



# İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® Anketi

## Maliyet baskıları Mayıs'ta yüksek seyrini korudu

### İçindekiler

Genel Bakış

Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk  
Ürünler

Metalik Olmayan Mineral  
Ürünler

Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Kara ve Deniz Taşıtları

Metodoloji

Daha Fazla Bilgi

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, S&P Global tarafından, Türkiye imalat sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 800 şirketten oluşan panelden elde edilen anket verileri kullanılarak oluşturulmaktadır. 10 imalat sektörü için hazırlanan ve üretim, talep, kapasite, fiyatlar ve satın alımları kapsayan endeksler, ilgili sektörlerin ekonomik performansına ilişkin öncü göstergelerdir.

Mayıs anketi sonuçları hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

"Nisan'da olduğu gibi Mayıs ayında da Türk imalat sanayi genelinde en iyi performans gösteren sektör giyim ve deri ürünleri oldu. Bu sektörde üretim ve yeni sipariş hacmi genişlemeyi sürdürürken girdi stokları da artış kaydetti.

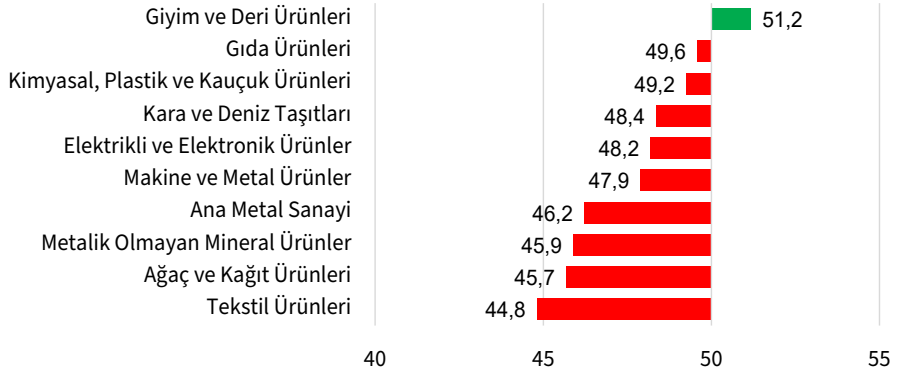
Bununla birlikte diğer sektörlerde görünüm daha zayıf seyretti. Firmalar, Orta Doğu'daki savaşın etkilerine bağlı olarak zorlu faaliyet koşullarıyla karşılaştı. Bu etkiler özellikle kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe

yoğun olarak hissedildi. Söz konusu sektörde maliyet enflasyonu güçlenirken tedarikçilerin teslimat sürelerinde 2024 yılının başından bu yana en belirgin artış gerçekleşti.

Bölgedeki çatışmaların şimdilik büyük ölçüde çözümsüz kalması nedeniyle, zorlu faaliyet koşullarının en azından yakın gelecekte devam etmesi muhtemel görünüyor."

### Türkiye Sektörel PMI Anketi

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Mayıs 2026



Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global PMI.



## Genel Bakış

Üretim on sektörden dokuzunda yavaşlama kaydetti

Giyim ve deri ürünleri sektöründe üretim, yeni siparişler ve satın alma hacmi arttı

Kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe fiyat ve arz kaynaklı aksamlar yaşandı

Türkiye Sektörel PMI® raporu, ikinci çeyreğin ortası itibarıyla imalat sektörünün büyük bölümünde zorlu faaliyet koşullarının sürdüğüne işaret etti. Üretim ve yeni siparişleri artan sektörler sınırlı sayıda kalırken, enflasyonist baskılar yüksek seyrini korudu. Tedarikçilerin teslimat süreleri hemen hemen tüm sektörlerde artış gösterdi.

Giyim ve deri ürünleri, Nisan'da olduğu gibi Mayıs ayında da üretim artışı kaydeden tek sektör oldu. Söz konusu artış, bir önceki aya göre hafif ivme kazandı. Üretimde en belirgin yavaşlama ise tekstil ürünlerinde gerçekleşti.

Mayıs'ta giyim ve deri ürünleri sektörünün yeni siparişleri de üst üste ikinci kez artış gösterdi. Gıda ürünlerinde de yeni siparişler toparlandı. Üretimde olduğu gibi, yeni siparişlerde de en keskin yavaşlama tekstil sektöründe gözlemlendi. Uluslararası talep zayıf seyrini sürdürürken, yeni ihracat siparişleri yalnızca kimyasal, plastik ve kauçuk ile giyim ve deri ürünlerinde arttı.

Kimyasal, plastik ve kauçuk sektörü ihracatta gösterdiği iyileşmeye rağmen güçlü enflasyonist baskılarla karşılaşmaya devam etti. Girdi maliyetleri enflasyonu dört yıldan uzun sürenin en yüksek düzeyinde gerçekleşirken, satış fiyatlarında da belirgin artış gözlemlendi. Sektörde hem girdi hem de satış fiyatları, anket kapsamında izlenen

on kategori arasındaki en hızlı yükselişi kaydetti.

Mayıs'ta girdi maliyetlerinde en düşük oranlı artışlar gıda ürünleri ile giyim ve deri ürünlerinde gerçekleşti. Nihai ürün fiyatlarında en ılımlı artışın ölçüldüğü sektörler ise tekstil ürünleri ile kara ve deniz taşıtları oldu.

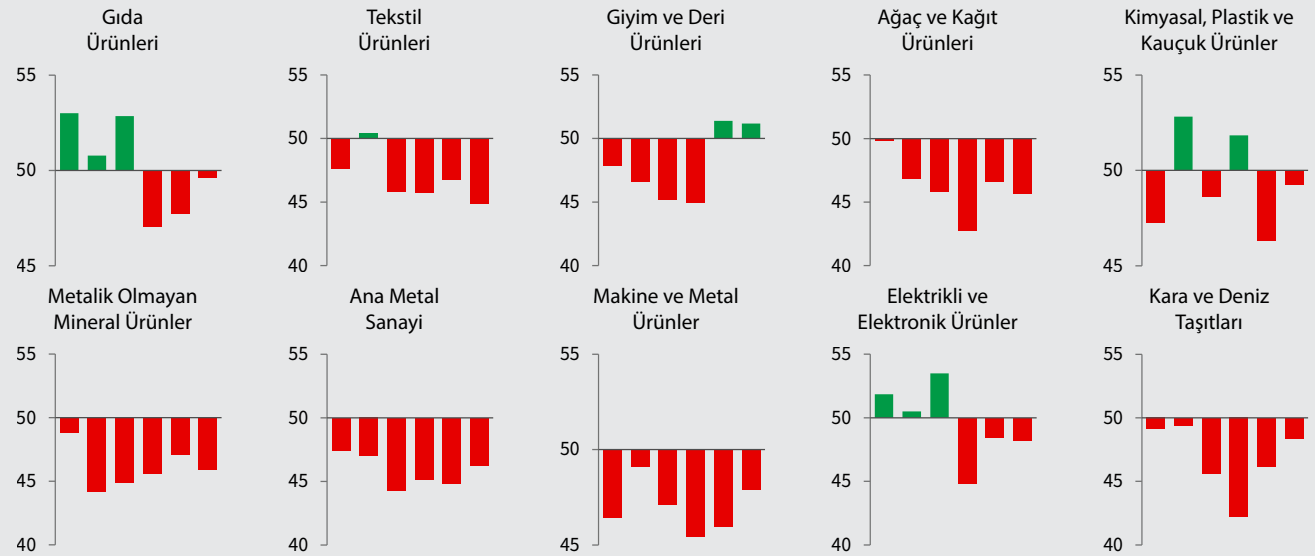
Tedarik zinciri aksamaları Mayıs ayında da raporun öne çıkan gelişmeleri arasında yer aldı. Makine ve metal ürünleri dışında tüm sektörlerde teslimat süreleri arttı. En belirgin gecikmeler kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe kaydedildi. Bu sektörün tedarikçi performansındaki bozulma Şubat 2024'ten bu yana en yüksek düzeyde gerçekleşti.

Mayıs ayı verileri, firmaların stok biriktirme çabasında olduğuna ilişkin bazı sinyaller verdi. Giyim ve deri ürünlerinde satın alma faaliyetleri artış kaydederken, geri kalan dokuz sektörün altısında satın alma hacmindeki daralma hız kesti. Bununla birlikte, girdi stoklarında artış yalnızca giyim ve deri ürünleri sektöründe gözlemlendi.

### Sektörel PMI Genel Bakış

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Ara'25 - May'26

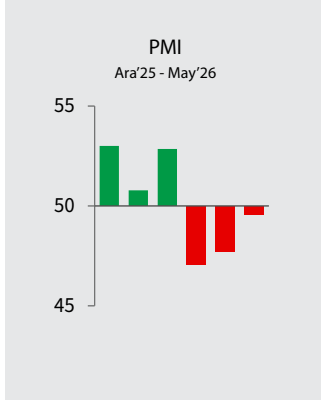
Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global PMI.





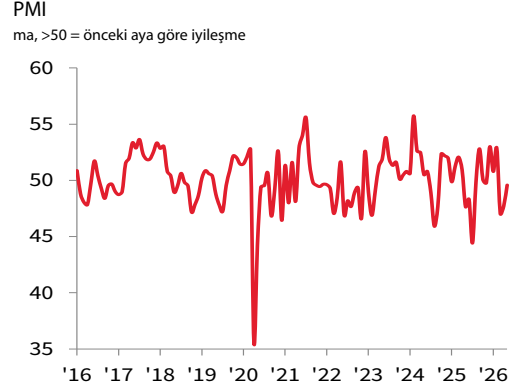
## Gıda Ürünleri

### Yeni siparişler yeniden artışa geçti

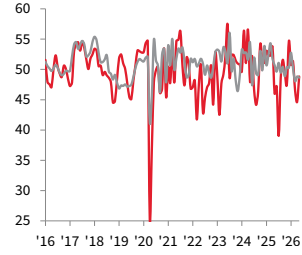


Yeni siparişlerin iki aylık yavaşlamanın ardından toparlanma sergilediği gıda ürünleri, Mayıs'ta giyim ve deri ürünleri ile birlikte yeni siparişlerde büyüme kaydeden iki sektörden biri oldu. Bununla birlikte, üretim üst üste üçüncü ay yavaşlarken istihdamda düşüş gözlemlendi.

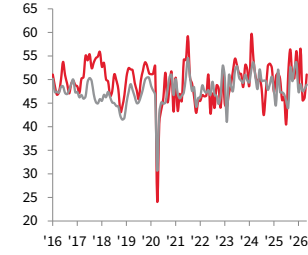
Girdi maliyetlerinde artış keskin olmakla birlikte Nisan ayına göre hız kesti. Benzer şekilde nihai ürün fiyatları enflasyonu da daha ılımlı seyretti. Tedarikçilerin teslimat sürelerinde ise hafif uzama kaydedildi.



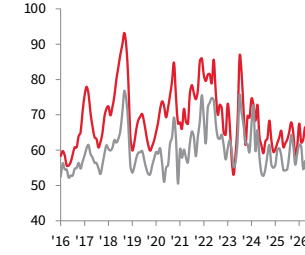
**Üretim Endeksi**  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



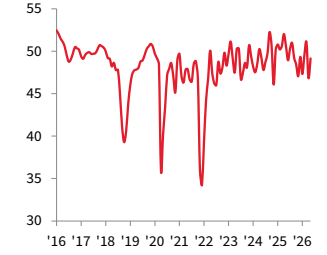
**Yeni Siparişler Endeksi**  
Birikmiş İşler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



**Girdi Fiyatları Endeksi**  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



**Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi**  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



### Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

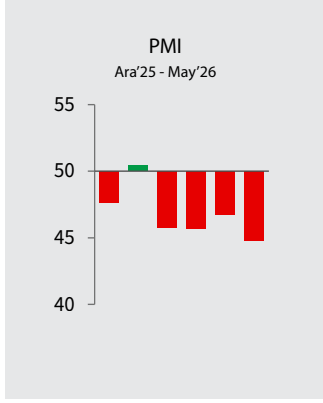
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
12-25	53,0	54,7	56,0	53,0	53,6	50,3	48,0	61,1	59,0	52,3	49,3	48,6
01-26	50,8	50,7	48,9	51,8	47,4	52,8	54,7	67,5	61,6	48,0	47,3	49,7
02-26	52,9	51,3	56,6	49,6	49,0	50,2	53,3	62,2	61,1	57,1	49,5	54,4
03-26	47,1	46,6	45,6	47,9	47,5	48,1	48,5	62,9	54,7	46,6	51,1	47,7
04-26	47,7	44,6	46,2	44,4	48,1	48,8	51,6	66,5	57,0	44,2	46,8	49,6
05-26	49,6	48,8	51,1	47,3	48,9	48,6	52,1	63,0	55,7	47,3	49,1	47,0





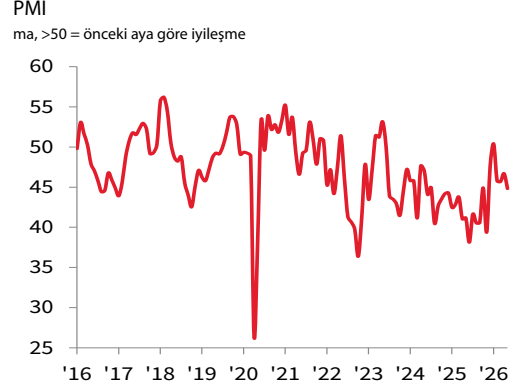
## Tekstil Ürünleri

### Yeni siparişlerde düşüş son altı ayın en yüksek oranında kaydedildi

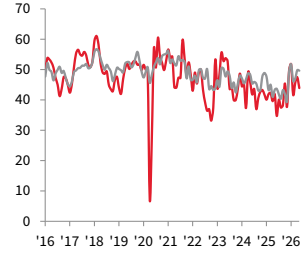


Tekstil imalatçıların yeni siparişlerindeki düşüş eğilimi Mayıs'ta üç yıla ulaştı. Son düşüş aynı zamanda geçen yılın Kasım ayından bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. Üretimdeki yavaşlama da devam etti. Hem üretim hem de yeni siparişlerdeki daralma, takip edilen on sektör arasındaki en belirgin düzeyde kaydedildi.

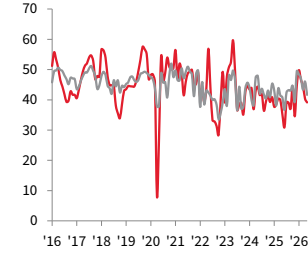
Firmaların istihdamı hafif çapta azaltması, birikmiş işlerin hızlı bir şekilde tamamlanabildiğine işaret etti. Mayıs ayında satın alma faaliyetleri de düşüş gösterdi.



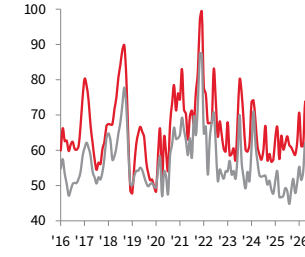
**Üretim Endeksi**  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



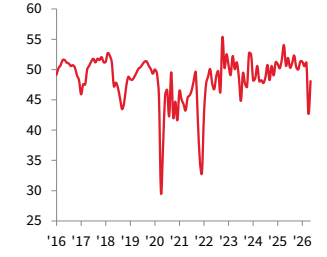
**Yeni Siparişler Endeksi**  
Birikmiş İşler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



**Girdi Fiyatları Endeksi**  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



**Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi**  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



**Endeks Özeti**  
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

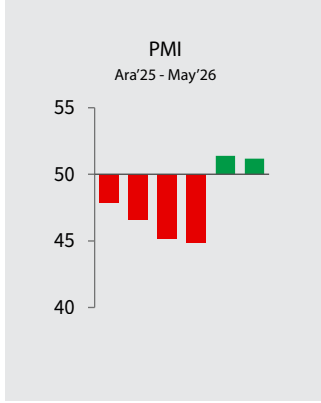
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
12-25	47,6	49,6	44,7	47,4	49,5	49,3	46,0	62,3	50,8	48,2	51,3	46,5
01-26	50,4	51,8	49,8	51,9	48,4	51,8	52,7	70,7	55,4	45,8	51,3	48,7
02-26	45,8	41,7	46,6	50,6	47,1	46,2	49,3	61,3	51,6	45,3	50,5	47,2
03-26	45,7	45,6	44,6	46,9	43,3	47,0	47,5	61,3	53,8	42,7	51,1	41,7
04-26	46,7	47,5	40,4	40,6	46,1	49,8	46,7	73,7	62,1	46,1	42,7	41,6
05-26	44,8	43,9	39,1	44,0	41,6	49,6	44,9	67,7	54,8	44,3	48,1	43,9





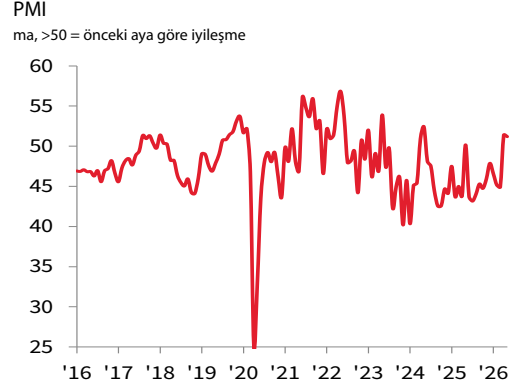
## Giyim ve Deri Ürünleri

### Üretimde üst üste ikinci ay artış kaydedildi

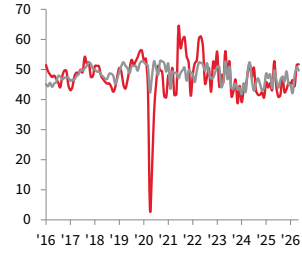


Giyim ve deri ürünleri sektöründe üretim Nisan ayındaki toparlanmanın ardından Mayıs'ta da artmayı sürdürdü. Büyüme ılımlı seyretmekle birlikte geçen aya göre hafif hız kazandı. Anket kapsamında üretim artışı kaydeden tek sektör giyim ve deri ürünleri oldu. Bu arada toplam yeni siparişler ve ihracatta da genişleme kaydedildi. Öte yandan, firmaların istihdamı hafif çapta azaltması birikmiş işlerde artışa yol açtı.

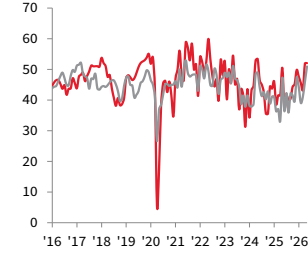
Satın alma faaliyetlerinin son iki yılda ilk kez artırılması, girdi stoklarının yeniden yükselişe geçmesinde etkili oldu.



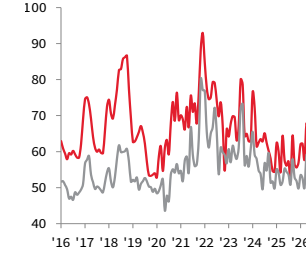
**Üretim Endeksi**  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



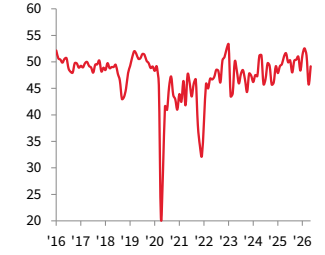
**Yeni Siparişler Endeksi**  
Birikmiş İşler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



**Girdi Fiyatları Endeksi**  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



**Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi**  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



#### Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

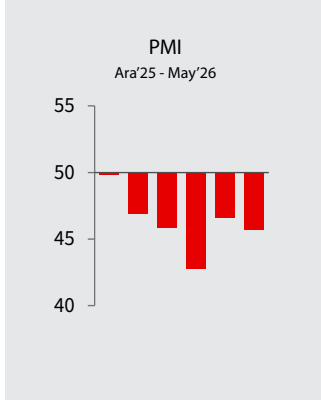
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
12-25	47,9	45,5	49,8	51,9	47,4	45,2	49,0	57,0	49,8	47,2	48,4	47,4
01-26	46,6	45,2	47,6	55,7	44,3	44,7	57,0	62,1	53,5	44,8	51,3	47,5
02-26	45,2	46,5	45,6	42,8	39,0	42,2	46,2	62,2	52,6	41,4	52,6	43,1
03-26	44,9	44,5	43,3	46,6	41,1	47,9	42,1	57,8	50,0	44,4	51,2	38,8
04-26	51,4	51,5	51,9	49,7	46,0	50,8	48,6	67,8	59,1	47,0	45,7	46,5
05-26	51,2	51,7	52,0	51,5	51,0	49,6	49,1	63,0	57,8	50,2	49,2	50,9





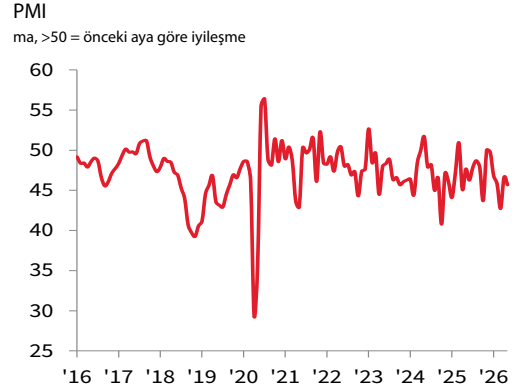
## Ağaç ve Kağıt Ürünleri

### Üretim gereksinimlerindeki azalışa bağlı olarak istihdam azaltıldı

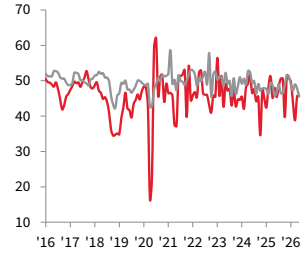


Mayıs ayında ağaç ve kağıt ürünleri imalatçılarının yeni siparişleri azalmaya devam etti. Söz konusu düşüş Nisan ayına göre hız kazandı. Bunun sonucunda firmalar üretimi üst üste beşinci ay azalttı. Üretim gereksinimlerindeki düşüşe bağlı olarak istihdam da geriledi. Çalışan sayısındaki düşüş üç buçuk yıldan uzun süren en yüksek oranında gerçekleşti.

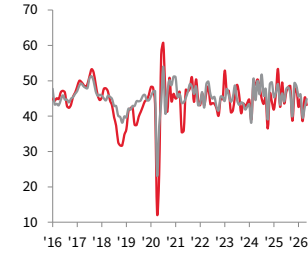
Girdi maliyetleri keskin bir şekilde artmaya devam etti, ancak bu artış Nisan ayına göre hafif hız kesti. Nihai ürün fiyatları enflasyonu ise son üç ayın en yüksek düzeyine çıktı.



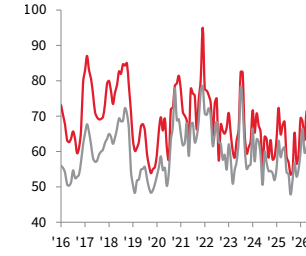
Üretim Endeksi  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



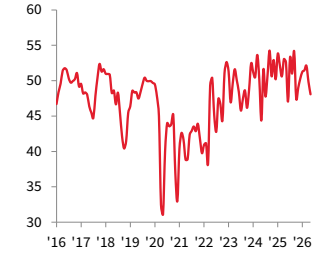
Yeni Siparişler Endeksi  
Birikmiş İşler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



#### Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

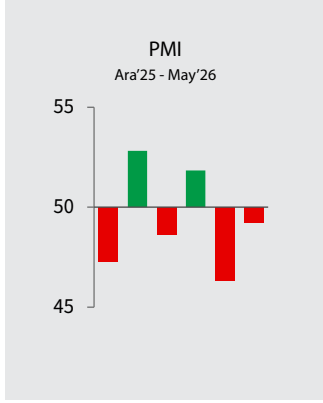
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
12-25	49,8	50,7	47,9	50,7	48,5	51,2	49,1	59,0	54,9	50,3	50,3	50,6
01-26	46,8	49,7	42,6	51,9	45,6	48,8	50,6	69,4	59,8	45,9	51,3	45,7
02-26	45,8	43,7	44,7	47,4	46,2	47,2	47,4	68,5	66,5	44,4	51,5	47,3
03-26	42,7	38,8	38,6	46,3	39,6	49,0	46,6	63,2	59,7	39,8	52,1	44,7
04-26	46,6	45,6	45,2	46,0	42,4	47,8	43,8	71,3	60,8	40,4	49,8	45,6
05-26	45,7	45,9	43,2	48,5	44,9	45,5	44,9	69,8	65,6	43,3	48,1	43,7





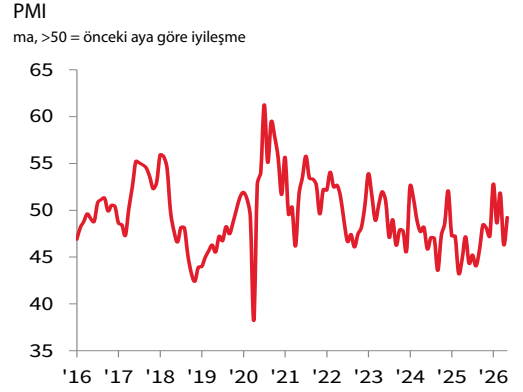
## Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

### Tedarik zinciri aksamaları girdi maliyetlerinde keskin artışa yol açtı

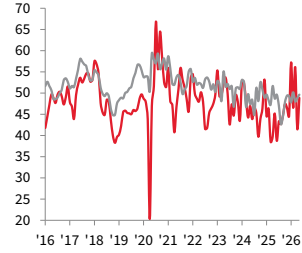


Mayıs ayında kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe tedarikçilerin teslimat süreleri Şubat 2024'ten bu yana en yüksek oranda arttı. Buna bağlı olarak, girdi maliyetleri enflasyonu üst üste üçüncü ay ivme kazanarak son dört yılın en yüksek seviyesine çıktı. Girdi fiyatlarındaki artış, anket kapsamında izlenen on sektör içerisinde en yüksek oranda gerçekleşti. Satış fiyatları enflasyonu Nisan ayına göre hız kesmekle birlikte, sektör bu alanda da başı çekti.

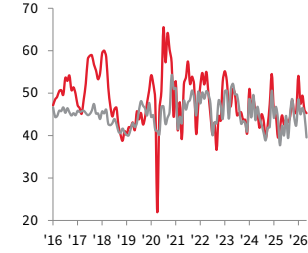
Bu arada üretim, yeni siparişler ve istihdamda yavaşlama sürdü.



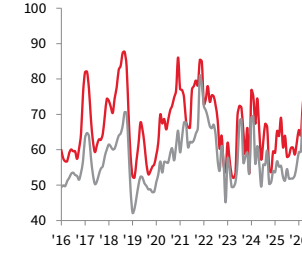
**Üretim Endeksi**  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



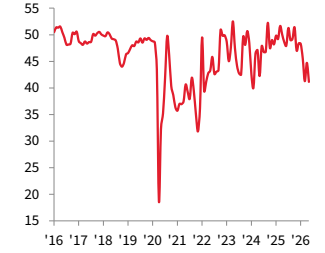
**Yeni Siparişler Endeksi**  
Birikmiş işler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



**Girdi Fiyatları Endeksi**  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



**Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi**  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



**Endeks Özeti**  
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

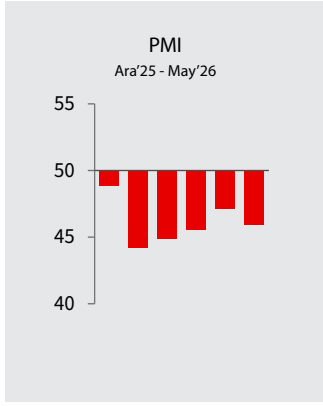
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
12-25	47,3	44,6	45,8	47,7	42,4	49,3	47,1	62,2	55,9	46,3	48,4	47,6
01-26	52,8	57,2	54,1	53,3	48,5	47,8	50,6	65,6	59,4	52,1	48,3	49,8
02-26	48,6	46,5	47,6	44,4	45,0	50,2	47,3	64,1	59,4	46,3	45,6	45,2
03-26	51,8	56,1	49,4	48,0	46,6	48,0	43,7	73,0	69,5	54,2	41,3	45,7
04-26	46,3	41,6	46,0	44,5	44,9	48,8	45,7	76,7	69,9	40,3	44,7	40,6
05-26	49,2	48,8	45,3	50,7	39,6	49,6	44,0	77,2	67,4	49,3	41,1	47,0





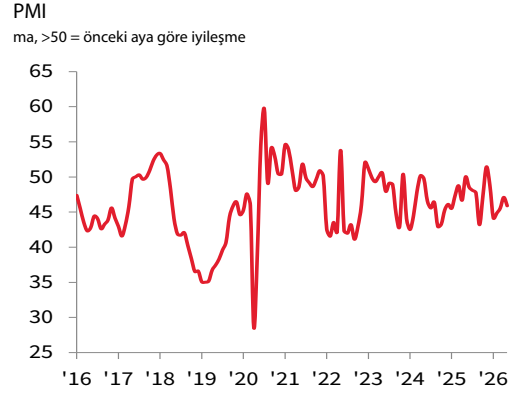
## Metalik Olmayan Mineral Ürünler

### Yeni siparişlerdeki yavaşlama Mayıs ayında da devam etti

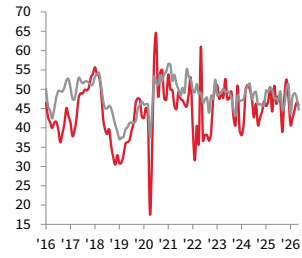


Metalik olmayan mineral ürünler sektöründe yeni siparişler 2025 sonundan bu yana izlenen yavaşlama eğilimini Mayıs ayında da sürdürdü. Söz konusu düşüş Nisan ayındakine benzer oranda gerçekleşti. İhracat da hız keserken, yeni sipariş girişlerindeki zayıflık firmaların üretim ve istihdamı azaltmasına yol açtı.

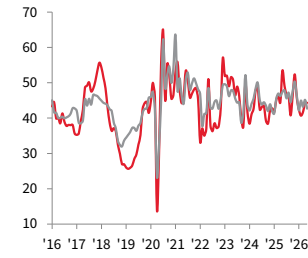
Girdi fiyatlarında keskin artış devam etse de enflasyon son dört ayın en düşük düzeyinde gerçekleşti. Benzer şekilde, satış fiyatlarında da artış ivme kaybetti. Öte yandan, tedarikçilerin teslimat sürelerinde hafif uzama gözlemlendi.



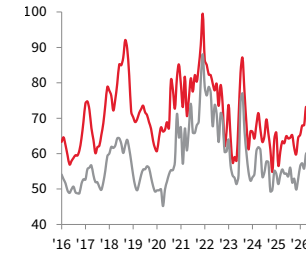
**Üretim Endeksi**  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



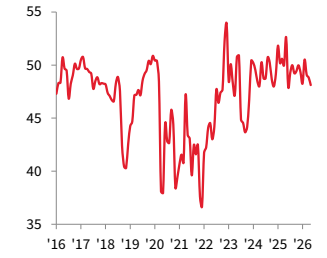
**Yeni Siparişler Endeksi**  
Birikmiş İşler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



**Girdi Fiyatları Endeksi**  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı

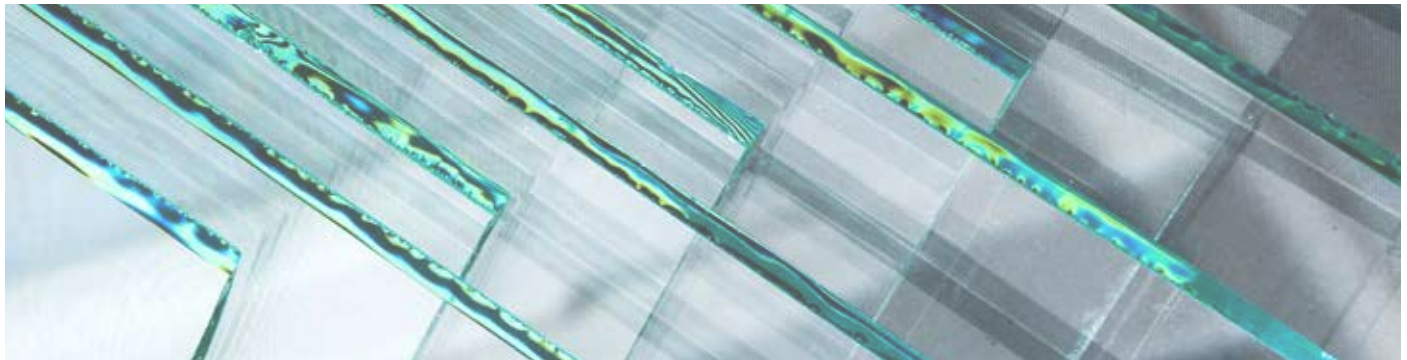


**Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi**  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



**Endeks Özeti**  
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

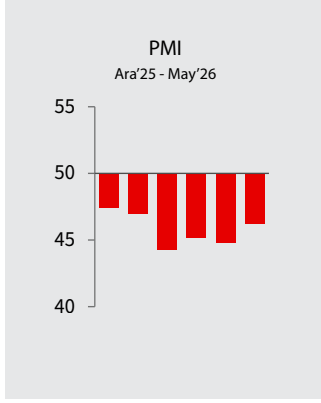
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
12-25	48,8	47,5	45,7	45,1	46,4	51,3	51,1	64,5	52,9	48,2	49,3	53,8
01-26	44,2	40,7	42,4	49,5	42,2	43,7	48,5	65,3	56,5	42,7	48,3	47,6
02-26	44,8	42,6	40,7	44,9	45,0	48,2	50,3	68,0	57,3	43,3	50,5	49,3
03-26	45,6	44,6	41,7	41,7	43,2	49,0	49,5	68,1	55,8	42,7	49,1	44,7
04-26	47,1	46,6	44,2	47,5	45,2	47,8	45,7	73,3	60,1	47,0	48,8	49,6
05-26	45,9	46,0	44,3	42,8	42,7	44,7	51,1	67,4	57,8	46,4	48,1	43,9





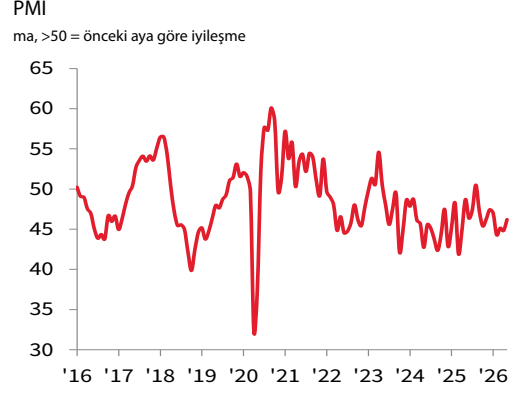
## Ana Metal Sanayi

### Ana metallerde üretim Mayıs'ta üst üste dokuzuncu ay düşüş kaydetti

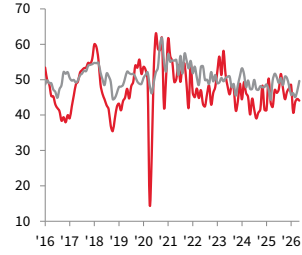


Türk ana metal imalatçıları Mayıs ayında üretimi azaltmaya devam etti ve mevcut düşüş eğilimi dokuzuncu aya ulaştı. Üretimdeki daralma yeni siparişlerdeki gerilemeden kaynaklandı. İstihdamdaki düşüş devam etmekle birlikte, son altı aydır süren azalış döneminin en düşük oranında gerçekleşti.

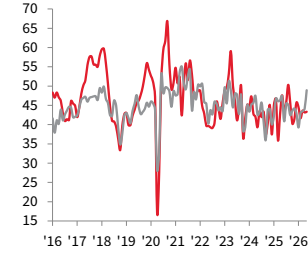
Tedarikçilerin teslimat sürelerinde üç aydır ilk kez artış gözlenirken, girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatları keskin bir şekilde yükselmeye devam etti.



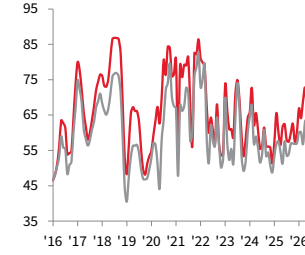
Üretim Endeksi  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



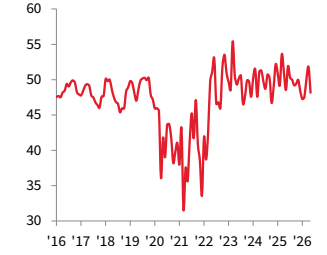
Yeni Siparişler Endeksi  
Birikmiş İşler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti  
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

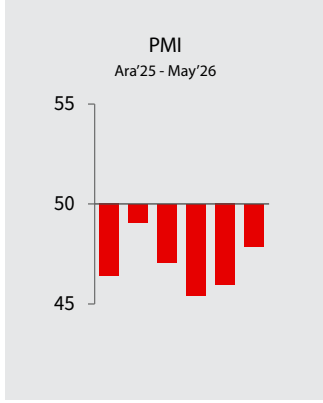
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
12-25	47,4	47,5	45,7	46,1	42,9	48,3	46,0	60,2	57,0	45,1	48,4	44,4
01-26	47,0	48,5	44,6	47,7	39,2	45,7	49,6	66,9	60,0	44,8	47,3	44,5
02-26	44,3	40,7	41,7	42,5	43,0	46,2	46,2	64,1	60,2	42,4	47,5	45,1
03-26	45,1	43,7	43,6	39,0	43,5	45,0	45,5	69,1	56,8	44,6	50,1	46,6
04-26	44,8	44,5	43,1	44,6	44,1	46,8	42,5	72,8	63,3	42,2	51,8	41,5
05-26	46,2	44,1	43,4	46,2	48,9	49,6	49,1	65,0	61,9	44,4	48,2	45,0





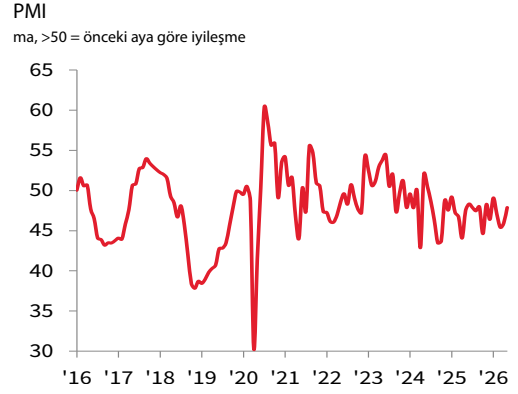
## Makine ve Metal Ürünler

### Girdi maliyetleri enflasyonu son 27 ayın en yüksek düzeyine çıktı

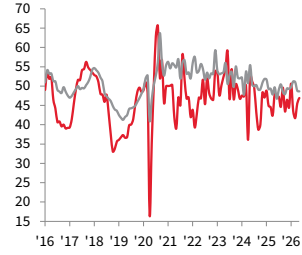


Mayıs verileri, girdi maliyetleri enflasyonunun keskin bir artışla Şubat 2024'ten bu yana en yüksek seviyeye ulaştığına işaret etti. Buna bağlı olarak satış fiyatları da belirgin şekilde yükseldi; ancak bu artış Nisan ayına göre hız kesti.

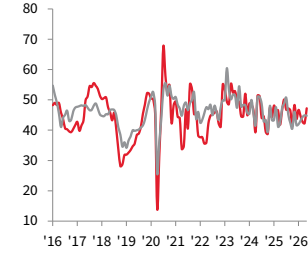
Üretim üst üste dördüncü ay yavaşladı. Son yavaşlama belirgin düzeyde olsa da söz konusu dönemin en düşük oranında gerçekleşti. Yeni siparişlerde ise düşüş bir miktar yavaşlamakla birlikte daralma eğilimi yaklaşık bir yıla ulaştı.



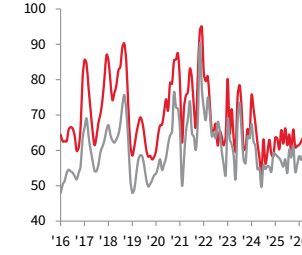
Üretim Endeksi  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



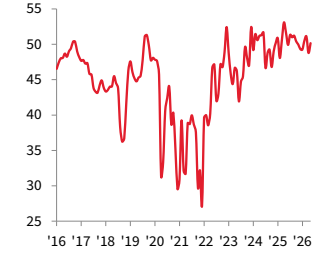
Yeni Siparişler Endeksi  
Birikmiş İşler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti  
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

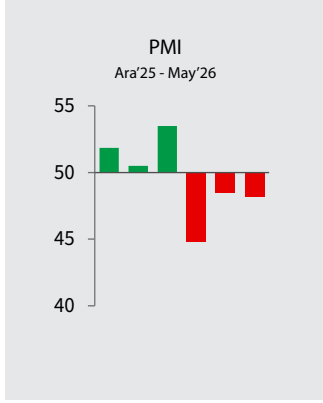
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
12-25	46,4	44,4	43,6	47,0	41,7	49,3	50,0	61,3	56,0	41,9	49,3	47,4
01-26	49,1	50,7	46,7	47,4	42,0	49,8	50,6	61,6	58,4	48,9	49,3	48,6
02-26	47,1	43,6	44,7	49,6	43,2	51,2	49,3	62,5	57,3	45,3	50,5	51,4
03-26	45,4	41,7	42,7	45,2	44,4	51,0	45,5	63,5	58,9	42,7	51,1	46,5
04-26	45,9	45,5	42,3	49,7	44,9	48,8	45,5	61,2	61,3	46,1	48,8	44,4
05-26	47,9	46,9	47,2	49,7	44,8	48,6	44,9	67,7	61,1	48,3	50,2	48,0





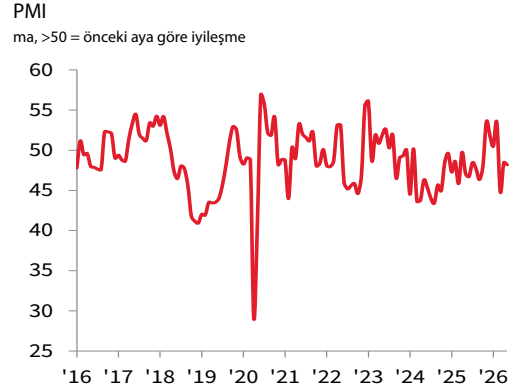
## Elektrikli ve Elektronik Ürünler

### Tedarik zincirlerinde bir buçuk yılı aşkın dönemin en belirgin gecikmeleri yaşandı

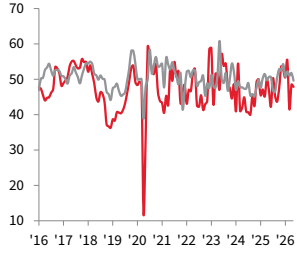


Mayıs ayında elektrikli ve elektronik ürün imalatçılarında tedarikçilerin teslimat süreleri belirgin şekilde arttı. Söz konusu artış Ekim 2024'ten bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. Girdi maliyetleri enflasyonunun yükselmesine rağmen satış fiyatlarındaki artış hız kesti.

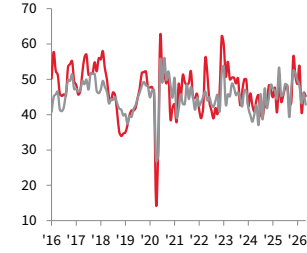
Sektörde talep ikinci çeyrek ortasında da zayıf seyrini sürdürdü. Yeni siparişler üst üste üçüncü ay yavaşladı ve bu durum üretimdeki düşüşün sürmesinde etkili oldu. İstihdam ise son dokuz ayda ilk kez azaldı.



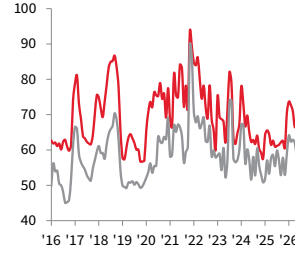
**Üretim Endeksi**  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



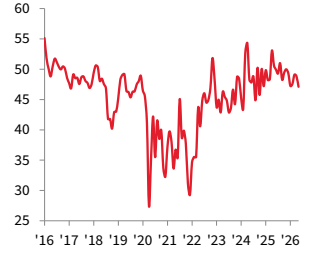
**Yeni Siparişler Endeksi**  
Birikmiş İşler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



**Girdi Fiyatları Endeksi**  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



**Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi**  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



### Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

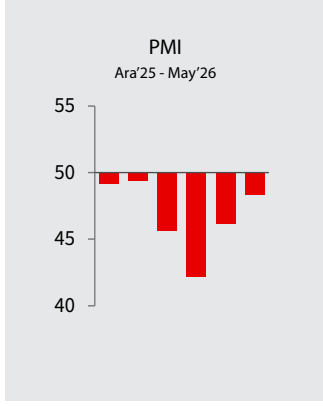
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
12-25	51,9	52,7	50,9	51,9	51,5	54,3	44,7	70,6	59,1	56,4	49,3	49,4
01-26	50,5	50,6	48,7	48,2	49,5	50,8	50,5	73,7	64,1	49,9	47,3	51,8
02-26	53,5	55,4	53,7	54,0	48,0	52,2	48,1	72,7	62,4	55,4	47,5	52,5
03-26	44,8	41,6	40,6	45,6	43,2	51,0	48,4	71,0	62,9	39,6	49,1	44,2
04-26	48,4	48,5	46,1	47,4	46,0	51,8	43,4	66,5	62,1	48,0	48,8	44,5
05-26	48,2	47,9	45,2	48,4	42,8	49,6	51,2	68,0	57,9	46,3	47,1	47,9





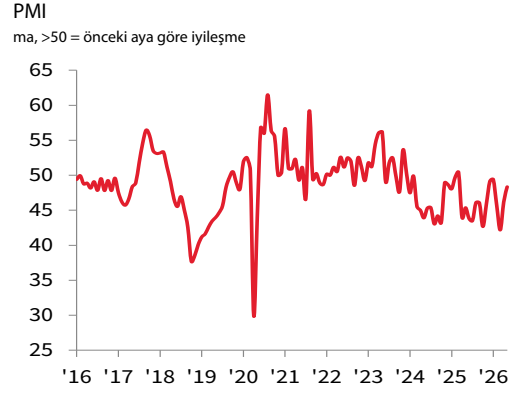
## Kara ve Deniz Taşıtları

### Kara ve deniz taşıtları üretimi üst üste 14'üncü ay yavaşlama kaydetti

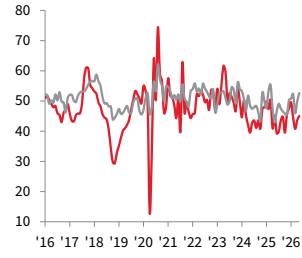


Mayıs ayında hem üretim hem de yeni siparişler yavaşlamaya devam etti. Ancak her iki göstergede de düşüş Nisan ayına göre hız kesti. Olumlu bir gelişme ise istihdamın son üç aydır ilk kez belirgin artış kaydetmesi oldu. Bu artış Mart 2025'ten bu yana en yüksek oranda gerçekleşti.

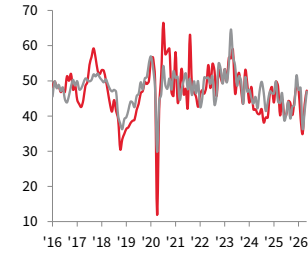
Fiyatlardaki güçlü artışa bağlı olarak, firmalar emniyet stoku oluşturma yönünde bazı sinyaller verdi. Hem satın alma faaliyetleri hem de girdi stoklarındaki düşüşler belirgin şekilde hız kesti. Bu arada nihai ürün stokları bir yıldan uzun süredir ilk kez artış kaydetti.



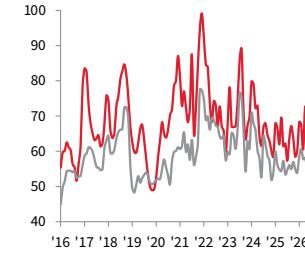
**Üretim Endeksi**  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



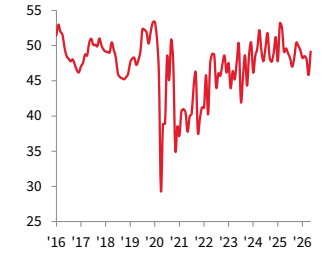
**Yeni Siparişler Endeksi**  
Birikmiş İşler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



**Girdi Fiyatları Endeksi**  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



**Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi**  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



#### Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
12-25	49,1	47,5	48,8	50,7	51,5	50,3	50,0	60,2	53,9	50,3	49,3	49,5
01-26	49,4	49,6	47,7	46,6	47,4	50,8	47,5	68,3	58,4	46,8	48,3	47,7
02-26	45,6	44,5	39,5	45,2	48,0	52,2	46,1	67,4	60,7	44,2	48,5	45,1
03-26	42,2	40,7	34,9	43,7	36,4	45,9	45,6	60,6	57,8	38,8	48,1	45,6
04-26	46,2	43,7	43,3	44,6	41,5	49,8	48,6	72,8	58,1	43,3	45,8	41,8
05-26	48,4	45,0	47,2	49,2	46,9	52,6	51,1	64,3	54,8	48,3	49,2	48,0





800  
imalatçı

10  
sektör

Endeks hesaplaması

$$\begin{aligned} & \% \text{'Arttı'} \\ & + \\ & (\% \text{'Aynı Kaldı'})/2 \\ & + \\ & (\% \text{'Azaldı'}) \times 0 \end{aligned}$$

## Metodoloji

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, yaklaşık 800 şirketten oluşan paneldeki satın alma müdürlerine gönderilen anketlere verilen yanıtlar kullanılarak S&P Global tarafından oluşturulmaktadır.

Anket yanıtları, her ayın ikinci yarısında toplanmakta ve bir önceki aya göre değişimin yönünü göstermektedir.

Yanıtlar, Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) kodlarına göre tanımlar baz alınarak 10 imalat sektörü altında birleştirilmiştir (tanımlar için aşağıdaki tabloya bakınız).

Her bir sektör için, tüm anket değişkenlerinin yayılım endeksleri hesaplanmaktadır. Endeks, "arttı" cevaplarının yüzdesi ile "aynı kaldı" cevabını verenlerin yüzdesinin yarısının toplanmasıyla elde edilmektedir. Endeksler 0 ve 100 arasında değişmekte ve 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks önceki aya göre genel anlamda artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir. Endeksler daha sonra mevsimsellikten arındırılmaktadır.

Her sektörün manşet değeri, Satın Alma Yöneticileri Endeksi™'dir (PMI®). PMI, beş ayrı alt endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Ağırlıklar şu şekildedir: Yeni Siparişler (%30), Üretim (%25), İstihdam (%20), Tedarikçilerin Teslim Süresi (%15) ve Girdi Alımları (%10). PMI hesaplarında Tedarikçilerin Teslim Süresi endeksi diğer endekslerle karşılaştırılabilir yönde hareket edecek şekilde ters çevrilmiştir.

Anketin temel verilerinde ilk yayımlanma tarihinden sonra herhangi bir revizyon yapılmamaktadır. Ancak mevsimsel etkilerden arındırma faktörleri zaman zaman uygun şekilde revize edilebilmekte ve mevsimlik etkilerden arındırılmış veri serileri bundan etkilenmektedir.

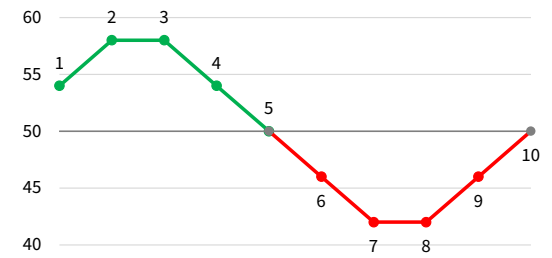
PMI anket metodolojisi hakkında daha fazla bilgi için lütfen [economics@spglobal.com](mailto:economics@spglobal.com) adresi ile irtibata geçiniz.

### Anket Soruları

Üretim	Mal Alım Miktarı
Yeni Siparişler	Tedarikçilerin Teslim Süresi
Yeni İhracat Siparişleri	Girdi Stoku
İstihdam	Girdi Fiyatları
Birikmiş İşler	Ürün Fiyatları
Nihai Ürün Stoku	

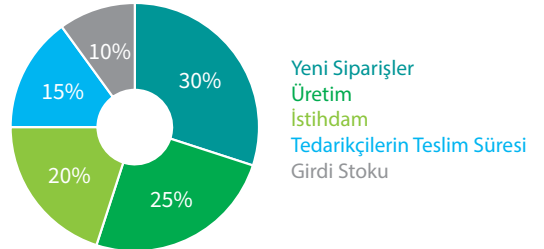
### Endeks Yorumu

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok



1 Büyüdü	6 Değişim kaydedilmeyen bir önceki ayın ardından geriledi
2 Daha yüksek oranda büyüdü	7 Daha yüksek oranda geriledi
3 Aynı oranda büyüdü	8 Aynı oranda geriledi
4 Daha düşük oranda büyüdü	9 Daha düşük oranda geriledi
5 Büyüme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi	10 Gerileme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi

### PMI Alt Endeks Ağırlıkları



### Sektör Kapsamı

Türkiye Sektörel PMI verileri Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) Rev, 4 kodlarına göre tanımlanmış şirketlerden gelen cevapları içermektedir:

#### Gıda Ürünleri

C10 – Gıda Ürünleri

#### Tekstil Ürünleri

C13 – Tekstil Ürünleri

#### Giyim ve Deri Ürünleri

C14 – Giyim Eşyaları

C15 – Deri ve İlgili Ürünler

#### Ağaç ve Kağıt Ürünleri

C16 – Ağaç ve ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç); Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerden Örülerek Eşyaların İmalatı

C17 – Kağıt ve Kağıt Ürünleri

C18 – Kayıtlı Medyanın Basımı ve Çoğaltılması

C31 – Mobilya

#### Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri

C20 – Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler

C21 – Temel Eczacılık Ürünleri ve Eczacılığa Ait Malzemelerin İmalatı

C22 – Kauçuk ve Plastik Ürünler

#### Metalik Olmayan Mineral Ürünler

C23 – Diğer Metalik Olmayan Mineral Ürünler

#### Ana Metal Sanayi

C24 – Ana Metal Sanayi

#### Makine ve Metal Ürünler

C25 – Fabrikasyon Metal Ürünleri (Makine ve Teçhizat Hariç)

C28 – Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve ekipman imalatı

#### Elektrikli ve Elektronik Ürünler

C26 – Bilgisayar, Elektronik ve Optik Ürünler

C27 – Elektrikli Teçhizat

#### Kara ve Deniz Taşıtları

C29 – Motorlu Kara Taşıtı, Treyler (Römork) ve Yarı Treyler (Römork)

C30 – Diğer Ulaşım Araçlarının İmalatı (C303 Hava ve Uzay Araçları Hariç)



## İletişim

Nesrin Akçay  
İstanbul Sanayi Odası  
T: +90 212 252 29 00  
E: [nakcay@iso.org.tr](mailto:nakcay@iso.org.tr)

Andrew Harker  
Ekonomi Direktörü  
S&P Global Market Intelligence  
T: +44 1491 461016  
E: [andrew.harker@spglobal.com](mailto:andrew.harker@spglobal.com)

Hannah Brook  
EMEA Communications Manager  
S&P Global Market Intelligence  
T: +44-7483-439-812  
E: [hannah.brook@spglobal.com](mailto:hannah.brook@spglobal.com)  
[press.mi@spglobal.com](mailto:press.mi@spglobal.com)

### İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (İSO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. İSO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir, İSO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirilmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı İSO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan İSO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

### Yasal uyarı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® fikri mülkiyet hakları S&P Global şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden İS&P Global'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır, buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle S&P Global'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. S&P Global, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arzi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® S&P Global Inc şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır.

Bu İçerik, S&P Global'in ayrı olarak yönetilen bir bölümü olan S&P Global Ratings tarafından değil, S&P Global Market Intelligence tarafından yayınlanmıştır. İlgili taraftan önceden yazılı izin alınmaksızın, derecelendirmeler dahil olmak üzere herhangi bir bilginin, verinin veya materyalin ("İçerik") herhangi bir şekilde kopyalanması yasaktır. Söz konusu taraf, bağlı kuruluşları ve tedarikçileri ("İçerik Sağlayıcılar"), herhangi bir İçerik'in doğruluğunu, yeterliliğini, eksiksizliğini, güncelliğini ve elde edilebilirliğini garanti etmez ve nedeni ne olursa olsun herhangi bir hata veya eksiklikten (ihmal veya başka bir nedenden kaynaklanan) veya bu İçerik'in kullanımından elde edilen sonuçlardan sorumlu değildir. İçerik Sağlayıcılar, İçerik'in herhangi bir şekilde kullanılmasıyla bağlantılı olan herhangi bir zarardan, maliyetten, masraftan, yasal ücretten veya kayıptan (gelir kaybı veya kâr kaybı ve fırsat maliyetleri dahil) hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz.

### S&P Global Hakkında

S&P Global, temel iş zekası sağlar. Hükümetlere, işletmelere ve bireylere doğru veri, uzmanlık ve bağlantılı teknoloji sunarak sağlıklı karar vermelerine olanak sağlarız. Müşterilerimizin yeni yatırımları değerlendirmelerine yardımcı olmaktan, tedarik zincirlerindeki ESG (Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişim) ve enerji dönüşümlerine rehberlik etmeye kadar birçok alanda yeni fırsatların kilidini açıyor, zorlukları çözüyor ve dünya için ilerlemeyi hızlandırıyoruz.

Küresel sermaye, emtia ve otomotiv pazarlarında kredi derecelendirmeleri, kıyaslamalar, analiz ve iş akışı çözümleri sağlamak için dünyanın önde gelen kuruluşlarının çoğu tarafından aranıyoruz. Sunduğumuz her çalışmayla dünyanın önde gelen kuruluşlarının yarın için bugünden plan yapmasına yardımcı oluyoruz. [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

### PMI Hakkında

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®)lar anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: [www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html](http://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html)