

İSO TÜRKİYE İHRACAT İKLİMİ ENDEKSİ

İstanbul Sanayi Odası

İhracat iklimi, Avrupa ve ABD’de yükselen talebe bağlı olarak güçlü iyileşme kaydetti

ÖNEMLİ NOKTALAR

İhracat İklimi Endeksi Haziran’da 58,5 olarak gerçekleşti

Avrupa ve ABD’de güçlü büyüme kaydedildi

COVID-19 vakalarındaki artış Asya’nın bazı bölgelerinde talebi olumsuz etkiledi

TÜRKİYE İMALAT İHRACAT İKLİMİ ENDEKSİ



SON 12 AY

Tem-20	53,0
Ağu-20	52,4
Eyl-20	51,9
Eki-20	51,2
Kas-20	48,9
Ara-20	50,5
Oca-21	49,9
Şub-21	51,5
Mart-21	54,7
Nis-21	56,0
May-21	58,4
Haz-21	58,5

COVID-19 kısıtlamalarının gevşetilmesiyle Avrupa’daki kilit pazarlarda ekonomik aktivitenin canlanması ve ABD’deki büyümenin güçlü seyrini koruması sonucu Türk imalat sektörü ihracatçıların talep iklimi Haziran’da belirgin şekilde iyileşmeye devam etti. Öte yandan, yeni pandemi dalgalarının yaşandığı bazı pazarlarda üretim daralma sergiledi.

Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, ulusal PMI anketlerindeki PMI üretim endekslerinin bir araya getirilerek ağırlıklandırılmasıyla hesaplanmaktadır. Ağırlıklar, ihracat pazarlarının Türk imalat sektörü ihracatından aldıkları paylara ilişkin istatistikler kullanılarak oluşturulmaktadır.

Mayıs’ta 58,4 olan İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Haziran’da 58,5’e yükselerek, Türk imalat sektörü ihracatçıların talep ikliminde belirgin iyileşmenin sürdüğünü ortaya koydu. Söz konusu veri aynı zamanda Haziran 2006’dan beri en güçlü iyileşmeye işaret etti.

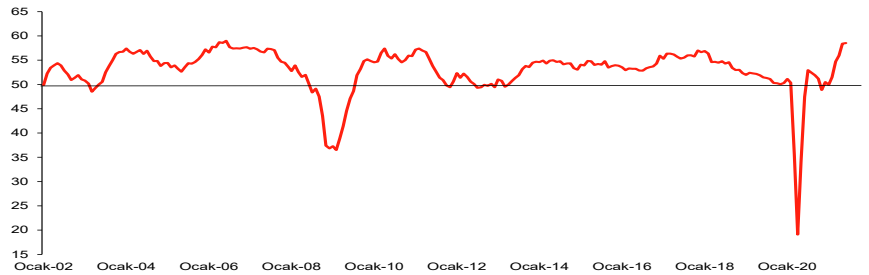
İkinci çeyrek sonunda Avrupa genelinde ekonomik aktivite güçlü artış sergiledi. Türk imalatçıların en büyük ihracat pazarı olan Almanya’nın üretiminde on yılı aşkın dönemin en hızlı artışı gerçekleşti. Euro Bölgesi’nin diğer pazarlarına bakıldığında, İtalya’da son 41 ayın, Fransa’da son 11 ayın en yüksek büyüme temposuna ulaşıldı. İspanya ise Şubat 2000’den beri en güçlü büyümeyi kaydetti.

Birleşik Krallık’ta ekonomik faaliyetlerin genişleme hızı Haziran’da güçlü seyrini korudu ve Mayıs ayında rekor düzeyin çok hafif altında gerçekleşti. Benzer bir tablo ABD için de söz konusu oldu. Bu ülkede büyüme hızı, bir önceki ay ulaşılan zirvenin ardından yavaşlamasına rağmen yine de anket geçmişinin en yüksek düzeyleri arasında yer aldı.

Orta Doğu’daki talep eğilimleri Haziran’da genel olarak olumlu oldu. Suudi Arabistan’da petrol dışı ekonomik aktivitede keskin artış devam ederken Birleşik Arap Emirlikleri de güçlü büyümeyi sürdürdü. Mısır’da üretim son

İmalat PMI İhracat İklimi Endeksi

mea, >50= önceki aya göre iyileşme



7 ayda ilk kez artış kaydetti. Katar'da ise geçen yılın Ağustos ayından beri en güçlü büyüme gerçekleşti. Takip edilen Orta Doğu ülkeleri arasında sadece Lübnan'ın ekonomik aktivitesi düşüş gösterdi, ancak bu ülkede de daralma görece ılımlı seyretti.

Haziran ayında bazı ülkelerde COVID-19 vaka sayılarındaki artışın hızlanması sonucu üretim hacimleri olumsuz etkilendi. Ancak bu durum ağırlıklı olarak Türk imalat ihracatının görece küçük bölümünü oluşturan pazarlar için geçerliydi.

En hızlı daralma gösteren iki ülke Uganda ve Malezya oldu. COVID-19'un yol açtığı aksamalara bağlı olarak, Hindistan, Japonya ve Vietnam'ın dahil olduğu diğer birçok Asya ekonomisinde ekonomik aktivite zayıfladı. Çin'de ise üretim artışı ikinci çeyreğin sonunda devam etti, ancak ılımlı seyreden büyüme, on dört aydır devam eden genişleme sürecinin en düşük hızında kaydedildi.

Yorum:

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İhracat İklimi Endeksi hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

“Haziran'da COVID-19 kısıtlamalarının gevşetilmesine bağlı olarak, Türk imalatçıların Avrupa'daki ana ihracat pazarlarında ve ABD'de talep artmaya devam etti. Bu eğilimin önümüzdeki aylarda firmaların yeni iş hacmini desteklemesi bekleniyor. Öte yandan COVID-19 salgını, başta Asya olmak üzere dünyanın bazı bölgelerinde talep iklimini olumsuz etkilemeye devam etti. Bu durum, Türk ihracatçıları doğrudan fazla etkilemese de salgının ekonomik toparlanmayı sekteye uğratma gücüne halen sahip olduğunu gösteriyor.”

Daha fazla bilgi için lütfen iletişime geçiniz:

İstanbul Sanayi Odası

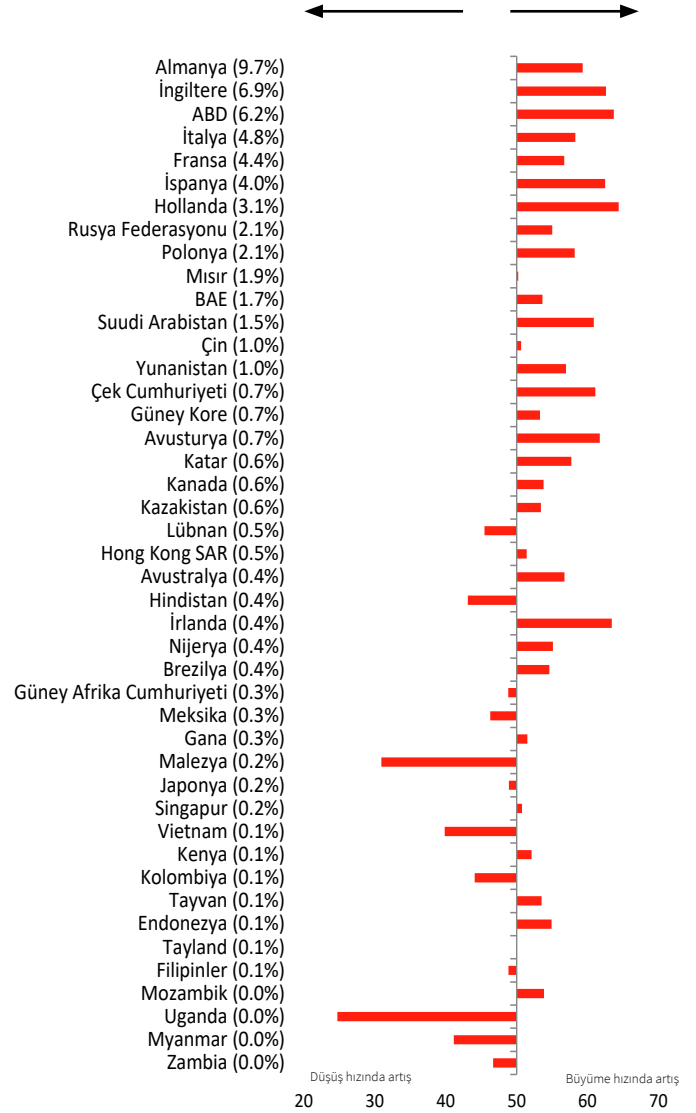
Nesrin Akçay, Ekonomik Araştırmalar ve Kurumsal Finans Şb. Md.

Telefon +90 212 252 29 00 Dahili: 180

Email: nakcay@iso.org.tr

Ülke Sıralaması

PMI Üretim Endeksi (2020 yılı ihracat ağırlıklarına göre sıralanmıştır)
mea, %50= önceki aya göre büyüme



Kaynak: ISO, IHS Markit

IHS Markit

Andrew Harker, Ekonomi Direktörü

Telefon +44 1491 461 008

Email: andrew.harker@ihsmarkit.com

İhracat İklimi Endeksi Hakkında

İhracat İklimi PMI endeksleri ulusal PMI anketlerindeki üretim trendlerine ilişkin verilerin ağırlıklandırılmasıyla hesaplanmaktadır. Ağırlıklar resmi istatistiklere göre ticaret partnerlerinin ilgili ülkenin dış ticaretine yaptığı katkıların görece öneme göre oluşturulmaktadır. Ulusal PMI anketlerindeki üretim trendlerinin, ilgili ülkelerin Türk imalatçıları açısından öneme göre ağırlıklandırılması sonucunda Türk imalatçıların ihracat pazarlarındaki ekonomik durum hakkında bilgi veren bir öncü gösterge elde edilmektedir. Tüm veriler mevsimsel etkilerden arındırılmıştır.

50,0 eşik düzeyinin üzerinde ölçülen her değer ihracat ikliminde iyileşme olduğunu gösterirken, 50,0 eşik düzeyinin altında ölçülen değerler ise bozulmaya işaret etmektedir. Ölçülen değer 50,0 eşik düzeyinden ne kadar uzaksa ihracat iklimindeki değişim o kadar yüksektir.

İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (İSO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. İSO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir. İSO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin %35'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun yaklaşık %36'sı İSO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır. İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan İSO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

IHS Markit Hakkında

IHS Markit (NYSE: INFO), dünya ekonomisine yön veren pazarlar ve sektörler hakkında bilgi, analiz ve çözümler üreten dünya lideri bir şirkettir. Finans dışı özel sektör, finans sektörü ve kamudan oluşan geniş müşteri yelpazesine operasyonel verimliliklerini artırmalarını, sağlıklı ve bilgili karar almalarını sağlayacak yeni nesil bilgi, analiz ve çözümler sunmaktadır. IHS Markit'in özel sektör ve kamuda 50.000'den fazla kilit müşterisi bulunmaktadır. Fortune Global 500'ün yüzde 85'ine ve dünyanın lider finans kuruluşlarına hizmet vermektedir. Genel Merkezi Londra olan IHS Markit, sürdürülebilir ve karlı büyümeyi benimsemiş bir şirkettir.

IHS Markit, IHS Markit Ltd.'nin kayıtlı ticari markasıdır. Diğer bütün şirket ve ürün isimleri ilgili sahibin ticari markası olabilir. Copyright © 2021 IHS Markit Ltd. Tüm Hakları Saklıdır.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İhracat İklimi Endeksi'nin fikri mülkiyet hakları IHS Markit şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden IHS Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtım veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle IHS Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. IHS Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arızı veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. IHS Markit, IHS Markit Limited şirketinin ticari markasıdır.