İSTANBUL SANAYİ ODASI

EKİM 2026

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® Anketi

Ekim'de sektörlerin çoğunluğunda yeni siparişler azalmaya devam etti

İçindekiler

Genel Bakış

Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Kara ve Deniz Taşıtları

Metodoloji

Daha Fazla Bilgi

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, S&P Global tarafından, Türkiye imalat sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 800 şirketten oluşan panelden elde edilen anket verileri kullanılarak oluşturulmaktadır. 10 imalat sektörü için hazırlanan ve üretim, talep, kapasite, fiyatlar ve satın alımları kapsayan endeksler, ilgili sektörlerin ekonomik performansına ilişkin öncü göstergelerdir.

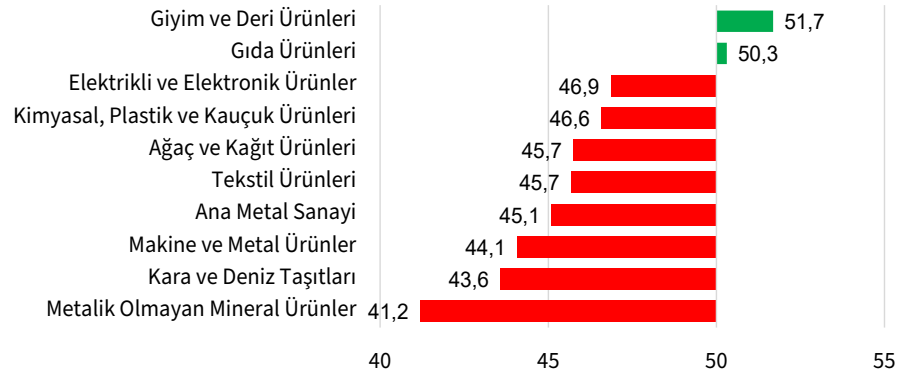
Ekim anketi sonuçları hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

"2026 yılının son çeyreği, Türk imalatçıları açısından üçüncü çeyreğin bitimine oldukça benzer bir görünümle başladı. Birçok sektör, genellikle enflasyonist baskılarla bağlantılı olarak zorlu faaliyet koşullarıyla karşı karşıya kaldı.

Buna rağmen, az sayıda sektörde büyüme gözlendi. Giyim ve deri ürünleri ile gıda ürünleri sektörlerindeki firmalar Ekim ayında yeni siparişlerini artırmayı başardı. Önümüzdeki aylarda iyileşmenin daha genele yayılı bir hâle gelmesi için büyük olasılıkla enflasyonist baskıların hafiflemesi gerekecek."

Türkiye Sektörel PMI Anketi

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Ekim 2026



Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global PMI.

© 2026 S&P Global

PMI® by S&P Global

İSTANBUL
SANAYİ ODASI

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® Anketi

Genel Bakış

Üretim artışı giyim ve deri ürünleri sektörüyle sınırlı kaldı

Metalik olmayan mineral ürünler sektöründe faaliyet koşulları zayıfladı

Sektörlerin çoğunluğunda istihdam daraldı

Türkiye Sektörel PMI® raporu, Ekim ayında imalat sektöründe büyümenin oldukça az sayıda sektörle sınırlı kaldığına işaret etti. Firmaların yeni sipariş temin etmekte ve üretimi artırmakta zorlanmaya devam etti. Sektörlerin büyük bir bölümünde istihdam da azaldı. Enflasyon imalatçılar için başlıca engellerden biri olmayı sürdürdü; anket kapsamında izlenen 10 sektörün çoğunda girdi maliyetleri ve satış fiyatları enflasyonu artış gösterdi.

Eylül'de olduğu gibi Ekim'de de 10 sektörden sadece biri üretimini artırabildi. Giyim ve deri ürünleri sektöründe üretim son üç ayın ilk artışını kaydederken, gıda üretimi yeniden yavaşlamaya geçti. Üretimde en belirgin yavaşlama ise metalik olmayan mineral ürünler sektöründe görüldü.

Yeni siparişlerde tablo biraz daha olumlu seyretti ve iki sektörde artış kaydedildi. Büyüme bölgesinde yer almaya devam eden gıda ürünleri sektörüne Ekim'de belirgin bir iyileşme kaydeden giyim ve deri ürünleri de eşlik etti. Bu iki sektörde yeni ihracat siparişleri de artış gösterdi. Üretimde olduğu gibi, toplam yeni siparişlerde de en sert yavaşlama metalik olmayan mineral ürünler sektöründe yaşandı. Bu sektörü az farkla kara ve deniz taşıtları sektörü izledi.

Yeni siparişlerdeki durgunluk nedeniyle üretim gereksinimlerinin zayıf seyretmesi, imalatçıların ilave istihdam yaratmasına engel oldu. İstihdam artışı, yeni siparişlerin hızlandığı giyim ve deri ürünleri ile gıda ürünleri sektörleriyle sınırlı kaldı.

Yüksek maliyet baskıları, imalat sektöründe büyümeyi baskılayan ana etkenlerden biri olmayı sürdürdü. Ekim'de takip edilen 10 sektörün büyük bölümünde girdi fiyatları enflasyonu yükseldi. En hızlı artışlar gıda ürünleri ile kimyasal, plastik ve kauçuk ürünler sektörlerinde; en hafif artış ise ağaç ve kağıt ürünleri sektöründe kaydedildi.

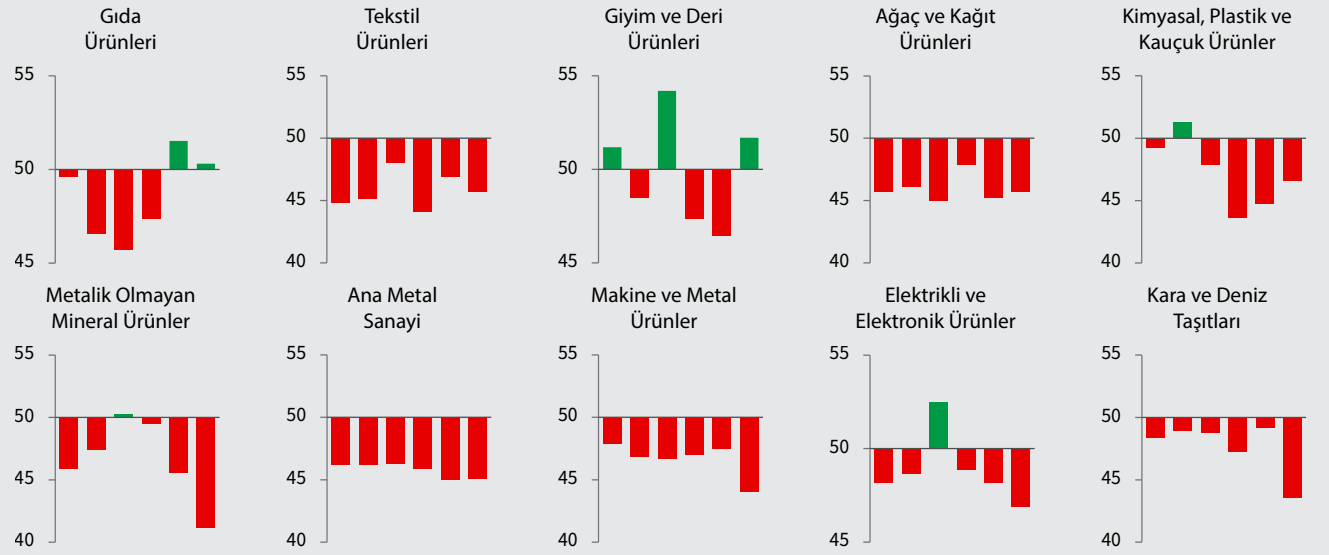
Nihai ürün fiyatlarında ise en keskin yükseliş elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe kaydedildi. Bu sektördeki artış Şubat 2024'ten bu yana en yüksek düzeyde gerçekleşti. Satış fiyatlarında ise en ılımlı artışlar giyim ve deri ürünleri ile ana metal sektörlerinde ölçüldü.

Ekim'de tedarikçilerin teslimat sürelerinde belirgin bir sektörel ayrışma gözlendi. Dört sektörde teslimat süreleri kısalırken, en belirgin iyileşme kimyasal, plastik ve kauçuk ürünler sektöründe yaşandı. Tedarikçi performansındaki en belirgin bozulma ise elektrikli ve elektronik ürünler ile ana metal sanayi sektörlerinde izlendi.

Sektörel PMI Genel Bakış

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, May'26 - Eki'26

Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global PMI.



© 2026 S&P Global

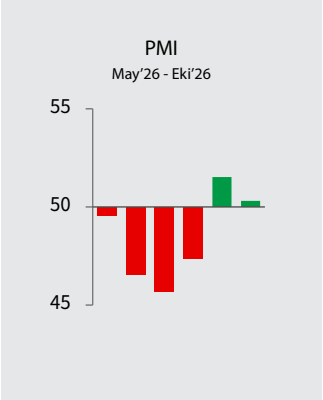
PMI® by S&P Global

İSTANBUL SANAYİ ODASI

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® Anketi

Gıda Ürünleri

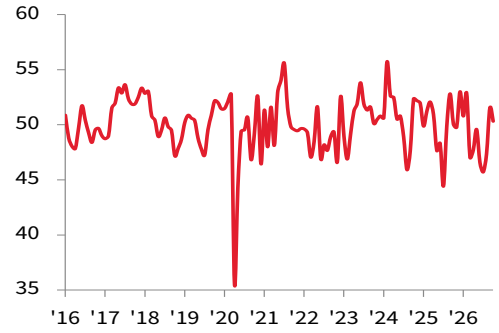
Yeni siparişler üst üste ikinci ay arttı



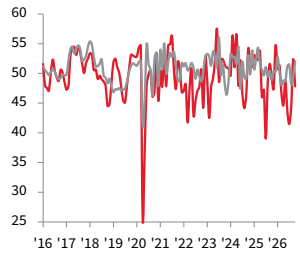
Gıda sektöründe Eylül ayında yeniden büyümeye geçen yeni siparişler Ekim'de de artmaya devam etti. Bununla birlikte, büyüme hız keserek çok sınırlı düzeyde gerçekleşti. Yeni ihracat siparişlerindeki artışın sürmesi, toplam yeni işleri destekledi. Bununla birlikte, yeni siparişlerdeki artışa rağmen, bir önceki ay artan üretim yeniden düşüşe geçti.

Çalışan sayısı son üç ayda ilk kez artarken, satın alma faaliyetlerinde düşüş gözlendi. Girdi maliyetleri enflasyonu son iki buçuk yılın en yüksek seviyesine çıktı.

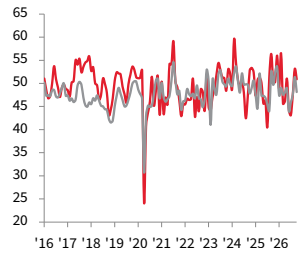
PMI
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



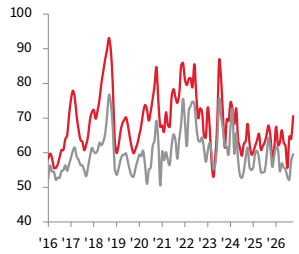
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



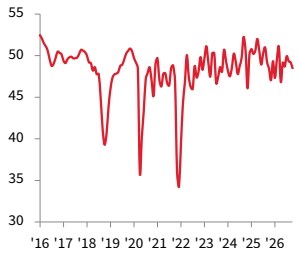
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
05-26	49,6	48,8	51,1	47,3	48,9	48,6	52,1	63,0	55,7	47,3	49,1	47,0
06-26	46,6	43,7	44,3	49,1	43,9	51,2	50,3	61,8	55,2	42,2	48,7	44,3
07-26	45,7	41,5	43,1	50,8	45,9	51,5	45,6	55,6	53,0	45,4	49,9	46,1
08-26	47,4	44,4	47,5	51,4	47,5	48,1	48,9	64,7	52,2	45,9	49,3	47,8
09-26	51,5	52,4	53,1	51,9	51,4	49,4	50,7	64,0	57,8	56,2	49,2	49,9
10-26	50,3	47,8	50,9	51,2	48,1	52,0	51,0	70,6	59,6	49,1	48,5	49,6



© 2026 S&P Global

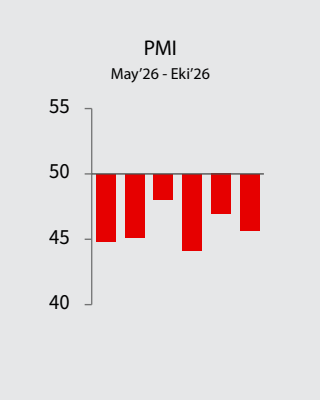
PMI® by S&P Global

İSTANBUL SANAYİ ODASI

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® Anketi

Tekstil Ürünleri

Tekstil üretiminde keskin yavaşlama kaydedildi

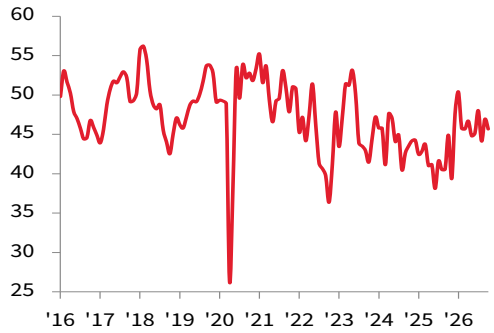


Ekim verileri, tekstil sektöründe üretimin üst üste dokuzuncu ay yavaşladığına işaret etti. Daralma belirgin düzeyde ve Şubat ayından bu yana en yüksek hızda gerçekleşti. Üretimdeki gerilemede yeni siparişlerdeki zayıflama etkili oldu. Firmalar istihdamı, satın alma faaliyetlerini ve stoklarını da azalttı.

Girdi fiyatları hızlı bir şekilde yükselmeye devam etti ve enflasyon Eylül'e göre ivme kazandı. Buna karşılık, satış fiyatlarındaki artış ise hafifçe yavaşladı.

PMI

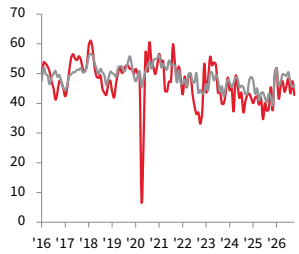
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

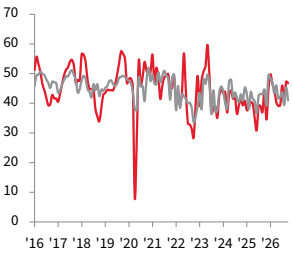
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi

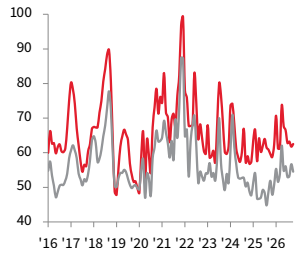
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

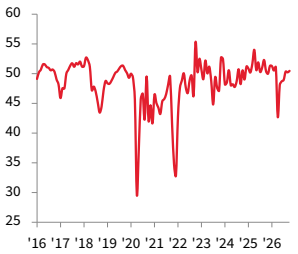
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
05-26	44,8	43,9	39,1	44,0	41,6	49,6	44,9	67,7	54,8	44,3	48,1	43,9
06-26	45,2	45,9	39,4	43,7	42,3	49,2	42,4	66,6	56,1	45,3	48,7	43,5
07-26	48,0	48,3	46,0	45,2	43,6	50,5	48,4	62,8	53,0	44,3	48,9	44,0
08-26	44,1	43,3	40,5	43,3	39,4	47,1	44,0	63,2	53,2	38,8	50,3	42,9
09-26	46,9	47,5	47,3	48,4	45,3	45,5	47,7	61,7	56,7	42,5	50,2	43,2
10-26	45,7	42,8	46,8	43,0	41,0	46,1	46,0	62,5	54,5	41,9	50,5	42,6



© 2026 S&P Global

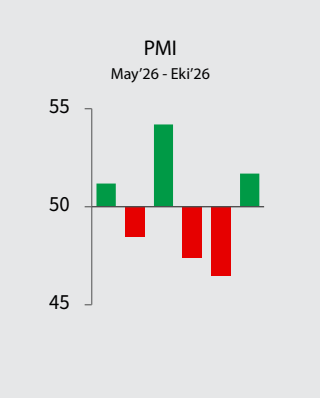
PMI® by S&P Global

İSTANBUL SANAYİ ODASI

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® Anketi

Giyim ve Deri Ürünleri

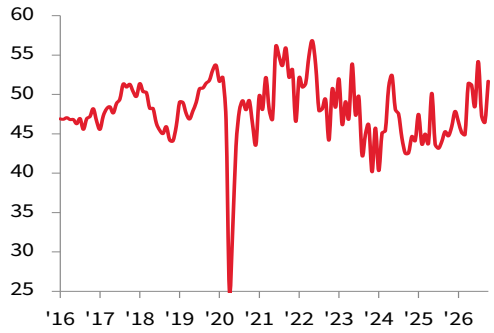
Giyim ve deri ürünleri sektöründe yeni siparişler belirgin şekilde arttı



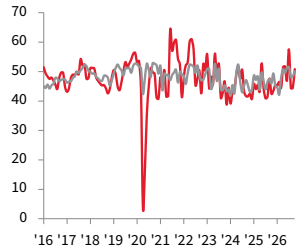
Ekim'de yeni siparişler son üç ayın ilk artışını kaydetti ve bu artış belirgin düzeyde gerçekleşti. Yeni ihracat siparişlerinde de büyüme gözlendi. Yeni iş alımlarındaki iyileşmeyle birlikte firmalar üretimlerini de artırdı. Giyim ve deri ürünleri, dördüncü çeyreğin başında üretim artışı kaydeden tek sektör oldu. İstihdam ve satın alma hacmi ise genel olarak yatay seyretti.

Girdi maliyetleri belirgin artışını sürdürürken, nihai ürün fiyatları enflasyonu da son üç ayın en yüksek seviyesine çıktı. Tedarikçilerin teslimat süreleri Temmuz'dan bu yana ilk kez artış kaydetti.

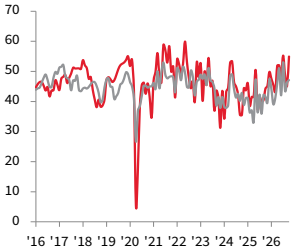
PMI
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



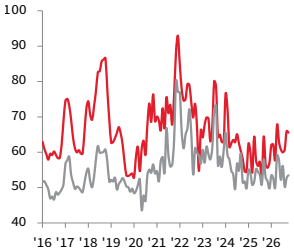
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



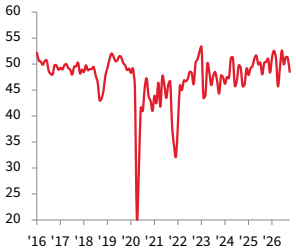
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
05-26	51,2	51,7	52,0	51,5	51,0	49,6	49,1	63,0	57,8	50,2	49,2	50,9
06-26	48,5	46,9	48,2	52,2	42,0	51,1	53,3	60,8	52,2	45,3	52,6	49,3
07-26	54,2	57,6	55,3	56,3	53,0	51,5	54,6	60,0	56,2	53,4	49,9	54,2
08-26	47,4	44,4	48,6	53,6	43,5	48,1	50,9	60,7	50,2	45,9	51,4	47,8
09-26	46,5	44,5	45,2	47,3	46,3	48,4	52,7	66,0	52,7	45,4	51,2	48,0
10-26	51,7	50,8	55,0	53,2	47,1	50,1	47,9	65,6	53,5	50,1	48,5	47,6



© 2026 S&P Global

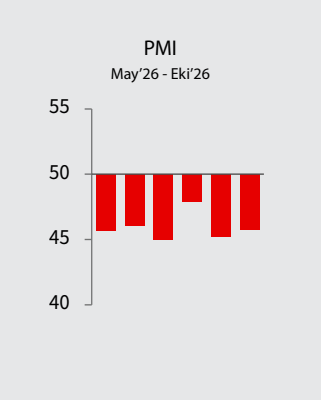
PMI® by S&P Global

İSTANBUL SANAYİ ODASI

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® Anketi

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

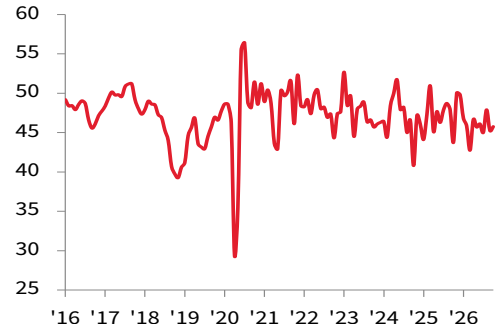
Girdi maliyetleri enflasyonu görece ılımlı seyrini korudu



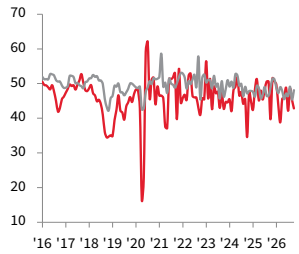
Ağaç ve kağıt ürünleri sektöründe girdi fiyatları enflasyonu Ekim'de üst üste ikinci ay artmasına rağmen görece ılımlı seviyede kalarak anket kapsamındaki 10 sektör arasında en düşük oranda gerçekleşti. Nihai ürün fiyatları ise keskin şekilde arttı, ancak bu artış Eylül ayına göre hız kesti.

Yeni siparişlerde süren belirginle birlikte üretim üst üste onuncu ay yavaşladı. Buna bağlı olarak firmalar istihdam ve satın alma faaliyetlerini de azalttı.

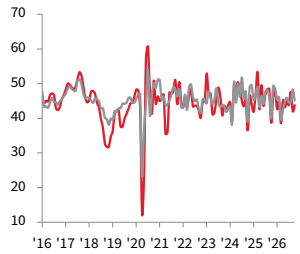
PMI
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



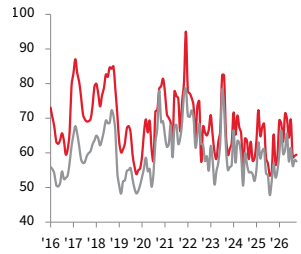
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



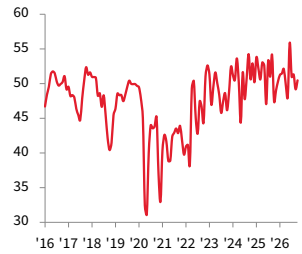
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
05-26	45,7	45,9	43,2	48,5	44,9	45,5	44,9	69,8	65,6	43,3	48,1	43,7
06-26	46,1	48,8	45,1	46,7	45,9	47,2	48,2	64,4	57,5	43,9	55,9	43,1
07-26	45,0	42,1	43,8	50,8	44,6	46,4	46,4	69,6	61,5	46,2	51,0	46,9
08-26	47,9	48,5	47,6	50,3	44,7	49,1	43,0	58,7	56,2	45,9	51,4	43,7
09-26	45,2	45,4	42,0	46,0	48,3	45,4	46,6	59,2	58,0	46,3	49,2	46,0
10-26	45,7	42,8	43,8	44,7	45,2	48,1	47,0	59,5	57,6	45,0	50,5	48,6



© 2026 S&P Global

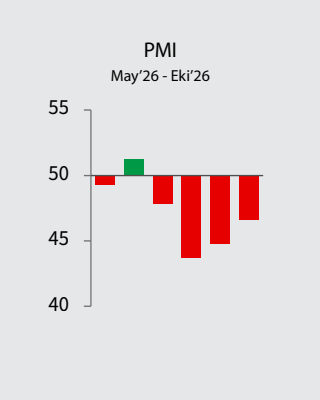
PMI® by S&P Global

İSTANBUL SANAYİ ODASI

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® Anketi

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

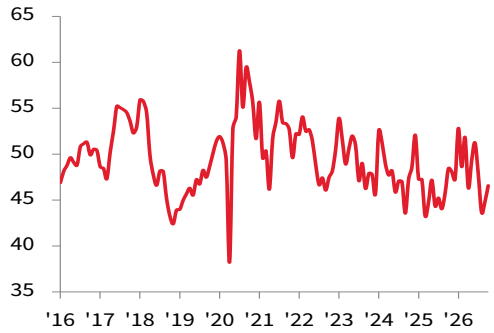
Üretimdeki düşüş Ekim'de önemli ölçüde yavaşladı



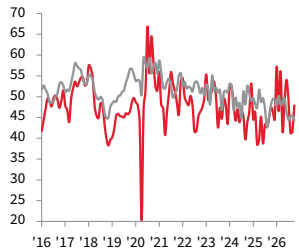
Kimyasal, plastik ve kauçuk ürünler sektöründe üretim Ekim'de azalmaya devam etti, ancak düşüş Eylül'e göre daha ılımlı düzeyde kaydedildi. Yeni ihracat siparişlerinde daralmanın sonlanmasıyla birlikte toplam yeni siparişlerdeki gerileme de hız kesti. Buna rağmen, istihdam Ağustos 2025'ten bu yana en yüksek oranda azaldı.

Girdi maliyetleri enflasyonu hızla arttı ve son beş ayın en yüksek seviyesine ulaştı. Ekim'deki artış, gıda ürünlerinde ile aynı olmak üzere, izlenen sektörler arasında en yüksek hızda gerçekleşti.

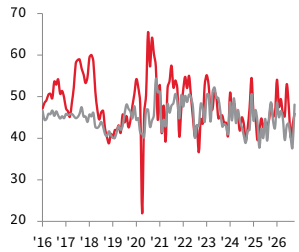
PMI
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



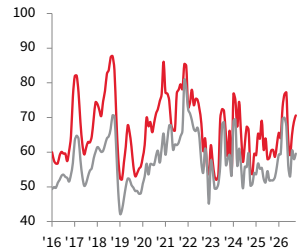
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



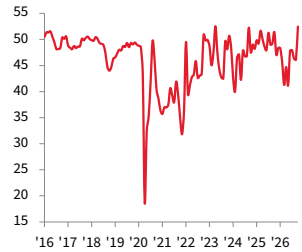
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
05-26	49,2	48,8	45,3	50,7	39,6	49,6	44,0	77,2	67,4	49,3	41,1	47,0
06-26	51,2	54,0	53,0	50,1	43,0	46,4	48,3	63,6	56,1	48,3	47,8	47,4
07-26	47,8	49,4	48,0	48,5	43,5	44,4	44,5	59,1	53,0	44,3	47,9	44,0
08-26	43,7	41,3	40,3	43,6	40,2	45,1	42,9	65,0	60,5	41,7	46,3	41,9
09-26	44,8	41,5	43,2	46,4	37,8	45,5	45,6	68,7	58,0	40,3	46,1	43,0
10-26	46,6	47,9	45,9	50,0	48,1	44,3	50,9	70,6	59,6	46,0	52,5	48,6



© 2026 S&P Global

PMI® by S&P Global

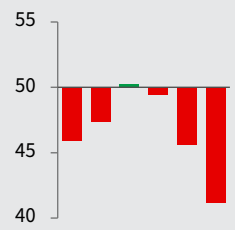
İSTANBUL SANAYİ ODASI

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® Anketi

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Üretimde belirgin yavaşlama kaydedildi

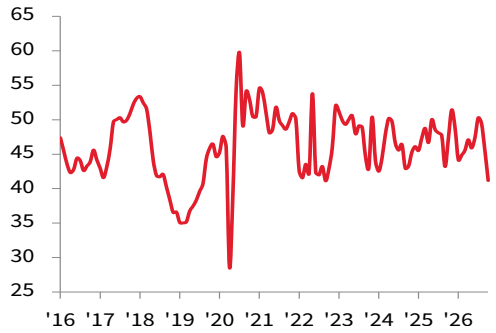
PMI
May'26 - Eki'26



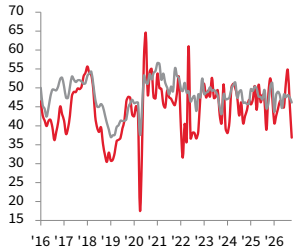
Metalik olmayan mineral ürünler sektöründe üretim Ekim'de üst üste ikinci ay geriledi. Bu gerileme, yeni siparişlerin de sert daralmasının etkisiyle oldukça keskin gerçekleşti. Eylül 2022'den bu yana en belirgin düzeye ulaşan üretim kaybı, anket kapsamında izlenen sektörler arasında da en yüksek oranda kaydedildi.

Firmalar istihdamı, satın alma faaliyetlerini ve stoklarını azalttı. Sektörde enflasyonist baskıların güçlendiği görüldü.

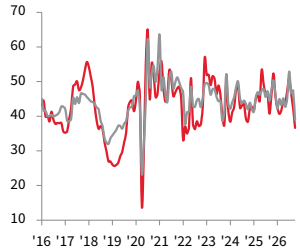
PMI
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



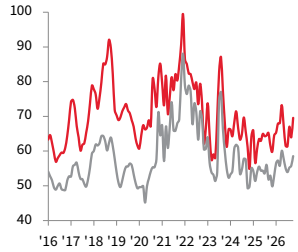
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



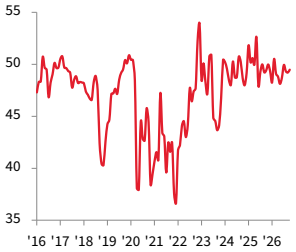
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı

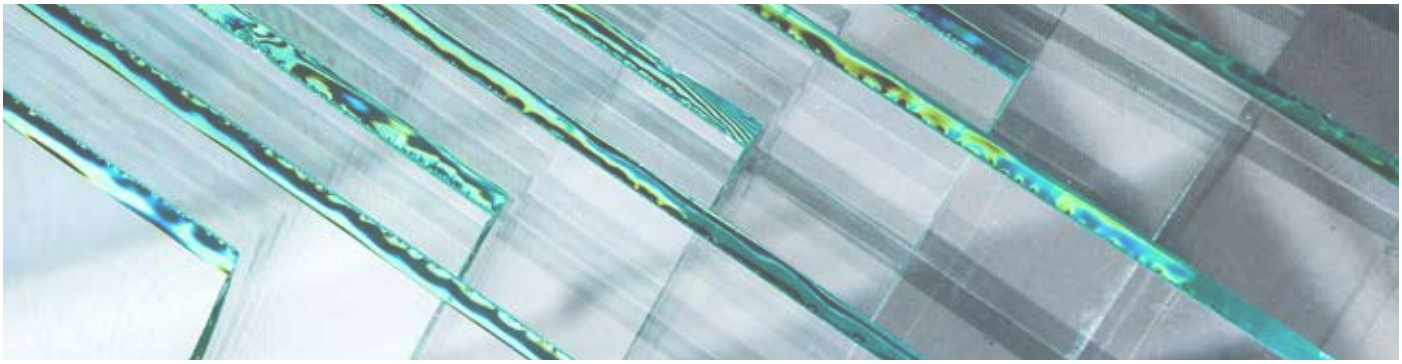


Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
05-26	45,9	46,0	44,3	42,8	42,7	44,7	51,1	67,4	57,8	46,4	48,1	43,9
06-26	47,4	44,9	47,3	45,7	45,2	48,3	47,3	61,6	55,1	47,2	48,7	46,3
07-26	50,3	51,3	51,1	49,6	52,9	47,5	51,4	61,4	53,9	48,4	49,9	51,0
08-26	49,4	54,7	46,6	49,2	46,6	48,1	46,9	67,0	55,2	49,0	49,3	45,8
09-26	45,6	45,4	42,3	47,2	47,4	47,4	51,7	64,0	55,8	44,4	49,2	44,1
10-26	41,2	36,9	36,6	43,5	38,9	46,1	46,0	69,6	58,6	38,8	49,5	41,6



© 2026 S&P Global

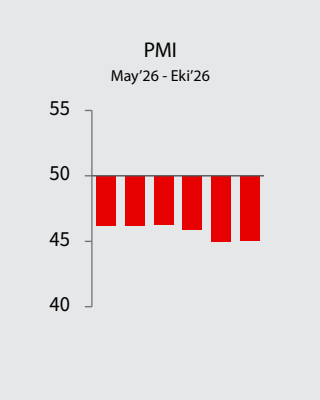
PMI® by S&P Global

İSTANBUL SANAYİ ODASI

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® Anketi

Ana Metal Sanayi

Yeni siparişlerdeki düşüş son bir yılın en yüksek oranında gerçekleşti

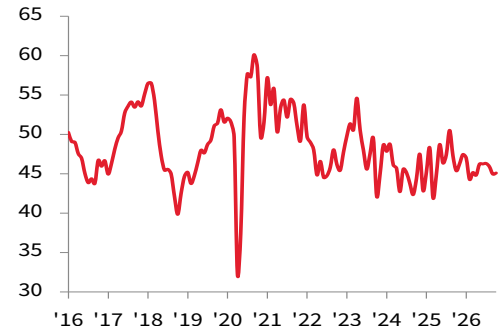


Ana metal sanayi sektörünün yeni siparişlerinde Eylül 2025'ten bu yana izlenen zayıflama trendi bu yılın Ekim ayında da belirgin şekilde devam etti. Ekim'deki düşüş son bir yılın en yüksek hızında gerçekleşti. Yeni ihracat siparişlerinin de gerilemesiyle birlikte firmalar üretim düzeylerini belirgin şekilde azalttı. Buna rağmen istihdamdaki azalış Eylül ayına göre yavaşladı ve çok ılımlı seyretti.

Enflasyonist baskılar güçlü seyrini korusa da önceki aya göre hafifledi. Tedarikçilerin teslimat süreleri ise Eylül 2022'den bu yana en yüksek oranda arttı.

PMI

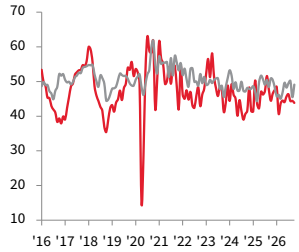
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

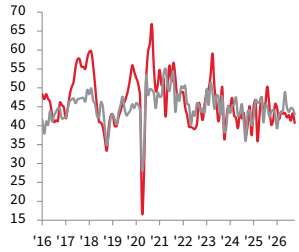
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi

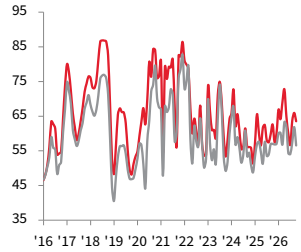
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

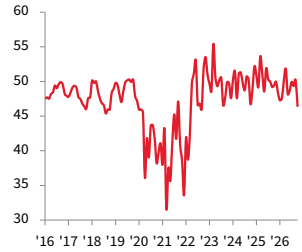
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
05-26	46,2	44,1	43,4	46,2	48,9	49,6	49,1	65,0	61,9	44,4	48,2	45,0
06-26	46,2	45,7	42,2	44,7	44,9	48,2	50,3	60,0	54,3	45,1	48,7	48,3
07-26	46,3	46,3	42,8	42,1	43,6	49,5	46,4	56,7	54,0	44,3	49,9	44,9
08-26	45,9	44,4	41,3	42,1	44,7	50,1	47,9	63,7	57,4	44,9	49,3	47,8
09-26	45,0	44,5	43,3	42,9	44,5	45,5	43,6	66,0	61,9	44,4	50,2	43,0
10-26	45,1	43,8	40,7	41,7	43,0	49,1	41,0	63,5	56,5	41,9	46,5	40,6



© 2026 S&P Global

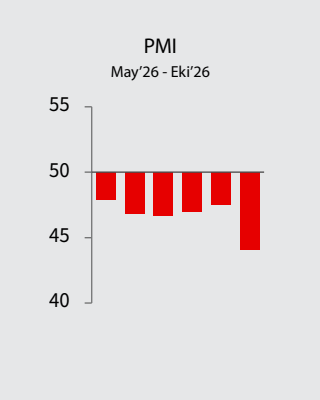
PMI® by S&P Global

İSTANBUL SANAYİ ODASI

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® Anketi

Makine ve Metal Ürünler

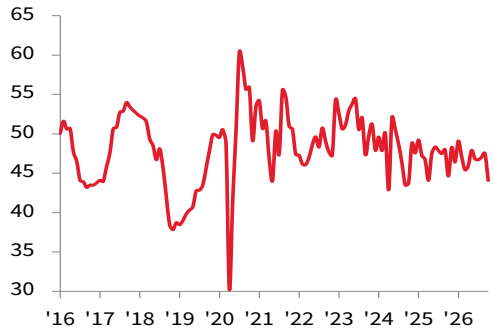
Girdi maliyetlerinde artışın hızlanmasına rağmen satış fiyatları enflasyonu geriledi



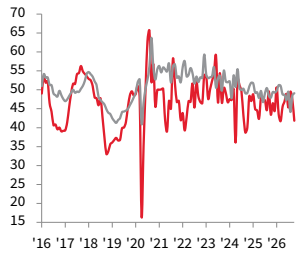
Ekim verilerine göre, makine ve metal ürünler sektöründe girdi fiyatları aylık bazda keskin artışını sürdürdü ve enflasyon son beş ayın en yüksek seviyesine çıktı. Buna karşılık, nihai ürün fiyatlarında artış Eylül ayına göre hafifleyerek, giyim ve deri ürünleriyle birlikte takip edilen sektörler içerisinde en düşük hızda gerçekleşti.

Yeni siparişlerdeki keskin yavaşlama, üretimde son yedi ayın en sert düşüşüne yol açtı. İstihdam da ılımlı düzeyde olmakla birlikte azaldı.

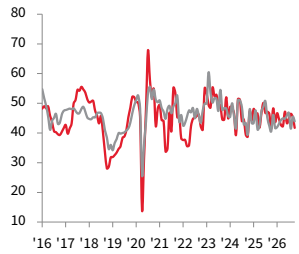
PMI
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



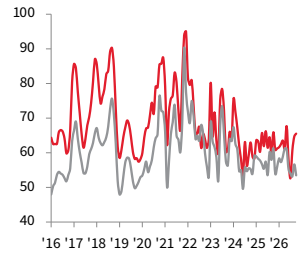
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



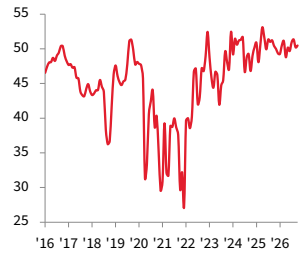
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
05-26	47,9	46,9	47,2	49,7	44,8	48,6	44,9	67,7	61,1	48,3	50,2	48,0
06-26	46,8	48,9	43,3	47,8	45,9	47,3	48,2	57,9	55,2	48,2	49,7	46,2
07-26	46,7	45,3	44,7	48,3	46,8	49,5	45,5	52,7	54,0	45,3	51,0	47,0
08-26	47,0	49,5	46,5	50,3	41,4	44,1	48,9	60,7	53,2	43,9	51,4	45,8
09-26	47,5	47,5	45,3	44,6	45,4	48,4	50,7	64,7	56,7	50,3	50,2	49,0
10-26	44,1	41,8	41,7	42,7	43,9	49,1	42,7	65,6	53,5	44,0	50,5	38,4



© 2026 S&P Global

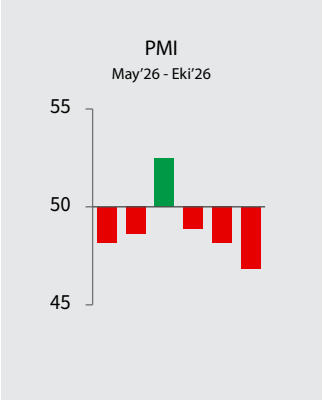
PMI® by S&P Global

İSTANBUL SANAYİ ODASI

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® Anketi

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

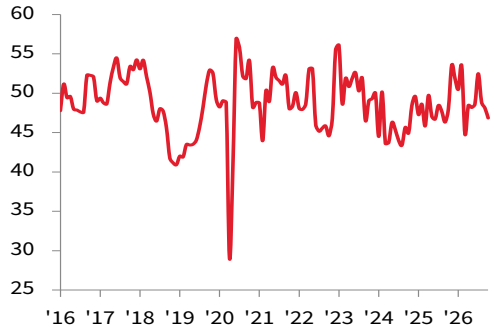
Satış fiyatları Ekim'de hızlı artış gösterdi



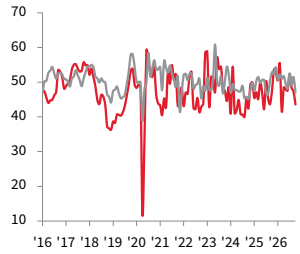
Elektrikli ve elektronik ürün imalatçıları Ekim'de satış fiyatlarını yüksek oranda artırdı ve enflasyon Şubat 2024'ten bu yana en yüksek düzeye çıktı. Fiyat artışları büyük ölçüde girdi maliyetlerindeki keskin yükselişin müşterilere yansıtılmasından kaynaklandı. Öte yandan, tedarikçilerin teslim süreleri Eylül'de son 13 ayın ilk azalışını kaydettikten sonra Ekim'de yeniden arttı.

Ekim ayında toplam yeni siparişler ve yeni ihracat siparişleri belirgin düşüş sergilerken, üretim de son yedi ayın en yüksek oranında azaldı.

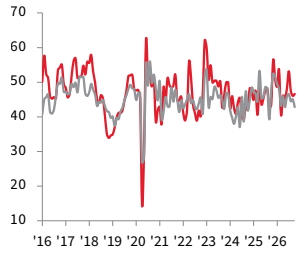
PMI
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



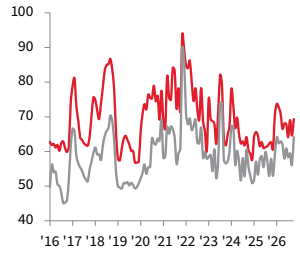
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



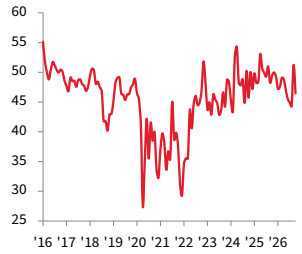
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
05-26	48,2	47,9	45,2	48,4	42,8	49,6	51,2	68,0	57,9	46,3	47,1	47,9
06-26	48,6	47,6	48,1	45,7	45,8	48,2	46,9	67,9	60,9	48,0	45,5	44,8
07-26	52,5	52,4	53,2	51,9	46,6	52,5	47,3	64,1	58,3	52,3	44,9	46,7
08-26	48,9	48,4	47,5	50,3	44,5	49,1	44,8	69,1	59,4	47,8	44,3	43,5
09-26	48,1	47,3	46,1	47,3	45,1	51,5	46,3	64,6	56,1	46,2	51,3	49,0
10-26	46,9	43,6	46,6	47,7	42,9	47,0	43,3	69,3	64,2	46,9	46,5	45,3



© 2026 S&P Global

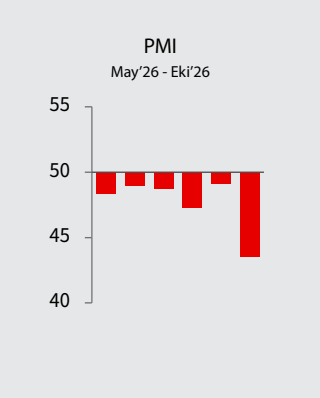
PMI® by S&P Global

İSTANBUL SANAYİ ODASI

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® Anketi

Kara ve Deniz Taşıtları

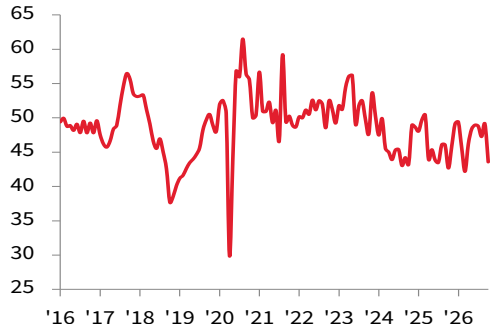
Yeni siparişlerde Mart'tan bu yana en sert yavaşlama yaşandı



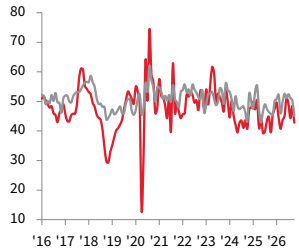
Türk kara ve deniz taşıtları imalatçılarının yeni siparişleri Ekim'de belirgin şekilde azaldı ve böylece mevcut yavaşlama eğilimi 35'inci aya ulaştı. Son düşüş Mart ayından bu yana en yüksek hızda kaydedildi. Yeni ihracat siparişlerindeki gerileme, toplam yeni işlere kıyasla çok daha hafif düzeyde gerçekleşti. Yeni siparişlerdeki azalmayla birlikte üretim de hızla geriledi.

Sektörün istihdamı son altı ayda ilk kez daralırken, satın alma faaliyetleri ve nihai ürün stokları da yeniden düşüşe geçti.

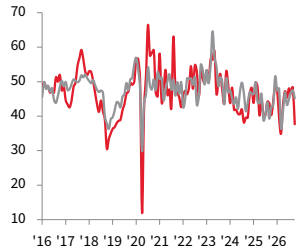
PMI
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



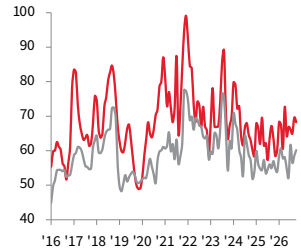
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



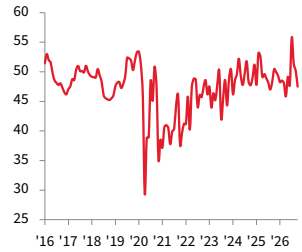
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
05-26	48,4	45,0	47,2	49,2	46,9	52,6	51,1	64,3	54,8	48,3	49,2	48,0
06-26	49,0	51,0	45,3	49,1	43,2	51,1	45,3	66,9	52,3	48,2	47,7	45,3
07-26	48,8	49,4	48,0	49,7	44,8	52,5	51,4	66,2	61,7	52,3	55,8	49,0
08-26	47,3	44,4	46,6	48,3	46,7	51,1	46,9	65,0	56,5	43,9	51,4	46,9
09-26	49,1	48,5	48,3	50,5	47,5	50,4	53,4	69,6	58,5	50,2	50,2	49,9
10-26	43,6	42,8	37,7	47,9	45,2	45,2	46,0	68,3	60,2	46,0	47,5	46,6



© 2026 S&P Global

PMI® by S&P Global

İSTANBUL SANAYİ ODASI

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® Anketi

800
imalatçı

10
sektör

Endeks hesaplaması

% 'Arttı'
+
(% 'Aynı Kaldı')/2
+
(% 'Azaldı') x 0

Metodoloji

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, yaklaşık 800 şirketten oluşan paneldeki satın alma müdürlerine gönderilen anketlere verilen yanıtlar kullanılarak S&P Global tarafından oluşturulmaktadır.

Anket yanıtları, her ayın ikinci yarısında toplanmakta ve bir önceki aya göre değişimin yönünü göstermektedir.

Yanıtlar, Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) kodlarına göre tanımlar baz alınarak 10 imalat sektörü altında birleştirilmiştir (tanımlar için aşağıdaki tabloya bakınız).

Her bir sektör için, tüm anket değişkenlerinin yayılım endeksleri hesaplanmaktadır. Endeks, "arttı" cevaplarının yüzdesi ile "aynı kaldı" cevabını verenlerin yüzdesinin yarısının toplanmasıyla elde edilmektedir. Endeksler 0 ve 100 arasında değişmekte ve 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks önceki aya göre genel anlamda artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir. Endeksler daha sonra mevsimsellikten arındırılmaktadır.

Her sektörün manşet değeri, Satın Alma Yöneticileri Endeksi™'dir (PMI®). PMI, beş ayrı alt endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Ağırlıklar şu şekildedir: Yeni Siparişler (%30), Üretim (%25), İstihdam (%20), Tedarikçilerin Teslim Süresi (%15) ve Girdi Alımları (%10). PMI hesaplarında Tedarikçilerin Teslim Süresi endeksi diğer endekslerle karşılaştırılabilir yönde hareket edecek şekilde ters çevrilmektedir.

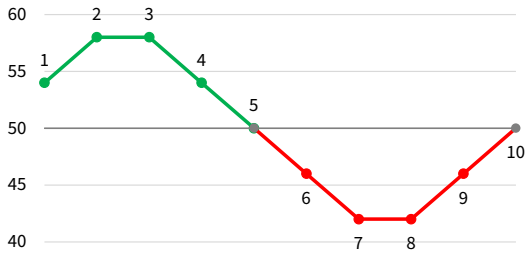
Anketin temel verilerinde ilk yayımlanma tarihinden sonra herhangi bir revizyon yapılmamaktadır. Ancak mevsimsel etkilerden arındırma faktörleri zaman zaman uygun şekilde revize edilebilmekte ve mevsimlik etkilerden arındırılmış veri serileri bundan etkilenmektedir.

PMI anket metodolojisi hakkında daha fazla bilgi için lütfen economics@spglobal.com adresi ile irtibata geçiniz.

Anket Soruları	
Üretim	Mal Alım Miktarı
Yeni Siparişler	Tedarikçilerin Teslim Süresi
Yeni İhracat Siparişleri	Girdi Stoku
İstihdam	Girdi Fiyatları
Birikmiş işler	Ürün Fiyatları
Nihai Ürün Stoku	

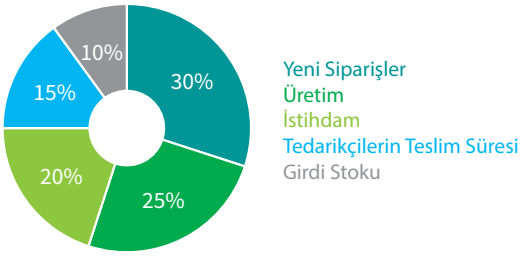
Endeks Yorumu

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok



1 Büyüdü	6 Değişim kaydedilmeyen bir önceki ayın ardından geriledi
2 Daha yüksek oranda büyüdü	7 Daha yüksek oranda geriledi
3 Aynı oranda büyüdü	8 Aynı oranda geriledi
4 Daha düşük oranda büyüdü	9 Daha düşük oranda geriledi
5 Büyüme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi	10 Gerileme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi

PMI Alt Endeks Ağırlıkları



Sektör Kapsamı

Türkiye Sektörel PMI verileri Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) Rev, 4 kodlarına göre tanımlanmış şirketlerden gelen cevapları içermektedir:

Gıda Ürünleri
C10 – Gıda Ürünleri
Tekstil Ürünleri
C13 – Tekstil Ürünleri
Giyim ve Deri Ürünleri
C14 – Giyim Eşyaları
C15 – Deri ve İlgili Ürünler
Ağaç ve Kağıt Ürünleri
C16 – Ağaç ve ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç); Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerden Örülerek Eşyaların İmalatı
C17 – Kağıt ve Kağıt Ürünleri
C18 – Kayıtlı Medyanın Basımı ve Çoğaltılması
C31 - Mobilya
Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri
C20 – Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler
C21 – Temel Eczacılık Ürünleri ve Eczacılığa Ait Malzemelerin İmalatı
C22 – Kauçuk ve Plastik Ürünler
Metalik Olmayan Mineral Ürünler
C23 – Diğer Metalik Olmayan Mineral Ürünler
Ana Metal Sanayi
C24 – Ana Metal Sanayi
Makine ve Metal Ürünler
C25 –Fabrikasyon Metal Ürünleri (Makine ve Teçhizat Hariç)
C28 - Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve ekipman imalatı
Elektrikli ve Elektronik Ürünler
C26 – Bilgisayar, Elektronik ve Optik Ürünler
C27 – Elektrikli Teçhizat
Kara ve Deniz Taşıtları
C29 – Motorlu Kara Taşıtı, Treyler (Römork) ve Yarı Treyler (Römork)
C30 – Diğer Ulaşım Araçlarının İmalatı (C303 Hava ve Uzay Araçları Hariç)

© 2026 S&P Global

PMI® by S&P Global

İSTANBUL SANAYİ ODASI

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® Anketi

İletişim

Nesrin Akçay
İstanbul Sanayi Odası
T: +90 212 252 29 00
E: nakcay@iso.org.tr

Andrew Harker
Ekonomi Direktörü
S&P Global Market Intelligence
T: +44 1491 461016
E: andrew.harker@spglobal.com

Hannah Brook
EMEA Communications Manager
S&P Global Market Intelligence
T: +44-7483-439-812
E: hannah.brook@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (İSO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. İSO üyeleri tarafından yaratılan katma değerin Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir, İSO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı İSO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan İSO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

S&P Global Hakkında

S&P Global, temel iş zekası sağlar. Hükümetlere, işletmelere ve bireylere doğru veri, uzmanlık ve bağlantılı teknoloji sunarak sağlıklı karar vermelerine olanak sağlarız. Müşterilerimizin yeni yatırımları değerlendirmelerine yardımcı olmaktan, tedarik zincirlerindeki ESG (Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişim) ve enerji dönüşümlerine rehberlik etmeye kadar birçok alanda yeni fırsatların kilidini açıyor, zorlukları çözüyor ve dünya için ilerlemeyi hızlandırıyoruz.

Küresel sermaye, emtia ve otomotiv pazarlarında kredi derecelendirmeleri, kıyaslamalar, analiz ve iş akışı çözümleri sağlamak için dünyanın önde gelen kuruluşlarının çoğu tarafından aranıyoruz. Sunduğumuz her çalışmayla dünyanın önde gelen kuruluşlarının yarın için bugünden plan yapmasına yardımcı oluyoruz. www.spglobal.com

PMI Hakkında

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®'lar) anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html

Yasal uyarı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® fikri mülkiyet hakları S&P Global şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden IS&P Global'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır, buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle S&P Global'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. S&P Global, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arızi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® S&P Global Inc şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır.

Bu İçerik, S&P Global'in ayrı olarak yönetilen bir bölümü olan S&P Global Ratings tarafından değil, S&P Global Market Intelligence tarafından yayınlanmıştır. İlgili taraftan önceden yazılı izin alınmaksızın, derecelendirmeler dahil olmak üzere herhangi bir bilginin, verinin veya materyalin ("İçerik") herhangi bir şekilde kopyalanması yasaktır. Söz konusu taraf, bağlı kuruluşları ve tedarikçileri ("İçerik Sağlayıcılar"), herhangi bir İçerik'in doğruluğunu, yeterliliğini, eksiksizliğini, güncelliğini ve elde edilebilirliğini garanti etmez ve nedeni ne olursa olsun herhangi bir hata veya eksiklikten (ihmal veya başka bir nedenden kaynaklanan) veya bu İçerik'in kullanımından elde edilen sonuçlardan sorumlu değildir. İçerik Sağlayıcılar, İçerik'in herhangi bir şekilde kullanılmasıyla bağlantılı olan herhangi bir zarardan, maliyetten, masraftan, yasal ücretten veya kayıptan (gelir kaybı veya kâr kaybı ve fırsat maliyetleri dahil) hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz.

© 2026 S&P Global

PMI® by S&P Global