



İSO TÜRKİYE İHRACAT PAZARLARI İKLİM ENDEKSİ

İstanbul Sanayi Odası

İhracat pazarlarında talep koşulları Şubat'ta da ılımlı iyileşme gösterdi

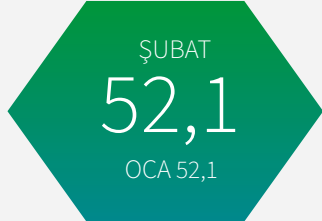
ÖNEMLİ NOKTALAR

İhracat Pazarları İklim Endeksi 52,1 düzeyinde sabit kaldı

En büyük on ihracat pazarının çoğunda büyüme kaydedildi

ABD'de üretim artışı son on ayın en düşük hızında gerçekleşti

TÜRKİYE İMALAT İHRACAT PAZARLARI İKLİM ENDEKSİ



SON 12 AY

Mar-25	51,5
Nis-25	50,8
May-25	51,0
Haz-25	51,0
Tem-25	51,3
Ağu-25	51,9
Eyl-25	51,7
Eki-25	52,4
Kas-25	52,4
Ara-25	51,6
Oca-26	52,1
Şub-26	52,1

Şubat'ta Türk imalat sanayi sektörünün ihracat pazarlarında talep koşulları iyileşmeye devam etti. Söz konusu iyileşme Ocak ayındaki ile aynı düzeyde gerçekleşti. Şubat'ta ana ihracat pazarlarının önemli bir bölümünde üretim artmakla birlikte, Birleşik Krallık ve ABD gibi bazı ülkelerde büyüme yavaşladı.

Türkiye İmalat Sektörü İhracat Pazarları İklim Endeksi, ulusal PMI anketlerindeki PMI üretim endekslerinin bir araya getirilerek ağırlıklandırılmasıyla hesaplanmaktadır. Ağırlıklar, ihracat pazarlarının Türk imalat sanayi ihracatından aldıkları paylara ilişkin istatistikler kullanılarak oluşturulmaktadır.

Türkiye İmalat Sektörü İhracat Pazarları İklim Endeksi, Şubat ayında değişim göstermeyerek 52,1 düzeyinde gerçekleşti. Endeks yılın ilk çeyreğinin ortasında imalatçıların ihracat pazar ikliminde ılımlı iyileşmenin sürdüğüne işaret etti. Bu veriyle birlikte talep koşulları, son 26 ay boyunca kesintisiz olarak güçlendi.

Türk imalatçıların en büyük on ihracat pazarından yedisinde ekonomik aktivite Şubat ayında artış kaydetti. Türk imalat sektörü ihracat hacminin dörtte birinden fazlasını oluşturan ilk dört pazarın tamamı bu grupta yer aldı.

Almanya ve Birleşik Krallık'ta büyüme güçlü seyretti. Bununla birlikte, Birleşik Krallık'taki genişleme Ocak ayına göre hafif yavaşlarken, Almanya'da büyüme son dört ayın en yüksek hızına ulaştı.

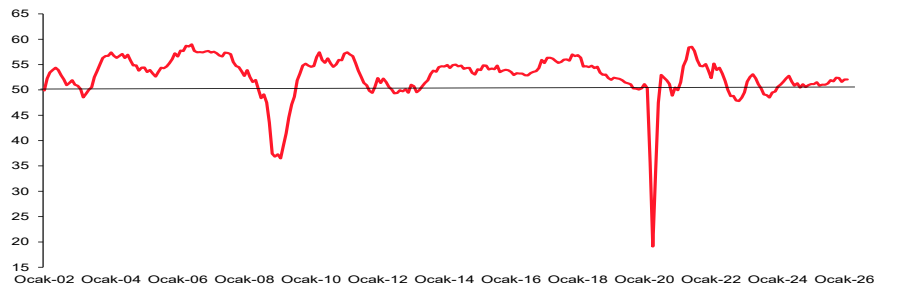
ABD'de ise ekonomik aktivitedeki artış devam etmekle birlikte büyüme son dört ayın en düşük düzeyinde gerçekleşti.

Birleşik Arap Emirlikleri'nde (BAE) petrol dışı ekonomik aktivite güçlü düzeyde arttı ve söz konusu artış son 22 ayın en yüksek hızında gerçekleşti. PMI verileri kapsamında izlenen ekonomiler içerisinde Singapur'un hemen ardından ikinci en hızlı büyüme bu ülkede kaydedildi.

Şubat ayında üretimin azaldığı üç önemli ihracat pazarı Fransa, Romanya ve Polonya oldu. Fransa ve Polonya'da

İmalat PMI İhracat Pazarları İklim Endeksi

mea, >50= önceki aya göre iyileşme





ekonomik aktivitedeki düşüş Ocak ayına göre daha hafif gerçekleşti. Romanya'da ise imalat sanayi üretimi belirgin bir şekilde geriledi ve düşüş anketin başladığı Temmuz 2023'ten bu yana en yüksek hızda ölçüldü.

Türkiye'nin imalat sanayi ihracatının yüzde 3'ünü oluşturan Romanya'nın üretimindeki düşüş, anket kapsamında izlenen tüm ekonomiler içerisinde en belirgin düzeyde gerçekleşti.

Son olarak, Şubat ayı verileri Çin'de üretimin güçlü bir şekilde arttığına ve büyüme hızının Mayıs 2023'ten bu yana en yüksek düzeye ulaştığına işaret etti.

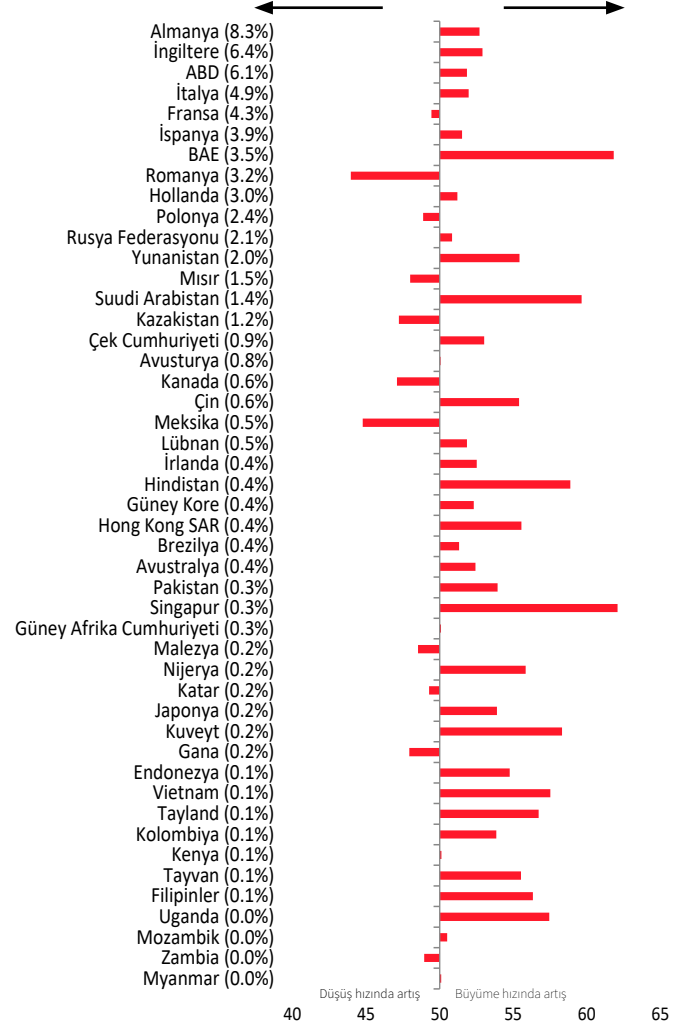
Yorum:

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İhracat Pazarları İklim Endeksi hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

“Önemli ihracat pazarlarının büyük bölümünde talep koşullarının iyileşmesi, önümüzdeki aylarda Türk imalatçıların yurt dışından yeni iş fırsatları elde etmesine katkı sağlayabilir. ABD'nin son gümrük vergilerinin bu eğilimler üzerinde bir etkisi olup olmayacağını takip etmemiz gerekecek; ancak şu aşamada küresel ekonomide genel havanın pozitif olduğu söylenebilir.”

Ülke Sıralaması

PMI Üretim Endeksi (2025 yılı ihracat ağırlıklarına göre sıralanmıştır)
mea, >50= önceki aya göre büyüme



Kaynak: ISO, S&P Global PMI.

Daha fazla bilgi için lütfen iletişime geçiniz:

İstanbul Sanayi Odası

Nesrin Akçay, Ekonomik Araştırmalar ve Kurumsal Finans Şb. Md.

Telefon +90 212 252 29 00 Dahili: 180

Email: nakcay@iso.org.tr

S&P Global Market Intelligence

Andrew Harker, Ekonomi Direktörü

Telefon +44 1491 461 016

Email: andrew.harker@spgglobal.com



İhracat Pazarları İklim Endeksi Hakkında

İhracat Pazarları İklim PMI endeksleri ulusal PMI anketlerindeki üretim trendlerine ilişkin verilerin ağırlıklandırılmasıyla hesaplanmaktadır. Ağırlıklar resmi istatistiklere göre ticaret partnerlerinin ilgili ülkenin dış ticaretine yaptığı katkıların göreceli önemine göre oluşturulmaktadır. Ulusal PMI anketlerindeki üretim trendlerinin, ilgili ülkelerin Türk imalatçıları açısından önemine göre ağırlıklandırılması sonucunda Türk imalatçıların ihracat pazarlarındaki ekonomik durum hakkında bilgi veren bir öncü gösterge elde edilmektedir. Tüm veriler mevsimsel etkilerden arındırılmıştır.

50,0 eşik düzeyinin üzerinde ölçülen her değer ihracat pazarları ikliminde iyileşme olduğunu gösterirken, 50,0 eşik düzeyinin altında ölçülen değerler ise bozulmaya işaret etmektedir. Ölçülen değer 50,0 eşik düzeyinden ne kadar uzaksa ihracat pazarları iklimindeki değişim o kadar yüksektir.

İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (İSO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. İSO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir. İSO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin %35'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun yaklaşık %36'sı İSO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır. İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan İSO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

S&P Global Hakkında

S&P Global, temel iş zekası sağlar. Hükümetlere, işletmelere ve bireylere doğru veri, uzmanlık ve bağlantılı teknoloji sunarak sağlıklı karar vermelerine olanak sağlarız. Müşterilerimizin yeni yatırımları değerlendirmelerine yardımcı olmaktan, tedarik zincirlerindeki ESG (Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişim) ve enerji dönüşümlerine rehberlik etmeye kadar birçok alanda yeni fırsatların kilidini açıyor, zorlukları çözüyor ve dünya için ilerlemeyi hızlandırıyoruz.

Küresel sermaye, emtia ve otomotiv pazarlarında kredi derecelendirmeleri, kıyaslamalar, analiz ve iş akışı çözümleri sağlamak için dünyanın önde gelen kuruluşlarının çoğu tarafından aranıyoruz. Sunduğumuz her çalışmayla dünyanın önde gelen kuruluşlarının yarın için bugünden plan yapmasına yardımcı oluyoruz. www.spglobal.com.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İhracat Pazarları İklim Endeksi'nin fikri mülkiyet hakları S&P Global şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden S&P Global'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle S&P Global'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. S&P Global, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arazi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® S&P Global Inc şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır.

Bu içerik, S&P Global'in ayrı olarak yönetilen bir bölümü olan S&P Global Ratings tarafından değil, S&P Global Market Intelligence tarafından yayınlanmıştır. İlgili taraftan önceden yazılı izin alınmaksızın, derecelendirmeler dahil olmak üzere herhangi bir bilginin, verinin veya materyalin ("İçerik") herhangi bir şekilde kopyalanması yasaktır. Söz konusu taraf, bağlı kuruluşları ve tedarikçileri ("İçerik Sağlayıcılar"), herhangi bir İçerik'in doğruluğunu, yeterliliğini, eksiksizliğini, güncelliğini ve elde edilebilirliğini garanti etmez ve nedeni ne olursa olsun herhangi bir hata veya eksiklikten (ihmal veya başka bir nedenden kaynaklanan) veya bu İçerik'in kullanımından elde edilen sonuçlardan sorumlu değildir. İçerik Sağlayıcılar, İçerik'in herhangi bir şekilde kullanılmasıyla bağlantılı olan herhangi bir zarardan, maliyetten, masraftan, yasal ücretten veya kayıptan (gelir kaybı veya kâr kaybı ve fırsat maliyetleri dahil) hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz.