

İSO TÜRKİYE İHRACAT İKLİMİ ENDEKSİ

İstanbul Sanayi Odası

İhracat ikliminde son 5 ayın en güçlü iyileşmesi gerçekleşti

ÖNEMLİ NOKTALAR

İhracat İklimi Endeksi 51,5'e yükseldi

ABD'de üretim güçlü bir şekilde ve hızlanarak arttı

Avrupa'da özellikle hizmet sektöründe zayıflığın devam ettiği gözlemlendi

TÜRKİYE İMALAT İHRACAT İKLİMİ ENDEKSİ



SON 12 AY

Mart-20	35,7
Nis-20	19,1
May-20	34,1
Haz-20	47,5
Tem-20	53,0
Ağu-20	52,4
Eyl-20	51,9
Eki-20	51,2
Kas-20	48,9
Ara-20	50,5
Oca-21	49,9
Şub-21	51,5

Türk imalatçılarının ihracat iklimi Şubat'ta son 5 ayın en güçlü iyileşmesini kaydetti. Bu iyileşmede, ABD'nin yanı sıra dünya genelinde imalat sektörünün gösterdiği güçlü büyüme performansı belirleyici oldu. Bununla birlikte, koronavirüs (COVID-19) salgını özellikle hizmet sektöründe faaliyetleri olumsuz etkilemeyi sürdürdü.

Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, ulusal PMI anketlerindeki PMI üretim endekslerinin bir araya getirilerek ağırlıklandırılmasıyla hesaplanmaktadır. Ağırlıklar, ihracat pazarlarının Türk imalat sektörü ihracatından aldıkları paylara ilişkin istatistikler kullanılarak oluşturulmaktadır.

Ocak'ta 49,9 seviyesinde gerçekleşen İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Şubat ayında yeniden eşik değer 50,0'nin üzerine çıkarak 51,5 düzeyinde gerçekleşti. Son ankete göre ihracat pazarlarındaki talep koşullarında ılımlı düzeyde olmakla birlikte geçen yılın Eylül ayından beri en güçlü iyileşme

gerçekleşti.

Şubat'ta ihracat iklimindeki iyileşmenin ana kaynağı, Türk imalat sektörü ihracat pazarının yaklaşık yüzde 6'sını oluşturan ABD ekonomisi oldu. Bu ülkede üretim güçlü bir şekilde arttı ve artış hızı, Ocak'ta kaydedilen yaklaşık 6 yıllık rekoru dahi geride bıraktı.

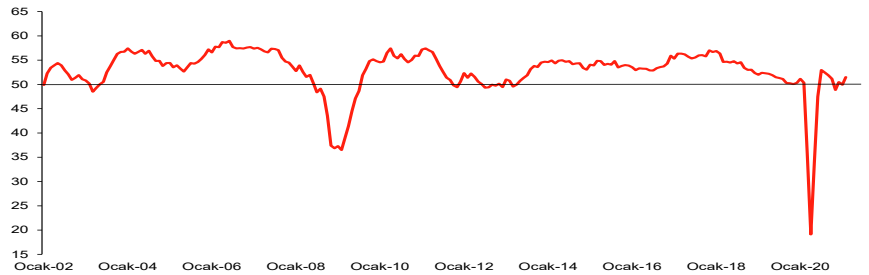
Türk imalat sanayiinin en büyük ihracat pazarı olan Almanya'da, imalat sektöründeki güçlü büyümeye rağmen genel ekonomik aktivite Şubat'ta sınırlı bir artış kaydetti. COVID-19 salgınına karşı uygulanan kısıtlamaların hizmet sektörü faaliyetleri üzerinde devam eden etkileriyle büyüme son 8 ayın en düşük oranında kaydedildi.

Euro Bölgesi'nde yer alan ekonomilerin birçoğunda imalat sanayi performansı olumlu seyrederken burada özellikle Hollanda ve Avusturya'daki güçlü üretim artışları ön plana çıktı.

Öte yandan COVID-19 salgınının yansımaları olarak diğer önemli Avrupa pazarlarında talep zayıflıklarının devam

İmalat PMI İhracat İklimi Endeksi

mea, >50= önceki aya göre iyileşme



ettiği görüldü. Birleşik Krallık'ta üretim hacmi bir önceki ay yaşanan belirgin düşüşün ardından Şubat'ta yatay seyretti. İtalya'nın üretiminde ılımlı artış gözlenirken Fransa ve İspanya'da düşüş gerçekleşti.

Rusya'nın üretimi Şubat'ta üst üste ikinci ay artış gösterdi. Diğer BRIC ülkelerinde ise birbirinden farklı eğilimler dikkat çekti. Hindistan'ın ekonomik aktivitesi güçlü ve ivme kazanan bir artış gösterdi. Çin'de büyüme hız keserken Brezilya'da ise üretim ılımlı bir düşüş kaydetti.

Şubat ayında Orta Doğu'da da değişken bir tablo gözlemlendi. Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Katar'da üretim artış eğilimini korurken Mısır ve Lübnan'da ise daralma devam etti.

Asya'nın bazı bölgelerinde güçlü büyüme gözlemlendi. Tayvan, Singapur ve Güney Kore küresel çapta en iyi performans gösteren ülkeler arasında yer aldı. Öte yandan, Myanmar'da siyasi istikrarsızlık nedeniyle imalat sanayi üretiminde sert düşüş yaşandı.

Yorum:

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İhracat İklimi Endeksi hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

“COVID-19'a yönelik aşı uygulamaları dünya genelinde bir normale dönüş sürecinin başlamasını sağlarken, ihracat talep koşullarının Şubat ayında gösterdiği iyileşmeyle birlikte Türk imalat sanayi ihracatçıları için daha olumlu bir dönemin açıldığını umut ediyoruz. Bununla birlikte, kısıtlamaların ve tedarik zincirlerindeki aksamaların yakın dönemde büyüme potansiyelini sınırlamaya devam edecek olması nedeniyle, süreç boyunca pek çok zorlukla karşılaşılması olası görünüyor.”

Daha fazla bilgi için lütfen iletişime geçiniz:

İstanbul Sanayi Odası

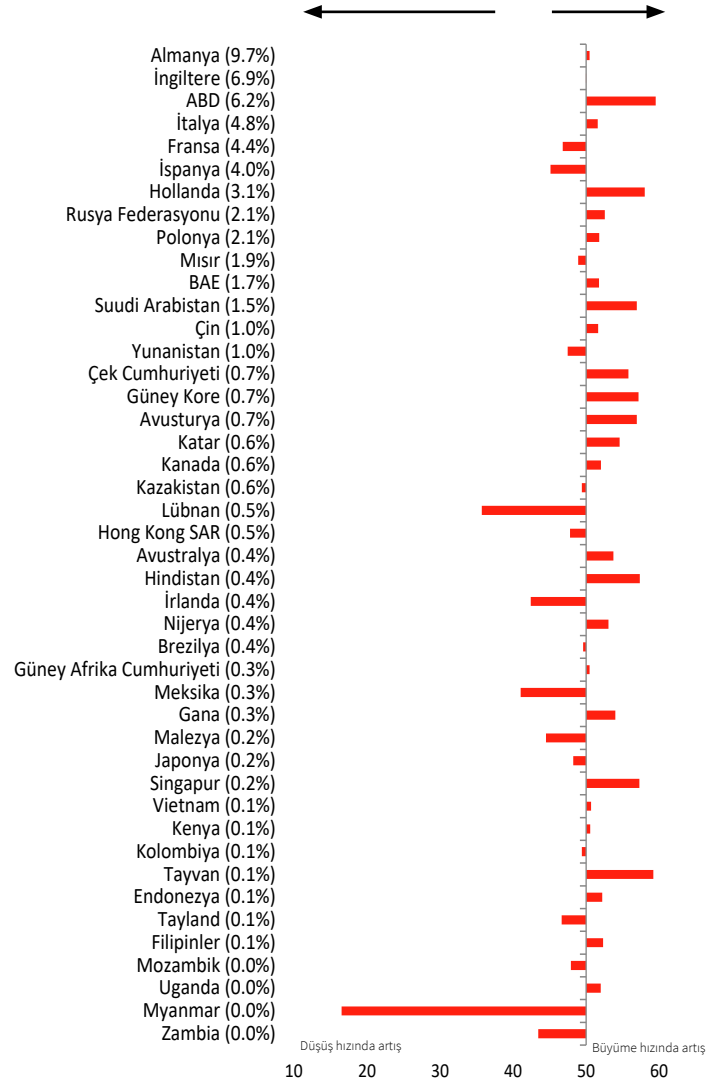
Nesrin Akçay, Ekonomik Araştırmalar ve Kurumsal Finans Şb. Md.

Telefon +90 212 252 29 00 Dahili: 180

Email: nakcay@iso.org.tr

Ülke Sıralaması

PMI Üretim Endeksi (2020 yılı ihracat ağırlıklarına göre sıralanmıştır)
mea, %50= önceki aya göre büyüme



Kaynak: ISO, IHS Markit

IHS Markit

Andrew Harker, Ekonomi Direktörü

Telefon +44 1491 461 008

Email: andrew.harker@ihsmarkit.com

İhracat İklimi Endeksi Hakkında

İhracat İklimi PMI endeksleri ulusal PMI anketlerindeki üretim trendlerine ilişkin verilerin ağırlıklandırılmasıyla hesaplanmaktadır. Ağırlıklar resmi istatistiklere göre ticaret partnerlerinin ilgili ülkenin dış ticaretine yaptığı katkıların görece öneme göre oluşturulmaktadır. Ulusal PMI anketlerindeki üretim trendlerinin, ilgili ülkelerin Türk imalatçıları açısından öneme göre ağırlıklandırılması sonucunda Türk imalatçıların ihracat pazarlarındaki ekonomik durum hakkında bilgi veren bir öncü gösterge elde edilmektedir. Tüm veriler mevsimsel etkilerden arındırılmıştır.

50,0 eşik düzeyinin üzerinde ölçülen her değer ihracat ikliminde iyileşme olduğunu gösterirken, 50,0 eşik düzeyinin altında ölçülen değerler ise bozulmaya işaret etmektedir. Ölçülen değer 50,0 eşik düzeyinden ne kadar uzaksa ihracat iklimindeki değişim o kadar yüksektir.

İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (İSO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. İSO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir. İSO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin %35'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun yaklaşık %36'sı İSO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır. İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan İSO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

IHS Markit Hakkında

IHS Markit (NYSE: INFO), dünya ekonomisine yön veren pazarlar ve sektörler hakkında bilgi, analiz ve çözümler üreten dünya lideri bir şirkettir. Finans dışı özel sektör, finans sektörü ve kamudan oluşan geniş müşteri yelpazesine operasyonel verimliliklerini artırmalarını, sağlıklı ve bilgili karar almalarını sağlayacak yeni nesil bilgi, analiz ve çözümler sunmaktadır. IHS Markit'in özel sektör ve kamuda 50.000'den fazla kilit müşterisi bulunmaktadır. Fortune Global 500'ün yüzde 85'ine ve dünyanın lider finans kuruluşlarına hizmet vermektedir. Genel Merkezi Londra olan IHS Markit, sürdürülebilir ve karlı büyümeyi benimsemiş bir şirkettir.

IHS Markit, IHS Markit Ltd.'nin kayıtlı ticari markasıdır. Diğer bütün şirket ve ürün isimleri ilgili sahibin ticari markası olabilir. Copyright © 2021 IHS Markit Ltd. Tüm Hakları Saklıdır.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İhracat İklimi Endeksi'nin fikri mülkiyet hakları IHS Markit şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden IHS Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtım veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle IHS Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. IHS Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arızı veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. IHS Markit, IHS Markit Limited şirketinin ticari markasıdır.