



İhracat ikliminde eşik değer yeniden aşıldı

TÜRKİYE imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası**'nın (İSO) 'İhracat İklimi Endeksi' şubatta yeniden eşik değer 50.0'nin üzerine çıkarak 51.5 düzeyinde gerçekleşti. Böylece ihracat pazarlarındaki talep koşullarında ılımlı düzeyde olmakla birlikte eylül ayından beri en güçlü iyileşme gerçekleşti. İhracat iklimindeki iyileşmenin ana kaynağı, Türk imalat sektörü ihracat pazarının yaklaşık yüzde 6'sını oluşturan ABD ekonomisi oldu.



İHRACAT İKLİMİNDE EN GÜÇLÜ İYİLEŞME GERÇEKLEŞTİ

TÜRKİYE imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, şubatta yeniden eşik değer 50,0'nin üzerine çıkarak 51,5 düzeyinde gerçekleşti. Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin şubat dönemi sonuçları açıklandı. Buna göre, ocak ayında 49,9 seviyesinde gerçekleşen **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, şubatta yeniden eşik değer 50,0'nin üzerine çıkarak 51,5 düzeyinde gerçekleşti. Son ankete göre ihracat pazarlarındaki talep koşullarında ılımlı düzeyde olmakla birlikte geçen yılın eylül ayından beri en güçlü iyileşme gerçekleşti. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Şubatta ihracat iklimindeki iyileşmenin ana kaynağı, Türk imalat sektörü ihracat pazarının yaklaşık yüzde 6'sını oluşturan ABD ekonomisi oldu. Bu ülkede üretim güçlü bir şekilde arttı ve artış hızı, ocakta kaydedilen yaklaşık 6 yıllık rekoru dahi geride bıraktı. Türk imalat **sana-**

yiinin en büyük ihracat pazarı olan Almanya'da imalat sektöründeki güçlü büyümeye rağmen genel ekonomik aktivite, şubatta sınırlı bir artış kaydetti. Kovid-19 salgınına karşı uygulanan kısıtlamaların hizmet sektörü faaliyetleri üzerinde devam eden etkileriyle büyüme son sekiz ayın en düşük oranında kaydedildi.

Euro Bölgesi'nde yer alan ekonomilerin birçoğunda imalat **sanayi** performansı olumlu seyrederken burada özellikle Hollanda ve Avusturya'daki güçlü üretim artışları ön plana çıktı. Öte yandan Kovid-19 salgınının yansımaları olarak diğer önemli Avrupa pazarlarında talep zayıflıklarının devam ettiği görüldü. Birleşik Krallık'ta üretim hacmi bir önceki ay yaşanan belirgin düşüşün ardından şubatta yatay seyretti. İtalya'nın üretiminde ılımlı artış gözlenirken Fransa ve İspanya'da düşüş gerçekleşti.

Rusya'nın üretimi şubatta üst

üste ikinci ay artış gösterdi. Diğer BRIC ülkelerinde ise birbirinden farklı eğilimler dikkat çekti. Hindistan'ın ekonomik aktivitesi güçlü ve ivme kazanan bir artış gösterdi. Çin'de büyüme hız keserken Brezilya'da ise üretim ılımlı bir düşüş kaydetti. Şubat ayında Orta Doğu'da da değişken bir tablo gözlemlendi. Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Katar'da üretim artış eğilimini korurken Mısır ve Lübnan'da ise daralma devam etti. Asya'nın bazı bölgelerinde güçlü büyüme gözlemlendi. Tayvan, Singapur ve Güney Kore küresel çapta en iyi performans gösteren ülkeler arasında yer aldı. Öte yandan, Myanmar'da siyasi istikrarsızlık nedeniyle imalat **sanayi** üretiminde sert düşüş yaşandı.





İhracatçı şubatla yeniden umutlandı

Ocak ayında 49.9 puan olan **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, şubatta yeniden eşik değer 50'nin üzerine çıkarak 51.5 puan oldu.

İSO'nun açıklamasına göre ihracat pazarlarındaki talep koşullarında ılımlı düzeyde olmakla birlikte 2020 Eylül ayından beri en güçlü iyileşme gerçekleşti. Şubatta ihracat iklimindeki iyileşmenin ana kaynağı ABD'de olurken ülkede üretim güçlü bir şekilde arttı ve artış hızı ocakta kaydedilen yaklaşık 6 yıllık rekoru bile geride bıraktı. Ancak IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi: "Kısıtlamaların ve tedarik zincirlerindeki aksamaların yakın dönemde büyüme potansiyelini sınırlamaya devam edecek olması nedeniyle, süreç boyunca pek çok zorlukla karşılaşılması olası görünüyor."

● **Ekonomi Servisi**



"Kadın yöneticilerin 360 derecelik bakış açısı var"

ÖZGE YAVUZ

Teknik tekstil sektörünün önemli oyuncularından Tepar'ın sahibi **Sultan Tepe**, hem iş dünyası hem de sivil toplum kuruluşlarının yakından tanıdığı bir isim. **İSO** ve **İTHİB**'in yönetim kurulunda, **TİM**'de ise Kadın Konseyi Başkan Yardımcılığı görevinde bulunan Tepe, eşi Hasan Tepe ile birlikte 30 yıl önce kurduğu Tepar'ı uyumla yönetiyor. Kadın yöneticilerin olaylara 360 dereceden bakabildiğini söyleyen Tepe, 'Bu yönüm ile Tepar'da bir fark yarattığımı düşünüyorum' dedi.

'Sen, ben' değil 'biz' kavramı

'Bence şirketlerin insan odaklı yönetilmesinde kadın yöneticilerin payı çok büyük. Çünkü her kadın aynı zamanda annelik geni taşır. Bu da, olaylara yalnızca rakamlarla değil değerlerle de bakmamızı sağlıyor' diyen Tepe, bu yaklaşımın çalışanların şirkete sahiplenmesinde ve kendilerini şirketin bir parçasıymış gibi görmelerinde büyük rol oynadığına dikkat çekti. Tepe "Şirketimizde beyaz yakalıların çalışma süresi ortalama 12 yılı geçti" diye konuştu. Kadın yöneticilerin

İSO ve İTHİB'de yönetim kurulu üyesi, TİM'de ise Kadın Konseyi Başkan Yardımcısı olan Tepar'ın Yönetim Kurulu Başkanı Sultan Tepe, kadın yöneticilerin iş dünyasındaki önemine dikkat çekti. Tepe, "Olaylara 360 derece bakabilme ve şirketlerin ortak akıl ile yönetilmesinde kadınların rolü çok büyük" dedi.

şirketlerin ortak akıl ile yönetilmesinde de çok katkısı olduğunu belirten Tepe, "Kadınlar işin içine girdiğinde 'senin, benim dediğim değil, hepimizin düşüncelerinden çıkan karar uygulanır' diyor. Bunu da şirketlerin sürdürülebilirliği için çok önemli buluyorum" dedi. 2004'te Türkiye'de üretilmeyen ama dünyada geleceği olan nitelikli ve fonksiyonel



iplik üretimine başlayan Tepe çifti, bugün 35 ülkeye ihracat yapıyor. Yıllık cirosu 11 milyon dolar olan Tepar, yıllık 4 bin tonluk üretim kapasitesine sahip. Tepar Yönetim Kurulu Başkanı **Sultan Tepe**, ürettikleri ipliklerin askeri ve balistik tekstiller, aktif spor giysileri, ev ve dış mekan tekstilleri, otomotiv sektörü gibi birçok alanda kullanıldığını söyledi.

Elektrik elektronik mühendisi

Peki, Sultan Tepe'nin yönetimde öne çıkan özellikleriyle, eşi Hasan Tepe ile ele ele vererek üst sıralara taşıdığı Tepar'ın hikayesi nasıl? Tepe, şöyle anlatıyor: Ben bir mühendisim. ODTÜ Elektrik Elektronik Mühendisliği mezunuyum. Üniversitede okurken üçüncü sınıfta okul gezisiyle Ereğli Demir Çelik (Erdemir) fabrikasına gittik. Oradaki üretimden, **sanayiden** çok etkilendim. Ve o gün kariyer planımı da yaptım. Üretimin içinde olmaya karar verdim. Çoğu arkadaşım haberleşme seçerken, ben proses kontrolcü olarak mezun oldum. Adana'dan Çorum'a ve Şanlıurfa'ya kadar birçok fabrikanın otomasyonunda çalıştım. Daha sonra Ankara'daki bir makarna firmasının fabrika müdürü oldum. Bu arada 1989'da evlenmişim. Eşim Hasan Tepe bir ressamdı. Turgut Özal döneminde ihracatın teşvik edildiği dönemde eşim, İhracatı Geliştirme Merkezi'ne sık sık gidip yurtdışından Türkiye'ye gelen mal taleplerini araştırıyordu. Bir gün bir İngiliz müşterinin kot kırpıntısı talebini karşıladık. Daha sonra bu işi büyüttük. Ben de fabrika müdürlüğünden ayrılp eşimle bu işe girmiş oldum. Tepar, böyle kuruldu.



İHRACAT

İklim endeksi iyileşti

Şubat ayında 51,5'e yükseldi /04



ISO Endeksi: İhracat ikliminde iyileşme başladı

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, Şubat'ta yeniden eşik değer 50,0'nin üzerine çıkarak 51,5 düzeyinde gerçekleşti. Endeks, ocak ayında 49,9 düzeyinde bulunuyordu. İhracat pazarlarındaki talep koşullarında ılımlı düzeyde olmakla birlikte, geçen yılın Eylül ayından beri en güçlü iyileşme gerçekleşti. Şubatta ihracat iklimindeki iyileşmenin ana kaynağı ABD'de olurken, bu ülkede üretim güçlü bir şekilde arttı ve artış hızı ocakta kaydedilen

yaklaşık 6 yıllık rekoru bile geride bıraktı. Almanya'da genel ekonomik aktivite, imalat sektöründeki güçlü büyümeye rağmen sınırlı arttı. Euro Bölgesi'ndeki ekonomilerin birçoğunda imalat **sanayi** performansı olumlu seyretti.

Euro Bölgesi'nde imalat sanayi olumlu

Euro Bölgesi'nde yer alan ekonomilerin birçoğunda imalat **sanayi** performansı olumlu seyrederken, özellikle Hollanda ve Avusturya'daki güçlü üretim artışları ön plana çıktı. Öte yandan COVID-19 salgınının

yansımaları olarak diğer önemli Avrupa pazarlarında talep zayıflıklarının devam ettiği görüldü. Birleşik Krallık'ta üretim hacmi bir önceki ay yaşanan belirgin düşüşün ardından Şubat'ta yatay seyretti. İtalya'nın üretiminde ılımlı artış gözlenirken Fransa ve İspanya'da düşüş gerçekleşti.

Tayvan, Singapur ve Güney Kore'den iyi performans

Rusya'nın üretimi üst üste ikinci ay arttı. Çin'de büyüme hızı keserken Brezilya'da ise üretim ılımlı bir düşüş kaydetti.

Şubat ayında Orta Doğu'da da değişken bir tablo gözlemlendi.

Eylül'den bu yana en güçlü iyileşme

Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Ocak ayında 49,9 seviyesinde olan **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, şubatta yeniden eşik değer 50,0'nin üzerine çıkarak 51,5 düzeyinde gerçekleşti.

Harker: Kısıtlamalar ve tedarikteki aksamalar ihracatta büyümeyi sınırlıyor

İSTANBUL Sanayi Odası Türkiye İhracat İklimi Endeksi hakkında değerlendirmede bulunan İHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi: "COVID-19'a yönelik aşı uygulamaları dünya genelinde bir normale dönüş sürecinin başlamasını sağlarken, ihracat talep koşullarının şubat ayında gösterdiği iyileşmeyle birlikte Türk imalat **sanayi** ihracatçıları için daha olumlu bir dönemin açıldığını umut ediyoruz. Bununla birlikte, kısıtlamaların ve tedarik zincirlerindeki aksamaların yakın dönemde büyüme potansiyelini sınırlamaya devam edecek olması nedeniyle, süreç boyunca pek çok zorlukla karşılaşılması olası görünüyor."



İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, şubatta yeniden eşik değer 50,0'nin üzerine çıkarak 51,5 düzeyinde gerçekleşti. İhracat pazarlarındaki talep koşullarında ılımlı düzeyde olmakla birlikte geçen yılın eylül ayından beri en güçlü iyileşme gerçekleşti.

İhracat ikliminde en güçlü iyileşme



DOĞRUHABER / Hasan Işık – Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **Istanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Şubat 2021 dönemi sonuçları açıklandı. Ocak ayında 49,9 seviyesinde gerçekleşen **Istanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, şubatta yeniden eşik değer 50,0'nin üzerine çıkarak 51,5 düzeyinde gerçekleşti. Son anketeye göre ihracat pazarlarındaki talep koşullarında ılımlı düzeyde olmakla birlikte geçen yılın eylül ayından beri en güçlü iyileşme gerçekleşti.

İYİLEŞMENİN ANA KAYNAĞI, ABD EKONOMİSİ OLDU

Şubatta ihracat iklimindeki

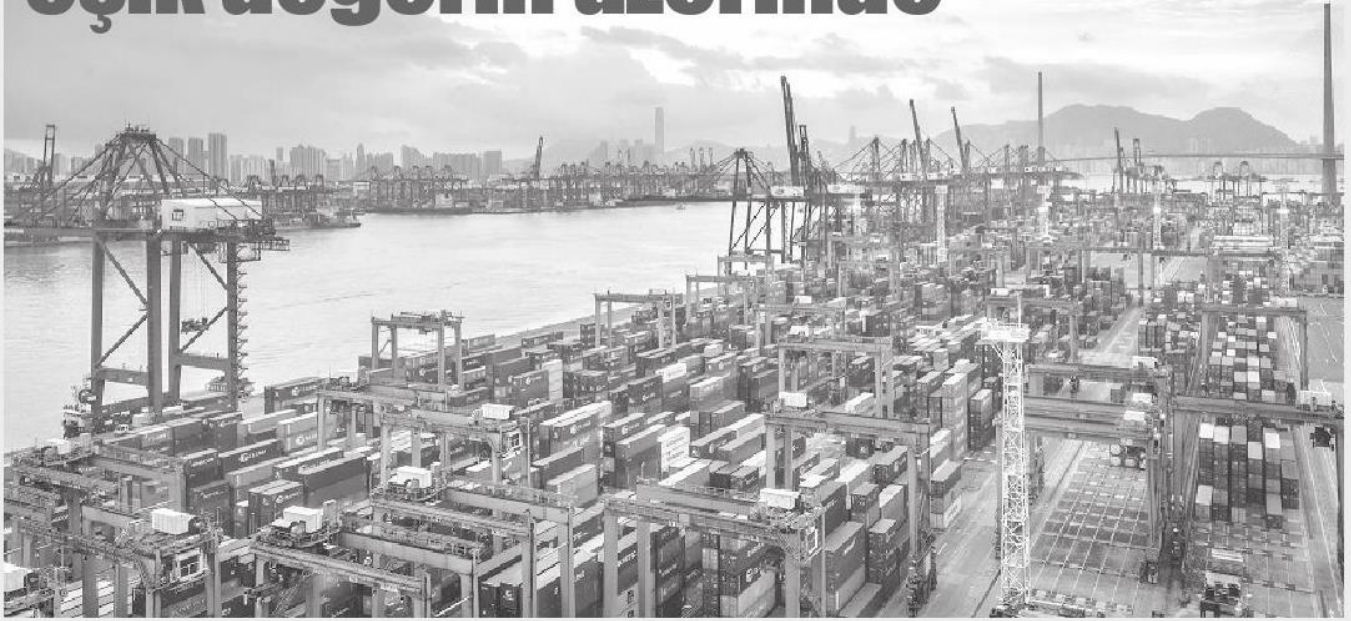
iyileşmenin ana kaynağı, Türkiye imalat sektörü ihracat pazarının yaklaşık yüzde 6'sını oluşturan ABD ekonomisi oldu. Bu ülkede üretim güçlü bir şekilde arttı ve artış hızı, ocakta kaydedilen yaklaşık 6 yıllık rekoru dahi geride bıraktı. Türkiye imalat **sanayi**-inin en büyük ihracat pazarı olan Almanya'da imalat sektöründeki güçlü büyümeye rağmen genel ekonomik aktivite, şubatta sınırlı bir artış kaydetti. Covid-19 salgınına karşı uygulanan kısıtlamaların hizmet sektörü faaliyetleri üzerinde devam eden etkileriyle büyüme son sekiz ayın en düşük oranında kaydedildi. Euro Bölgesi'nde yer alan ekonomilerin birçoğunda imalat **sanayi** performansı olumlu seyrederken burada özellikle Hol-

landa ve Avusturya'daki güçlü üretim artışları ön plana çıktı. Öte yandan Covid-19 salgınının yansımaları olarak diğer önemli Avrupa pazarlarında talep zayıflıklarının devam ettiği görüldü. Birleşik Krallık'ta üretim hacmi bir önceki ay yaşanan belirgin düşüşün ardından şubatta yatay seyretti. İtalya'nın üretiminde ılımlı artış gözlenirken Fransa ve İspanya'da düşüş gerçekleşti.

RUSYA'DA ÜRETİM ARTIŞI DEVAM, ÇİN'DE BÜYÜME HIZ KESTİ

Rusya'nın üretimi şubatta üst üste ikinci ay artış gösterdi. Diğer BRIC ülkelerinde ise birbirinden farklı eğilimler dikkat çekti. Hindistan'ın ekonomik aktivitesi güçlü ve ivme kazanan bir artış gösterdi. Çin'de büyüme hızı keserken Brezilya'da ise üretim ılımlı bir düşüş kaydetti. Şubat ayında Orta Doğu'da da değişken bir tablo gözlemlendi. Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Katar'da üretim artış eğilimini korurken Mısır ve Lübnan'da ise daralma devam etti. Asya'nın bazı bölgelerinde güçlü büyüme gözlemlendi. Tayvan, Singapur ve Güney Kore küresel çapta en iyi performans gösteren ülkeler arasında yer aldı. Öte yandan, Myanmar'da siyasi istikrarsızlık nedeniyle imalat **sanayi** üretiminde sert düşüş yaşandı.

İhracat İklimi endeksi eşik değerinin üzerinde



Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, şubat ayında yeniden eşik değer 50,0'nin üzerine çıkarak 51,5 oldu.

Istanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Şubat 2021 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Ocak ayında 49,9 seviyesinde gerçekleşen **Istanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, şubatta yeniden eşik değer 50,0'nin üzerine çıkarak 51,5 düzeyinde gerçekleşti. Son ankete göre ihracat pazarlarındaki talep koşullarında ılımlı düzeyde olmakla birlikte geçen yılın Eylül ayından beri en güçlü iyileşme gerçekleşti. Şubat'ta ihracat iklimindeki iyileşmenin ana kaynağı, Türk imalat sektörü ihracat pazarının yaklaşık yüzde 6'sını oluşturan ABD ekonomisi oldu. Bu ülkede üretim güçlü bir şekilde arttı ve artış hızı, ocakta kaydedilen yaklaşık 6 yıllık rekoru dahi geride bıraktı. Türk imalat **sanayinin** en bü-

yük ihracat pazarı olan Almanya'da imalat sektöründeki güçlü büyümeye rağmen genel ekonomik aktivite, Şubat'ta sınırlı bir artış kaydetti. Covid-19 salgınına karşı uygulanan kısıtlamaların hizmet sektörü faaliyetleri üzerinde devam eden etkileriyle büyüme son sekiz ayın en düşük oranında kaydedildi. Euro Bölgesi'nde yer alan ekonomilerin birçoğunda imalat **sanayi** performansı olumlu seyrederken burada özellikle Hollanda ve Avusturya'daki güçlü üretim artışları ön plana çıktı. Öte yandan Covid-19 salgınının yansımaları olarak diğer önemli Avrupa pazarlarında talep zayıflıklarının devam ettiği görüldü. Birleşik Krallık'ta üretim hacmi bir önceki ay yaşanan belirgin düşüşün ardından şubatta yatay seyretti. İtalya'nın üretiminde ılımlı artış gözlenirken Fransa ve İspanya'da düşüş gerçekleşti.

RUSYA'DA ÜRETİM ARTIŞI

Rusya'nın üretimi şubatta üst üste ikinci ay artış gösterdi. Diğer BRIC ülkelerinde ise birbirinden farklı eğilimler dikkat çekti. Hindistan'ın ekonomik aktivitesi güçlü ve ivme kazanan bir artış gösterdi. Çin'de büyüme hız keserken Brezilya'da ise üretim ılımlı bir dü-

şüş kaydetti. Şubat ayında Orta Doğu'da da değişken bir tablo gözlemlendi. Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Katar'da üretim artış eğilimini korurken Mısır ve Lübnan'da ise daralma devam etti. Asya'nın bazı bölgelerinde güçlü büyüme gözlemlendi. Tayvan, Singapur ve Güney Kore küresel çapta en iyi performans gösteren ülkeler arasında yer aldı. Öte yandan, Myanmar'da siyasi istikrarsızlık nedeniyle imalat **sanayi** üretiminde sert düşüş yaşandı. **ISO Türkiye** İhracat İklimi Endeksi hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "Covid-19'a yönelik aşı uygulamaları dünya genelinde bir normale dönüş sürecinin başlamasını sağlarken, ihracat talep koşullarının Şubat ayında gösterdiği iyileşmeyle birlikte Türk imalat **sanayi** ihracatçıları için daha olumlu bir dönemin açıldığını umut ediyoruz. Bununla birlikte, kısıtlamaların ve tedarik zincirlerindeki aksamaların yakın dönemde büyüme potansiyelini sınırlamaya devam edecek olması nedeniyle, süreç boyunca pek çok zorlukla karşılaşılması olası görünüyor" dedi. (İHA)



İhracat iklimi endeksi 51,5'e yükseldi

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye ihracat iklimi endeksi, Ocak ayındaki 49,9 seviyesinden Şubat'ta 51,5'e yükseldi.

Endeks 2020 Nisan'da gördüğü veri tarihinin en düşük seviyesi olan 19,1'in ardından başladığı toparlanmayı sürdürerek Temmuz'da 50 seviyesindeki eşik değerini ilk kez üzerine çıkmış, daha sonra da 50 seviyesinin üzerinde yatay bir seyir izlemiştir.

Kasım 2020'de 48,9'a gerileyen endeks Aralık ayında ise 50,5'e yükselmiş, Ocak'ta ise yeniden 49,9 ile 50 seviyesinin altına gerilemiştir.

İSO'dan yapılan açıklamada, "Şubatta ihracat iklimindeki iyileşmenin ana kaynağı ABD'de olurken, ülkede üretim güçlü bir şekilde arttı ve artış hızı Ocak'ta kaydedilen yaklaşık 6 yıllık rekoru bile geride bıraktı. Euro Bölgesi'ndeki ekonomilerin birçoğunda imalat sanayi performansı olumlu seyretti" dendi.T24



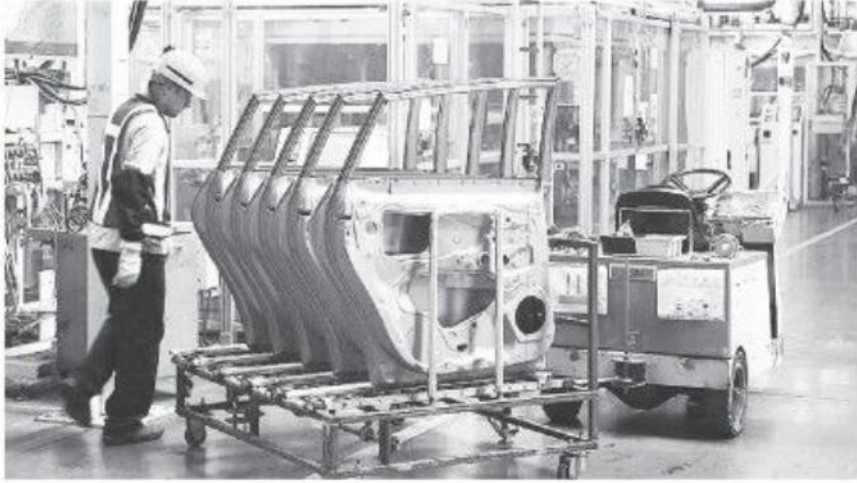
İhracat ikliminde kısmi iyileşme

TÜRKİYE imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** imalat sektörü ihracat iklimi endeksi, ocaktaki 49.9'dan, şubatta yeniden eşik değer 50.0'nin üzerine çıkarak, 51.5 düzeyine yükseldi.

Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

ABD, AVRUPA VE ÇİN PAZARINDA NE OLUYOR?

İSO'dan yapılan açıklamada ABD, Avrupa ve Çin pazarları ile ilgili şu değerlendirmede bulunuldu: "Şubatta ihracat iklimindeki iyileşmenin ana kaynağı ABD'de olurken, ülkede üretim güçlü bir şekilde arttı ve artış hızı ocakta kaydedilen yaklaşık 6 yıllık rekoru bile geride bıraktı. Almanya'da genel ekonomik aktivite, imalat sektöründeki güçlü büyümeye rağmen sınırlı arttı. Avro Bölgesi'ndeki ekonomilerin birçoğunda imalat **sanayi** performansı olumlu seyretti. Rusya'nın üretimi üst üste ikinci ay arttı. Çin'de büyüme hızı keserken, Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Katar'da üretim, artış eğilimini korudu" denildi. **(EKONOMİ SERVİSİ)**



ISO Türkiye ihracat iklimi endeksi şubatta 51 oldu

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, şubatta yeniden eşik değer 50,0'nin üzerine çıkarak 51,5 düzeyinde gerçekleşti. Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin şubat dönemi sonuçları açıklandı. Buna göre, ocak ayında 49,9 seviyesinde gerçekleşen **İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, şubatta yeniden eşik değer 50,0'nin üzerine çıkarak 51,5 düzeyinde gerçekleşti. Son ankete göre ihracat pazarlarındaki talep koşullarında ılımlı düzeyde olmakla birlikte geçen yılın eylül ayından beri en güçlü iyileşme gerçekleşti.

Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Şubatta ihracat iklimindeki iyileşmenin ana kaynağı, Türk imalat sektörü ihracat pazarının yaklaşık yüzde 6'sını oluşturan ABD ekonomisi oldu. Bu ülkede üretim güçlü bir şekilde arttı ve artış hızı, ocakta kaydedilen yaklaşık 6 yıllık rekoru dahi geride bıraktı. Türk imalat **sanayiinin** en büyük ihracat pazarı olan Almanya'da imalat sektöründeki güçlü büyümeye rağmen genel ekonomik aktivite, şubatta sınırlı bir artış kaydetti. Kovid-19 salgınına karşı uygulanan kısıtlamaların hizmet sektörü faaliyetleri üzerinde devam eden etkileriyle büyüme son sekiz ayın en düşük oranında kaydedildi.

●İSTANBUL-AA



İSO ihracat iklimi endeksi 50'nin üzerinde

TÜRKİYE imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **Istanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, şubatta eşik değeri 50'nin üzerine çıkarak 51.5 oldu. İhracat pazarlarındaki talep koşullarında ılımlı olmakla birlikte, bu 2020 Eylül'den beri en güçlü iyileşme.

GÜÇLÜ İYİLEŞME

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, şubatta yeniden eşik değer 50.0'nin üzerine çıkarak 51.5 düzeyinde gerçekleşti. Son ankete göre ihracat pazarlarındaki talep koşullarında ılımlı düzeyde olmakla birlikte geçen yılın eylül ayından beri en güçlü iyileşme gerçekleşti.





■ **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, ocak ayında 49,9 olarak kaydedildi. Endeks, eşik değeri 50,0'a yakın gerçekleşerek ihracat talep koşullarının yıl başında genel olarak yatay seyrettiğini gösterdi.**



İSO Türkiye İhracat İklimi Endeksi, Şubat'ta 51,5 oldu

HABER MERKEZİ

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, şubatta yeniden eşik değer 50,0'nin üzeri-

ne çıkarak 51,5 düzeyinde gerçekleşti. İhracat pazarlarındaki talep koşullarında ılımlı düzeyde olmakla birlikte geçen yılın eylül ayından beri en güçlü iyileşme gerçekleşti. Şubat'ta ihracat iklimindeki iyileşmenin ana kaynağı ABD'de

olurken, ülkede üretim güçlü bir şekilde arttı ve artış hızı ocakta kaydedilen yaklaşık 6 yıllık rekoru bile geride bıraktı. Almanya'da genel ekonomik aktivite, imalat sektöründeki güçlü büyümeye rağmen sınırlı arttı. Euro Bölgesi'ndeki

ekonomilerin birçoğunda imalat **sanayi** performansı olumlu seyretti. Rusya'nın üretimi üst üste ikinci ay arttı. Çin'de büyüme hızı keserken, Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Katar'da üretim, artış eğilimini korudu.



ISO Türkiye ihracat iklimi endeksi şubatta 51.5 oldu

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **Istanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, şubatta yeniden eşik değer 50,0'nin üzerine çıkarak 51,5 düzeyinde gerçekleşti. Son ankete göre ihracat pazarlarındaki talep koşullarında ılımlı düzeyde olmakla birlikte geçen yılın Eylül ayından beri en güçlü iyileşme gerçekleşti

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **Istanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin şubat dönemi sonuçları açıklandı.

Buna göre, ocak ayında 49,9 seviyesinde gerçekleşen **Istanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, şubatta yeniden eşik değer 50,0'nin üzerine çıkarak 51,5 düzeyinde gerçekleşti. Son ankete göre ihracat pazarlarındaki talep koşullarında ılımlı düzeyde olmakla birlikte geçen yılın Eylül ayından beri en güçlü iyileşme gerçekleşti.

Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Şubatta ihracat iklimindeki iyileşmenin ana kaynağı, Türk imalat sektörü ihracat pazarının yaklaşık yüzde 6'sını oluşturan ABD ekonomisi oldu. Bu ülkede üretim güçlü bir şekilde arttı ve artış hızı, ocakta kaydedilen yaklaşık 6 yıllık rekoru dahi

geride bıraktı. Türk imalat **sanayinin** en büyük ihracat pazarda olan Almanya'da imalat sektöründeki güçlü büyümeye rağmen genel ekonomik aktivite, şubatta sınırlı bir artış kaydetti. Kovid-

sanayi performansı olumlu seyrederken burada özellikle Hollanda ve Avusturya'daki güçlü üretim artışları ön plana çıktı. Öte yandan Kovid-19 salgınının yansımaları olarak diğer önemli

İspanya'da düşüş gerçekleşti. RUSYA'DA ÜRETİM ARTIŞI DEVAM, ÇİN'DE BÜYÜME HIZ KESTİ

Rusya'nın üretimi şubatta üst üste ikinci ay artış gösterdi. Diğer BRIC ülkelerinde ise birbirinden farklı eğilimler dikkat çekti. Hindistan'ın ekonomik aktivitesi güçlü ve ivme kazanan bir artış gösterdi. Çin'de büyüme hızı keserken Brezilya'da ise üretim ılımlı bir düşüş kaydetti.

Şubat ayında Orta Doğu'da da değişken bir tablo gözlemlendi. Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Katar'da üretim artış eğilimini korurken Mısır ve Lübnan'da ise daralma devam etti.

Asya'nın bazı bölgelerinde güçlü büyüme gözlemlendi. Tayvan, Singapur ve Güney Kore küresel çapta en iyi performans gösteren ülkeler arasında yer aldı. Öte yandan, Myanmar'da siyasi istikrarsızlık nedeniyle imalat **sanayi** üretiminde sert düşüş yaşandı.



19 salgınına karşı uygulanan kısıtlamaların hizmet sektörü faaliyetleri üzerinde devam eden etkileriyle büyüme son sekiz ayın en düşük oranında kaydedildi.

Avro Bölgesi'nde yer alan ekonomilerin birçoğunda imalat

Avrupa pazarlarında talep zayıflıklarının devam ettiği görüldü. Birleşik Krallık'ta üretim hacmi bir önceki ay yaşanan belirgin düşüşün ardından şubatta yatay seyretti. İtalya'nın üretiminde ılımlı artış gözlenirken Fransa ve



ISO Türkiye ihracat iklimi endeksi şubatta 51.5 oldu

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **Istanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, şubatta yeniden eşik değer 50,0'nin üzerine çıkarak 51,5 düzeyinde gerçekleşti. Son ankete göre ihracat pazarlarındaki talep koşullarında ılımlı düzeyde olmakla birlikte geçen yılın Eylül ayından beri en güçlü iyileşme gerçekleşti

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **Istanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin şubat dönemi sonuçları açıklandı.

Buna göre, ocak ayında 49,9 seviyesinde gerçekleşen **Istanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, şubatta yeniden eşik değer 50,0'nin üzerine çıkarak 51,5 düzeyinde gerçekleşti. Son ankete göre ihracat pazarlarındaki talep koşullarında ılımlı düzeyde olmakla birlikte geçen yılın Eylül ayından beri en güçlü iyileşme gerçekleşti.

Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Şubatta ihracat iklimindeki iyileşmenin ana kaynağı, Türk imalat sektörü ihracat pazarının yaklaşık yüzde 6'sını oluşturan ABD ekonomisi oldu. Bu ülkede üretim güçlü bir şekilde arttı ve artış hızı, ocakta kaydedilen yaklaşık 6 yıllık rekoru dahi

geride bıraktı. Türk imalat **sanayinin** en büyük ihracat pazarı olan Almanya'da imalat sektöründeki güçlü büyümeye rağmen genel ekonomik aktivite, şubatta sınırlı bir artış kaydetti. Kovid-

sanayi performansı olumlu seyrederken burada özellikle Hollanda ve Avusturya'daki güçlü üretim artışları ön plana çıktı. Öte yandan Kovid-19 salgınının yansımaları olarak diğer önemli

İspanya'da düşüş gerçekleşti. RUSYA'DA ÜRETİM ARTIŞI DEVAM, ÇİN'DE BÜYÜME HIZ KESTİ

Rusya'nın üretimi şubatta üst üste ikinci ay artış gösterdi. Diğer BRIC ülkelerinde ise birbirinden farklı eğilimler dikkat çekti. Hindistan'ın ekonomik aktivitesi güçlü ve ivme kazanan bir artış gösterdi. Çin'de büyüme hızı keserken Brezilya'da ise üretim ılımlı bir düşüş kaydetti.

Şubat ayında Orta Doğu'da da değişken bir tablo gözlemlendi. Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Katar'da üretim artış eğilimini korurken Mısır ve Lübnan'da ise daralma devam etti.

Asya'nın bazı bölgelerinde güçlü büyüme gözlemlendi. Tayvan, Singapur ve Güney Kore küresel çapta en iyi performans gösteren ülkeler arasında yer aldı. Öte yandan, Myanmar'da siyasi istikrarsızlık nedeniyle imalat **sanayi** üretiminde sert düşüş yaşandı.



19 salgınına karşı uygulanan kısıtlamaların hizmet sektörü faaliyetleri üzerinde devam eden etkileriyle büyüme son sekiz ayın en düşük oranında kaydedildi. Avro Bölgesi'nde yer alan ekonomilerin birçoğunda imalat

Avrupa pazarlarında talep zayıflıklarının devam ettiği görüldü. Birleşik Krallık'ta üretim hacmi bir önceki ay yaşanan belirgin düşüşün ardından şubatta yatay seyretti. İtalya'nın üretiminde ılımlı artış gözlenirken Fransa ve