



İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® Anketi

Enflasyonist baskılar hafifledi, ancak zorlu faaliyet koşulları devam etti

İçindekiler

Genel Bakış

Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Kara ve Deniz Taşıtları

Metodoloji

Daha Fazla Bilgi

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, S&P Global tarafından, Türkiye imalat sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 800 şirketten oluşan panelden elde edilen anket verileri kullanılarak oluşturulmaktadır. 10 imalat sektörü için hazırlanan ve üretim, talep, kapasite, fiyatlar ve satın alımları kapsayan endeksler, ilgili sektörlerin ekonomik performansına ilişkin öncü göstergelerdir.

Haziran anketi sonuçları hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

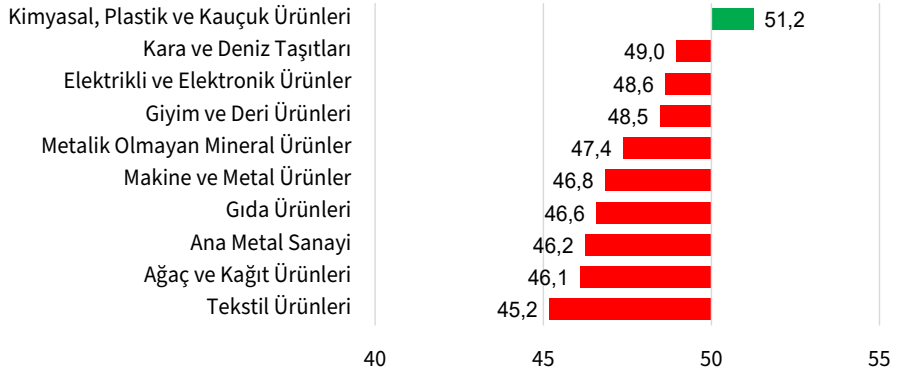
"Türk imalat sektöründe zorlu faaliyet koşulları Haziran ayında da yaygın olarak hissedildi. Bunun en belirgin istisnası, kimyasal, plastik ve kauçuk ürünler sektörü oldu. Söz konusu sektörde yeni siparişler güçlü bir şekilde artarak üretimin yeniden büyümeye geçmesini sağladı.

En güçlü maliyet baskılarının gözlendiği elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe, tedarik zinciri gecikmeleri de belirgin düzeyde seyretti. Bu durum, önümüzdeki aylarda sektörün büyümesini sınırlama potansiyeli taşıyor."

Daha genel olarak bakıldığında, enflasyonist baskıların hafiflemesi firmalara bir miktar rahatlama sağladı. Biri hariç tüm sektörlerde girdi maliyetleri Mayıs ayına göre daha düşük hızda arttı.

Türkiye Sektörel PMI Anketi

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Haziran 2026



Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global PMI.



Genel Bakış

Biri hariç tüm sektörlerde maliyet enflasyonu azaldı

Yeni siparişlerin arttığı tek sektör kimyasal, plastik ve kauçuk ürünler oldu

Sektörlerin çoğunda istihdam azaldı

Türkiye Sektörel PMI® raporu, zorlu faaliyet koşullarının sürdüğüne ve büyümenin az sayıda sektörde sınırlı kaldığına işaret etti. Raporun görece olumlu gelişmesi ise enflasyonist baskıların hafifleme sinyalleri vermesi oldu.

Haziran'da takip edilen on sektörden yalnızca ikisinde üretim arttı. Yine de bu durum Mayıs ayına göre hafif bir iyileşmeye işaret etti. Kimyasal, plastik ve kauçuk ürünler ile kara ve deniz taşıtları sektörlerinde üretim yeniden büyümeye geçerken, giyim ve deri ürünlerinde iki aylık genişleme sona erdi. En belirgin yavaşlama ise Temmuz 2025'ten bu yana en sert üretim daralmasının kaydedildiği gıda ürünleri sektöründe yaşandı.

Yeni siparişlerde artış gösteren tek sektör kimyasal, plastik ve kauçuk ürünler oldu. Sektörün yeni siparişleri son beş ayda ilk kez arttı ve bu artış güçlü gerçekleşti. Yeni siparişlerde en keskin yavaşlama ise tekstil sektöründe izlendi. Benzer bir durum, yurt dışından alınan yeni siparişler için de geçerli oldu. Yeni ihracat siparişlerinde kimyasal, plastik ve kauçuk ürünlerin yanı sıra giyim ve deri ürünleri de artış kaydetti.

Haziran ayında girdi maliyetleri enflasyonu, kara ve deniz taşıtları haricindeki tüm

sektörlerde hız kesti. Girdi fiyatlarında en keskin artış elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe yaşanırken, en düşük oranlı artış ise makine ve metal ürünlerinde ölçüldü.

Benzer şekilde, Haziran ayında nihai ürün fiyatları enflasyonu da sektörlerin genelinde yavaşlama gösterdi. En belirgin fiyat artışları elektrikli ve elektronik ürünlerde kaydedilirken, en ılımlı yükseliş ise giyim ve deri ürünlerinde gerçekleşti.

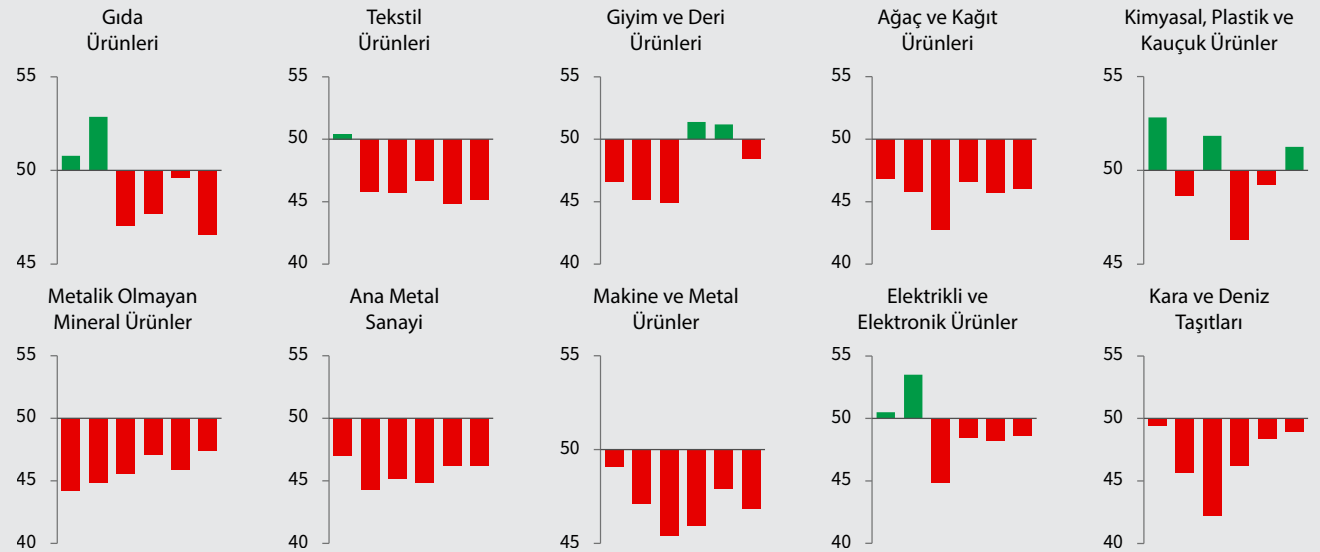
Haziran'da en güçlü enflasyonist baskının gözlemlendiği elektrikli ve elektronik ürünler sektörü, aynı zamanda tedarikçilerin teslimat sürelerinde en belirgin uzamanın yaşandığı sektör oldu. Sektörün tedarikçi performansındaki bozulma Ağustos 2024'ten bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. Teslimat süreleri kısalan iki sektör giyim ve deri ürünleri ile ağaç ve kağıt ürünleri oldu. Ağaç ve kağıt ürünleri sektörünün tedarikçi performansı, anketin başladığı Ocak 2016'dan bu yana en belirgin iyileşmeyi sergiledi.

Son olarak, yeni siparişlerde ve üretim gereksinimlerinde görülen zayıflık, birçok sektörde istihdamın azalmasına yol açtı. Anket kapsamında izlenen on sektörden yalnızca üçünde çalışan sayısı arttı.

Sektörel PMI Genel Bakış

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Oca'26 - Haz'26

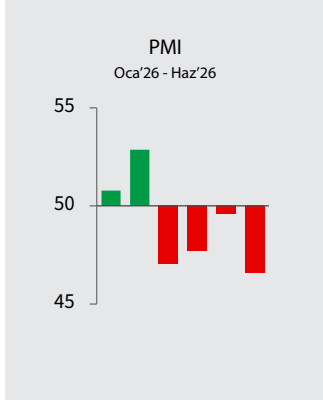
Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global PMI.





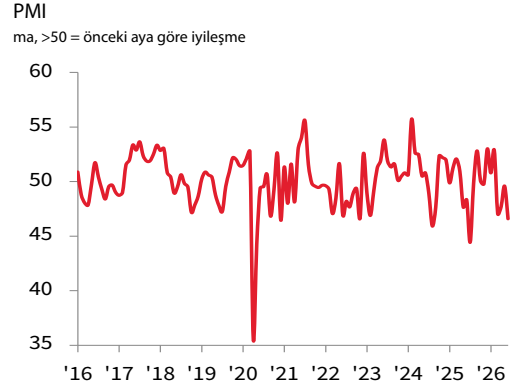
Gıda Ürünleri

Üretimde yaklaşık bir yılın en sert düşüşü gerçekleşti

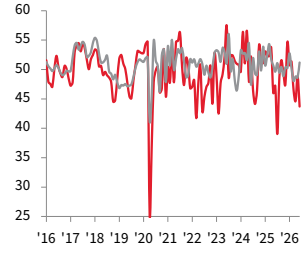


Gıda üretimi Haziran'da üst üste dördüncü ay azaldı. Düşüş belirgin düzeyde gerçekleşti ve yaklaşık son bir yılın en yüksek oranına ulaştı. İzlenen sektörler içerisinde en sert üretim düşüşü de bu sektörde yaşandı. Yeni siparişler Mayıs'taki artışın ardından yeniden yavaşlamaya geçti. Nispeten olumlu gelişme ise istihdamdaki ılımlı artış oldu.

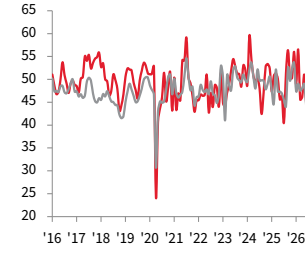
Sektördeki firmalar, girdi maliyetlerindeki keskin artışa ve tedarik zinciri aksamalarına bağlı olarak satın alma faaliyetlerini önemli ölçüde azalttı. Satış fiyatları belirgin bir şekilde artmaya devam etti.



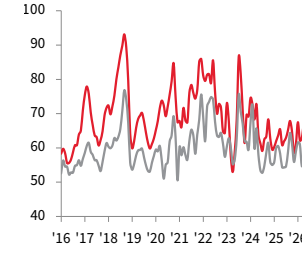
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



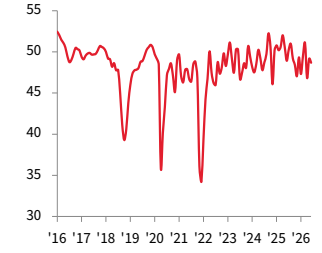
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



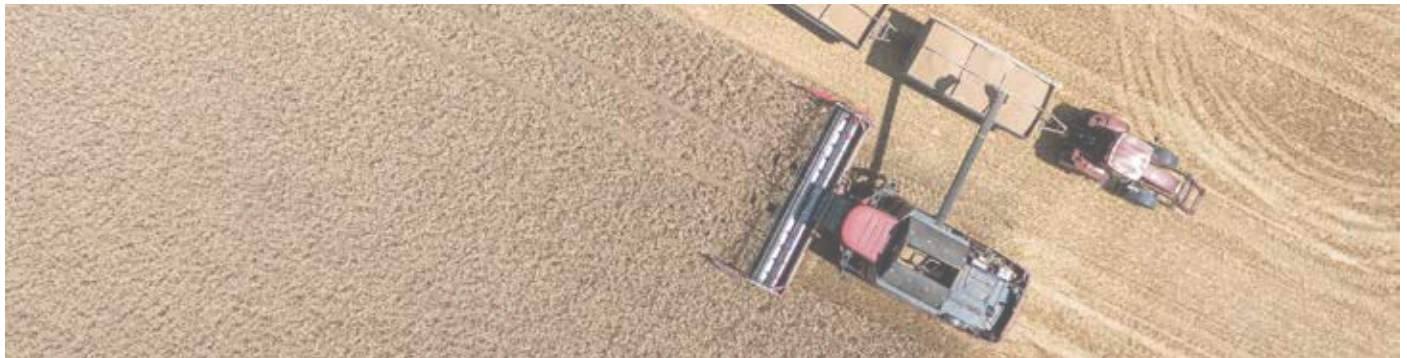
Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

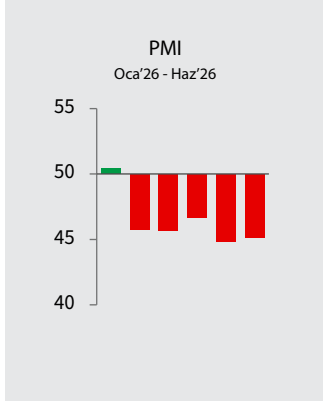
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
01-26	50,8	50,7	48,9	51,8	47,4	52,8	54,7	67,5	61,6	48,0	47,3	49,7
02-26	52,9	51,3	56,6	49,6	49,0	50,2	53,3	62,2	61,1	57,1	49,5	54,4
03-26	47,1	46,6	45,6	47,9	47,5	48,1	48,5	62,9	54,7	46,6	51,1	47,7
04-26	47,7	44,6	46,2	44,4	48,1	48,8	51,6	66,5	57,0	44,2	46,8	49,6
05-26	49,6	48,8	51,1	47,3	48,9	48,6	52,1	63,0	55,7	47,3	49,1	47,0
06-26	46,6	43,7	44,3	49,1	43,9	51,2	50,3	61,8	55,2	42,2	48,7	44,3





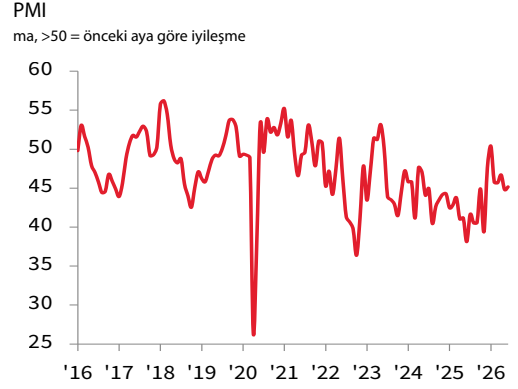
Tekstil Ürünleri

Tekstil sektörünün yeni siparişleri Haziran'da belirgin şekilde azalmaya devam etti

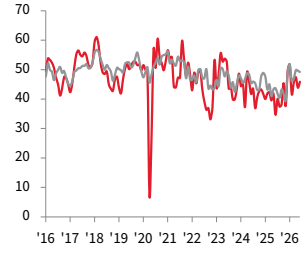


Tekstil imalatçıların yeni siparişleri Haziran'da belirgin bir şekilde azalmayı sürdürdü. Düşüş Mayıs ayına göre kısmen daha hafif gerçekleşti. Benzer şekilde, yeni ihracat siparişleri de gerileme kaydetti. Buna bağlı olarak üretim üst üste beşinci ay yavaşlarken, firmalar istihdam ve satın alma faaliyetlerini de azalttı.

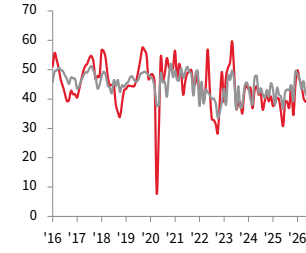
Girdi maliyetleri enflasyonu son üç ayın en düşük seviyesine gerilemekle birlikte yüksek seyirini korudu. Nihai ürün fiyatlarındaki artış ise bir önceki aya göre hızlandı.



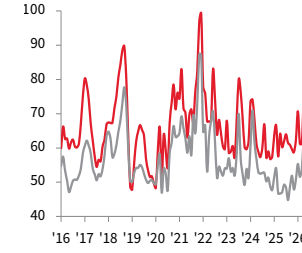
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



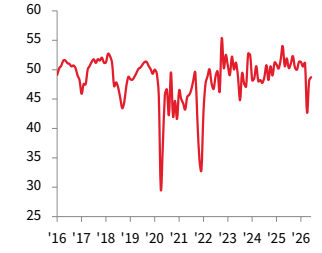
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

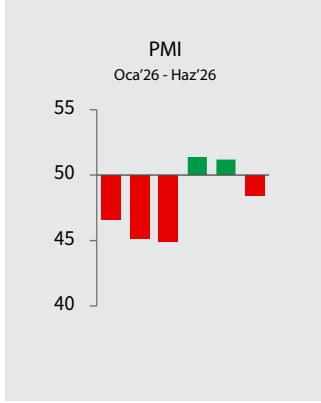
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
01-26	50,4	51,8	49,8	51,9	48,4	51,8	52,7	70,7	55,4	45,8	51,3	48,7
02-26	45,8	41,7	46,6	50,6	47,1	46,2	49,3	61,3	51,6	45,3	50,5	47,2
03-26	45,7	45,6	44,6	46,9	43,3	47,0	47,5	61,3	53,8	42,7	51,1	41,7
04-26	46,7	47,5	40,4	40,6	46,1	49,8	46,7	73,7	62,1	46,1	42,7	41,6
05-26	44,8	43,9	39,1	44,0	41,6	49,6	44,9	67,7	54,8	44,3	48,1	43,9
06-26	45,2	45,9	39,4	43,7	42,3	49,2	42,4	66,6	56,1	45,3	48,7	43,5





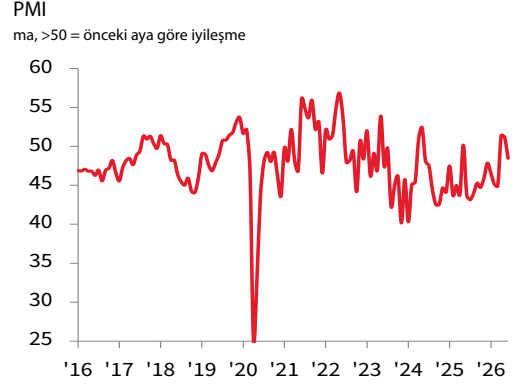
Giyim ve Deri Ürünleri

İhracatta devam eden artışa rağmen toplam yeni siparişler yavaşladı

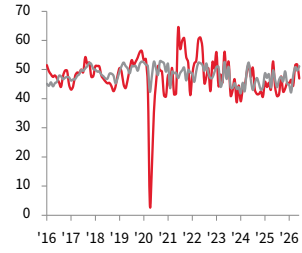


Giyim ve deri ürünleri sektöründe yeni siparişler Haziran'da son üç ayın ilk düşüşünü kaydetti. Toplam yeni siparişlerdeki yavaşlama, yeni ihracat siparişlerinin üst üste ikinci ay artmasına rağmen gerçekleşti. Yeni siparişlerdeki düşüşe paralel olarak, üretim de Nisan ve Mayıs'taki artışların ardından Haziran'da geriledi.

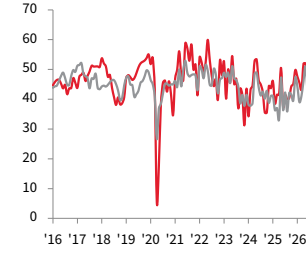
İstihdamın son üç ayda ikinci kez artması, firmaların birikmiş işlerini hızla azaltmasına yardımcı oldu. Nihai ürün stokları ise son beş ayda ilk kez artış kaydetti.



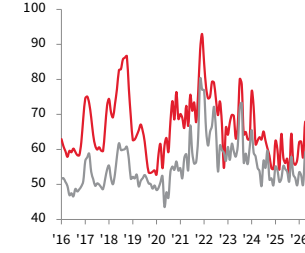
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



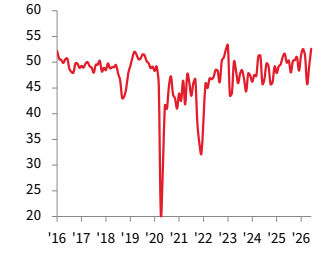
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

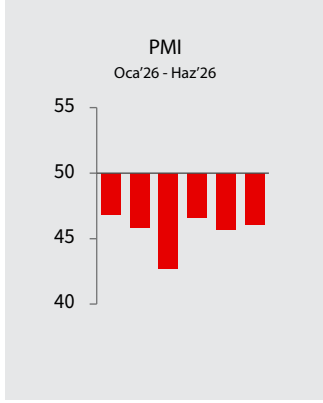
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
01-26	46,6	45,2	47,6	55,7	44,3	44,7	57,0	62,1	53,5	44,8	51,3	47,5
02-26	45,2	46,5	45,6	42,8	39,0	42,2	46,2	62,2	52,6	41,4	52,6	43,1
03-26	44,9	44,5	43,3	46,6	41,1	47,9	42,1	57,8	50,0	44,4	51,2	38,8
04-26	51,4	51,5	51,9	49,7	46,0	50,8	48,6	67,8	59,1	47,0	45,7	46,5
05-26	51,2	51,7	52,0	51,5	51,0	49,6	49,1	63,0	57,8	50,2	49,2	50,9
06-26	48,5	46,9	48,2	52,2	42,0	51,1	53,3	60,8	52,2	45,3	52,6	49,3





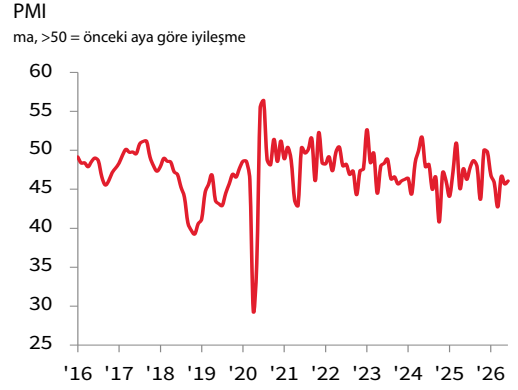
Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Tedarikçi performansı belirgin iyileşme kaydetti

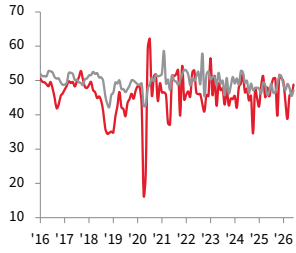


Haziran'da ağaç ve kağıt ürünleri sektöründe tedarikçilerin teslimat süreleri son üç ayda ilk kez kısaldı. Tedarikçi performansındaki iyileşme, anketin başladığı Ocak 2016'dan bu yana en belirgin düzeyde gerçekleşti. Enflasyonist baskılar hafifleme belirtileri gösterse de girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatları keskin bir şekilde yükselmeye devam etti.

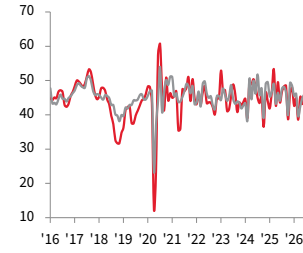
Buna karşılık, üretim, yeni siparişler, ihracat, istihdam ve satın alma faaliyetlerinin tamamında yavaşlama kaydedildi.



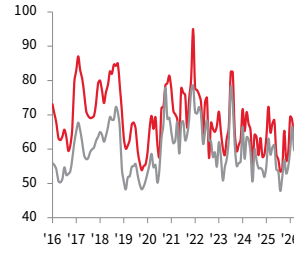
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



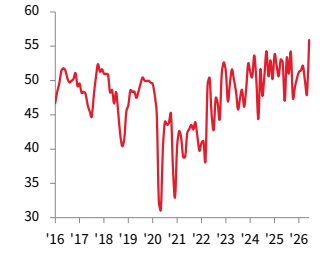
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

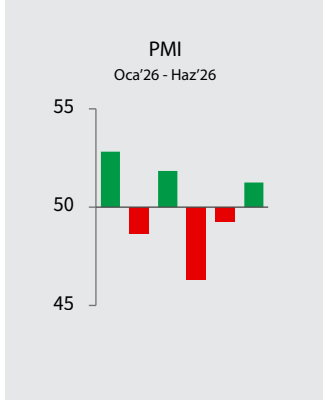
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
01-26	46,8	49,7	42,6	51,9	45,6	48,8	50,6	69,4	59,8	45,9	51,3	45,7
02-26	45,8	43,7	44,7	47,4	46,2	47,2	47,4	68,5	66,5	44,4	51,5	47,3
03-26	42,7	38,8	38,6	46,3	39,6	49,0	46,6	63,2	59,7	39,8	52,1	44,7
04-26	46,6	45,6	45,2	46,0	42,4	47,8	43,8	71,3	60,8	40,4	49,8	45,6
05-26	45,7	45,9	43,2	48,5	44,9	45,5	44,9	69,8	65,6	43,3	48,1	43,7
06-26	46,1	48,8	45,1	46,7	45,9	47,2	48,2	64,4	57,5	43,9	55,9	43,1





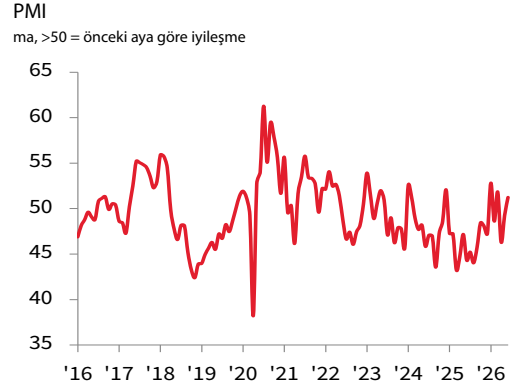
Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Kimyasal, plastik ve kauçuk ürünler sektöründe üretim yeniden büyümeye geçti

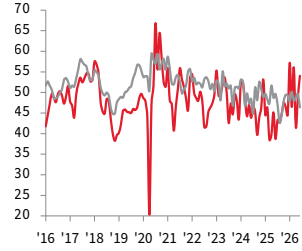


Haziran'da kimyasal, plastik ve kauçuk ürünleri sektöründe üretim son üç ayda ilk kez arttı ve güçlü bir yükseliş sergiledi. Söz konusu artış, takip edilen on sektör içerisinde de en yüksek oranda kaydedildi ve yeni siparişlerin son beş ayda ilk kez genişlemesiyle eş zamanlı gerçekleşti. Yeni ihracat siparişleri ise hemen hemen yatay seyretti.

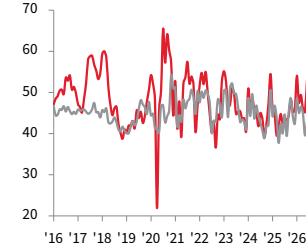
Yeni siparişler ve üretimdeki artışa rağmen firmalar çalışan sayılarını, satın alma faaliyetlerini ve stoklarını azaltmaya devam etti.



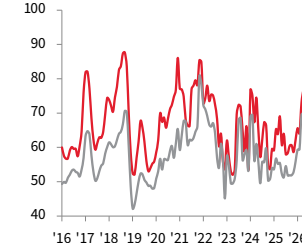
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



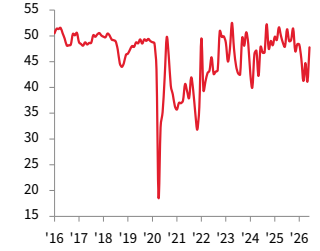
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

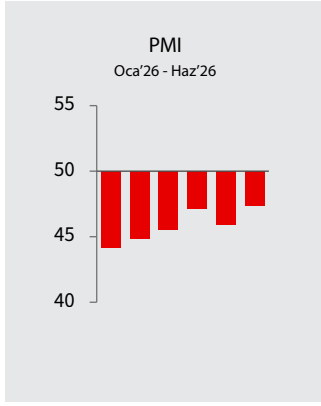
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
01-26	52,8	57,2	54,1	53,3	48,5	47,8	50,6	65,6	59,4	52,1	48,3	49,8
02-26	48,6	46,5	47,6	44,4	45,0	50,2	47,3	64,1	59,4	46,3	45,6	45,2
03-26	51,8	56,1	49,4	48,0	46,6	48,0	43,7	73,0	69,5	54,2	41,3	45,7
04-26	46,3	41,6	46,0	44,5	44,9	48,8	45,7	76,7	69,9	40,3	44,7	40,6
05-26	49,2	48,8	45,3	50,7	39,6	49,6	44,0	77,2	67,4	49,3	41,1	47,0
06-26	51,2	54,0	53,0	50,1	43,0	46,4	48,3	63,6	56,1	48,3	47,8	47,4





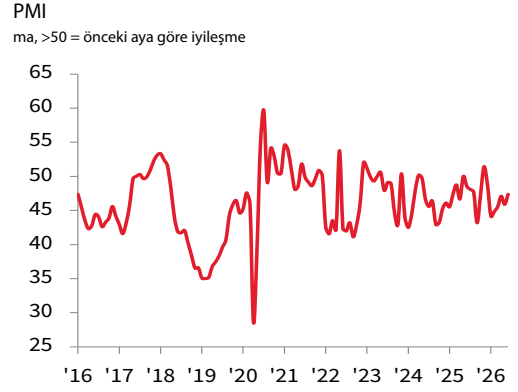
Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Enflasyonist baskılar Haziran ayında hafifledi

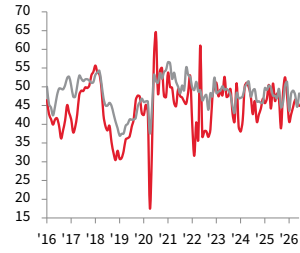


Haziran'da girdi maliyetleri keskin bir şekilde artmayı sürdürse de bu artış üst üste ikinci ay yavaşlayarak geçen yılın Kasım ayından bu yana en ılımlı düzeye geriledi. Nihai ürün fiyatlarındaki yükseliş de hız keserek yılın başından bu yana en düşük oranda gerçekleşti.

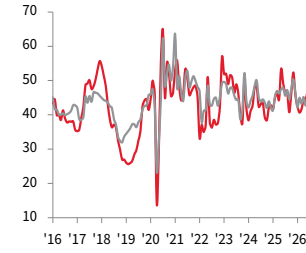
Metalik olmayan mineral ürünler sektöründe üretim belirgin bir şekilde azaldı. Söz konusu düşüş Mart ayından bu yana en yüksek oranda ölçüldü. Yeni siparişler, istihdam ve satın alma faaliyetleri de Mayıs ayına göre daha sınırlı olmakla birlikte düşüş gösterdi.



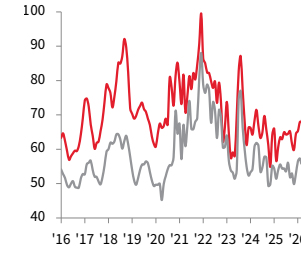
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



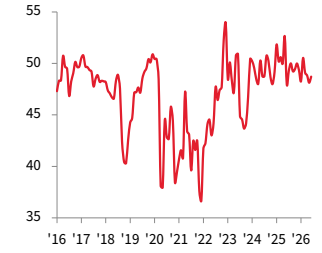
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı

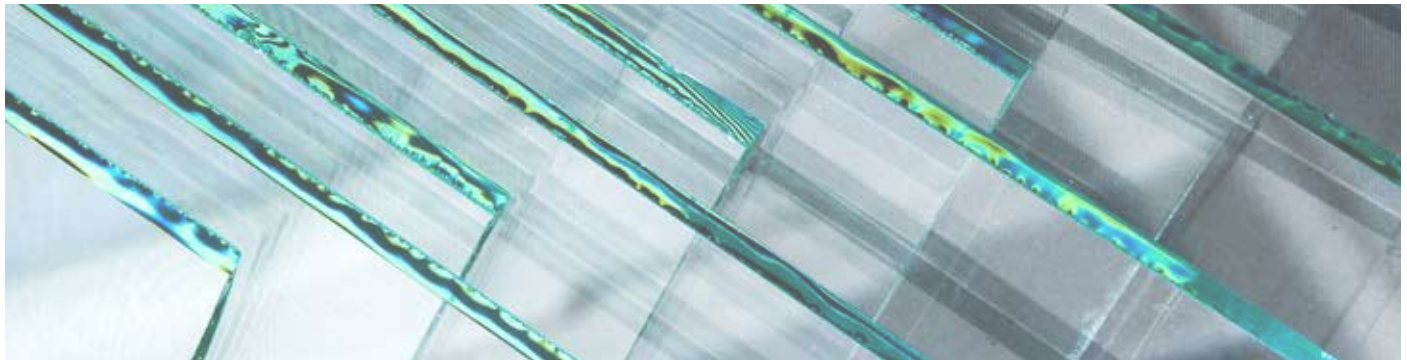


Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

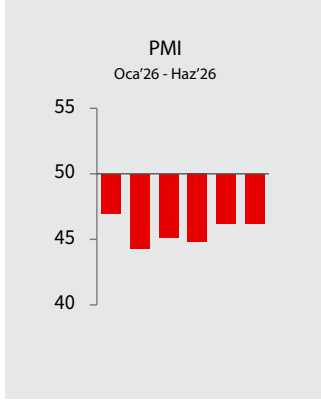
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
01-26	44,2	40,7	42,4	49,5	42,2	43,7	48,5	65,3	56,5	42,7	48,3	47,6
02-26	44,8	42,6	40,7	44,9	45,0	48,2	50,3	68,0	57,3	43,3	50,5	49,3
03-26	45,6	44,6	41,7	41,7	43,2	49,0	49,5	68,1	55,8	42,7	49,1	44,7
04-26	47,1	46,6	44,2	47,5	45,2	47,8	45,7	73,3	60,1	47,0	48,8	49,6
05-26	45,9	46,0	44,3	42,8	42,7	44,7	51,1	67,4	57,8	46,4	48,1	43,9
06-26	47,4	44,9	47,3	45,7	45,2	48,3	47,3	61,6	55,1	47,2	48,7	46,3





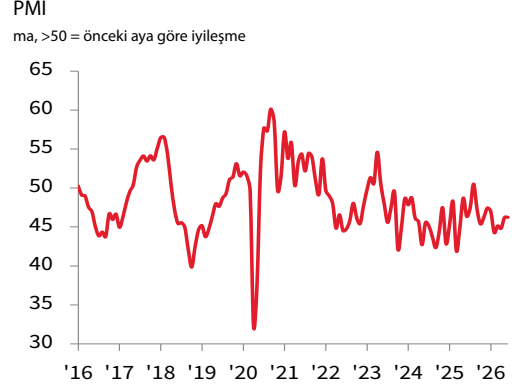
Ana Metal Sanayi

Ana metal üretiminde düşüş Haziran'da yavaşladı

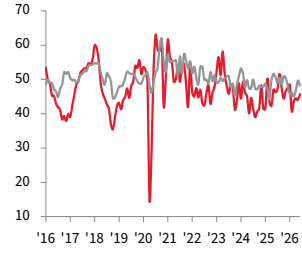


Ana metal üretimi Haziran'da üst üste onuncu ay geriledi. Ancak söz konusu düşüş Ocak ayından bu yana en ılımlı seviyede gerçekleşti. Bu durum, yeni siparişlerin Mayıs ayına göre daha hızlı gerilemesine rağmen yaşandı. Üretimdeki azalışın yeni siparişlere göre sınırlı kalması, firmaların yaklaşık iki buçuk yıldır ilk kez nihai ürün stoklarını artırabilmelerini sağladı.

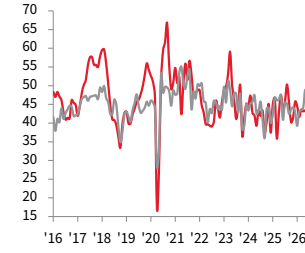
Girdi fiyatları keskin bir şekilde yükselmeye devam etti. Bununla birlikte, girdi maliyetleri enflasyonu son yedi ayın en düşük seviyesine geriledi. Nihai ürün fiyatlarındaki artış ise Ağustos 2025'ten bu yana en düşük oranda kaydedildi.



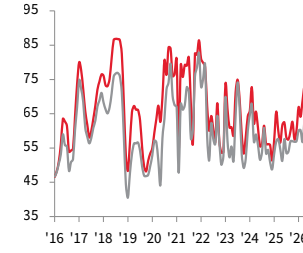
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



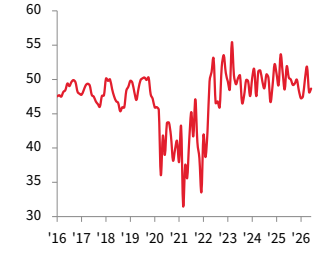
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

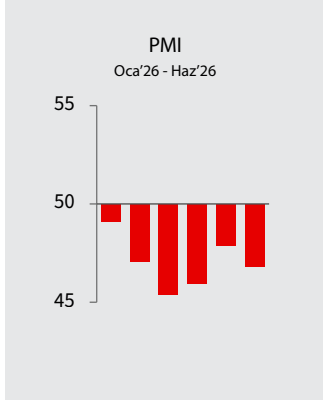
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
01-26	47,0	48,5	44,6	47,7	39,2	45,7	49,6	66,9	60,0	44,8	47,3	44,5
02-26	44,3	40,7	41,7	42,5	43,0	46,2	46,2	64,1	60,2	42,4	47,5	45,1
03-26	45,1	43,7	43,6	39,0	43,5	45,0	45,5	69,1	56,8	44,6	50,1	46,6
04-26	44,8	44,5	43,1	44,6	44,1	46,8	42,5	72,8	63,3	42,2	51,8	41,5
05-26	46,2	44,1	43,4	46,2	48,9	49,6	49,1	65,0	61,9	44,4	48,2	45,0
06-26	46,2	45,7	42,2	44,7	44,9	48,2	50,3	60,0	54,3	45,1	48,7	48,3





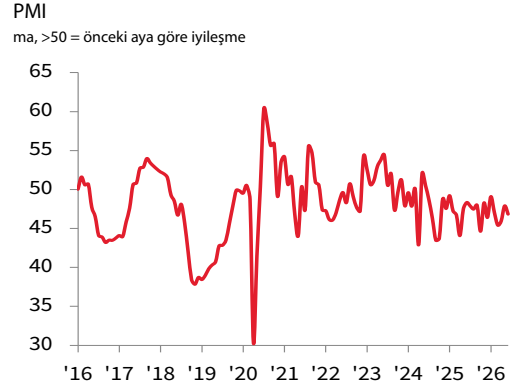
Makine ve Metal Ürünler

Girdi maliyetlerinde son 22 ayın en yavaş artışı kaydedildi

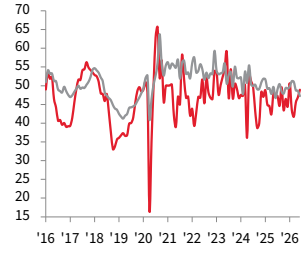


Mayıs'ta son 27 ayın zirvesine ulaşan girdi maliyetleri enflasyonu Haziran ayında hız keserek Ağustos 2024'ten bu yana en ılımlı seviyede gerçekleşti. Girdi fiyatlarındaki artış aynı zamanda takip edilen on sektör içerisinde en düşük oranda ölçüldü. Nihai ürün fiyatları enflasyonu da ivme kaybederek son yedi ayın en düşük seviyesine indi.

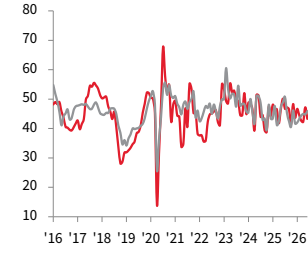
Diğer yandan, yeni siparişler Haziran ayında önemli ölçüde yavaşladı ve düşüş Mayıs ayına göre daha keskin oldu. Yeni siparişlerin yavaşlamasıyla birlikte firmalar üretimi, istihdamı, satın alma faaliyetlerini ve stoklarını da azalttı.



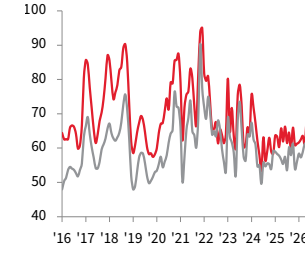
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



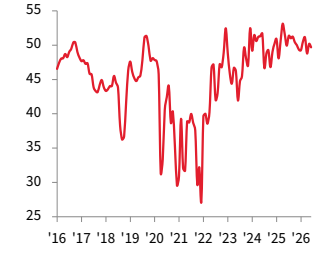
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

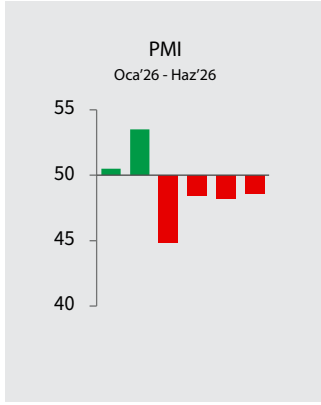
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
01-26	49,1	50,7	46,7	47,4	42,0	49,8	50,6	61,6	58,4	48,9	49,3	48,6
02-26	47,1	43,6	44,7	49,6	43,2	51,2	49,3	62,5	57,3	45,3	50,5	51,4
03-26	45,4	41,7	42,7	45,2	44,4	51,0	45,5	63,5	58,9	42,7	51,1	46,5
04-26	45,9	45,5	42,3	49,7	44,9	48,8	45,5	61,2	61,3	46,1	48,8	44,4
05-26	47,9	46,9	47,2	49,7	44,8	48,6	44,9	67,7	61,1	48,3	50,2	48,0
06-26	46,8	48,9	43,3	47,8	45,9	47,3	48,2	57,9	55,2	48,2	49,7	46,2





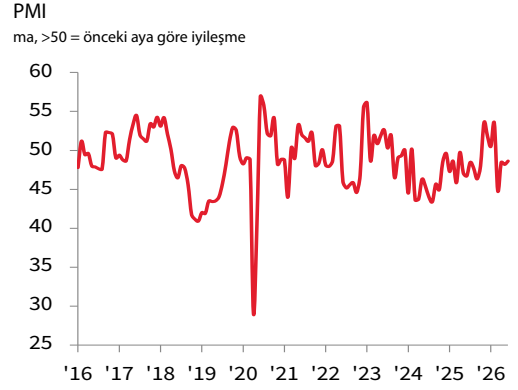
Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Sektör ikinci çeyreği belirgin fiyat baskıları ve tedarik sorunlarıyla kapattı

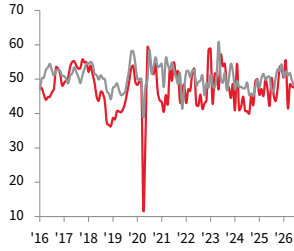


Elektrikli ve elektronik ürünler sektörü Haziran ayında güçlü fiyat baskıları ve tedarik sorunlarıyla karşı karşıya kaldı. Girdi maliyetleri hızla yükseldi ve bu artış anket kapsamında izlenen sektörler içerisinde en yüksek oranda gerçekleşti. Tedarikçilerin teslimat sürelerindeki en belirgin uzama da elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe kaydedildi. Tedarikçi performansındaki bozulma Ağustos 2024'ten bu yana en yüksek oranda gerçekleşti.

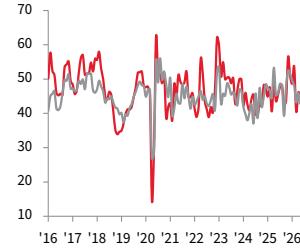
Yeni siparişlerdeki ılımlı yavaşlamaya paralel olarak üretimdeki azalış dördüncü ayına ulaşırken, istihdam ise üst üste ikinci ay düşüş gösterdi.



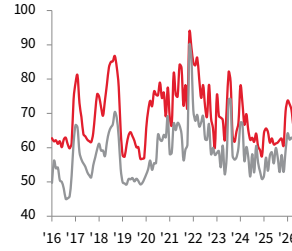
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



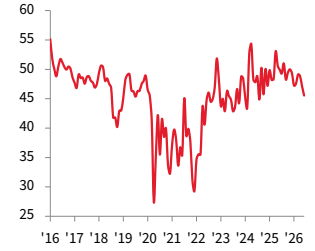
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

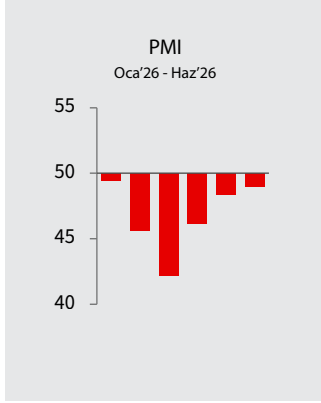
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin	
											Teslim Süresi	Girdi Stoku
01-26	50,5	50,6	48,7	48,2	49,5	50,8	50,5	73,7	64,1	49,9	47,3	51,8
02-26	53,5	55,4	53,7	54,0	48,0	52,2	48,1	72,7	62,4	55,4	47,5	52,5
03-26	44,8	41,6	40,6	45,6	43,2	51,0	48,4	71,0	62,9	39,6	49,1	44,2
04-26	48,4	48,5	46,1	47,4	46,0	51,8	43,4	66,5	62,1	48,0	48,8	44,5
05-26	48,2	47,9	45,2	48,4	42,8	49,6	51,2	68,0	57,9	46,3	47,1	47,9
06-26	48,6	47,6	48,1	45,7	45,8	48,2	46,9	67,9	60,9	48,0	45,5	44,8





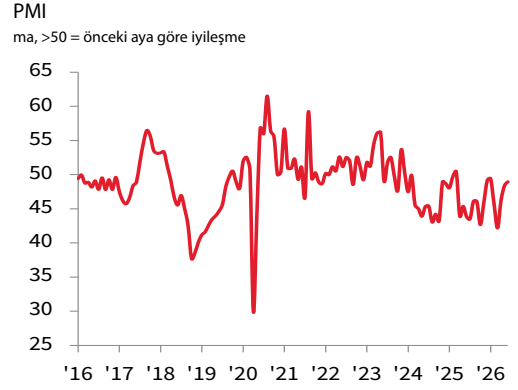
Kara ve Deniz Taşıtları

Üretim yeniden büyümeye geçti

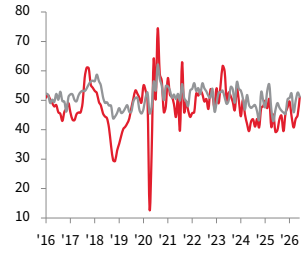


Türkiye'de kara ve deniz taşıtları üretimi, 14 aylık yavaşlama döneminin ardından Haziran'da artış kaydetti. Büyüme ılımlı düzeyde olmakla birlikte Kasım 2023'ten bu yana en yüksek hızına ulaştı. Üretimdeki artış, yeni siparişlerde yavaşlamanın devam etmesine rağmen gerçekleşti. Bu gelişimde, istihdamın üst üste ikinci ay genişlemesiyle desteklenen kapasite artışı etkili oldu.

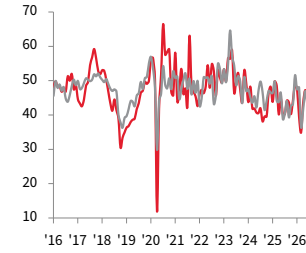
Girdi maliyetlerindeki artış Mayıs ayına göre hız kazandı. Buna karşılık, nihai ürün fiyatları enflasyonu Kasım 2024'ten bu yana en düşük seviyeye geriledi.



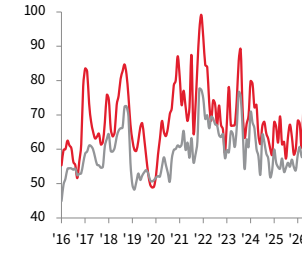
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



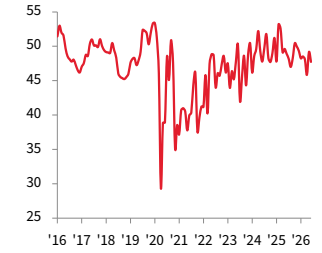
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
01-26	49,4	49,6	47,7	46,6	47,4	50,8	47,5	68,3	58,4	46,8	48,3	47,7
02-26	45,6	44,5	39,5	45,2	48,0	52,2	46,1	67,4	60,7	44,2	48,5	45,1
03-26	42,2	40,7	34,9	43,7	36,4	45,9	45,6	60,6	57,8	38,8	48,1	45,6
04-26	46,2	43,7	43,3	44,6	41,5	49,8	48,6	72,8	58,1	43,3	45,8	41,8
05-26	48,4	45,0	47,2	49,2	46,9	52,6	51,1	64,3	54,8	48,3	49,2	48,0
06-26	49,0	51,0	45,3	49,1	43,2	51,1	45,3	66,9	52,3	48,2	47,7	45,3





800
imalatçı

10
sektör

Endeks hesaplaması

$$\begin{aligned} & \% \text{'Arttı'} \\ & + \\ & (\% \text{'Aynı Kaldı'})/2 \\ & + \\ & (\% \text{'Azaldı'}) \times 0 \end{aligned}$$

Metodoloji

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, yaklaşık 800 şirketten oluşan paneldeki satın alma müdürlerine gönderilen anketlere verilen yanıtlar kullanılarak S&P Global tarafından oluşturulmaktadır.

Anket yanıtları, her ayın ikinci yarısında toplanmakta ve bir önceki aya göre değişimin yönünü göstermektedir.

Yanıtlar, Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) kodlarına göre tanımlar baz alınarak 10 imalat sektörü altında birleştirilmiştir (tanımlar için aşağıdaki tabloya bakınız).

Her bir sektör için, tüm anket değişkenlerinin yayılım endeksleri hesaplanmaktadır. Endeks, "arttı" cevaplarının yüzdesi ile "aynı kaldı" cevabını verenlerin yüzdesinin yarısının toplanmasıyla elde edilmektedir. Endeksler 0 ve 100 arasında değişmekte ve 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks önceki aya göre genel anlamda artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir. Endeksler daha sonra mevsimsellikten arındırılmaktadır.

Her sektörün manşet değeri, Satın Alma Yöneticileri Endeksi™'dir (PMI®). PMI, beş ayrı alt endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Ağırlıklar şu şekildedir: Yeni Siparişler (%30), Üretim (%25), İstihdam (%20), Tedarikçilerin Teslim Süresi (%15) ve Girdi Alımları (%10). PMI hesaplarında Tedarikçilerin Teslim Süresi endeksi diğer endekslerle karşılaştırılabilir yönde hareket edecek şekilde ters çevrilmiştir.

Anketin temel verilerinde ilk yayımlanma tarihinden sonra herhangi bir revizyon yapılmamaktadır. Ancak mevsimsel etkilerden arındırma faktörleri zaman zaman uygun şekilde revize edilebilmekte ve mevsimlik etkilerden arındırılmış veri serileri bundan etkilenmektedir.

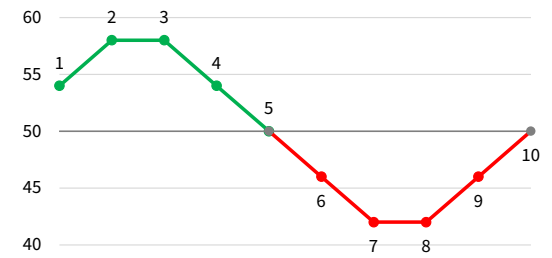
PMI anket metodolojisi hakkında daha fazla bilgi için lütfen economics@spglobal.com adresi ile irtibata geçiniz.

Anket Soruları

Üretim	Mal Alım Miktarı
Yeni Siparişler	Tedarikçilerin Teslim Süresi
Yeni İhracat Siparişleri	Girdi Stoku
İstihdam	Girdi Fiyatları
Birikmiş İşler	Ürün Fiyatları
Nihai Ürün Stoku	

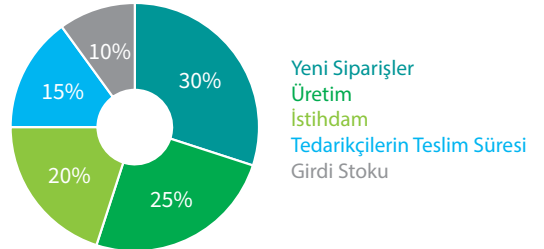
Endeks Yorumu

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok



1 Büyüdü	6 Değişim kaydedilmeyen bir önceki ayın ardından geriledi
2 Daha yüksek oranda büyüdü	7 Daha yüksek oranda geriledi
3 Aynı oranda büyüdü	8 Aynı oranda geriledi
4 Daha düşük oranda büyüdü	9 Daha düşük oranda geriledi
5 Büyüme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi	10 Gerileme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi

PMI Alt Endeks Ağırlıkları



Sektör Kapsamı

Türkiye Sektörel PMI verileri Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) Rev, 4 kodlarına göre tanımlanmış şirketlerden gelen cevapları içermektedir:

Gıda Ürünleri

C10 – Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

C13 – Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

C14 – Giyim Eşyaları

C15 – Deri ve İlgili Ürünler

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

C16 – Ağaç ve ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç); Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerden Örülerek Eşyaların İmalatı

C17 – Kağıt ve Kağıt Ürünleri

C18 – Kayıtlı Medyanın Basımı ve Çoğaltılması

C31 – Mobilya

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri

C20 – Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler

C21 – Temel Eczacılık Ürünleri ve Eczacılığa Ait Malzemelerin İmalatı

C22 – Kauçuk ve Plastik Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

C23 – Diğer Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

C24 – Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

C25 – Fabrikasyon Metal Ürünleri (Makine ve Teçhizat Hariç)

C28 – Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve ekipman imalatı

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

C26 – Bilgisayar, Elektronik ve Optik Ürünler

C27 – Elektrikli Teçhizat

Kara ve Deniz Taşıtları

C29 – Motorlu Kara Taşıtı, Treyler (Römork) ve Yarı Treyler (Römork)

C30 – Diğer Ulaşım Araçlarının İmalatı (C303 Hava ve Uzay Araçları Hariç)



İletişim

Nesrin Akçay
İstanbul Sanayi Odası
T: +90 212 252 29 00
E: nakcay@iso.org.tr

Andrew Harker
Ekonomi Direktörü
S&P Global Market Intelligence
T: +44 1491 461016
E: andrew.harker@spglobal.com

Hannah Brook
EMEA Communications Manager
S&P Global Market Intelligence
T: +44-7483-439-812
E: hannah.brook@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (ISO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. ISO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir, ISO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı ISO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan ISO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

Yasal uyarı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® fikri mülkiyet hakları S&P Global şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden S&P Global'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır, buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle S&P Global'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. S&P Global, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arzi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® S&P Global Inc şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır.

Bu içerik, S&P Global'in ayrı olarak yönetilen bir bölümü olan S&P Global Ratings tarafından değil, S&P Global Market Intelligence tarafından yayınlanmıştır. İlgili taraftan önceden yazılı izin alınmaksızın, derecelendirmeler dahil olmak üzere herhangi bir bilginin, verinin veya materyalin ("İçerik") herhangi bir şekilde kopyalanması yasaktır. Söz konusu taraf, bağlı kuruluşları ve tedarikçileri ("İçerik Sağlayıcılar"), herhangi bir İçerik'in doğruluğunu, yeterliliğini, eksiksizliğini, güncelliğini ve elde edilebilirliğini garanti etmez ve nedeni ne olursa olsun herhangi bir hata veya eksiklikten (ihmal veya başka bir nedenden kaynaklanan) veya bu İçerik'in kullanımından elde edilen sonuçlardan sorumlu değildir. İçerik Sağlayıcılar, İçerik'in herhangi bir şekilde kullanılmasıyla bağlantılı olan herhangi bir zarardan, maliyetten, masraftan, yasal ücretten veya kayıptan (gelir kaybı veya kâr kaybı ve fırsat maliyetleri dahil) hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz.

S&P Global Hakkında

S&P Global, temel iş zekası sağlar. Hükümetlere, işletmelere ve bireylere doğru veri, uzmanlık ve bağlantılı teknoloji sunarak sağlıklı karar vermelerine olanak sağlarız. Müşterilerimizin yeni yatırımları değerlendirmelerine yardımcı olmaktan, tedarik zincirlerindeki ESG (Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişim) ve enerji dönüşümlerine rehberlik etmeye kadar birçok alanda yeni fırsatların kilidini açıyor, zorlukları çözüyor ve dünya için ilerlemeyi hızlandırıyoruz.

Küresel sermaye, emtia ve otomotiv pazarlarında kredi derecelendirmeleri, kıyaslamalar, analiz ve iş akışı çözümleri sağlamak için dünyanın önde gelen kuruluşlarının çoğu tarafından aranıyoruz. Sunduğumuz her çalışmayla dünyanın önde gelen kuruluşlarının yarın için bugünden plan yapmasına yardımcı oluyoruz. www.spglobal.com

PMI Hakkında

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®)lar anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html