



İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® Anketi

Ağustos'ta tüm sektörlerde yeni siparişler yavaşladı

İçindekiler

Genel Bakış

Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk
Ürünler

Metalik Olmayan Mineral
Ürünler

Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Kara ve Deniz Taşıtları

Metodoloji

Daha Fazla Bilgi

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, S&P Global tarafından, Türkiye imalat sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 800 şirketten oluşan panelden elde edilen anket verileri kullanılarak oluşturulmaktadır. 10 imalat sektörü için hazırlanan ve üretim, talep, kapasite, fiyatlar ve satın alımları kapsayan endeksler, ilgili sektörlerin ekonomik performansına ilişkin öncü göstergelerdir.

Ağustos anketi sonuçları hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

"Ağustos ayında Sektörel PMI raporu kapsamında izlenen 10 sektörün tümünde yeni siparişlerin daralması, Türk imalat sektörünün zorlu talep koşullarıyla karşılaşmaya devam ettiğini gösterdi. Buna bağlı olarak, üretim ve istihdamda artış kaydeden sektör sayısı Temmuz ayına göre azaldı.

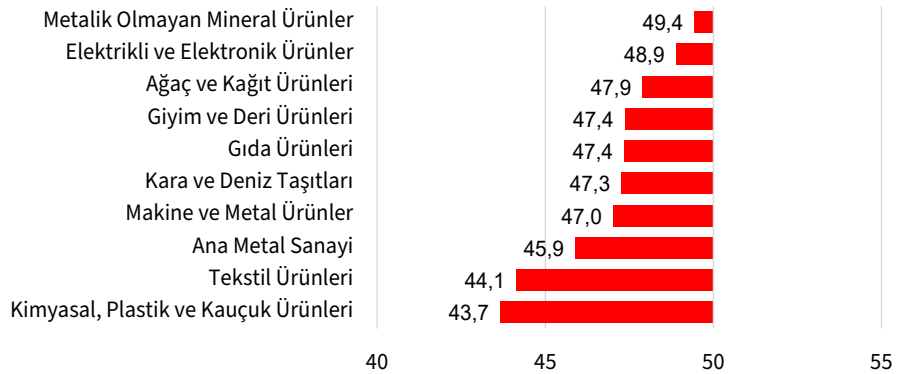
Söz konusu gelişmelerden en olumsuz etkilenen sektör kimyasal, plastik ve kauçuk ürünler oldu. Bu sektörde üretim ve yeni siparişlerde en belirgin zayıflama yaşanırken

satış fiyatlarındaki artış da belirgin şekilde hızlandı.

Genel olarak bakıldığında, Ağustos ayında girdi maliyetlerinin takip edilen tüm sektörlerde keskin bir şekilde artması, enflasyonist baskıların yol açtığı sorunların yaygınlığına işaret etti."

Türkiye Sektörel PMI Anketi

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Ağustos 2026



Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global PMI.

Genel Bakış

Faaliyet koşullarında zayıflama genele yayıldı

Özellikle kimyasal, plastik ve kauçuk sektörü zorlu bir ay geçirdi

Girdi maliyetleri keskin bir şekilde artmaya devam etti

Türkiye Sektörel PMI® raporu, yeni ihracat siparişlerindeki bazı iyileşme belirtilerine rağmen, Türk imalat sektörünün genelinde talep yönlü sorunlar yaşandığını gösterdi. Buna bağlı olarak, üretimde büyüme sınırlı ölçekte kaldı ve istihdam artıran sektör sayısı Temmuz ayına göre azaldı. Girdi maliyetleri enflasyonu yüksek seyretmeye devam etti, ancak bazı sektörler yeni sipariş alma çabaları doğrultusunda satış fiyatı artışlarını sınırlı tuttu.

Ağustos'ta son beş ayda ilk kez, tüm sektörlerde yeni siparişler yavaşladı. En sert daralma kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe, en ılımlı düşüş ise giyim ve deri ürünlerinde kaydedildi. Toplam yeni siparişlerdeki gerileme, takip edilen 10 sektörün yarısında yeni ihracat siparişlerinin artmasına rağmen gerçekleşti.

Talep koşullarındaki zayıflık, sektörlerin çoğunluğunun Ağustos ayında üretimini azaltmasına yol açtı. Bunun tek istisnası metalik olmayan mineral ürünler sektöründeki güçlü üretim artışı oldu. Üst üste ikinci ay kaydedilen bu artış, Mayıs 2022'den bu yana en yüksek hızda gerçekleşti. Yeni siparişlerde olduğu gibi, üretimde de en belirgin yavaşlama kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe gözlemlendi.

Yeni siparişler ve üretimdeki zayıf seyr, imalatçıların Ağustos ayında istihdam kararlarında da temkinli davranmalarına

neden oldu. İstihdam artışı kaydedilen sektör sayısı Temmuz'da beş iken Ağustos ayında ikiye geriledi. Kara ve deniz taşıtı üreticileri üst üste dördüncü ay istihdamını artırırken, ana metal sanayi sektöründeki sınırlı artış sekiz aylık daralma eğilimini sona erdirdi.

Satın alma faaliyetlerinin tüm sektörlerde yavaşlaması, tedarik zincirleri üzerindeki baskının bir miktar hafiflemesini sağladı. Böylece anket kapsamında izlenen 10 sektörün yarısında teslimat süreleri kısaladı. Bununla birlikte, elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe tedarikçilerin teslimat süreleri belirgin şekilde uzamaya devam etti.

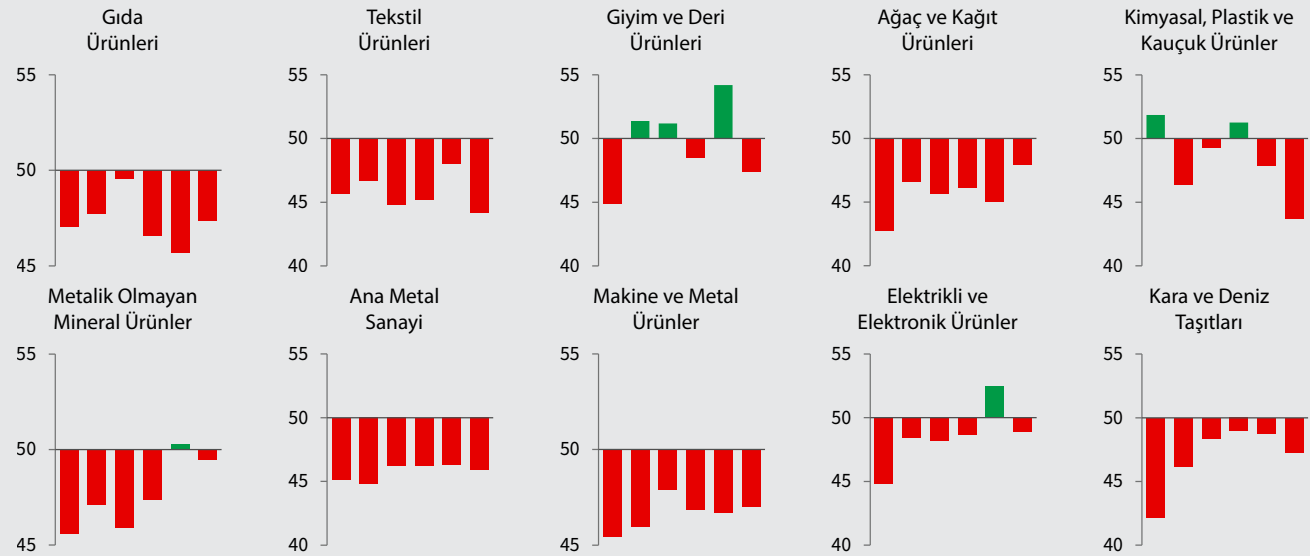
Ağustos ayında en yüksek maliyet enflasyonu da elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe kaydedildi. Bu sektörde girdi fiyatlarındaki artış son beş ayın en yüksek hızında gerçekleşti. İzlenen sektörlerin büyük bölümünde girdi maliyetleri enflasyonu ivme kazanırken, bunun başlıca istisnası, geçen Kasım ayından bu yana en ılımlı artışın gerçekleştiği ağaç ve kağıt ürünleri sektörü oldu.

Girdi maliyetlerindeki yükselişe bağlı olarak satış fiyatları da tüm sektörlerde arttı. Bununla birlikte, giyim ve deri ürünleri firmalarının satış fiyatlarındaki artış çok sınırlı gerçekleşti.

Sektörel PMI Genel Bakış

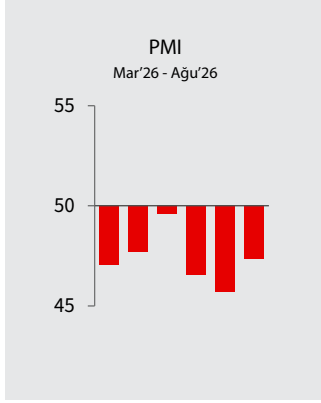
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Mar'26 - Ağu'26

Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global PMI.



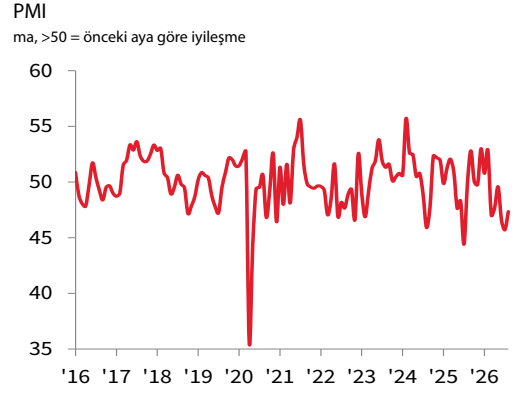
Gıda Ürünleri

Yurt dışı satışlarının artması yeni siparişlerde düşüşü yavaşlattı

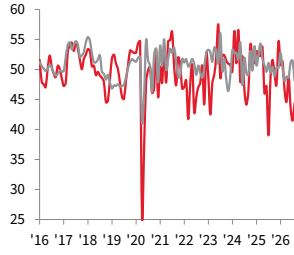


Gıda ürünleri sektöründe yeni siparişler Ağustos ayında yavaşlamaya devam etse de düşüş Temmuz ayına göre hız kesti. Yeni ihracat siparişlerindeki artış, toplam yeni siparişleri destekledi. Benzer şekilde üretimde devam eden gerileme de bir önceki aya kıyasla yavaşladı. İstihdamda ise Mayıs'tan bu yana ilk kez düşüş gerçekleşti.

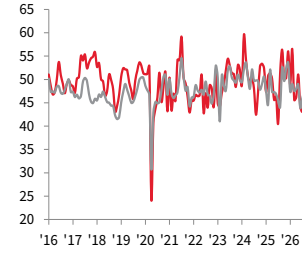
Girdi maliyetleri enflasyonu son dört ayın en yüksek hızına ulaşırken, nihai ürün fiyatları 2020 yılı sonundan bu yana en düşük oranda arttı.



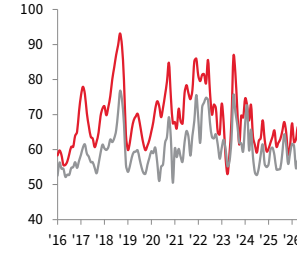
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



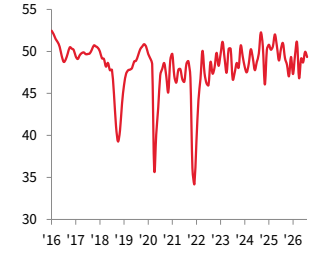
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

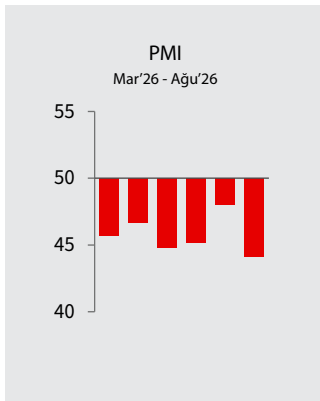
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
03-26	47,1	46,6	45,6	47,9	47,5	48,1	48,5	62,9	54,7	46,6	51,1	47,7
04-26	47,7	44,6	46,2	44,4	48,1	48,8	51,6	66,5	57,0	44,2	46,8	49,6
05-26	49,6	48,8	51,1	47,3	48,9	48,6	52,1	63,0	55,7	47,3	49,1	47,0
06-26	46,6	43,7	44,3	49,1	43,9	51,2	50,3	61,8	55,2	42,2	48,7	44,3
07-26	45,7	41,5	43,1	50,8	45,9	51,5	45,6	55,6	53,0	45,4	49,9	46,1
08-26	47,4	44,4	47,5	51,4	47,5	48,1	48,9	64,7	52,2	45,9	49,3	47,8



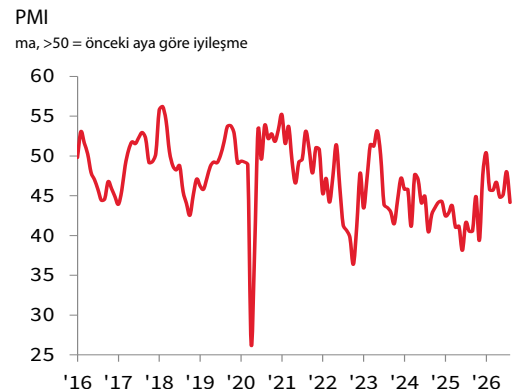
Tekstil Ürünleri

Üretimdeki düşüşün belirginleşmesiyle istihdam yeniden daralmaya geçti



Türk tekstil imalatçıları, Temmuz ayındaki hafif artışın ardından Ağustos'ta çalışan sayılarını azalttı. İstihdamdaki keskin düşüş Mart ayından bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. Firmalar hem üretim hem de yeni siparişlerdeki yavaşlamaların belirginleşmesine bağlı olarak iş gücünü sınırlama eğilimi gösterdi.

Satın alma faaliyetlerinde düşüş son dokuz ayın en yüksek oranına ulaşırken, girdi talebinin azalması tedarikçilerin teslimat sürelerinde kısalmaya yol açtı. Öte yandan, girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatları enflasyonu hafifçe hızlandı.



Endeks Özeti

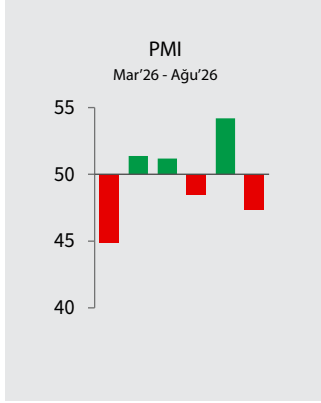
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

											Tedarikçilerin	
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
03-26	45,7	45,6	44,6	46,9	43,3	47,0	47,5	61,3	53,8	42,7	51,1	41,7
04-26	46,7	47,5	40,4	40,6	46,1	49,8	46,7	73,7	62,1	46,1	42,7	41,6
05-26	44,8	43,9	39,1	44,0	41,6	49,6	44,9	67,7	54,8	44,3	48,1	43,9
06-26	45,2	45,9	39,4	43,7	42,3	49,2	42,4	66,6	56,1	45,3	48,7	43,5
07-26	48,0	48,3	46,0	45,2	43,6	50,5	48,4	62,8	53,0	44,3	48,9	44,0
08-26	44,1	43,3	40,5	43,3	39,4	47,1	44,0	63,2	53,2	38,8	50,3	42,9



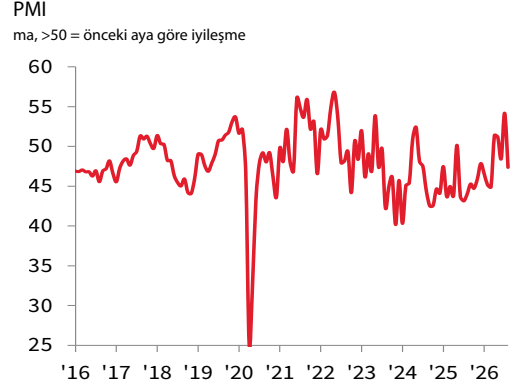
Giyim ve Deri Ürünleri

Üretim yeniden yavaşlamaya geçti

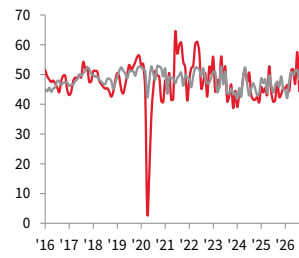


Ağustos verileri, giyim ve deri ürünleri sektörü üretiminin Temmuz'daki keskin artışın ardından yeniden yavaşlamaya geçtiğine işaret etti. Böylece son üç ayda ikinci kez üretim yavaşlarken, aynı eğilim yeni siparişlerde de görüldü. Daha olumlu tarafta ise yeni ihracat siparişleri artmaya devam etti. Buna rağmen firmalar istihdam ve satın alma faaliyetlerini azalttı.

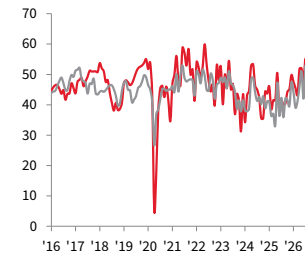
Girdi maliyetleri Ağustos ayında keskin bir şekilde yükselmeye devam etti; ancak firmalar satış fiyatlarını çok sınırlı düzeyde artırdı. Bu artış aynı zamanda anket kapsamında izlenen 10 sektör arasında en düşük oranda gerçekleşti.



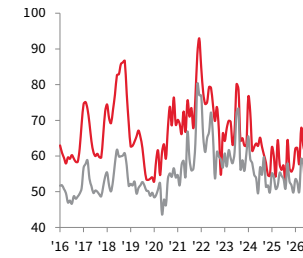
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



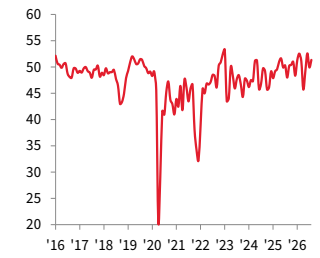
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

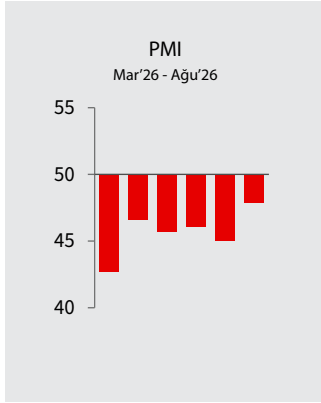
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
03-26	44,9	44,5	43,3	46,6	41,1	47,9	42,1	57,8	50,0	44,4	51,2	38,8
04-26	51,4	51,5	51,9	49,7	46,0	50,8	48,6	67,8	59,1	47,0	45,7	46,5
05-26	51,2	51,7	52,0	51,5	51,0	49,6	49,1	63,0	57,8	50,2	49,2	50,9
06-26	48,5	46,9	48,2	52,2	42,0	51,1	53,3	60,8	52,2	45,3	52,6	49,3
07-26	54,2	57,6	55,3	56,3	53,0	51,5	54,6	60,0	56,2	53,4	49,9	54,2
08-26	47,4	44,4	48,6	53,6	43,5	48,1	50,9	60,7	50,2	45,9	51,4	47,8



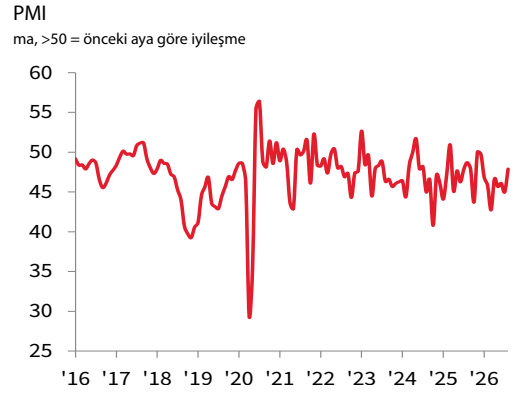
Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Girdi maliyetleri enflasyonu Ağustos'ta belirgin şekilde yavaşladı

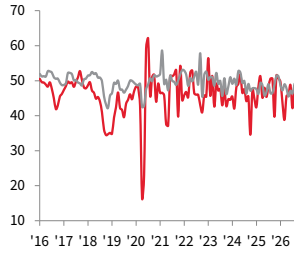


Ağustos ayında ağaç ve kağıt ürünleri sektörünün girdi maliyetleri enflasyonu belirgin bir şekilde yavaşlayarak geçen yılın Kasım ayından bu yana en düşük seviyede gerçekleşti. Girdi maliyetlerindeki artış aynı zamanda anket kapsamında izlenen sektörler arasındaki en düşük oranda ölçüldü. Buna bağlı olarak nihai ürün fiyatlarındaki artış da yavaşlayarak 2026'nın başından bu yana en düşük hızda kaydedildi.

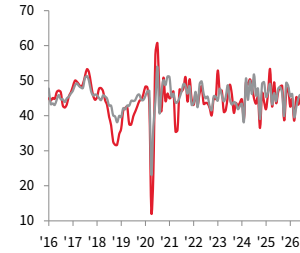
Enflasyonist baskıların hafiflemesiyle birlikte yeni siparişlerdeki azalış önemli ölçüde yavaşladı ve son sekiz ayın en düşük hızında gerçekleşti. Üretim ve istihdamdaki düşüşler de ivme kaybetti.



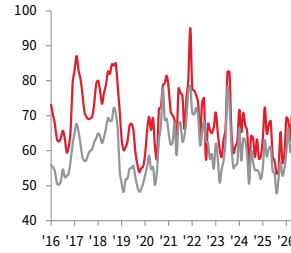
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



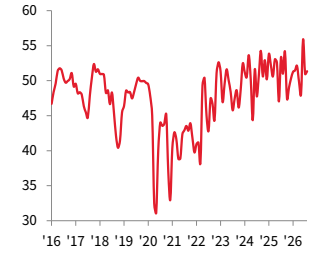
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

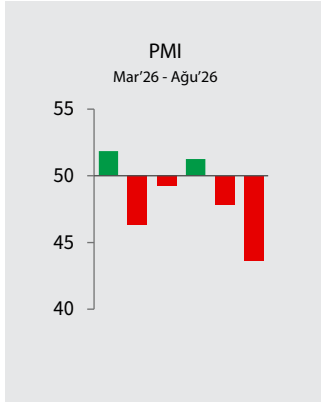
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
03-26	42,7	38,8	38,6	46,3	39,6	49,0	46,6	63,2	59,7	39,8	52,1	44,7
04-26	46,6	45,6	45,2	46,0	42,4	47,8	43,8	71,3	60,8	40,4	49,8	45,6
05-26	45,7	45,9	43,2	48,5	44,9	45,5	44,9	69,8	65,6	43,3	48,1	43,7
06-26	46,1	48,8	45,1	46,7	45,9	47,2	48,2	64,4	57,5	43,9	55,9	43,1
07-26	45,0	42,1	43,8	50,8	44,6	46,4	46,4	69,6	61,5	46,2	51,0	46,9
08-26	47,9	48,5	47,6	50,3	44,7	49,1	43,0	58,7	56,2	45,9	51,4	43,7



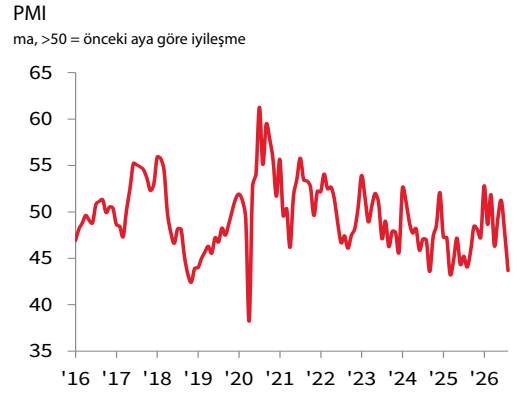
Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Üretimde en belirgin yavaşlama kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe gerçekleşti

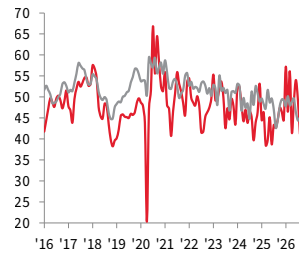


Kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe üretim, Ağustos ayında üst üste ikinci ay yavaşladı. Üretimdeki düşüş Haziran 2025'ten bu yana en yüksek hızda gerçekleşirken, aynı zamanda anket kapsamında izlenen 10 sektör içindeki en belirgin gerileme oldu. Benzer bir durum, yaklaşık bir buçuk yılın en sert düşüşünü kaydeden yeni siparişler için de söz konusu oldu.

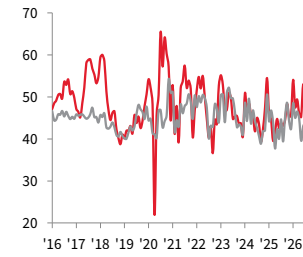
Kimyasal, plastik ve kauçuk sektörü, firmaların girdi maliyetlerindeki keskin artışa karşılık vermesiyle satış fiyatları enflasyonunda da başı çekti.



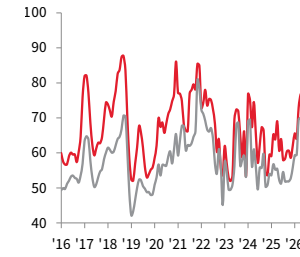
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



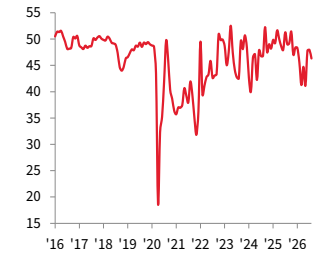
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



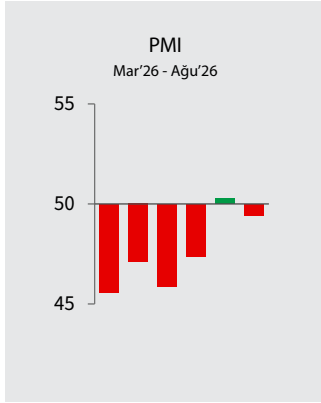
Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
03-26	51,8	56,1	49,4	48,0	46,6	48,0	43,7	73,0	69,5	54,2	41,3	45,7
04-26	46,3	41,6	46,0	44,5	44,9	48,8	45,7	76,7	69,9	40,3	44,7	40,6
05-26	49,2	48,8	45,3	50,7	39,6	49,6	44,0	77,2	67,4	49,3	41,1	47,0
06-26	51,2	54,0	53,0	50,1	43,0	46,4	48,3	63,6	56,1	48,3	47,8	47,4
07-26	47,8	49,4	48,0	48,5	43,5	44,4	44,5	59,1	53,0	44,3	47,9	44,0
08-26	43,7	41,3	40,3	43,6	40,2	45,1	42,9	65,0	60,5	41,7	46,3	41,9



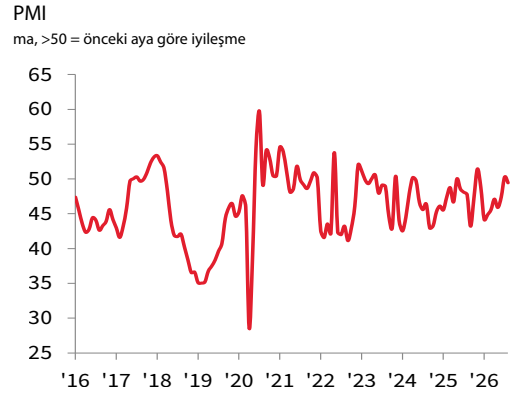
Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Üretimde Mayıs 2022'den bu yana en güçlü artış kaydedildi

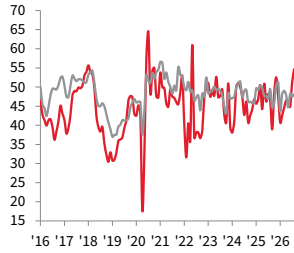


Ağustos ayında üretimde artış kaydeden tek sektör metalik olmayan mineral ürünler oldu. Üretim üst üste ikinci ay arttı ve artış Mayıs 2022'den bu yana en yüksek hızda gerçekleşti. Üretimdeki büyüme, yeni siparişlerin yeniden yavaşlamaya geçmesine rağmen kaydedildi. Firmalar ayrıca istihdamı, satın alma faaliyetlerini ve stoklarını azalttı.

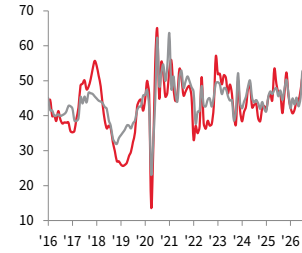
Girdi maliyetleri Ağustos ayında keskin bir şekilde arttı ve enflasyon oranı son üç ayın en yüksek seviyesine ulaştı. Buna bağlı olarak nihai ürün fiyatlarındaki artış da hız kazandı.



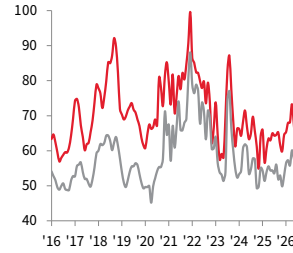
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



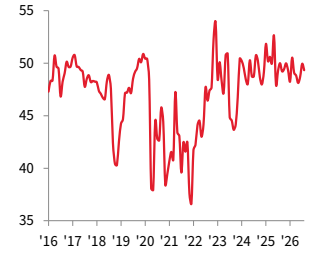
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



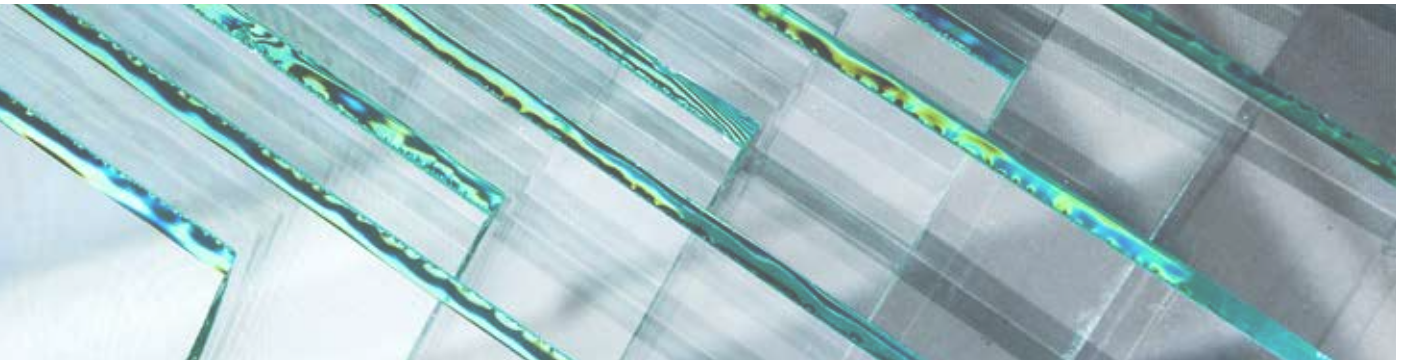
Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

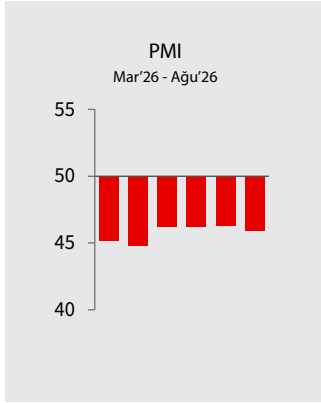
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
03-26	45,6	44,6	41,7	41,7	43,2	49,0	49,5	68,1	55,8	42,7	49,1	44,7
04-26	47,1	46,6	44,2	47,5	45,2	47,8	45,7	73,3	60,1	47,0	48,8	49,6
05-26	45,9	46,0	44,3	42,8	42,7	44,7	51,1	67,4	57,8	46,4	48,1	43,9
06-26	47,4	44,9	47,3	45,7	45,2	48,3	47,3	61,6	55,1	47,2	48,7	46,3
07-26	50,3	51,3	51,1	49,6	52,9	47,5	51,4	61,4	53,9	48,4	49,9	51,0
08-26	49,4	54,7	46,6	49,2	46,6	48,1	46,9	67,0	55,2	49,0	49,3	45,8



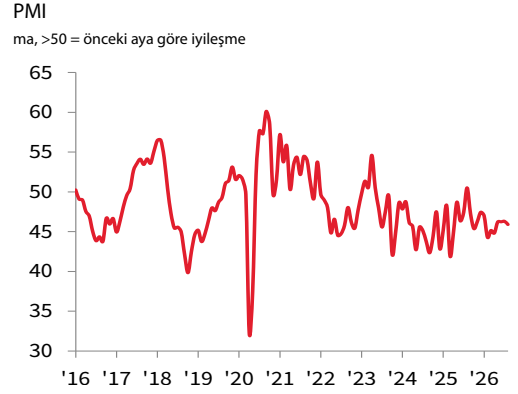
Ana Metal Sanayi

Ana metal sektöründe yeni siparişlerin yavaşlama eğilimi bir yılı doldurdu

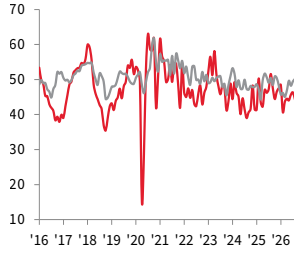


Türkiye'deki ana metal imalatçıların yeni siparişlerinde yavaşlama eğilimi Ağustos'ta bir yıla ulaştı. Son düşüş, geçen yılın Ekim ayından bu yana en yüksek hızda gerçekleşti. İhracat tarafında da yeni siparişler düşüş gösterdi. Benzer gelişmeler üretim için de geçerli oldu ve firmaların satın alma faaliyetlerini azalttığı görüldü.

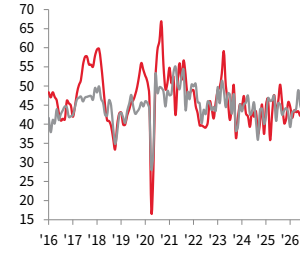
Nispeten olumlu bir gelişme, sekiz aylık düşüş eğiliminin ardından istihdamın Ağustos'ta yatay seyretmesi oldu. Bu durum, firmaların birikmiş işlerini tamamlamalarına yardımcı oldu.



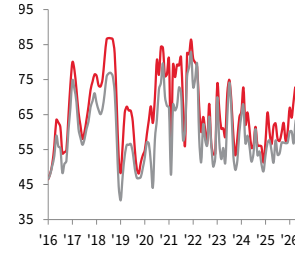
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



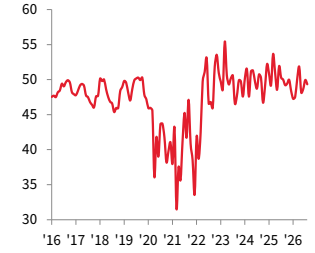
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

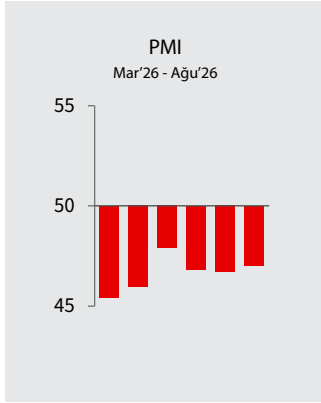
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
03-26	45,1	43,7	43,6	39,0	43,5	45,0	45,5	69,1	56,8	44,6	50,1	46,6
04-26	44,8	44,5	43,1	44,6	44,1	46,8	42,5	72,8	63,3	42,2	51,8	41,5
05-26	46,2	44,1	43,4	46,2	48,9	49,6	49,1	65,0	61,9	44,4	48,2	45,0
06-26	46,2	45,7	42,2	44,7	44,9	48,2	50,3	60,0	54,3	45,1	48,7	48,3
07-26	46,3	46,3	42,8	42,1	43,6	49,5	46,4	56,7	54,0	44,3	49,9	44,9
08-26	45,9	44,4	41,3	42,1	44,7	50,1	47,9	63,7	57,4	44,9	49,3	47,8



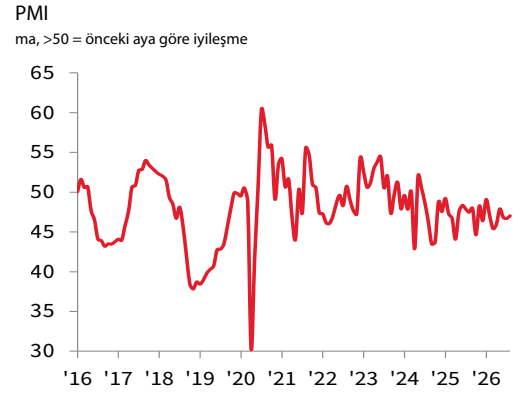
Makine ve Metal Ürünler

İstihdamda Nisan 2020'den bu yana en hızlı düşüş yaşandı

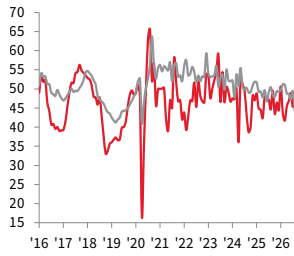


Ağustos'ta yeni ihracat siparişlerinin yeniden büyümeye geçmesine rağmen toplam yeni siparişler üst üste 14'üncü ay yavaşladı. Buna bağlı olarak üretim hafif de olsa azaldı ve çalışan sayıları düşüş gösterdi. İstihdamdaki azalma Nisan 2020'den bu yana en yüksek hızda ve takip edilen 10 sektör içerisinde en belirgin düzeyde gerçekleşti.

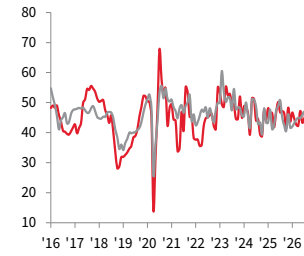
Sektörde satın alma faaliyetleri de belirgin bir şekilde azalırken, girdi talebindeki düşüşle birlikte tedarikçilerin teslimat süreleri üst üste ikinci ay kıaldı.



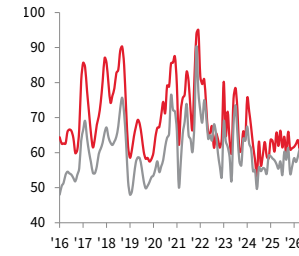
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



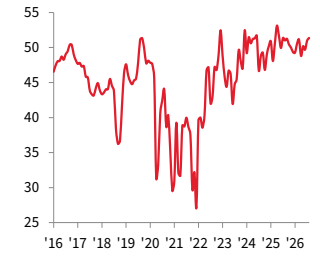
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

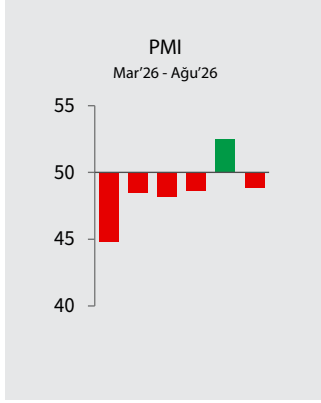
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
03-26	45,4	41,7	42,7	45,2	44,4	51,0	45,5	63,5	58,9	42,7	51,1	46,5
04-26	45,9	45,5	42,3	49,7	44,9	48,8	45,5	61,2	61,3	46,1	48,8	44,4
05-26	47,9	46,9	47,2	49,7	44,8	48,6	44,9	67,7	61,1	48,3	50,2	48,0
06-26	46,8	48,9	43,3	47,8	45,9	47,3	48,2	57,9	55,2	48,2	49,7	46,2
07-26	46,7	45,3	44,7	48,3	46,8	49,5	45,5	52,7	54,0	45,3	51,0	47,0
08-26	47,0	49,5	46,5	50,3	41,4	44,1	48,9	60,7	53,2	43,9	51,4	45,8



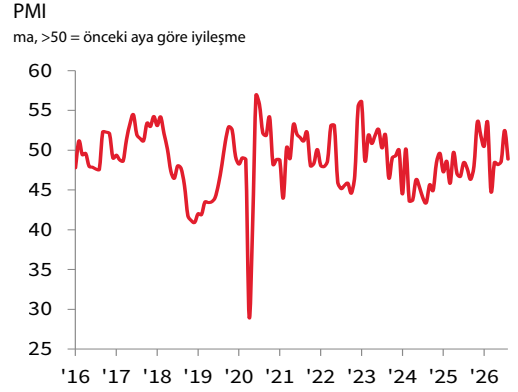
Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Girdi maliyetlerinde hızlı artış yaşandı, üretim yeniden düşüşe geçti

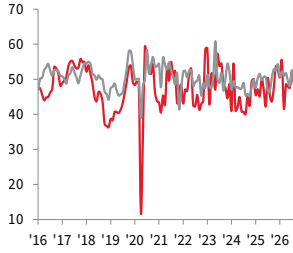


Elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe üretim, Temmuz ayındaki güçlü artışın ardından Ağustos'ta yeniden yavaşladı. Böylece son altı ayın beşinde üretim düşüş gösterdi. Yeni siparişler de üretimle benzer bir seyir izlerken, yurt dışından alınan yeni işler artmaya devam etti. İstihdamda ise hafif bir azalma gerçekleşti.

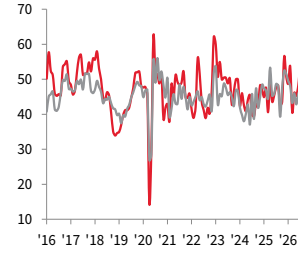
Sektördeki firmalar girdi maliyetlerinde keskin ve hızlanan bir artışla karşılaştı. Anket kapsamında izlenen sektörler arasında en yüksek girdi fiyatları enflasyonu elektrikli ve elektronik ürünlerde gerçekleşti. Nihai ürün fiyatlarında da hızlı bir artış kaydedildi.



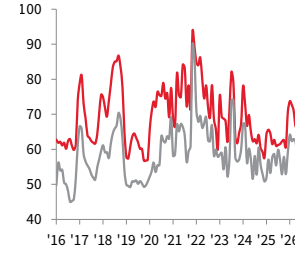
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



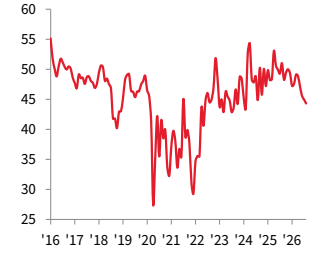
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

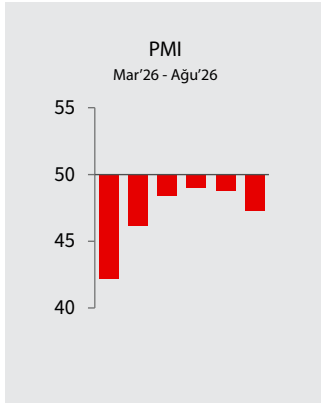
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
03-26	44,8	41,6	40,6	45,6	43,2	51,0	48,4	71,0	62,9	39,6	49,1	44,2
04-26	48,4	48,5	46,1	47,4	46,0	51,8	43,4	66,5	62,1	48,0	48,8	44,5
05-26	48,2	47,9	45,2	48,4	42,8	49,6	51,2	68,0	57,9	46,3	47,1	47,9
06-26	48,6	47,6	48,1	45,7	45,8	48,2	46,9	67,9	60,9	48,0	45,5	44,8
07-26	52,5	52,4	53,2	51,9	46,6	52,5	47,3	64,1	58,3	52,3	44,9	46,7
08-26	48,9	48,4	47,5	50,3	44,5	49,1	44,8	69,1	59,4	47,8	44,3	43,5



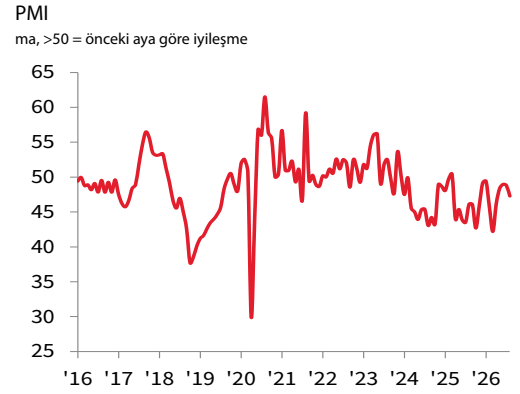
Kara ve Deniz Taşıtları

Kara ve deniz taşıtı imalatçıları Ağustos'ta ek personel alımına devam etti

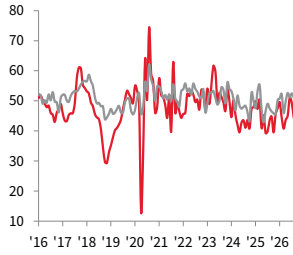


Ağustos verileri, kara ve deniz taşıtları imalatçıları yeni siparişlerin üst üste 33'üncü ay azaldığına ve düşüşün Temmuz ayına göre hızlandığına işaret etti. Buna bağlı olarak, üretimdeki yavaşlama da belirginleşti. Daha olumlu tarafta ise istihdam üst üste dördüncü ay artış kaydetti.

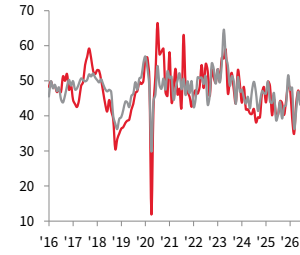
Girdi maliyetlerindeki artış yine keskin olmakla birlikte hafif yavaşlama gösterdi. Benzer şekilde nihai ürün fiyatları enflasyonu da hız kesti. Tedarikçi performansında ise iyileşme gözlemlendi.



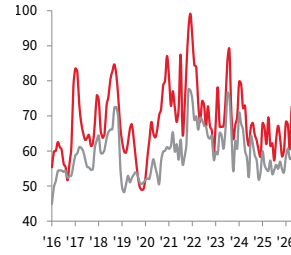
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



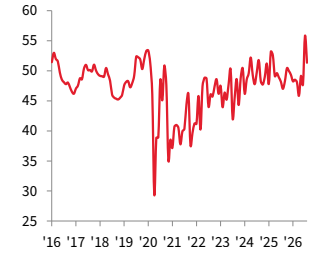
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
03-26	42,2	40,7	34,9	43,7	36,4	45,9	45,6	60,6	57,8	38,8	48,1	45,6
04-26	46,2	43,7	43,3	44,6	41,5	49,8	48,6	72,8	58,1	43,3	45,8	41,8
05-26	48,4	45,0	47,2	49,2	46,9	52,6	51,1	64,3	54,8	48,3	49,2	48,0
06-26	49,0	51,0	45,3	49,1	43,2	51,1	45,3	66,9	52,3	48,2	47,7	45,3
07-26	48,8	49,4	48,0	49,7	44,8	52,5	51,4	66,2	61,7	52,3	55,8	49,0
08-26	47,3	44,4	46,6	48,3	46,7	51,1	46,9	65,0	56,5	43,9	51,4	46,9



800
imalatçı

10
sektör

Endeks hesaplaması

$$\begin{aligned} & \% \text{'Arttı'} \\ & + \\ & (\% \text{'Aynı Kaldı'})/2 \\ & + \\ & (\% \text{'Azaldı'}) \times 0 \end{aligned}$$

Metodoloji

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, yaklaşık 800 şirketten oluşan paneldeki satın alma müdürlerine gönderilen anketlere verilen yanıtlar kullanılarak S&P Global tarafından oluşturulmaktadır.

Anket yanıtları, her ayın ikinci yarısında toplanmakta ve bir önceki aya göre değişimin yönünü göstermektedir.

Yanıtlar, Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) kodlarına göre tanımlar baz alınarak 10 imalat sektörü altında birleştirilmiştir (tanımlar için aşağıdaki tabloya bakınız).

Her bir sektör için, tüm anket değişkenlerinin yayılım endeksleri hesaplanmaktadır. Endeks, "arttı" cevaplarının yüzdesi ile "aynı kaldı" cevabını verenlerin yüzdesinin yarısının toplanmasıyla elde edilmektedir. Endeksler 0 ve 100 arasında değişmekte ve 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks önceki aya göre genel anlamda artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir. Endeksler daha sonra mevsimsellikten arındırılmaktadır.

Her sektörün manşet değeri, Satın Alma Yöneticileri Endeksi™'dir (PMI®). PMI, beş ayrı alt endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Ağırlıklar şu şekildedir: Yeni Siparişler (%30), Üretim (%25), İstihdam (%20), Tedarikçilerin Teslim Süresi (%15) ve Girdi Alımları (%10). PMI hesaplarında Tedarikçilerin Teslim Süresi endeksi diğer endekslerle karşılaştırılabilir yönde hareket edecek şekilde ters çevrilmiştir.

Anketin temel verilerinde ilk yayımlanma tarihinden sonra herhangi bir revizyon yapılmamaktadır. Ancak mevsimsel etkilerden arındırma faktörleri zaman zaman uygun şekilde revize edilebilmekte ve mevsimlik etkilerden arındırılmış veri serileri bundan etkilenmektedir.

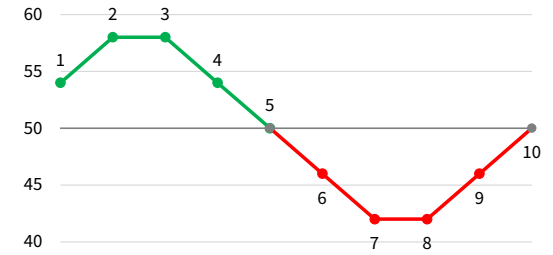
PMI anket metodolojisi hakkında daha fazla bilgi için lütfen economics@spglobal.com adresi ile irtibata geçiniz.

Anket Soruları

Üretim	Mal Alım Miktarı
Yeni Siparişler	Tedarikçilerin Teslim Süresi
Yeni İhracat Siparişleri	Girdi Stoku
İstihdam	Girdi Fiyatları
Birikmiş işler	Ürün Fiyatları
Nihai Ürün Stoku	

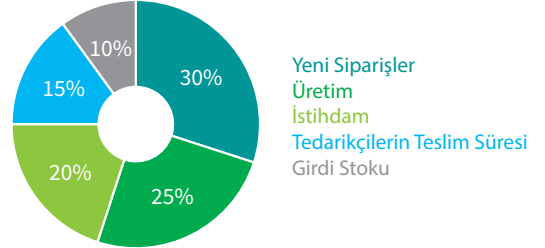
Endeks Yorumu

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok



1 Büyüdü	6 Değişim kaydedilmeyen bir önceki ayın ardından geriledi
2 Daha yüksek oranda büyüdü	7 Daha yüksek oranda geriledi
3 Aynı oranda büyüdü	8 Aynı oranda geriledi
4 Daha düşük oranda büyüdü	9 Daha düşük oranda geriledi
5 Büyüme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi	10 Gerileme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi

PMI Alt Endeks Ağırlıkları



Sektör Kapsamı

Türkiye Sektörel PMI verileri Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) Rev. 4 kodlarına göre tanımlanmış şirketlerden gelen cevapları içermektedir:

Gıda Ürünleri

C10 – Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

C13 – Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

C14 – Giyim Eşyaları

C15 – Deri ve İlgili Ürünler

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

C16 – Ağaç ve ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç); Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerden Örülerek Eşyaların İmalatı

C17 – Kağıt ve Kağıt Ürünleri

C18 – Kayıtlı Medyanın Basımı ve Çoğaltılması

C31 – Mobilya

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri

C20 – Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler

C21 – Temel Eczacılık Ürünleri ve Eczacılığa Ait Malzemelerin İmalatı

C22 – Kauçuk ve Plastik Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

C23 – Diğer Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

C24 – Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

C25 – Fabrikasyon Metal Ürünleri (Makine ve Teçhizat Hariç)

C28 – Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve ekipman imalatı

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

C26 – Bilgisayar, Elektronik ve Optik Ürünler

C27 – Elektrikli Teçhizat

Kara ve Deniz Taşıtları

C29 – Motorlu Kara Taşıtı, Treyler (Römork) ve Yarı Treyler (Römork)

C30 – Diğer Ulaştırma Araçlarının İmalatı (C303 Hava ve Uzay Araçları Hariç)



İSTANBUL
SANAYİ ODASI

İstanbul Sanayi
Odası Türkiye
Sektörel PMI® Anketi

İletişim

Nesrin Akçay
İstanbul Sanayi Odası
T: +90 212 252 29 00
E: nakcay@iso.org.tr

Andrew Harker
Ekonomi Direktörü
S&P Global Market Intelligence
T: +44 1491 461016
E: andrew.harker@spglobal.com

Hannah Brook
EMEA Communications Manager
S&P Global Market Intelligence
T: +44-7483-439-812
E: hannah.brook@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (İSO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. İSO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir, İSO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı İSO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan İSO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

Yasal uyarı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® fikri mülkiyet hakları S&P Global şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden İS&P Global'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtım veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır, buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle S&P Global'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. S&P Global, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arzi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® S&P Global Inc şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır.

Bu İçerik, S&P Global'in ayrı olarak yönetilen bir bölümü olan S&P Global Ratings tarafından değil, S&P Global Market Intelligence tarafından yayınlanmıştır. İlgili taraftan önceden yazılı izin alınmaksızın, derecelendirmeler dahil olmak üzere herhangi bir bilginin, verinin veya materyalin ("İçerik") herhangi bir şekilde kopyalanması yasaktır. Söz konusu taraf, bağlı kuruluşları ve tedarikçileri ("İçerik Sağlayıcılar"), herhangi bir İçerik'in doğruluğunu, yeterliliğini, eksiksizliğini, güncelliğini ve elde edilebilirliğini garanti etmez ve nedeni ne olursa olsun herhangi bir hata veya eksiklikten (ihmal veya başka bir nedenden kaynaklanan) veya bu İçerik'in kullanımından elde edilen sonuçlardan sorumlu değildir. İçerik Sağlayıcılar, İçerik'in herhangi bir şekilde kullanılmasıyla bağlantılı olan herhangi bir zarardan, maliyetten, masraftan, yasal ücretten veya kayıptan (gelir kaybı veya kâr kaybı ve fırsat maliyetleri dahil) hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz.

S&P Global Hakkında

S&P Global, temel iş zekası sağlar. Hükümetlere, işletmelere ve bireylere doğru veri, uzmanlık ve bağlantılı teknoloji sunarak sağlıklı karar vermelerine olanak sağlarız. Müşterilerimizin yeni yatırımları değerlendirmelerine yardımcı olmaktan, tedarik zincirlerindeki ESG (Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişim) ve enerji dönüşümlerine rehberlik etmeye kadar birçok alanda yeni fırsatların kilidini açıyor, zorlukları çözüyor ve dünya için ilerlemeyi hızlandırıyoruz.

Küresel sermaye, emtia ve otomotiv pazarlarında kredi derecelendirmeleri, kıyaslamalar, analiz ve iş akışı çözümleri sağlamak için dünyanın önde gelen kuruluşlarının çoğu tarafından aranıyoruz. Sunduğumuz her çalışmayla dünyanın önde gelen kuruluşlarının yarın için bugünden plan yapmasına yardımcı oluyoruz. www.spglobal.com

PMI Hakkında

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®'lar) anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html