	59,6	51,9	43,2	50,4	44,3
11-25	39,4	37,6	34,5	39,7	39,3	39,5	47,6	58,8	47,9	38,3	50,0	42,0



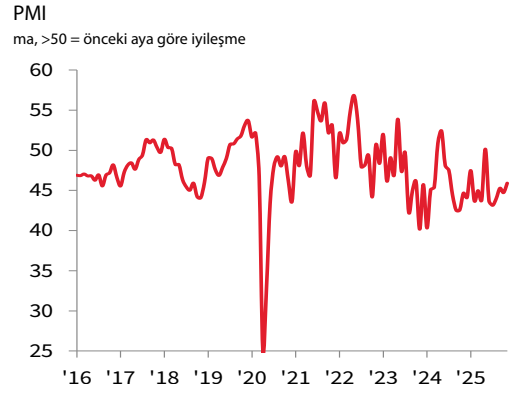
Giyim ve Deri Ürünleri

İstihdam kaybı durma noktasına geldi

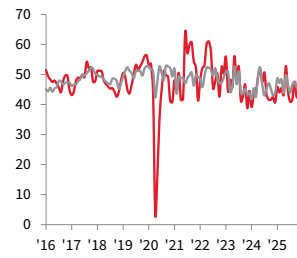


Kasım ayında giyim ve deri ürünleri sektörünün üretim ve yeni siparişlerinde keskin yavaşlama devam ederken, birikmiş işlerde de son üç ayın en sert düşüşü kaydedildi. Buna rağmen, istihdamda daralma çok sınırlı düzeyde ve Mayıs ayından bu yana en düşük oranda gerçekleşti.

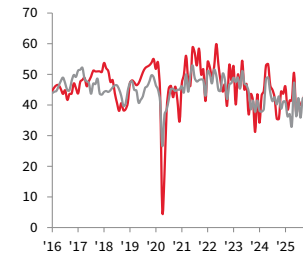
Satın alma faaliyetlerinin yavaşlaması, tedarikçilerin teslimatlarını üst üste üçüncü ay hızlandırmalarına imkan sağladı. Bu arada, girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatlarındaki artış Ekim ayına göre ivme kaybetti.



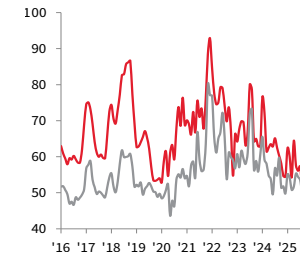
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



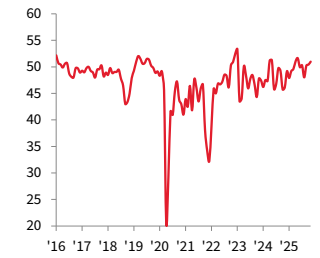
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

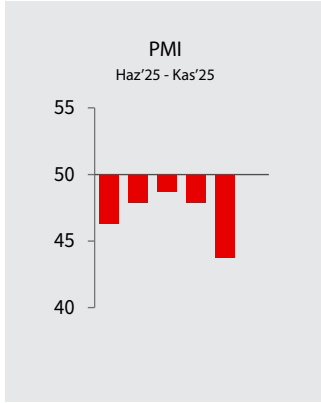
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
06-25	43,7	44,2	37,4	44,7	36,4	46,6	48,8	56,1	54,4	40,3	49,9	46,2
07-25	43,1	40,9	41,3	50,8	42,3	43,9	48,3	57,3	53,6	39,3	50,3	42,9
08-25	44,0	41,5	40,1	45,4	35,9	46,5	43,8	52,5	50,9	39,5	48,0	45,2
09-25	45,3	47,6	40,4	41,3	42,2	47,5	45,9	64,5	58,0	42,2	50,2	43,0
10-25	44,7	42,5	44,3	43,5	41,6	45,9	44,9	56,6	52,9	42,2	50,4	42,2
11-25	45,9	43,4	45,2	46,1	39,6	49,4	46,4	55,6	51,9	42,2	51,0	42,7



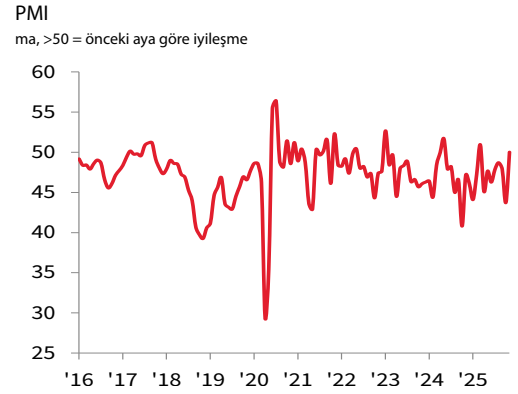
Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Ağaç ve kağıt ürünlerinde üretim yeniden büyümeye geçti

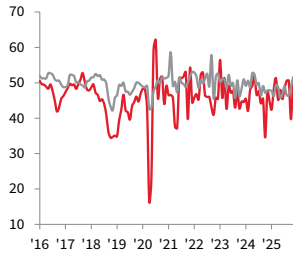


Kasım verileri, ağaç ve kağıt ürünleri sektöründe üretimin yeniden toparlanarak son dört ayda üçüncü kez arttığına işaret etti. Büyüme ılımlı seyretmekle birlikte Mayıs 2024'ten bu yana en yüksek hızda gerçekleşti. Yeni ihracat siparişleri üç aylık aranın ardından büyümeye geçse de toplam yeni siparişlerde yavaşlama devam etti. İstihdam da artış kaydederek 17 aylık gerileme dönemini sona erdirdi.

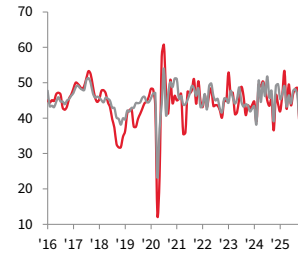
Hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatlarında bir önceki anket dönemine göre çok daha ılımlı artışlar gerçekleşti.



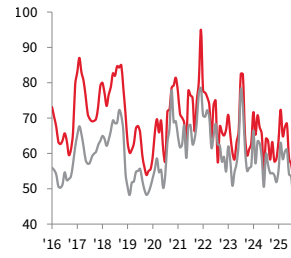
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



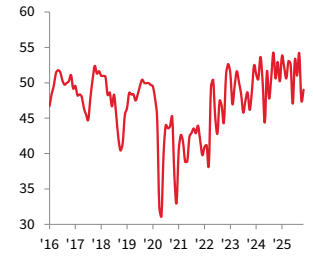
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



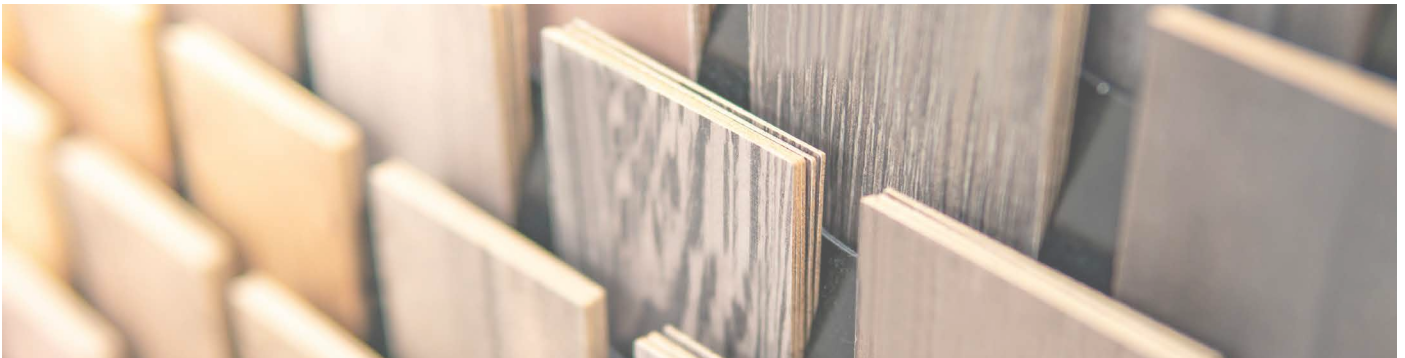
Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

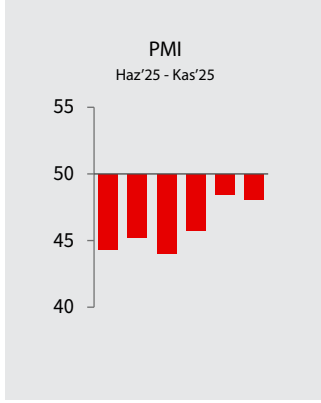
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
06-25	46,3	45,4	43,6	48,0	44,1	46,8	51,7	58,6	54,2	44,6	47,0	45,4
07-25	47,8	48,3	46,7	50,8	47,6	49,1	50,4	57,0	53,5	48,9	53,3	49,3
08-25	48,7	50,6	48,3	48,8	48,2	46,5	47,9	53,4	47,8	49,6	51,0	49,2
09-25	47,9	50,6	48,5	45,7	46,4	46,5	48,0	54,4	51,8	46,3	54,2	45,1
10-25	43,7	39,7	38,7	46,6	39,9	48,9	45,1	65,4	56,9	37,4	47,5	45,3
11-25	50,0	51,5	46,3	51,9	49,3	51,4	49,6	56,6	52,9	51,5	49,0	53,1



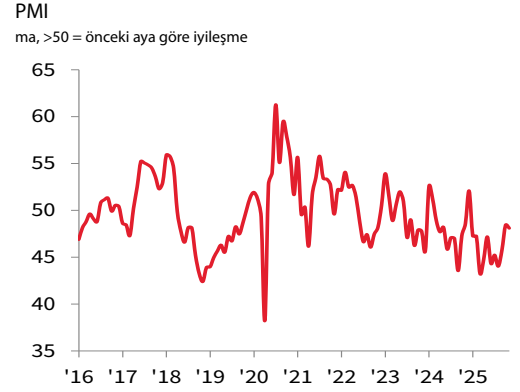
Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

İhracattaki büyümeye rağmen yeni siparişler belirgin yavaşlama sergiledi

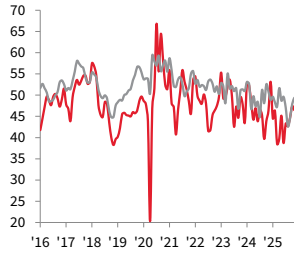


Kimyasal, plastik ve kauçuk ürünler sektöründe yeni siparişler, bu yılın Ocak ayında başlayan düşüş trendini Kasım ayında da devam ettirdi. Oldukça belirgin olmanın yanı sıra Ekim ayına göre de hızlanan bu düşüş, yeni ihracat siparişlerinin son altı aydır ilk kez iyileşmesine rağmen gerçekleşti.

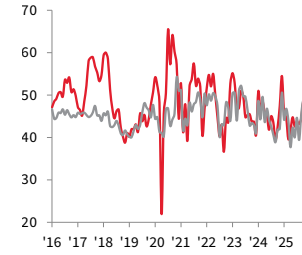
Bezer şekilde üretim ve satın alma faaliyetleri de önceki aya göre daha hızlı düşüş sergiledi. Buna rağmen istihdamda çok sınırlı bir daralma yaşandı.



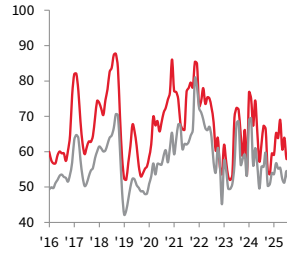
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



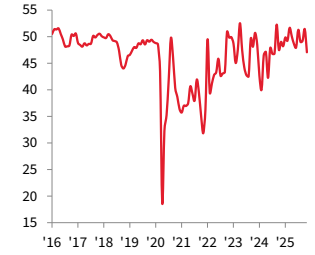
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

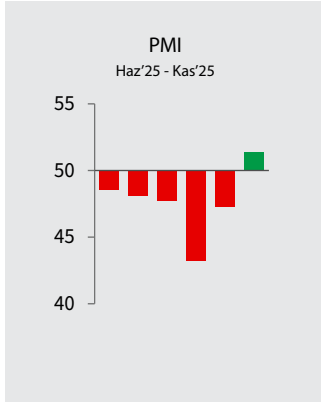
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
06-25	44,3	38,7	42,6	41,6	40,0	49,6	46,9	64,0	51,3	38,7	48,0	41,5
07-25	45,2	43,3	43,8	47,7	44,7	47,1	50,4	58,0	54,6	44,9	51,3	45,4
08-25	44,0	42,7	43,2	44,5	39,4	42,7	47,9	58,3	51,9	43,6	49,0	42,5
09-25	45,7	44,7	44,5	48,9	45,3	44,5	51,0	60,5	51,9	46,2	49,2	47,1
10-25	48,4	47,4	48,3	47,9	48,6	47,9	54,0	60,6	51,9	48,2	51,4	52,1
11-25	48,1	46,5	45,2	51,7	44,2	49,4	51,6	58,6	52,9	47,3	47,0	51,0



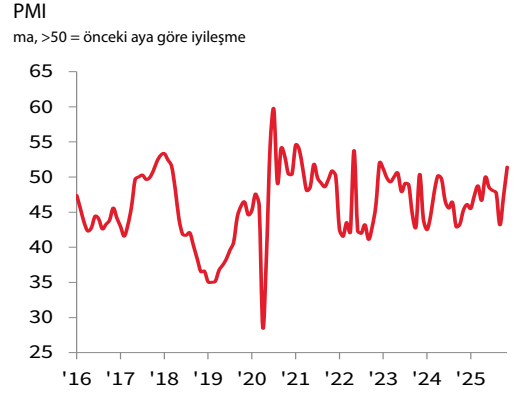
Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Satış fiyatlarında son bir yılın ilk düşüşü kaydedildi

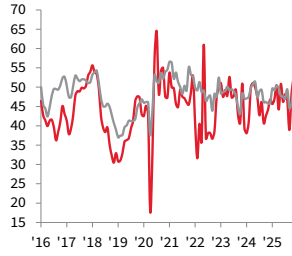


Metalik olmayan mineral ürünler sektöründe faaliyet gösteren firmalar, Kasım ayında satış fiyatlarını son bir yıldır ilk kez azalttı. Söz konusu düşüş ılımlı düzeyde olsa da girdi maliyetlerindeki keskin artışla çelişen bir duruma işaret etti.

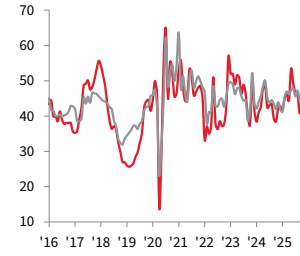
Nihai ürün fiyatlarındaki düşüşün talebi desteklemesiyle birlikte yeni siparişler son altı ayın ilk artışını kaydetti. Buna bağlı olarak, üretim yeniden büyümeye geçti ve Mayıs 2023'ten bu yana en yüksek hızda arttı. İstihdam, satın alma faaliyetleri ve nihai ürün stokları da yeniden yükselişe geçti.



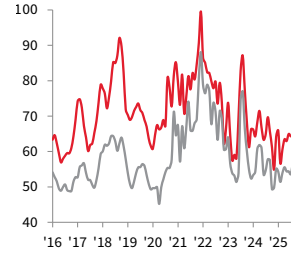
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



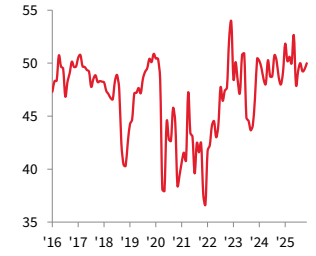
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı

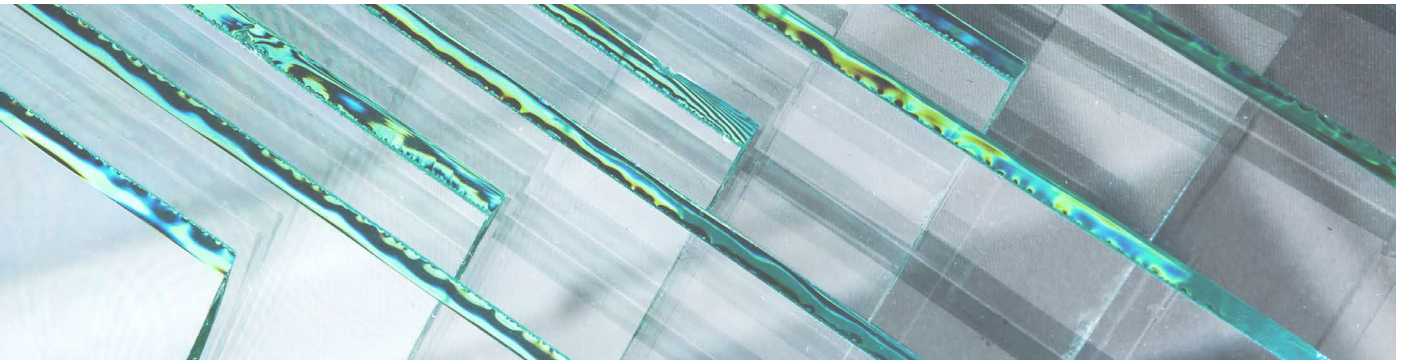


Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



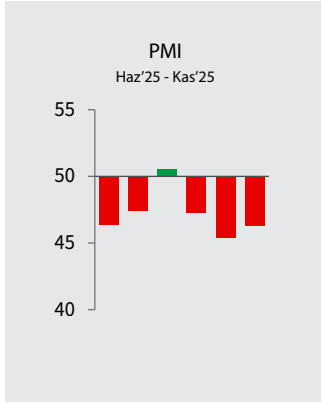
Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
06-25	48,6	46,2	49,2	50,2	47,9	47,6	51,7	65,0	54,4	51,3	48,0	49,3
07-25	48,1	48,2	46,6	47,3	45,6	47,0	52,5	64,3	53,6	48,9	49,3	50,4
08-25	47,7	46,5	46,2	48,8	47,2	49,5	47,9	64,5	56,1	47,5	50,0	48,2
09-25	43,2	38,9	40,7	47,9	44,5	44,6	47,1	65,2	51,8	44,3	49,2	47,1
10-25	47,3	48,4	46,4	46,8	47,7	45,9	45,0	61,6	52,9	49,2	49,4	45,3
11-25	51,4	52,5	52,4	49,5	50,3	50,4	52,7	59,8	49,8	52,5	50,0	50,0



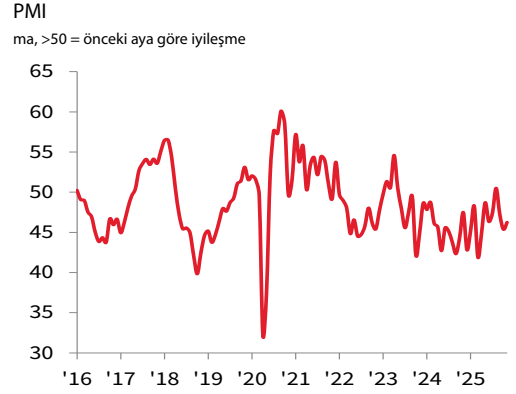
Ana Metal Sanayi

Satış fiyatlarında yüksek artışa bağlı olarak talep durgun seyretti

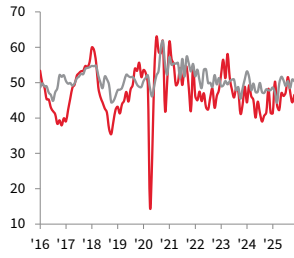


Ana metal imalatçıların yeni siparişleri Kasım'da üst üste üçüncü kez aylık bazda geriledi. Düşüş önceki aya göre hafif yavaşlamasına rağmen keskin hızını korudu. Bu dönemde yeni ihracat siparişleri de daralma gösterdi. Satış fiyatlarında süregelen belirgin artış, talepteki durgunlukta rol oynadı. Anket kapsamında takip edilen on sektör içerisinde en yüksek enflasyon ana metal sanayinde gerçekleşti.

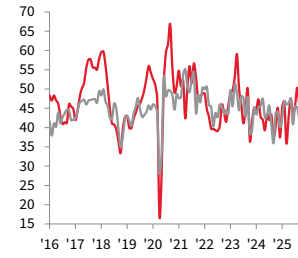
Yeni siparişlerdeki düşüşle birlikte firmalar üretim hacmini de azalttı. Buna rağmen istihdam üst üste ikinci ay hafif artış kaydetti.



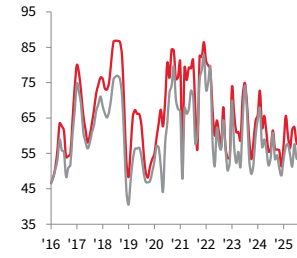
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



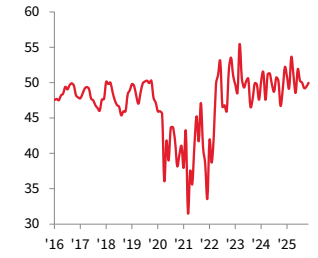
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

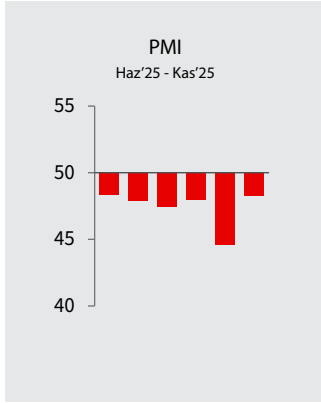
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
06-25	46,4	46,2	43,4	44,8	40,9	50,6	46,8	62,5	57,6	42,4	51,9	44,3
07-25	47,4	47,2	45,7	49,7	45,5	49,1	46,4	58,0	53,5	44,8	50,3	46,3
08-25	50,5	51,6	50,3	47,8	45,1	50,5	45,0	57,5	53,9	49,6	50,0	49,2
09-25	47,3	47,6	45,5	45,9	42,4	48,4	47,0	59,8	56,9	47,2	49,2	44,1
10-25	45,4	44,4	40,3	47,9	43,6	50,9	46,0	62,6	57,0	47,2	49,4	44,3
11-25	46,3	46,6	41,4	45,0	44,2	50,4	46,7	57,5	56,8	45,4	50,0	46,0



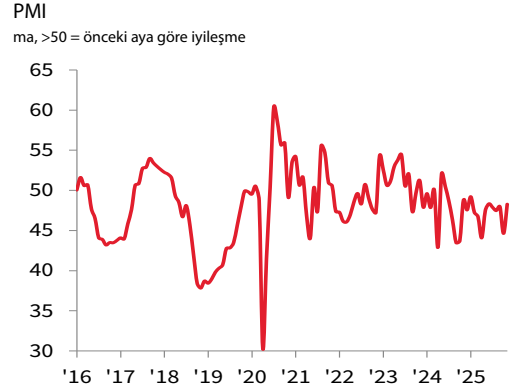
Makine ve Metal Ürünler

Kasım ayındaki düşüşe rağmen maliyet enflasyonu yüksek seyrini korudu

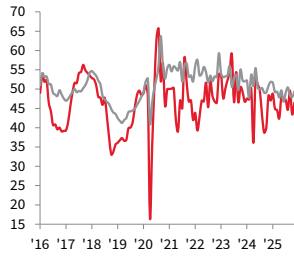


Girdi fiyatları enflasyonu Kasım ayında gerilemekle birlikte hızlı seyrini koruyarak takip edilen on sektör içerisindeki en yüksek seviyede gerçekleşti. Buna rağmen, nihai ürün fiyatlarındaki artış Ekim ayına göre çok daha düşük ve Temmuz ayından sonraki en ılımlı düzeyde gerçekleşti.

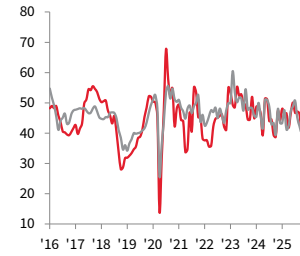
Yeni siparişlerde süregelen yavaşlamaya bağlı olarak üretim üst üste 17'nci ay geriledi. Bununla birlikte, yeni siparişlerdeki son beş aydır izlenen yavaşlama sürecinin en ılımlı düşüşü gerçekleşti.



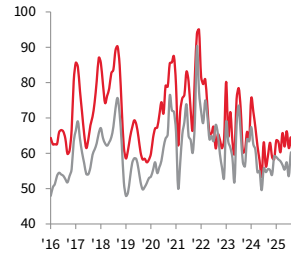
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



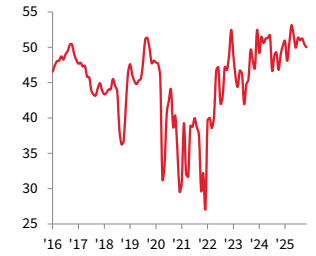
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

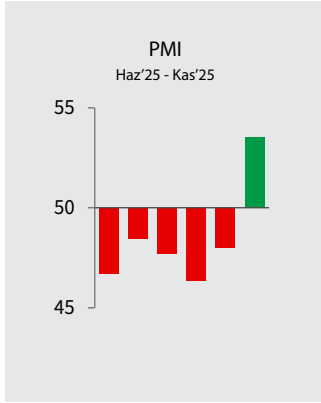
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

			Tedarikçilerin									
			Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
PMI	Üretim											
06-25	48,3	47,2	50,1	54,4	48,8	46,7	52,8	66,3	57,5	48,4	49,9	46,3
07-25	47,9	47,2	46,7	48,3	50,8	49,1	53,6	61,5	53,6	47,8	51,3	49,3
08-25	47,5	44,6	47,2	51,2	45,2	50,5	48,9	64,5	60,2	43,6	51,0	47,2
09-25	48,0	49,6	46,5	50,1	42,4	48,5	49,0	59,6	58,0	44,2	51,2	46,0
10-25	44,6	43,5	41,4	46,6	40,5	47,9	46,9	66,0	61,3	42,0	50,4	43,2
11-25	48,3	46,5	48,3	45,5	46,1	49,4	46,4	60,9	54,0	48,4	50,0	47,8



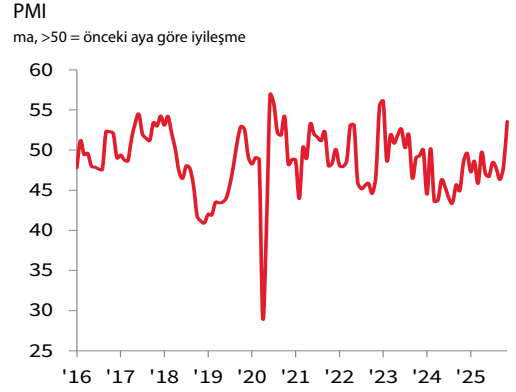
Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Elektrikli ve elektronik ürünler sektörü yeniden büyümeye geçti

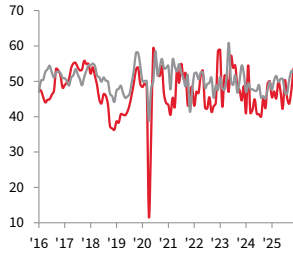


Kasım ayında anket kapsamında izlenen on sektör içerisinde hem yeni siparişler hem de üretimde en güçlü artışlar elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe gerçekleşti. Yeni siparişlerde 23 aylık yavaşlama dönemini takip eden güçlü toparlanma ile Ocak 2023'ten bu yana en belirgin artış gerçekleşti. Üretimde ise Şubat 2024'ten sonraki en hızlı büyüme kaydedildi.

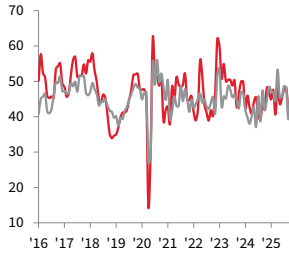
Benzer şekilde ihracat, istihdam, satın alma faaliyetleri, birikmiş işler, girdi ve nihai ürün stoklarında da artışlar görüldü.



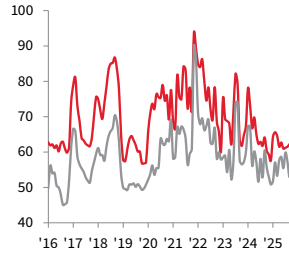
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



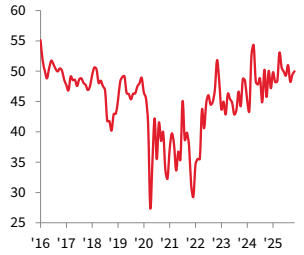
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

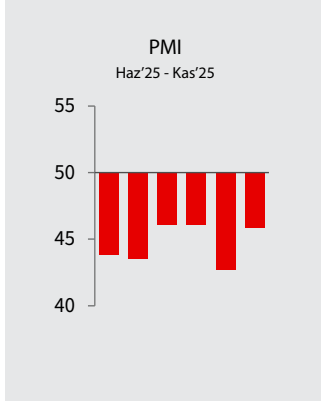
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
06-25	46,7	42,3	45,3	50,2	45,8	50,6	47,7	61,0	55,4	43,3	49,9	49,3
07-25	48,5	50,3	47,7	48,4	48,7	46,9	43,9	61,2	59,9	48,9	49,3	46,0
08-25	47,7	45,4	48,2	46,6	48,1	46,4	48,9	61,5	57,1	50,6	51,0	52,5
09-25	46,3	43,7	42,5	42,7	39,3	50,4	48,9	62,2	52,9	45,3	48,2	48,0
10-25	48,0	47,4	43,5	48,9	47,7	52,9	51,0	62,6	57,9	49,2	49,4	49,2
11-25	53,6	53,6	56,5	50,7	52,4	52,5	50,6	60,6	52,9	57,6	50,0	52,1



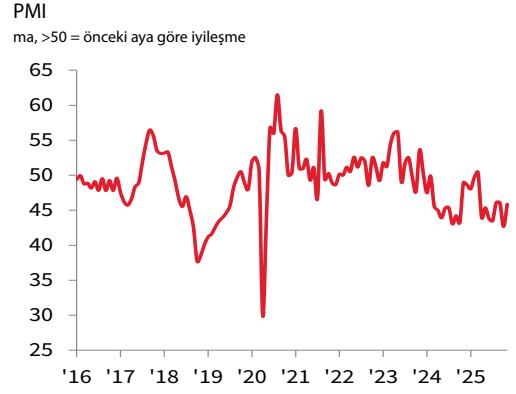
Kara ve Deniz Taşıtları

Üretimdeki düşüş son sekiz ayın en düşük hızında kaydedildi

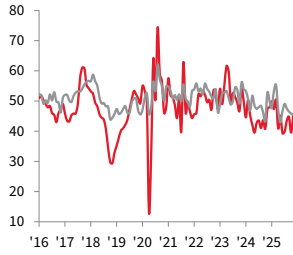


Kara ve deniz taşıtları üretimi, Kasım'daki belirgin yavaşlamayla birlikte daralma eğiliminde sekizinci aya ulaştı. Bununla birlikte son düşüş, söz konusu dönemin en ılımlı düzeyinde gerçekleşti. İhracat da dahil olmak üzere yeni siparişler Ekim ayına göre daha hafif düşüş gösterdi; ancak istihdam tarafında Mayıs ayından bu yana en sert daralma yaşandı.

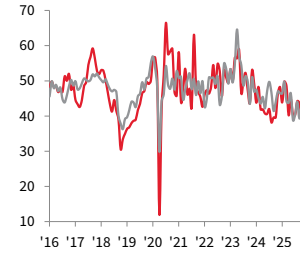
Girdi maliyetleri enflasyonu üst üste ikinci ay gerileyerek son dört ayın en düşük hızında gerçekleşti. Nihai ürün fiyatlarında ise Temmuz ayından bu yana en hafif artış kaydedildi.



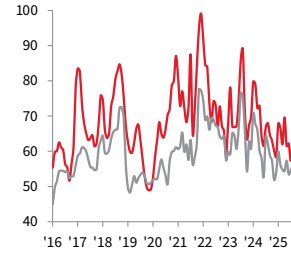
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



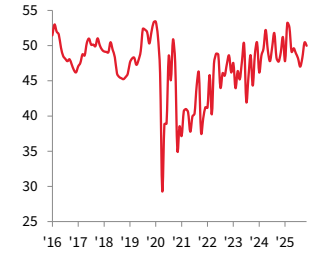
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
06-25	43,8	39,3	40,4	43,6	38,9	46,6	48,8	62,2	53,4	44,3	48,9	49,3
07-25	43,5	39,8	40,3	47,7	40,4	49,0	42,2	57,3	54,6	39,5	48,2	39,1
08-25	46,1	43,5	44,2	49,9	44,1	47,5	46,9	63,5	56,1	44,5	47,0	45,2
09-25	46,0	44,7	43,6	45,0	39,3	46,5	47,0	67,2	54,9	46,3	48,2	47,1
10-25	42,7	39,5	40,3	47,9	42,7	45,8	44,9	63,6	57,0	43,2	50,4	41,2
11-25	45,9	45,6	44,3	48,7	43,2	45,5	44,6	58,5	54,8	42,4	50,0	45,9



800
imalatçı

10
sektör

Endeks hesaplaması

$$\begin{aligned} & \% \text{'Arttı'} \\ & + \\ & (\% \text{'Aynı Kaldı'})/2 \\ & + \\ & (\% \text{'Azaldı'}) \times 0 \end{aligned}$$

Metodoloji

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, yaklaşık 800 şirketten oluşan paneldeki satın alma müdürlerine gönderilen anketlere verilen yanıtlar kullanılarak S&P Global tarafından oluşturulmaktadır.

Anket yanıtları, her ayın ikinci yarısında toplanmakta ve bir önceki aya göre değişimin yönünü göstermektedir.

Yanıtlar, Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) kodlarına göre tanımlar baz alınarak 10 imalat sektörü altında birleştirilmiştir (tanımlar için aşağıdaki tabloya bakınız).

Her bir sektör için, tüm anket değişkenlerinin yayılım endeksleri hesaplanmaktadır. Endeks, "arttı" cevaplarının yüzdesi ile "aynı kaldı" cevabını verenlerin yüzdesinin yarısının toplanmasıyla elde edilmektedir. Endeksler 0 ve 100 arasında değişmekte ve 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks önceki aya göre genel anlamda artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir. Endeksler daha sonra mevsimsellikten arındırılmaktadır.

Her sektörün manşet değeri, Satın Alma Yöneticileri Endeksi™'dir (PMI®). PMI, beş ayrı alt endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Ağırlıklar şu şekildedir: Yeni Siparişler (%30), Üretim (%25), İstihdam (%20), Tedarikçilerin Teslim Süresi (%15) ve Girdi Alımları (%10). PMI hesaplarında Tedarikçilerin Teslim Süresi endeksi diğer endekslerle karşılaştırılabilir yönde hareket edecek şekilde ters çevrilmiştir.

Anketin temel verilerinde ilk yayımlanma tarihinden sonra herhangi bir revizyon yapılmamaktadır. Ancak mevsimsel etkilerden arındırma faktörleri zaman zaman uygun şekilde revize edilebilmekte ve mevsimlik etkilerden arındırılmış veri serileri bundan etkilenmektedir.

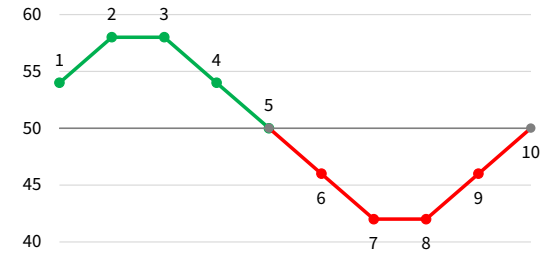
PMI anket metodolojisi hakkında daha fazla bilgi için lütfen economics@spglobal.com adresi ile irtibata geçiniz.

Anket Soruları

Üretim	Mal Alım Miktarı
Yeni Siparişler	Tedarikçilerin Teslim Süresi
Yeni İhracat Siparişleri	Girdi Stoku
İstihdam	Girdi Fiyatları
Birikmiş işler	Ürün Fiyatları
Nihai Ürün Stoku	

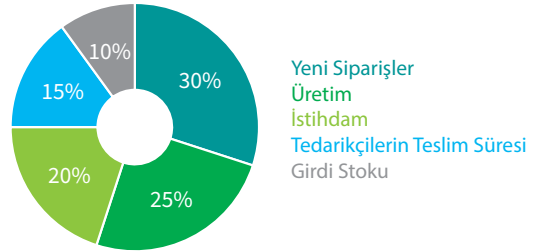
Endeks Yorumu

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok



1 Büyüdü	6 Değişim kaydedilmeyen bir önceki ayın ardından geriledi
2 Daha yüksek oranda büyüdü	7 Daha yüksek oranda geriledi
3 Aynı oranda büyüdü	8 Aynı oranda geriledi
4 Daha düşük oranda büyüdü	9 Daha düşük oranda geriledi
5 Büyüme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi	10 Gerileme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi

PMI Alt Endeks Ağırlıkları



Sektör Kapsamı

Türkiye Sektörel PMI verileri Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) Rev. 4 kodlarına göre tanımlanmış şirketlerden gelen cevapları içermektedir:

Gıda Ürünleri

C10 – Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

C13 – Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

C14 – Giyim Eşyaları

C15 – Deri ve İlgili Ürünler

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

C16 – Ağaç ve ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç); Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerden Örülerek Eşyaların İmalatı

C17 – Kağıt ve Kağıt Ürünleri

C18 – Kayıtlı Medyanın Basımı ve Çoğaltılması

C31 – Mobilya

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri

C20 – Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler

C21 – Temel Eczacılık Ürünleri ve Eczacılığa Ait Malzemelerin İmalatı

C22 – Kauçuk ve Plastik Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

C23 – Diğer Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

C24 – Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

C25 – Fabrikasyon Metal Ürünleri (Makine ve Teçhizat Hariç)

C28 – Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve ekipman imalatı

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

C26 – Bilgisayar, Elektronik ve Optik Ürünler

C27 – Elektrikli Teçhizat

Kara ve Deniz Taşıtları

C29 – Motorlu Kara Taşıtı, Treyler (Römork) ve Yarı Treyler (Römork)

C30 – Diğer Ulaştırma Araçlarının İmalatı (C303 Hava ve Uzay Araçları Hariç)



İSTANBUL
SANAYİ ODASI

İstanbul Sanayi
Odası Türkiye
Sektörel PMI® Anketi

İletişim

Nesrin Akçay
İstanbul Sanayi Odası
T: +90 212 252 29 00
E: nakcay@iso.org.tr

Andrew Harker
Ekonomi Direktörü
S&P Global Market Intelligence
T: +44 1491 461016
E: andrew.harker@spglobal.com

Hannah Brook
EMEA Communications Manager
S&P Global Market Intelligence
T: +44-7483-439-812
E: hannah.brook@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (İSO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. İSO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir, İSO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı İSO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan İSO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

Yasal uyarı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® fikri mülkiyet hakları S&P Global şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden İS&P Global'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır, buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle S&P Global'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. S&P Global, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arazi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® S&P Global Inc şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır.

Bu İçerik, S&P Global'in ayrı olarak yönetilen bir bölümü olan S&P Global Ratings tarafından değil, S&P Global Market Intelligence tarafından yayınlanmıştır. İlgili taraftan önceden yazılı izin alınmaksızın, derecelendirmeler dahil olmak üzere herhangi bir bilginin, verinin veya materyalin ("İçerik") herhangi bir şekilde kopyalanması yasaktır. Söz konusu taraf, bağlı kuruluşları ve tedarikçileri ("İçerik Sağlayıcılar"), herhangi bir İçerik'in doğruluğunu, yeterliliğini, eksiksizliğini, güncelliğini ve elde edilebilirliğini garanti etmez ve nedeni ne olursa olsun herhangi bir hata veya eksiklikten (ihmal veya başka bir nedenden kaynaklanan) veya bu İçerik'in kullanımından elde edilen sonuçlardan sorumlu değildir. İçerik Sağlayıcılar, İçerik'in herhangi bir şekilde kullanılmasıyla bağlantılı olan herhangi bir zarardan, maliyetten, masraftan, yasal ücretten veya kayıptan (gelir kaybı veya kâr kaybı ve fırsat maliyetleri dahil) hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz.

S&P Global Hakkında

S&P Global, temel iş zekası sağlar. Hükümetlere, işletmelere ve bireylere doğru veri, uzmanlık ve bağlantılı teknoloji sunarak sağlıklı karar vermelerine olanak sağlarız. Müşterilerimizin yeni yatırımları değerlendirmelerine yardımcı olmaktan, tedarik zincirlerindeki ESG (Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişim) ve enerji dönüşümlerine rehberlik etmeye kadar birçok alanda yeni fırsatların kilidini açıyor, zorlukları çözüyor ve dünya için ilerlemeyi hızlandırıyoruz.

Küresel sermaye, emtia ve otomotiv pazarlarında kredi derecelendirmeleri, kıyaslamalar, analiz ve iş akışı çözümleri sağlamak için dünyanın önde gelen kuruluşlarının çoğu tarafından aranıyoruz. Sunduğumuz her çalışmayla dünyanın önde gelen kuruluşlarının yarın için bugünden plan yapmasına yardımcı oluyoruz. www.spglobal.com

PMI Hakkında

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®'lar) anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html