

İSO TÜRKİYE İHRACAT İKLİMİ ENDEKSİ

İstanbul Sanayi Odası

İhracat İklim Endeksi Kasım'da 50,1 olarak gerçekleşti

ÖNEMLİ NOKTALAR

İhracat ikliminde sınırlı bir iyileşme gerçekleşti

Almanya, Birleşik Krallık ve İtalya'da üretim azaldı

ABD ve Çin'de büyüme hızlandı

TÜRKİYE İMALAT İHRACAT İKLİMİ ENDEKSİ



SON 12 AY

Ara-18	52,3
Oca-19	52,0
Şub-19	52,4
Mar-19	52,3
Nis-19	52,2
May-19	51,9
Haz-19	51,5
Tem-19	51,3
Ağu-19	51,1
Eyl-19	50,3
Eki-19	50,3
Kas-19	50,1

Türk imalatçılarının ihracat iklimi Kasım'da sınırlı bir iyileşme kaydetti. Bazı temel ihracat pazarlarında zayıflık gözlenirken, ABD ve diğer büyük ekonomilerde büyümenin hızlandığına dair işaretler, bu zayıflığı telafi etti.

Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, ulusal PMI anketlerindeki PMI üretim endekslerinin bir araya getirilerek ağırlıklandırılmasıyla hesaplanmaktadır. Ağırlıklar, ihracat pazarlarının Türk imalat sektörü ihracatından aldıkları paylara ilişkin istatistikler kullanılarak oluşturulmaktadır.

Ekim'de 50,3 olarak ölçülen İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi Kasım'da 50,1'e gerileyerek Türk imalat sektöründeki ihracatçıların talep koşullarında sınırlı bir iyileşmeye işaret etti.

İhracatçıların iklimi, Türk imalatçıların en büyük üç pazarı olan Almanya, Birleşik Krallık ve İtalya'daki zayıflık

işaretlerinden olumsuz etkilendi. Bu üç pazar, Türk imalat sektörü ihracatının yaklaşık yüzde 23'ünü oluşturuyor.

Almanya'daki ekonomik aktivite Kasım'da üst üste üçüncü ay azaldı, ancak Kasım'daki gerileme söz konusu dönemin en düşük hızında gerçekleşti.

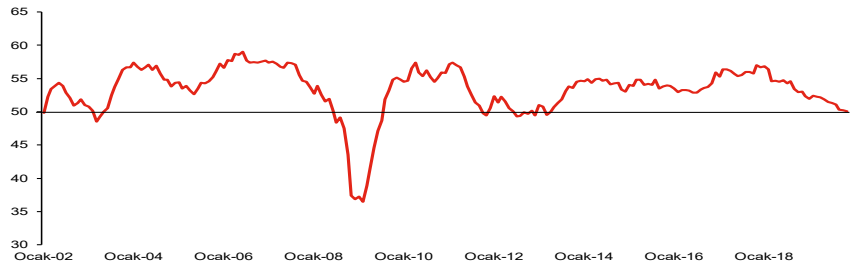
Birleşik Krallık'ta ise üretim art arda dördüncü ay düşüş kaydetti. Bu durum, Brexit nedeniyle ülkenin Avrupa Birliği ile olan ticaret ilişkisinin geleceğine ilişkin belirsizliğin talep koşullarını sınırlamaya devam etmesinden kaynaklandı.

Bu arada, İtalya'daki ekonomik aktivite Mayıs ayından beri ilk kez küçülme sergiledi.

Bu üç büyük pazarın dışında Kasım ayında bazı iyileşme belirtileri gözlemlendi. Üretim büyümesi ABD'de son 4 ayın en yüksek hızına ulaşırken İspanya'da da ivme kazandı. Fransa'da ekonomik aktivite üst üste sekizinci ay arttı, ancak büyüme hafif hız kesti. Benzer bir

İmalat PMI İhracat İklimi Endeksi

mea, >50= önceki aya göre iyileşme



durum, Kasım'da güçlü üretim artışı kaydeden Rusya için de söz konusuydu.

Orta Doğu'da Kasım ayında talebin yavaşladığına yönelik işaretler vardı. Hem Suudi Arabistan hem de Birleşik Arap Emirlikleri'nde ekonomik aktivite büyümeyi sürdürdü, ancak büyüme Ekim ayına göre hız kesti. Mısır'da üretim son 2 yıllık dönemin en keskin düşüşünü gerçekleştirdi. Bu arada, Lübnan'da yaşanan protestolar ekonomik aktivitenin sert şekilde azalmasına yol açtı.

Protestolar Hong Kong'daki koşulları olumsuz etkilemeye devam etti. Bununla birlikte, Asya'nın başka bölgelerinde büyüme iyileşti. Çin'deki ekonomik aktivite güçlü düzeyde ve Şubat 2018'den beri en yüksek hızda arttı. Hindistan ekonomisi ise son 3 ayda ilk kez büyüme bölgesine geçti.

Dünya genelinde yapılan PMI anketleri arasında Kasım ayındaki en güçlü artış Nijerya ve Uganda'da gözlemlendi. Bununla birlikte, PMI tarafından kapsanan Sahraaltı Afrika ülkelerinin Türk imalat sektörü ihracatının sadece yüzde 1'ini oluşturması nedeniyle Türkiye'nin bu güçlü koşullardan büyük bir fayda elde etmesi beklenmiyor.

Yorum:

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İhracat İklimi Endeksi hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Direktör Yardımcısı Andrew Harker, şunları söyledi:

“Türk imalatçıların bazı temel ihracat pazarlarındaki zayıflık, büyümeyi Kasım'da yavaşlattı. Kasım ayında en büyük üç ihracat pazarında (Almanya, Birleşik Krallık ve İtalya) ekonomik aktivite gerileme kaydetti. Bu pazarlardaki talebin zayıflığı, firmalar açısından ek zorluklar yaratıyor. Olumlu tarafta ise, başta ABD ve Çin olmak üzere dünyanın en büyük ekonomilerinin bazılarında büyümenin iyileşmesi yer alıyor. Bu durum, küresel ekonominin canlanmasını ve diğer yerlerde talep koşullarının iyileşmesini destekleyebilir.”

Daha fazla bilgi için lütfen iletişime geçiniz:

İstanbul Sanayi Odası

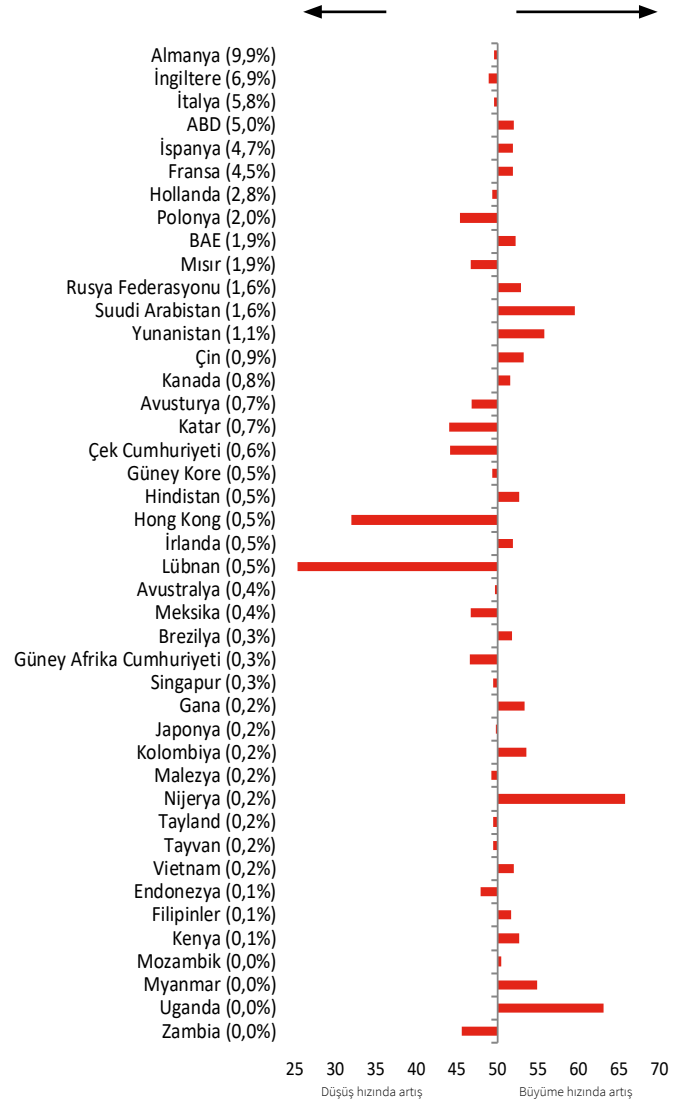
Nesrin Akçay, Ekonomik Araştırmalar ve Kurumsal Finans Şb. Md.

Telefon +90 212 252 29 00 Dahili: 180

Email: nakcay@iso.org.tr

Ülke Sıralaması

PMI Üretim Endeksi (2018 yılı ihracat ağırlıklarına göre sıralanmıştır)
mea, %50= önceki aya göre büyüme



IHS Markit

Andrew Harker, Direktör Yardımcısı

Telefon +44 1491 461 008

Email: andrew.harker@ihsmarkit.com

İhracat İklimi Endeksi Hakkında

İhracat İklimi PMI endeksleri ulusal PMI anketlerindeki üretim trendlerine ilişkin verilerin ağırlıklandırılmasıyla hesaplanmaktadır. Ağırlıklar resmi istatistiklere göre ticaret partnerlerinin ilgili ülkenin dış ticaretine yaptığı katkıların görece öneme göre oluşturulmaktadır. Ulusal PMI anketlerindeki üretim trendlerinin, ilgili ülkelerin Türk imalatçıları açısından öneme göre ağırlıklandırılması sonucunda Türk imalatçıların ihracat pazarlarındaki ekonomik durum hakkında bilgi veren bir öncü gösterge elde edilmektedir. Tüm veriler mevsimsel etkilerden arındırılmıştır.

50,0 eşik düzeyinin üzerinde ölçülen her değer ihracat ikliminde iyileşme olduğunu gösterirken, 50,0 eşik düzeyinin altında ölçülen değerler ise bozulmaya işaret etmektedir. Ölçülen değer 50,0 eşik düzeyinden ne kadar uzaksa ihracat iklimindeki değişim o kadar yüksektir.

İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (İSO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. İSO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir. İSO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin %35'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun yaklaşık %36'sı İSO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır. İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan İSO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

IHS Markit Hakkında

IHS Markit (NYSE: INFO), dünya ekonomisine yön veren pazarlar ve sektörler hakkında bilgi, analiz ve çözümler üreten dünya lideri bir şirkettir. Finans dışı özel sektör, finans sektörü ve kamudan oluşan geniş müşteri yelpazesine operasyonel verimliliklerini artırmalarını, sağlıklı ve bilgilendirici karar almalarını sağlayacak yeni nesil bilgi, analiz ve çözümler sunmaktadır. IHS Markit'in özel sektör ve kamuda 50.000'den fazla kilit müşterisi bulunmaktadır. Fortune Global 500'ün yüzde 85'ine ve dünyanın lider finans kuruluşlarına hizmet vermektedir. Genel Merkezi Londra olan IHS Markit, sürdürülebilir ve karlı büyümeyi benimsemiş bir şirkettir.

IHS Markit, IHS Markit Ltd.'nin kayıtlı ticari markasıdır. Diğer bütün şirket ve ürün isimleri ilgili sahibin ticari markası olabilir. Copyright © 2019 IHS Markit Ltd. Tüm Hakları Saklıdır.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İhracat İklimi Endeksi'nin fikri mülkiyet hakları IHS Markit şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden IHS Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtım veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle IHS Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. IHS Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arızı veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. IHS Markit, IHS Markit Limited şirketinin ticari markasıdır.