



İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® Anketi

Türk imalat sanayi, 2025'i az sayıda sektörde üretim artışıyla tamamladı

İçindekiler

Genel Bakış

Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk
Ürünler

Metalik Olmayan Mineral
Ürünler

Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Kara ve Deniz Taşıtları

Metodoloji

Daha Fazla Bilgi

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, S&P Global tarafından, Türkiye imalat sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 800 şirketten oluşan panelden elde edilen anket verileri kullanılarak oluşturulmaktadır. 10 imalat sektörü için hazırlanan ve üretim, talep, kapasite, fiyatlar ve satın alımları kapsayan endeksler, ilgili sektörlerin ekonomik performansına ilişkin öncü göstergelerdir.

Aralık anketi sonuçları hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

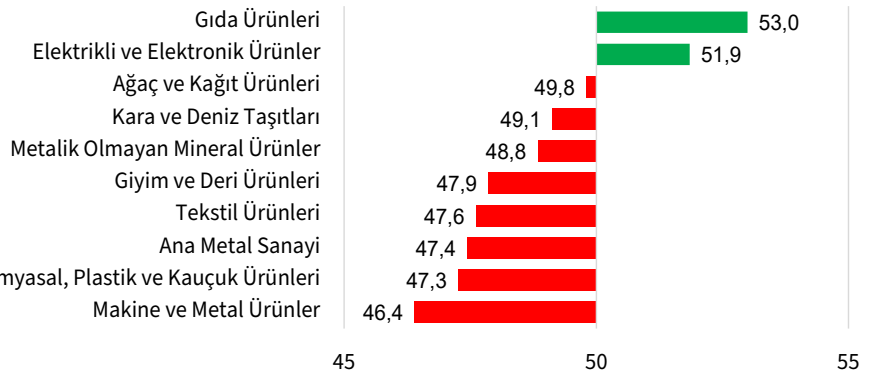
"2025 yılı sona ererken Türkiye Sektörel PMI raporu kapsamında izlenen on sektör içerisinde büyüme eğilimi gösterenler sınırlı sayıda kaldı. Üretimin belirgin bir artışla toparlanma sergilediği gıda sektörü büyümede öne çıktı. Yıl boyunca zorlu koşullarla karşı karşıya kalan tekstil sektörü de Aralık'ta toparlanma sinyalleri verdi.

Kasım'daki yavaşlamanın ardından girdi maliyetleri enflasyonu Aralık'ta yeniden ivme kazandı. Bu durumun başlıca örneği, yaklaşık son iki yılın en yüksek maliyet artışını kaydeden elektrikli ve elektronik ürünler sektörü oldu.

Maliyet baskılarındaki yükselişe rağmen sektörlerin yarısının istihdamı artıracak güven düzeyini koruması, 2026'ya girilirken ihtiyatlı iyimserlik hissini güçlendiriyor."

Türkiye Sektörel PMI Anketi

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Aralık 2025



Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global PMI.

Genel Bakış

Gıda üretimi yeniden büyümeye geçti

Elektrikli ve elektronik ürünlerde enflasyonist baskılar güçlü seyretti

Makine ve metal ürünler sektörünün yeni siparişleri belirgin şekilde yavaşladı

Türkiye Sektörel PMI® raporu, 2025'in son ayı itibarıyla sınırlı sayıda sektörde büyümenin devam ettiğini gösterdi. Anket kapsamında izlenen on sektörden yalnızca üçünde üretim artarken iki sektörde yeni siparişler hızlandı. Sektörlerin yarısında ihracatın ve istihdamın artması, anketin olumlu gelişmesi olarak kaydedildi. Öte yandan, Kasım ayında hafifleyen enflasyonist baskılar Aralık ayında genel olarak güçlendi.

Bir önceki anket döneminde olduğu gibi, Aralık ayında da on sektörden üçü üretimini artırdı. Ancak büyümenin kompozisyonunda bir miktar değişiklik gözlemlendi. Gıda ürünleri yeniden genişleme bölgesine geçerken metalik olmayan mineral ürünler sektöründe büyüme yerini daralmaya bıraktı. Elektrikli ve elektronik ürünler ile ağaç ve kağıt ürünlerinde üretim artmaya devam etti. En keskin üretim daralması makine ve metal ürünlerinde gerçekleşirken, tekstil sektörü ise toparlanma belirtileri gösterdi.

Aralık ayında yeni siparişlerdeki en belirgin yavaşlama makine ve metal ürünlerinde kaydedildi. Yeni siparişlerde iyileşme sadece elektrikli ve elektronik ürünler ile gıda ürünleri sektörleriyle sınırlı kaldı. Gıdadaki artış geçen yılın Eylül ayından bu yana en yüksek hızda gerçekleşti.

Aralık ayında yeni ihracat siparişleri daha olumlu bir tablo çizdi ve anket kapsamında

izlenen on sektörün yarısı ihracatta artış gerçekleştirdi. En hızlı büyüme gıda ürünleri sektöründe, en sert yavaşlama ise metalik olmayan mineral ürünlerde gerçekleşti.

Aralık ayında istihdam yine beş sektörde artış gösterdi. Çalışan sayılarında en güçlü genişleme elektrikli ve elektronik ürünlerde, en sert daralma ise giyim ve deri ürünlerinde gerçekleşti.

Elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe girdi maliyetleri enflasyonu Aralık ayında keskin bir şekilde hızlanarak Şubat 2024'ten bu yana en yüksek düzeyde kaydedildi. Diğer tüm sektörlerde maliyet artışları Kasım'daki ivme kaybının ardından yeniden hızlandı. Yine de bu artışlar elektrikli ve elektronik ürünlerde olduğundan daha hafif seyretti.

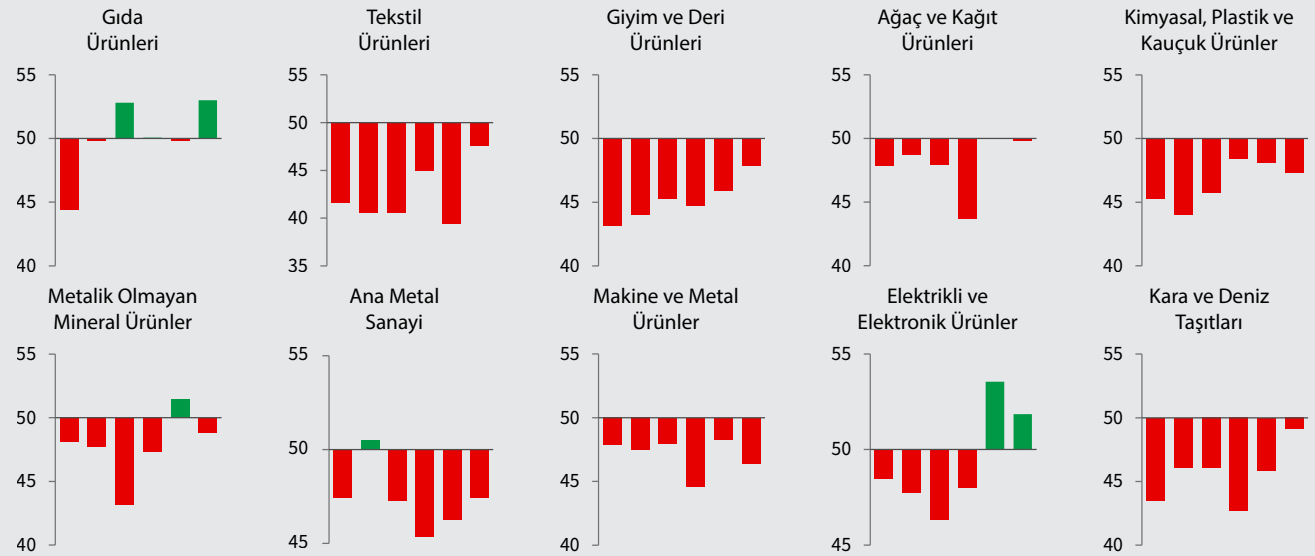
Nihai ürün fiyatlarında en hızlı artış yine elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe kaydedildi. Satış fiyatlarında düşüş gerçekleştiren tek sektör ise giyim ve deri ürünleri oldu.

Aralık ayında sektörlerin çoğunda tedarikçilerin teslimat süreleri arttı. Teslimatların hızlandığını bildiren tek sektör, ağaç ve kağıt ürünleri oldu.

Sektörel PMI Genel Bakış

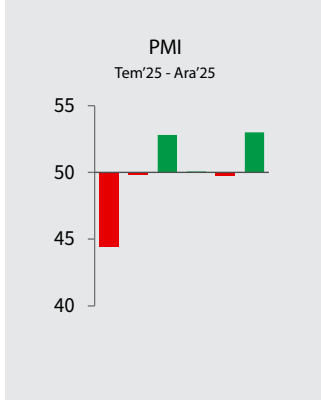
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Tem'25 - Ara'25

Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global PMI.



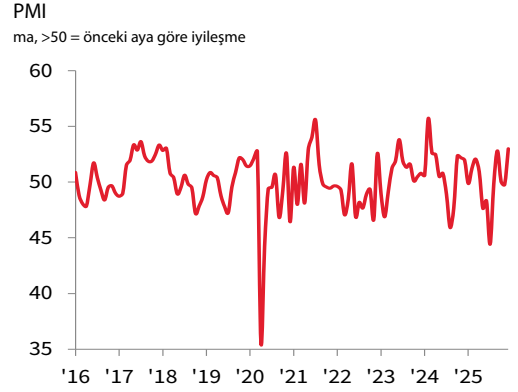
Gıda Ürünleri

Gıda üretimi son üç ayda ilk kez artış kaydetti

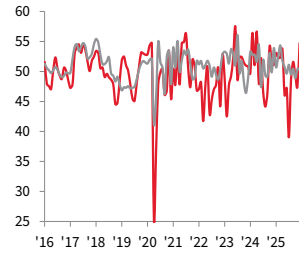


Gıda ürünleri sektöründe üretim iki aylık yavaşlamanın ardından Aralık'ta artış gösterdi. Büyüme belirgin düzeyde ve Nisan 2024'ten bu yana en yüksek hızda kaydedildi. Üretimdeki artış, yeni ihracat siparişlerindeki toparlanmanın desteğiyle toplam yeni siparişlerin güçlü şekilde artmasından kaynaklandı.

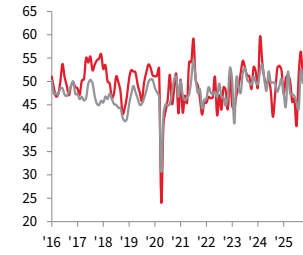
Yeni siparişlerdeki belirgin hızlanmaya rağmen, sektördeki firmalar Aralık ayında da ılımlı bir istihdam artışı sağladı. Buna bağlı olarak, birikmiş işler Mart 2024'ten bu yana en yüksek oranda arttı.



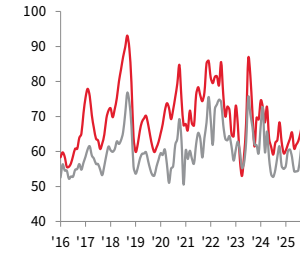
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



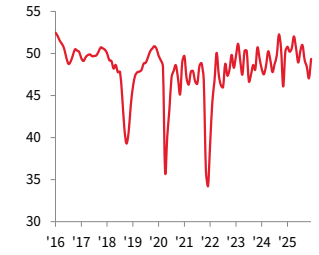
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



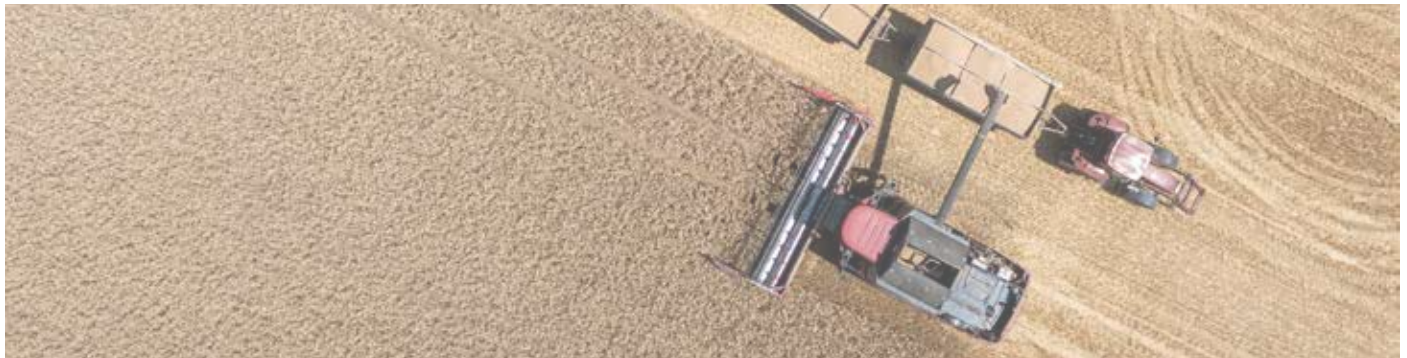
Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

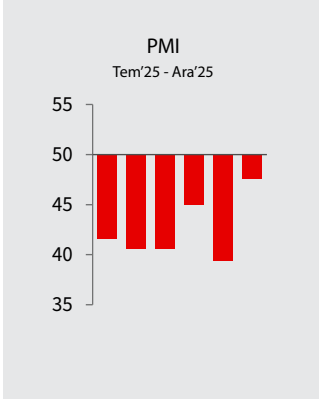
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
07-25	44,4	39,0	40,5	46,5	45,5	51,1	46,3	63,0	54,6	42,8	50,3	48,3
08-25	49,8	48,6	51,4	46,7	44,1	49,5	51,8	65,2	58,8	49,6	51,0	50,2
09-25	52,8	51,6	56,4	46,5	52,6	50,4	54,0	67,9	64,3	53,3	49,2	52,9
10-25	50,1	49,4	50,3	50,0	49,7	48,9	56,1	64,9	61,3	54,3	48,4	51,2
11-25	49,8	47,5	50,3	49,4	52,4	50,4	51,7	58,6	55,9	48,4	47,0	48,0
12-25	53,0	54,7	56,0	53,0	53,6	50,3	48,0	61,1	59,0	52,3	49,3	48,6

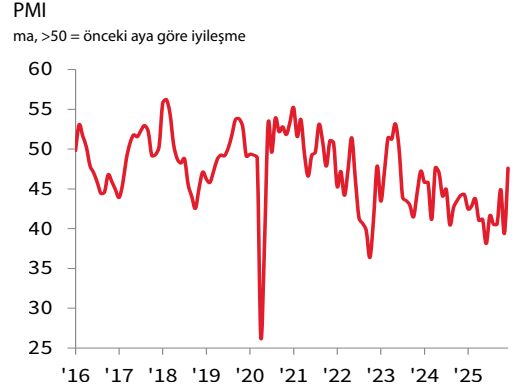


Tekstil Ürünleri

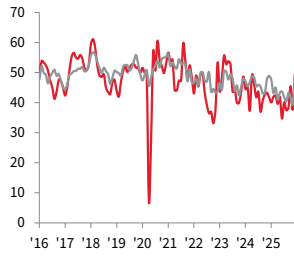
Tekstil sektöründe toparlanma işaretleri görüldü



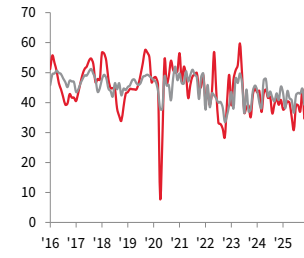
Tekstil sektöründe üretim Aralık ayında üst üste 30'uncu ay yavaşladı, ancak bu düşüş ılımlı ve söz konusu dönemin en hafif düzeyinde kaydedildi. Böylece üretimdeki düşüş durma noktasına yaklaşırken yeni siparişlerdeki azalma da son iki yılın en düşük oranında gerçekleşti. Benzer şekilde, istihdamdaki gerileme de Haziran 2023'ten bu yana en hafif düzeyde kaydedildi. Kasım'daki düşüşün ardından nihai ürün fiyatları sınırlı artış kaydetti. Girdi maliyetleri ise belirgin bir şekilde yükseldi.



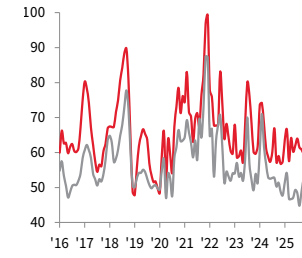
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



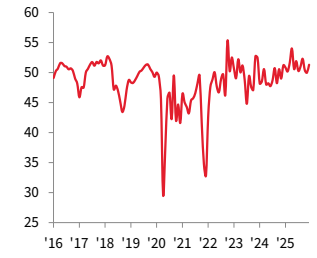
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



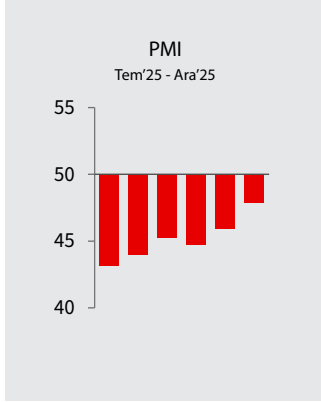
Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
07-25	41,6	40,1	39,2	40,8	42,5	41,9	43,2	64,0	48,4	38,5	50,3	40,1
08-25	40,5	37,4	39,0	40,1	43,2	40,4	44,0	61,5	44,8	42,5	51,0	40,3
09-25	40,6	38,2	37,1	37,7	43,1	43,3	45,8	60,9	48,7	38,7	52,3	40,9
10-25	44,9	45,4	44,4	43,3	44,6	41,9	40,0	59,6	51,9	43,2	50,4	44,3
11-25	39,4	37,6	34,5	39,7	39,3	39,5	47,6	58,8	47,9	38,3	50,0	42,0
12-25	47,6	49,6	44,7	47,4	49,5	49,3	46,0	62,3	50,8	48,2	51,3	46,5



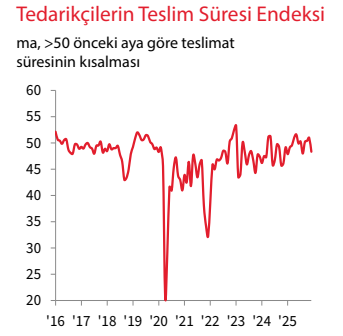
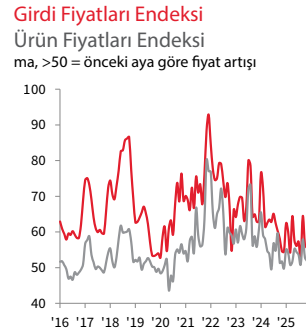
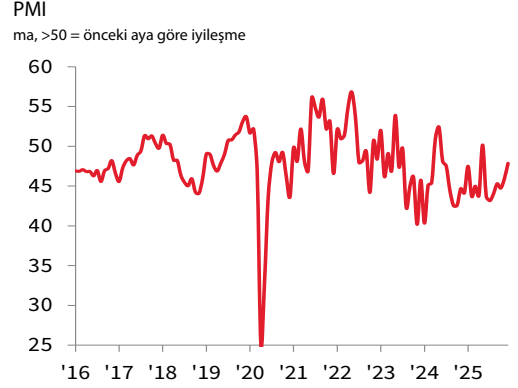
Giyim ve Deri Ürünleri

Aralık'ta ürün fiyatlarını düşüren tek sektör giyim ve deri ürünleri oldu



Aralık'ta nihai ürün fiyatlarını son bir yılda ilk kez düşüren giyim ve deri ürünleri, aynı zamanda satış fiyatlarının azaldığı tek sektör oldu. Nihai ürün fiyatlarındaki düşüş, girdi maliyetlerinde güçlü ve ivmelenen artışa rağmen gerçekleşti.

Satış fiyatlarındaki indirim, firmaların talebi canlandırma çabalarının bir parçası olarak gerçekleşti. Yeni ihracat siparişlerinin yeniden artışa geçmesiyle birlikte toplam siparişlerdeki gerileme son yedi ayın en düşük hızında kaydedildi. Üretim ise belirgin bir şekilde yavaşlamaya devam etti.



Endeks Özeti

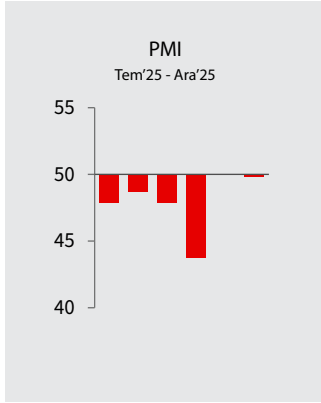
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
07-25	43,1	40,9	41,3	50,8	42,3	43,9	48,3	57,3	53,6	39,3	50,3	42,9
08-25	44,0	41,5	40,1	45,4	35,9	46,5	43,8	52,5	50,9	39,5	48,0	45,2
09-25	45,3	47,6	40,4	41,3	42,2	47,5	45,9	64,5	58,0	42,2	50,2	43,0
10-25	44,7	42,5	44,3	43,5	41,6	45,9	44,9	56,6	52,9	42,2	50,4	42,2
11-25	45,9	43,4	45,2	46,1	39,6	49,4	46,4	55,6	51,9	42,2	51,0	42,7
12-25	47,9	45,5	49,8	51,9	47,4	45,2	49,0	57,0	49,8	47,2	48,4	47,4



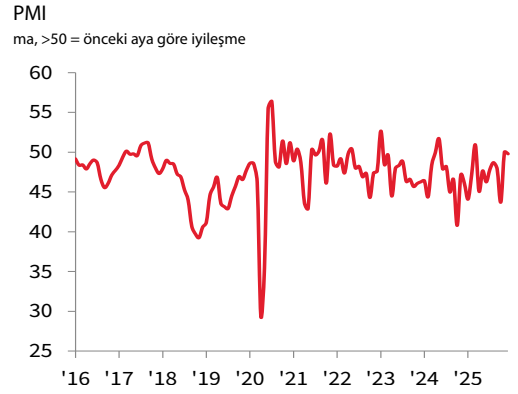
Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Üretim gereksinimlerindeki yükselişe bağlı olarak istihdam artış kaydetti

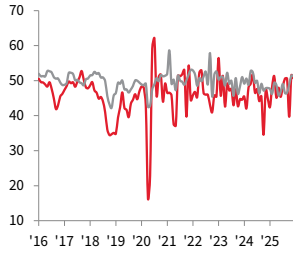


Yeni siparişlerdeki yavaşlamanın devam etmesine rağmen, ağaç ve kağıt ürünleri sektöründe üretim Aralık'ta üst üste ikinci ay arttı. Üretim gereksinimlerindeki artış, firmaları ek personel alımına teşvik etti ve böylece istihdam hacmi üst üste ikinci ay genişledi. Satın alma faaliyetleri ve girdi stokları da artış gösterdi.

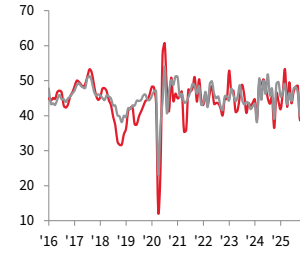
Girdi maliyetleri Aralık ayında belirgin bir şekilde arttı ve enflasyon Kasım ayına göre hızlandı. Buna bağlı olarak, firmalar nihai ürün fiyatlarını önceki aya kıyasla daha belirgin bir şekilde yükseltti.



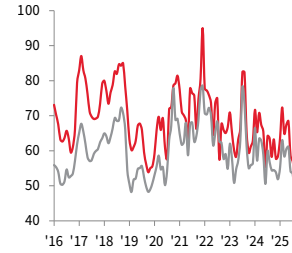
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



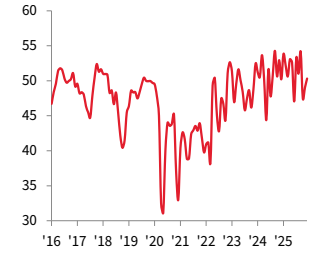
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

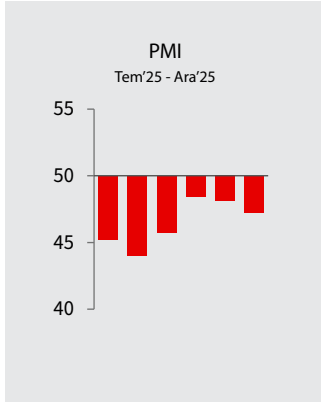
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
07-25	47,8	48,3	46,7	50,8	47,6	49,1	50,4	57,0	53,5	48,9	53,3	49,3
08-25	48,7	50,6	48,3	48,8	48,2	46,5	47,9	53,4	47,8	49,6	51,0	49,2
09-25	47,9	50,6	48,5	45,7	46,4	46,5	48,0	54,4	51,8	46,3	54,2	45,1
10-25	43,7	39,7	38,7	46,6	39,9	48,9	45,1	65,4	56,9	37,4	47,5	45,3
11-25	50,0	51,5	46,3	51,9	49,3	51,4	49,6	56,6	52,9	51,5	49,0	53,1
12-25	49,8	50,7	47,9	50,7	48,5	51,2	49,1	59,0	54,9	50,3	50,3	50,6



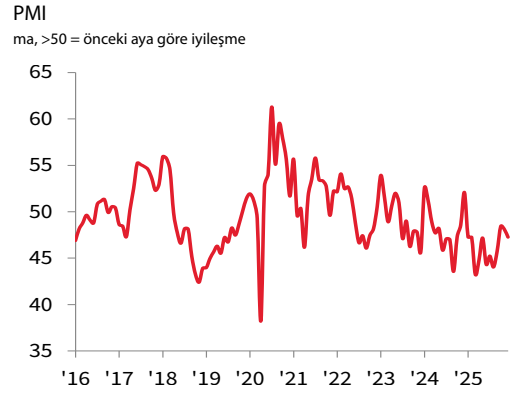
Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Yeni siparişler üst üste 12'nci ay yavaşladı

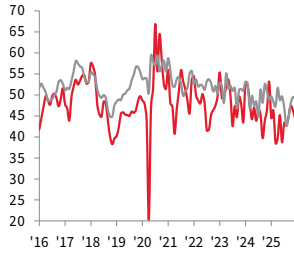


Kimyasal, plastik ve kauçuk ürünler sektöründe yeni siparişlerin yavaşlama eğilimi Aralık'ta bir yıla ulaştı. Toplam yeni siparişlerdeki yavaşlama, kısmen yeni ihracat işlerinin yeniden daralmaya geçmesinden kaynaklandı. Benzer şekilde üretim de üst üste on ikinci ay düşüş kaydetti. Böylece firmalar istihdam hacminde de daralmaya gitti.

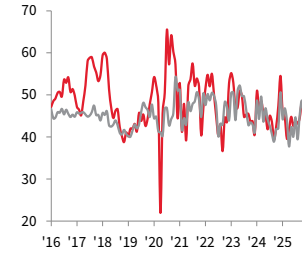
Girdi maliyetleri keskin bir şekilde artarken enflasyon son altı ayın en yüksek seviyesine ulaştı. Buna bağlı olarak, firmalar nihai ürün fiyatlarını son 10 ayın en yüksek oranında artırdı.



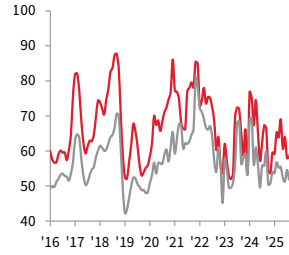
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



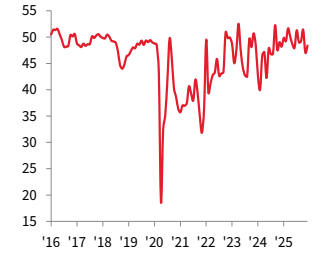
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

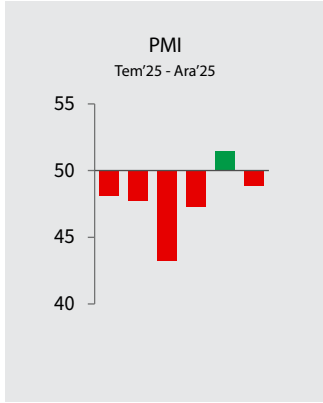
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
07-25	45,2	43,3	43,8	47,7	44,7	47,1	50,4	58,0	54,6	44,9	51,3	45,4
08-25	44,0	42,7	43,2	44,5	39,4	42,7	47,9	58,3	51,9	43,6	49,0	42,5
09-25	45,7	44,7	44,5	48,9	45,3	44,5	51,0	60,5	51,9	46,2	49,2	47,1
10-25	48,4	47,4	48,3	47,9	48,6	47,9	54,0	60,6	51,9	48,2	51,4	52,1
11-25	48,1	46,5	45,2	51,7	44,2	49,4	51,6	58,6	52,9	47,3	47,0	51,0
12-25	47,3	44,6	45,8	47,7	42,4	49,3	47,1	62,2	55,9	46,3	48,4	47,6

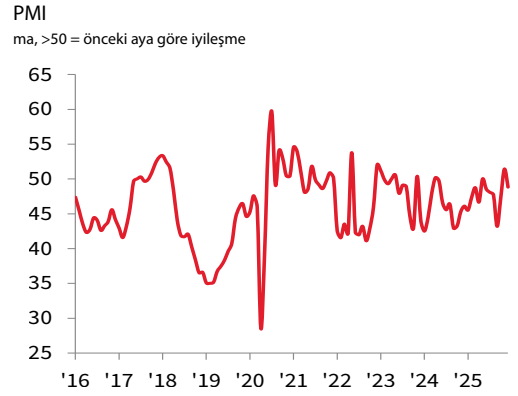


Metalik Olmayan Mineral Ürünler

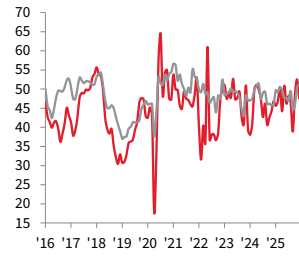
Üretim Aralık ayında yeniden yavaşlamaya geçti



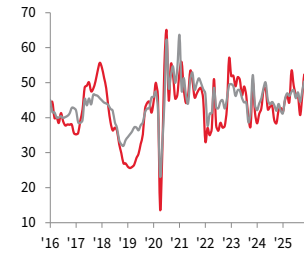
Metalik olmayan mineral ürünler sektöründe üretim Kasım'da son altı ayın ilk artışını gösterdikten sonra Aralık'ta yeniden yavaşlamaya geçti. Benzer bir durum yeni siparişler için de söz konusu oldu. İstihdamda üst üste ikinci kez gerçekleşen aylık artış, Mayıs 2024'ten bu yana en yüksek orana ulaştı. Sektörün satın alma faaliyetleri Aralık ayında yavaşladı. Ancak girdi alımlarında bir önceki ay kaydedilen güçlü genişleme, girdi stoklarının Ocak 2023'ten bu yana en yüksek oranda artmasına yol açtı.



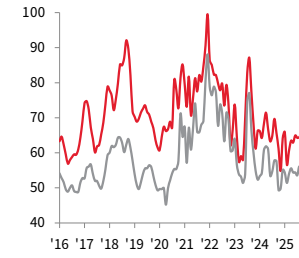
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



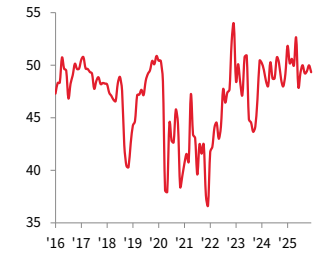
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı

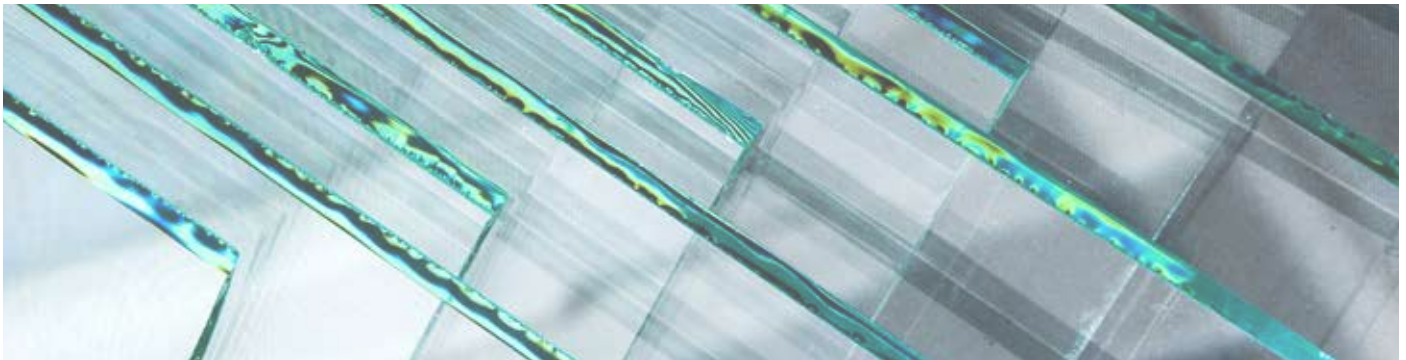


Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



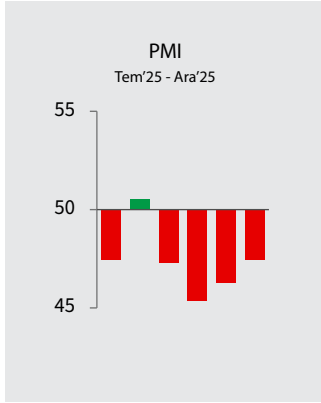
Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
07-25	48,1	48,2	46,6	47,3	45,6	47,0	52,5	64,3	53,6	48,9	49,3	50,4
08-25	47,7	46,5	46,2	48,8	47,2	49,5	47,9	64,5	56,1	47,5	50,0	48,2
09-25	43,2	38,9	40,7	47,9	44,5	44,6	47,1	65,2	51,8	44,3	49,2	47,1
10-25	47,3	48,4	46,4	46,8	47,7	45,9	45,0	61,6	52,9	49,2	49,4	45,3
11-25	51,4	52,5	52,4	49,5	50,3	50,4	52,7	59,8	49,8	52,5	50,0	50,0
12-25	48,8	47,5	45,7	45,1	46,4	51,3	51,1	64,5	52,9	48,2	49,3	53,8

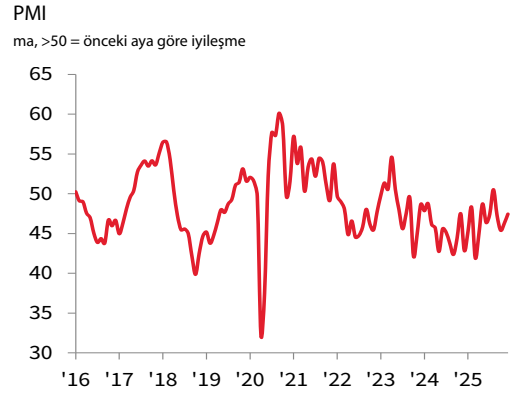


Ana Metal Sanayi

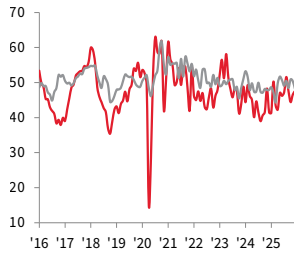
Ana metal sektörünün yeni siparişlerindeki yavaşlama yılın sonunda hız kesti



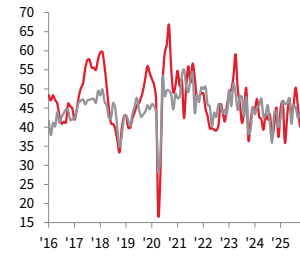
Ana metal sektörünün yeni siparişlerinde Aralık ayında da devam eden azalmayla birlikte mevcut yavaşlama dönemi dördüncü aya ulaştı. Bununla birlikte, son düşüş ilgili dönemin en hafif düzeyinde gerçekleşti. Benzer şekilde üretimdeki düşüş de ivme kaybetti, ancak iş yüklerindeki azalışa bağlı olarak istihdam son üç ayda ilk kez daraldı. Kasım ayındaki gerilemenin ardından, sektörün girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatları enflasyonu Aralık'ta artış kaydetti.



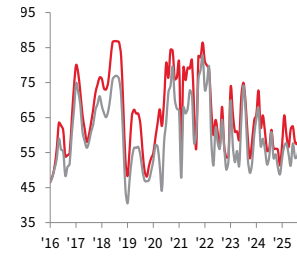
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



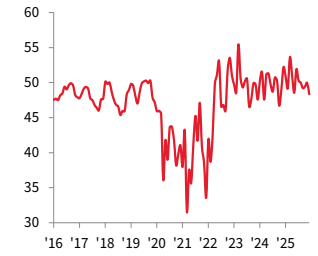
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



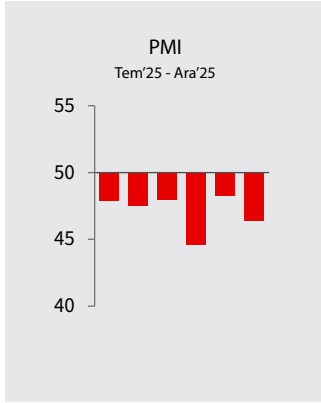
Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
07-25	47,4	47,2	45,7	49,7	45,5	49,1	46,4	58,0	53,5	44,8	50,3	46,3
08-25	50,5	51,6	50,3	47,8	45,1	50,5	45,0	57,5	53,9	49,6	50,0	49,2
09-25	47,3	47,6	45,5	45,9	42,4	48,4	47,0	59,8	56,9	47,2	49,2	44,1
10-25	45,4	44,4	40,3	47,9	43,6	50,9	46,0	62,6	57,0	47,2	49,4	44,3
11-25	46,3	46,6	41,4	45,0	44,2	50,4	46,7	57,5	56,8	45,4	50,0	46,0
12-25	47,4	47,5	45,7	46,1	42,9	48,3	46,0	60,2	57,0	45,1	48,4	44,4



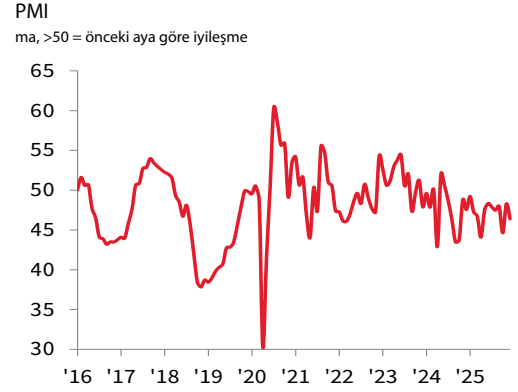
Makine ve Metal Ürünler

Makine ve metal ürünlerinde üretim belirgin yavaşlama kaydetti

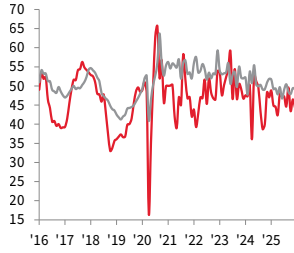


Makine ve metal ürünler sektöründe üretim Aralık ayında belirgin bir şekilde azaldı ve bunun sonucunda mevcut yavaşlama eğilimi bir buçuk yıla ulaştı. Aralık'taki düşüş, anket kapsamında izlenen on sektör içerisinde en belirgin düzeyde kaydedildi. Aynı durum, yeni siparişler ve satın alma faaliyetleri için de geçerli oldu.

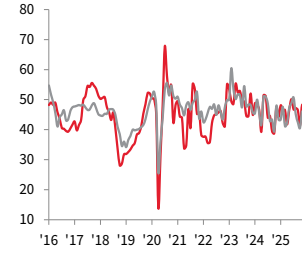
Aralık'ta istihdamdaki daralmanın ılımlı düzeyde ve Kasım ayındakine yakın oranda kaydedilmesi, anketin görece pozitif gelişmesi oldu.



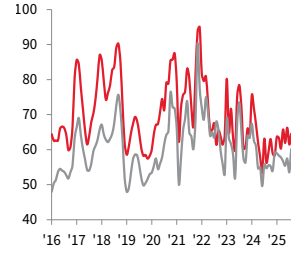
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



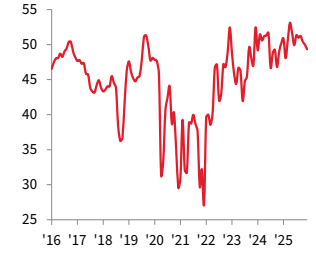
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

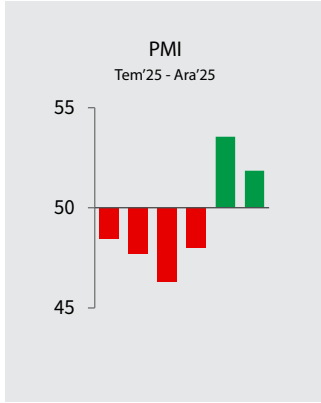
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
07-25	47,9	47,2	46,7	48,3	50,8	49,1	53,6	61,5	53,6	47,8	51,3	49,3
08-25	47,5	44,6	47,2	51,2	45,2	50,5	48,9	64,5	60,2	43,6	51,0	47,2
09-25	48,0	49,6	46,5	50,1	42,4	48,5	49,0	59,6	58,0	44,2	51,2	46,0
10-25	44,6	43,5	41,4	46,6	40,5	47,9	46,9	66,0	61,3	42,0	50,4	43,2
11-25	48,3	46,5	48,3	45,5	46,1	49,4	46,4	60,9	54,0	48,4	50,0	47,8
12-25	46,4	44,4	43,6	47,0	41,7	49,3	50,0	61,3	56,0	41,9	49,3	47,4

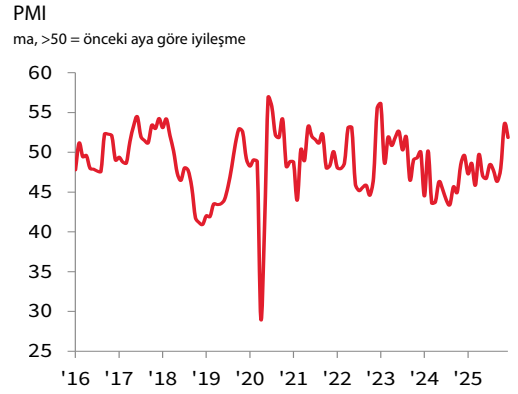


Elektrikli ve Elektronik Ürünler

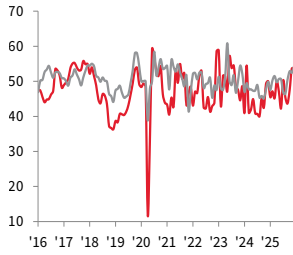
Aralık'ta enflasyonist baskılar tüm sektörler içerisinde en belirgin düzeyde gerçekleşti



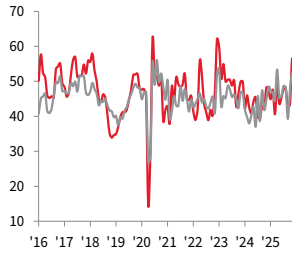
Elektrikli ve elektronik ürün imalatçıların girdi maliyetleri Aralık ayında güçlü bir şekilde ve Şubat 2024'ten bu yana en yüksek oranda arttı. Buna bağlı olarak, nihai ürün fiyatları enflasyonu son 15 ayın en yüksek düzeyine çıktı. Her iki kalemden de artışlar, izlenen on sektör içerisindeki en yüksek hızda kaydedildi. Enflasyonist baskılardaki güçlü seyre rağmen, toplam yeni siparişler, ihracat, üretim, istihdam ve girdi alımları artmaya devam etti.



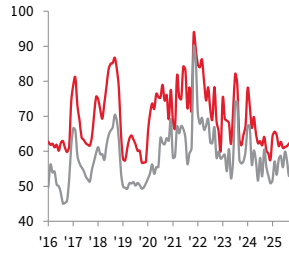
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



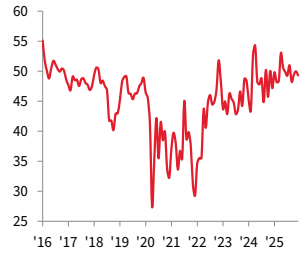
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

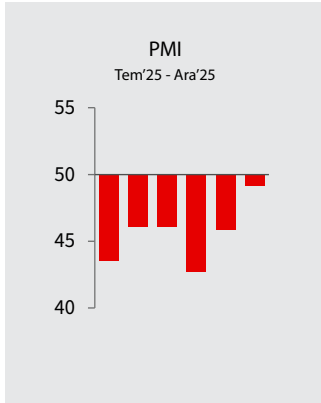
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
07-25	48,5	50,3	47,7	48,4	48,7	46,9	43,9	61,2	59,9	48,9	49,3	46,0
08-25	47,7	45,4	48,2	46,6	48,1	46,4	48,9	61,5	57,1	50,6	51,0	52,5
09-25	46,3	43,7	42,5	42,7	39,3	50,4	48,9	62,2	52,9	45,3	48,2	48,0
10-25	48,0	47,4	43,5	48,9	47,7	52,9	51,0	62,6	57,9	49,2	49,4	49,2
11-25	53,6	53,6	56,5	50,7	52,4	52,5	50,6	60,6	52,9	57,6	50,0	52,1
12-25	51,9	52,7	50,9	51,9	51,5	54,3	44,7	70,6	59,1	56,4	49,3	49,4



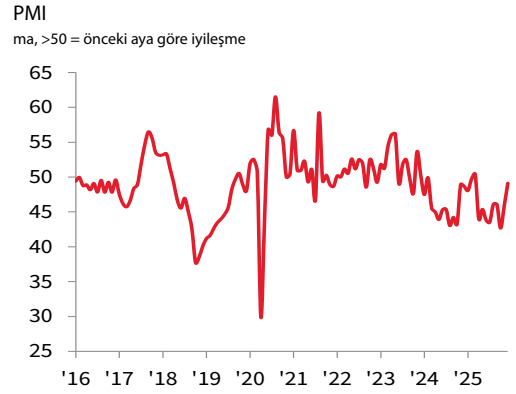
Kara ve Deniz Taşıtları

İstihdam son dokuz ayda ilk kez artış kaydetti

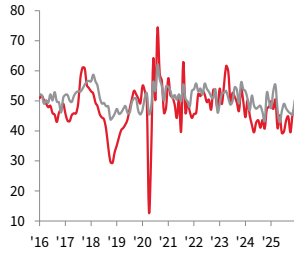


Kara ve deniz taşıtları sektöründe üretim Aralık'ta üst üste dokuzuncu ay geriledi, ancak düşüş söz konusu dönemin en hafif düzeyinde kaydedildi. Yeni ihracat siparişlerinde Mayıs 2025'ten bu yana ilk kez artış gerçekleşti ve buna bağlı olarak toplam yeni siparişlerdeki daralma hız kesti.

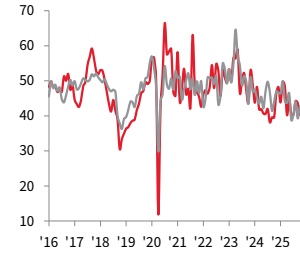
Birikmiş işler iki yıldan fazla bir süredir ilk kez arttı. Bu durum, firmaları sekiz aylık bir düşüş sürecinin ardından istihdamı artırmaya sevk etti. Satın alma faaliyetleri de yılın sonunda yeniden artışa geçti.



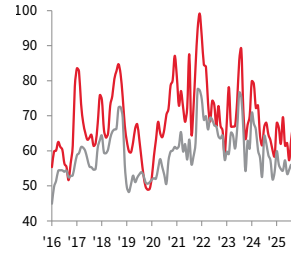
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



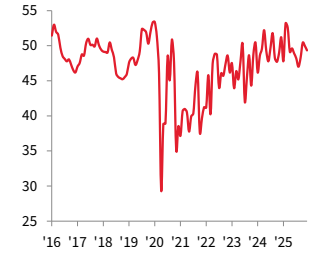
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
07-25	43,5	39,8	40,3	47,7	40,4	49,0	42,2	57,3	54,6	39,5	48,2	39,1
08-25	46,1	43,5	44,2	49,9	44,1	47,5	46,9	63,5	56,1	44,5	47,0	45,2
09-25	46,0	44,7	43,6	45,0	39,3	46,5	47,0	67,2	54,9	46,3	48,2	47,1
10-25	42,7	39,5	40,3	47,9	42,7	45,8	44,9	63,6	57,0	43,2	50,4	41,2
11-25	45,9	45,6	44,3	48,7	43,2	45,5	44,6	58,5	54,8	42,4	50,0	45,9
12-25	49,1	47,5	48,8	50,7	51,5	50,3	50,0	60,2	53,9	50,3	49,3	49,5



800
imalatçı

10
sektör

Endeks hesaplaması

$$\begin{aligned} & \% \text{'Arttı'} \\ & + \\ & (\% \text{'Aynı Kaldı'})/2 \\ & + \\ & (\% \text{'Azaldı'}) \times 0 \end{aligned}$$

Metodoloji

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, yaklaşık 800 şirketten oluşan paneldeki satın alma müdürlerine gönderilen anketlere verilen yanıtlar kullanılarak S&P Global tarafından oluşturulmaktadır.

Anket yanıtları, her ayın ikinci yarısında toplanmakta ve bir önceki aya göre değişimin yönünü göstermektedir.

Yanıtlar, Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) kodlarına göre tanımlar baz alınarak 10 imalat sektörü altında birleştirilmiştir (tanımlar için aşağıdaki tabloya bakınız).

Her bir sektör için, tüm anket değişkenlerinin yayılım endeksleri hesaplanmaktadır. Endeks, "arttı" cevaplarının yüzdesi ile "aynı kaldı" cevabını verenlerin yüzdesinin yarısının toplanmasıyla elde edilmektedir. Endeksler 0 ve 100 arasında değişmekte ve 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks önceki aya göre genel anlamda artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir. Endeksler daha sonra mevsimsellikten arındırılmaktadır.

Her sektörün manşet değeri, Satın Alma Yöneticileri Endeksi™'dir (PMI®). PMI, beş ayrı alt endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Ağırlıklar şu şekildedir: Yeni Siparişler (%30), Üretim (%25), İstihdam (%20), Tedarikçilerin Teslim Süresi (%15) ve Girdi Alımları (%10). PMI hesaplarında Tedarikçilerin Teslim Süresi endeksi diğer endekslerle karşılaştırılabilir yönde hareket edecek şekilde ters çevrilmiştir.

Anketin temel verilerinde ilk yayımlanma tarihinden sonra herhangi bir revizyon yapılmamaktadır. Ancak mevsimsel etkilerden arındırma faktörleri zaman zaman uygun şekilde revize edilebilmekte ve mevsimlik etkilerden arındırılmış veri serileri bundan etkilenmektedir.

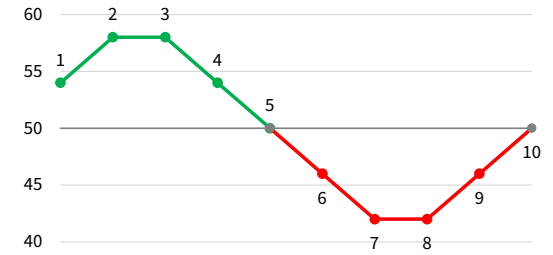
PMI anket metodolojisi hakkında daha fazla bilgi için lütfen economics@spglobal.com adresi ile irtibata geçiniz.

Anket Soruları

Üretim	Mal Alım Miktarı
Yeni Siparişler	Tedarikçilerin Teslim Süresi
Yeni İhracat Siparişleri	Girdi Stoku
İstihdam	Girdi Fiyatları
Birikmiş işler	Ürün Fiyatları
Nihai Ürün Stoku	

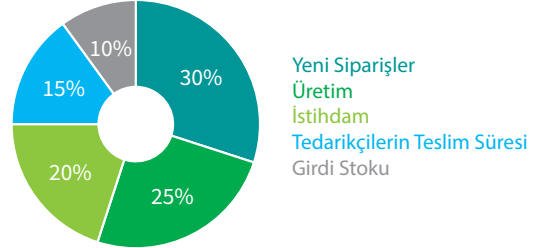
Endeks Yorumu

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok



1 Büyüdü	6 Değişim kaydedilmeyen bir önceki ayın ardından geriledi
2 Daha yüksek oranda büyüdü	7 Daha yüksek oranda geriledi
3 Aynı oranda büyüdü	8 Aynı oranda geriledi
4 Daha düşük oranda büyüdü	9 Daha düşük oranda geriledi
5 Büyüme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi	10 Gerileme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi

PMI Alt Endeks Ağırlıkları



Sektör Kapsamı

Türkiye Sektörel PMI verileri Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) Rev. 4 kodlarına göre tanımlanmış şirketlerden gelen cevapları içermektedir:

Gıda Ürünleri

C10 – Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

C13 – Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

C14 – Giyim Eşyaları

C15 – Deri ve İlgili Ürünler

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

C16 – Ağaç ve ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç); Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerden Örülerek Eşyaların İmalatı

C17 – Kağıt ve Kağıt Ürünleri

C18 – Kayıtlı Medyanın Basımı ve Çoğaltılması

C31 – Mobilya

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri

C20 – Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler

C21 – Temel Eczacılık Ürünleri ve Eczacılığa Ait Malzemelerin İmalatı

C22 – Kauçuk ve Plastik Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

C23 – Diğer Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

C24 – Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

C25 – Fabrikasyon Metal Ürünleri (Makine ve Teçhizat Hariç)

C28 – Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve ekipman imalatı

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

C26 – Bilgisayar, Elektronik ve Optik Ürünler

C27 – Elektrikli Teçhizat

Kara ve Deniz Taşıtları

C29 – Motorlu Kara Taşıtı, Treyler (Römork) ve Yarı Treyler (Römork)

C30 – Diğer Ulaştırma Araçlarının İmalatı (C303 Hava ve Uzay Araçları Hariç)



İSTANBUL
SANAYİ ODASI

İstanbul Sanayi
Odası Türkiye
Sektörel PMI® Anketi

İletişim

Nesrin Akçay
İstanbul Sanayi Odası
T: +90 212 252 29 00
E: nakcay@iso.org.tr

Andrew Harker
Ekonomi Direktörü
S&P Global Market Intelligence
T: +44 1491 461016
E: andrew.harker@spglobal.com

Hannah Brook
EMEA Communications Manager
S&P Global Market Intelligence
T: +44-7483-439-812
E: hannah.brook@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (İSO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. İSO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir, İSO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı İSO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan İSO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

Yasal uyarı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® fikri mülkiyet hakları S&P Global şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden İS&P Global'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtım veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır, buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle S&P Global'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. S&P Global, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arzi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® S&P Global Inc şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır.

Bu İçerik, S&P Global'in ayrı olarak yönetilen bir bölümü olan S&P Global Ratings tarafından değil, S&P Global Market Intelligence tarafından yayınlanmıştır. İlgili taraftan önceden yazılı izin alınmaksızın, derecelendirmeler dahil olmak üzere herhangi bir bilginin, verinin veya materyalin ("İçerik") herhangi bir şekilde kopyalanması yasaktır. Söz konusu taraf, bağlı kuruluşları ve tedarikçileri ("İçerik Sağlayıcılar"), herhangi bir İçerik'in doğruluğunu, yeterliliğini, eksiksizliğini, güncelliğini ve elde edilebilirliğini garanti etmez ve nedeni ne olursa olsun herhangi bir hata veya eksiklikten (ihmal veya başka bir nedenden kaynaklanan) veya bu İçerik'in kullanımından elde edilen sonuçlardan sorumlu değildir. İçerik Sağlayıcılar, İçerik'in herhangi bir şekilde kullanılmasıyla bağlantılı olan herhangi bir zarardan, maliyetten, masraftan, yasal ücretten veya kayıptan (gelir kaybı veya kâr kaybı ve fırsat maliyetleri dahil) hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz.

S&P Global Hakkında

S&P Global, temel iş zekası sağlar. Hükümetlere, işletmelere ve bireylere doğru veri, uzmanlık ve bağlantılı teknoloji sunarak sağlıklı karar vermelerine olanak sağlarız. Müşterilerimizin yeni yatırımları değerlendirmelerine yardımcı olmaktan, tedarik zincirlerindeki ESG (Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişim) ve enerji dönüşümlerine rehberlik etmeye kadar birçok alanda yeni fırsatların kilidini açıyor, zorlukları çözüyor ve dünya için ilerlemeyi hızlandırıyoruz.

Küresel sermaye, emtia ve otomotiv pazarlarında kredi derecelendirmeleri, kıyaslamalar, analiz ve iş akışı çözümleri sağlamak için dünyanın önde gelen kuruluşlarının çoğu tarafından aranıyoruz. Sunduğumuz her çalışmayla dünyanın önde gelen kuruluşlarının yarın için bugünden plan yapmasına yardımcı oluyoruz. www.spglobal.com

PMI Hakkında

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®'lar) anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html