

YENİ TRENDLERİN BİR PARÇASI OLMA FIRSATI



18-20 JAN, 2020, HITEX, HYDERABAD

Exhibition | Conference | Trade Delegate
B2B Networking Meet



Organised by:



Supported by:



Media Partners:



GİRİŞ

Salam Standart Raporuna göre, 2020 yılına kadar 3,7 milyar ABD doları olan küresel bir Müslüman harcaması, Hindistan'ın ilk ve en önemli Helal Fuarına katılmanız için daha iyi bir zaman olamaz.

Açılış Yılında, Hindistan Uluslararası Helal Expo 2020, tüm dünyada helal ekonominin tek amacı ve dünyanın Helal endüstrileri için bir bağlantı noktası ile kurulmuştur.

India International Helal Expo 2020'nin Hindistan ve yurtdışından 120'den fazla katılımcı ve 15.000 katılımcı çekmesi bekleniyor. Küresel helal endüstrisini şekillendiren en yeni ve en modern helal ürün ve hizmetleri arasında markanızı konumlandırmak için olağanüstü bir platformdur.

MİLYAR
USD
3.7
TARAFINDAN
2020

120
KATILIMCI
15,000
KATILDI



HELAL NEDİR?

Helal kelimesi aslen Arapça dilinden gelir ve İslami yasalar ışığında her yasal nesne ve eylem için kullanılır. Kelimenin tam anlamıyla geniş anlamıyla, yemek, kıyafet, kişisel bakım, vb. Dahil olmak üzere tüm yaşam aktiviteleri alanlarına uygulanır. Genel olarak 'Helal' terimini duyduğumuzda aklımıza gelen şey gıda sektörü ile ilgilidir. Ancak, son yıllarda Helal endüstrisinde farklı sektörlerin eklenmesi olmuştur. "Helal" kelimesi şeriatla izin verilenler ile ilgilidir.

HALAL MEANS PERMISSIBLE UNDER SHARIA



NEDEN HELAL ENDÜSTRİSİNİ SEÇMELİSİNİZ?

Bugün dünya çapındaki Müslümanlar helal konseptine karşı farkındalıklarında bir artış yaşıyorlar ve bu da helal ürünlere olan talebi arttırdı.

Helal endüstrisi artık gıda işleme, yemek servisi, kozmetik, kişisel bakım, ilaç ve lojistik endüstrilerini kapsamaktadır ve Helal seyahat ve konaklama hizmetleri de dahil olmak üzere yaşam tarzı tekliflerini daha da genişletmektedir.

Helal pazarlar Helal gıdalardan Helal kozmetik, Helal lojistik, Helal moda ve Müslüman dostu tur ve seyahat hizmetleri gibi yeni alanlara doğru büyümüştür.

İslami varlık, nispeten Müslüman tüketiciye hitap eden, faizsiz bir pazar olan olgun pazar, dünyadaki şeriat uyumlu ürünlerin toplam varlıklarını tahmin ediyor. Son çalışmalar Helal ürünlerini kullanmanın sadece çevre dostu olmadığını, aynı zamanda insan vücudu üzerinde olumsuz bir etkisi olmadığını kanıtladı.

EKO - DOSTU İNSAN VÜCUDU ÜZERİNDE OLUMSUZ ETKİ YOK

HİNDİSTAN'DA HELAL PAZAR

Büyüyen Hint Helal pazarına açılan bir kapı olarak, Hindistan 180 milyondan fazla Müslüman nüfusa sahip ve bu da onu ideal bir pazar ve trilyonlarca dolar değerinde bir yer haline getiriyor.

Helal Hareketi, çekiş kazandıkça, küresel endüstri, Hindistan'ın şariat uyumlu mallara, özellikle kozmetik ürünlere olan artan talebine odaklanıyor. Endonezya'nın yanında, dünyanın ikinci büyük Müslüman nüfusuna ev sahipliği yapan Hindistan, dünyanın en uygun Helal pazarlarından birine sahiptir. Helal sertifikalı kozmetik ürünler ilk olarak özellikle Müslüman topluluğa hitap etmek için yapılmıştır. Gayrimüslim tüketicilerden gelen talep de artıyor. Tüketiciler, günümüzde, organik özellikleri için bu ürünleri tercih etmektedir. Helal rujlar, yüz kremleri ve şampuanlar niş bir piyasaya açılan bir metadan daha fazlası haline gelmiştir.

180 MİLYON ÜZERİNDE
MÜSLİMAN
POPÜLASYONU



SON YILLARDA HELAL ENDÜSTRİSİNİN BÜYÜMESİ

H.E. Mohammed Saleh Badri,
Uluslararası Helal Akreditasyon
Forumu Genel Sekreteri,

“Milyonlarca ve milyonlarca
Müslüman’a ev sahipliği yapan
Hindistan, kesinlikle IHAF’ı
güçlendirmek için çaba

sarfedeceğimiz bir ülkedir. Küresel Helal endüstrisini birleştirme ve ticari engelleri aşma misyonumuz tarafından yönlendirilen IHAF, Helal altyapısını güçlendirmede Hindistan’ı desteklemeye hazır.”
Kozmetik ve kişisel bakım endüstrisi, uluslararası şirketler için büyük fırsatlar ortaya çıkaran Hindistan’daki en hızlı büyüyen tüketici ürünleri segmentinde yer alıyor. İlişkili Ticaret ve Hindistan Sanayi Odaları (ASSOCHAM) tarafından yayınlanan bir piyasa görünümü raporu, Hindistan’ın bakım ve kozmetik endüstrisinin

2017’de

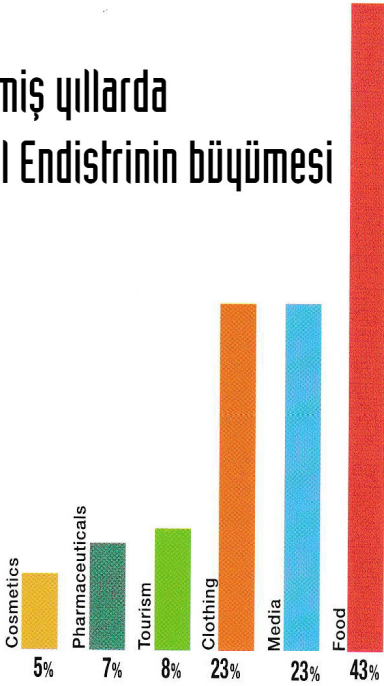
6,5 milyar ABD

Dolarından

2035’e 20 milyar dolara

çıkacağını tahmin ediyor.

Geçmiş yıllarda Helal Endistrinin büyümesi



Expo'da farklı dikeyler

Yiyecek ve İçecek

Malzemeler

İlaç

Kozmetik

Moda

Sanayi Bölgesi

Alternatif Finans

Mühendislik Ürünleri

E-ticaret

Lojistik

Turizm

IIHE'de Gıda Endüstrisi

Helal Gıda Pazarının Büyümesi: 1.8 Milyar Müslümanla, 2017'de yiyecek ve içecek için 1.3 Trilyon ABD doları harcadığı ve 2023'te 1.9 trilyon ABD Dolarına ulaşacağını tahmin eden

Gıda Pavilyonu: Katılımcıların ürünlerini sergilemeleri ve Helal Gıda Piyasasının Temel Paydaşlarının Varlığı ile Expo'da 15000 ziyaretçinin katıldığı hizmetler:

Fırsatlar: Bölgesel ve Küresel Franchise Geliştirme Fırsatı.

IIHE'de Kozmetik Endüstrisi

Helal Büyüme Kozmetik: Hindistan'daki kozmetik sektörü, kırsal ve kentsel nüfus arasında daha hızlı büyümeye devam ediyor

Kozmetik Pavilyonu: Ürün ve hizmetlerini sergilemek için katılımcılara özel kozmetik pavilyonu.

İş dünyası: Lisanslama, Marka, Franchising ortak girişimler için potansiyeli olan ve bölgesel olarak wellas global kozmetik markaları ile işbirliği yapma fırsatı olan tüm katılımcılara.

IIHE Sağlık Bakanlığı Söktöründe

Sağlık Endüstrisi: Mevcut tahminler, helal ilaç pazarını 4.6 milyar dolara çıkardı. Helal ilaç pazarı, sadece Hindistan'da değil, tüm dünyada son birkaç yılda sürekli olarak büyümektedir.

Sağlık Pavilyonu: Küresel helal sertifikalı ilaç şirketlerinin katılımıyla, aynı zamanda özel bir sağlık pavilyonu. bölgesel ve global sağlık markalarıyla işbirliği yapın.

Ayrıca aşağıdakiler gibi başka dikeylerimiz var:

Mütevazı yaşam tarzı

Turizm

Eğitim

Emlak

BEKLENEN

15.BİN ZİYARETÇİ

ULUSLARARASI HELAL KONFERANSI

Katılımcıların yanı sıra, bu Uluslararası Helal Konferansında Helal Eko-Sistem'in küresel uzmanlarını Konuk Konuşmacı olarak bekliyoruz.

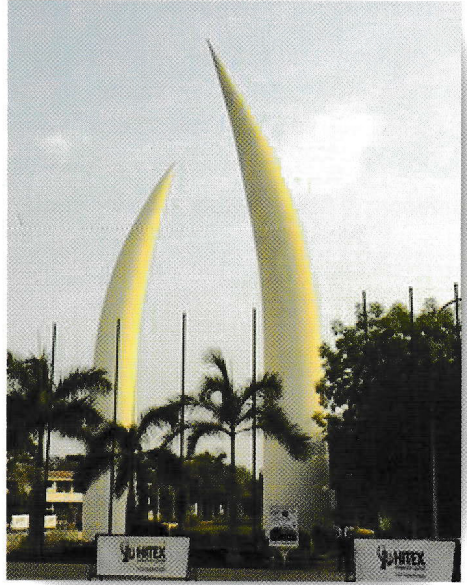
Konferansta ele alınacak konular şunlardır:

- Hindistan'da Helal Piyasası ile ilgili görüşler
- Helal Gıdada Yeni Eğilimler ve Fırsatlar
- Helal ve Çevre Dostu Kozmetik
- Helal Başlangıçlar
- Helal Servis Sağlayıcıları ve Standardizasyon
- Alternatif Tıp – AYUSH
- Tasarım Düşünce Yenilik ve Rekabet
- Dijital Endüstri Devrimi Şebeke Ekonomisi ve Helal Endüstrisi
- Hindistan'da Helal Turizm ve İslam Mirası
- KOBİ'lerin Küresel Helal Otoyoluna Katılmaları için Rampalar Oluşturma, Blok Zincir, LOT, AI
- Sağlam Helal Ekonomisini, Küresel Bütünleşmeyi ve Etik Uygulamayı Destekleme
- Küresel Helal Pazarına Erişme Stratejileri
- Müslüman Tüketicinin Korunması Konusuna Girmek
- Helal Ekosistemindeki Değerler
- Sınır Ötesi İş: ASEAN Ülkeleri
- Yeni E-Ticaret ve Perakendecilik kavramlarının dönüşümü
- Dijital Ekonominin Geleceği
- Helal Ekonomi Küresel Entegrasyon ve Etik Uygulamaları





Hitex Sergi Merkezi: 70 dönümden fazla alana yayılmış Hyderabad Uluslararası Ticaret Fuar Merkezi (HITEX), her türlü modern olanaktan oluşan en gelişmiş fuar merkezidir. Yerli katılımcıların yanı sıra yabancılara da modern altyapı sağlar. Hyderabad Uluslararası Ticaret Fuarları Merkezi, yüksek standartlarda teknikler ve hizmetler sunan uzman profesyonellerden oluşan bir ekibe sahiptir.



ATOBA İş Ağları Pvt. Ltd

ATOBA, en iyi etik uygulamalara, dijital stratejilerin uygulanmasına ve iş ortağı toplulukları aracılığıyla değer zinciri yaratılmasına inanır. İş felsefesi esas olarak uzun vadeli sürdürülebilir büyüme, çevre koruma, sosyal sorumluluk ve Yüce'ye karşı hesap verebilirlik için böyle bir Eko Sistemin bir parçası olmakla doludur. ATOBA, çeşitli iş alanlarından gelen yüksek motivasyonlu ve yaratıcı profesyoneller tarafından yaratılan ve geliştirilen bir fikirdir. Vizyonumuz, geniş bir fırsat yelpazesine sahip farklı, adil ve etik iş ekosistemi sunmaktır.



ATOBA İş Ağları Pvt. 425, Platin Techno Park,
Arsa 17,18, Sektör 30A, Vashi,
Navi Mumbai, Hindistan 400703

☎ +91 9136130374 | +91 9136130375 | +91 9136130376 | +91 9136130367
✉ maliks@atoba.org | sales@atoba.org | info@atoba.org
🌐 www.india-halalexpo.com | www.atoba.org