



# İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® Anketi

Eylül'de takip edilen on sektörden dokuzunda üretim yavaşladı

## İçindekiler

Genel Bakış

Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk  
Ürünler

Metalik Olmayan Mineral  
Ürünler

Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Kara ve Deniz Taşıtları

Metodoloji

Daha Fazla Bilgi

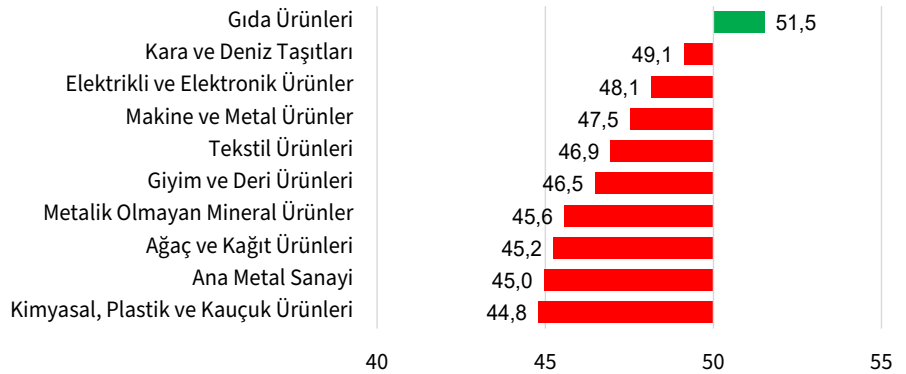
İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, S&P Global tarafından, Türkiye imalat sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 800 şirketten oluşan panelden elde edilen anket verileri kullanılarak oluşturulmaktadır. 10 imalat sektörü için hazırlanan ve üretim, talep, kapasite, fiyatlar ve satın alımları kapsayan endeksler, ilgili sektörlerin ekonomik performansına ilişkin öncü göstergelerdir.

Eylül anketi sonuçları hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

"Üçüncü çeyrek sonu itibarıyla Türk imalat sektörünün genel durumu geçtiğimiz dönemlere benzer bir tabloyu sergiledi. Büyüme yine sektörün çok küçük bir bölümüyle sınırlı kaldı. Bu dönemde olumlu performansıyla öne çıkan sektör, gıda ürünleri oldu. Sektörde üretim ve yeni siparişler yeniden büyümeye geçerken, üretim gereksinimlerindeki artışa bağlı olarak satın alma faaliyetleri de arttı.

Enflasyonist baskılar büyümenin önündeki temel engellerden biri olmayı sürdürdü. İmalat sanayi genelinde güçlü seyreden girdi maliyetleri enflasyonuna bağlı olarak, sektörlerin büyük bir bölümü Eylül'de satış fiyatlarını daha hızlı artırdı."

Türkiye Sektörel PMI Anketi  
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Eylül 2026



Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global PMI.



## Genel Bakış

Üretim ve yeni siparişler genele yayılı yavaşlama kaydetti

Büyüme kaydeden tek sektör gıda ürünleri oldu

Sektörlerin çoğunluğunda nihai ürün fiyatları enflasyonu hızlandı

Türkiye Sektörel PMI® raporu, imalat sanayinde birçok sektörün üretim ve yeni siparişleri artırmakta yaşadığı zorlukların üçüncü çeyrek sonu itibarıyla da sürdüğüne işaret etti. Büyüme kaydedebilen tek sektör gıda ürünleri oldu. Enflasyonist baskıların güçlendiği yönündeki sinyaller faaliyetleri olumsuz etkiledi. İstihdam ve satın alma hacmi ise az sayıda sektörde artış gösterdi.

Eylül ayında anket kapsamında izlenen 10 sektörden dokuzunda üretim yavaşladı. Bu durumun tek istisnası, son yedi ayda ilk kez üretimini artıran gıda ürünleri sektörü oldu. Üretimdeki en belirgin yavaşlama ise Ağustos'ta da olduğu gibi, kimyasal, plastik ve kauçuk ürünler sektöründe gerçekleşti.

Benzer şekilde, Eylül ayında takip edilen sektörler içerisinde yeni siparişleri artıran tek sektör yine gıda ürünleri olurken, en hızlı düşüş ise ağaç ve kağıt ürünleri imalatçılarındaki kaydedildi. Yeni ihracat siparişlerinde tablo biraz daha olumlu seyretti; genişleme bölgesinde yer alan gıda ürünleri sektörüne Eylül ayında kara ve deniz taşıtları sektörü de katıldı.

Ağustos ayında olduğu gibi, Eylül'de de anket kapsamında izlenen 10 sektörden sadece ikisinde istihdam artışı kaydedildi. Kara ve deniz taşıtları firmaları üst üste beşinci ay çalışan sayısını artırırken, elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe istihdam son üç ayda ikinci kez arttı. İstihdamda en

belirgin daralma ise ağaç ve kağıt ürünleri sektöründe yaşandı.

Ağustos'ta tüm sektörlerde yavaşlayan satın alma faaliyetleri, Eylül'de üç sektörde artış gösterdi. En belirgin artış gıda ürünleri sektöründe kaydedildi. Bu sektörde üretim gereksinimindeki artış, girdi alımlarında güçlü bir genişlemeye yol açtı.

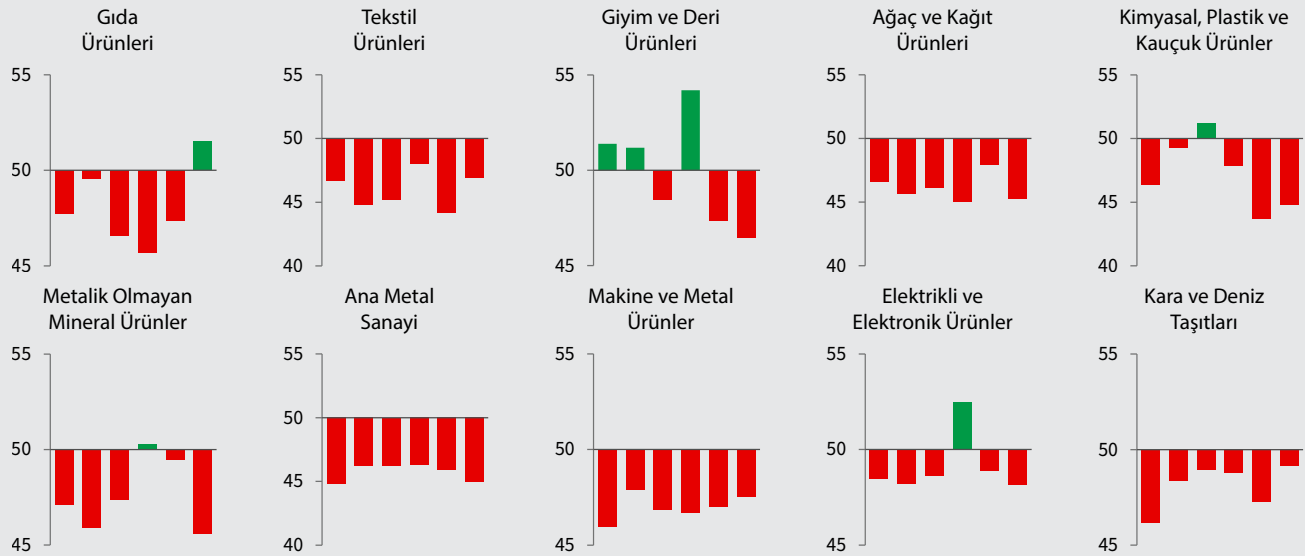
Gıda ürünleri sektörünün girdi talebindeki artış, tedarikçilerin teslimat sürelerinin uzamasında etkili oldu. Bununla birlikte, sektörlerin büyük bir bölümü Eylül'de girdilerini daha hızlı temin edebildi. Elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe teslimat süreleri bir yıldan uzun süredir ilk kez kısaldı.

Girdi maliyetlerindeki keskin artışlar, üçüncü çeyreğin sonunda da devam etti. Kara ve deniz taşıtları girdi fiyatlarının en hızlı yükseldiği sektör olurken, en ılımlı artış ise ağaç ve kağıt ürünleri sektöründe kaydedildi. Nihai ürün fiyatları enflasyonu da sektörlerin çoğunluğunda ivme kazanırken, en sert yükseliş ana metal sanayi sektöründe, en yavaş artış ise giyim ve deri ürünlerinde gerçekleşti.

### Sektörel PMI Genel Bakış

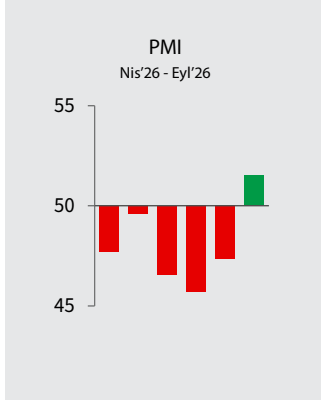
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Nis'26 - Eyl'26

Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global PMI.



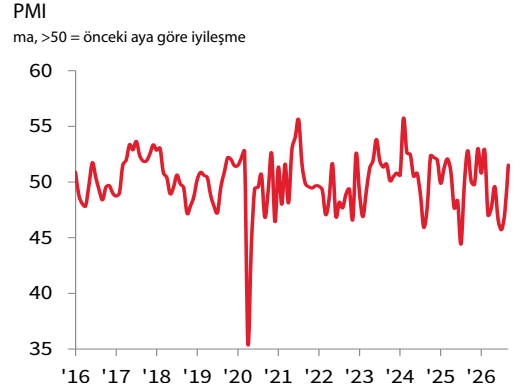
## Gıda Ürünleri

### Gıda üretimi Eylül ayında yeniden büyümeye geçti

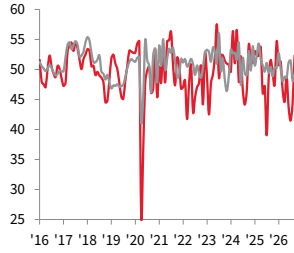


Eylül verileri, gıda ürünleri sektöründe altı aylık yavaşlama döneminin ardından üretimin yeniden güçlü şekilde büyümeye geçtiğine işaret etti. Artış hızı 2026 başından bu yana en yüksek düzeyde gerçekleşti. Üretimdeki artış, yeni siparişlerin son dört ayda ilk kez genişlemesiyle eş zamanlı yaşandı. Yeni ihracat siparişlerinde de artış gerçekleşti.

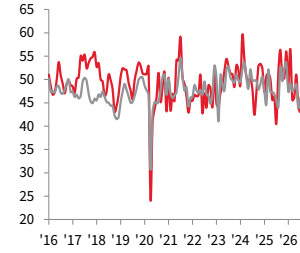
Bununla birlikte istihdamdaki düşüş eğilimi devam etti. Çalışan sayısındaki azalış, birikmiş işlerin son dokuz ayda ilk kez artmasına neden oldu. Hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatları keskin bir şekilde arttı.



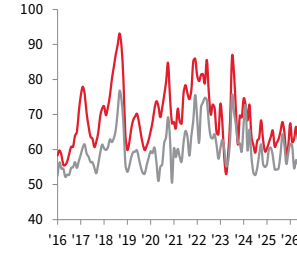
Üretim Endeksi  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



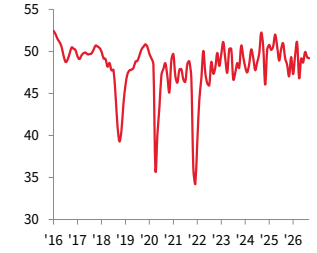
Yeni Siparişler Endeksi  
Birikmiş işler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



#### Endeks Özeti

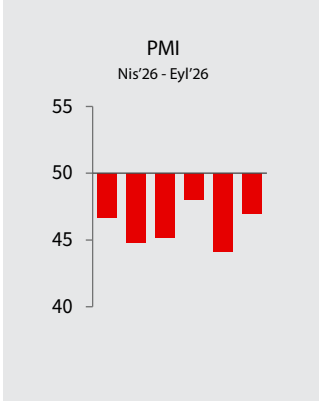
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

|       | PMI  | Üretim | Yeni Siparişler | Yeni İhracat Siparişleri | Birikmiş işler | İstihdam | Nihai Ürün Stoku | Girdi Fiyatları | Ürün Fiyatları | Mal Alım Miktarı | Teslim Süresi | Girdi Stoku |
|-------|------|--------|-----------------|--------------------------|----------------|----------|------------------|-----------------|----------------|------------------|---------------|-------------|
| 04-26 | 47,7 | 44,6   | 46,2            | 44,4                     | 48,1           | 48,8     | 51,6             | 66,5            | 57,0           | 44,2             | 46,8          | 49,6        |
| 05-26 | 49,6 | 48,8   | 51,1            | 47,3                     | 48,9           | 48,6     | 52,1             | 63,0            | 55,7           | 47,3             | 49,1          | 47,0        |
| 06-26 | 46,6 | 43,7   | 44,3            | 49,1                     | 43,9           | 51,2     | 50,3             | 61,8            | 55,2           | 42,2             | 48,7          | 44,3        |
| 07-26 | 45,7 | 41,5   | 43,1            | 50,8                     | 45,9           | 51,5     | 45,6             | 55,6            | 53,0           | 45,4             | 49,9          | 46,1        |
| 08-26 | 47,4 | 44,4   | 47,5            | 51,4                     | 47,5           | 48,1     | 48,9             | 64,7            | 52,2           | 45,9             | 49,3          | 47,8        |
| 09-26 | 51,5 | 52,4   | 53,1            | 51,9                     | 51,4           | 49,4     | 50,7             | 64,0            | 57,8           | 56,2             | 49,2          | 49,9        |



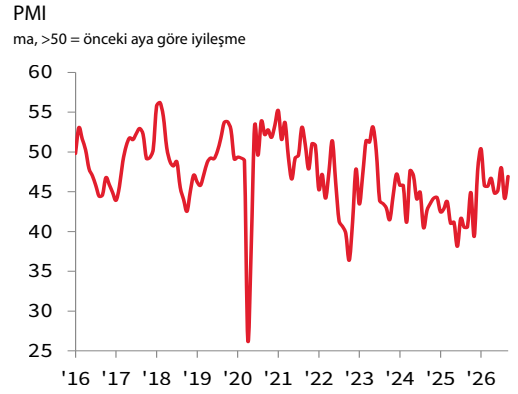
## Tekstil Ürünleri

### İstihdamda son 10 ayın en belirgin düşüşü kaydedildi

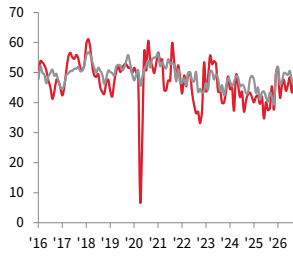


Üretim ve yeni siparişlerdeki yavaşlamalar, tekstil imalatçılarını Eylül ayında üst üste ikinci ay personel sayısını azaltmaya yöneltti. İstihdamdaki düşüş, Kasım 2025'ten bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. Firmalar satın alma faaliyetlerini ve stoklarını da azalttı. Girdi talebinin sınırlı kalması, tedarikçilerin daha hızlı teslimat yapmasına imkân sağladı.

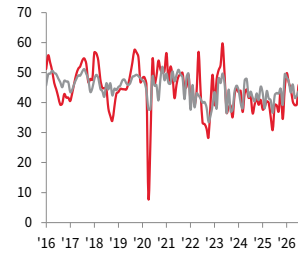
Girdi maliyetlerindeki artış, keskin olmakla birlikte son altı ayın en düşük hızında gerçekleşti. Buna karşın, nihai ürün fiyatları enflasyonu son beş ayın en yüksek seviyesine çıktı.



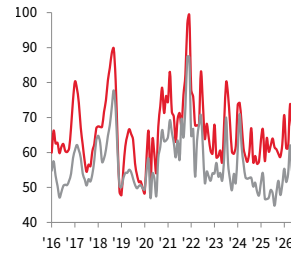
**Üretim Endeksi**  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



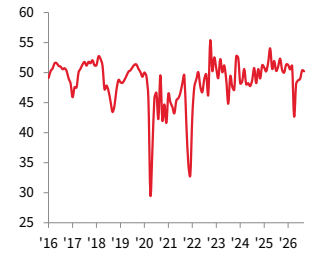
**Yeni Siparişler Endeksi**  
Birikmiş işler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



**Girdi Fiyatları Endeksi**  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



**Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi**  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



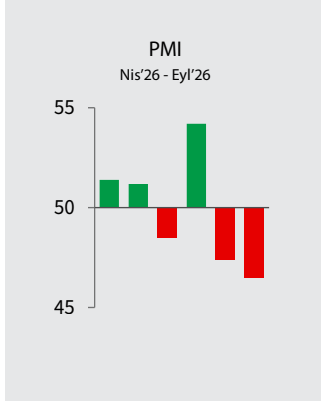
**Endeks Özeti**  
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

|       | PMI  | Üretim | Yeni Siparişler | Yeni İhracat Siparişleri | Birikmiş işler | İstihdam | Nihai Ürün Stoku | Girdi Fiyatları | Ürün Fiyatları | Mal Alım Miktarı | Tedarikçilerin Teslim Süresi | Girdi Stoku |
|-------|------|--------|-----------------|--------------------------|----------------|----------|------------------|-----------------|----------------|------------------|------------------------------|-------------|
| 04-26 | 46,7 | 47,5   | 40,4            | 40,6                     | 46,1           | 49,8     | 46,7             | 73,7            | 62,1           | 46,1             | 42,7                         | 41,6        |
| 05-26 | 44,8 | 43,9   | 39,1            | 44,0                     | 41,6           | 49,6     | 44,9             | 67,7            | 54,8           | 44,3             | 48,1                         | 43,9        |
| 06-26 | 45,2 | 45,9   | 39,4            | 43,7                     | 42,3           | 49,2     | 42,4             | 66,6            | 56,1           | 45,3             | 48,7                         | 43,5        |
| 07-26 | 48,0 | 48,3   | 46,0            | 45,2                     | 43,6           | 50,5     | 48,4             | 62,8            | 53,0           | 44,3             | 48,9                         | 44,0        |
| 08-26 | 44,1 | 43,3   | 40,5            | 43,3                     | 39,4           | 47,1     | 44,0             | 63,2            | 53,2           | 38,8             | 50,3                         | 42,9        |
| 09-26 | 46,9 | 47,5   | 47,3            | 48,4                     | 45,3           | 45,5     | 47,7             | 61,7            | 56,7           | 42,5             | 50,2                         | 43,2        |



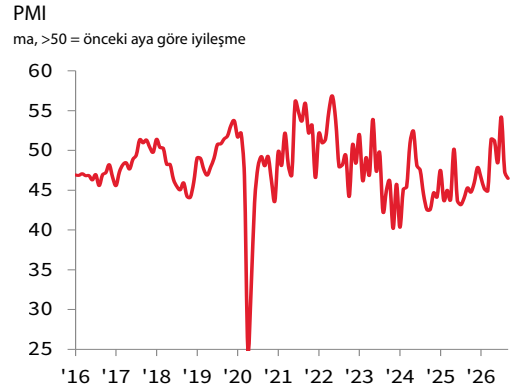
## Giyim ve Deri Ürünleri

### İhracatın yeniden azalmasıyla yeni siparişlerde düşüş hızlandı

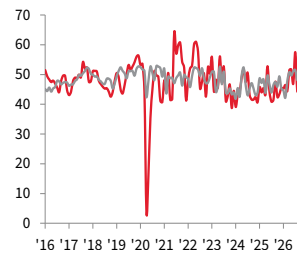


Eylül'de yeni siparişler üst üste ikinci ay azaldı ve son düşüş Mart ayından bu yana en yüksek hızda gerçekleşti. Toplam yeni siparişlerdeki gerilemenin bir bölümü yurt dışından alınan yeni işlerin son beş ayda ilk kez azalmasından kaynaklandı. Yeni siparişlerdeki düşüşle birlikte firmalar üretim, istihdam ve satın alma faaliyetlerini de azalttı. Bununla birlikte nihai ürün stokları artmaya devam etti.

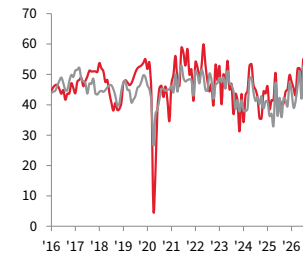
Girdi maliyetleri keskin bir şekilde artarken, nihai ürün fiyatları enflasyonu anket kapsamında izlenen 10 sektör arasında en düşük hızda gerçekleşti.



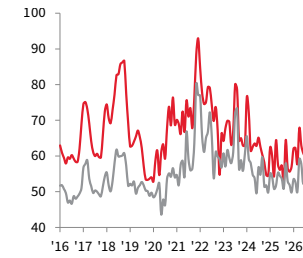
**Üretim Endeksi**  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



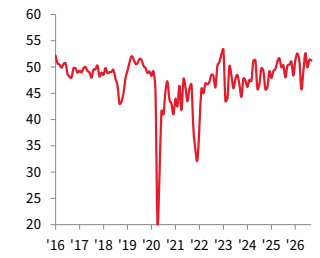
**Yeni Siparişler Endeksi**  
Birikmiş işler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



**Girdi Fiyatları Endeksi**  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



**Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi**  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



#### Endeks Özeti

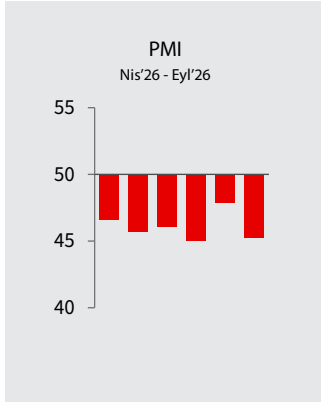
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

|       | PMI  | Üretim | Yeni Siparişler | Yeni İhracat Siparişleri | Birikmiş işler | İstihdam | Nihai Ürün Stoku | Girdi Fiyatları | Ürün Fiyatları | Mal Alım Miktarı | Tedarikçilerin Teslim Süresi | Girdi Stoku |
|-------|------|--------|-----------------|--------------------------|----------------|----------|------------------|-----------------|----------------|------------------|------------------------------|-------------|
| 04-26 | 51,4 | 51,5   | 51,9            | 49,7                     | 46,0           | 50,8     | 48,6             | 67,8            | 59,1           | 47,0             | 45,7                         | 46,5        |
| 05-26 | 51,2 | 51,7   | 52,0            | 51,5                     | 51,0           | 49,6     | 49,1             | 63,0            | 57,8           | 50,2             | 49,2                         | 50,9        |
| 06-26 | 48,5 | 46,9   | 48,2            | 52,2                     | 42,0           | 51,1     | 53,3             | 60,8            | 52,2           | 45,3             | 52,6                         | 49,3        |
| 07-26 | 54,2 | 57,6   | 55,3            | 56,3                     | 53,0           | 51,5     | 54,6             | 60,0            | 56,2           | 53,4             | 49,9                         | 54,2        |
| 08-26 | 47,4 | 44,4   | 48,6            | 53,6                     | 43,5           | 48,1     | 50,9             | 60,7            | 50,2           | 45,9             | 51,4                         | 47,8        |
| 09-26 | 46,5 | 44,5   | 45,2            | 47,3                     | 46,3           | 48,4     | 52,7             | 66,0            | 52,7           | 45,4             | 51,2                         | 48,0        |



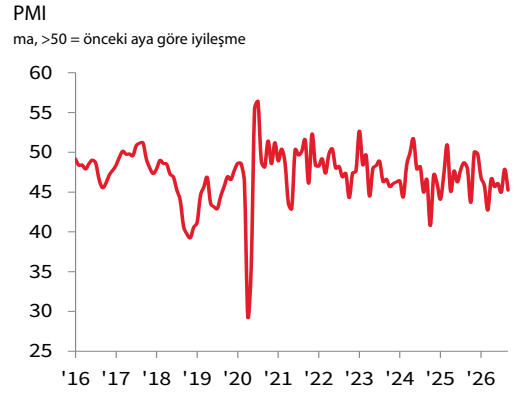
## Ağaç ve Kağıt Ürünleri

İzlenen sektörler arasında yeni siparişlerde en sert düşüş ağaç ve kağıt ürünlerinde yaşandı

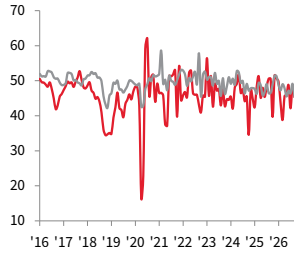


Anket kapsamında izlenen 10 sektör içerisinde, yeni siparişlerdeki en belirgin gerileme ağaç ve kağıt ürünlerinde kaydedildi. Düşüş hızı son altı ayın en yüksek düzeyine ulaştı. Buna bağlı olarak üretim de belirgin bir şekilde azaldı; istihdam ise Mayıs 2020'den bu yana en yüksek oranda geriledi. Ağaç ve kağıt ürünleri sektörünün istihdamındaki düşüş de takip edilen sektörler arasında en belirgin düzeyde gerçekleşti.

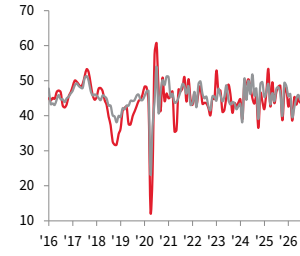
Hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatları Eylül'de biraz daha hızlı arttı. Ancak her iki göstergede de enflasyon 2026'nın şu ana kadarki ortalamasının altında kaldı.



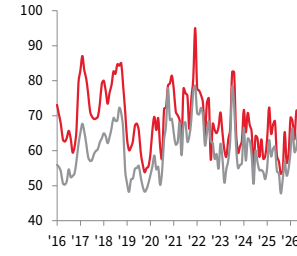
**Üretim Endeksi**  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



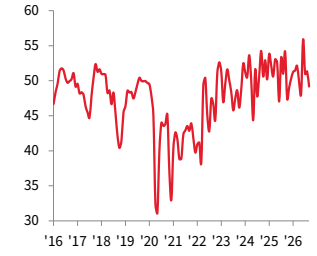
**Yeni Siparişler Endeksi**  
Birikmiş işler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



**Girdi Fiyatları Endeksi**  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



**Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi**  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



### Endeks Özeti

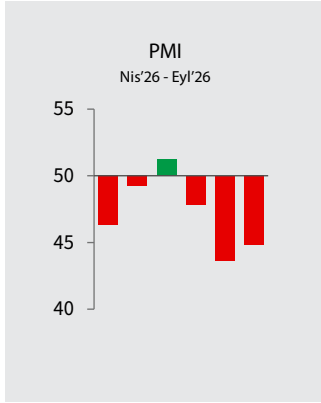
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

|       | PMI  | Üretim | Yeni Siparişler | Yeni İhracat Siparişleri | Birikmiş işler | İstihdam | Nihai Ürün Stoku | Girdi Fiyatları | Ürün Fiyatları | Mal Alım Miktarı | Tedarikçilerin Teslim Süresi | Girdi Stoku |
|-------|------|--------|-----------------|--------------------------|----------------|----------|------------------|-----------------|----------------|------------------|------------------------------|-------------|
| 04-26 | 46,6 | 45,6   | 45,2            | 46,0                     | 42,4           | 47,8     | 43,8             | 71,3            | 60,8           | 40,4             | 49,8                         | 45,6        |
| 05-26 | 45,7 | 45,9   | 43,2            | 48,5                     | 44,9           | 45,5     | 44,9             | 69,8            | 65,6           | 43,3             | 48,1                         | 43,7        |
| 06-26 | 46,1 | 48,8   | 45,1            | 46,7                     | 45,9           | 47,2     | 48,2             | 64,4            | 57,5           | 43,9             | 55,9                         | 43,1        |
| 07-26 | 45,0 | 42,1   | 43,8            | 50,8                     | 44,6           | 46,4     | 46,4             | 69,6            | 61,5           | 46,2             | 51,0                         | 46,9        |
| 08-26 | 47,9 | 48,5   | 47,6            | 50,3                     | 44,7           | 49,1     | 43,0             | 58,7            | 56,2           | 45,9             | 51,4                         | 43,7        |
| 09-26 | 45,2 | 45,4   | 42,0            | 46,0                     | 48,3           | 45,4     | 46,6             | 59,2            | 58,0           | 46,3             | 49,2                         | 46,0        |



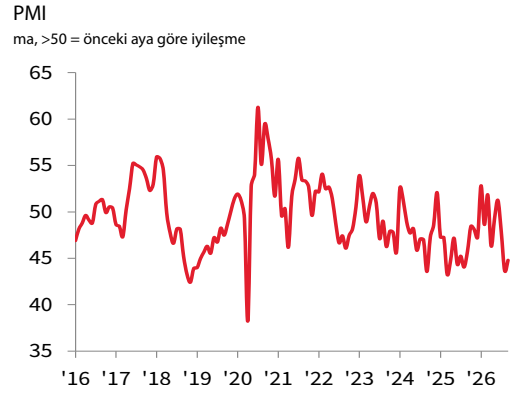
## Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe üretim yine belirgin bir şekilde yavaşladı

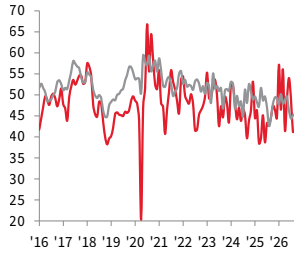


Ağustos'ta olduğu gibi Eylül'de de anket kapsamında izlenen 10 sektör arasında en keskin üretim yavaşlaması kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe gerçekleşti. Yeni siparişlerdeki belirgin zayıflama devam ederken, üretimdeki düşüş bir önceki aya yakın hızda seyretti.

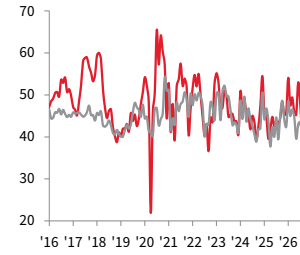
Yeni siparişlerin yavaşlamasıyla birlikte firmalar istihdamı azaltmalarına rağmen birikmiş işlerini yaklaşık bir buçuk yılın en yüksek hızında eritebildi. Hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatları keskin biçimde artmaya devam etti.



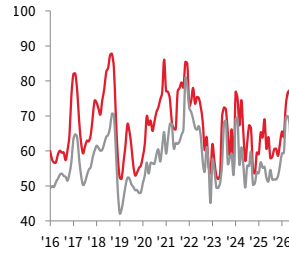
**Üretim Endeksi**  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



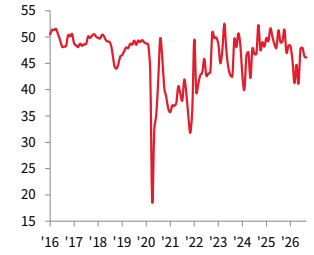
**Yeni Siparişler Endeksi**  
Birikmiş işler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



**Girdi Fiyatları Endeksi**  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



**Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi**  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



### Endeks Özeti

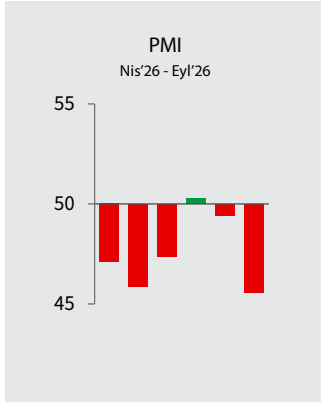
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

|       | PMI  | Üretim | Yeni Siparişler | Yeni İhracat Siparişleri | Birikmiş işler | İstihdam | Nihai Ürün Stoku | Girdi Fiyatları | Ürün Fiyatları | Tedarikçilerin   |               |             |
|-------|------|--------|-----------------|--------------------------|----------------|----------|------------------|-----------------|----------------|------------------|---------------|-------------|
|       |      |        |                 |                          |                |          |                  |                 |                | Mal Alım Miktarı | Teslim Süresi | Girdi Stoku |
| 04-26 | 46,3 | 41,6   | 46,0            | 44,5                     | 44,9           | 48,8     | 45,7             | 76,7            | 69,9           | 40,3             | 44,7          | 40,6        |
| 05-26 | 49,2 | 48,8   | 45,3            | 50,7                     | 39,6           | 49,6     | 44,0             | 77,2            | 67,4           | 49,3             | 41,1          | 47,0        |
| 06-26 | 51,2 | 54,0   | 53,0            | 50,1                     | 43,0           | 46,4     | 48,3             | 63,6            | 56,1           | 48,3             | 47,8          | 47,4        |
| 07-26 | 47,8 | 49,4   | 48,0            | 48,5                     | 43,5           | 44,4     | 44,5             | 59,1            | 53,0           | 44,3             | 47,9          | 44,0        |
| 08-26 | 43,7 | 41,3   | 40,3            | 43,6                     | 40,2           | 45,1     | 42,9             | 65,0            | 60,5           | 41,7             | 46,3          | 41,9        |
| 09-26 | 44,8 | 41,5   | 43,2            | 46,4                     | 37,8           | 45,5     | 45,6             | 68,7            | 58,0           | 40,3             | 46,1          | 43,0        |



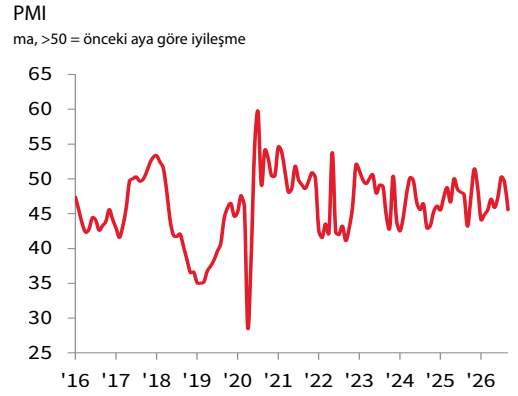
## Metalik Olmayan Mineral Ürünler

### Üretim son üç ayda ilk kez yavaşlama kaydetti

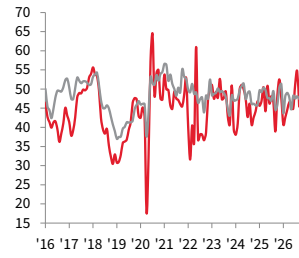


Türkiye'nin metalik olmayan mineral ürünler sektöründe üretim Temmuz ve Ağustos'taki artışların ardından Eylül'de geriledi. Üretimdeki yavaşlama, yeni siparişlerdeki belirgin düşüşün son altı ayın en yüksek hızına ulaşmasından kaynaklandı. Yeni ihracat siparişlerinde de azalma kaydedildi. İş yükünün azalması nedeniyle firmalar istihdam ve satın alma faaliyetlerini azalttı.

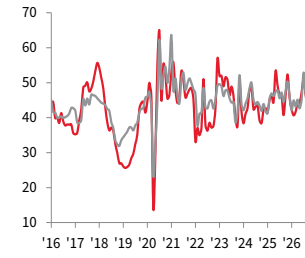
Girdi fiyatları belirgin bir şekilde artsa da artış hızı Ağustos'a kıyasla hafifçe geriledi. Buna karşılık, nihai ürün fiyatları son dört ayın en yüksek hızında arttı.



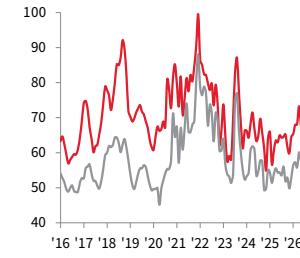
**Üretim Endeksi**  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



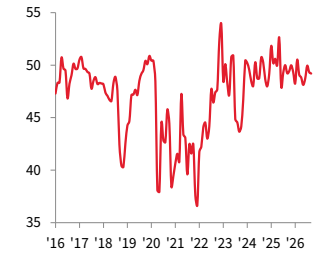
**Yeni Siparişler Endeksi**  
Birikmiş İşler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



**Girdi Fiyatları Endeksi**  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı

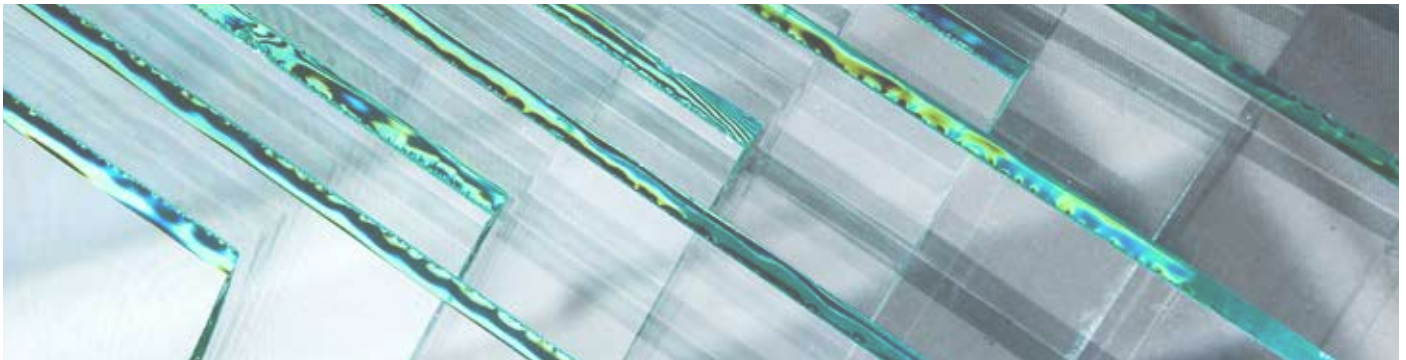


**Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi**  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



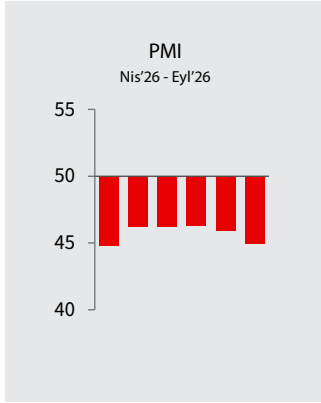
**Endeks Özeti**  
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

|       | PMI  | Üretim | Yeni Siparişler | Yeni İhracat Siparişleri | Birikmiş İşler | İstihdam | Nihai Ürün Stoku | Girdi Fiyatları | Ürün Fiyatları | Mal Alım Miktarı | Tedarikçilerin Teslim Süresi | Girdi Stoku |
|-------|------|--------|-----------------|--------------------------|----------------|----------|------------------|-----------------|----------------|------------------|------------------------------|-------------|
| 04-26 | 47,1 | 46,6   | 44,2            | 47,5                     | 45,2           | 47,8     | 45,7             | 73,3            | 60,1           | 47,0             | 48,8                         | 49,6        |
| 05-26 | 45,9 | 46,0   | 44,3            | 42,8                     | 42,7           | 44,7     | 51,1             | 67,4            | 57,8           | 46,4             | 48,1                         | 43,9        |
| 06-26 | 47,4 | 44,9   | 47,3            | 45,7                     | 45,2           | 48,3     | 47,3             | 61,6            | 55,1           | 47,2             | 48,7                         | 46,3        |
| 07-26 | 50,3 | 51,3   | 51,1            | 49,6                     | 52,9           | 47,5     | 51,4             | 61,4            | 53,9           | 48,4             | 49,9                         | 51,0        |
| 08-26 | 49,4 | 54,7   | 46,6            | 49,2                     | 46,6           | 48,1     | 46,9             | 67,0            | 55,2           | 49,0             | 49,3                         | 45,8        |
| 09-26 | 45,6 | 45,4   | 42,3            | 47,2                     | 47,4           | 47,4     | 51,7             | 64,0            | 55,8           | 44,4             | 49,2                         | 44,1        |



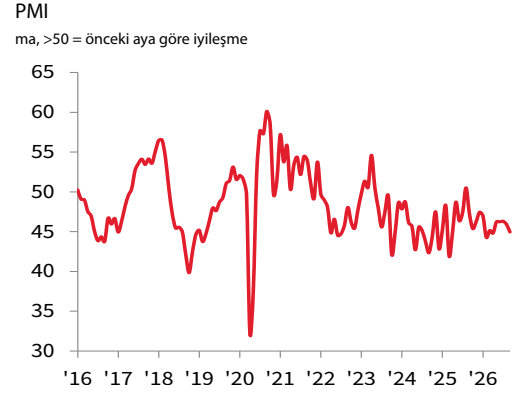
## Ana Metal Sanayi

### Satış fiyatları enflasyonu son dört ayın en yüksek seviyesine çıktı

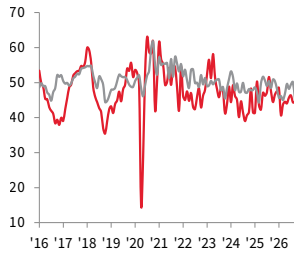


Ana metal sektöründe enflasyonist baskılar üçüncü çeyrek sonunda güçlendi. Girdi maliyetlerindeki artış son beş ayın, satış fiyatları enflasyonu ise son dört ayın en yüksek hızına ulaştı. Anket kapsamında takip edilen 10 sektör arasında satış fiyatlarında en hızlı artış ana metal sektöründe gerçekleşti.

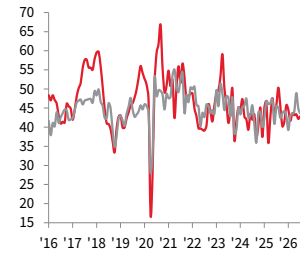
Güçlü enflasyonist baskılar talebi de olumsuz etkiledi. Yeni siparişler Eylül'de yeniden azaldı. Üretim Ağustos'takine yakın bir hızda yavaşlarken, istihdam ise önceki ay hafif arttıktan sonra Eylül'de düşüş kaydetti.



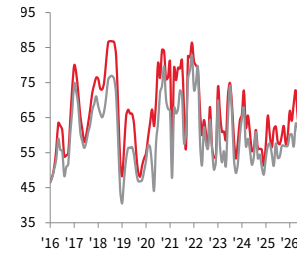
**Üretim Endeksi**  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



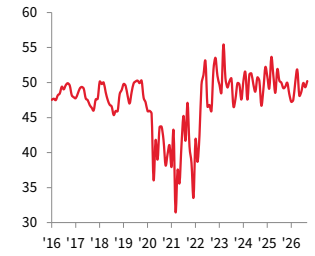
**Yeni Siparişler Endeksi**  
Birikmiş İşler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



**Girdi Fiyatları Endeksi**  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



**Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi**  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



#### Endeks Özeti

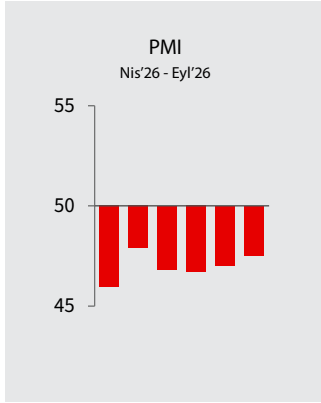
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

|       | PMI  | Üretim | Yeni Siparişler | Yeni İhracat Siparişleri | Birikmiş İşler | İstihdam | Nihai Ürün Stoku | Girdi Fiyatları | Ürün Fiyatları | Mal Alım Miktarı | Tedarikçilerin Teslim Süresi | Girdi Stoku |
|-------|------|--------|-----------------|--------------------------|----------------|----------|------------------|-----------------|----------------|------------------|------------------------------|-------------|
| 04-26 | 44,8 | 44,5   | 43,1            | 44,6                     | 44,1           | 46,8     | 42,5             | 72,8            | 63,3           | 42,2             | 51,8                         | 41,5        |
| 05-26 | 46,2 | 44,1   | 43,4            | 46,2                     | 48,9           | 49,6     | 49,1             | 65,0            | 61,9           | 44,4             | 48,2                         | 45,0        |
| 06-26 | 46,2 | 45,7   | 42,2            | 44,7                     | 44,9           | 48,2     | 50,3             | 60,0            | 54,3           | 45,1             | 48,7                         | 48,3        |
| 07-26 | 46,3 | 46,3   | 42,8            | 42,1                     | 43,6           | 49,5     | 46,4             | 56,7            | 54,0           | 44,3             | 49,9                         | 44,9        |
| 08-26 | 45,9 | 44,4   | 41,3            | 42,1                     | 44,7           | 50,1     | 47,9             | 63,7            | 57,4           | 44,9             | 49,3                         | 47,8        |
| 09-26 | 45,0 | 44,5   | 43,3            | 42,9                     | 44,5           | 45,5     | 43,6             | 66,0            | 61,9           | 44,4             | 50,2                         | 43,0        |



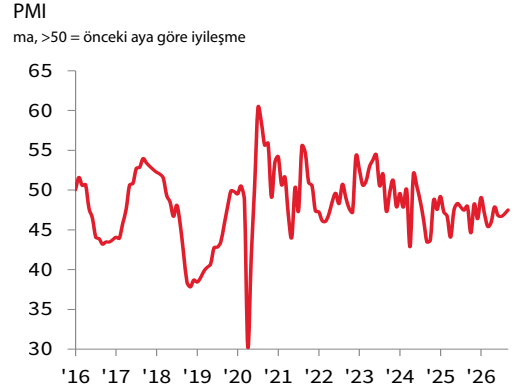
## Makine ve Metal Ürünler

### İhracatın yeniden düşüşe geçmesiyle yeni siparişler yavaşlama kaydetti

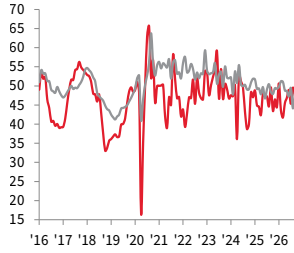


Türk makine ve metal ürünleri sektörünün yeni siparişlerinde Temmuz 2025'te başlayan yavaşlama eğilimi Eylül'de de sürdü. Yeni ihracat siparişlerinin yeniden düşüşe geçmesi toplam yeni siparişlerdeki yavaşlamaya katkı yaptı. Buna bağlı olarak firmalar üretim ve istihdamı azalttı.

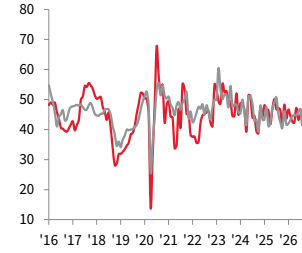
Satın alma faaliyetleri son iki buçuk yılda ilk kez arttı; ancak bu artış çok sınırlı düzeyde gerçekleşti. Bununla birlikte, firmalar girdi alımlarında daha hızlı artan maliyetlerle karşılaştı; satış fiyatları enflasyonu da ivme kazandı.



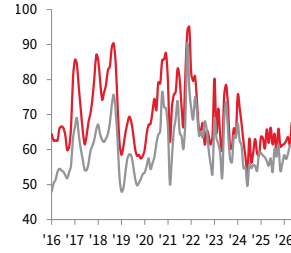
**Üretim Endeksi**  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



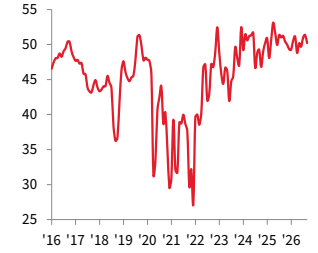
**Yeni Siparişler Endeksi**  
Birikmiş işler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



**Girdi Fiyatları Endeksi**  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



**Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi**  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



#### Endeks Özeti

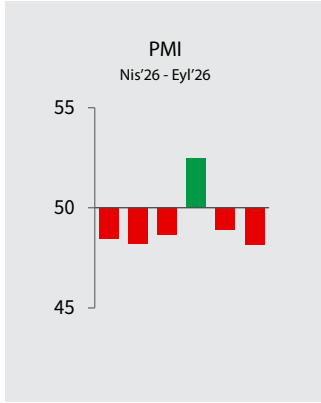
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

|       | PMI  | Üretim | Yeni Siparişler | Yeni İhracat Siparişleri | Birikmiş işler | İstihdam | Nihai Ürün Stoku | Girdi Fiyatları | Ürün Fiyatları | Mal Alım Miktarı | Tedarikçilerin Teslim Süresi | Girdi Stoku |
|-------|------|--------|-----------------|--------------------------|----------------|----------|------------------|-----------------|----------------|------------------|------------------------------|-------------|
| 04-26 | 45,9 | 45,5   | 42,3            | 49,7                     | 44,9           | 48,8     | 45,5             | 61,2            | 61,3           | 46,1             | 48,8                         | 44,4        |
| 05-26 | 47,9 | 46,9   | 47,2            | 49,7                     | 44,8           | 48,6     | 44,9             | 67,7            | 61,1           | 48,3             | 50,2                         | 48,0        |
| 06-26 | 46,8 | 48,9   | 43,3            | 47,8                     | 45,9           | 47,3     | 48,2             | 57,9            | 55,2           | 48,2             | 49,7                         | 46,2        |
| 07-26 | 46,7 | 45,3   | 44,7            | 48,3                     | 46,8           | 49,5     | 45,5             | 52,7            | 54,0           | 45,3             | 51,0                         | 47,0        |
| 08-26 | 47,0 | 49,5   | 46,5            | 50,3                     | 41,4           | 44,1     | 48,9             | 60,7            | 53,2           | 43,9             | 51,4                         | 45,8        |
| 09-26 | 47,5 | 47,5   | 45,3            | 44,6                     | 45,4           | 48,4     | 50,7             | 64,7            | 56,7           | 50,3             | 50,2                         | 49,0        |



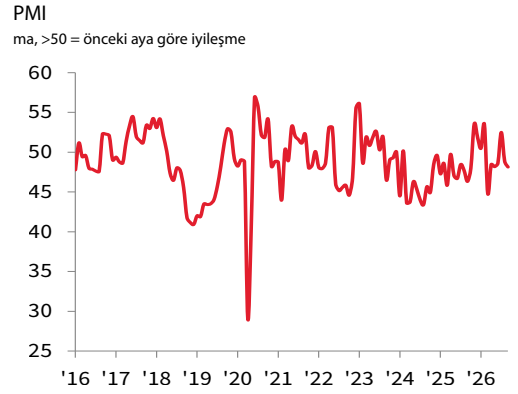
## Elektrikli ve Elektronik Ürünler

### Tedarikçilerin teslimat süreleri son bir yılda ilk kez iyileşme kaydetti

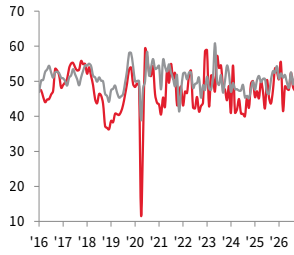


Tedarikçilerin teslimat sürelerinin son 13 ayda ilk kez kısalması, Eylül'de elektrikli ve elektronik ürünler sektöründeki firmaların girdi teminini kolaylaştırdı. Enflasyonist baskılar da üçüncü çeyreğin sonunda hafifledi.

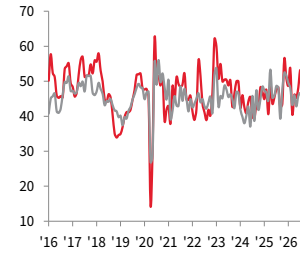
Daha olumsuz tarafta ise üretim üst üste ikinci ay yavaşladı. İhracatın yeniden hız kesmesiyle birlikte toplam yeni siparişler de geriledi. İstihdam son üç ayda ikinci kez arttı ve bu artış, anket kapsamında izlenen sektörler arasında en yüksek oranda gerçekleşti.



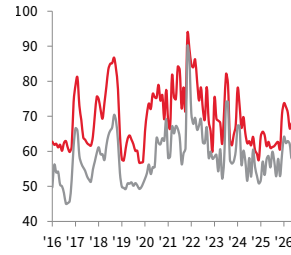
Üretim Endeksi  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



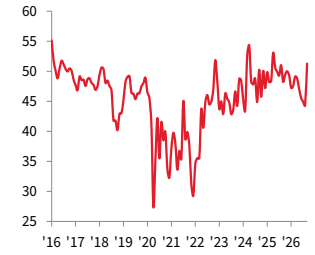
Yeni Siparişler Endeksi  
Birikmiş İşler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



#### Endeks Özeti

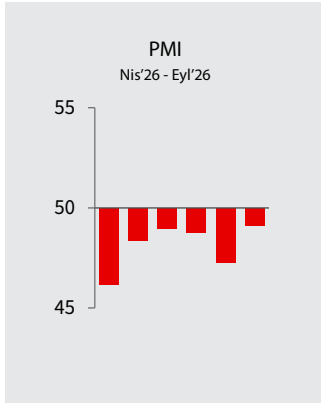
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

|       | PMI  | Üretim | Yeni Siparişler | Yeni İhracat Siparişleri | Birikmiş İşler | İstihdam | Nihai Ürün Stoku | Girdi Fiyatları | Ürün Fiyatları | Mal Alım Miktarı | Tedarikçilerin Teslim Süresi | Girdi Stoku |
|-------|------|--------|-----------------|--------------------------|----------------|----------|------------------|-----------------|----------------|------------------|------------------------------|-------------|
| 04-26 | 48,4 | 48,5   | 46,1            | 47,4                     | 46,0           | 51,8     | 43,4             | 66,5            | 62,1           | 48,0             | 48,8                         | 44,5        |
| 05-26 | 48,2 | 47,9   | 45,2            | 48,4                     | 42,8           | 49,6     | 51,2             | 68,0            | 57,9           | 46,3             | 47,1                         | 47,9        |
| 06-26 | 48,6 | 47,6   | 48,1            | 45,7                     | 45,8           | 48,2     | 46,9             | 67,9            | 60,9           | 48,0             | 45,5                         | 44,8        |
| 07-26 | 52,5 | 52,4   | 53,2            | 51,9                     | 46,6           | 52,5     | 47,3             | 64,1            | 58,3           | 52,3             | 44,9                         | 46,7        |
| 08-26 | 48,9 | 48,4   | 47,5            | 50,3                     | 44,5           | 49,1     | 44,8             | 69,1            | 59,4           | 47,8             | 44,3                         | 43,5        |
| 09-26 | 48,1 | 47,3   | 46,1            | 47,3                     | 45,1           | 51,5     | 46,3             | 64,6            | 56,1           | 46,2             | 51,3                         | 49,0        |



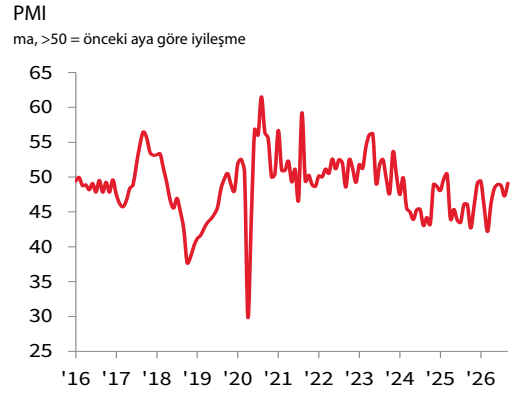
## Kara ve Deniz Taşıtları

### Girdi maliyetleri enflasyonu son beş ayın en yüksek seviyesine çıktı

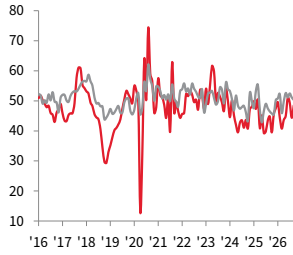


Kara ve deniz taşıtları sektörünün girdi fiyatları Eylül ayında hızla yükseldi ve anket kapsamında izlenen 10 sektör arasında en yüksek girdi maliyetleri enflasyonu bu sektörde kaydedildi. Satış fiyatları enflasyonu da ivme kazandı.

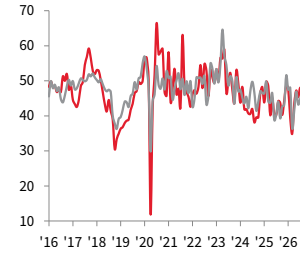
Yeni siparişlerin üst üste 34'üncü ay yavaşlamasına bağlı olarak üretim de azaldı. Bununla birlikte yeni ihracat siparişleri yeniden büyümeye geçti ve firmalar çalışan sayısını artırmaya devam etti. Satın alma faaliyetleri de artarken, girdi stokları hemen hemen yatay seyretti. Nihai ürün stokları ise son üç buçuk yılın en yüksek hızında arttı.



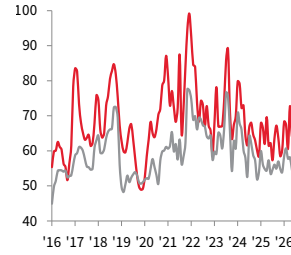
Üretim Endeksi  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



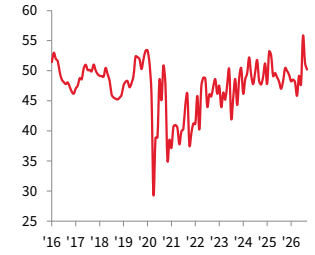
Yeni Siparişler Endeksi  
Birikmiş işler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



#### Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

|       | PMI  | Üretim | Yeni Siparişler | Yeni İhracat Siparişleri | Birikmiş işler | İstihdam | Nihai Ürün Stoku | Girdi Fiyatları | Ürün Fiyatları | Mal Alım Miktarı | Tedarikçilerin Teslim Süresi | Girdi Stoku |
|-------|------|--------|-----------------|--------------------------|----------------|----------|------------------|-----------------|----------------|------------------|------------------------------|-------------|
| 04-26 | 46,2 | 43,7   | 43,3            | 44,6                     | 41,5           | 49,8     | 48,6             | 72,8            | 58,1           | 43,3             | 45,8                         | 41,8        |
| 05-26 | 48,4 | 45,0   | 47,2            | 49,2                     | 46,9           | 52,6     | 51,1             | 64,3            | 54,8           | 48,3             | 49,2                         | 48,0        |
| 06-26 | 49,0 | 51,0   | 45,3            | 49,1                     | 43,2           | 51,1     | 45,3             | 66,9            | 52,3           | 48,2             | 47,7                         | 45,3        |
| 07-26 | 48,8 | 49,4   | 48,0            | 49,7                     | 44,8           | 52,5     | 51,4             | 66,2            | 61,7           | 52,3             | 55,8                         | 49,0        |
| 08-26 | 47,3 | 44,4   | 46,6            | 48,3                     | 46,7           | 51,1     | 46,9             | 65,0            | 56,5           | 43,9             | 51,4                         | 46,9        |
| 09-26 | 49,1 | 48,5   | 48,3            | 50,5                     | 47,5           | 50,4     | 53,4             | 69,6            | 58,5           | 50,2             | 50,2                         | 49,9        |



800  
imalatçı

10  
sektör

Endeks hesaplaması

$$\begin{aligned} & \% \text{'Arttı'} \\ & + \\ & (\% \text{'Aynı Kaldı'})/2 \\ & + \\ & (\% \text{'Azaldı'}) \times 0 \end{aligned}$$

## Metodoloji

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, yaklaşık 800 şirketten oluşan paneldeki satın alma müdürlerine gönderilen anketlere verilen yanıtlar kullanılarak S&P Global tarafından oluşturulmaktadır.

Anket yanıtları, her ayın ikinci yarısında toplanmakta ve bir önceki aya göre değişimin yönünü göstermektedir.

Yanıtlar, Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) kodlarına göre tanımlar baz alınarak 10 imalat sektörü altında birleştirilmiştir (tanımlar için aşağıdaki tabloya bakınız).

Her bir sektör için, tüm anket değişkenlerinin yayılım endeksleri hesaplanmaktadır. Endeks, "arttı" cevaplarının yüzdesi ile "aynı kaldı" cevabını verenlerin yüzdesinin yarısının toplanmasıyla elde edilmektedir. Endeksler 0 ve 100 arasında değişmekte ve 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks önceki aya göre genel anlamda artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir. Endeksler daha sonra mevsimsellikten arındırılmaktadır.

Her sektörün manşet değeri, Satın Alma Yöneticileri Endeksi™'dir (PMI®). PMI, beş ayrı alt endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Ağırlıklar şu şekildedir: Yeni Siparişler (%30), Üretim (%25), İstihdam (%20), Tedarikçilerin Teslim Süresi (%15) ve Girdi Alımları (%10). PMI hesaplarında Tedarikçilerin Teslim Süresi endeksi diğer endekslerle karşılaştırılabilir yönde hareket edecek şekilde ters çevrilmiştir.

Anketin temel verilerinde ilk yayımlanma tarihinden sonra herhangi bir revizyon yapılmamaktadır. Ancak mevsimsel etkilerden arındırma faktörleri zaman zaman uygun şekilde revize edilebilmekte ve mevsimlik etkilerden arındırılmış veri serileri bundan etkilenmektedir.

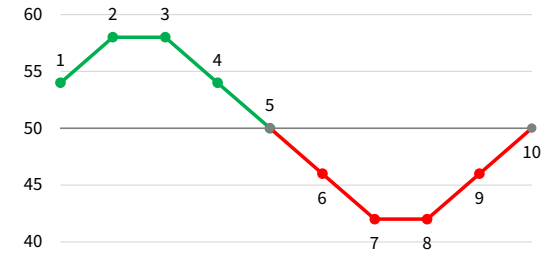
PMI anket metodolojisi hakkında daha fazla bilgi için lütfen [economics@spglobal.com](mailto:economics@spglobal.com) adresi ile irtibata geçiniz.

### Anket Soruları

|                          |                              |
|--------------------------|------------------------------|
| Üretim                   | Mal Alım Miktarı             |
| Yeni Siparişler          | Tedarikçilerin Teslim Süresi |
| Yeni İhracat Siparişleri | Girdi Stoku                  |
| İstihdam                 | Girdi Fiyatları              |
| Birikmiş işler           | Ürün Fiyatları               |
| Nihai Ürün Stoku         |                              |

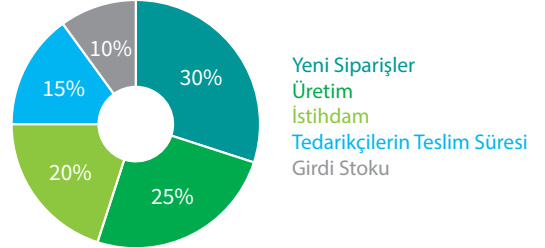
### Endeks Yorumu

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok



|                                                                 |                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| 1 Büyüdü                                                        | 6 Değişim kaydedilmeyen bir önceki ayın ardından geriledi          |
| 2 Daha yüksek oranda büyüdü                                     | 7 Daha yüksek oranda geriledi                                      |
| 3 Aynı oranda büyüdü                                            | 8 Aynı oranda geriledi                                             |
| 4 Daha düşük oranda büyüdü                                      | 9 Daha düşük oranda geriledi                                       |
| 5 Büyüme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi | 10 Gerileme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi |

### PMI Alt Endeks Ağırlıkları



### Sektör Kapsamı

Türkiye Sektörel PMI verileri Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) Rev. 4 kodlarına göre tanımlanmış şirketlerden gelen cevapları içermektedir:

#### Gıda Ürünleri

C10 – Gıda Ürünleri

#### Tekstil Ürünleri

C13 – Tekstil Ürünleri

#### Giyim ve Deri Ürünleri

C14 – Giyim Eşyaları

C15 – Deri ve İlgili Ürünler

#### Ağaç ve Kağıt Ürünleri

C16 – Ağaç ve ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç); Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerden Örülerek Eşyaların İmalatı

C17 – Kağıt ve Kağıt Ürünleri

C18 – Kayıtlı Medyanın Basımı ve Çoğaltılması

C31 – Mobilya

#### Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri

C20 – Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler

C21 – Temel Eczacılık Ürünleri ve Eczacılığa Ait Malzemelerin İmalatı

C22 – Kauçuk ve Plastik Ürünler

#### Metalik Olmayan Mineral Ürünler

C23 – Diğer Metalik Olmayan Mineral Ürünler

#### Ana Metal Sanayi

C24 – Ana Metal Sanayi

#### Makine ve Metal Ürünler

C25 – Fabrikasyon Metal Ürünleri (Makine ve Teçhizat Hariç)

C28 – Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve ekipman imalatı

#### Elektrikli ve Elektronik Ürünler

C26 – Bilgisayar, Elektronik ve Optik Ürünler

C27 – Elektrikli Teçhizat

#### Kara ve Deniz Taşıtları

C29 – Motorlu Kara Taşıtı, Treyler (Römork) ve Yarı Treyler (Römork)

C30 – Diğer Ulaştırma Araçlarının İmalatı (C303 Hava ve Uzay Araçları Hariç)



İSTANBUL  
SANAYİ ODASI

İstanbul Sanayi  
Odası Türkiye  
Sektörel PMI® Anketi

## İletişim

Nesrin Akçay  
İstanbul Sanayi Odası  
T: +90 212 252 29 00  
E: [nakcay@iso.org.tr](mailto:nakcay@iso.org.tr)

Andrew Harker  
Ekonomi Direktörü  
S&P Global Market Intelligence  
T: +44 1491 461016  
E: [andrew.harker@spglobal.com](mailto:andrew.harker@spglobal.com)

Hannah Brook  
EMEA Communications Manager  
S&P Global Market Intelligence  
T: +44-7483-439-812  
E: [hannah.brook@spglobal.com](mailto:hannah.brook@spglobal.com)  
[press.mi@spglobal.com](mailto:press.mi@spglobal.com)

### İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (İSO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. İSO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir, İSO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirilmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı İSO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan İSO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

### Yasal uyarı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® fikri mülkiyet hakları S&P Global şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden İS&P Global'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtım veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır, buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle S&P Global'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. S&P Global, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arazi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® S&P Global Inc şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır.

Bu İçerik, S&P Global'in ayrı olarak yönetilen bir bölümü olan S&P Global Ratings tarafından değil, S&P Global Market Intelligence tarafından yayınlanmıştır. İlgili taraftan önceden yazılı izin alınmaksızın, derecelendirmeler dahil olmak üzere herhangi bir bilginin, verinin veya materyalin ("İçerik") herhangi bir şekilde kopyalanması yasaktır. Söz konusu taraf, bağlı kuruluşları ve tedarikçileri ("İçerik Sağlayıcılar"), herhangi bir İçerik'in doğruluğunu, yeterliliğini, eksiksizliğini, güncelliğini ve elde edilebilirliğini garanti etmez ve nedeni ne olursa olsun herhangi bir hata veya eksiklikten (ihmal veya başka bir nedenden kaynaklanan) veya bu İçerik'in kullanımından elde edilen sonuçlardan sorumlu değildir. İçerik Sağlayıcılar, İçerik'in herhangi bir şekilde kullanılmasıyla bağlantılı olan herhangi bir zarardan, maliyetten, masraftan, yasal ücretten veya kayıptan (gelir kaybı veya kâr kaybı ve fırsat maliyetleri dahil) hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz.

### S&P Global Hakkında

S&P Global, temel iş zekası sağlar. Hükümetlere, işletmelere ve bireylere doğru veri, uzmanlık ve bağlantılı teknoloji sunarak sağlıklı karar vermelerine olanak sağlar. Müşterilerimizin yeni yatırımları değerlendirmelerine yardımcı olmaktan, tedarik zincirlerindeki ESG (Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişim) ve enerji dönüşümlerine rehberlik etmeye kadar birçok alanda yeni fırsatların kilidini açıyor, zorlukları çözüyor ve dünya için ilerlemeyi hızlandırıyor.

Küresel sermaye, emtia ve otomotiv pazarlarında kredi derecelendirmeleri, kıyaslamalar, analiz ve iş akışı çözümleri sağlamak için dünyanın önde gelen kuruluşlarının çoğu tarafından aranıyoruz. Sunduğumuz her çalışmayla dünyanın önde gelen kuruluşlarının yarın için bugünden plan yapmasına yardımcı oluyoruz. [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

### PMI Hakkında

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®'lar) anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: [www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html](http://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html)