



İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® Anketi

Ekim ayında üretim tüm sektörlerde düşüş kaydetti

İçindekiler

Genel Bakış

Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk
Ürünler

Metalik Olmayan Mineral
Ürünler

Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Kara ve Deniz Taşıtları

Metodoloji

Daha Fazla Bilgi

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, S&P Global tarafından, Türkiye imalat sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 800 şirketten oluşan panelden elde edilen anket verileri kullanılarak oluşturulmaktadır. 10 imalat sektörü için hazırlanan ve üretim, talep, kapasite, fiyatlar ve satın alımları kapsayan endeksler, ilgili sektörlerin ekonomik performansına ilişkin öncü göstergelerdir.

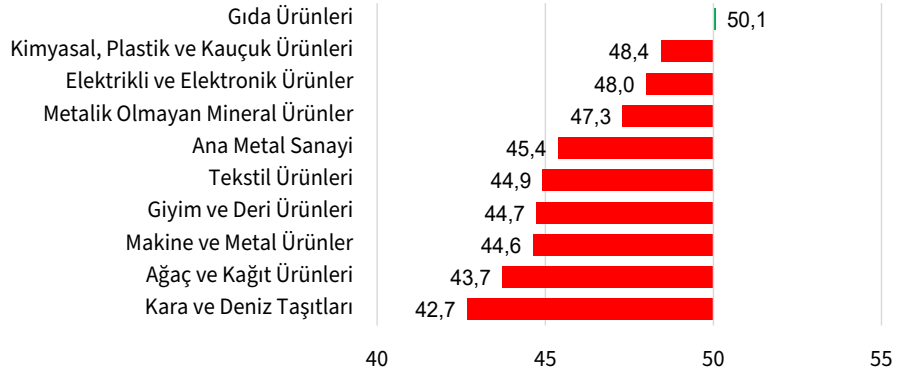
Ekim anketi sonuçları hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

"Yılın son çeyreğine girilirken, yeni siparişlerde büyümenin çok sınırlı ölçekte kalması, üretim hacimlerinin genel olarak durgun seyretmesine yol açtı. Buna bağlı olarak, istihdam ve satın alma faaliyetleri de çok az sektörde artış gösterdi.

Tekstil sektörü, zorlu faaliyet koşullarıyla karşı karşıya kalmaya devam etmesine rağmen, Ekim'de en azından ortalamaya yaklaştı. Bu sektördeki firmalar, son sekiz aydır ilk kez satış fiyatlarını artırabildi. Öte yandan, girdi maliyetlerinde devam eden yüksek enflasyon nedeniyle nihai ürün fiyatlarının tüm sektörlerde arttığı görüldü."

Türkiye Sektörel PMI Anketi

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Ekim 2025



Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global PMI.

Genel Bakış

Üretimde en sert yavaşlama kara ve deniz taşıtlarında gerçekleşti

Yeni siparişler yalnızca gıda ürünlerinde arttı

Tekstilde nihai ürün fiyatları son sekiz ayda ilk kez yükseldi

Türkiye Sektörel PMI® raporu, son dört ayda ilk kez olmak üzere, anket kapsamında izlenen on sektörün tamamında üretimin yavaşladığını gösterdi. Bu durum, sektörlerin çoğunluğunda yeni siparişlerin zayıf seyretmesinden kaynaklanırken, istihdamda da genellikle düşüş görüldü. Maliyet baskılarının gücünü koruması, tüm sektörlerde ürün fiyatlarının yükselmesine yol açtı.

Gıda ürünleri ile ağaç ve kağıt ürünleri sektörlerinin yeniden düşüşe geçmesiyle birlikte, anket kapsamında izlenen on sektörün tamamında üretim yavaşladı. En keskin üretim daralması kara ve deniz taşıtlarında kaydedildi.

Yeni siparişlerde ise, on sektörden yalnızca birinde görülen genişleme sayesinde kısmen daha pozitif bir görünüm ortaya çıktı. Gıda ürünlerinde yeni siparişler üst üste üçüncü ay arttı, ancak bu artış ılımlı düzeyde gerçekleşti. En sert düşüş ise ağaç ve kağıt ürünlerinde yaşandı.

Yeni ihracat siparişlerinde ise en belirgin yavaşlama tekstil ürünlerinde gerçekleşti. Burada da on sektörden dokuzu daralma bölgesinde yer alırken, söz konusu eğilimin tek istisnası, yurt dışından alınan yeni sipariş hacminin yatay seyrettiği gıda ürünleri sektörü oldu.

Türk imalat sektörlerinin çoğunluğu yılın son çeyreğine istihdam azaltma eğilimiyle girdi. Elektrikli ve elektronik ürünler ile ana metaller olmak üzere yalnızca iki sektörde çalışan sayıları artış kaydetti.

Sektörlerin büyük bölümünde satın alma faaliyetleri de yavaşladı. Sadece gıda ürünlerinde yeni siparişlerin artmasıyla birlikte girdi alımlarının yükseldiği görüldü.

Girdi talebindeki zayıflık, anket kapsamında izlenen sektörlerin yarısında tedarikçilerin teslimat sürelerinin kısalmasına yol açtı. Tedarikçi performansında en belirgin iyileşme kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe gözlemlendi.

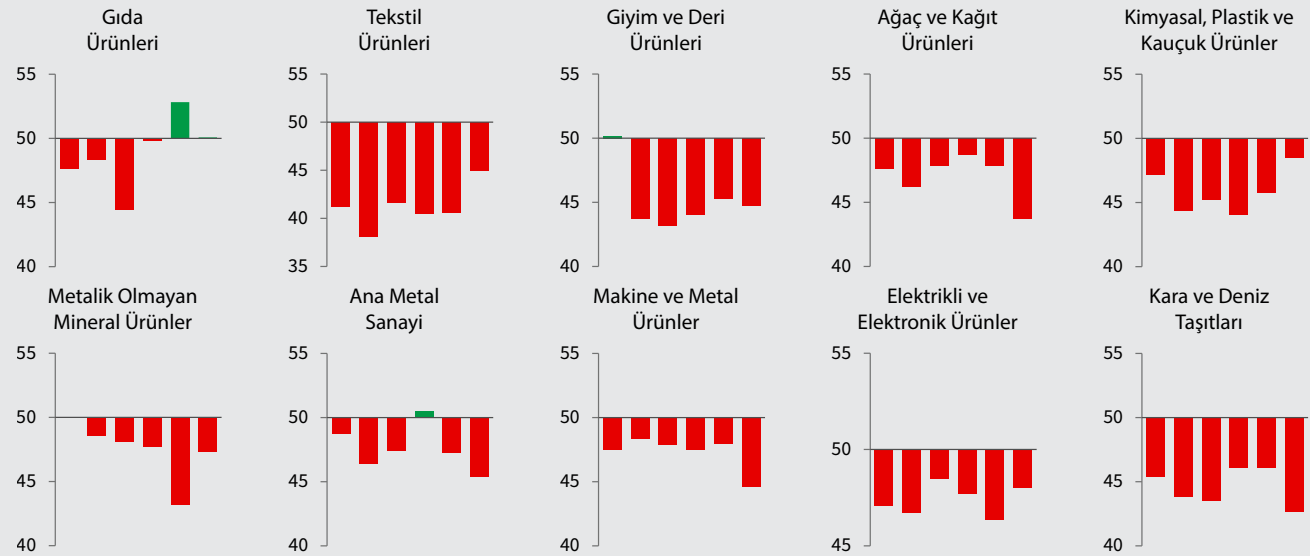
Girdi maliyetleri, takip edilen on sektörün tamamında keskin bir şekilde artmaya devam etti. En hızlı yükseliş makine ve metal ürünlerinde, en düşük enflasyon ise giyim ve deri ürünlerinde kaydedildi.

Ekim ayında girdi maliyetlerindeki belirgin artışa bağlı olarak nihai ürün fiyatları da genel olarak yükseltildi. Talepteki düşüşün hız kestiği tekstil sektörünün de artış yapmasıyla birlikte, son sekiz aydır ilk kez, on sektörün tamamı satış fiyatlarını yükseltmiş oldu. En yüksek enflasyon, birbiriyle aynı oranda olmak üzere gıda ürünleri ile makine ve metal ürünleri sektörlerinde görüldü.

Sektörel PMI Genel Bakış

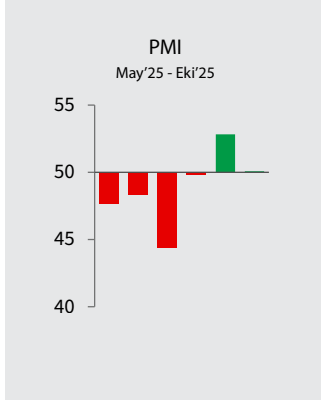
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, May'25 - Eki'25

Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global PMI.

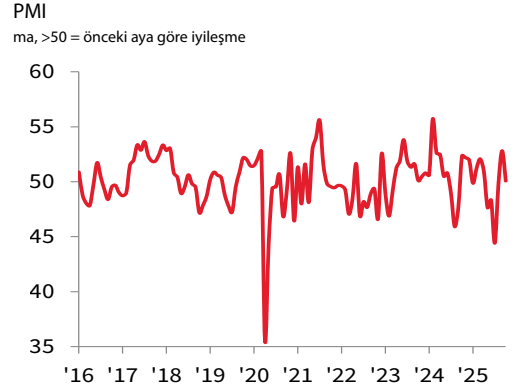


Gıda Ürünleri

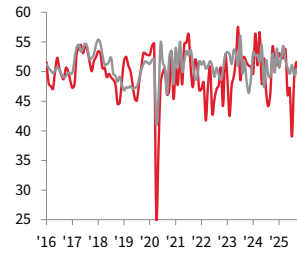
Yeni siparişler üst üste üçüncü ay artış kaydetti



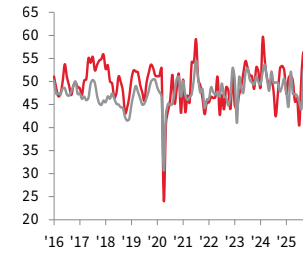
Türk gıda imalatçılarının yeni siparişleri Ekim ayında üst üste üçüncü ay artış kaydetti. Ancak söz konusu artış oldukça ılımlı düzeyde gerçekleşti. Yeni ihracat siparişleri ise üç aylık yavaşlama döneminin ardından değişim göstermedi. Bununla birlikte, üretim hacmi Eylül'deki artış sonrası hafif bir düşüş sergiledi. Sektörde satın alma faaliyetlerinin yanı sıra girdi ve nihai ürün stokları da arttı. Mamul stoklarındaki büyüme, anket tarihinin Haziran 2023'ten sonraki ikinci en yüksek artışı olarak kayda geçti.



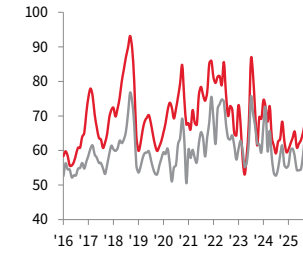
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



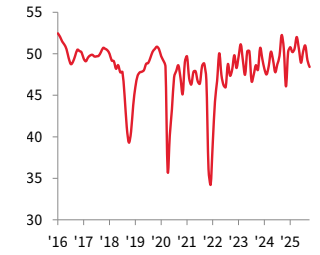
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı

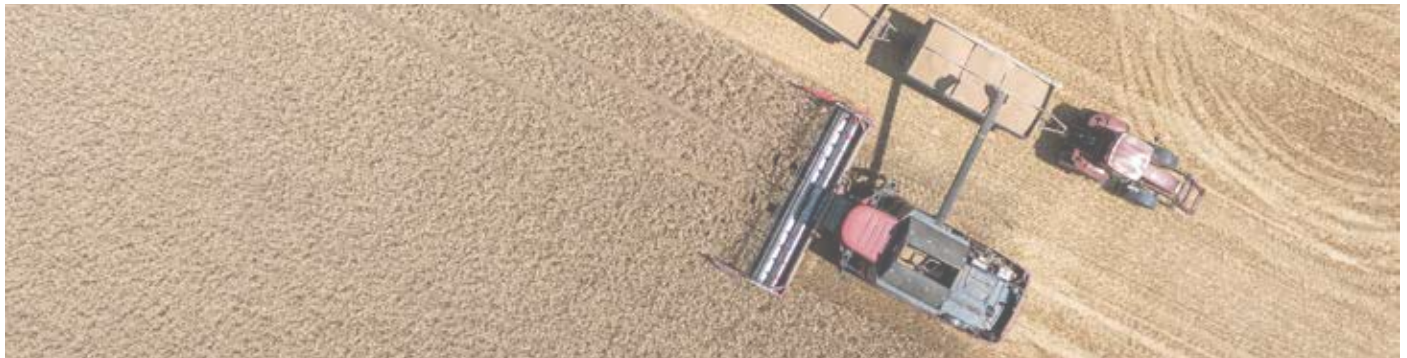


Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



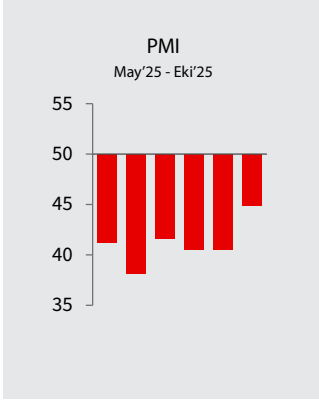
Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
05-25	47,7	46,0	45,6	47,6	47,3	50,7	50,7	60,9	54,4	47,5	50,6	49,1
06-25	48,3	47,2	46,3	51,2	46,9	49,6	51,8	62,0	54,3	47,4	48,9	50,2
07-25	44,4	39,0	40,5	46,5	45,5	51,1	46,3	63,0	54,6	42,8	50,3	48,3
08-25	49,8	48,6	51,4	46,7	44,1	49,5	51,8	65,2	58,8	49,6	51,0	50,2
09-25	52,8	51,6	56,4	46,5	52,6	50,4	54,0	67,9	64,3	53,3	49,2	52,9
10-25	50,1	49,4	50,3	50,0	49,7	48,9	56,1	64,9	61,3	54,3	48,4	51,2



Tekstil Ürünleri

Ekim ayında üretimdeki yavaşlama çok daha hafif düzeyde gerçekleşti

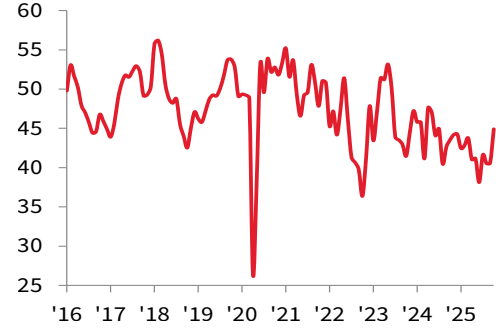


Tekstil sektöründe üretim Ekim ayında azalmaya devam etti, ancak düşüş önceki aya göre belirgin şekilde hız keserek Mayıs 2024'ten beri en ılımlı düzeyde gerçekleşti. Benzer şekilde, yeni siparişlerdeki daralma da ivme kaybetti. Buna rağmen istihdamdaki azalma Eylül ayına göre hızlandı.

Tekstil firmaları, girdi maliyetlerinde devam eden keskin artışa bağlı olarak satış fiyatlarını son sekiz ayda ilk kez artırdı. Diğer yandan, girdi maliyetleri enflasyonu son yedi ayın en düşük seviyesine geriledi.

PMI

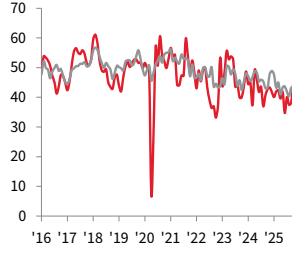
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

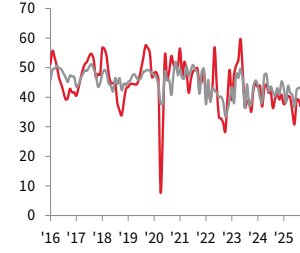
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

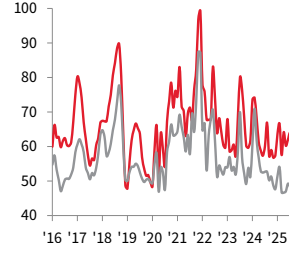
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

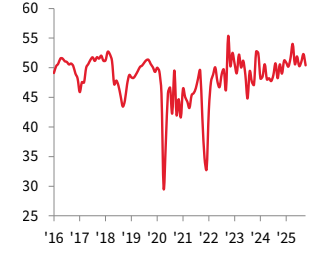
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

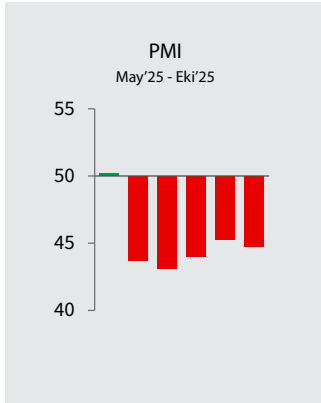
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
05-25	41,2	41,9	35,1	41,6	40,8	43,3	46,5	60,2	47,1	39,2	50,6	40,8
06-25	38,1	34,7	30,9	39,7	36,6	43,7	49,8	62,0	49,3	31,6	51,9	42,4
07-25	41,6	40,1	39,2	40,8	42,5	41,9	43,2	64,0	48,4	38,5	50,3	40,1
08-25	40,5	37,4	39,0	40,1	43,2	40,4	44,0	61,5	44,8	42,5	51,0	40,3
09-25	40,6	38,2	37,1	37,7	43,1	43,3	45,8	60,9	48,7	38,7	52,3	40,9
10-25	44,9	45,4	44,4	43,3	44,6	41,9	40,0	59,6	51,9	43,2	50,4	44,3



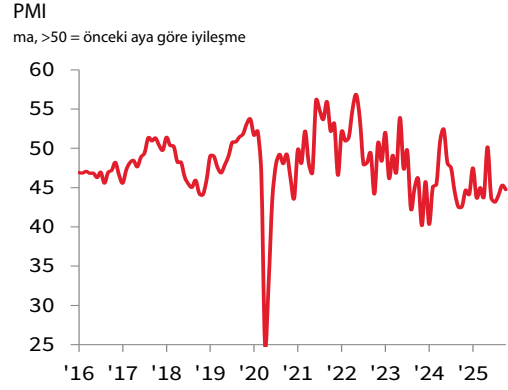
Giyim ve Deri Ürünleri

Giyim ve deri ürünlerinde üretim belirgin bir şekilde yavaşladı

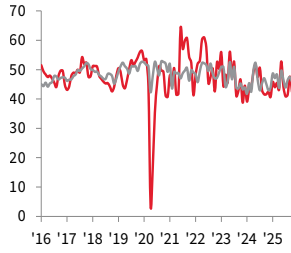


Giyim ve deri ürünleri üretimi Haziran'dan itibaren gösterdiği daralma eğilimini Ekim ayında da sürdürdü. Düşüşün Eylül ayına göre belirgin bir ivme kazanması dikkat çekti. Yeni siparişler ve istihdam azalırken, firmaların satın alma faaliyetlerini de yavaşlattığı gözlemlendi.

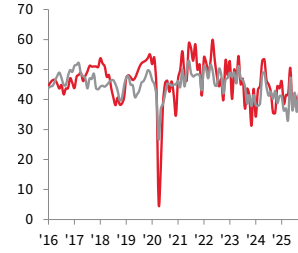
Girdi talebindeki düşüş, tedarikçilerin teslimat sürelerinde üst üste ikinci ay kısaltmaya yol açtı. Öte yandan, girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatları enflasyonu bir önceki ay yaşanan güçlü artışın ardından hız kesti.



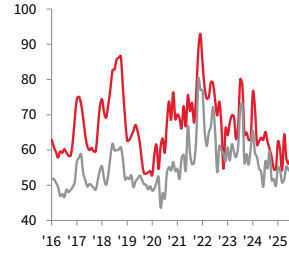
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



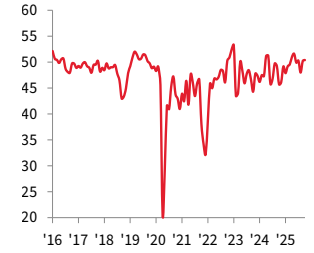
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısaltması



Endeks Özeti

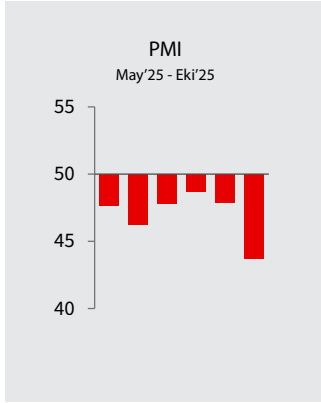
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
05-25	50,2	52,8	50,5	54,0	47,4	49,7	48,7	57,6	55,3	48,5	51,6	46,1
06-25	43,7	44,2	37,4	44,7	36,4	46,6	48,8	56,1	54,4	40,3	49,9	46,2
07-25	43,1	40,9	41,3	50,8	42,3	43,9	48,3	57,3	53,6	39,3	50,3	42,9
08-25	44,0	41,5	40,1	45,4	35,9	46,5	43,8	52,5	50,9	39,5	48,0	45,2
09-25	45,3	47,6	40,4	41,3	42,2	47,5	45,9	64,5	58,0	42,2	50,2	43,0
10-25	44,7	42,5	44,3	43,5	41,6	45,9	44,9	56,6	52,9	42,2	50,4	42,2



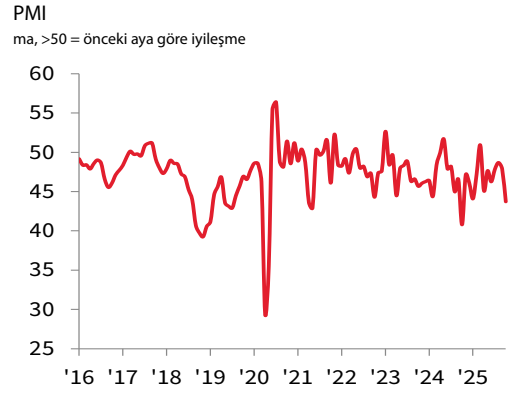
Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Yeni siparişlerde en sert düşüş ağaç ve kağıt ürünlerinde gerçekleşti

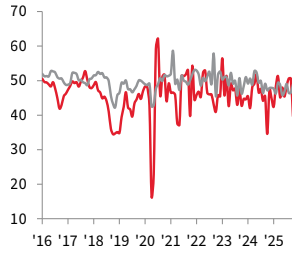


Ekim ayında ağaç ve kağıt ürünleri sektörünün yeni siparişleri belirgin şekilde azaldı. Söz konusu azalış, hem son bir yılın hem de anket kapsamındaki on sektörün en yüksek oranında gerçekleşti. Yeni siparişlerdeki sert yavaşlamayla birlikte firmaların üretimlerini de azaltması, iki aylık genişleme sürecini sona erdirdi.

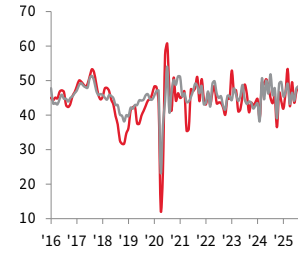
Bununla birlikte, girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatları enflasyonu ivme kazanarak son beş ayın en yüksek seviyesine ulaştı.



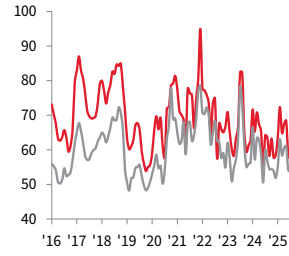
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



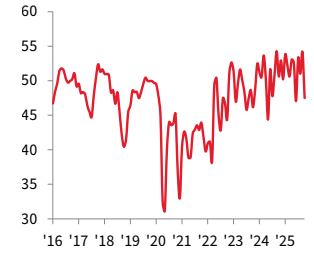
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

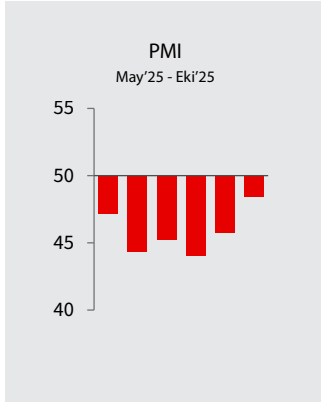
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
05-25	47,7	48,0	49,5	49,7	46,5	45,8	41,9	68,4	61,1	46,6	52,6	45,3
06-25	46,3	45,4	43,6	48,0	44,1	46,8	51,7	58,6	54,2	44,6	47,0	45,4
07-25	47,8	48,3	46,7	50,8	47,6	49,1	50,4	57,0	53,5	48,9	53,3	49,3
08-25	48,7	50,6	48,3	48,8	48,2	46,5	47,9	53,4	47,8	49,6	51,0	49,2
09-25	47,9	50,6	48,5	45,7	46,4	46,5	48,0	54,4	51,8	46,3	54,2	45,1
10-25	43,7	39,7	38,7	46,6	39,9	48,9	45,1	65,4	56,9	37,4	47,5	45,3



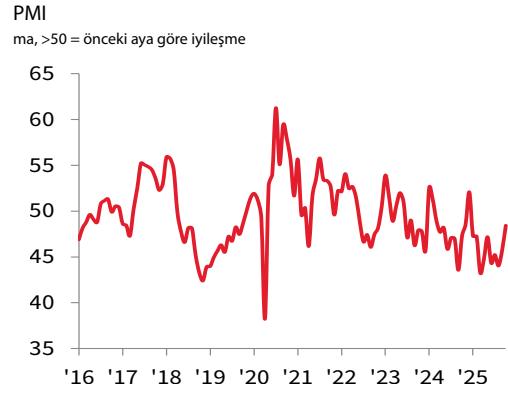
Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Nihai ürün fiyatları Ekim'de sınırlı artış gösterdi

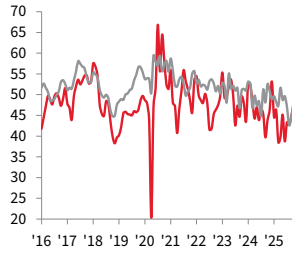


Ekim ayında kimyasal, plastik ve kauçuk sektörünün girdi maliyetlerindeki keskin artış devam ederken, enflasyon son dört ayın en yüksek düzeyine çıktı. Buna rağmen firmalar kendi satış fiyatlarında çok sınırlı bir artışa gitti. Anket kapsamı içerisinde en düşük mamul fiyat artışı –tekstil ürünleri ile aynı olmak üzere– bu sektörde gerçekleşti.

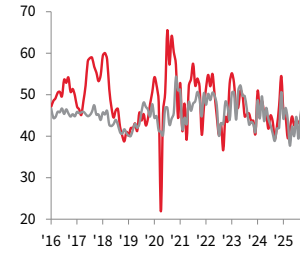
Yeni siparişlerdeki tabloya paralel olarak üretimde de üst üste onuncu ay daralma kaydedildi. Stok seviyeleri, hem girdilerde hem de nihai ürünlerde artış gösterdi.



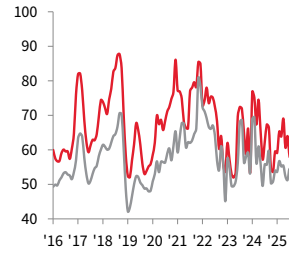
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



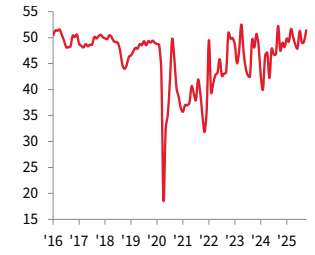
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



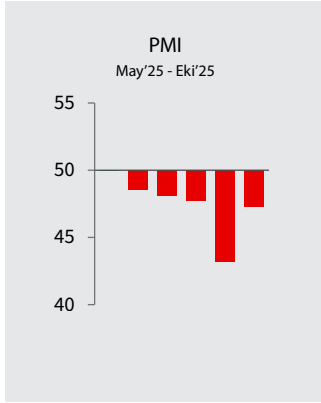
Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
05-25	47,2	45,2	44,8	51,7	42,3	48,7	48,7	60,7	52,3	46,6	48,6	50,1
06-25	44,3	38,7	42,6	41,6	40,0	49,6	46,9	64,0	51,3	38,7	48,0	41,5
07-25	45,2	43,3	43,8	47,7	44,7	47,1	50,4	58,0	54,6	44,9	51,3	45,4
08-25	44,0	42,7	43,2	44,5	39,4	42,7	47,9	58,3	51,9	43,6	49,0	42,5
09-25	45,7	44,7	44,5	48,9	45,3	44,5	51,0	60,5	51,9	46,2	49,2	47,1
10-25	48,4	47,4	48,3	47,9	48,6	47,9	54,0	60,6	51,9	48,2	51,4	52,1



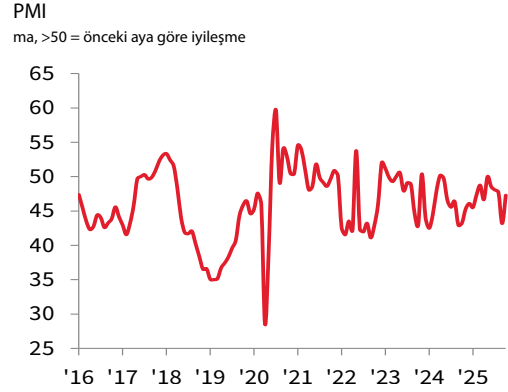
Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Üretimde düşüş yavaşlayarak da olsa devam etti

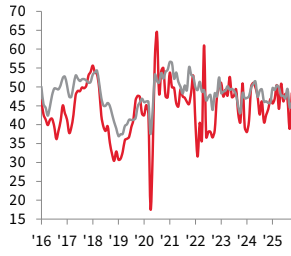


Metalik olmayan mineral ürünler sektörünün üretimi Ekim'de üst üste beşinci ay daralma sergiledi. Ancak bu daralma oldukça ılımlı düzeyde ve Eylül ayına göre çok daha hafif gerçekleşti. Öte yandan, hem toplam yeni siparişler hem yeni ihracat siparişleri belirgin şekilde yavaşladı. Firmalar üst üste yedinci ay istihdamı azalttı.

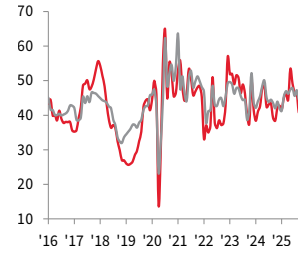
Girdi fiyatları, Mart ayından bu yana en düşük hızda olmasına rağmen keskin bir artış kaydetti. Nihai ürün fiyatları enflasyonu ise Eylül ayına göre hafifçe yükseldi.



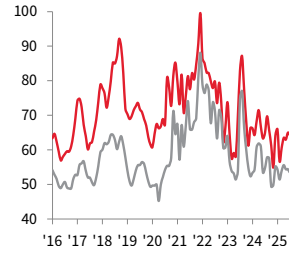
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyümeye



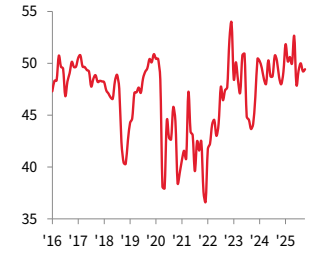
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyümeye



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı

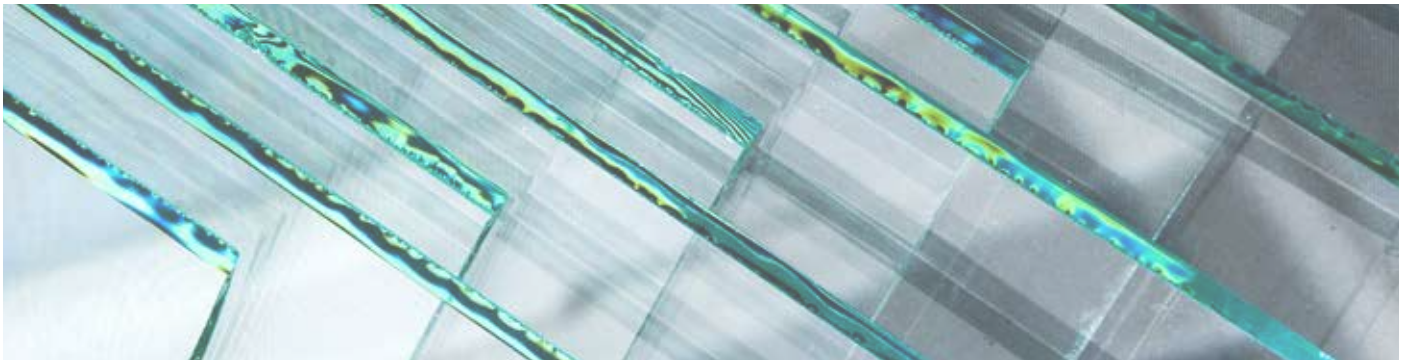


Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



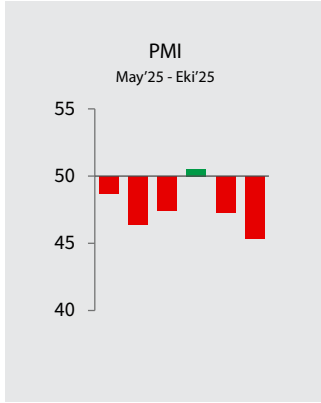
Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
05-25	50,0	50,9	53,4	47,6	47,4	47,7	45,7	62,9	54,4	50,5	52,6	46,2
06-25	48,6	46,2	49,2	50,2	47,9	47,6	51,7	65,0	54,4	51,3	48,0	49,3
07-25	48,1	48,2	46,6	47,3	45,6	47,0	52,5	64,3	53,6	48,9	49,3	50,4
08-25	47,7	46,5	46,2	48,8	47,2	49,5	47,9	64,5	56,1	47,5	50,0	48,2
09-25	43,2	38,9	40,7	47,9	44,5	44,6	47,1	65,2	51,8	44,3	49,2	47,1
10-25	47,3	48,4	46,4	46,8	47,7	45,9	45,0	61,6	52,9	49,2	49,4	45,3



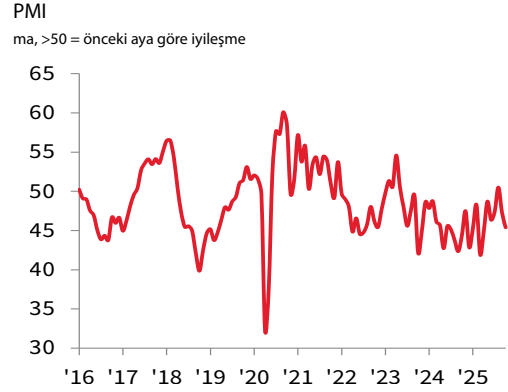
Ana Metal Sanayi

Yeni siparişlerdeki yavaşlamaya rağmen istihdam yeniden büyümeye geçti

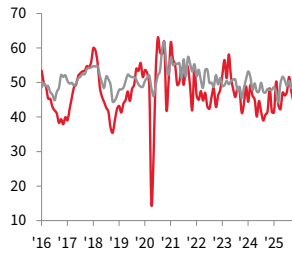


Üretim ve yeni siparişler Ekim'de üst üste ikinci ay düşüş gösterdi ve söz konusu düşüşler Eylül ayına göre daha hızlı gerçekleşti. Buna rağmen, ana metal firmaları çalışan sayılarını son üç ayda ikinci kez artırdı. Satın alma faaliyetleri ve stoklarda ise azalma kaydedildi.

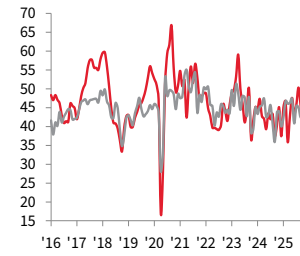
Sektörde girdi maliyetleri enflasyonu güçlü seyrini korudu ve son sekiz ayın en yüksek seviyesine çıktı. Buna bağlı olarak, nihai ürün fiyatları da Haziran ayından bu yana en yüksek hızda arttı.



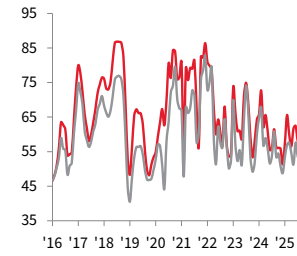
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



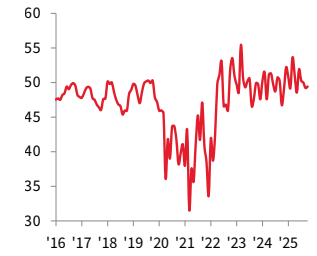
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



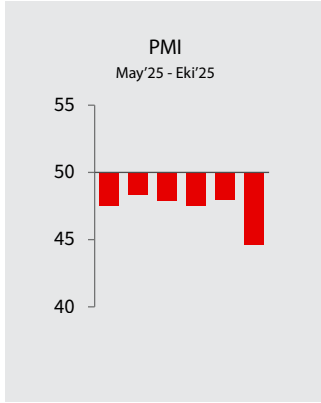
Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
05-25	48,7	47,0	47,6	52,0	47,4	51,7	45,7	61,7	51,3	49,5	48,5	46,2
06-25	46,4	46,2	43,4	44,8	40,9	50,6	46,8	62,5	57,6	42,4	51,9	44,3
07-25	47,4	47,2	45,7	49,7	45,5	49,1	46,4	58,0	53,5	44,8	50,3	46,3
08-25	50,5	51,6	50,3	47,8	45,1	50,5	45,0	57,5	53,9	49,6	50,0	49,2
09-25	47,3	47,6	45,5	45,9	42,4	48,4	47,0	59,8	56,9	47,2	49,2	44,1
10-25	45,4	44,4	40,3	47,9	43,6	50,9	46,0	62,6	57,0	47,2	49,4	44,3



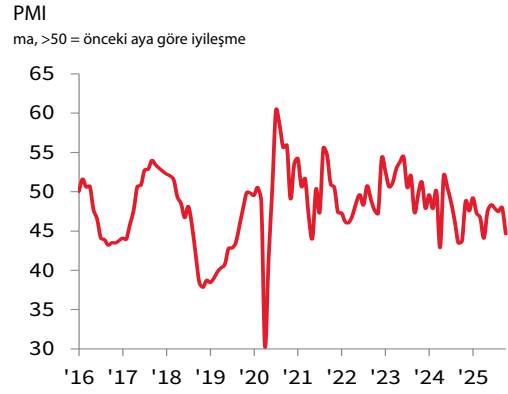
Makine ve Metal Ürünler

Girdi maliyetlerinde en keskin artış makine ve metal ürünlerinde gerçekleşti

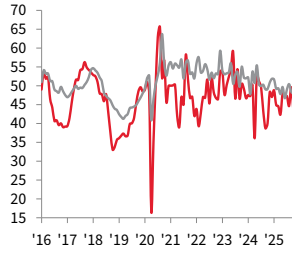


Ekim ayında makine ve metal ürünleri imalatçıların girdi maliyetlerinde keskin artış gözlemlendi. Girdi fiyatları enflasyonu son dört ayın zirvesine ulaşmasının yanı sıra, anket kapsamında izlenen on sektör içerisinde en yüksek düzeyde gerçekleşti. Maliyetlerdeki belirgin artışın etkisiyle firmalar nihai ürün fiyatlarını da Şubat 2024'ten bu yana en yüksek oranda artırdı.

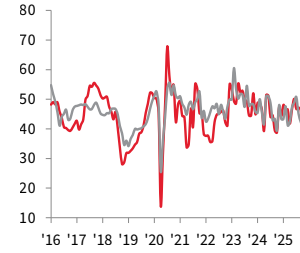
Enflasyonist baskılar Ekim ayında müşteri talebini de etkiledi ve yeni siparişlerde son bir yılın en sert düşüşü yaşandı. Buna bağlı olarak, firmalar üretim, istihdam ve satın alma faaliyetlerini azalttı.



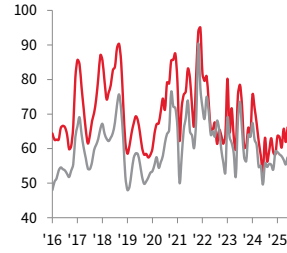
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



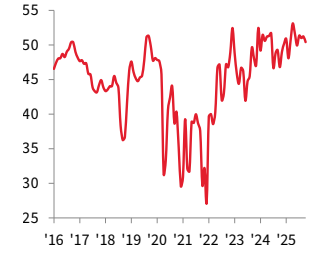
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

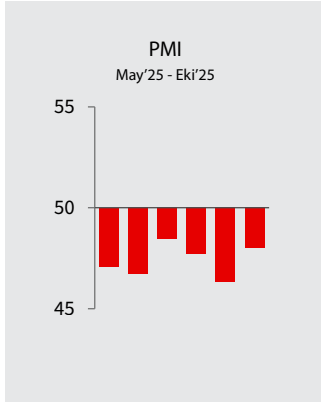
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
05-25	47,5	48,0	46,6	47,2	47,4	49,7	47,6	61,9	55,4	45,6	51,7	43,0
06-25	48,3	47,2	50,1	54,4	48,8	46,7	52,8	66,3	57,5	48,4	49,9	46,3
07-25	47,9	47,2	46,7	48,3	50,8	49,1	53,6	61,5	53,6	47,8	51,3	49,3
08-25	47,5	44,6	47,2	51,2	45,2	50,5	48,9	64,5	60,2	43,6	51,0	47,2
09-25	48,0	49,6	46,5	50,1	42,4	48,5	49,0	59,6	58,0	44,2	51,2	46,0
10-25	44,6	43,5	41,4	46,6	40,5	47,9	46,9	66,0	61,3	42,0	50,4	43,2



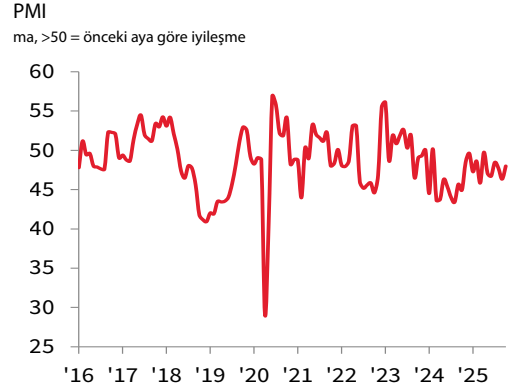
Elektrikli ve Elektronik Ürünler

İstihdam artışı yaklaşık son iki yılın en yüksek hızında gerçekleşti

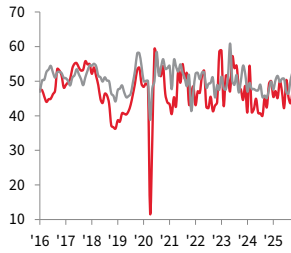


Ekim verileri, firmaların kapasite artırımı hedeflemesi nedeniyle elektrikli ve elektronik ürün imalatçılarının üst üste ikinci ay istihdam artırdığına işaret etti. İstihdamdaki güçlü artış, son iki yıla yakın dönemin en yüksek hızında ve izlenen on sektör içerisindeki en belirgin düzeyde gerçekleşti.

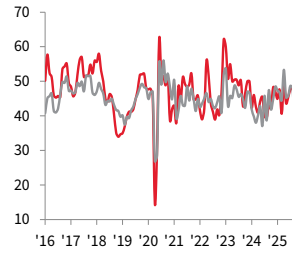
Yeni siparişler ile üretim gereksinimlerindeki azalmaya rağmen istihdamda kaydedilen artış, firmaların bekleyen işleri üzerinde çalışarak nihai ürün stoklarını artırmalarını sağladı.



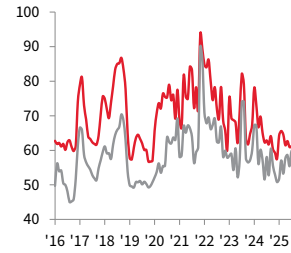
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



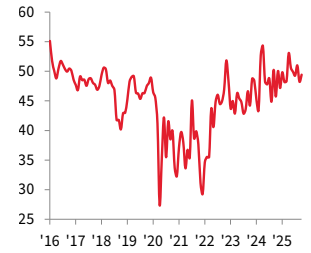
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

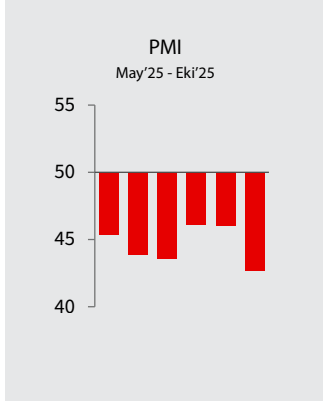
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
05-25	47,1	47,0	43,6	46,2	45,3	50,7	50,8	62,7	58,6	46,6	50,6	47,0
06-25	46,7	42,3	45,3	50,2	45,8	50,6	47,7	61,0	55,4	43,3	49,9	49,3
07-25	48,5	50,3	47,7	48,4	48,7	46,9	43,9	61,2	59,9	48,9	49,3	46,0
08-25	47,7	45,4	48,2	46,6	48,1	46,4	48,9	61,5	57,1	50,6	51,0	52,5
09-25	46,3	43,7	42,5	42,7	39,3	50,4	48,9	62,2	52,9	45,3	48,2	48,0
10-25	48,0	47,4	43,5	48,9	47,7	52,9	51,0	62,6	57,9	49,2	49,4	49,2



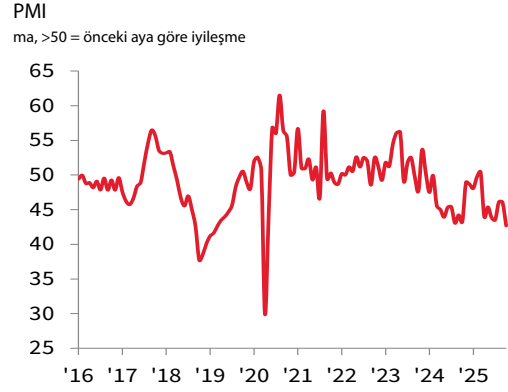
Kara ve Deniz Taşıtları

Kara ve deniz taşıtları sektörünün üretiminde belirgin yavaşlama kaydedildi

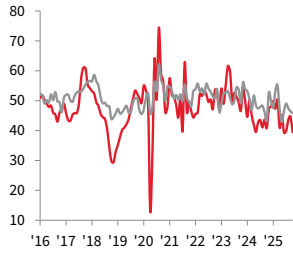


Ekim ayında anket kapsamında izlenen on sektör içerisinde en belirgin üretim kaybı kara ve deniz taşıtlarında kaydedildi. Söz konusu daralma Haziran ayından bu yana en yüksek hızda gerçekleşti. Yeni siparişler, istihdam ve satın alma faaliyetlerindeki düşüşler de Eylül ayına göre hız kazandı. Öte yandan, girdi talebindeki zayıflık, tedarikçilerin teslim sürelerinin son yedi ayda ilk kez kısalmasını sağladı.

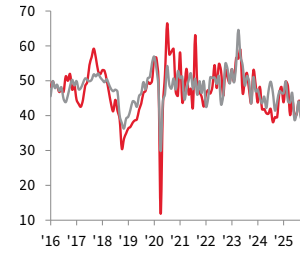
Girdi maliyetleri enflasyonu gerilemekle birlikte yüksek seviyesini korudu. Nihai ürün fiyatlarında ise son beş ayın en hızlı artışı gözlemlendi.



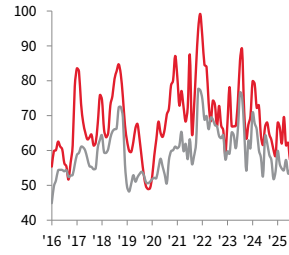
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



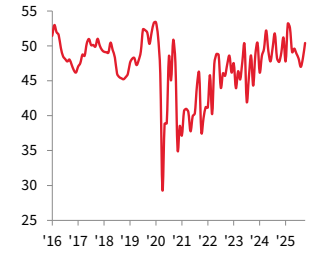
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
05-25	45,4	45,2	44,8	51,7	46,5	42,9	44,7	61,5	57,3	43,8	49,6	45,2
06-25	43,8	39,3	40,4	43,6	38,9	46,6	48,8	62,2	53,4	44,3	48,9	49,3
07-25	43,5	39,8	40,3	47,7	40,4	49,0	42,2	57,3	54,6	39,5	48,2	39,1
08-25	46,1	43,5	44,2	49,9	44,1	47,5	46,9	63,5	56,1	44,5	47,0	45,2
09-25	46,0	44,7	43,6	45,0	39,3	46,5	47,0	67,2	54,9	46,3	48,2	47,1
10-25	42,7	39,5	40,3	47,9	42,7	45,8	44,9	63,6	57,0	43,2	50,4	41,2



800
imalatçı

10
sektör

Endeks hesaplaması

$$\begin{aligned} & \% \text{'Arttı'} \\ & + \\ & (\% \text{'Aynı Kaldı'})/2 \\ & + \\ & (\% \text{'Azaldı'}) \times 0 \end{aligned}$$

Metodoloji

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, yaklaşık 800 şirketten oluşan paneldeki satın alma müdürlerine gönderilen anketlere verilen yanıtlar kullanılarak S&P Global tarafından oluşturulmaktadır.

Anket yanıtları, her ayın ikinci yarısında toplanmakta ve bir önceki aya göre değişimin yönünü göstermektedir.

Yanıtlar, Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) kodlarına göre tanımlar baz alınarak 10 imalat sektörü altında birleştirilmiştir (tanımlar için aşağıdaki tabloya bakınız).

Her bir sektör için, tüm anket değişkenlerinin yayılım endeksleri hesaplanmaktadır. Endeks, "arttı" cevaplarının yüzdesi ile "aynı kaldı" cevabını verenlerin yüzdesinin yarısının toplanmasıyla elde edilmektedir. Endeksler 0 ve 100 arasında değişmekte ve 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks önceki aya göre genel anlamda artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir. Endeksler daha sonra mevsimsellikten arındırılmaktadır.

Her sektörün manşet değeri, Satın Alma Yöneticileri Endeksi™'dir (PMI®). PMI, beş ayrı alt endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Ağırlıklar şu şekildedir: Yeni Siparişler (%30), Üretim (%25), İstihdam (%20), Tedarikçilerin Teslim Süresi (%15) ve Girdi Alımları (%10). PMI hesaplarında Tedarikçilerin Teslim Süresi endeksi diğer endekslerle karşılaştırılabilir yönde hareket edecek şekilde ters çevrilmiştir.

Anketin temel verilerinde ilk yayımlanma tarihinden sonra herhangi bir revizyon yapılmamaktadır. Ancak mevsimsel etkilerden arındırma faktörleri zaman zaman uygun şekilde revize edilebilmekte ve mevsimlik etkilerden arındırılmış veri serileri bundan etkilenmektedir.

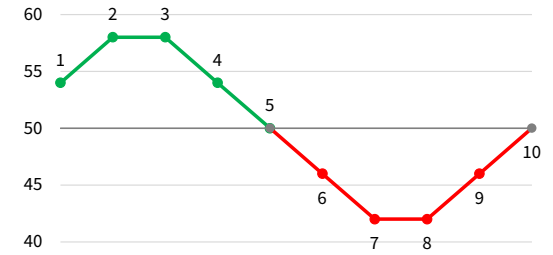
PMI anket metodolojisi hakkında daha fazla bilgi için lütfen economics@spglobal.com adresi ile irtibata geçiniz.

Anket Soruları

Üretim	Mal Alım Miktarı
Yeni Siparişler	Tedarikçilerin Teslim Süresi
Yeni İhracat Siparişleri	Girdi Stoku
İstihdam	Girdi Fiyatları
Birikmiş işler	Ürün Fiyatları
Nihai Ürün Stoku	

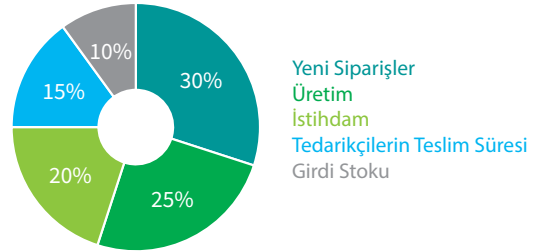
Endeks Yorumu

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok



1 Büyüdü	6 Değişim kaydedilmeyen bir önceki ayın ardından geriledi
2 Daha yüksek oranda büyüdü	7 Daha yüksek oranda geriledi
3 Aynı oranda büyüdü	8 Aynı oranda geriledi
4 Daha düşük oranda büyüdü	9 Daha düşük oranda geriledi
5 Büyüme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi	10 Gerileme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi

PMI Alt Endeks Ağırlıkları



Sektör Kapsamı

Türkiye Sektörel PMI verileri Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) Rev. 4 kodlarına göre tanımlanmış şirketlerden gelen cevapları içermektedir:

Gıda Ürünleri

C10 – Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

C13 – Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

C14 – Giyim Eşyaları

C15 – Deri ve İlgili Ürünler

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

C16 – Ağaç ve ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç); Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerden Örülerek Eşyaların İmalatı

C17 – Kağıt ve Kağıt Ürünleri

C18 – Kayıtlı Medyanın Basımı ve Çoğaltılması

C31 – Mobilya

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri

C20 – Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler

C21 – Temel Eczacılık Ürünleri ve Eczacılığa Ait Malzemelerin İmalatı

C22 – Kauçuk ve Plastik Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

C23 – Diğer Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

C24 – Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

C25 – Fabrikasyon Metal Ürünleri (Makine ve Teçhizat Hariç)

C28 – Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve ekipman imalatı

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

C26 – Bilgisayar, Elektronik ve Optik Ürünler

C27 – Elektrikli Teçhizat

Kara ve Deniz Taşıtları

C29 – Motorlu Kara Taşıtı, Treyler (Römork) ve Yarı Treyler (Römork)

C30 – Diğer Ulaştırma Araçlarının İmalatı (C303 Hava ve Uzay Araçları Hariç)



İSTANBUL
SANAYİ ODASI

İstanbul Sanayi
Odası Türkiye
Sektörel PMI® Anketi

İletişim

Nesrin Akçay
İstanbul Sanayi Odası
T: +90 212 252 29 00
E: nakcay@iso.org.tr

Andrew Harker
Ekonomi Direktörü
S&P Global Market Intelligence
T: +44 1491 461016
E: andrew.harker@spglobal.com

Hannah Brook
EMEA Communications Manager
S&P Global Market Intelligence
T: +44-7483-439-812
E: hannah.brook@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (İSO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. İSO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir, İSO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı İSO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan İSO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

Yasal uyarı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® fikri mülkiyet hakları S&P Global şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden İS&P Global'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır, buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle S&P Global'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. S&P Global, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arazi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® S&P Global Inc şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır.

Bu İçerik, S&P Global'in ayrı olarak yönetilen bir bölümü olan S&P Global Ratings tarafından değil, S&P Global Market Intelligence tarafından yayınlanmıştır. İlgili taraftan önceden yazılı izin alınmaksızın, derecelendirmeler dahil olmak üzere herhangi bir bilginin, verinin veya materyalin ("İçerik") herhangi bir şekilde kopyalanması yasaktır. Söz konusu taraf, bağlı kuruluşları ve tedarikçileri ("İçerik Sağlayıcılar"), herhangi bir İçerik'in doğruluğunu, yeterliliğini, eksiksizliğini, güncelliğini ve elde edilebilirliğini garanti etmez ve nedeni ne olursa olsun herhangi bir hata veya eksiklikten (ihmal veya başka bir nedenden kaynaklanan) veya bu İçerik'in kullanımından elde edilen sonuçlardan sorumlu değildir. İçerik Sağlayıcılar, İçerik'in herhangi bir şekilde kullanılmasıyla bağlantılı olan herhangi bir zarardan, maliyetten, masraftan, yasal ücretten veya kayıptan (gelir kaybı veya kâr kaybı ve fırsat maliyetleri dahil) hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz.

S&P Global Hakkında

S&P Global, temel iş zekası sağlar. Hükümetlere, işletmelere ve bireylere doğru veri, uzmanlık ve bağlantılı teknoloji sunarak sağlıklı karar vermelerine olanak sağlarız. Müşterilerimizin yeni yatırımları değerlendirmelerine yardımcı olmaktan, tedarik zincirlerindeki ESG (Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişim) ve enerji dönüşümlerine rehberlik etmeye kadar birçok alanda yeni fırsatların kilidini açıyor, zorlukları çözüyor ve dünya için ilerlemeyi hızlandırıyoruz.

Küresel sermaye, emtia ve otomotiv pazarlarında kredi derecelendirmeleri, kıyaslamalar, analiz ve iş akışı çözümleri sağlamak için dünyanın önde gelen kuruluşlarının çoğu tarafından aranıyoruz. Sunduğumuz her çalışmayla dünyanın önde gelen kuruluşlarının yarın için bugünden plan yapmasına yardımcı oluyoruz. www.spglobal.com

PMI Hakkında

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®'lar) anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html