



İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® Anketi

Mart'ta tüm sektörlerde yeni siparişler yavaşladı

İçindekiler

Genel Bakış

Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk
Ürünler

Metalik Olmayan Mineral
Ürünler

Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Kara ve Deniz Taşıtları

Metodoloji

Daha Fazla Bilgi

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, S&P Global tarafından, Türkiye imalat sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 800 şirketten oluşan panelden elde edilen anket verileri kullanılarak oluşturulmaktadır. 10 imalat sektörü için hazırlanan ve üretim, talep, kapasite, fiyatlar ve satın alımları kapsayan endeksler, ilgili sektörlerin ekonomik performansına ilişkin öncü göstergelerdir.

Mart anketi sonuçları hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

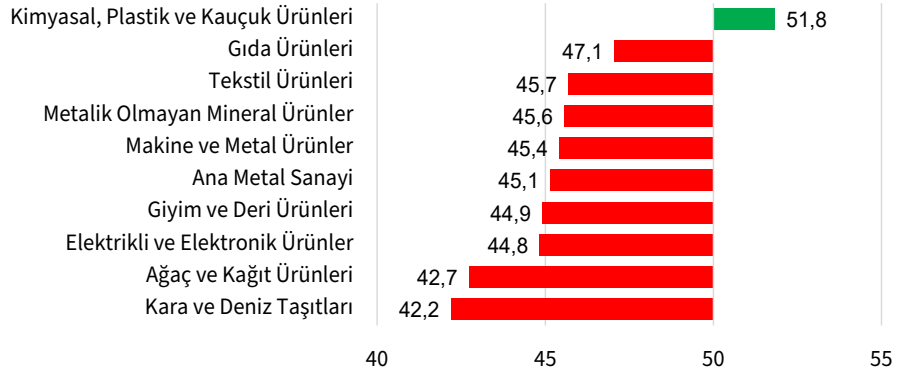
"2026 yılının ilk çeyreği, tüm sektörlerin yeni sipariş almakta zorlandığı olumsuz bir tabloyla kapandı.

Orta Doğu'daki savaşın etkileri kimyasal, plastik ve kauçuk ürünler sektöründe en belirgin şekilde hissedildi. Bu sektörde enflasyonist baskıların belirgin şekilde güçlendi ve firmalar tedarik zinciri aksamalarıyla karşı karşıya kaldı. Buna rağmen, ay içerisinde üretimini artıran tek sektör de yine kimyasal, plastik ve kauçuk ürünler oldu.

Diğer taraftan, kara ve deniz taşıtları sektöründe talebin baskı altında kaldığı görüldü. Yeni siparişlerde COVID-19 salgınının başlangıcından bu yana en keskin yavaşlamanın kaydedilmesi, sektörün gelecek aylardaki üretimi açısından olumsuz sinyal verdi."

Türkiye Sektörel PMI Anketi

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Mart 2026



Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global PMI.

Genel Bakış

Üretim artışı kaydeden tek sektör kimyasal, plastik ve kauçuk oldu...

...ancak sektörde enflasyon hızlandı ve tedarik zinciri gecikmeleri yaşandı

İstihdam artışı iki sektörle sınırlı kaldı

Türkiye Sektörel PMI® raporu, ilk çeyreğin son ayı itibarıyla tüm sektörlerde yeni siparişlerin yavaşladığına işaret etti. Üretim yalnızca kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe artış kaydetti. Öte yandan, söz konusu sektörde Orta Doğu'daki savaşın enflasyon ve tedarik süreleri üzerindeki etkisi belirgin şekilde hissedildi. Ayrıca, Şubat ayında beş sektör istihdamını artırırken Mart ayında bu sayı ikiye geriledi.

Anket kapsamında izlenen on sektörün tamamında yeni siparişler yavaşlama kaydetti. Bu durum geçen yılın Temmuz ayından bu yana ilk kez gözlemlendi. En keskin ivme kaybının gözlemlendiği sektör, yeni siparişlerin Nisan 2020'den bu yana en yüksek oranda azaldığı kara ve deniz taşıtları oldu. Buna karşılık, en hafif bozulma ise kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe gerçekleşti. Yeni ihracat siparişleri de tüm sektörlerde düşüş sergiledi.

Mart ayında üretim hacmini artıran tek sektör kimyasal, plastik ve kauçuk ürünler oldu. Böylece sektörün üretimi son üç ayın ikisinde güçlü artış gösterdi. Üretimde en sert daralma ise ağaç ve kağıt ürünleri sektöründe yaşandı.

Mart'ta üretimin arttığı tek faaliyet kolu olmasına rağmen, kimyasal plastik ve kauçuk ürünler sektöründe enflasyonist baskılar belirgin şekilde yoğunlaştı ve rapor

kapsamındaki on sektör arasında en belirgin düzeyde gerçekleşti. Orta Doğu'da savaşın başlamasının ardından girdi maliyetleri yaklaşık iki yılın en yüksek hızında artarken, satış fiyatları da Şubat 2022'den bu yana en sert yükselişini kaydetti.

Diğer sektörlerde enflasyon eğilimleri farklılık gösterdi. Mart ayında bazı sektörlerde fiyat artışları hızlanırken, bazılarında ise yavaşlama kaydedildi. Girdi maliyetleri enflasyonunun en düşük gerçekleştiği sektör olan giyim ve deri ürünlerinde nihai ürün fiyatları üst üste iki aylık artışın ardından değişim göstermedi. Diğer tüm sektörlerde ise satış fiyatları arttı.

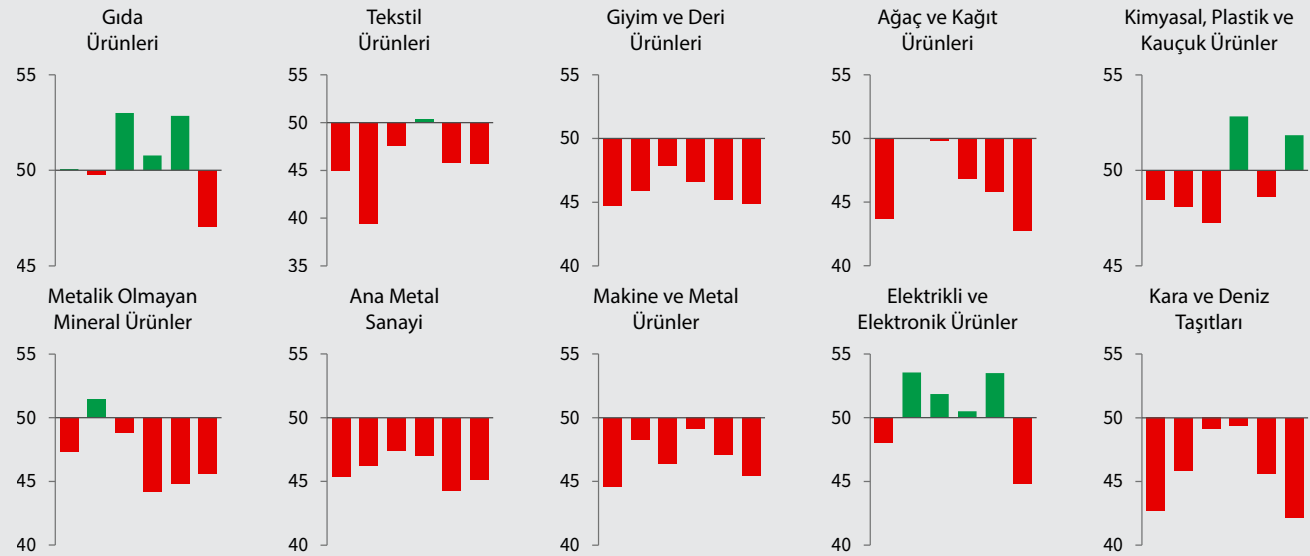
İlk çeyreğin sonunda altı sektörde tedarikçilerin teslimat süreleri kısalırken, kimyasal, plastik ve kauçuk sektörünün tedarik zincirlerinde önemli aksamalar yaşandı. Bu sektörde teslimat süreleri iki yıldan uzun sürenin en yüksek oranında arttı.

Beş sektörün istihdamını genişlettiği Şubat ayının ardından, Mart'ta çalışan sayısı artan sektör sayısı iki olarak gerçekleşti. Elektrikli ve elektronik ürünler ile makine ve metal ürünleri sektörlerinde görülen artışa karşılık diğer tüm sektörlerde istihdam azaldı.

Sektörel PMI Genel Bakış

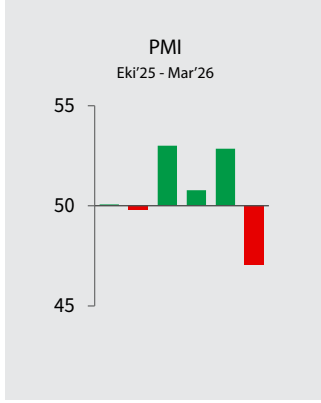
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Eki'25 - Mar'26

Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global PMI.



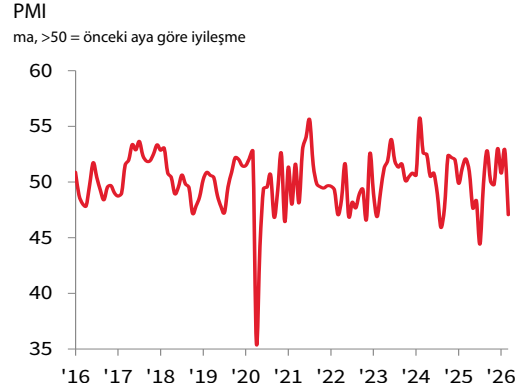
Gıda Ürünleri

Gıda üretimi yeniden yavaşlamaya geçti

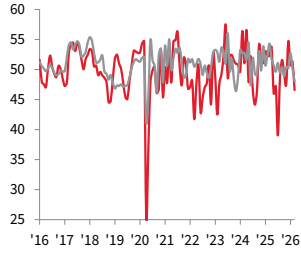


Mart'ta gıda üretimi son dört aylık dönemin ilk düşüşünü kaydetti. Söz konusu düşüş belirgin düzeyde ve geçen yılın Temmuz ayından bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. Üretimdeki yavaşlama, yeni siparişlerin yeniden bozulmasından kaynaklandı. İstihdam, satın alma faaliyetleri ve stoklarda da daralma gözlemlendi.

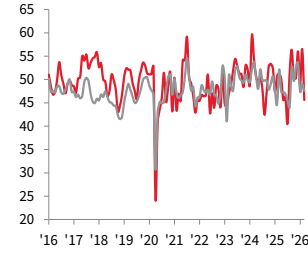
Sektörde girdi maliyetleri enflasyonu hafif ivme kazanırken nihai ürün fiyatlarında ise son sekiz ayın en ılımlı artışı yaşandı. Öte yandan, tedarikçilerin teslimat süreleri son yedi aydır ilk kez kısaldı.



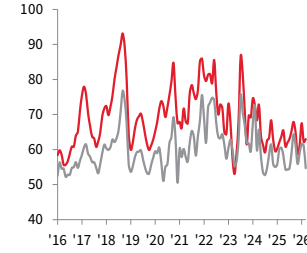
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



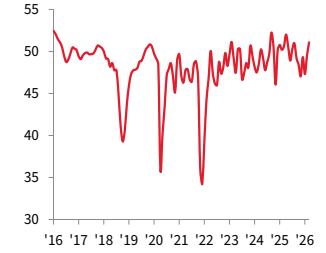
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

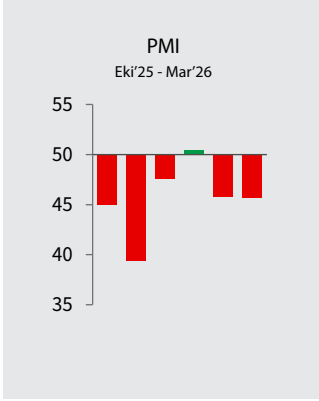
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
10-25	50,1	49,4	50,3	50,0	49,7	48,9	56,1	64,9	61,3	54,3	48,4	51,2
11-25	49,8	47,5	50,3	49,4	52,4	50,4	51,7	58,6	55,9	48,4	47,0	48,0
12-25	53,0	54,7	56,0	53,0	53,6	50,3	48,0	61,1	59,0	52,3	49,3	48,6
01-26	50,8	50,7	48,9	51,8	47,4	52,8	54,7	67,5	61,6	48,0	47,3	49,7
02-26	52,9	51,3	56,6	49,6	49,0	50,2	53,3	62,2	61,1	57,1	49,5	54,4
03-26	47,1	46,6	45,6	47,9	47,5	48,1	48,5	62,9	54,7	46,6	51,1	47,7



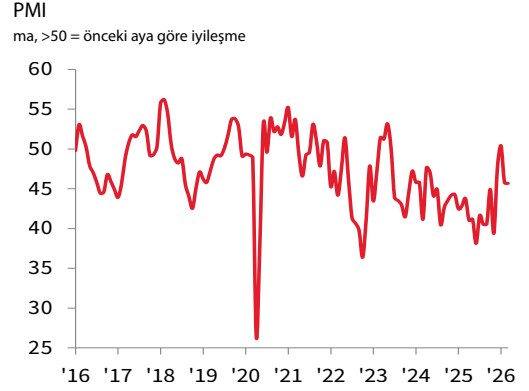
Tekstil Ürünleri

Üretimdeki yavaşlama Mart ayında hafifledi

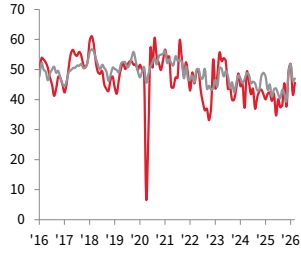


Mart'ta tekstil imalatçıların üretimi üst üste ikinci ay yavaşlama kaydetse de düşüş Şubat ayına göre daha ılımlı gerçekleşti. Yeni siparişlerde ise bu durumun tersi yaşandı; yurt dışından alınan yeni siparişlerin yeniden zayıflamasına bağlı olarak toplam yeni siparişlerde gerileme hızlandı.

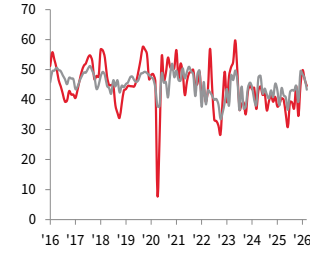
İstihdam, satın alma faaliyetleri ve stok seviyelerindeki düşüş devam etti. Öte yandan, girdi maliyetleri enflasyonu değişim göstermezken, nihai ürün fiyatları belirgin şekilde yükseldi.



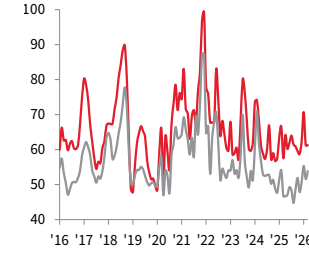
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



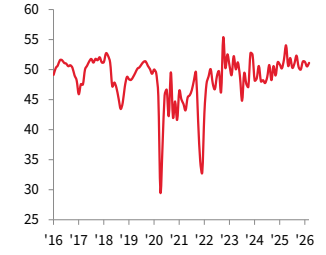
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



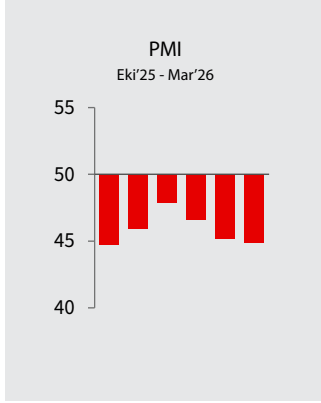
Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
10-25	44,9	45,4	44,4	43,3	44,6	41,9	40,0	59,6	51,9	43,2	50,4	44,3
11-25	39,4	37,6	34,5	39,7	39,3	39,5	47,6	58,8	47,9	38,3	50,0	42,0
12-25	47,6	49,6	44,7	47,4	49,5	49,3	46,0	62,3	50,8	48,2	51,3	46,5
01-26	50,4	51,8	49,8	51,9	48,4	51,8	52,7	70,7	55,4	45,8	51,3	48,7
02-26	45,8	41,7	46,6	50,6	47,1	46,2	49,3	61,3	51,6	45,3	50,5	47,2
03-26	45,7	45,6	44,6	46,9	43,3	47,0	47,5	61,3	53,8	42,7	51,1	41,7



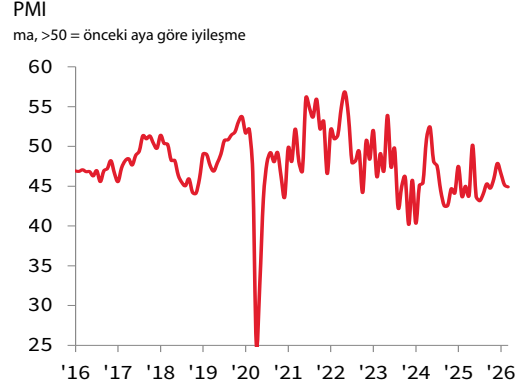
Giyim ve Deri Ürünleri

Satış fiyatları Mart ayında yatay seyretti

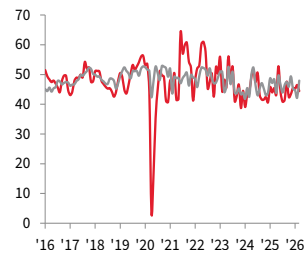


Türk giyim ve deri ürünleri sektörü, iki aylık enflasyonun ardından satış fiyatlarını sabit tutarak Mart ayında nihai ürün fiyatlarını artırmayan tek sektör oldu. Girdi maliyetleri enflasyonu ise düşüş gösterdi ve tüm sektörler içerisinde en ılımlı seviyede kaydedildi.

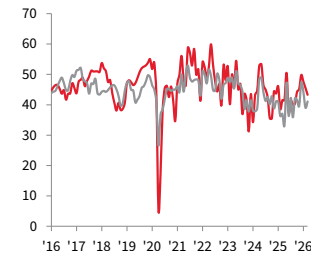
Hem üretim hem de yeni siparişler Mart'ta üst üste onuncu ay yavaşlama sergiledi ve düşüşler Şubat ayına göre ivme kazandı. Buna bağlı olarak, istihdam ve satın alma faaliyetlerinde de azalma gözlemlendi.



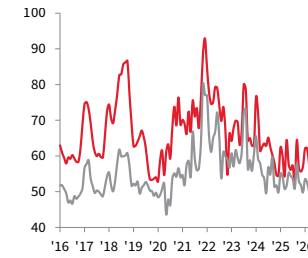
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



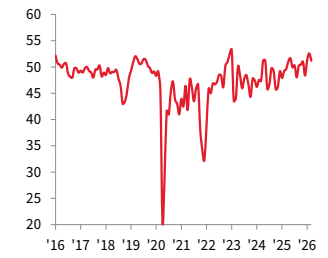
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

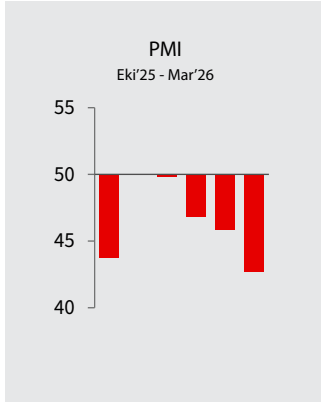
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
10-25	44,7	42,5	44,3	43,5	41,6	45,9	44,9	56,6	52,9	42,2	50,4	42,2
11-25	45,9	43,4	45,2	46,1	39,6	49,4	46,4	55,6	51,9	42,2	51,0	42,7
12-25	47,9	45,5	49,8	51,9	47,4	45,2	49,0	57,0	49,8	47,2	48,4	47,4
01-26	46,6	45,2	47,6	55,7	44,3	44,7	57,0	62,1	53,5	44,8	51,3	47,5
02-26	45,2	46,5	45,6	42,8	39,0	42,2	46,2	62,2	52,6	41,4	52,6	43,1
03-26	44,9	44,5	43,3	46,6	41,1	47,9	42,1	57,8	50,0	44,4	51,2	38,8



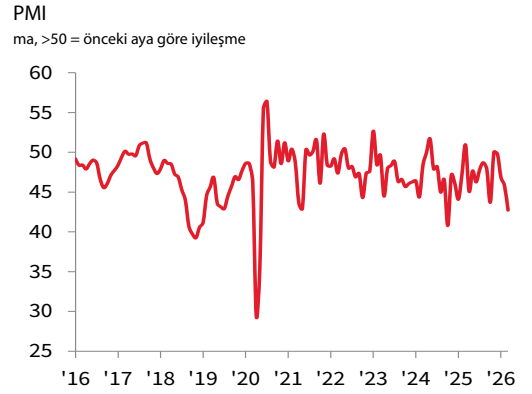
Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Yeni siparişlerde yaklaşık son bir buçuk yılın en keskin yavaşlaması yaşandı

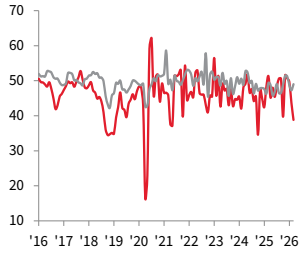


Yeni siparişler Mart ayında keskin bir şekilde azaldı. Ekim 2024'ten bu yana en yüksek oranda gerçekleşen düşüşle birlikte aşağı yönlü trend bir yıla ulaştı. Toplam yeni siparişlere göre hafif olmakla birlikte yeni ihracat siparişlerinde de gerileme kaydedildi.

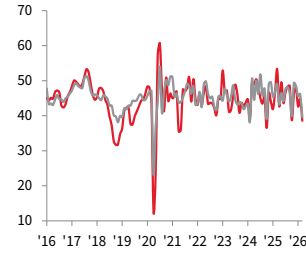
Firmalar, yeni siparişlerdeki yavaşlamaya bağlı olarak üretimi son 17 ayın en yüksek oranında azalttı. İstihdam ise sınırlı da olsa daralma sergiledi. Öte yandan, hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatları enflasyonu Şubat ayına göre ivme kaybetti.



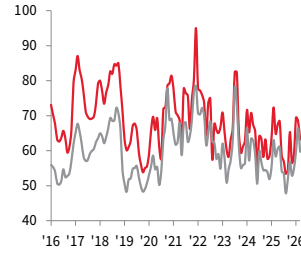
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



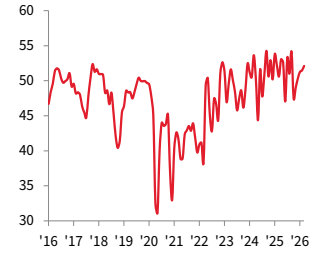
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

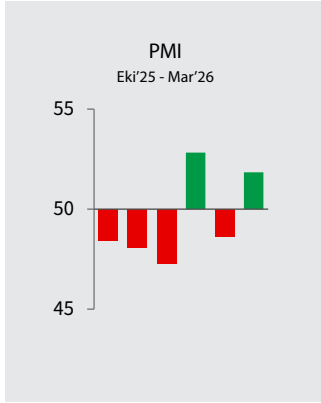
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
10-25	43,7	39,7	38,7	46,6	39,9	48,9	45,1	65,4	56,9	37,4	47,5	45,3
11-25	50,0	51,5	46,3	51,9	49,3	51,4	49,6	56,6	52,9	51,5	49,0	53,1
12-25	49,8	50,7	47,9	50,7	48,5	51,2	49,1	59,0	54,9	50,3	50,3	50,6
01-26	46,8	49,7	42,6	51,9	45,6	48,8	50,6	69,4	59,8	45,9	51,3	45,7
02-26	45,8	43,7	44,7	47,4	46,2	47,2	47,4	68,5	66,5	44,4	51,5	47,3
03-26	42,7	38,8	38,6	46,3	39,6	49,0	46,6	63,2	59,7	39,8	52,1	44,7



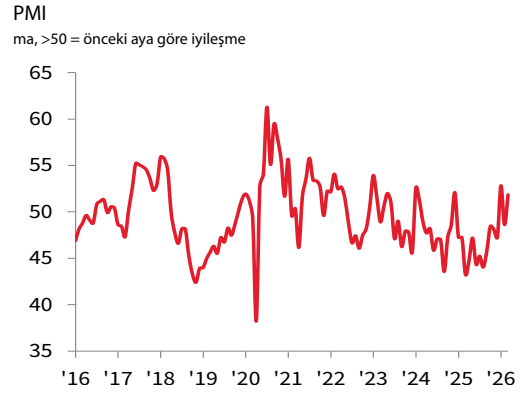
Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Enflasyonist baskılar güçlendi

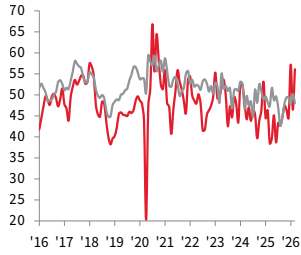


Orta Doğu'daki savaşın başlamasının ardından kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe girdi maliyetleri enflasyonu belirgin şekilde arttı. Mart'ta girdi fiyatları yaklaşık iki yılın zirvesine ulaşırken, nihai ürün fiyatları enflasyonu da Şubat 2022'den bu yana en yüksek düzeye çıktı. Tedarikçilerin teslimat sürelerinde ise iki yıldan uzun sürenin en belirgin artışı kaydedildi.

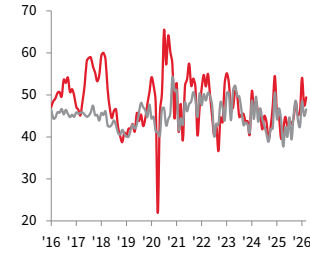
Buna rağmen kimyasal, plastik ve kauçuk ürünler aynı zamanda Mart ayında üretim artışı kaydeden tek sektör oldu.



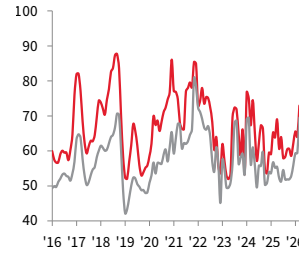
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



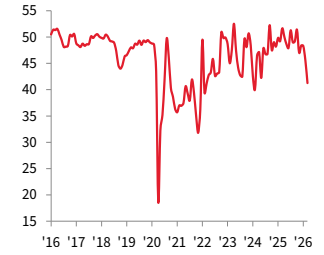
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

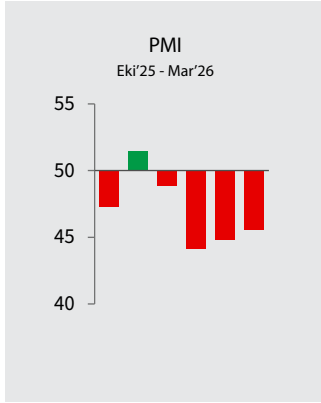
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
10-25	48,4	47,4	48,3	47,9	48,6	47,9	54,0	60,6	51,9	48,2	51,4	52,1
11-25	48,1	46,5	45,2	51,7	44,2	49,4	51,6	58,6	52,9	47,3	47,0	51,0
12-25	47,3	44,6	45,8	47,7	42,4	49,3	47,1	62,2	55,9	46,3	48,4	47,6
01-26	52,8	57,2	54,1	53,3	48,5	47,8	50,6	65,6	59,4	52,1	48,3	49,8
02-26	48,6	46,5	47,6	44,4	45,0	50,2	47,3	64,1	59,4	46,3	45,6	45,2
03-26	51,8	56,1	49,4	48,0	46,6	48,0	43,7	73,0	69,5	54,2	41,3	45,7



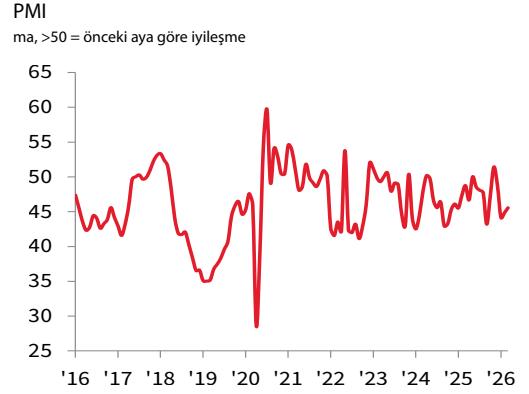
Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Üretimde 2026 başından bu yana en hafif düşüş kaydedildi

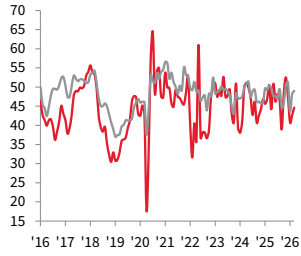


Mart'ta metalik olmayan mineral ürünler sektöründe üretim üst üste dördüncü ay yavaşladı. Yavaşlama keskin olmakla birlikte yılın başından bu yana en düşük oranda gerçekleşti. Yeni siparişlerdeki düşüş de Şubat ayına göre hız kesmesine rağmen belirgin seyretti.

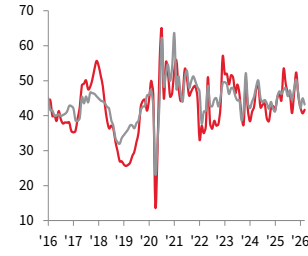
Firmalar istihdamı hafif bir şekilde azaltırken, satın alma faaliyetlerinde ise gözle görülür daralmaya gitti. Girdi maliyetlerindeki yüksek artışa rağmen nihai ürün fiyatları enflasyonu son üç ayın en düşük seviyesine geriledi.



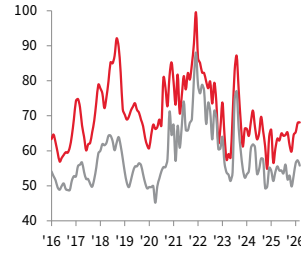
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



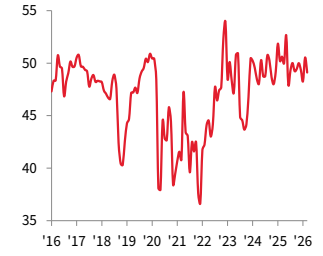
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı

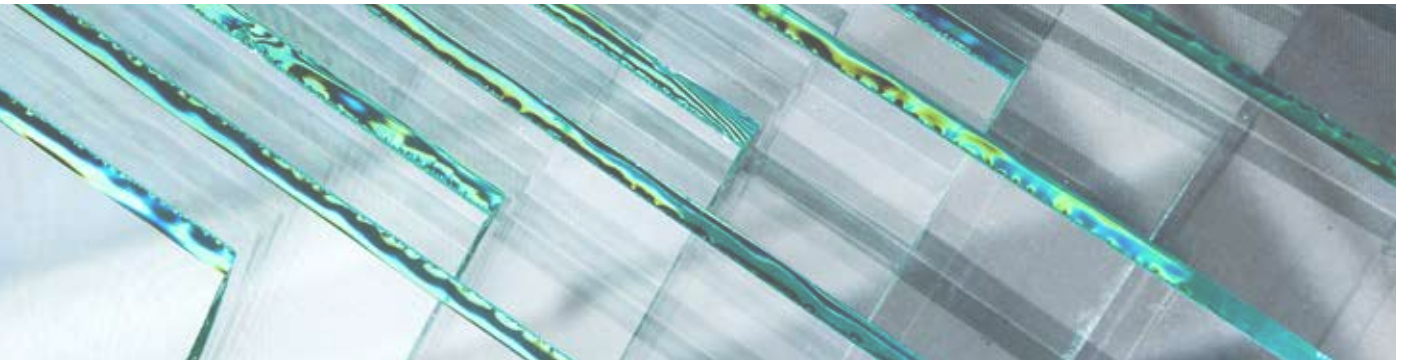


Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



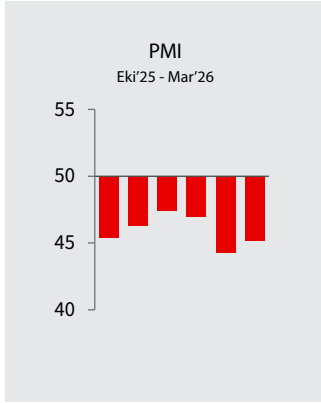
Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
10-25	47,3	48,4	46,4	46,8	47,7	45,9	45,0	61,6	52,9	49,2	49,4	45,3
11-25	51,4	52,5	52,4	49,5	50,3	50,4	52,7	59,8	49,8	52,5	50,0	50,0
12-25	48,8	47,5	45,7	45,1	46,4	51,3	51,1	64,5	52,9	48,2	49,3	53,8
01-26	44,2	40,7	42,4	49,5	42,2	43,7	48,5	65,3	56,5	42,7	48,3	47,6
02-26	44,8	42,6	40,7	44,9	45,0	48,2	50,3	68,0	57,3	43,3	50,5	49,3
03-26	45,6	44,6	41,7	41,7	43,2	49,0	49,5	68,1	55,8	42,7	49,1	44,7



Ana Metal Sanayi

Girdi maliyetleri iki yıldan uzun sürenin en yüksek hızında arttı

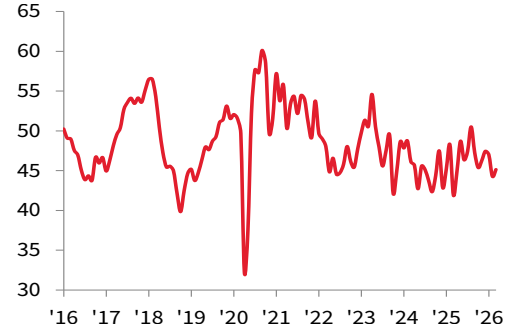


Türk ana metal imalatçıların girdi maliyetleri Mart'ta bir önceki aya göre güçlü artış kaydetti ve enflasyon Şubat 2024'ten bu yana en yüksek seviyeye ulaştı. Buna karşılık, satış fiyatlarındaki yükseliş ivme kaybederek son dört ayın en düşük oranında gerçekleşti.

Firmalar, talep koşullarındaki durgunluk nedeniyle maliyetlerdeki yükselişi müşterilere yansıtmakta zorlandı. Yeni siparişler Mart ayında üst üste yedinci ay yavaşladı. Böylece üretim de hız keserken, istihdamda ise son bir yılın en belirgin düşüşü gerçekleşti.

PMI

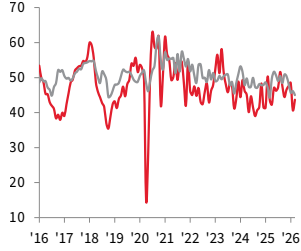
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

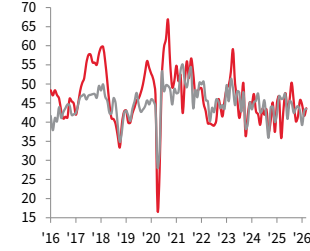
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

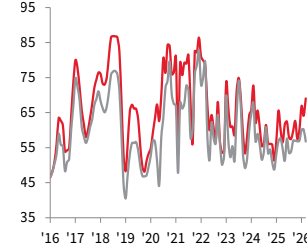
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

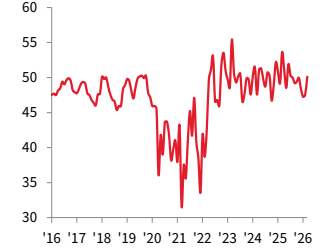
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

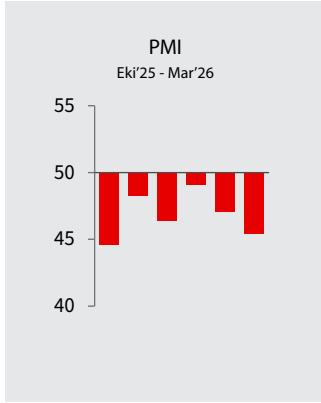
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
10-25	45,4	44,4	40,3	47,9	43,6	50,9	46,0	62,6	57,0	47,2	49,4	44,3
11-25	46,3	46,6	41,4	45,0	44,2	50,4	46,7	57,5	56,8	45,4	50,0	46,0
12-25	47,4	47,5	45,7	46,1	42,9	48,3	46,0	60,2	57,0	45,1	48,4	44,4
01-26	47,0	48,5	44,6	47,7	39,2	45,7	49,6	66,9	60,0	44,8	47,3	44,5
02-26	44,3	40,7	41,7	42,5	43,0	46,2	46,2	64,1	60,2	42,4	47,5	45,1
03-26	45,1	43,7	43,6	39,0	43,5	45,0	45,5	69,1	56,8	44,6	50,1	46,6



Makine ve Metal Ürünler

İstihdam artışı Mart ayında da devam etti

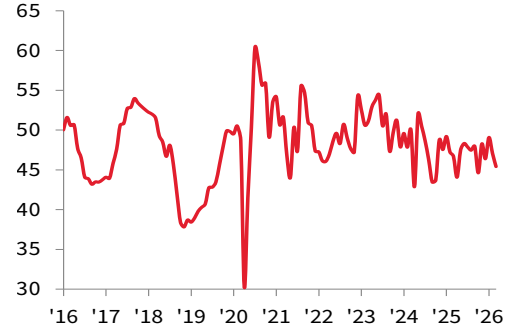


Makine ve metal ürünler sektöründe üretim ve yeni siparişler yavaşlamaya devam etse de firmalar çalışan sayısını üst üste ikinci ay artırdı. Yeni siparişlerdeki düşüşle birlikte istihdamda yaşanan genişleme, birikmiş işlerin belirgin bir şekilde azalmaya devam etmesini sağladı.

Girdi maliyetleri geçen yılın Ekim ayından bu yana en yüksek hızda artarken, nihai ürün fiyatları enflasyonu da son beş ayın zirvesine çıktı. Diğer yandan, tedarikçilerin teslimat süreleri üst üste ikinci ay azaldı.

PMI

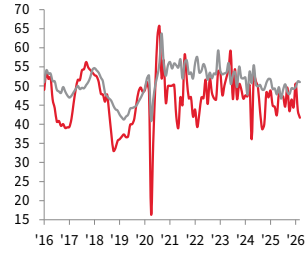
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

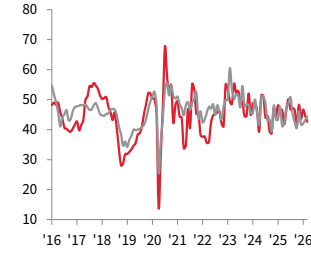
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi

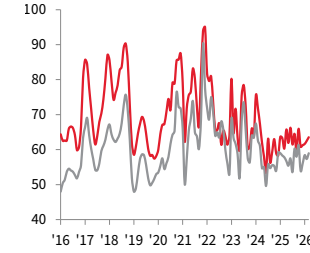
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

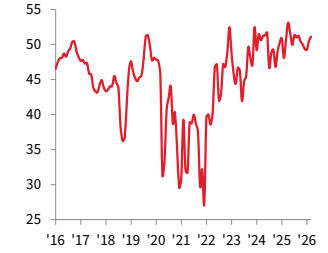
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

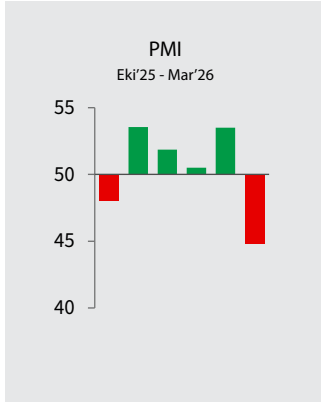
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
10-25	44,6	43,5	41,4	46,6	40,5	47,9	46,9	66,0	61,3	42,0	50,4	43,2
11-25	48,3	46,5	48,3	45,5	46,1	49,4	46,4	60,9	54,0	48,4	50,0	47,8
12-25	46,4	44,4	43,6	47,0	41,7	49,3	50,0	61,3	56,0	41,9	49,3	47,4
01-26	49,1	50,7	46,7	47,4	42,0	49,8	50,6	61,6	58,4	48,9	49,3	48,6
02-26	47,1	43,6	44,7	49,6	43,2	51,2	49,3	62,5	57,3	45,3	50,5	51,4
03-26	45,4	41,7	42,7	45,2	44,4	51,0	45,5	63,5	58,9	42,7	51,1	46,5



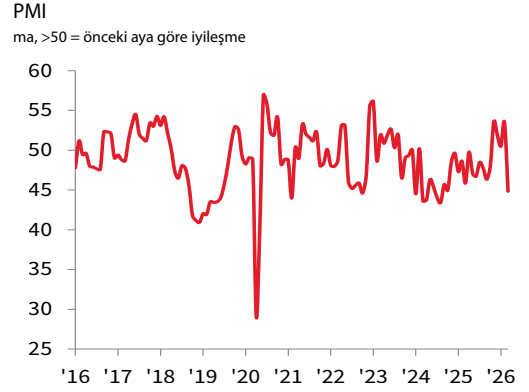
Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Mart'ta üretim yeniden düşüşe geçti

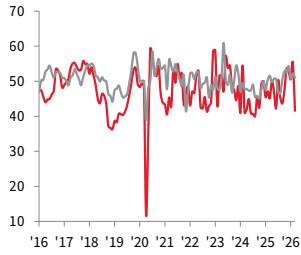


Elektrikli ve elektronik ürünler sektörünün üretimi dört aylık büyümenin ardından Mart'ta belirgin daralma kaydetti. Söz konusu daralma Ağustos 2024'ten bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. Toplam yeni siparişler ile ihracatın yeniden düşüşe geçmesine rağmen istihdam hafif de olsa artmaya devam etti.

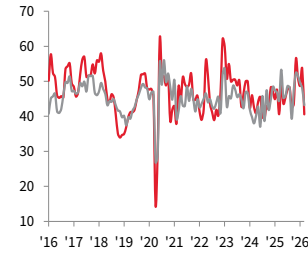
Diğer yandan, talep koşullarındaki durgunluğa ve girdi maliyetlerindeki keskin artışa bağlı olarak satın alma faaliyetleri Mayıs 2020'den bu yana en yüksek oranda geriledi. Bunun sonucu olarak girdi stoklarında da azalma gözlemlendi.



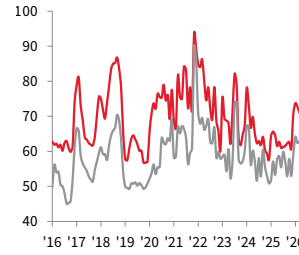
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



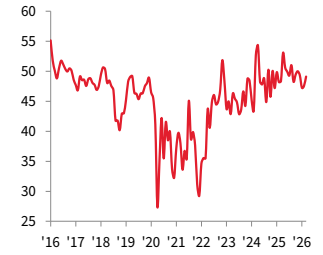
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

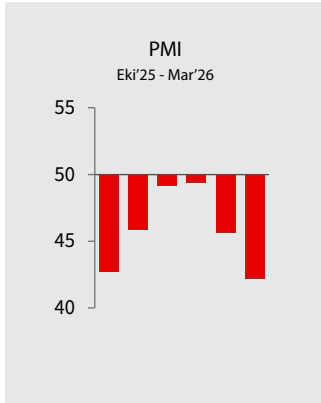
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
10-25	48,0	47,4	43,5	48,9	47,7	52,9	51,0	62,6	57,9	49,2	49,4	49,2
11-25	53,6	53,6	56,5	50,7	52,4	52,5	50,6	60,6	52,9	57,6	50,0	52,1
12-25	51,9	52,7	50,9	51,9	51,5	54,3	44,7	70,6	59,1	56,4	49,3	49,4
01-26	50,5	50,6	48,7	48,2	49,5	50,8	50,5	73,7	64,1	49,9	47,3	51,8
02-26	53,5	55,4	53,7	54,0	48,0	52,2	48,1	72,7	62,4	55,4	47,5	52,5
03-26	44,8	41,6	40,6	45,6	43,2	51,0	48,4	71,0	62,9	39,6	49,1	44,2



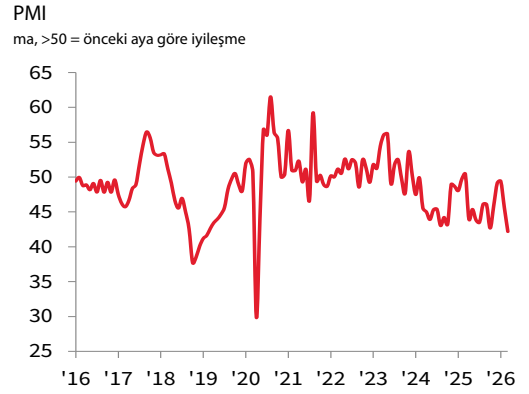
Kara ve Deniz Taşıtları

Yeni siparişler pandemi başlangıcından bu yana en yüksek oranda yavaşladı



Mart verileri, kara ve deniz taşıtları sektörünün yeni siparişlerinde sert yavaşlamanın devam ettiğini gösterdi. COVID-19 salgınının başladığı Nisan 2020'den bu yana en belirgin düzeye ulaşan yavaşlama, aynı zamanda anket kapsamında izlenen on sektör içerisinde en yüksek oranda gerçekleşti.

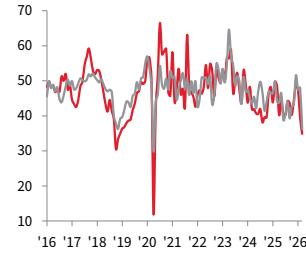
Üretim ve satın alma faaliyetlerinde de ivme kayıpları belirginleşti ve istihdam son dört ayda ilk kez azaldı. Girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatları keskin bir şekilde artmaya devam etse de bu artışlar Şubat ayına göre ılımlı seyretti.



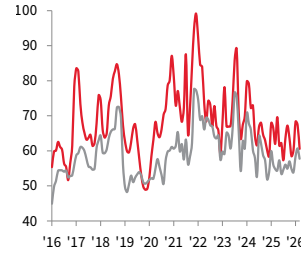
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



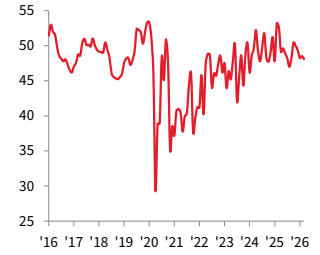
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
10-25	42,7	39,5	40,3	47,9	42,7	45,8	44,9	63,6	57,0	43,2	50,4	41,2
11-25	45,9	45,6	44,3	48,7	43,2	45,5	44,6	58,5	54,8	42,4	50,0	45,9
12-25	49,1	47,5	48,8	50,7	51,5	50,3	50,0	60,2	53,9	50,3	49,3	49,5
01-26	49,4	49,6	47,7	46,6	47,4	50,8	47,5	68,3	58,4	46,8	48,3	47,7
02-26	45,6	44,5	39,5	45,2	48,0	52,2	46,1	67,4	60,7	44,2	48,5	45,1
03-26	42,2	40,7	34,9	43,7	36,4	45,9	45,6	60,6	57,8	38,8	48,1	45,6



800
imalatçı

10
sektör

Endeks hesaplaması

% 'Arttı'
+
(% 'Aynı Kaldı')/2
+
(% 'Azaldı') x 0

Metodoloji

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, yaklaşık 800 şirketten oluşan paneldeki satın alma müdürlerine gönderilen anketlere verilen yanıtlar kullanılarak S&P Global tarafından oluşturulmaktadır.

Anket yanıtları, her ayın ikinci yarısında toplanmakta ve bir önceki aya göre değişimin yönünü göstermektedir.

Yanıtlar, Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) kodlarına göre tanımlar baz alınarak 10 imalat sektörü altında birleştirilmiştir (tanımlar için aşağıdaki tabloya bakınız).

Her bir sektör için, tüm anket değişkenlerinin yayılım endeksleri hesaplanmaktadır. Endeks, "arttı" cevaplarının yüzdesi ile "aynı kaldı" cevabını verenlerin yüzdesinin yarısının toplanmasıyla elde edilmektedir. Endeksler 0 ve 100 arasında değişmekte ve 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks önceki aya göre genel anlamda artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir. Endeksler daha sonra mevsimsellikten arındırılmaktadır.

Her sektörün manşet değeri, Satın Alma Yöneticileri Endeksi™'dir (PMI®). PMI, beş ayrı alt endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Ağırlıklar şu şekildedir: Yeni Siparişler (%30), Üretim (%25), İstihdam (%20), Tedarikçilerin Teslim Süresi (%15) ve Girdi Alımları (%10). PMI hesaplarında Tedarikçilerin Teslim Süresi endeksi diğer endekslerle karşılaştırılabilir yönde hareket edecek şekilde ters çevrilmiştir.

Anketin temel verilerinde ilk yayımlanma tarihinden sonra herhangi bir revizyon yapılmamaktadır. Ancak mevsimsel etkilerden arındırma faktörleri zaman zaman uygun şekilde revize edilebilmekte ve mevsimlik etkilerden arındırılmış veri serileri bundan etkilenmektedir.

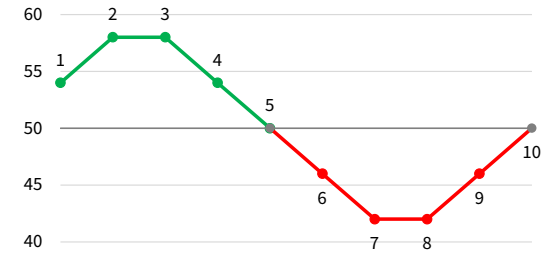
PMI anket metodolojisi hakkında daha fazla bilgi için lütfen economics@spglobal.com adresi ile irtibata geçiniz.

Anket Soruları

Üretim	Mal Alım Miktarı
Yeni Siparişler	Tedarikçilerin Teslim Süresi
Yeni İhracat Siparişleri	Girdi Stoku
İstihdam	Girdi Fiyatları
Birikmiş işler	Ürün Fiyatları
Nihai Ürün Stoku	

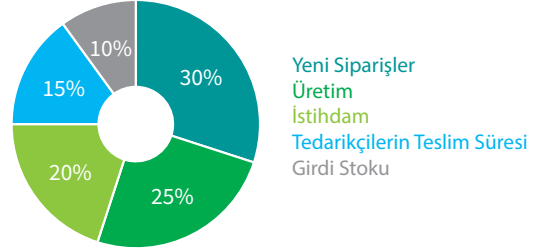
Endeks Yorumu

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok



1 Büyüdü	6 Değişim kaydedilmeyen bir önceki ayın ardından geriledi
2 Daha yüksek oranda büyüdü	7 Daha yüksek oranda geriledi
3 Aynı oranda büyüdü	8 Aynı oranda geriledi
4 Daha düşük oranda büyüdü	9 Daha düşük oranda geriledi
5 Büyüme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi	10 Gerileme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi

PMI Alt Endeks Ağırlıkları



Sektör Kapsamı

Türkiye Sektörel PMI verileri Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) Rev. 4 kodlarına göre tanımlanmış şirketlerden gelen cevapları içermektedir:

Gıda Ürünleri

C10 – Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

C13 – Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

C14 – Giyim Eşyaları

C15 – Deri ve İlgili Ürünler

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

C16 – Ağaç ve ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç); Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerden Örülerek Eşyaların İmalatı

C17 – Kağıt ve Kağıt Ürünleri

C18 – Kayıtlı Medyanın Basımı ve Çoğaltılması

C31 – Mobilya

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri

C20 – Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler

C21 – Temel Eczacılık Ürünleri ve Eczacılığa Ait Malzemelerin İmalatı

C22 – Kauçuk ve Plastik Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

C23 – Diğer Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

C24 – Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

C25 – Fabrikasyon Metal Ürünleri (Makine ve Teçhizat Hariç)

C28 – Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve ekipman imalatı

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

C26 – Bilgisayar, Elektronik ve Optik Ürünler

C27 – Elektrikli Teçhizat

Kara ve Deniz Taşıtları

C29 – Motorlu Kara Taşıtı, Treyler (Römork) ve Yarı Treyler (Römork)

C30 – Diğer Ulaştırma Araçlarının İmalatı (C303 Hava ve Uzay Araçları Hariç)



İSTANBUL
SANAYİ ODASI

İstanbul Sanayi
Odası Türkiye
Sektörel PMI® Anketi

İletişim

Nesrin Akçay
İstanbul Sanayi Odası
T: +90 212 252 29 00
E: nakcay@iso.org.tr

Andrew Harker
Ekonomi Direktörü
S&P Global Market Intelligence
T: +44 1491 461016
E: andrew.harker@spglobal.com

Hannah Brook
EMEA Communications Manager
S&P Global Market Intelligence
T: +44-7483-439-812
E: hannah.brook@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (ISO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. ISO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir, ISO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı ISO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan ISO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

Yasal uyarı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® fikri mülkiyet hakları S&P Global şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden S&P Global'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtım veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır, buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle S&P Global'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. S&P Global, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arzi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® S&P Global Inc şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır.

Bu içerik, S&P Global'in ayrı olarak yönetilen bir bölümü olan S&P Global Ratings tarafından değil, S&P Global Market Intelligence tarafından yayınlanmıştır. İlgili taraftan önceden yazılı izin alınmaksızın, derecelendirmeler dahil olmak üzere herhangi bir bilginin, verinin veya materyalin ("İçerik") herhangi bir şekilde kopyalanması yasaktır. Söz konusu taraf, bağlı kuruluşları ve tedarikçileri ("İçerik Sağlayıcılar"), herhangi bir İçerik'in doğruluğunu, yeterliliğini, eksiksizliğini, güncelliğini ve elde edilebilirliğini garanti etmez ve nedeni ne olursa olsun herhangi bir hata veya eksiklikten (ihmal veya başka bir nedenden kaynaklanan) veya bu İçerik'in kullanımından elde edilen sonuçlardan sorumlu değildir. İçerik Sağlayıcılar, İçerik'in herhangi bir şekilde kullanılmasıyla bağlantılı olan herhangi bir zarardan, maliyetten, masraftan, yasal ücretten veya kayıptan (gelir kaybı veya kâr kaybı ve fırsat maliyetleri dahil) hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz.

S&P Global Hakkında

S&P Global, temel iş zekası sağlar. Hükümetlere, işletmelere ve bireylere doğru veri, uzmanlık ve bağlantılı teknoloji sunarak sağlıklı karar vermelerine olanak sağlar. Müşterilerimizin yeni yatırımları değerlendirmelerine yardımcı olmaktan, tedarik zincirlerindeki ESG (Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişim) ve enerji dönüşümlerine rehberlik etmeye kadar birçok alanda yeni fırsatların kilidini açıyor, zorlukları çözüyor ve dünya için ilerlemeyi hızlandırıyor.

Küresel sermaye, emtia ve otomotiv pazarlarında kredi derecelendirmeleri, kıyaslamalar, analiz ve iş akışı çözümleri sağlamak için dünyanın önde gelen kuruluşlarının çoğu tarafından aranıyoruz. Sunduğumuz her çalışmayla dünyanın önde gelen kuruluşlarının yarın için bugünden plan yapmasına yardımcı oluyoruz. www.spglobal.com

PMI Hakkında

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®'lar) anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html