



İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® Anketi

Temmuz'da üretim artışı daha yaygın hale geldi,
enflasyonist baskılar hafifledi

İçindekiler

Genel Bakış

Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk
Ürünler

Metalik Olmayan Mineral
Ürünler

Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Kara ve Deniz Taşıtları

Metodoloji

Daha Fazla Bilgi

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, S&P Global tarafından, Türkiye imalat sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 800 şirketten oluşan panelden elde edilen anket verileri kullanılarak oluşturulmaktadır. 10 imalat sektörü için hazırlanan ve üretim, talep, kapasite, fiyatlar ve satın alımları kapsayan endeksler, ilgili sektörlerin ekonomik performansına ilişkin öncü göstergelerdir.

Temmuz anketi sonuçları hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

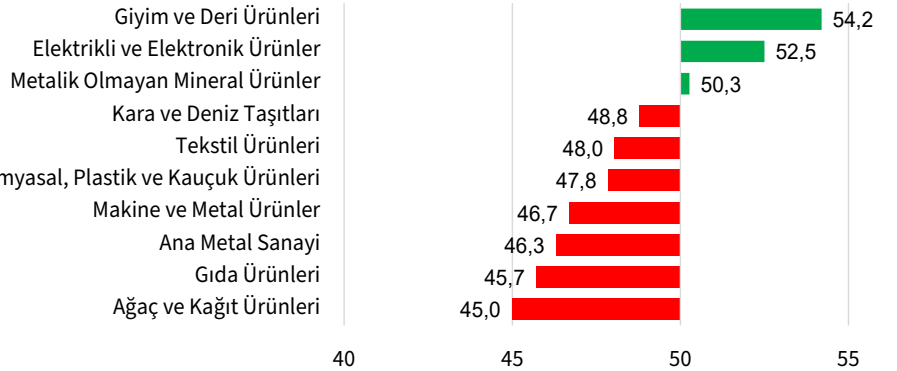
"Temmuz'da enflasyonist baskıların genel olarak hafiflemesi, geniş bir sektörel yelpazede yeni sipariş ve üretim artışını destekledi. En güçlü performansı giyim ve deri ürünleri sektörü gösterirken, elektrikli ve elektronik ürün imalatçıları muhtemelen küresel yapay zekâ yatırımlarının da etkisiyle yeniden büyüme bölgesine geçti.

Bununla birlikte, piyasa talebinin zayıf seyrini koruması nedeniyle imalat sanayi sektörlerinin çoğunluğu zorlu faaliyet koşullarıyla karşı karşıya kalmaya devam

etti. Önümüzdeki aylarda enflasyonist baskıların hafiflemeye devam ederek daha fazla sektörün büyümesine katkı sağlaması umuluyor. Ancak bu süreç, büyük ölçüde Orta Doğu'daki savaşın nasıl bir seyir izleyeceğine bağlı olacak."

Türkiye Sektörel PMI Anketi

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Temmuz 2026



Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global PMI.

Genel Bakış

On sektörün üçünde üretim ve yeni siparişler arttı

Enflasyonist baskılar genel olarak hafifledi

Sektörlerin yarısında istihdam artışı kaydedildi

Türkiye Sektörel PMI® raporu, Temmuz ayında bazı sektörlerin zorlayıcı faaliyet koşullarıyla karşı karşıya kalmaya devam etmesine rağmen büyümenin daha geniş bir alana yayıldığına işaret etti. Bunun bir yansıması olarak, anket kapsamında izlenen on sektörün yarısında istihdam artışı gözlemlendi. Birçok sektörde enflasyonist baskıların hafiflemesi de firmalar açısından destekleyici bir faktör oldu.

Anket kapsamında izlenen on sektör arasında üretimini artıranların sayısı Haziran'da iki iken Temmuz'da üçe yükseldi. En güçlü büyüme giyim ve deri ürünleri sektöründe gerçekleşti; bu sektörün büyüme hızı dört yılı aşkın bir dönemin en yüksek seviyesine ulaştı. Elektrikli ve elektronik ürünler ile metalik olmayan mineral ürünler sektörleri de yeniden genişleme bölgesine geçti. Buna karşılık, üretimde en belirgin yavaşlama gıda ürünleri sektöründe görüldü.

Temmuz'da üretim artışı kaydeden üç sektör, yeni siparişlerde de büyüme sergiledi. Bu alanda da öncülüğü yine giyim ve deri ürünleri sektörü üstlendi. Yeni sipariş hacmindeki en belirgin gerileme ise ana metal sanayi sektöründe gerçekleşti. Yeni ihracat siparişlerinde ise büyüme biraz daha geniş bir alana yayıldı; on sektörün dördünde artış kaydedildi.

İstihdamını artıran sektör sayısı ise Temmuz'da beşe çıkarak Şubat ayından bu yana en yüksek seviyesine ulaştı. İstihdamda en güçlü artışlar elektrikli ve elektronik ürünler ile kara ve deniz taşıtları sektörlerinde görüldü.

Temmuz'da enflasyonist baskılar genel olarak hafifledi. Girdi maliyetleri enflasyonu ağaç ve kağıt ürünleri dışındaki tüm sektörlerde yavaşladı. En ılımlı artış makine ve metal ürünlerinde ölçüldü. Bu sektörde maliyet enflasyonu, serinin başladığı Ocak 2016'dan bu yana en düşük seviyede kaydedildi.

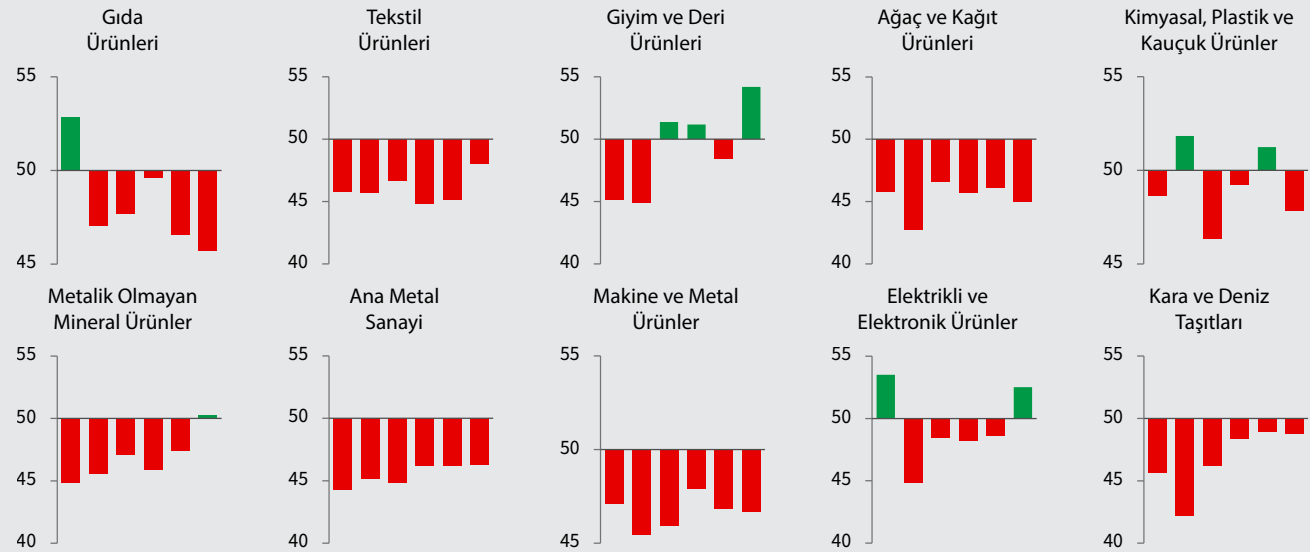
Benzer şekilde, nihai ürün fiyatları enflasyonu da sektörlerin çoğunluğunda hız kesti. En ılımlı fiyat artışları gıda ürünleri, kimyasal, plastik ve kauçuk ürünler ile tekstil sektörlerinde gözlemlendi. En güçlü fiyat artışı ise kara ve deniz taşıtları sektöründe gerçekleşti. Bu sektörde nihai ürün fiyatları enflasyonu Ağustos 2024'ten bu yana en yüksek düzeye ulaştı.

Kara ve deniz taşıtları sektöründe tedarikçilerin teslimat süreleri belirgin bir şekilde kısaldı. Bu durum, firmaların satın alma faaliyetlerini 2026 yılının başından bu yana ilk kez artırmasını sağladı. Temmuz'da girdi alımlarını artıran diğer sektörler ise elektrikli ve elektronik ürünler ile giyim ve deri ürünleri oldu.

Sektörel PMI Genel Bakış

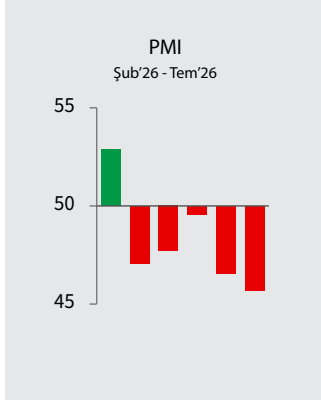
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Şub'26 - Tem'26

Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global PMI.



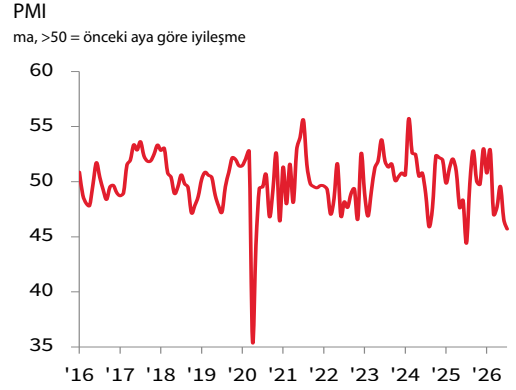
Gıda Ürünleri

Temmuz'da üretimde en sert yavaşlama gıda ürünlerinde görüldü

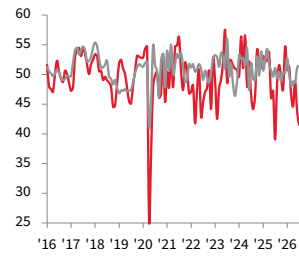


Temmuz verileri, gıda ürünleri sektörü üretiminde belirgin bir yavaşlamaya işaret etti ve düşüş bir önceki aya göre hızlandı. Sektörde üretim üst üste beşinci ay azalırken, düşüş son bir yılın en yüksek hızında gerçekleşti. Anket kapsamında izlenen on sektör içinde en belirgin üretim daralması da gıda ürünlerinde kaydedildi. Üretimdeki yavaşlama, yeni ihracat siparişlerindeki artışa rağmen toplam yeni siparişlerin azalmasına bağlı olarak gerçekleşti.

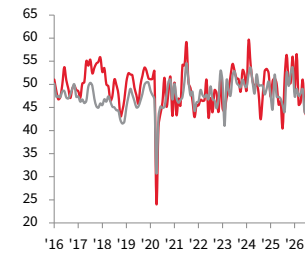
Sektörde enflasyonist baskılar zayıfladı. Girdi maliyetleri son 39 ayın, nihai ürün fiyatları ise son 24 ayın en düşük hızında arttı.



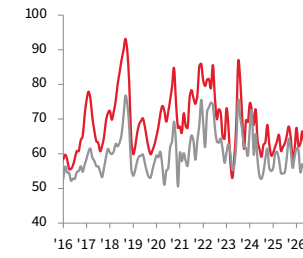
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



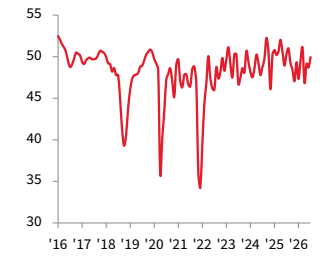
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



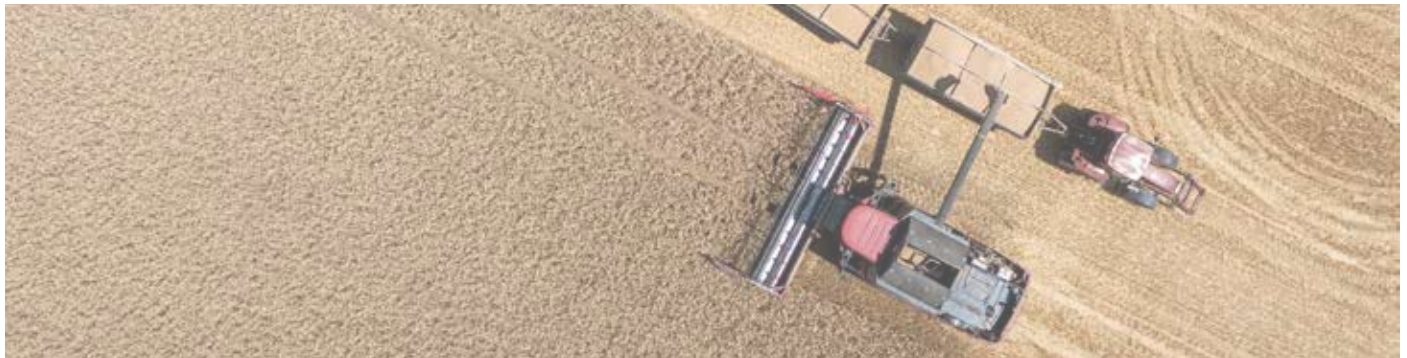
Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

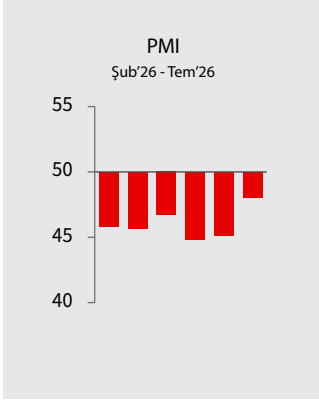
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
02-26	52,9	51,3	56,6	49,6	49,0	50,2	53,3	62,2	61,1	57,1	49,5	54,4
03-26	47,1	46,6	45,6	47,9	47,5	48,1	48,5	62,9	54,7	46,6	51,1	47,7
04-26	47,7	44,6	46,2	44,4	48,1	48,8	51,6	66,5	57,0	44,2	46,8	49,6
05-26	49,6	48,8	51,1	47,3	48,9	48,6	52,1	63,0	55,7	47,3	49,1	47,0
06-26	46,6	43,7	44,3	49,1	43,9	51,2	50,3	61,8	55,2	42,2	48,7	44,3
07-26	45,7	41,5	43,1	50,8	45,9	51,5	45,6	55,6	53,0	45,4	49,9	46,1



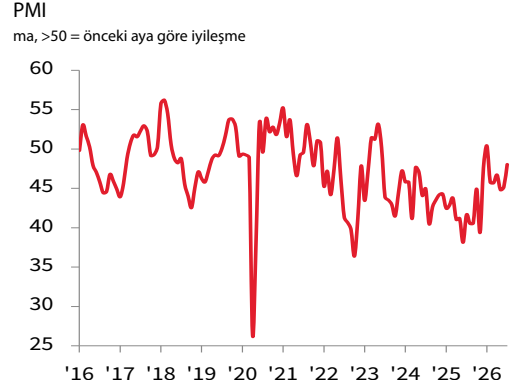
Tekstil Ürünleri

Tekstil üretimi istikrar kazanmaya yaklaştı

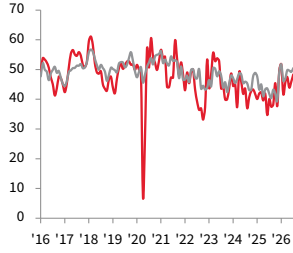


Tekstil sektöründe üretim Temmuz'da üst üste altıncı ay gerilemiş olsa da bu gerileme çok sınırlı düzeyde kalarak mevcut yavaşlama döneminin en düşük oranında gerçekleşti. Yeni siparişlerdeki düşüş hız keserken, istihdam ise son altı ayda ilk kez arttı. Bununla birlikte, satın alma faaliyetlerindeki azalış Haziran ayına göre belirginleşti.

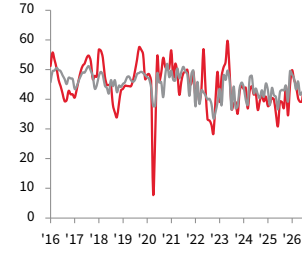
Girdi maliyetleri keskin şekilde artmaya devam etmekle birlikte, enflasyon oranı son dört ayın en düşük seviyesine geriledi. Benzer şekilde, nihai ürün fiyatlarında da Şubat ayından bu yana en yavaş artış kaydedildi.



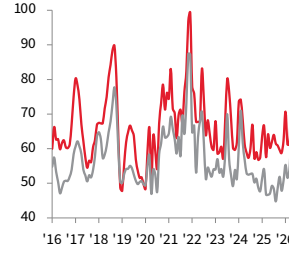
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



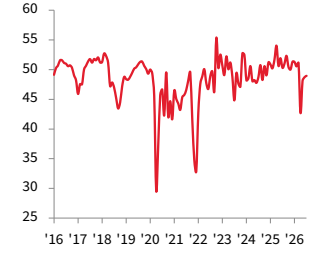
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



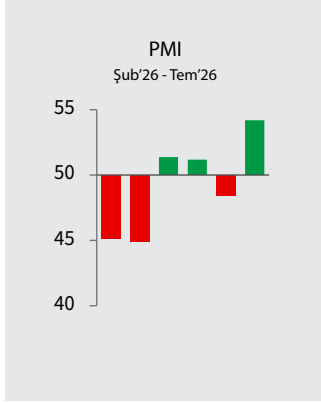
Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
02-26	45,8	41,7	46,6	50,6	47,1	46,2	49,3	61,3	51,6	45,3	50,5	47,2
03-26	45,7	45,6	44,6	46,9	43,3	47,0	47,5	61,3	53,8	42,7	51,1	41,7
04-26	46,7	47,5	40,4	40,6	46,1	49,8	46,7	73,7	62,1	46,1	42,7	41,6
05-26	44,8	43,9	39,1	44,0	41,6	49,6	44,9	67,7	54,8	44,3	48,1	43,9
06-26	45,2	45,9	39,4	43,7	42,3	49,2	42,4	66,6	56,1	45,3	48,7	43,5
07-26	48,0	48,3	46,0	45,2	43,6	50,5	48,4	62,8	53,0	44,3	48,9	44,0



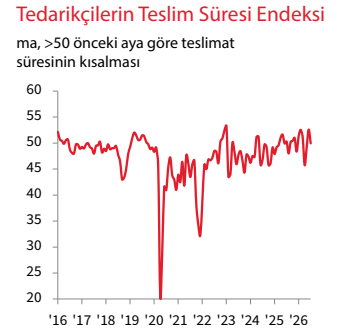
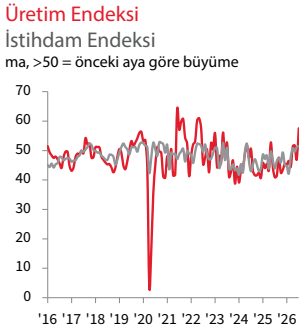
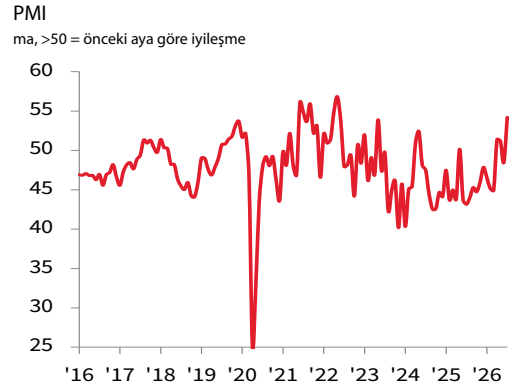
Giyim ve Deri Ürünleri

Yeni siparişler dört yılı aşkın bir sürenin en hızlı artışını kaydetti



Giyim ve deri ürünleri sektörü firmalarının yeni siparişleri Temmuz'da yeniden artışa geçti. Böylece son dört ayın üçünde büyüme kaydedildi. Temmuz'daki artış Mayıs 2022'den bu yana en yüksek hızda gerçekleşirken, anket kapsamında izlenen on sektör içinde de en güçlü artış oldu. Benzer bir tablo, Temmuz'da hızlı bir şekilde artan üretimde de gözlemlendi.

Yeni siparişlerdeki belirgin artış ve üretim gereksinimlerindeki yükseliş, firmaları ek istihdam yaratmaya, satın alma faaliyetlerini hızlandırmaya ve stoklarını artırmaya yöneltti.



Endeks Özeti

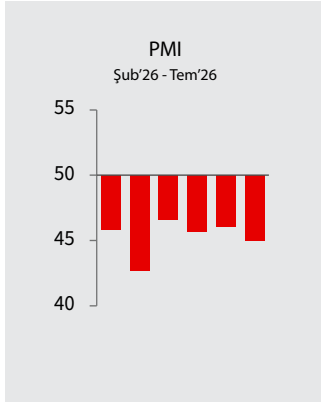
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
02-26	45,2	46,5	45,6	42,8	39,0	42,2	46,2	62,2	52,6	41,4	52,6	43,1
03-26	44,9	44,5	43,3	46,6	41,1	47,9	42,1	57,8	50,0	44,4	51,2	38,8
04-26	51,4	51,5	51,9	49,7	46,0	50,8	48,6	67,8	59,1	47,0	45,7	46,5
05-26	51,2	51,7	52,0	51,5	51,0	49,6	49,1	63,0	57,8	50,2	49,2	50,9
06-26	48,5	46,9	48,2	52,2	42,0	51,1	53,3	60,8	52,2	45,3	52,6	49,3
07-26	54,2	57,6	55,3	56,3	53,0	51,5	54,6	60,0	56,2	53,4	49,9	54,2



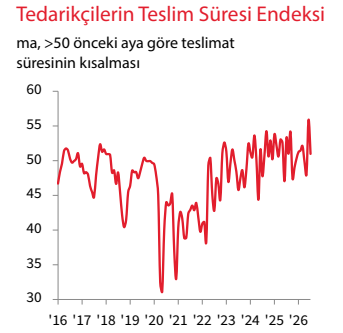
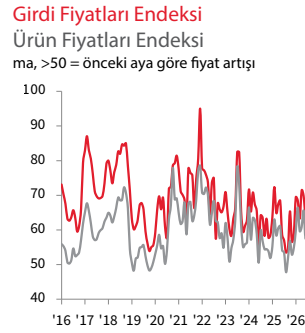
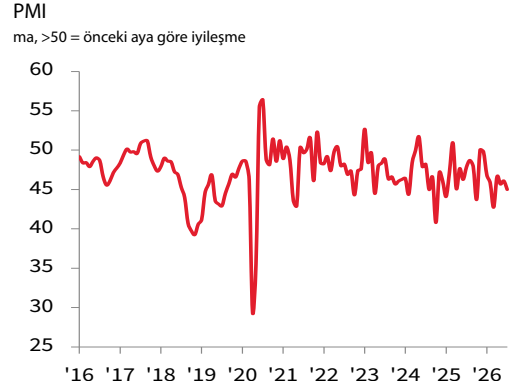
Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Enflasyonist baskılar güçlendi, yeni siparişler azaldı



Ağaç ve kağıt ürünleri, Temmuz ayında girdi maliyetlerindeki artışın hızlandığı tek sektör oldu. Buna bağlı olarak nihai ürün fiyatları enflasyonu da ivme kazandı. Enflasyonist baskıların güçlenmesiyle birlikte toplam yeni siparişlerdeki düşüş daha da belirgin hale geldi. Diğer taraftan, yeni ihracat siparişleri yeniden artışa geçti.

Temmuz'da toplam yeni siparişlerdeki gelişmelere paralel olarak üretimde de daralma derinleşti. Firmalar istihdam ve satın alma faaliyetlerini de azalttı.



Endeks Özeti

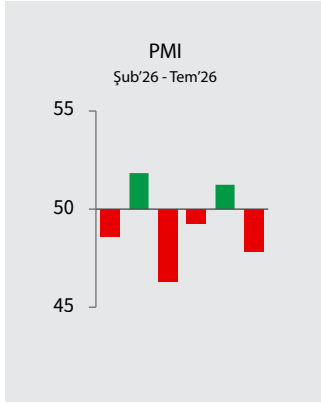
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
02-26	45,8	43,7	44,7	47,4	46,2	47,2	47,4	68,5	66,5	44,4	51,5	47,3
03-26	42,7	38,8	38,6	46,3	39,6	49,0	46,6	63,2	59,7	39,8	52,1	44,7
04-26	46,6	45,6	45,2	46,0	42,4	47,8	43,8	71,3	60,8	40,4	49,8	45,6
05-26	45,7	45,9	43,2	48,5	44,9	45,5	44,9	69,8	65,6	43,3	48,1	43,7
06-26	46,1	48,8	45,1	46,7	45,9	47,2	48,2	64,4	57,5	43,9	55,9	43,1
07-26	45,0	42,1	43,8	50,8	44,6	46,4	46,4	69,6	61,5	46,2	51,0	46,9



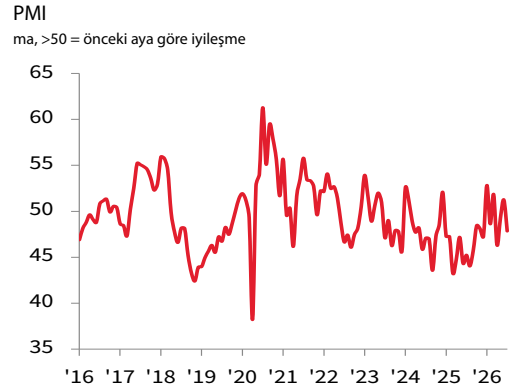
Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

İstihdamda yaklaşık bir yılın en belirgin daralması yaşandı

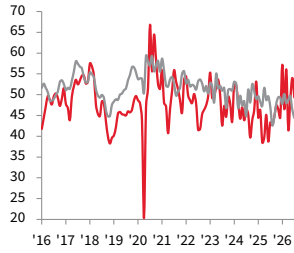


Kimyasal, plastik ve kauçuk ürünler sektöründe üretim, yeni siparişler ve ihracat, Haziran ayındaki artışın ardından Temmuz'da düşüş gösterdi. İş yüklerinin hafiflemesiyle birlikte firmalar istihdam ve satın alma faaliyetlerini azalttı. İstihdamda yaklaşık bir yılın en belirgin azalışı kaydedildi.

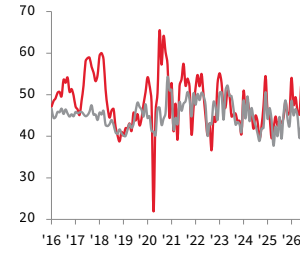
Girdi maliyetleri keskin bir şekilde artmaya devam etti; ancak enflasyon üst üste ikinci ay yavaşlayarak geçen yılın Kasım ayından bu yana en düşük hızına geriledi. Satış fiyatları da son sekiz ayın en düşük oranında arttı.



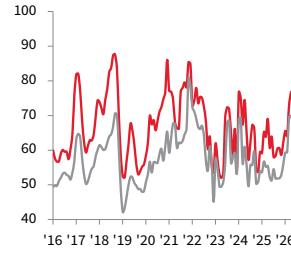
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



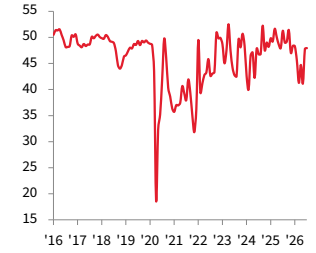
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



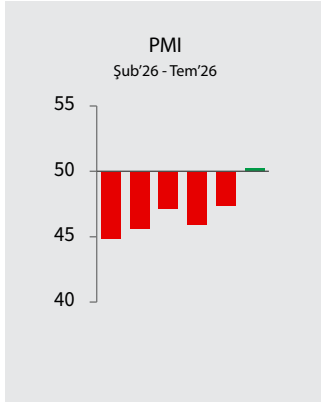
Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
02-26	48,6	46,5	47,6	44,4	45,0	50,2	47,3	64,1	59,4	46,3	45,6	45,2
03-26	51,8	56,1	49,4	48,0	46,6	48,0	43,7	73,0	69,5	54,2	41,3	45,7
04-26	46,3	41,6	46,0	44,5	44,9	48,8	45,7	76,7	69,9	40,3	44,7	40,6
05-26	49,2	48,8	45,3	50,7	39,6	49,6	44,0	77,2	67,4	49,3	41,1	47,0
06-26	51,2	54,0	53,0	50,1	43,0	46,4	48,3	63,6	56,1	48,3	47,8	47,4
07-26	47,8	49,4	48,0	48,5	43,5	44,4	44,5	59,1	53,0	44,3	47,9	44,0



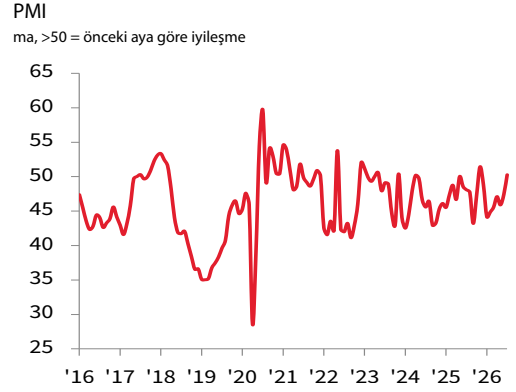
Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Üretim Temmuz'da yeniden büyümeye geçti

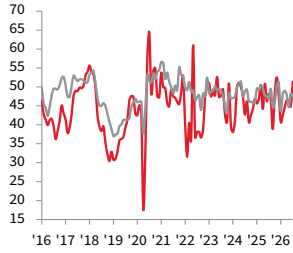


Metalik olmayan mineral ürünler sektöründe üretim, yedi aylık gerileme döneminin ardından Temmuz'da yeniden büyümeye geçti. Üretimdeki hafif artış, Kasım 2025'ten bu yana ilk kez yükselen yeni siparişlerdeki benzer ölçekli artışla paralel gerçekleşti. Yeni ihracat siparişlerindeki düşüş de durma noktasına yaklaştı.

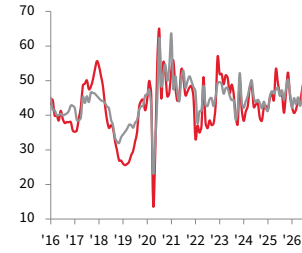
Temmuz itibarıyla sektörde stok artırma eğilimi belirginleşti. Hem girdi stoklarında hem de nihai ürün stoklarında artış görüldü.



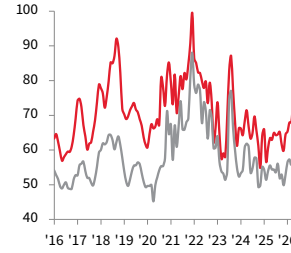
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



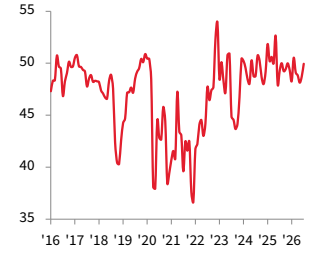
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı

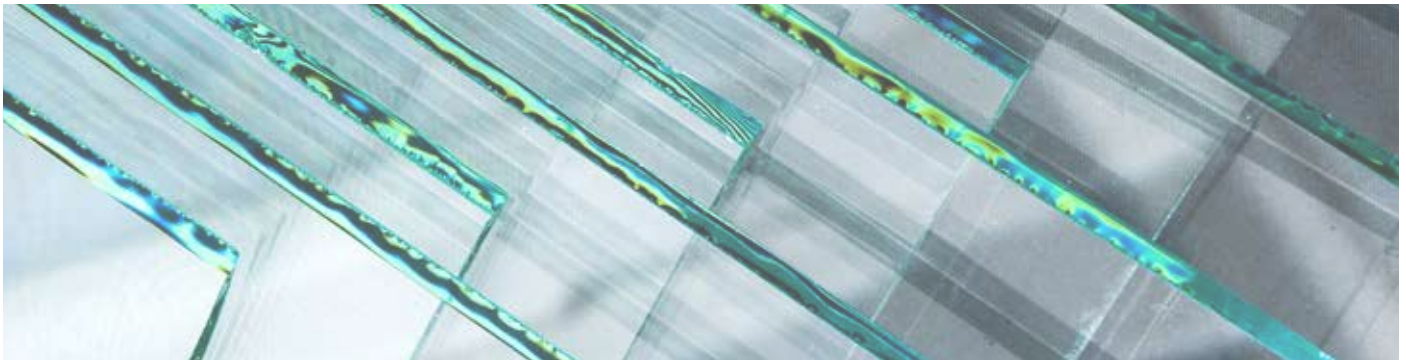


Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



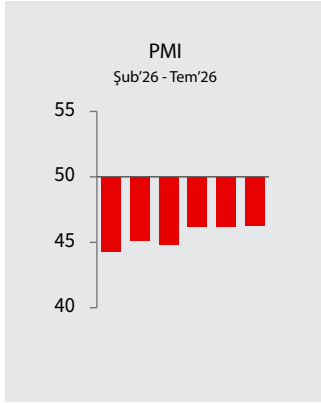
Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
02-26	44,8	42,6	40,7	44,9	45,0	48,2	50,3	68,0	57,3	43,3	50,5	49,3
03-26	45,6	44,6	41,7	41,7	43,2	49,0	49,5	68,1	55,8	42,7	49,1	44,7
04-26	47,1	46,6	44,2	47,5	45,2	47,8	45,7	73,3	60,1	47,0	48,8	49,6
05-26	45,9	46,0	44,3	42,8	42,7	44,7	51,1	67,4	57,8	46,4	48,1	43,9
06-26	47,4	44,9	47,3	45,7	45,2	48,3	47,3	61,6	55,1	47,2	48,7	46,3
07-26	50,3	51,3	51,1	49,6	52,9	47,5	51,4	61,4	53,9	48,4	49,9	51,0



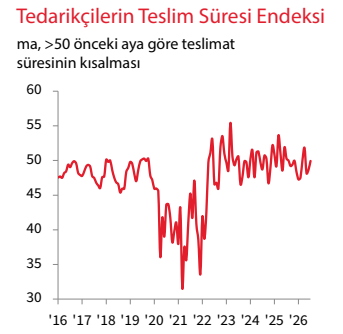
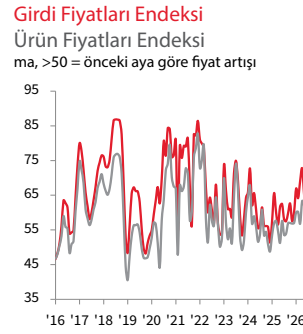
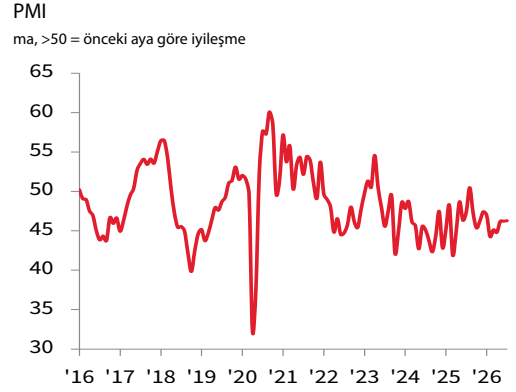
Ana Metal Sanayi

Yeni siparişlerde belirgin yavaşlama kaydedildi



Ana metal sanayi sektöründe yeni siparişler Temmuz'da üst üste 11'inci ay azaldı. Düşüş Haziran'a göre daha ılımlı olmakla birlikte belirgin şekilde devam etti ve anket kapsamında izlenen on sektör içerisindeki en yüksek oranda gerçekleşti. Buna bağlı olarak firmalar üretim, istihdam ve satın alma faaliyetlerini azalttı.

Girdi maliyetleri enflasyonu son 15 ayın en düşük seviyesine gerilerken nihai ürün fiyatları da yaklaşık bir yılın en düşük hızında arttı. Tedarikçilerin teslimat süreleri ise hemen hemen değişmedi.



Endeks Özeti

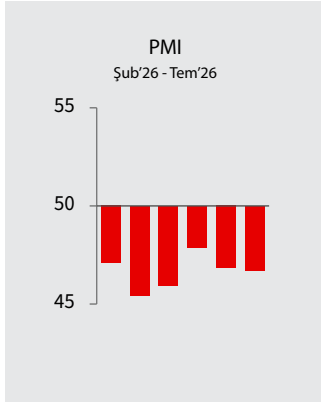
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
02-26	44,3	40,7	41,7	42,5	43,0	46,2	46,2	64,1	60,2	42,4	47,5	45,1
03-26	45,1	43,7	43,6	39,0	43,5	45,0	45,5	69,1	56,8	44,6	50,1	46,6
04-26	44,8	44,5	43,1	44,6	44,1	46,8	42,5	72,8	63,3	42,2	51,8	41,5
05-26	46,2	44,1	43,4	46,2	48,9	49,6	49,1	65,0	61,9	44,4	48,2	45,0
06-26	46,2	45,7	42,2	44,7	44,9	48,2	50,3	60,0	54,3	45,1	48,7	48,3
07-26	46,3	46,3	42,8	42,1	43,6	49,5	46,4	56,7	54,0	44,3	49,9	44,9



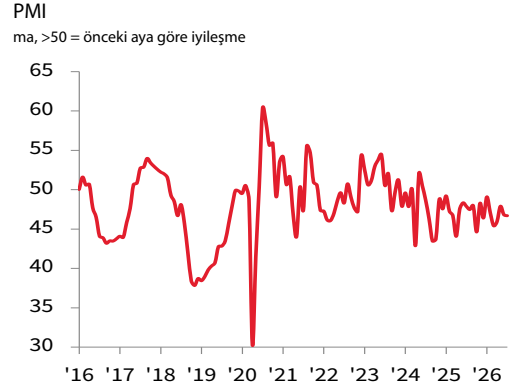
Makine ve Metal Ürünler

Girdi maliyetleri enflasyonunda belirgin yavaşlama sürdü

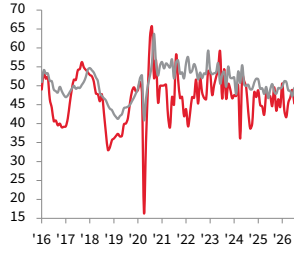


Girdi maliyetleri enflasyonu Temmuz'da üst üste ikinci ay azalarak Ocak 2016'da başlayan serinin en düşük seviyesine geriledi. Anket kapsamında izlenen sektörler arasında en ılımlı girdi maliyeti artışı da makine ve metal ürünlerinde ölçüldü. Buna bağlı olarak nihai ürün fiyatları enflasyonu da hız kesti. Girdi talebindeki durgunluğun etkisiyle tedarikçilerin teslim süreleri kısaldı.

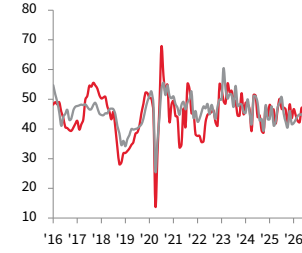
Yeni siparişler üst üste 13'üncü ay azalarak üretimdeki yavaşlamanın da devam etmesine yol açtı. Üretimde Mart ayından bu yana en belirgin azalış gerçekleşti.



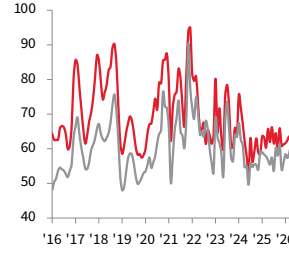
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



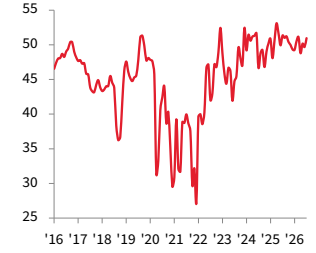
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

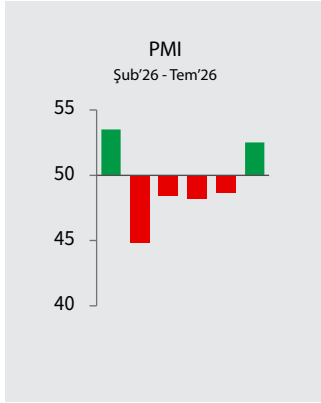
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin	
											Teslim Süresi	Girdi Stoku
02-26	47,1	43,6	44,7	49,6	43,2	51,2	49,3	62,5	57,3	45,3	50,5	51,4
03-26	45,4	41,7	42,7	45,2	44,4	51,0	45,5	63,5	58,9	42,7	51,1	46,5
04-26	45,9	45,5	42,3	49,7	44,9	48,8	45,5	61,2	61,3	46,1	48,8	44,4
05-26	47,9	46,9	47,2	49,7	44,8	48,6	44,9	67,7	61,1	48,3	50,2	48,0
06-26	46,8	48,9	43,3	47,8	45,9	47,3	48,2	57,9	55,2	48,2	49,7	46,2
07-26	46,7	45,3	44,7	48,3	46,8	49,5	45,5	52,7	54,0	45,3	51,0	47,0



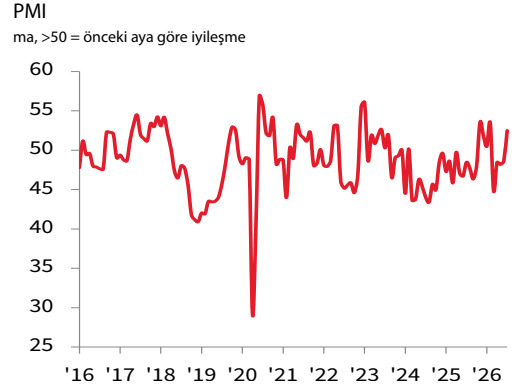
Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Artan üretim gereksinimleri istihdamda 2026'nın en hızlı genişlemesine yol açtı

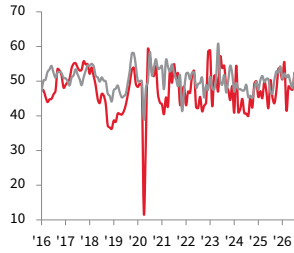


Elektrikli ve elektronik ürünler sektörü üretimi, Temmuz'da son beş ayın ilk artışını sergiledi. Üretimdeki güçlü artış, toplam yeni iş hacmi ile yeni ihracat siparişlerinin yeniden büyümeye geçmesinden kaynaklandı. Üretim gereksinimlerinin artmasıyla birlikte firmalar istihdamı güçlü şekilde ve 2026 başından bu yana en yüksek hızda artırdı.

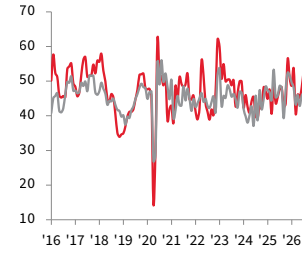
Satın alma faaliyetleri de artış kaydetti; ancak tedarikçilerin teslimat süreleri Ağustos 2024'ten bu yana en belirgin şekilde uzarken girdi stoklarındaki azalma devam etti.



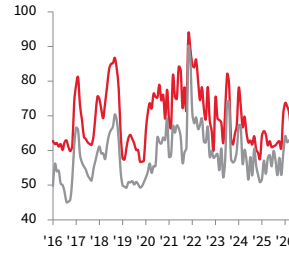
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



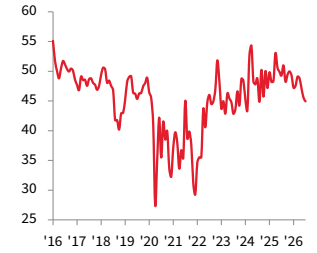
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

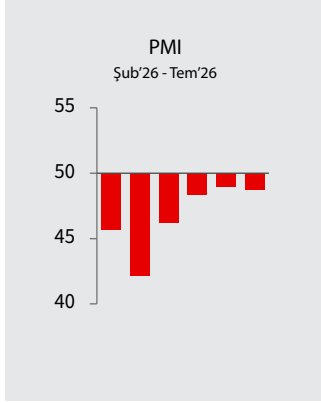
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
02-26	53,5	55,4	53,7	54,0	48,0	52,2	48,1	72,7	62,4	55,4	47,5	52,5
03-26	44,8	41,6	40,6	45,6	43,2	51,0	48,4	71,0	62,9	39,6	49,1	44,2
04-26	48,4	48,5	46,1	47,4	46,0	51,8	43,4	66,5	62,1	48,0	48,8	44,5
05-26	48,2	47,9	45,2	48,4	42,8	49,6	51,2	68,0	57,9	46,3	47,1	47,9
06-26	48,6	47,6	48,1	45,7	45,8	48,2	46,9	67,9	60,9	48,0	45,5	44,8
07-26	52,5	52,4	53,2	51,9	46,6	52,5	47,3	64,1	58,3	52,3	44,9	46,7



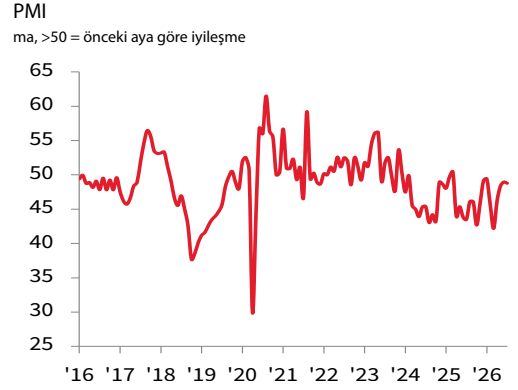
Kara ve Deniz Taşıtları

Artan girdi talebine rağmen tedarikçi performansı belirgin şekilde iyileşti

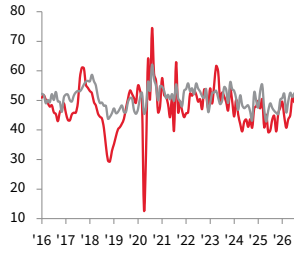


Haziran'da artan kara ve deniz taşıtları üretimi, Temmuz'da çok sınırlı bir düşüş gösterdi. Yeni siparişlerde de yavaşlama kaydedildi. Azalan üretim gereksinimlerine rağmen firmalar istihdamı üst üste üçüncü ay artırdı.

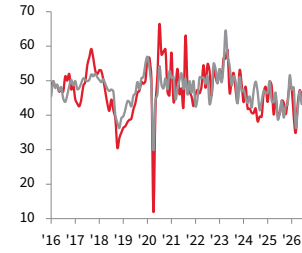
Satın alma faaliyetleri de altı aylık yavaşlama döneminin ardından yeniden artışa geçti. Veriler, imalatçıların tedarik zincirlerindeki iyileşmeden yararlanarak girdi alımlarını artırdığına işaret etti. Tedarikçilerin teslimat süreleri belirgin bir şekilde kısalırken, tedarikçi performansındaki iyileşme anketin başladığı Ocak 2016'dan bu yana en yüksek düzeyde gerçekleşti.



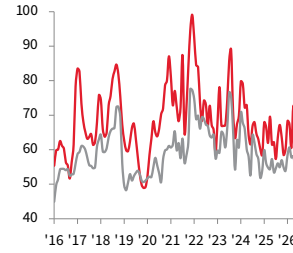
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



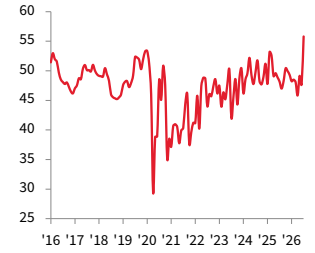
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
02-26	45,6	44,5	39,5	45,2	48,0	52,2	46,1	67,4	60,7	44,2	48,5	45,1
03-26	42,2	40,7	34,9	43,7	36,4	45,9	45,6	60,6	57,8	38,8	48,1	45,6
04-26	46,2	43,7	43,3	44,6	41,5	49,8	48,6	72,8	58,1	43,3	45,8	41,8
05-26	48,4	45,0	47,2	49,2	46,9	52,6	51,1	64,3	54,8	48,3	49,2	48,0
06-26	49,0	51,0	45,3	49,1	43,2	51,1	45,3	66,9	52,3	48,2	47,7	45,3
07-26	48,8	49,4	48,0	49,7	44,8	52,5	51,4	66,2	61,7	52,3	55,8	49,0



800
imalatçı

10
sektör

Endeks hesaplaması

$$\begin{aligned} & \% \text{'Arttı'} \\ & + \\ & (\% \text{'Aynı Kaldı'})/2 \\ & + \\ & (\% \text{'Azaldı'}) \times 0 \end{aligned}$$

Metodoloji

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, yaklaşık 800 şirketten oluşan paneldeki satın alma müdürlerine gönderilen anketlere verilen yanıtlar kullanılarak S&P Global tarafından oluşturulmaktadır.

Anket yanıtları, her ayın ikinci yarısında toplanmakta ve bir önceki aya göre değişimin yönünü göstermektedir.

Yanıtlar, Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) kodlarına göre tanımlar baz alınarak 10 imalat sektörü altında birleştirilmiştir (tanımlar için aşağıdaki tabloya bakınız).

Her bir sektör için, tüm anket değişkenlerinin yayılım endeksleri hesaplanmaktadır. Endeks, "arttı" cevaplarının yüzdesi ile "aynı kaldı" cevabını verenlerin yüzdesinin yarısının toplanmasıyla elde edilmektedir. Endeksler 0 ve 100 arasında değişmekte ve 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks önceki aya göre genel anlamda artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir. Endeksler daha sonra mevsimsellikten arındırılmaktadır.

Her sektörün manşet değeri, Satın Alma Yöneticileri Endeksi™'dir (PMI®). PMI, beş ayrı alt endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Ağırlıklar şu şekildedir: Yeni Siparişler (%30), Üretim (%25), İstihdam (%20), Tedarikçilerin Teslim Süresi (%15) ve Girdi Alımları (%10). PMI hesaplarında Tedarikçilerin Teslim Süresi endeksi diğer endekslerle karşılaştırılabilir yönde hareket edecek şekilde ters çevrilmiştir.

Anketin temel verilerinde ilk yayımlanma tarihinden sonra herhangi bir revizyon yapılmamaktadır. Ancak mevsimsel etkilerden arındırma faktörleri zaman zaman uygun şekilde revize edilebilmekte ve mevsimlik etkilerden arındırılmış veri serileri bundan etkilenmektedir.

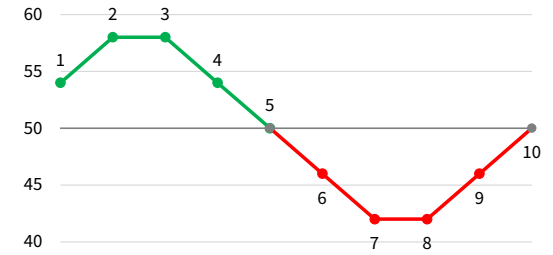
PMI anket metodolojisi hakkında daha fazla bilgi için lütfen economics@spglobal.com adresi ile irtibata geçiniz.

Anket Soruları

Üretim	Mal Alım Miktarı
Yeni Siparişler	Tedarikçilerin Teslim Süresi
Yeni İhracat Siparişleri	Girdi Stoku
İstihdam	Girdi Fiyatları
Birikmiş işler	Ürün Fiyatları
Nihai Ürün Stoku	

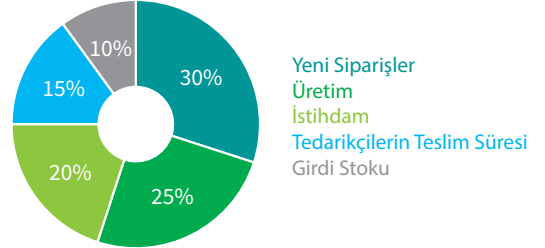
Endeks Yorumu

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok



1 Büyüdü	6 Değişim kaydedilmeyen bir önceki ayın ardından geriledi
2 Daha yüksek oranda büyüdü	7 Daha yüksek oranda geriledi
3 Aynı oranda büyüdü	8 Aynı oranda geriledi
4 Daha düşük oranda büyüdü	9 Daha düşük oranda geriledi
5 Büyüme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi	10 Gerileme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi

PMI Alt Endeks Ağırlıkları



Sektör Kapsamı

Türkiye Sektörel PMI verileri Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) Rev. 4 kodlarına göre tanımlanmış şirketlerden gelen cevapları içermektedir:

Gıda Ürünleri

C10 – Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

C13 – Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

C14 – Giyim Eşyaları

C15 – Deri ve İlgili Ürünler

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

C16 – Ağaç ve ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç); Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerden Örülerek Eşyaların İmalatı

C17 – Kağıt ve Kağıt Ürünleri

C18 – Kayıtlı Medyanın Basımı ve Çoğaltılması

C31 – Mobilya

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri

C20 – Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler

C21 – Temel Eczacılık Ürünleri ve Eczacılığa Ait Malzemelerin İmalatı

C22 – Kauçuk ve Plastik Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

C23 – Diğer Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

C24 – Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

C25 – Fabrikasyon Metal Ürünleri (Makine ve Teçhizat Hariç)

C28 – Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve ekipman imalatı

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

C26 – Bilgisayar, Elektronik ve Optik Ürünler

C27 – Elektrikli Teçhizat

Kara ve Deniz Taşıtları

C29 – Motorlu Kara Taşıtı, Treyler (Römork) ve Yarı Treyler (Römork)

C30 – Diğer Ulaştırma Araçlarının İmalatı (C303 Hava ve Uzay Araçları Hariç)



İSTANBUL
SANAYİ ODASI

İstanbul Sanayi
Odası Türkiye
Sektörel PMI® Anketi

İletişim

Nesrin Akçay
İstanbul Sanayi Odası
T: +90 212 252 29 00
E: nakcay@iso.org.tr

Andrew Harker
Ekonomi Direktörü
S&P Global Market Intelligence
T: +44 1491 461016
E: andrew.harker@spglobal.com

Hannah Brook
EMEA Communications Manager
S&P Global Market Intelligence
T: +44-7483-439-812
E: hannah.brook@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (İSO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. İSO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir, İSO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirilmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı İSO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan İSO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

Yasal uyarı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® fikri mülkiyet hakları S&P Global şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden İS&P Global'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtım veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır, buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle S&P Global'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. S&P Global, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arzi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® S&P Global Inc şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır.

Bu İçerik, S&P Global'in ayrı olarak yönetilen bir bölümü olan S&P Global Ratings tarafından değil, S&P Global Market Intelligence tarafından yayınlanmıştır. İlgili taraftan önceden yazılı izin alınmaksızın, derecelendirmeler dahil olmak üzere herhangi bir bilginin, verinin veya materyalin ("İçerik") herhangi bir şekilde kopyalanması yasaktır. Söz konusu taraf, bağlı kuruluşları ve tedarikçileri ("İçerik Sağlayıcılar"), herhangi bir İçerik'in doğruluğunu, yeterliliğini, eksiksizliğini, güncelliğini ve elde edilebilirliğini garanti etmez ve nedeni ne olursa olsun herhangi bir hata veya eksiklikten (ihmal veya başka bir nedenden kaynaklanan) veya bu İçerik'in kullanımından elde edilen sonuçlardan sorumlu değildir. İçerik Sağlayıcılar, İçerik'in herhangi bir şekilde kullanılmasıyla bağlantılı olan herhangi bir zarardan, maliyetten, masraftan, yasal ücretten veya kayıptan (gelir kaybı veya kâr kaybı ve fırsat maliyetleri dahil) hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz.

S&P Global Hakkında

S&P Global, temel iş zekası sağlar. Hükümetlere, işletmelere ve bireylere doğru veri, uzmanlık ve bağlantılı teknoloji sunarak sağlıklı karar vermelerine olanak sağlarız. Müşterilerimizin yeni yatırımları değerlendirmelerine yardımcı olmaktan, tedarik zincirlerindeki ESG (Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişim) ve enerji dönüşümlerine rehberlik etmeye kadar birçok alanda yeni fırsatların kilidini açıyor, zorlukları çözüyor ve dünya için ilerlemeyi hızlandırıyoruz.

Küresel sermaye, emtia ve otomotiv pazarlarında kredi derecelendirmeleri, kıyaslamalar, analiz ve iş akışı çözümleri sağlamak için dünyanın önde gelen kuruluşlarının çoğu tarafından aranıyoruz. Sunduğumuz her çalışmayla dünyanın önde gelen kuruluşlarının yarın için bugünden plan yapmasına yardımcı oluyoruz. www.spglobal.com

PMI Hakkında

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®'lar) anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html