



İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® Anketi

Nisan'da sektörlerin büyük bölümünde enflasyonist baskılar güçlendi

İçindekiler

Genel Bakış

Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Kara ve Deniz Taşıtları

Metodoloji

Daha Fazla Bilgi

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, S&P Global tarafından, Türkiye imalat sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 800 şirketten oluşan panelden elde edilen anket verileri kullanılarak oluşturulmaktadır. 10 imalat sektörü için hazırlanan ve üretim, talep, kapasite, fiyatlar ve satın alımları kapsayan endeksler, ilgili sektörlerin ekonomik performansına ilişkin öncü göstergelerdir.

Nisan anketi sonuçları hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

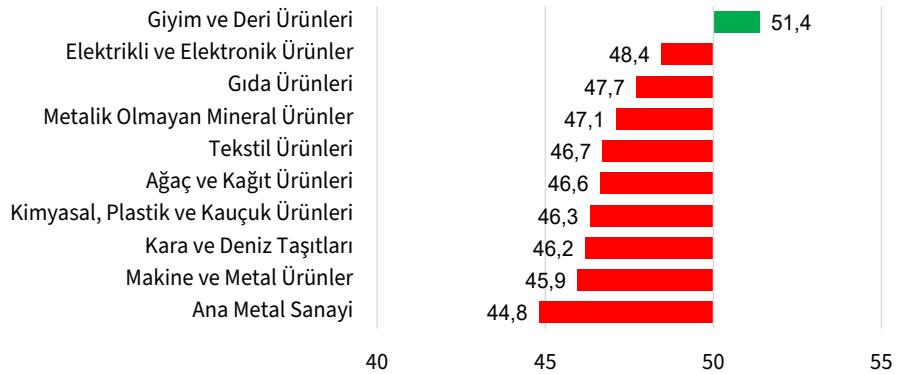
Sektörel PMI verileri, Orta Doğu'daki savaşın etkilerini belirgin bir şekilde ortaya koydu. Neredeyse tüm sektörlerde enflasyon oranlarının arttığı ve tedarik zincirlerinde gecikmeler yaşandığı görüldü. Bu aksamalar, talebi ve üretim süreçlerini etkileyerek Türkiye'deki firmaların büyüme performansını sınırlıyor.

Nisan ayının başlıca olumlu gelişmesi, giyim ve deri ürünleri sektörünün hem üretim hem de yeni siparişlerde toparlanma kaydetmesi oldu.

Sektörlerin çoğunluğu savaşa bağlı olarak zorluklarla karşılaşırken, firmaların beklentisi bölgedeki çatışmanın bir an önce sona ermesi ve büyüme için daha elverişli bir ortamın oluşması yönündedir."

Türkiye Sektörel PMI Anketi

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Nisan 2026



Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global PMI.



Genel Bakış

Girdi ve nihai ürün fiyatlarında en hızlı artış kimyasal, plastik ve kauçuk ürünlerinde gerçekleşti

Üretim ve yeni siparişleri artan tek sektör giyim ve deri ürünleri oldu

On sektörün dokuzunda tedarikçilerin teslimat süreleri uzadı

Türkiye Sektörel PMI® raporu, Orta Doğu'daki savaşın Türk imalat sektörünün geneli üzerindeki etkilerini ortaya koydu. Anket kapsamında izlenen sektörlerin büyük çoğunluğunda enflasyonist baskılar güçlenirken tedarikçilerin teslimat süreleri neredeyse tüm sektörlerde uzadı. Öte yandan, Nisan'da üretim ve yeni siparişlerini artıran tek sektör giyim ve deri ürünleri oldu.

Giyim ve deri ürünleri sektöründe gerçekleşen üretim artışıyla birlikte on aylık daralma süreci sona erdi. Geri kalan dokuz sektörün tamamında üretim yavaşladı. Üretimde en belirgin düşüş, bir önceki ay büyüme kaydeden kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe görüldü.

Yeni siparişlerde de üretimdekine benzer bir tablo izlenirken, sektörler arasında en sert gerileme tekstil ürünlerinde yaşandı. Yeni ihracat siparişleri ise yine tekstil öncülüğünde tüm sektörlerde düşüş gösterdi. Giyim ve deri ürünleri ile makine ve metal ürünleri sektörlerinde ihracat kaybı çok sınırlı düzeyde gerçekleşti.

Nisan'da iş yükünün düşük seyri, takip edilen sektörlerin büyük bölümünün ikinci çeyrek başında istihdam azaltmasına yol açtı. Çalışan sayısı yalnızca giyim ve deri ürünleri ile elektrikli ve elektronik ürünler sektörlerinde artış kaydetti. İstihdamda en belirgin düşüş ise ana metal sanayinde gerçekleşti.

Nisan ayında maliyet baskıları yaygın bir şekilde güçlendi. On sektörden sekizinde girdi fiyatları enflasyonu Mart ayına göre artış sergiledi. Maliyetlerde en sert yükseliş, enflasyonun 27 aylık zirveye ulaştığı kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe gerçekleşti. En ılımlı artış ise makine ve metal ürünlerinde kaydedildi.

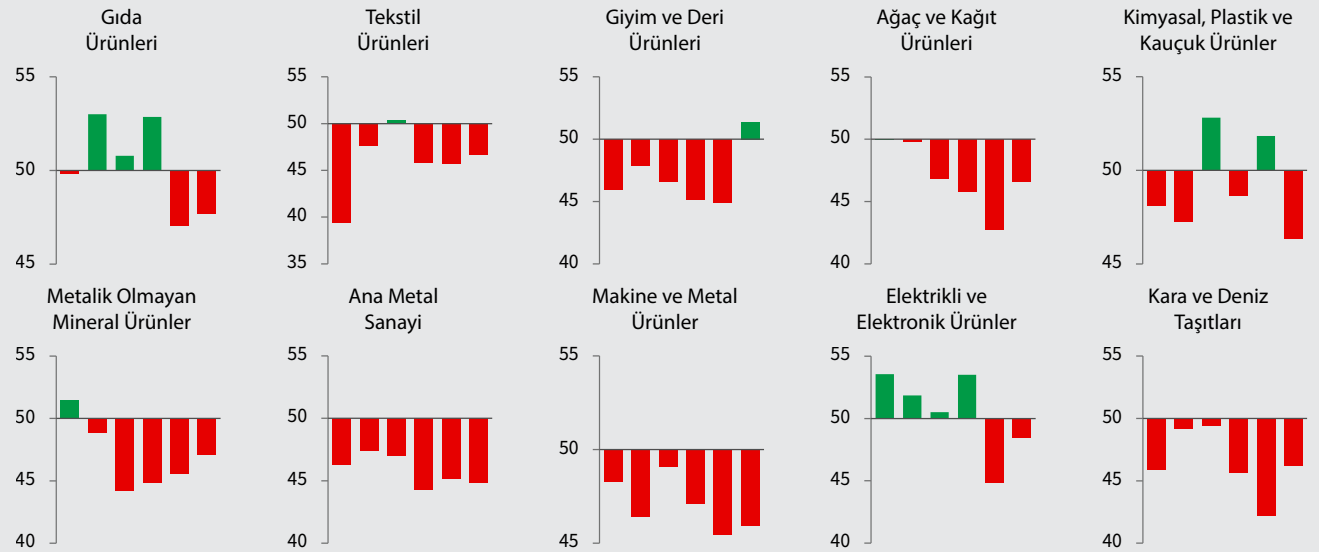
Kimyasal, plastik ve kauçuk sektörü, nihai ürün fiyatları enflasyonunda da başı çekti. Nisan ayındaki artış, dört yılı aşkın bir sürenin en yüksek hızında gerçekleşti. Giyim ve deri ürünlerinde bir önceki ay sabit kalan satış fiyatları Nisan'da sert bir şekilde yükseldi. Nihai ürün fiyatlarında artışın hız kestiği tek sektör elektrikli ve elektronik ürünler oldu. Ancak bu sektörde dahi enflasyon belirgin düzeyde kaldı.

Nisan ayında tedarikçilerin teslimat süreleri yaygın bir artış eğilimi sergiledi. Tedarikçi performansında iyileşme gerçekleşen tek sektör ana metaller olurken, en belirgin bozulma ise Ocak 2022'den bu yana en uzun gecikmelerin yaşandığı tekstil sektöründe kaydedildi.

Sektörel PMI Genel Bakış

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Kas'25 - Nis'26

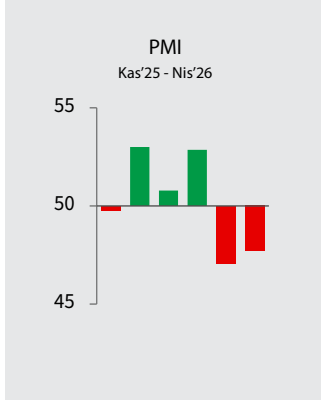
Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global PMI.





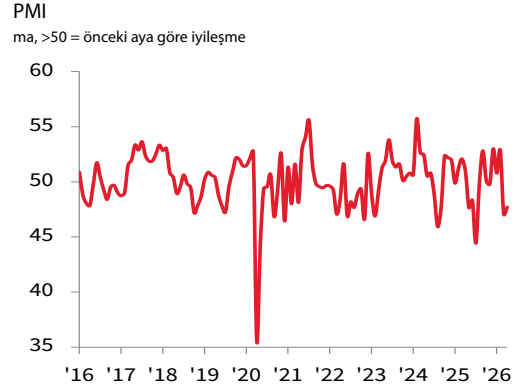
Gıda Ürünleri

Üretim Nisan ayında da yavaşladı

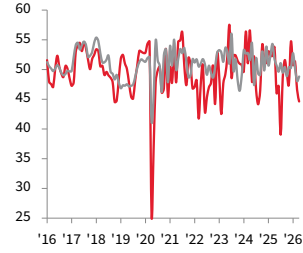


Nisan'da Türk gıda ürünleri sektörünün üretimi üst üste ikinci ay düşüş kaydetti. Söz konusu düşüş geçen aya göre hızlanarak Temmuz 2025'ten bu yana en belirgin düzeyde gerçekleşti. Toplam yeni siparişlerde de yavaşlama gözlenirken, yeni ihracat siparişleri yaklaşık altı yılın en yüksek oranında geriledi. İstihdam ve satın alma faaliyetlerinde de azalma devam etti.

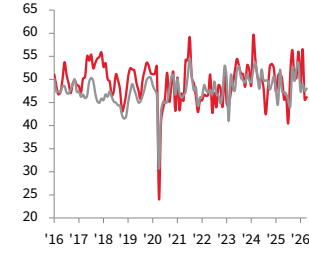
Girdi maliyetleri enflasyonu son üç ayın en yüksek seviyesine çıktı. Nihai ürün fiyatlarındaki artış da hızlanmakla birlikte anket kapsamında izlenen on sektör içerisinde en ılımlı seviyede kaydedildi.



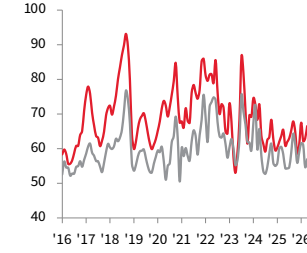
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



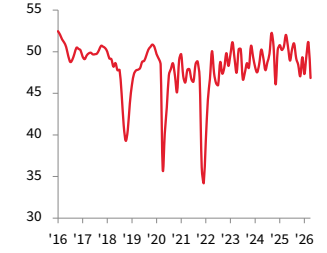
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



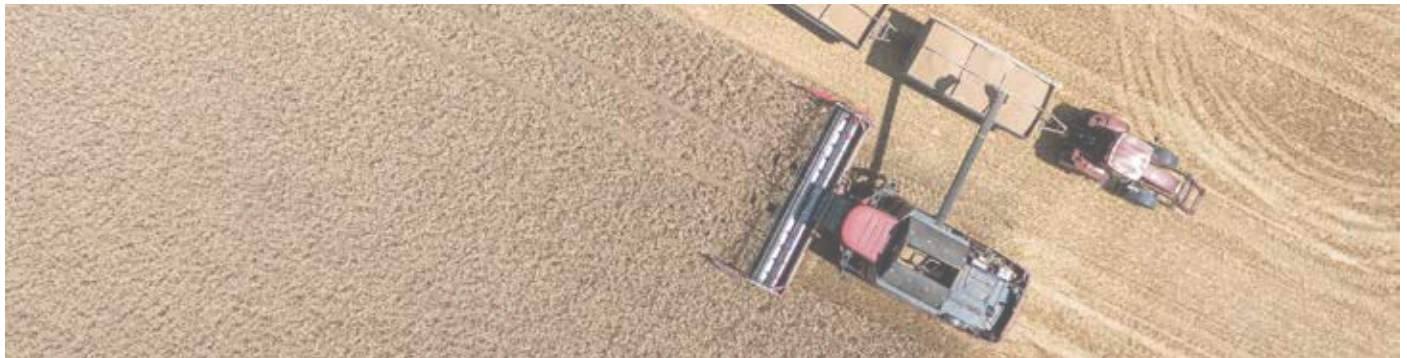
Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

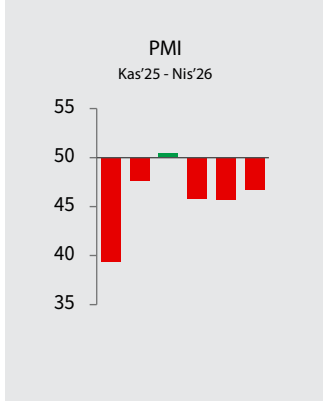
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
11-25	49,8	47,5	50,3	49,4	52,4	50,4	51,7	58,6	55,9	48,4	47,0	48,0
12-25	53,0	54,7	56,0	53,0	53,6	50,3	48,0	61,1	59,0	52,3	49,3	48,6
01-26	50,8	50,7	48,9	51,8	47,4	52,8	54,7	67,5	61,6	48,0	47,3	49,7
02-26	52,9	51,3	56,6	49,6	49,0	50,2	53,3	62,2	61,1	57,1	49,5	54,4
03-26	47,1	46,6	45,6	47,9	47,5	48,1	48,5	62,9	54,7	46,6	51,1	47,7
04-26	47,7	44,6	46,2	44,4	48,1	48,8	51,6	66,5	57,0	44,2	46,8	49,6





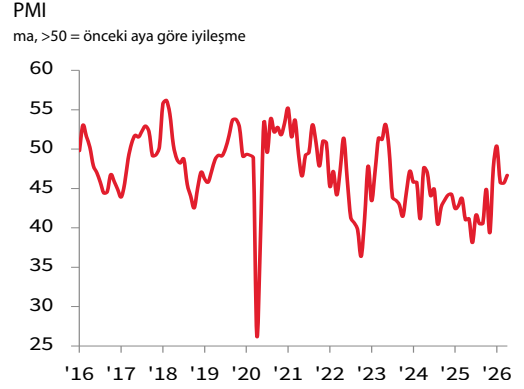
Tekstil Ürünleri

Tedarikçilerin teslimat süreleri yeniden artışa geçti

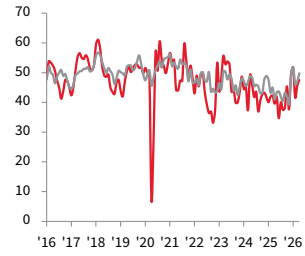


Nisan'da Orta Doğu'daki savaşa bağlı olarak tekstil sektöründe fiyat artışları ve arz kesintileri yaşandı. Tedarikçilerin teslimat süreleri Mart ayındaki düşüşün ardından Nisan'da keskin bir artış gösterdi. Tedarikçi performansındaki bozulma, Ocak 2022'den bu yana en belirgin düzeyde gerçekleşti. Diğer yandan girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatları enflasyonu son 26 ayın en yüksek seviyesine ulaştı.

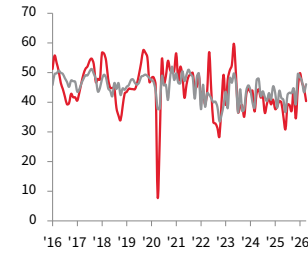
Yeni siparişler Nisan ayında belirgin yavaşlama kaydetti. Bu durum, üretimdeki düşüşün sürmesine ve istihdamın hafif azalmasına yol açtı.



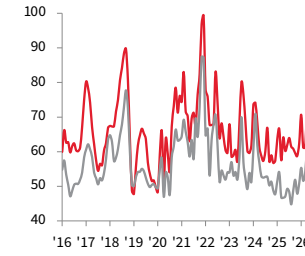
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



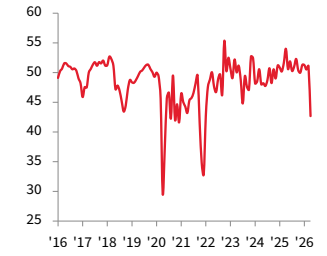
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

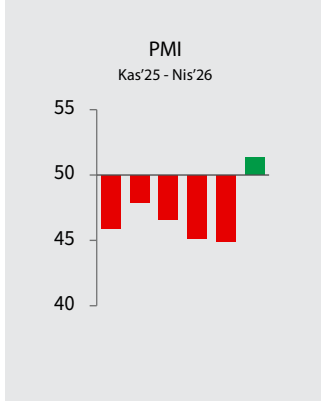
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
11-25	39,4	37,6	34,5	39,7	39,3	39,5	47,6	58,8	47,9	38,3	50,0	42,0
12-25	47,6	49,6	44,7	47,4	49,5	49,3	46,0	62,3	50,8	48,2	51,3	46,5
01-26	50,4	51,8	49,8	51,9	48,4	51,8	52,7	70,7	55,4	45,8	51,3	48,7
02-26	45,8	41,7	46,6	50,6	47,1	46,2	49,3	61,3	51,6	45,3	50,5	47,2
03-26	45,7	45,6	44,6	46,9	43,3	47,0	47,5	61,3	53,8	42,7	51,1	41,7
04-26	46,7	47,5	40,4	40,6	46,1	49,8	46,7	73,7	62,1	46,1	42,7	41,6





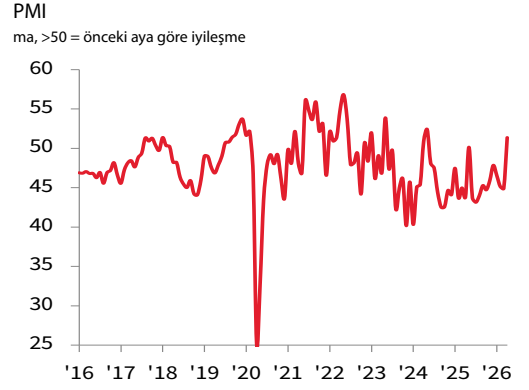
Giyim ve Deri Ürünleri

Giyim ve deri ürünleri üretimi yeniden büyümeye geçti

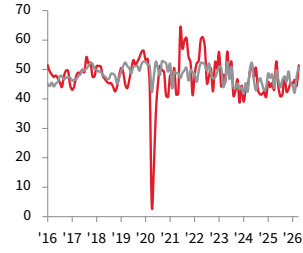


Yeni siparişlerdeki toparlanmanın etkisiyle, giyim ve deri ürünleri sektörünün üretimi Nisan ayında yaklaşık bir yılın ilk artışı kaydetti. Anket kapsamında takip edilen on sektör içerisinde her iki göstergenin de iyileşme kaydettiği tek sektör giyim ve deri ürünleri oldu. Üretim ve yeni siparişlerdeki artışla birlikte firmalar yaklaşık son iki yıldır ilk kez istihdamı artırdı.

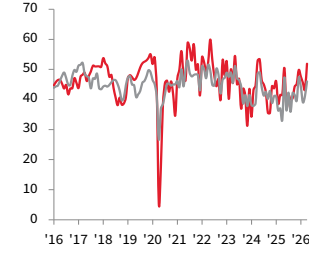
Girdi maliyetlerinde Şubat 2024'ten bu yana en hızlı artış kaydedildi. Buna bağlı olarak, bir önceki ayda sabit seyreden nihai ürün fiyatları Nisan'da yükseldi.



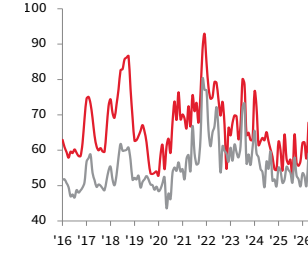
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



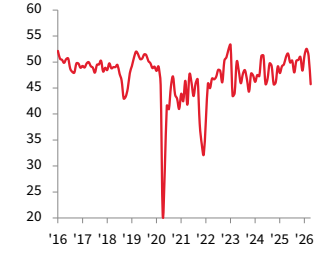
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

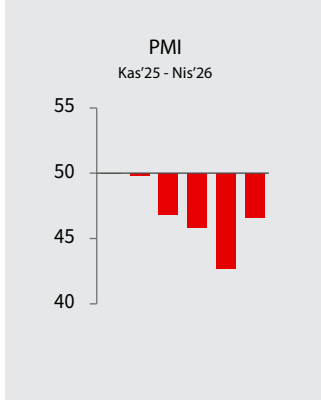
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
11-25	45,9	43,4	45,2	46,1	39,6	49,4	46,4	55,6	51,9	42,2	51,0	42,7
12-25	47,9	45,5	49,8	51,9	47,4	45,2	49,0	57,0	49,8	47,2	48,4	47,4
01-26	46,6	45,2	47,6	55,7	44,3	44,7	57,0	62,1	53,5	44,8	51,3	47,5
02-26	45,2	46,5	45,6	42,8	39,0	42,2	46,2	62,2	52,6	41,4	52,6	43,1
03-26	44,9	44,5	43,3	46,6	41,1	47,9	42,1	57,8	50,0	44,4	51,2	38,8
04-26	51,4	51,5	51,9	49,7	46,0	50,8	48,6	67,8	59,1	47,0	45,7	46,5





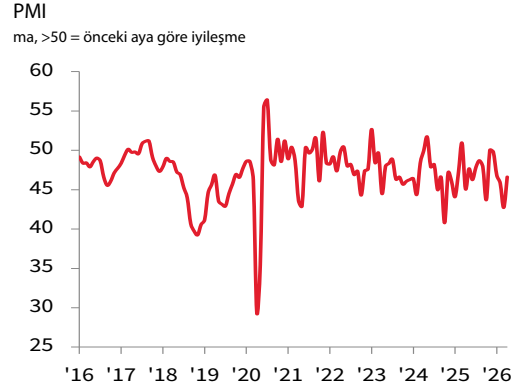
Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Yeni siparişlerdeki yavaşlama Nisan ayında hafifledi

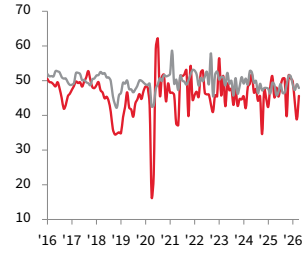


Ağaç ve kağıt ürünleri sektörünün yeni siparişlerinde bir yıldan uzun süre önce başlayan bozulma trendi, Nisan ayında da devam etti. Son düşüş belirgin olmakla birlikte 2026 başından bu yana en ılımlı düzeyde gerçekleşti. Üretimdeki gerileme Mart ayına göre daha yavaş seyretti. İstihdam, satın alma faaliyetleri ve stoklarda azalış sürdü.

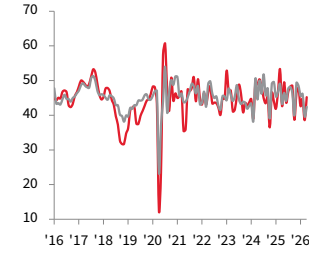
Girdi maliyetleri enflasyonu sert bir şekilde artarak son 14 ayın en yüksek seviyesine ulaşırken nihai ürün fiyatları enflasyonu da ivme kazandı. Tedarikçilerin teslimat sürelerinde ise son beş ayın ilk artışı kaydedildi.



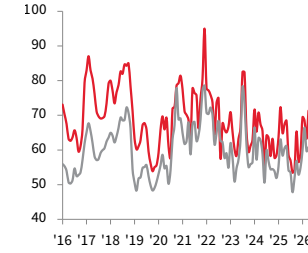
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



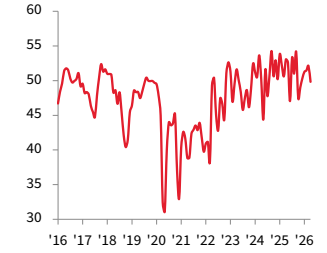
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

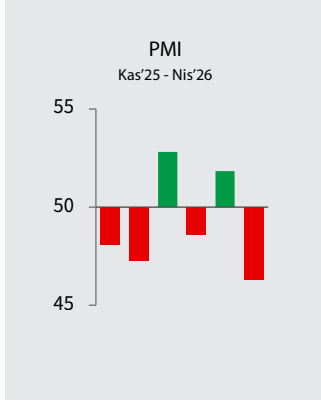
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
11-25	50,0	51,5	46,3	51,9	49,3	51,4	49,6	56,6	52,9	51,5	49,0	53,1
12-25	49,8	50,7	47,9	50,7	48,5	51,2	49,1	59,0	54,9	50,3	50,3	50,6
01-26	46,8	49,7	42,6	51,9	45,6	48,8	50,6	69,4	59,8	45,9	51,3	45,7
02-26	45,8	43,7	44,7	47,4	46,2	47,2	47,4	68,5	66,5	44,4	51,5	47,3
03-26	42,7	38,8	38,6	46,3	39,6	49,0	46,6	63,2	59,7	39,8	52,1	44,7
04-26	46,6	45,6	45,2	46,0	42,4	47,8	43,8	71,3	60,8	40,4	49,8	45,6





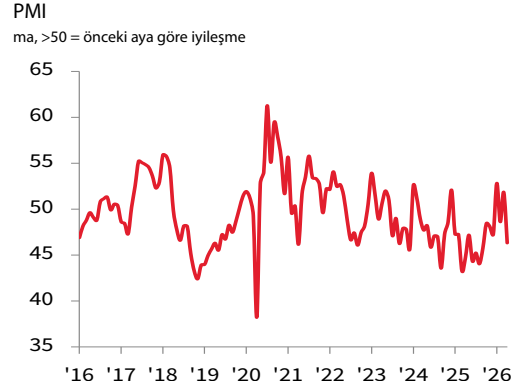
Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Nihai ürün fiyatlarında dört yıldan uzun sürenin en hızlı artışı kaydedildi

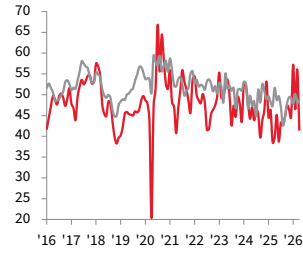


Kimyasal, plastik ve kauçuk ürünler sektöründe enflasyonist baskılar Nisan ayında da güçlenmeye devam etti. Girdi maliyetlerinde son 27 ayın en keskin artışı kaydedilirken, nihai ürün fiyatları enflasyonu Şubat 2022'den bu yana en yüksek seviyeye çıktı. Her iki kalemdede artışlar, izlenen sektörler arasında en yüksek oranlarda gerçekleşti.

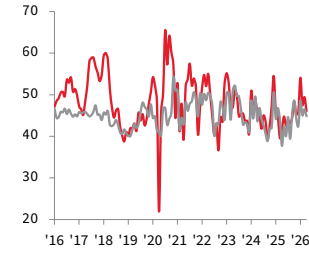
Yeni siparişlerin üst üste üçüncü ay yavaşlamasıyla birlikte üretim yeniden daralmaya geçti. İstihdam, satın alma faaliyetleri ve stoklar da ikinci çeyreğe düşüşle başladı.



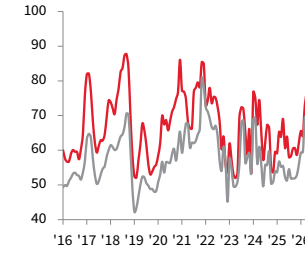
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



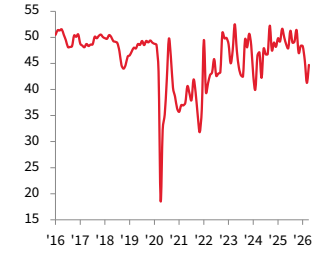
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

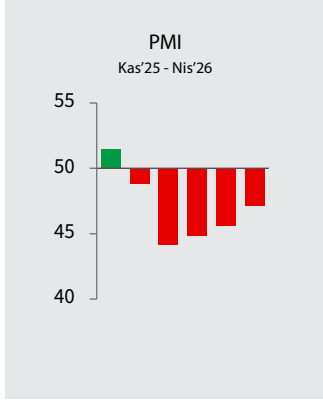
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
11-25	48,1	46,5	45,2	51,7	44,2	49,4	51,6	58,6	52,9	47,3	47,0	51,0
12-25	47,3	44,6	45,8	47,7	42,4	49,3	47,1	62,2	55,9	46,3	48,4	47,6
01-26	52,8	57,2	54,1	53,3	48,5	47,8	50,6	65,6	59,4	52,1	48,3	49,8
02-26	48,6	46,5	47,6	44,4	45,0	50,2	47,3	64,1	59,4	46,3	45,6	45,2
03-26	51,8	56,1	49,4	48,0	46,6	48,0	43,7	73,0	69,5	54,2	41,3	45,7
04-26	46,3	41,6	46,0	44,5	44,9	48,8	45,7	76,7	69,9	40,3	44,7	40,6





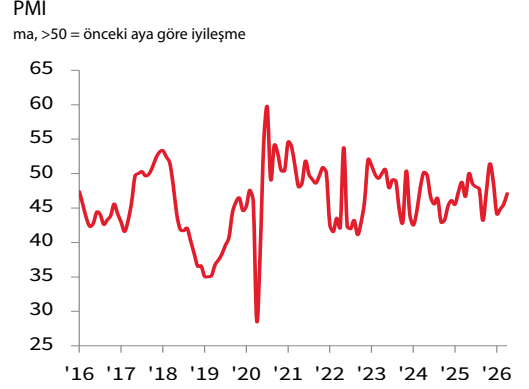
Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Üretim üst üste beşinci ay yavaşladı

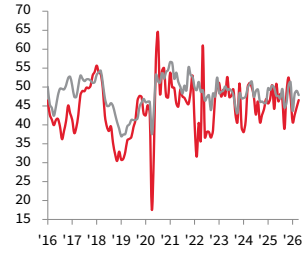


Metalik olmayan mineral ürünler sektöründe üretim, Nisan itibarıyla üst üste beşinci ayda da düşüşünü sürdürdü. Nisan'da görülen yavaşlama belirgin olmakla birlikte 2026'nın başından bu yana en düşük oranda gerçekleşti. Yeni siparişler ve ihracattaki yavaşlamalar da hafifledi, ancak istihdamdaki gerileme hızlandı.

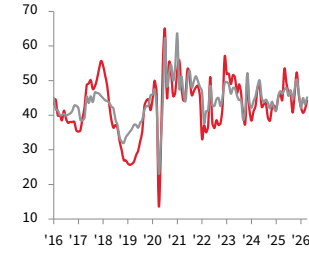
Girdi fiyatları iki buçuk yıldan uzun bir dönemin en keskin artışını kaydederken, nihai ürün fiyatları enflasyonu Mayıs 2024'ten bu yana en yüksek düzeye çıktı. Tedarikçilerin teslimat süreleri üst üste ikinci ay artış kaydetti.



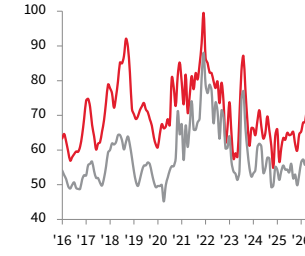
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



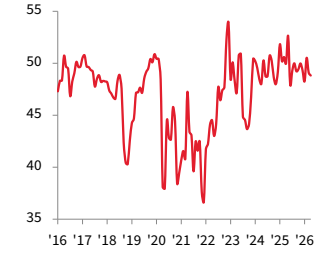
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı

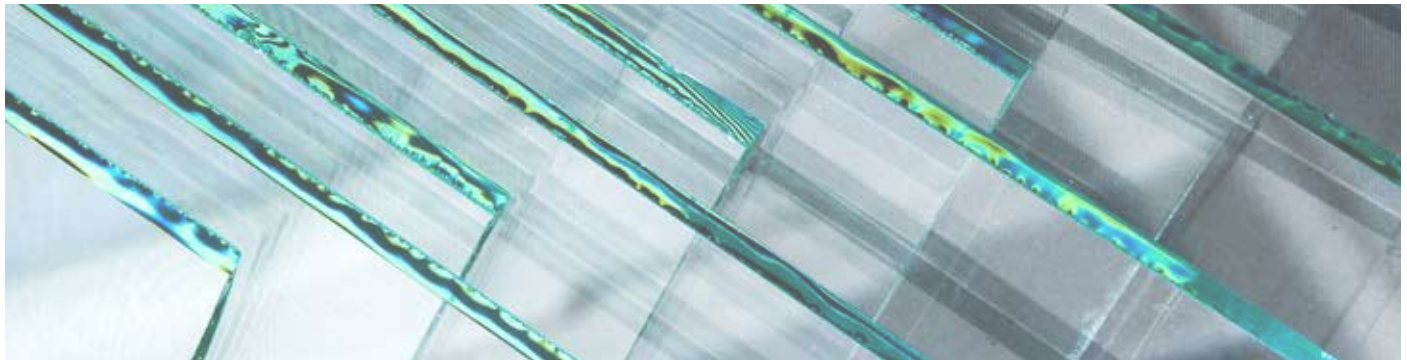


Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

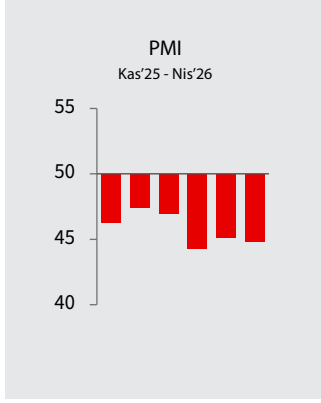
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
11-25	51,4	52,5	52,4	49,5	50,3	50,4	52,7	59,8	49,8	52,5	50,0	50,0
12-25	48,8	47,5	45,7	45,1	46,4	51,3	51,1	64,5	52,9	48,2	49,3	53,8
01-26	44,2	40,7	42,4	49,5	42,2	43,7	48,5	65,3	56,5	42,7	48,3	47,6
02-26	44,8	42,6	40,7	44,9	45,0	48,2	50,3	68,0	57,3	43,3	50,5	49,3
03-26	45,6	44,6	41,7	41,7	43,2	49,0	49,5	68,1	55,8	42,7	49,1	44,7
04-26	47,1	46,6	44,2	47,5	45,2	47,8	45,7	73,3	60,1	47,0	48,8	49,6





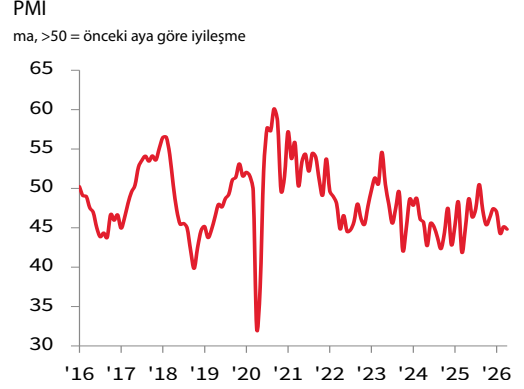
Ana Metal Sanayi

Zayıf girdi talebi, tedarikçilerin teslimat sürelerini kısalttı

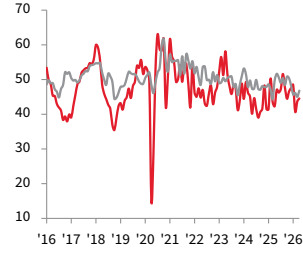


Nisan verileri, Türk ana metal sanayi sektörünün yeni siparişlerinde yavaşlamanın sürdüğüne işaret etti. Böylece mevcut bozulma eğilimi sekizinci aya ulaştı. Üretim de düşüş gösterdi ve firmalar, 2026'nın en hafif düzeyinde olmakla birlikte, istihdamda azalışa gitti.

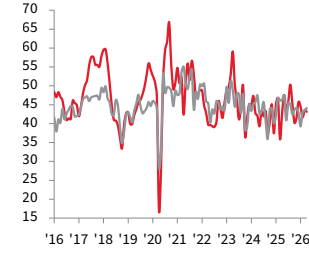
Satın alma faaliyetleri son bir yılın en yüksek oranında gerilerken, girdi talebindeki durgunluk tedarikçilerin teslimat sürelerinin kısalmasını sağladı. Tedarikçi performansında iyileşme kaydeden tek sektör ana metal sanayi oldu.



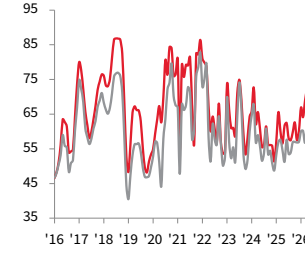
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



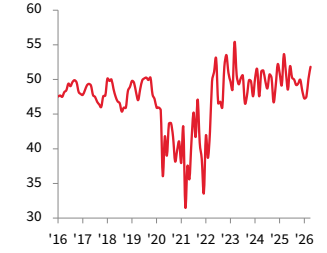
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

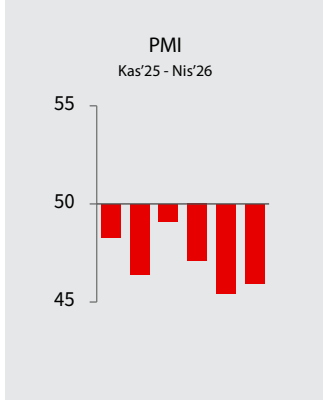
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
11-25	46,3	46,6	41,4	45,0	44,2	50,4	46,7	57,5	56,8	45,4	50,0	46,0
12-25	47,4	47,5	45,7	46,1	42,9	48,3	46,0	60,2	57,0	45,1	48,4	44,4
01-26	47,0	48,5	44,6	47,7	39,2	45,7	49,6	66,9	60,0	44,8	47,3	44,5
02-26	44,3	40,7	41,7	42,5	43,0	46,2	46,2	64,1	60,2	42,4	47,5	45,1
03-26	45,1	43,7	43,6	39,0	43,5	45,0	45,5	69,1	56,8	44,6	50,1	46,6
04-26	44,8	44,5	43,1	44,6	44,1	46,8	42,5	72,8	63,3	42,2	51,8	41,5





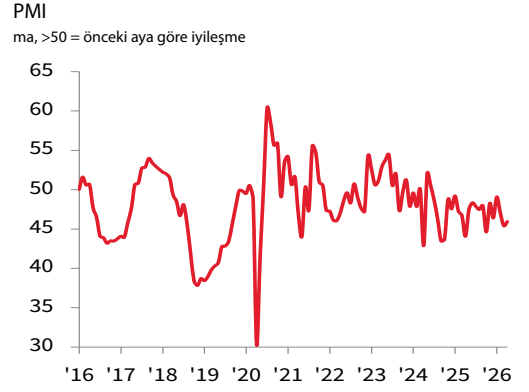
Makine ve Metal Ürünler

İş yüklerinde yavaşlamayla birlikte istihdam yeniden azalışa geçti

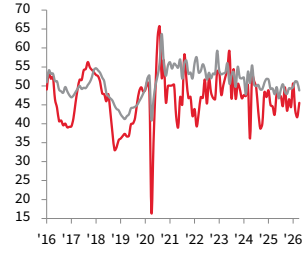


Makine ve metal ürünleri sektöründe yer alan firmalar, iki aylık artışın ardından Nisan'da istihdamı azalttı. Yeni siparişler, birikmiş işler ve üretimde yaşanan daralmalara bağlı olarak iş yüklerinin düşük seyretmesi, istihdamdaki azalmada etkili oldu. Yeni siparişlerdeki gerileme, Ekim 2025'ten bu yana en belirgin düzeyde kaydedildi.

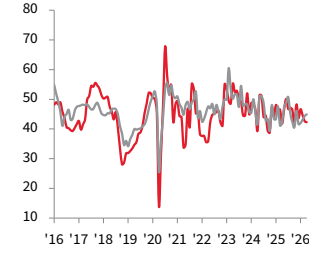
Makine ve metal ürünler sektörü Nisan ayında girdi maliyetleri enflasyonunun düştüğü iki sektörden biri oldu. Buna rağmen firmalar nihai ürün fiyatlarını belirgin şekilde artırdı. Söz konusu artış, son altı ayın en yüksek hızında gerçekleşti.



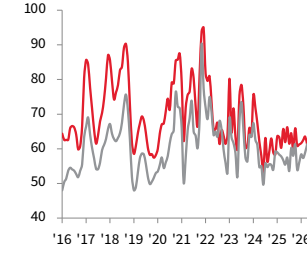
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



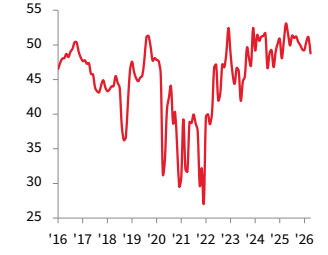
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

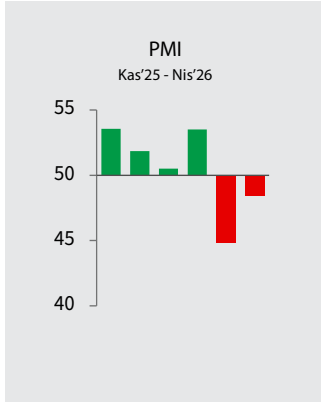
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
11-25	48,3	46,5	48,3	45,5	46,1	49,4	46,4	60,9	54,0	48,4	50,0	47,8
12-25	46,4	44,4	43,6	47,0	41,7	49,3	50,0	61,3	56,0	41,9	49,3	47,4
01-26	49,1	50,7	46,7	47,4	42,0	49,8	50,6	61,6	58,4	48,9	49,3	48,6
02-26	47,1	43,6	44,7	49,6	43,2	51,2	49,3	62,5	57,3	45,3	50,5	51,4
03-26	45,4	41,7	42,7	45,2	44,4	51,0	45,5	63,5	58,9	42,7	51,1	46,5
04-26	45,9	45,5	42,3	49,7	44,9	48,8	45,5	61,2	61,3	46,1	48,8	44,4





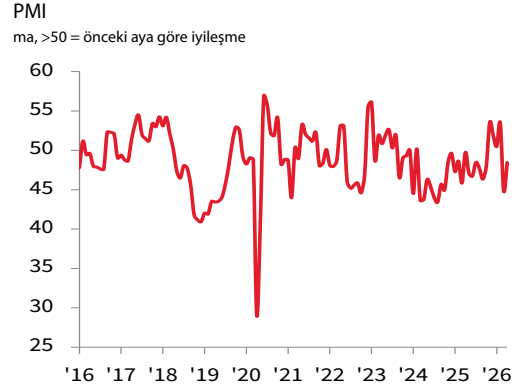
Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Üretimde düşüş çok daha ılımlı düzeyde kaydedildi

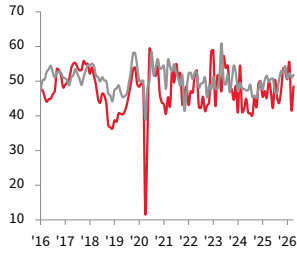


Elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe üretim Nisan'da üst üste ikinci ay azalmakla birlikte, söz konusu azalış Mart'a göre çok daha ılımlı düzeyde gerçekleşti. Yeni siparişlerde de benzer bir eğilim gözlemlendi. Talep koşullarında iyileşme yönündeki kısmi sinyaller, firmaların istihdamı üst üste sekizinci ay artırmasını sağladı.

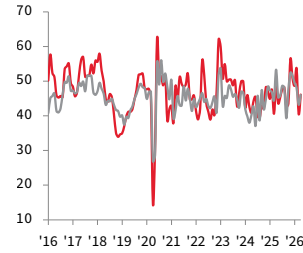
Hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatları sert bir şekilde yükseldi, ancak söz konusu artışlar Mart ayına kıyasla daha düşük oranlarda gerçekleşti. Diğer yandan tedarikçilerin teslimat süreleri artış kaydetti.



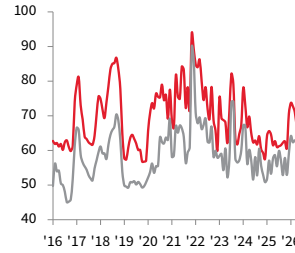
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



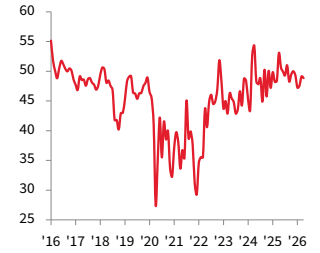
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

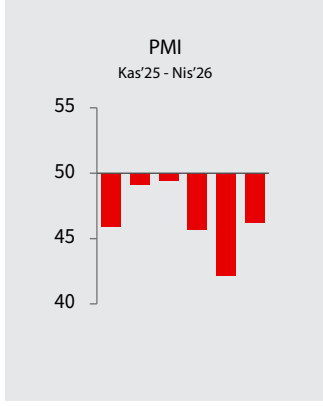
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
11-25	53,6	53,6	56,5	50,7	52,4	52,5	50,6	60,6	52,9	57,6	50,0	52,1
12-25	51,9	52,7	50,9	51,9	51,5	54,3	44,7	70,6	59,1	56,4	49,3	49,4
01-26	50,5	50,6	48,7	48,2	49,5	50,8	50,5	73,7	64,1	49,9	47,3	51,8
02-26	53,5	55,4	53,7	54,0	48,0	52,2	48,1	72,7	62,4	55,4	47,5	52,5
03-26	44,8	41,6	40,6	45,6	43,2	51,0	48,4	71,0	62,9	39,6	49,1	44,2
04-26	48,4	48,5	46,1	47,4	46,0	51,8	43,4	66,5	62,1	48,0	48,8	44,5





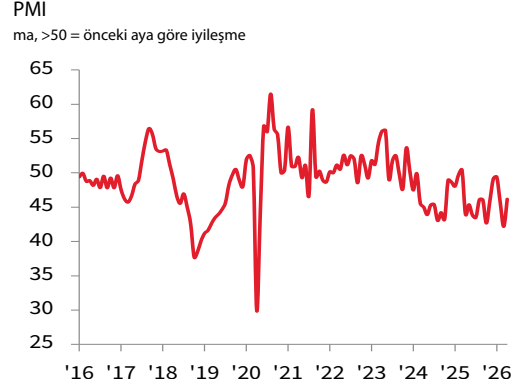
Kara ve Deniz Taşıtları

Tedarikçilerin teslimat sürelerinde son iki buçuk yılın en belirgin artışı gerçekleşti

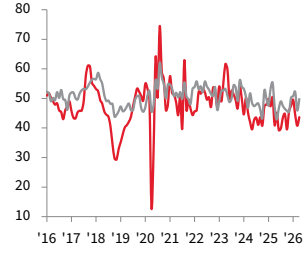


Nisan verileri, Orta Doğu'daki savaşın kara ve deniz taşıtları sektöründe tedarik zincirlerini etkilediğine işaret etti. Teslimat süreleri keskin bir şekilde, Ekim 2023'ten bu yana en yüksek oranda arttı. Girdi talebindeki yavaşlamaya rağmen teslimatta gecikmeler kaydedildi. Firmaların girdi maliyetlerinde artış belirgin ivme kazanarak son iki yılın en yüksek oranında gerçekleşti.

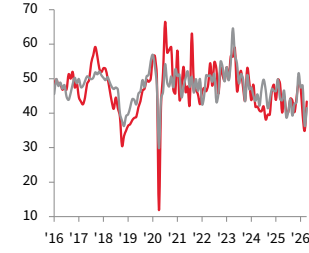
Diğer yandan üretim ve yeni siparişler, Mart'a göre daha hafif düzeyde olmakla birlikte, yavaşlamaya devam etti. İstihdamda ise düşüş hemen hemen durma noktasına geldi.



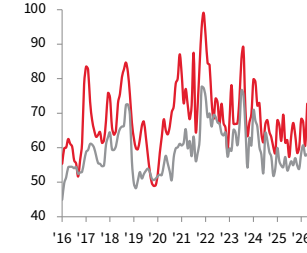
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



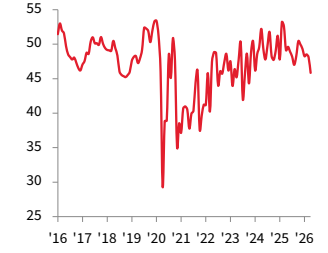
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
11-25	45,9	45,6	44,3	48,7	43,2	45,5	44,6	58,5	54,8	42,4	50,0	45,9
12-25	49,1	47,5	48,8	50,7	51,5	50,3	50,0	60,2	53,9	50,3	49,3	49,5
01-26	49,4	49,6	47,7	46,6	47,4	50,8	47,5	68,3	58,4	46,8	48,3	47,7
02-26	45,6	44,5	39,5	45,2	48,0	52,2	46,1	67,4	60,7	44,2	48,5	45,1
03-26	42,2	40,7	34,9	43,7	36,4	45,9	45,6	60,6	57,8	38,8	48,1	45,6
04-26	46,2	43,7	43,3	44,6	41,5	49,8	48,6	72,8	58,1	43,3	45,8	41,8





800
imalatçı

10
sektör

Endeks hesaplaması

$$\begin{aligned} & \% \text{'Arttı'} \\ & + \\ & (\% \text{'Aynı Kaldı'})/2 \\ & + \\ & (\% \text{'Azaldı'}) \times 0 \end{aligned}$$

Metodoloji

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, yaklaşık 800 şirketten oluşan paneldeki satın alma müdürlerine gönderilen anketlere verilen yanıtlar kullanılarak S&P Global tarafından oluşturulmaktadır.

Anket yanıtları, her ayın ikinci yarısında toplanmakta ve bir önceki aya göre değişimin yönünü göstermektedir.

Yanıtlar, Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) kodlarına göre tanımlar baz alınarak 10 imalat sektörü altında birleştirilmiştir (tanımlar için aşağıdaki tabloya bakınız).

Her bir sektör için, tüm anket değişkenlerinin yayılım endeksleri hesaplanmaktadır. Endeks, "arttı" cevaplarının yüzdesi ile "aynı kaldı" cevabını verenlerin yüzdesinin yarısının toplanmasıyla elde edilmektedir. Endeksler 0 ve 100 arasında değişmekte ve 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks önceki aya göre genel anlamda artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir. Endeksler daha sonra mevsimsellikten arındırılmaktadır.

Her sektörün manşet değeri, Satın Alma Yöneticileri Endeksi™'dir (PMI®). PMI, beş ayrı alt endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Ağırlıklar şu şekildedir: Yeni Siparişler (%30), Üretim (%25), İstihdam (%20), Tedarikçilerin Teslim Süresi (%15) ve Girdi Alımları (%10). PMI hesaplarında Tedarikçilerin Teslim Süresi endeksi diğer endekslerle karşılaştırılabilir yönde hareket edecek şekilde ters çevrilmiştir.

Anketin temel verilerinde ilk yayımlanma tarihinden sonra herhangi bir revizyon yapılmamaktadır. Ancak mevsimsel etkilerden arındırma faktörleri zaman zaman uygun şekilde revize edilebilmekte ve mevsimlik etkilerden arındırılmış veri serileri bundan etkilenmektedir.

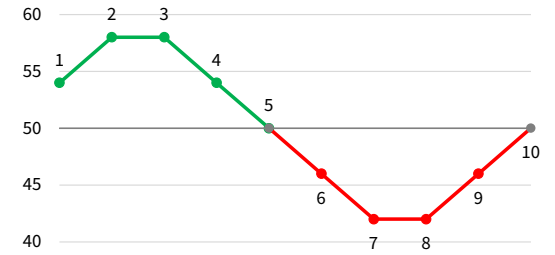
PMI anket metodolojisi hakkında daha fazla bilgi için lütfen economics@spglobal.com adresi ile irtibata geçiniz.

Anket Soruları

Üretim	Mal Alım Miktarı
Yeni Siparişler	Tedarikçilerin Teslim Süresi
Yeni İhracat Siparişleri	Girdi Stoku
İstihdam	Girdi Fiyatları
Birikmiş İşler	Ürün Fiyatları
Nihai Ürün Stoku	

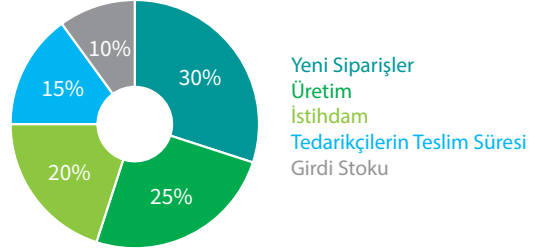
Endeks Yorumu

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok



1 Büyüdü	6 Değişim kaydedilmeyen bir önceki ayın ardından geriledi
2 Daha yüksek oranda büyüdü	7 Daha yüksek oranda geriledi
3 Aynı oranda büyüdü	8 Aynı oranda geriledi
4 Daha düşük oranda büyüdü	9 Daha düşük oranda geriledi
5 Büyüme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi	10 Gerileme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi

PMI Alt Endeks Ağırlıkları



Sektör Kapsamı

Türkiye Sektörel PMI verileri Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) Rev, 4 kodlarına göre tanımlanmış şirketlerden gelen cevapları içermektedir:

Gıda Ürünleri

C10 – Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

C13 – Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

C14 – Giyim Eşyaları

C15 – Deri ve İlgili Ürünler

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

C16 – Ağaç ve ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç); Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerden Örülerek Eşyaların İmalatı

C17 – Kağıt ve Kağıt Ürünleri

C18 – Kayıtlı Medyanın Basımı ve Çoğaltılması

C31 – Mobilya

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri

C20 – Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler

C21 – Temel Eczacılık Ürünleri ve Eczacılığa Ait Malzemelerin İmalatı

C22 – Kauçuk ve Plastik Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

C23 – Diğer Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

C24 – Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

C25 – Fabrikasyon Metal Ürünleri (Makine ve Teçhizat Hariç)

C28 – Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve ekipman imalatı

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

C26 – Bilgisayar, Elektronik ve Optik Ürünler

C27 – Elektrikli Teçhizat

Kara ve Deniz Taşıtları

C29 – Motorlu Kara Taşıtı, Treyler (Römork) ve Yarı Treyler (Römork)

C30 – Diğer Ulaşım Araçlarının İmalatı (C303 Hava ve Uzay Araçları Hariç)



İletişim

Nesrin Akçay
İstanbul Sanayi Odası
T: +90 212 252 29 00
E: nakcay@iso.org.tr

Andrew Harker
Ekonomi Direktörü
S&P Global Market Intelligence
T: +44 1491 461016
E: andrew.harker@spglobal.com

Hannah Brook
EMEA Communications Manager
S&P Global Market Intelligence
T: +44-7483-439-812
E: hannah.brook@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (İSO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. İSO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir, İSO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirilmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı İSO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan İSO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

Yasal uyarı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® fikri mülkiyet hakları S&P Global şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden İS&P Global'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır, buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle S&P Global'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. S&P Global, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arzi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® S&P Global Inc şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır.

Bu İçerik, S&P Global'in ayrı olarak yönetilen bir bölümü olan S&P Global Ratings tarafından değil, S&P Global Market Intelligence tarafından yayınlanmıştır. İlgili taraftan önceden yazılı izin alınmaksızın, derecelendirmeler dahil olmak üzere herhangi bir bilginin, verinin veya materyalin ("İçerik") herhangi bir şekilde kopyalanması yasaktır. Söz konusu taraf, bağlı kuruluşları ve tedarikçileri ("İçerik Sağlayıcılar"), herhangi bir İçerik'in doğruluğunu, yeterliliğini, eksiksizliğini, güncelliğini ve elde edilebilirliğini garanti etmez ve nedeni ne olursa olsun herhangi bir hata veya eksiklikten (ihmal veya başka bir nedenden kaynaklanan) veya bu İçerik'in kullanımından elde edilen sonuçlardan sorumlu değildir. İçerik Sağlayıcılar, İçerik'in herhangi bir şekilde kullanılmasıyla bağlantılı olan herhangi bir zarardan, maliyetten, masraftan, yasal ücretten veya kayıptan (gelir kaybı veya kâr kaybı ve fırsat maliyetleri dahil) hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz.

S&P Global Hakkında

S&P Global, temel iş zekası sağlar. Hükümetlere, işletmelere ve bireylere doğru veri, uzmanlık ve bağlantılı teknoloji sunarak sağlıklı karar vermelerine olanak sağlarız. Müşterilerimizin yeni yatırımları değerlendirmelerine yardımcı olmaktan, tedarik zincirlerindeki ESG (Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişim) ve enerji dönüşümlerine rehberlik etmeye kadar birçok alanda yeni fırsatların kilidini açıyor, zorlukları çözüyor ve dünya için ilerlemeyi hızlandırıyoruz.

Küresel sermaye, emtia ve otomotiv pazarlarında kredi derecelendirmeleri, kıyaslamalar, analiz ve iş akışı çözümleri sağlamak için dünyanın önde gelen kuruluşlarının çoğu tarafından aranıyoruz. Sunduğumuz her çalışmayla dünyanın önde gelen kuruluşlarının yarın için bugünden plan yapmasına yardımcı oluyoruz. www.spglobal.com

PMI Hakkında

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®)lar anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html