



İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® Anketi

Ocak ayında sektörlerin yarısı üretimde büyüme kaydetti

İçindekiler

Genel Bakış

Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Kara ve Deniz Taşıtları

Metodoloji

Daha Fazla Bilgi

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, S&P Global tarafından, Türkiye imalat sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 800 şirketten oluşan panelden elde edilen anket verileri kullanılarak oluşturulmaktadır. 10 imalat sektörü için hazırlanan ve üretim, talep, kapasite, fiyatlar ve satın alımları kapsayan endeksler, ilgili sektörlerin ekonomik performansına ilişkin öncü göstergelerdir.

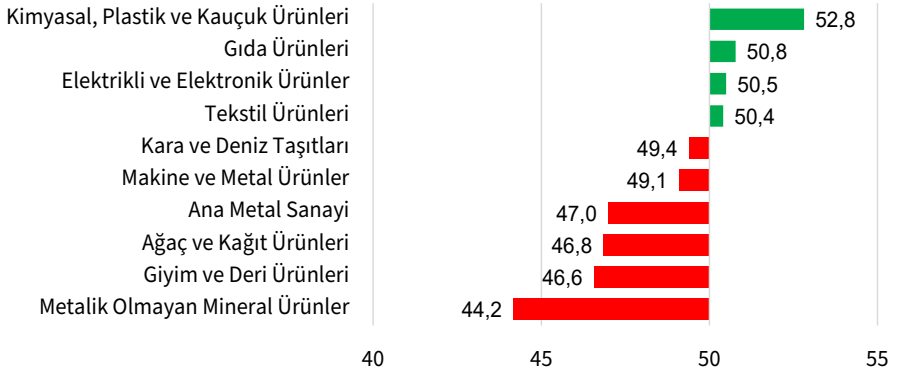
Ocak anketi sonuçları hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

"Türkiye Sektörel PMI anket bulguları 2026 yılının başında bazı olumlu gelişmelere işaret etti. Anket kapsamında izlenen on sektörün yarısı Ocak ayında üretimini artırdı. Öte yandan, yeni siparişlerde ise artış yalnızca kimyasal, plastik ve kauçuk sektörü ile sınırlı kaldı. Bu bağlamda, talepte bir toparlanma olmaması halinde, üretim artışında ortaya çıkan daha genele yayılı tablonun gelecek aylarda sürdürülmesi zor görünüyor."

2025'in sonlarına doğru hafifleme sinyalleri veren maliyet baskıları Ocak ayında sektörlerin tamamında güç kazandı. Bu durum, önümüzdeki aylarda büyüme olanaklarını sınırlayabilecek bir unsur olarak öne çıkıyor."

Türkiye Sektörel PMI Anketi

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Ocak 2026



Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global PMI.



Genel Bakış

Kimyasal, plastik ve kauçuk en hızlı büyüyen sektör oldu

Enflasyonist baskılar genel olarak güçlendi

Metalik olmayan mineral ürünler sektörü Ocak'ta zorlu koşullarla karşılaştı

Ocak ayı Türkiye Sektörel PMI® raporu, Türk imalat sanayi sektörleri arasında daha genele yayılı bir büyümeye işaret etti. Anket kapsamındaki sektörlerin yarısı üretimini artırdı. Yeni siparişlerde ise daha zayıf bir tablo ortaya çıktı. Diğer yandan, girdi maliyetleri enflasyonundaki genel yükselişe bağlı olarak tüm sektörlerin nihai ürün fiyatlarında artış gerçekleşti.

Rapor kapsamındaki on sektörden beşi Ocak ayında üretim hacmini genişletti. Böylece üretim artışı sağlayan sektörler Mayıs 2023'ten bu yana en yüksek sayıya ulaştı. En güçlü büyüme kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe kaydedildi. Bu sektörde üretim bir yıllık aranın ardından toparlandı ve Ekim 2020'den bu yana en yüksek hızda arttı. Tekstil üretimi de son 31 aylık dönemin ilk artışını kaydetti. Üretimde en sert düşüş ise metalik olmayan mineral ürünler sektöründe yaşandı ve söz konusu daralma son dört ayın en yüksek oranında ölçüldü.

Yeni siparişler tarafında iyileşme kimyasal, plastik ve kauçuk ürünleri ile sınırlı kalırken, diğer sektörlerde bozulma görüldü. Üretimde olduğu gibi yeni siparişlerde de en belirgin zayıflama metalik olmayan mineral ürünler sektöründe gerçekleşti.

Toplam yeni siparişlerdeki genel durgunluğa rağmen, yeni ihracat siparişleri on sektörün beşinde artış gösterdi. Yurt dışı siparişlerde

en hızlı iyileşme sağlayan sektör giyim ve deri ürünleri oldu ve söz konusu artış son 20 ayın en yüksek seviyesine ulaştı.

Ocak ayında çalışan sayısında artış bildirilen dört sektör içerisinde en güçlü genişleme gıda ürünlerinde yaşandı. Bu sektörde işe alım hızı Mart 2025'ten bu yana en yüksek düzeyde gerçekleşti. Metalik olmayan mineral ürünler sektöründe yaşanan zorluklar nedeniyle son üç ayın ilk istihdam kaybı gerçekleşti. Söz konusu düşüş Ekim 2023'ten bu yana yüksek oranda kaydedildi.

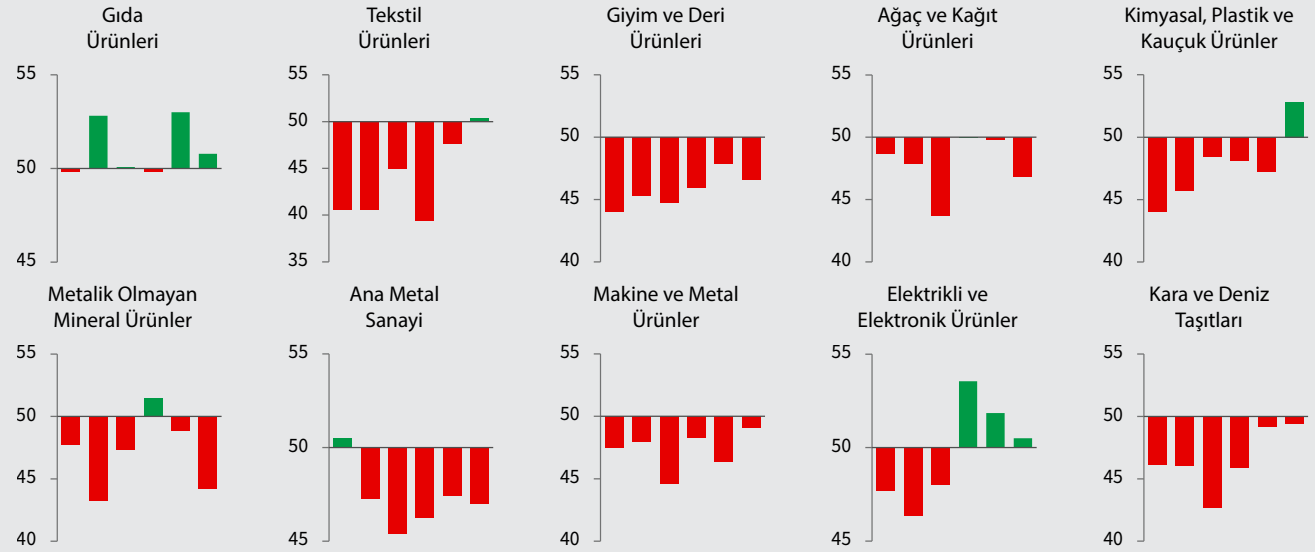
2026'nin ilk ayında maliyet baskıları sektörlerin tamamında güçlendi. Aralık ayında olduğu gibi Ocak'ta da girdi fiyatlarındaki en keskin yükseliş, elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe kaydedildi. En ılımlı artış ise makine ve metal ürünlerinde görüldü, ancak bu sektörde dahi enflasyonun yüksek seyretmesi dikkat çekti.

Girdi maliyetlerindeki artışın hızlanmasıyla birlikte son üç aydır ilk kez tüm sektörler satış fiyatlarında artışa gitti. Maliyetlerde olduğu gibi nihai ürün fiyatlarında da en yüksek enflasyon elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe ölçüldü. Giyim ve deri ürünleri sektörünün fiyatlarında ise nispeten ılımlı bir artış gözlemlendi.

Sektörel PMI Genel Bakış

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Ağu'25 - Oca'26

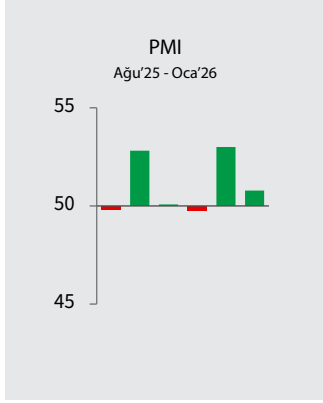
Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global PMI.





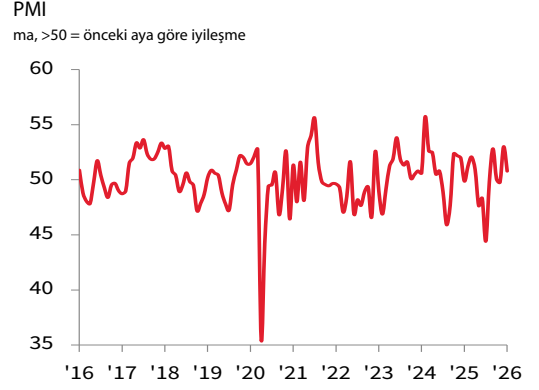
Gıda Ürünleri

İstihdam artışı son on ayın en yüksek hızında kaydedildi

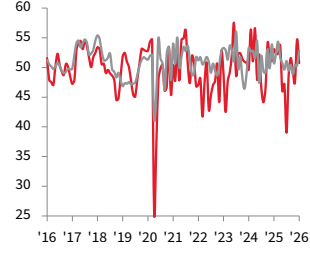


Ocak'ta gıda ürünleri sektörünün üretimi üst üste ikinci ay artış kaydetti. Ancak bu artış ılımlı düzeyde ve Aralık ayına göre daha düşük oranda gerçekleşti. Üretimde artışın yavaşlaması, yeni siparişlerin son altı ayda ilk kez daralmasından kaynaklandı.

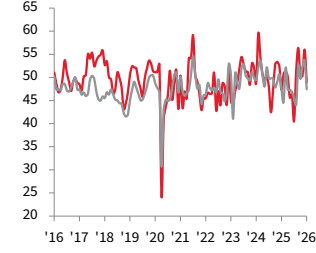
İstihdam üst üste üçüncü ay genişledi ve artış Mart 2025'ten bu yana en yüksek oranda ölçüldü. Gıda ürünleri aynı zamanda Ocak'ta en yüksek oranlı istihdam artışını sağlayan sektör oldu. Kapasite artışı, firmaların son üç ayda ilk kez birikmiş işlerini azaltmalarına katkı yaptı.



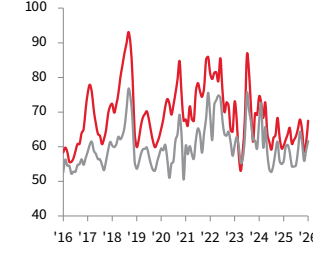
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



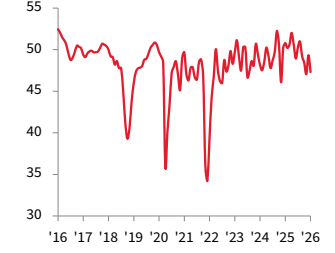
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

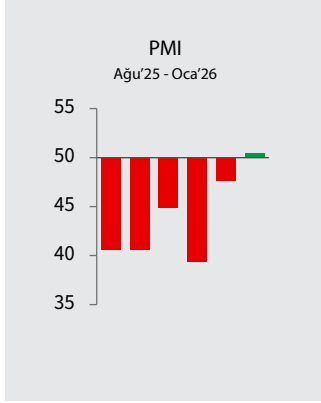
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
08-25	49,8	48,6	51,4	46,7	44,1	49,5	51,8	65,2	58,8	49,6	51,0	50,2
09-25	52,8	51,6	56,4	46,5	52,6	50,4	54,0	67,9	64,3	53,3	49,2	52,9
10-25	50,1	49,4	50,3	50,0	49,7	48,9	56,1	64,9	61,3	54,3	48,4	51,2
11-25	49,8	47,5	50,3	49,4	52,4	50,4	51,7	58,6	55,9	48,4	47,0	48,0
12-25	53,0	54,7	56,0	53,0	53,6	50,3	48,0	61,1	59,0	52,3	49,3	48,6
01-26	50,8	50,7	48,9	51,8	47,4	52,8	54,7	67,5	61,6	48,0	47,3	49,7





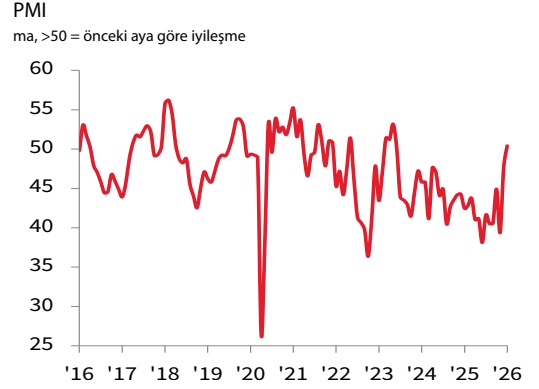
Tekstil Ürünleri

Tekstil üretimi yeniden büyümeye geçti

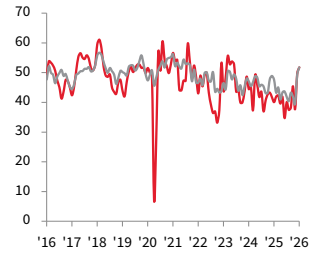


Tekstil sektöründe üretim iki buçuk yıllık yavaşlama sürecini sona erdirerek Ocak ayında yeniden büyümeye geçti. Yurt dışı siparişlerde toparlanmanın etkisiyle toplam yeni siparişlerde düşüş neredeyse durma noktasına geldi. Üretimdeki artışla birlikte, firmalar Nisan 2023'ten bu yana ilk kez ek personel istihdam etti.

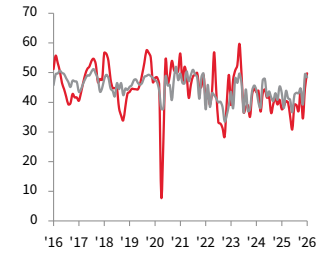
Girdi maliyetleri enflasyonu Ocak ayında yaklaşık son iki yılın en yüksek seviyesine ulaşırken, talep koşullarındaki iyileşme belirtileri imalatçılara satış fiyatlarını artırma imkanı sağladı.



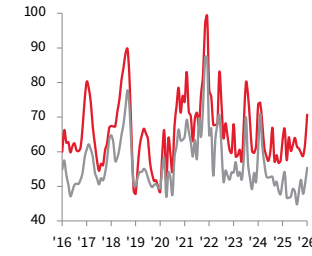
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



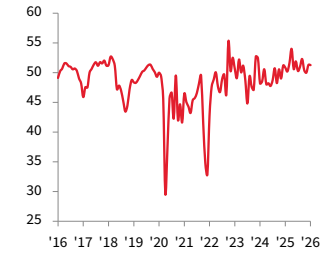
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

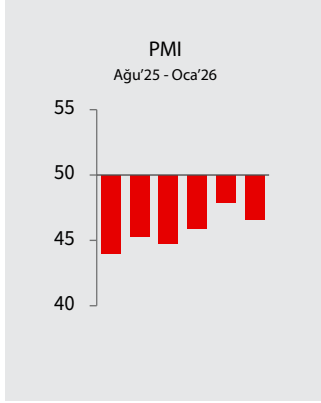
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
08-25	40,5	37,4	39,0	40,1	43,2	40,4	44,0	61,5	44,8	42,5	51,0	40,3
09-25	40,6	38,2	37,1	37,7	43,1	43,3	45,8	60,9	48,7	38,7	52,3	40,9
10-25	44,9	45,4	44,4	43,3	44,6	41,9	40,0	59,6	51,9	43,2	50,4	44,3
11-25	39,4	37,6	34,5	39,7	39,3	39,5	47,6	58,8	47,9	38,3	50,0	42,0
12-25	47,6	49,6	44,7	47,4	49,5	49,3	46,0	62,3	50,8	48,2	51,3	46,5
01-26	50,4	51,8	49,8	51,9	48,4	51,8	52,7	70,7	55,4	45,8	51,3	48,7





Giyim ve Deri Ürünleri

İhracattaki artışa rağmen toplam yeni siparişler yavaşlama kaydetti

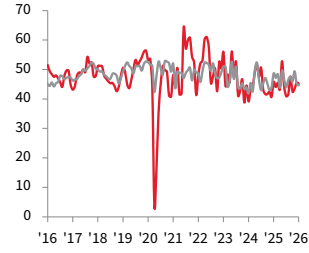


Ocak ayı verileri, yeni ihracat siparişlerindeki belirgin artışa rağmen giyim ve deri ürünleri sektörünün toplam yeni siparişlerinde yavaşlamanın sürdüğüne işaret etti. Yeni siparişlerdeki düşüşün Aralık ayına göre hızlanması dikkat çekti. Bunun sonucu olarak firmalar üretim ve istihdamı da azalttı.

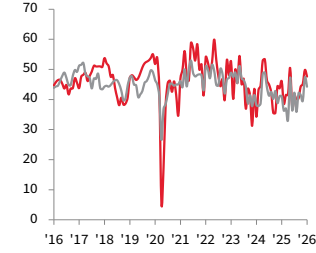
Aralık ayında düşüş gösteren nihai ürün fiyatları, Ocak'ta yeniden artışa geçti. Bununla birlikte, enflasyon anket kapsamında izlenen on sektör içerisindeki en düşük düzeyde kaydedildi.



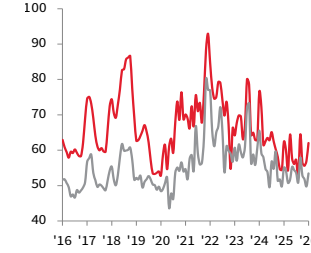
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



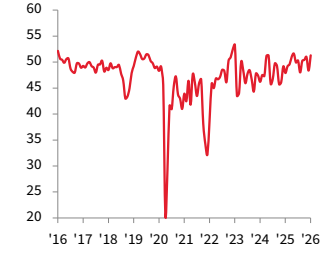
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

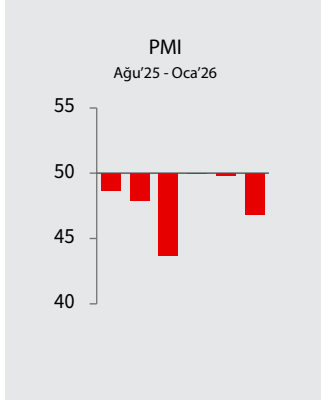
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
08-25	44,0	41,5	40,1	45,4	35,9	46,5	43,8	52,5	50,9	39,5	48,0	45,2
09-25	45,3	47,6	40,4	41,3	42,2	47,5	45,9	64,5	58,0	42,2	50,2	43,0
10-25	44,7	42,5	44,3	43,5	41,6	45,9	44,9	56,6	52,9	42,2	50,4	42,2
11-25	45,9	43,4	45,2	46,1	39,6	49,4	46,4	55,6	51,9	42,2	51,0	42,7
12-25	47,9	45,5	49,8	51,9	47,4	45,2	49,0	57,0	49,8	47,2	48,4	47,4
01-26	46,6	45,2	47,6	55,7	44,3	44,7	57,0	62,1	53,5	44,8	51,3	47,5





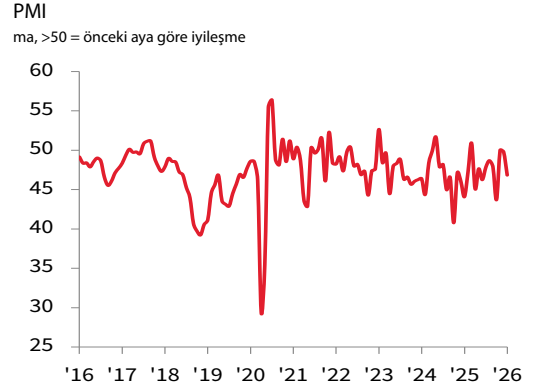
Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Ağaç ve kağıt ürünlerinde üretim son üç ayda ilk kez yavaşladı

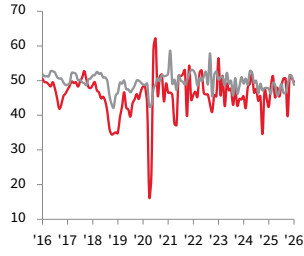


Ağaç ve kağıt ürünleri firmalarının üretim hacmi iki aylık artışın ardından Ocak'ta hafif gerileme kaydetti. Üretimdeki yavaşlama, yeni siparişlerdeki sert düşüşten kaynaklandı. Buna bağlı olarak, istihdam da son üç ayda ilk kez daralma gösterdi.

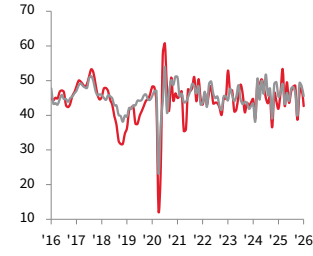
İş yükünün azalmasıyla birlikte, sektördeki firmalar satın alma faaliyetlerini ve girdi stoklarını azalttı. Nihai ürün stokları ise son altı ayda ilk kez arttı, ancak bu artış sınırlı düzeyde gerçekleşti.



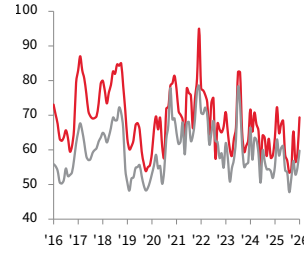
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



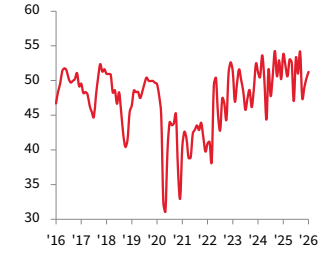
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

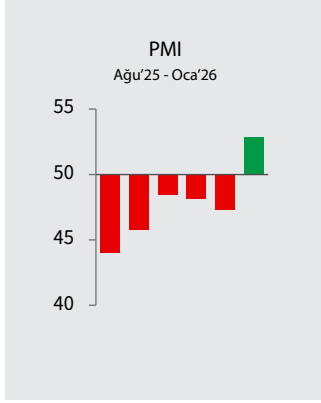
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
08-25	48,7	50,6	48,3	48,8	48,2	46,5	47,9	53,4	47,8	49,6	51,0	49,2
09-25	47,9	50,6	48,5	45,7	46,4	46,5	48,0	54,4	51,8	46,3	54,2	45,1
10-25	43,7	39,7	38,7	46,6	39,9	48,9	45,1	65,4	56,9	37,4	47,5	45,3
11-25	50,0	51,5	46,3	51,9	49,3	51,4	49,6	56,6	52,9	51,5	49,0	53,1
12-25	49,8	50,7	47,9	50,7	48,5	51,2	49,1	59,0	54,9	50,3	50,3	50,6
01-26	46,8	49,7	42,6	51,9	45,6	48,8	50,6	69,4	59,8	45,9	51,3	45,7





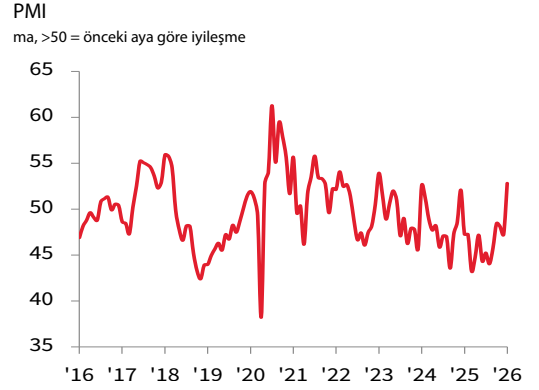
Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Kimyasal, plastik ve kauçuk sektörü 2026'ya güçlü üretim artışıyla girdi

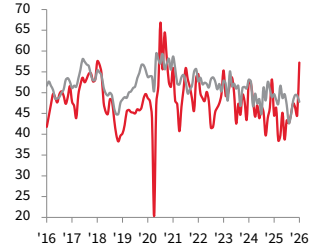


Türk imalat sektöründe kimyasal, plastik ve kauçuk üretimi Ocak ayında belirgin bir artış gösterdi. Bir yıllık yavaşlama sürecinin ardından gerçekleşen bu artış aynı zamanda Ekim 2020'den bu yana en yüksek hızda ölçüldü. Anket kapsamında izlenen on sektör içerisinde en keskin üretim artışı da yine kimyasal, plastik ve kauçuk ürünler grubunda ölçüldü.

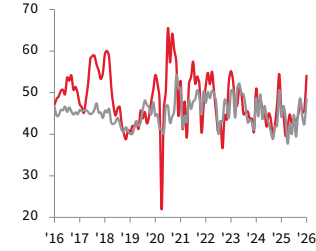
Üretimdeki toparlanmanın yanı sıra yeni siparişler, yurt dışı satışlar, satın alma faaliyetleri ve nihai ürün stoklarında da yükseliş kaydedildi. Buna rağmen sektörün istihdamında küçülme yaşandı.



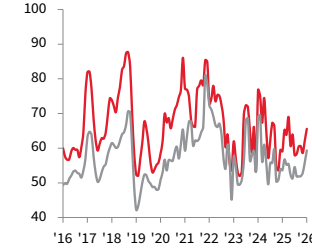
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



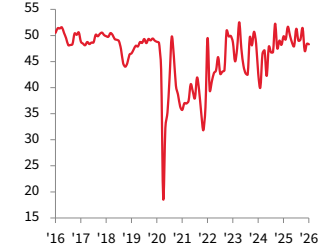
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

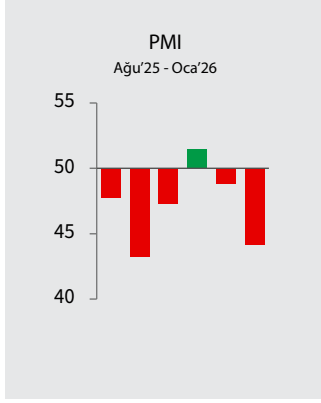
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
08-25	44,0	42,7	43,2	44,5	39,4	42,7	47,9	58,3	51,9	43,6	49,0	42,5
09-25	45,7	44,7	44,5	48,9	45,3	44,5	51,0	60,5	51,9	46,2	49,2	47,1
10-25	48,4	47,4	48,3	47,9	48,6	47,9	54,0	60,6	51,9	48,2	51,4	52,1
11-25	48,1	46,5	45,2	51,7	44,2	49,4	51,6	58,6	52,9	47,3	47,0	51,0
12-25	47,3	44,6	45,8	47,7	42,4	49,3	47,1	62,2	55,9	46,3	48,4	47,6
01-26	52,8	57,2	54,1	53,3	48,5	47,8	50,6	65,6	59,4	52,1	48,3	49,8





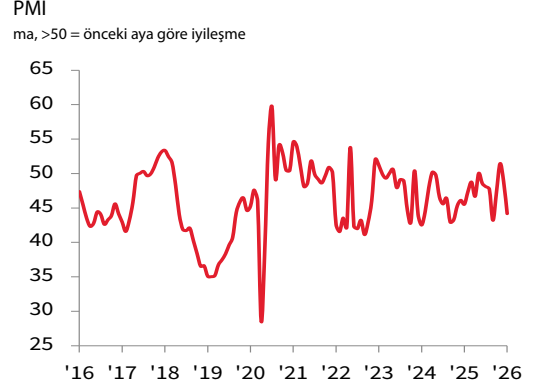
Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Enflasyonist baskılar 2026'nın ilk ayında güçlendi

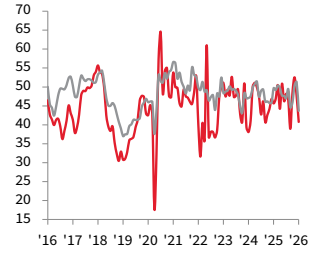


Ocak ayında anket kapsamında izlenen tüm sektörlerde olduğu gibi metalik olmayan mineral ürünlerde de girdi maliyetleri enflasyonu artış gösterdi. Son bir yılın en yüksek hızına ulaşan bu artış, nihai ürün fiyatlarında da Eylül 2024'ten bu yana en sert yükselişin yaşanmasında etkili oldu.

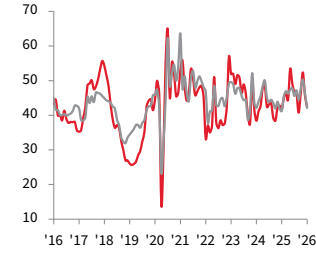
Yeni siparişlerdeki yavaşlamaya bağlı olarak sektörün üretimi keskin düşüş kaydetti. Bu düşüş dört ayın en yüksek oranında ölçüldü. Üretim ve yeni siparişlerdeki düşüşler anket kapsamında izlenen on sektör içerisindeki en belirgin düzeyde gerçekleşti.



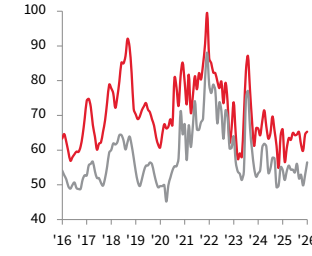
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



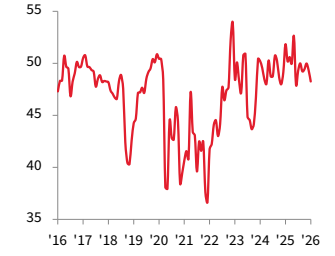
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı

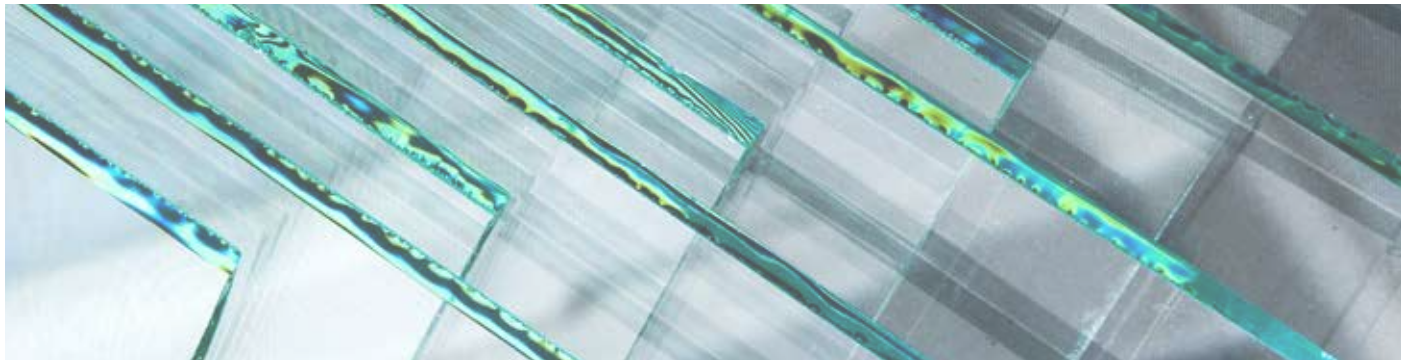


Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

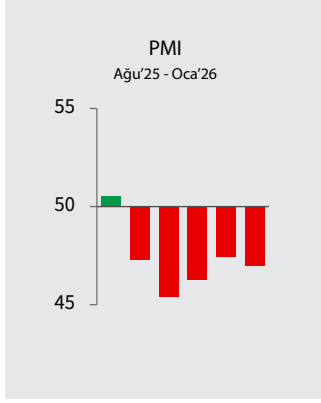
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
08-25	47,7	46,5	46,2	48,8	47,2	49,5	47,9	64,5	56,1	47,5	50,0	48,2
09-25	43,2	38,9	40,7	47,9	44,5	44,6	47,1	65,2	51,8	44,3	49,2	47,1
10-25	47,3	48,4	46,4	46,8	47,7	45,9	45,0	61,6	52,9	49,2	49,4	45,3
11-25	51,4	52,5	52,4	49,5	50,3	50,4	52,7	59,8	49,8	52,5	50,0	50,0
12-25	48,8	47,5	45,7	45,1	46,4	51,3	51,1	64,5	52,9	48,2	49,3	53,8
01-26	44,2	40,7	42,4	49,5	42,2	43,7	48,5	65,3	56,5	42,7	48,3	47,6





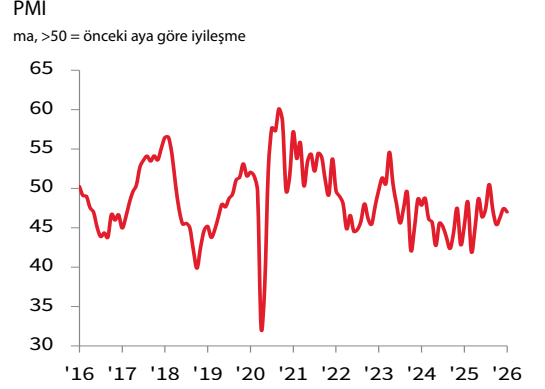
Ana Metal Sanayi

İstihdam üst üste ikinci ay geriledi

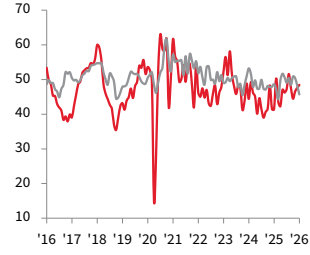


Türk ana metal imalatçıları, Ocak ayında üst üste ikinci kez istihdam hacmini azalttı. Bu azalış Mart 2025'ten bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. İstihdamdaki gerileme, üretim ve yeni siparişlerdeki yavaşlamayla da uyumlu seyretti. Sektörün birikmiş işlerinde Eylül 2024'ten bu yana en belirgin düşüş kaydedildi.

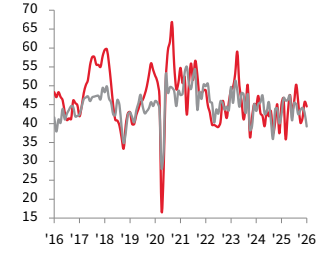
Fiyatlar cephesinde ise, girdi maliyetleri son 23 ayın, nihai ürün fiyatları ise son 17 ayın en yüksek oranında artış gösterdi.



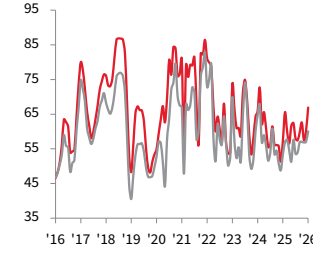
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



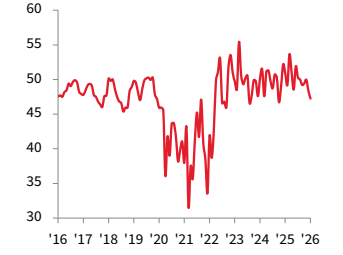
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

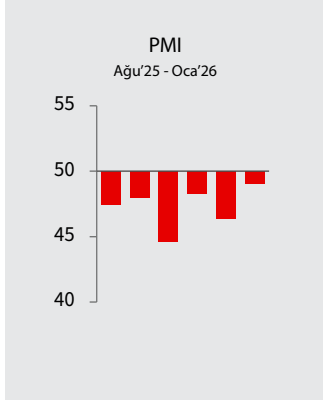
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
08-25	50,5	51,6	50,3	47,8	45,1	50,5	45,0	57,5	53,9	49,6	50,0	49,2
09-25	47,3	47,6	45,5	45,9	42,4	48,4	47,0	59,8	56,9	47,2	49,2	44,1
10-25	45,4	44,4	40,3	47,9	43,6	50,9	46,0	62,6	57,0	47,2	49,4	44,3
11-25	46,3	46,6	41,4	45,0	44,2	50,4	46,7	57,5	56,8	45,4	50,0	46,0
12-25	47,4	47,5	45,7	46,1	42,9	48,3	46,0	60,2	57,0	45,1	48,4	44,4
01-26	47,0	48,5	44,6	47,7	39,2	45,7	49,6	66,9	60,0	44,8	47,3	44,5





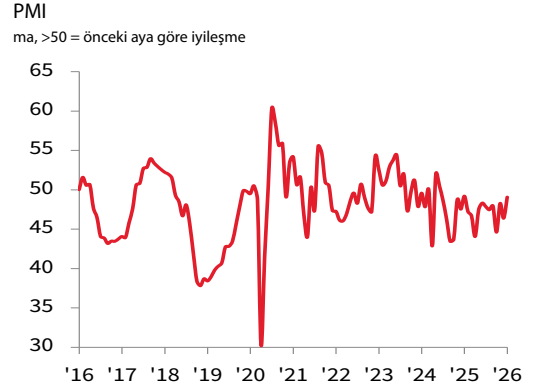
Makine ve Metal Ürünler

Makine ve metal ürünlerinde üretim yeniden büyümeye geçti

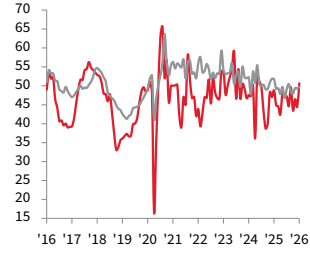


Aralık ayındaki belirgin yavaşlamanın ardından, makine ve metal ürünler sektörünün üretimi Ocak ayında yeniden büyümeye geçti. Üretim artışı, son 19 ayın en yüksek hızında olmasına rağmen ılımlı seyretti.

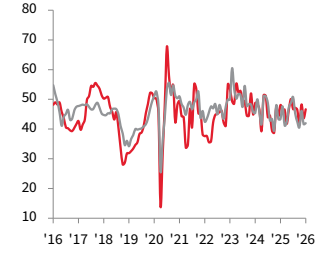
Yeni siparişler, Aralık ayına göre hafif olmakla birlikte zayıflamayı sürdürdü. Öte yandan, istihdam ve satın alma faaliyetlerindeki düşüşler ise yılın başında hız kesti. Girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatları keskin bir şekilde arttı ve enflasyon 2025 sonuna göre daha yüksek gerçekleşti.



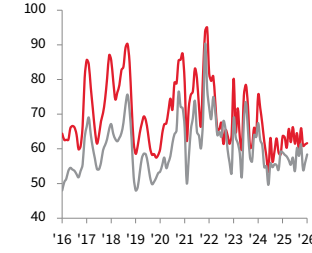
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



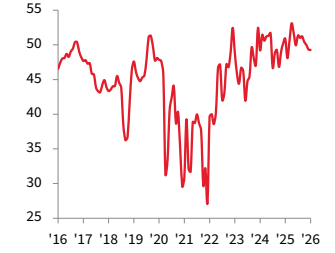
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

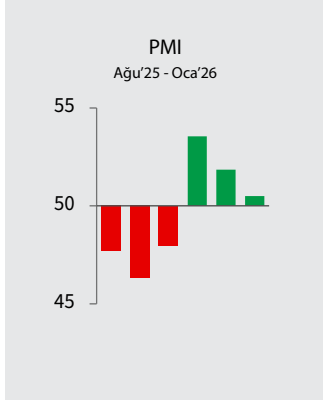
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
08-25	47,5	44,6	47,2	51,2	45,2	50,5	48,9	64,5	60,2	43,6	51,0	47,2
09-25	48,0	49,6	46,5	50,1	42,4	48,5	49,0	59,6	58,0	44,2	51,2	46,0
10-25	44,6	43,5	41,4	46,6	40,5	47,9	46,9	66,0	61,3	42,0	50,4	43,2
11-25	48,3	46,5	48,3	45,5	46,1	49,4	46,4	60,9	54,0	48,4	50,0	47,8
12-25	46,4	44,4	43,6	47,0	41,7	49,3	50,0	61,3	56,0	41,9	49,3	47,4
01-26	49,1	50,7	46,7	47,4	42,0	49,8	50,6	61,6	58,4	48,9	49,3	48,6





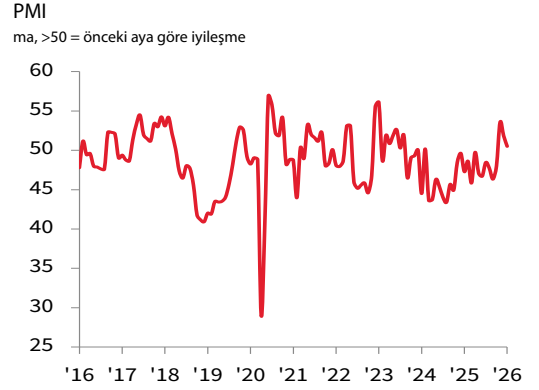
Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Yeni siparişler yeniden yavaşlamaya geçti

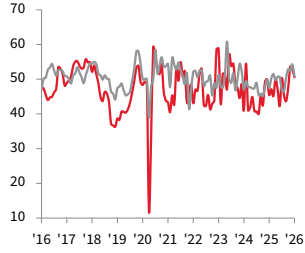


Elektrikli ve elektronik ürünler sektörünün yeni siparişleri, iki aylık artışı takiben Ocak'ta ılımlı bir düşüş kaydetti. Benzer bir tablo yeni ihracat siparişleri için de geçerli oldu. Üretim ise üst üste üçüncü ay arttı, ancak bu artış söz konusu üç aylık dönemin en düşük oranında ölçüldü.

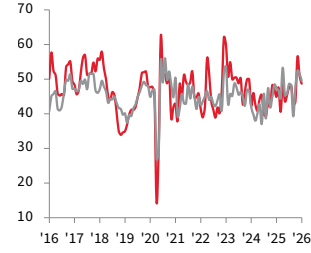
Sektör, anket kapsamında izlenen diğer kesimlere göre daha güçlü maliyet baskılarıyla karşılaşmaya devam etti. Nihai ürün fiyatlarındaki artış yaklaşık son iki yılın en yüksek hızına ulaştı.



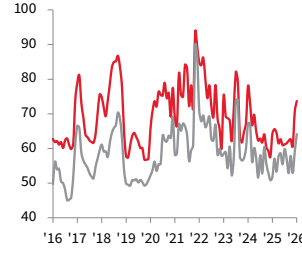
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



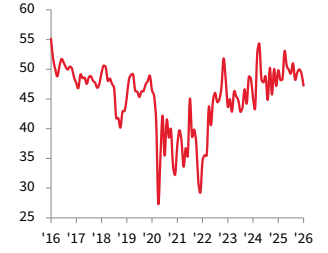
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

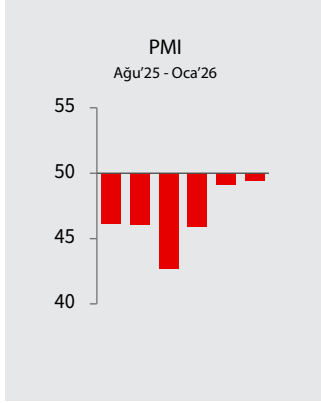
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
08-25	47,7	45,4	48,2	46,6	48,1	46,4	48,9	61,5	57,1	50,6	51,0	52,5
09-25	46,3	43,7	42,5	42,7	39,3	50,4	48,9	62,2	52,9	45,3	48,2	48,0
10-25	48,0	47,4	43,5	48,9	47,7	52,9	51,0	62,6	57,9	49,2	49,4	49,2
11-25	53,6	53,6	56,5	50,7	52,4	52,5	50,6	60,6	52,9	57,6	50,0	52,1
12-25	51,9	52,7	50,9	51,9	51,5	54,3	44,7	70,6	59,1	56,4	49,3	49,4
01-26	50,5	50,6	48,7	48,2	49,5	50,8	50,5	73,7	64,1	49,9	47,3	51,8





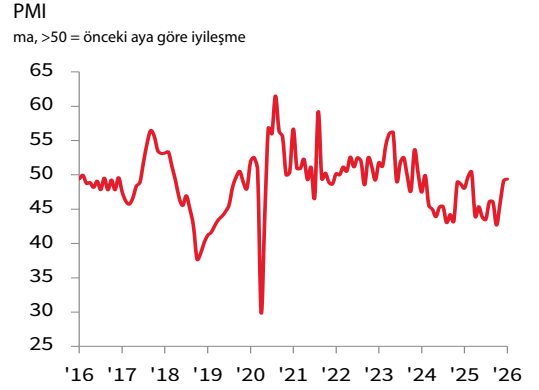
Kara ve Deniz Taşıtları

Kara ve deniz taşıtları üretimindeki düşüş Ocak'ta durma noktasına yaklaştı

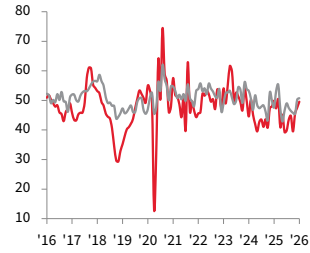


Ocak ayında kara ve deniz taşıtları sektörünün üretimi üst üste onuncu ay azalsa da bu azalış söz konusu dönemin en düşük hızında ve çok sınırlı düzeyde gerçekleşti. Yeni siparişler ve ihracat da yavaşladı, ancak istihdam üst üste ikinci ay arttı.

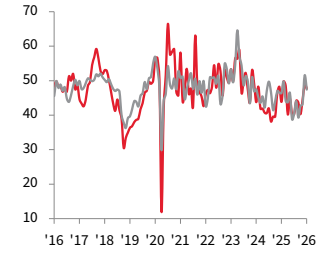
Girdi maliyetleri enflasyonu son dokuz ayın en yüksek seviyesine çıkarken, nihai ürün fiyatları ise son bir yılın en hızlı artışını kaydetti. Bu arada, tedarikçilerin teslimat süreleri geçen yılın Eylül ayından bu yana en yüksek oranda arttı.



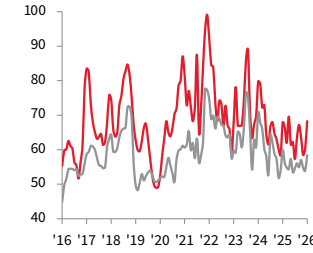
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



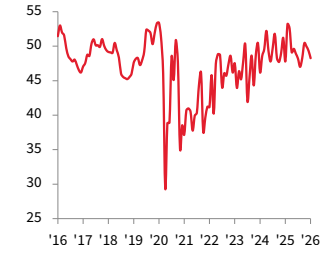
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
08-25	46,1	43,5	44,2	49,9	44,1	47,5	46,9	63,5	56,1	44,5	47,0	45,2
09-25	46,0	44,7	43,6	45,0	39,3	46,5	47,0	67,2	54,9	46,3	48,2	47,1
10-25	42,7	39,5	40,3	47,9	42,7	45,8	44,9	63,6	57,0	43,2	50,4	41,2
11-25	45,9	45,6	44,3	48,7	43,2	45,5	44,6	58,5	54,8	42,4	50,0	45,9
12-25	49,1	47,5	48,8	50,7	51,5	50,3	50,0	60,2	53,9	50,3	49,3	49,5
01-26	49,4	49,6	47,7	46,6	47,4	50,8	47,5	68,3	58,4	46,8	48,3	47,7





800
imalatçı

10
sektör

Endeks hesaplaması

$$\begin{aligned} & \% \text{'Arttı'} \\ & + \\ & (\% \text{'Aynı Kaldı'})/2 \\ & + \\ & (\% \text{'Azaldı'}) \times 0 \end{aligned}$$

Metodoloji

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, yaklaşık 800 şirketten oluşan paneldeki satın alma müdürlerine gönderilen anketlere verilen yanıtlar kullanılarak S&P Global tarafından oluşturulmaktadır.

Anket yanıtları, her ayın ikinci yarısında toplanmakta ve bir önceki aya göre değişimin yönünü göstermektedir.

Yanıtlar, Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) kodlarına göre tanımlar baz alınarak 10 imalat sektörü altında birleştirilmiştir (tanımlar için aşağıdaki tabloya bakınız).

Her bir sektör için, tüm anket değişkenlerinin yayılım endeksleri hesaplanmaktadır. Endeks, "arttı" cevaplarının yüzdesi ile "aynı kaldı" cevabını verenlerin yüzdesinin yarısının toplanmasıyla elde edilmektedir. Endeksler 0 ve 100 arasında değişmekte ve 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks önceki aya göre genel anlamda artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir. Endeksler daha sonra mevsimsellikten arındırılmaktadır.

Her sektörün manşet değeri, Satın Alma Yöneticileri Endeksi™'dir (PMI®). PMI, beş ayrı alt endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Ağırlıklar şu şekildedir: Yeni Siparişler (%30), Üretim (%25), İstihdam (%20), Tedarikçilerin Teslim Süresi (%15) ve Girdi Alımları (%10). PMI hesaplarında Tedarikçilerin Teslim Süresi endeksi diğer endekslerle karşılaştırılabilir yönde hareket edecek şekilde ters çevrilmiştir.

Anketin temel verilerinde ilk yayımlanma tarihinden sonra herhangi bir revizyon yapılmamaktadır. Ancak mevsimsel etkilerden arındırma faktörleri zaman zaman uygun şekilde revize edilebilmekte ve mevsimlik etkilerden arındırılmış veri serileri bundan etkilenmektedir.

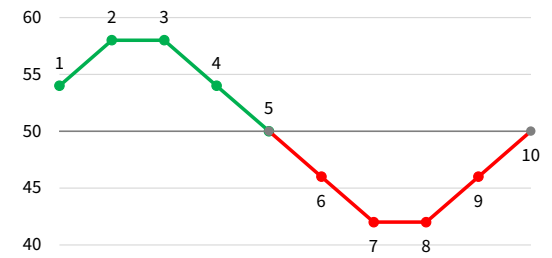
PMI anket metodolojisi hakkında daha fazla bilgi için lütfen economics@spglobal.com adresi ile irtibata geçiniz.

Anket Soruları

Üretim	Mal Alım Miktarı
Yeni Siparişler	Tedarikçilerin Teslim Süresi
Yeni İhracat Siparişleri	Girdi Stoku
İstihdam	Girdi Fiyatları
Birikmiş İşler	Ürün Fiyatları
Nihai Ürün Stoku	

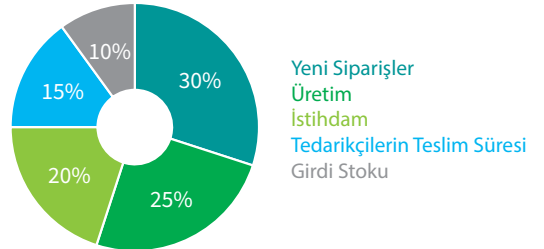
Endeks Yorumu

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok



1 Büyüdü	6 Değişim kaydedilmeyen bir önceki ayın ardından geriledi
2 Daha yüksek oranda büyüdü	7 Daha yüksek oranda geriledi
3 Aynı oranda büyüdü	8 Aynı oranda geriledi
4 Daha düşük oranda büyüdü	9 Daha düşük oranda geriledi
5 Büyüme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi	10 Gerileme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi

PMI Alt Endeks Ağırlıkları



Sektör Kapsamı

Türkiye Sektörel PMI verileri Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) Rev, 4 kodlarına göre tanımlanmış şirketlerden gelen cevapları içermektedir:

Gıda Ürünleri

C10 – Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

C13 – Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

C14 – Giyim Eşyaları

C15 – Deri ve İlgili Ürünler

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

C16 – Ağaç ve ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç); Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerden Örülerek Eşyaların İmalatı

C17 – Kağıt ve Kağıt Ürünleri

C18 – Kayıtlı Medyanın Basımı ve Çoğaltılması

C31 – Mobilya

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri

C20 – Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler

C21 – Temel Eczacılık Ürünleri ve Eczacılığa Ait Malzemelerin İmalatı

C22 – Kauçuk ve Plastik Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

C23 – Diğer Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

C24 – Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

C25 – Fabrikasyon Metal Ürünleri (Makine ve Teçhizat Hariç)

C28 – Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve ekipman imalatı

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

C26 – Bilgisayar, Elektronik ve Optik Ürünler

C27 – Elektrikli Teçhizat

Kara ve Deniz Taşıtları

C29 – Motorlu Kara Taşıtı, Treyler (Römork) ve Yarı Treyler (Römork)

C30 – Diğer Ulaşım Araçlarının İmalatı (C303 Hava ve Uzay Araçları Hariç)



İletişim

Nesrin Akçay
İstanbul Sanayi Odası
T: +90 212 252 29 00
E: nakcay@iso.org.tr

Andrew Harker
Ekonomi Direktörü
S&P Global Market Intelligence
T: +44 1491 461016
E: andrew.harker@spglobal.com

Hannah Brook
EMEA Communications Manager
S&P Global Market Intelligence
T: +44-7483-439-812
E: hannah.brook@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (İSO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. İSO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir, İSO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı İSO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan İSO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

Yasal uyarı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® fikri mülkiyet hakları S&P Global şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden İS&P Global'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır, buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle S&P Global'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. S&P Global, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arzi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® S&P Global Inc şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır.

Bu İçerik, S&P Global'in ayrı olarak yönetilen bir bölümü olan S&P Global Ratings tarafından değil, S&P Global Market Intelligence tarafından yayınlanmıştır. İlgili taraftan önceden yazılı izin alınmaksızın, derecelendirmeler dahil olmak üzere herhangi bir bilginin, verinin veya materyalin ("İçerik") herhangi bir şekilde kopyalanması yasaktır. Söz konusu taraf, bağlı kuruluşları ve tedarikçileri ("İçerik Sağlayıcılar"), herhangi bir İçerik'in doğruluğunu, yeterliliğini, eksiksizliğini, güncelliğini ve elde edilebilirliğini garanti etmez ve nedeni ne olursa olsun herhangi bir hata veya eksiklikten (ihmal veya başka bir nedenden kaynaklanan) veya bu İçerik'in kullanımından elde edilen sonuçlardan sorumlu değildir. İçerik Sağlayıcılar, İçerik'in herhangi bir şekilde kullanılmasıyla bağlantılı olan herhangi bir zarardan, maliyetten, masraftan, yasal ücretten veya kayıptan (gelir kaybı veya kâr kaybı ve fırsat maliyetleri dahil) hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz.

S&P Global Hakkında

S&P Global, temel iş zekası sağlar. Hükümetlere, işletmelere ve bireylere doğru veri, uzmanlık ve bağlantılı teknoloji sunarak sağlıklı karar vermelerine olanak sağlarız. Müşterilerimizin yeni yatırımları değerlendirmelerine yardımcı olmaktan, tedarik zincirlerindeki ESG (Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişim) ve enerji dönüşümlerine rehberlik etmeye kadar birçok alanda yeni fırsatların kilidini açıyor, zorlukları çözüyor ve dünya için ilerlemeyi hızlandırıyoruz.

Küresel sermaye, emtia ve otomotiv pazarlarında kredi derecelendirmeleri, kıyaslamalar, analiz ve iş akışı çözümleri sağlamak için dünyanın önde gelen kuruluşlarının çoğu tarafından aranıyoruz. Sunduğumuz her çalışmayla dünyanın önde gelen kuruluşlarının yarın için bugünden plan yapmasına yardımcı oluyoruz. www.spglobal.com

PMI Hakkında

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®)lar anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html