

850811 GTİP KODLU VAKUMLU ELEKTRİK SÜPÜRGELEİ İÇİN HEDEF PAZAR ANALİZ RAPORU

Kendinden elektrik motorlu olanlar: Gücü 1500 Wattı geçmeyen ve kapasitesi 20 litreyi geçmeyen bir toz torbasına veya diğeri bir toplama haznesine sahip olanlar



EYLÜL 2020

HAZIRLAYAN:
ONAYLAYAN:

İÇİNDEKİLER

Yönetici Özeti	3
Giriş.....	4
850811 GTİP Kodlu Ürüne Genel Bakış.....	5
1. Hedef Pazar Belirleme Çalışmaları	6
1.1 Dünya Yıllık İthalat Artışına Göre Hedef Pazarlar	7
1.2. Dünya Çeyreklik İthalat Artışına Göre Hedef Pazarlar.....	8
1.3 Türkiye Yıllık İhracat Artışına Göre Hedef Pazarlar.....	9
1.4. Türkiye Çeyreklik İhracat Artışına Göre Hedef Pazarlar	10
1.5. Dünyadan Yıllık İthalatı Artan ve Türkiye'nin İhracatını Artırdığı Hedef Pazarlar	11
1.6. Dünyadan Yıllık İthalatı Azalan fakat Türkiye'nin İhracatının Artış Gösterdiği Hedef Pazarlar.....	12
1.7. Dünyadan Yıllık İthalatını Artıran fakat Türkiye'nin İhracatının Azaldığı Pazarlar	13
1.8. İhracatı Azalan Rakipler	13
1.9 Sonuç Matrisi	14
1.10. Olası Hedef Pazarlar.....	15
2. Değerlendirme ve Sonuç	15
2.1. Mısır	16
3.2. Libya.....	17
3.3. Rusya	18
3.4. Fas.....	19
3.5. Kazakistan.....	20
2.6 Sonuç	21

Yönetici Özeti

850811 GTİP kodlu ürünlerin 2019 yılında dünyadaki ithalat pazar büyüklüğü **11,7 milyar ABD doları** olup pazar son 1 yılda **yüzde 4'lük büyüme** kaydetmiştir. (Bkz. Grafik 1)

İlgili GTİP numaralı ürünlerde, 2019 yılında Türkiye **13,1 milyon ABD doları ihracat; 64,9 milyon ABD doları ithalat** gerçekleştirmiştir. Dünya ihracatçı ülkeler sıralamasında 31. sırada bulunan **Türkiye** aynı zamanda dünyanın en büyük 28. pazarıdır.

Bu pazardaki en büyük ithalatçı ülkeler sırasıyla; Amerika Birleşik Devletleri, Almanya, Japonya, Hollanda ve Çin'dir. (Bkz. Grafik 2)


Bu ürün grubunun en büyük ihracatçı ülkeleri ise; Çin, Almanya, Malezya, Hollanda ve Macaristan'dır.


Dünya yıllar ithalat artışı açısından baktığımız zaman hedef pazarlar: **Çin, Hollanda, Almanya, İtalya, Fransa, Rusya ve Polonya'dır.** (Bkz. Tablo 2.)


Dünyadan yıllık toplam ithalatlarını artıran; aynı zamanda Türkiye'nin de ihracatını artırdığı hedef pazarlar: Libya, Suudi Arabistan'dır. (Bkz. Tablo 6.)

Dünyadan yıllık toplam ithalatlarını azaltırken, Türkiye'nin ihracatını arttırdığı pazarlar: Irak, Mısır'dır. (Bkz. Tablo 7.)

Firmanızın kriterleri doğrultusunda, Türkiye referans ülke olarak seçildiğinde;

 Birincil hedef pazar/lar: **Mısır, Libya.**

 İkincil hedef pazar/lar: **Rusya, Fas.**

 Üçüncül hedef pazar/lar: **Kazakistan.**

Giriş

850811 GTIP kodlu vakumlu elektrik süpürgeleri¹ ürünü için hazırlanan bu **pazar araştırması raporu**, Trade Map kaynaklı ülkeler arası ithalat ve ihracat verilerinin çeşitli yöntemlerle incelenerek **hedef pazarların tespit edilmesi ve tespit edilen hedef pazarların değerlendirilmesi** işlemlerini kapsamaktadır.

Rapor iki kısımdan oluşmaktadır. İlk olarak **hedef pazar belirleme çalışmaları** bölümünde, Trade Map sitesinden ilgili ürünün GTIP numarası üzerinden **Dünya Yıllar İthalatı, Dünya Yıllar İthalat Göstergeleri, Dünya Yıllar İhracatı, Türkiye Yıllar İhracatı ve Türkiye İhracat Göstergeleri** verileri indirilmiştir (Eğer raporun yazıldığı dönemde Çeyrekler verisi varsa onlar da indirilir ve dahil edilir). Akabinde, indirilen veriler Excel ortamında kapsamlı bir matriste toplanmıştır. Oluşturulan **“Hedef Pazar Matrisi”** üzerinde raporun devamında detaylı bir şekilde incelenecek olan 6 adet filtre uygulanmıştır. Uygulanan filtrelerin her biri hedef pazar için aday olabilecek ülkeleri tespit etmek için kullanılmıştır. Filtreleme işlemlerinde;

Mavi renkte işaretlenmiş **Birincil Hedef Pazar** olabilecek ülkeler,

Turuncu renkte işaretlenmiş **İkincil Hedef Pazar** olabilecek ülkeler,

Yeşil renkle işaretlenmiş **Üçüncül Hedef Pazar** olabilecek ülkeler tespit edilmiştir.

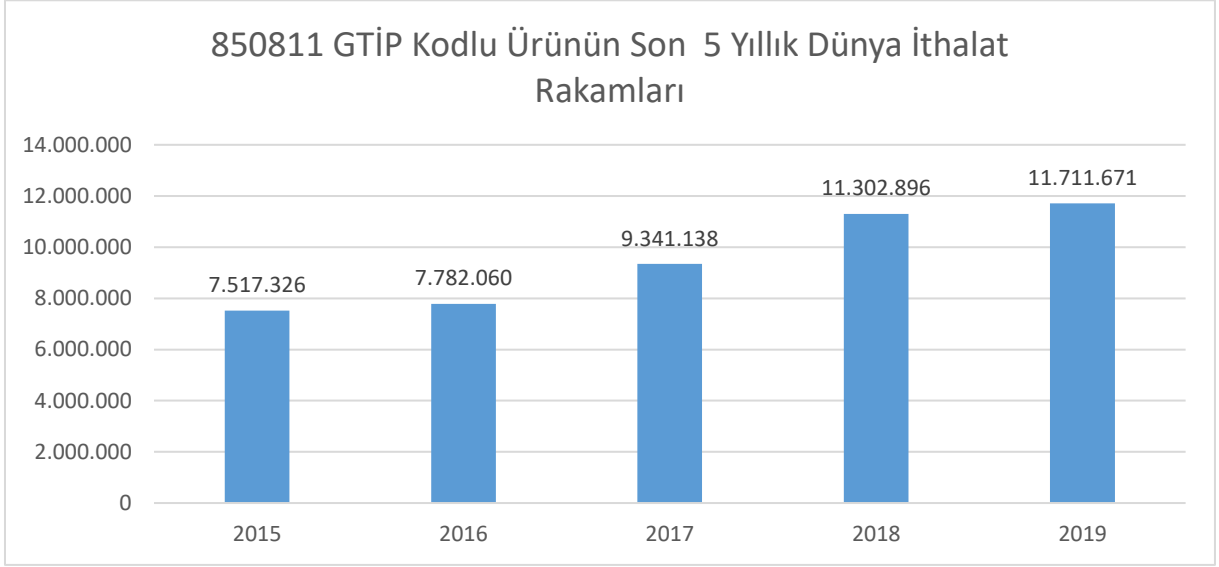
Filtreler aracılığıyla hedef pazar olabilecek ülkeler tespit edildikten sonra ikinci bir matris olan **Puanlama Matrisine** yerleştirilmişlerdir. Puanlama matrisi, başvuru yapan firmanın tercihleri doğrultusunda hedef pazar ülkelerini sıralanmasına yardımcı olur. Bu aşama sonucunda, raporun ikinci bölümünde incelemesi yapılacak hedef ülkeler ortaya çıkmaktadır.

İkinci kısım olan **“Değerlendirme ve Sonuç”** aşamasında ise hedef pazar olarak belirlenen 5 ülkenin her birinin, yine Trade Map verilerine dayalı ticari durumu incelenmiştir. Bu inceleme sırasında ülkelerin mevcut yıllar ithalatı göz önünde bulundurulmuş ve ülkenin ithalat verilerine göre Türkiye'nin bu pazarın neresinde olduğu ve mevcut rakiplerinin hangi ülkeler olduğu tespit edilmiştir. Bu bölümde ayrıca ilgili hedef pazarın Türkiye'ye ürün bazında uygulamakta olduğu gümrük vergisi oranları ve teknik gerekliliklerle ilgili bilgilendirme de yer almaktadır.

¹ Kendinden elektrik motorlu olanlar: Gücü 1500 Wattı geçmeyen ve kapasitesi 20 litreyi geçmeyen bir toz torbasına veya diğer bir toplama haznesine sahip olanlar.

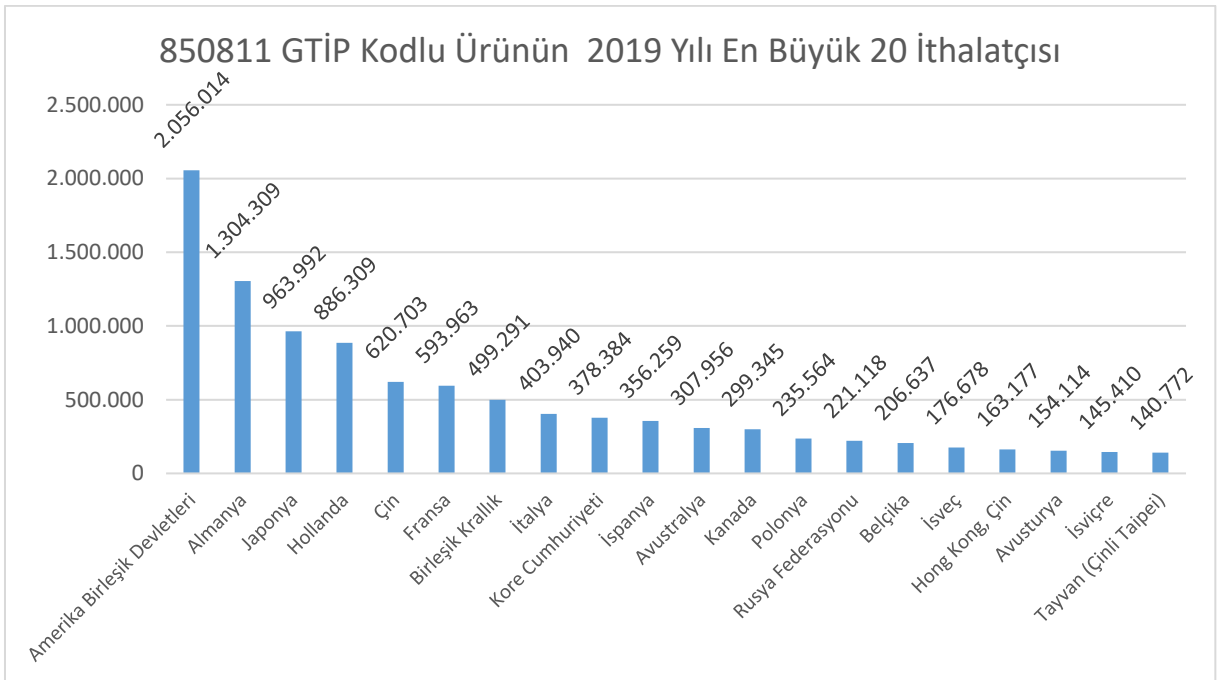
850811 GTİP Kodlu Ürüne Genel Bakış

850811 Kodlu ürün ile ilgili pazar araştırması detayları aşağıda sunulmuştur. Ürün ile ilgili dünya ithalat rakamları incelendiğinde, yıllar içinde ithalatının arttığı görülmüştür. Dünya ithalatı **2019** yılında bir önceki yıla göre **%4 artmış ve 11,7 Milyar ABD doları** olarak gerçekleşmiştir.



Grafik 1. Dünya Yıllar İthalatı (Bin ABD Doları)

Ürünü en çok ithal eden ülkeler aşağıdaki gibi sıralanmıştır. **Amerika Birleşik Devletleri** bu ürünü **en çok ithal eden ülke** konumdadır.



Grafik 2. 2019 Yılı En Büyük 20 İthalatçı Ülke (Bin ABD doları)

İlk 20 ülke içerisindeki büyük alıcılardan sırasıyla; ABD, Japonya, G. Kore, Avustralya, Kanada ve Belçika'da düşüş görülse de listedeki diğer ülkelerde talepte artış görülmektedir. Ürün ile ilgili olarak en yüksek ithalat rakamlarına ulaşan ülkelerin detayları da şu şekildedir: *(Kırmızı renkli ülkeler aynı zamanda güçlü ihracatçılardır.)*

Sıra	İthalatçılar	2015 İthalat Değeri	2016 İthalat Değeri	2017 İthalat Değeri	2018 İthalat Değeri	2019 İthalat Değeri	Değişim	Oran %
	Dünya	7.517.326	7.782.060	9.341.138	11.302.896	11.711.671	408.775	4
1	Amerika Birleşik Devletleri	2.143.052	1.964.387	2.285.663	2.675.881	2.056.014	-619.867	-23
2	Almanya	659.577	737.648	918.250	1.201.674	1.304.309	102.635	9
3	Japonya	944.554	1.035.109	982.450	1.063.121	963.992	-99.129	-9
4	Hollanda	372.231	337.853	403.033	686.494	886.309	199.815	29
5	Çin	53.597	133.175	321.834	410.993	620.703	209.710	51
6	Fransa	336.501	350.693	439.824	511.777	593.963	82.186	16
7	Birleşik Krallık	472.389	432.214	422.378	484.263	499.291	15.028	3
8	İtalya	189.343	195.175	214.702	315.368	403.940	88.572	28
9	Kore Cumhuriyeti	166.622	200.734	335.026	398.742	378.384	-20.358	-5
10	İspanya	171.350	195.233	228.580	312.812	356.259	43.447	14
11	Avustralya	235.027	244.844	294.204	324.098	307.956	-16.142	-5
12	Kanada	235.766	230.099	252.487	312.471	299.345	-13.126	-4
13	Polonya	89.315	99.947	125.087	160.761	235.564	74.803	47
14	Rusya Federasyonu	53.954	70.011	107.057	140.578	221.118	80.540	57
15	Belçika	164.532	175.488	221.256	242.894	206.637	-36.257	-15
16	İsveç	94.491	103.344	124.630	155.744	176.678	20.934	13
17	Hong Kong, Çin	76.291	70.330	99.871	133.315	163.177	29.862	22
18	Avusturya	90.411	103.009	123.614	146.468	154.114	7.646	5
19	İsviçre	98.124	114.172	111.989	134.482	145.410	10.928	8
20	Tayvan (Çinli Taipei)	77.322	101.584	124.642	122.261	140.772	18.511	15

Tablo 1. Ülkelere Göre Yıllık İthalat (Bin ABD doları)

1. Hedef Pazar Belirleme Çalışmaları

Hazırlamış olduğumuz Hedef Pazar Matrisi üzerinde yapılan bazı filtrelemelerle, her filtreye göre hedef pazarlar belirlenmektedir. Her filtreleme de ayrı ülkelerin çıkması olağan bir durumdur. Her filtreleme işleminden sonra çıkan hedef pazarlar Puanlama Matrisine işlenerek nihai hedef pazarlar saptanmaktadır.

Her filtreleme işleminde birden fazla değişken üzerinde işlem yapılarak daha nitelikli sonuçlar elde edilmeye çalışılmıştır. İlgili filtreleme işlemleri terzilik usulü firmanın vermiş olduğu değerler üzerinden yapılmaktadır. Böylece de firmaya en uygun hedef pazarlar tespit edilmeye çalışılmaktadır. Bu sebeple, firmanın başvuru formunu doğru ve tam olarak doldurmuş olması hedef pazar tespiti işleminin en önemli aşamasını oluşturmaktadır.

Aşağıda hedef pazar analizinin filtreleme işlemleri sonrasındaki ortaya çıkan tablolar gösterilmiştir. Bu tablolar doğrultusunda Puanlama Matrisine işlenecek olası hedef pazar ülkeleri belirtilmiştir.

1.1 Dünya Yıllık İthalat Artışına Göre Hedef Pazarlar

Hedef pazar matrisinde, **Dünya Yıllık İthalat Değişimi 0'dan büyük** olarak filtrelenip **değişim miktarına göre sıralandığında** aşağıdaki tablo ortaya çıkmaktadır. Bu tablo **ürününüzün ithalat miktarının artış gösterdiği ülkeleri** belirler.

Sıra	İthalatçılar	2015 İthalat Değeri	2016 İthalat Değeri	2017 İthalat Değeri	2018 İthalat Değeri	2019 İthalat Değeri	Değişim	Oran %
	Dünya	7.517.326	7.782.060	9.341.138	11.302.896	11.711.671	408.775	4
1	Çin	53.597	133.175	321.834	410.993	620.703	209.710	51
2	Hollanda	372.231	337.853	403.033	686.494	886.309	199.815	29
3	Almanya	659.577	737.648	918.250	1.201.674	1.304.309	102.635	9
4	İtalya	189.343	195.175	214.702	315.368	403.940	88.572	28
5	Fransa	336.501	350.693	439.824	511.777	593.963	82.186	16
6	Rusya Federasyonu	53.954	70.011	107.057	140.578	221.118	80.540	57
7	Polonya	89.315	99.947	125.087	160.761	235.564	74.803	47
8	İspanya	171.350	195.233	228.580	312.812	356.259	43.447	14
9	Hong Kong, Çin	76.291	70.330	99.871	133.315	163.177	29.862	22
10	Çek Cumhuriyeti	58.628	68.253	95.936	96.113	119.235	23.122	24
11	Danimarka	80.613	80.262	90.603	101.350	123.856	22.506	22
12	İsveç	94.491	103.344	124.630	155.744	176.678	20.934	13
13	Norveç	34.738	46.723	58.324	74.654	93.257	18.603	25
14	Tayvan (Çinli Taipei)	77.322	101.584	124.642	122.261	140.772	18.511	15
15	İsrail	30.413	31.838	44.025	61.623	79.726	18.103	29
16	Slovenya	15.149	16.401	23.082	29.549	46.388	16.839	57
17	Singapur	24.293	21.715	91.674	51.103	66.357	15.254	30
18	Birleşik Krallık	472.389	432.214	422.378	484.263	499.291	15.028	3
19	Slovakya	25.066	30.057	43.454	76.033	87.961	11.928	16
20	Litvanya	6.896	8.653	11.793	16.735	28.439	11.704	70

Tablo 2. Dünya Yıllık İthalat Artışına Göre Hedef Pazarlar (Bin USD)

Dünya yıllık ithalat artışına göre değerlendirme yapıldığında;

Birincil Olası Hedef Pazarlar: Çin, Hollanda, Almanya, İtalya, Fransa, Rusya, Polonya.

İkincil Olası Hedef Pazarlar: İspanya, Hong Kong, Çek Cumhuriyeti, Danimarka, İsveç.

Üçüncül Olası Hedef Pazarlar: Norveç, Tayvan, İsrail, Slovenya, Singapur, Birleşik Krallık, Slovakya, Litvanya.

1.2. Dünya Çeyreklik İthalat Artışına Göre Hedef Pazarlar

Hedef pazar matrisinde, **Dünya Çeyreklik İthalat Değişimi 0'dan büyük** olarak filtrelenip **değişim miktarına göre** sıralandığında tablo ortaya çıkmaktadır. Bu tablo **ürününüzün ithalat miktarının ilgili çeyrekler itibariyle artış gösterdiği ülkeleri** belirler.

Sıra	İthalatçılar	2019-Ç1 İthalat Değeri	2020-Ç1 İthalat Değeri	Değişim	Oran %
1	İsveç	32.049	47.013	14.964	47
2	Rusya Federasyonu	41.286	56.087	14.801	36
3	Çin	119.914	131.477	11.563	10
4	Japonya	252.473	262.165	9.692	4
5	İtalya	89.481	98.613	9.132	10
6	Polonya	46.260	53.892	7.632	16
7	Türkiye	21.423	28.930	7.507	35
8	Litvanya	4.492	9.272	4.780	106
9	Danimarka	26.632	30.993	4.361	16
10	Belçika	44.993	48.678	3.685	8
11	Kazakistan	4.026	7.479	3.453	86
12	Yeni Zelanda	8.165	11.354	3.189	39
13	Singapur	8.800	11.664	2.864	33
14	Brezilya	7.832	10.346	2.514	32
15	Bulgaristan	5.795	7.993	2.198	38
16	Slovakya	19.725	21.772	2.047	10
17	Letonya	2.498	4.184	1.686	67
18	Romanya	10.884	12.498	1.614	15
19	Sırbistan	1.127	1.831	704	62
20	İrlanda	13.934	14.630	696	5

Tablo 3. Dünya Çeyreklik İthalat Artışına Göre Hedef Pazarlar (Bin USD)

Dünya çeyreklik ithalat artışına göre değerlendirme yapıldığında;

Birincil Olası Hedef Pazarlar: İsveç, Rusya, Çin, Japonya, İtalya.

İkincil Olası Hedef Pazarlar: Polonya, Türkiye, Litvanya, Danimarka, Belçika, Kazakistan, Yeni Zelanda

Üçüncül Olası Hedef Pazarlar: Singapur, Brezilya, Bulgaristan, Slovakya, Letonya, Romanya, Sırbistan, İrlanda.

1.3 Türkiye Yıllık İhracat Artışına Göre Hedef Pazarlar

Matrisimizde, **Türkiye Yıllık İhracat Artışına** göre değerlendirme yaparken **değişim O'dan büyük olarak** filtrelenir ve **değişim miktarına** göre sıralanır. Bu tablo, ürününüzün, Türkiye'den diğer ülkelere ihracatını yıllık olarak inceleyerek, **Türkiye'nin ihracatını miktar olarak artırdığı pazarları listeler.**

Sıra	İthalatçılar	2015 İhracat Değeri	2016 İhracat Değeri	2017 İhracat Değeri	2018 İhracat Değer	2019 İhracat Değeri	Değişim	Oran %
1	Libya Devleti	281	205	76	379	1.281	902	238
2	Suudi Arabistan	133	191	241	244	733	489	200
3	Irak	1.306	758	810	347	670	323	93
4	Mısır	635	279	785	833	1.062	229	27
5	Birleşik Arap Emirlikleri	293	51	117	29	204	175	603
6	Serbest Bölgeler	1.857	116	13	11	186	175	1.591
7	Slovenya	52	42	10	24	194	170	708
8	Azerbaycan	428	303	554	851	1.005	154	18
9	Fas	168	143	92	86	184	98	114
10	Güney Afrika	0	0	128	149	229	80	54
11	Kırgızistan	115	1	15	7	87	80	1.143
12	Türkmenistan	76	16	48	5	80	75	1.500
13	Lübnan	247	104	100	35	100	65	186
14	İsveç	173	13	6	41	100	59	144
15	Bosna Hersek	9	12	5	22	62	40	182
16	Tanzanya Birleşik Cumhuriyeti	0	0	0	0	35	35	-
17	Romanya	373	130	61	37	69	32	86
18	Hindistan	12	8	2	38	68	30	79
19	Hollanda	15	17	3	3	28	25	833
20	Pakistan	3	0	8	28	49	21	75

Tablo 4. Türkiye Yıllık İhracat Artışına Göre Olası Hedef Pazarlar (Bin USD)

Türkiye yıllık ihracat artışına göre değerlendirme yapıldığında;

Birincil Olası Hedef Pazarlar: Libya Devleti, Suudi Arabistan, Irak, Mısır.

İkincil Olası Hedef Pazarlar: Birleşik Arap Emirlikleri, Slovenya, Azerbaycan, Fas, G. Afrika, Kırgızistan, Türkmenistan.

Üçüncül Olası Hedef Pazarlar: Lübnan, İsveç, Bosna Hersek, Tanzanya, Romanya, Hindistan, Hollanda, Pakistan.

1.4. Türkiye Çeyreklik İhracat Artışına Göre Hedef Pazarlar

Hedef pazar matrisinde **Türkiye Çeyreklik İhracat Değişimi 0'dan büyük** olarak filtrelenip **artış miktarına göre** sıralandığında aşağıdaki tablo ortaya çıkmaktadır. Bu tablo, ürününüzün **Türkiye'den ihracat miktarının, ilgili çeyrekler itibariyle artış gösterdiği ülkeleri** belirler.

Sıra	İthalatçılar	2019-Ç1 İhracat Değeri	2020-Ç1 İhracat Değeri	Değişim	Oran %
	Dünya	3.017	5.876	2.859	95
1	Polonya	144	617	473	328
2	Mısır	206	545	339	165
3	İsrail	100	428	328	328
4	Kazakistan	478	789	311	65
5	Birleşik Arap Emirlikleri	45	346	301	669
6	Azerbaycan	283	581	298	105
7	Ürdün	22	251	229	1.041
8	Özbekistan	0	187	187	18.700
9	Cezayir	0	180	180	18.000
10	Kırgızistan	0	137	137	13.700
11	Irak	32	111	79	247
12	Almanya	9	88	79	878
13	Romanya	6	70	64	1.067
14	Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti	70	128	58	83
15	İran İslam Cumhuriyeti	31	84	53	171
16	İsveç	0	45	45	4500
17	Tunus	57	89	32	56
18	Sırbistan	86	113	27	31
19	Türkmenistan	1	26	25	2.500
20	Güney Afrika	51	75	24	47

Tablo 5. Türkiye'nin Çeyreklik İhracat Artışına Göre Olası Hedef Pazarlar (Bin USD)

Türkiye ihracat artışına göre değerlendirme yapıldığında;

Birincil Olası Hedef Pazarlar: Polonya, Mısır, İsrail, Kazakistan, BAE.

İkincil Olası Hedef Pazarlar: Azerbaycan, Ürdün, Özbekistan, Cezayir, Kırgızistan, Irak, Almanya.

Üçüncül Olası Hedef Pazarlar: Romanya, KKTC, İran, İsveç, Tunus, Sırbistan, Türkmenistan, G. Afrika.

1.5. Dünyadan Yıllık İthalatı Artan ve Türkiye'nin İhracatını Artırdığı Hedef Pazarlar

Matrisimizde **Dünya Yıllar İthalat Değişimi 0'dan büyük** ve **Türkiye Yıllar İhracat Değişimi 0'dan büyük** olarak belirlenmiştir. Bu tablo ürününüzün **hem dünya çapında hem de Türkiye'den ithalatının arttığı ülkeleri belirler**. Başka bir deyişle; ürününüzün dünya çapında artan bir pazarı olduğunu gösterir ve ürününüze en çok ihtiyacı olan ülkeleri gösterir.

İthalatçılar	Dünya Yıllar İthalatı				Türkiye Yıllar İhracatı			
	2018 İthalat Değeri	2019 İthalat Değeri	Değişim	Oran %	2018 İhracat Değer	2019 İhracat Değeri	Değişim	Oran %
Libya Devleti	1.279	2.870	1.591	124,39	379	1.281	902	238
Suudi Arabistan	14.637	26.323	11.686	79,84	244	733	489	200
Serbest Bölgeler	15	186	171	1.140,00	11	186	175	1.591
Slovenya	29.549	46.388	16.839	56,99	24	194	170	708
Azerbaycan	1.825	2.360	535	29,32	851	1.005	154	18
Fas	2.329	2.663	334	14,34	86	184	98	114
Güney Afrika	5.491	8.286	2.795	50,90	149	229	80	54
Kırgızistan	1.577	2.314	737	46,73	7	87	80	1.143
Türkmenistan	148	162	14	9,46	5	80	75	1.500
İsveç	155.744	176.678	20.934	13,44	41	100	59	144
Bosna Hersek	2.884	3.082	198	6,87	22	62	40	182

Tablo 6. Dünyadan Yıllık İthalatı Artan ve Türkiye'nin İhracatını Artırdığı Hedef Pazarlar (Bin USD)

Dünya yıllar ithalatı artarken, Türkiye yıllar ihracatının artışına göre değerlendirme yapıldığında;

Birincil Olası Hedef Pazarlar: Libya, Suudi Arabistan.

İkincil Olası Hedef Pazarlar: Slovenya, Azerbaycan, Fas.

Üçüncül Olası Hedef Pazarlar: Güney Afrika, Kırgızistan, Türkmenistan, Bosna Hersek.

1.6. Dünyadan Yıllık İthalatı Azalan fakat Türkiye'nin İhracatının Artış Gösterdiği Hedef Pazarlar

Matrisimizde **Dünya Yıllar İthalat değişimi 0'dan küçük** ve **Türkiye Yıllar İhracat değişimi 0'dan büyük** olarak belirlenmiştir. Bu filtrelemeler sonucunda aşağıdaki tablo oluşmuştur. Bu tablo ürününüzün dünya çapında ithalatının azaldığı durumda, Türkiye'nin ihracatının arttığı ülkeleri belirler. Başka bir deyişle; **ürününüzün dünya çapında ithalatı azalıyor olsa dahi; ithal edilen ürünün özellikle Türkiye'den satın alınmasının tercih edildiğini gösterir** ve bunu tercih eden ülkeleri belirler.

İthalatçılar	Dünya Yıllar İthalatı				Türkiye Yıllar İhracatı			
	2018 İthalat Değeri	2019 İthalat Değeri	Değişim	Oran %	2018 İhracat Değer	2019 İhracat Değeri	Değişim	Oran %
Irak	4.864	4.775	-89	-1,83	347	670	323	93
Mısır	2.080	1.983	-97	-4,66	833	1.062	229	27
Birleşik Arap Emirlikleri	28.089	27.504	-585	-2,08	29	204	175	603
Lübnan	3.049	3.015	-34	-1,12	35	100	65	186
Pakistan	1.265	1.248	-17	-1,34	28	49	21	75
Moldova Cumhuriyeti	1.435	1.277	-158	-11,01	28	41	13	46
Avustralya	324.098	307.956	-16.142	-4,98	1	11	10	1.000
Seyşeller	74	59	-15	-20,27	0	8	8	-
Moğolistan	868	854	-14	-1,61	50	55	5	10
Belçika	242.894	206.637	-36.257	-14,93	14	17	3	21
Karadağ	1.036	855	-181	-17,47	1	2	1	100
Yemen	182	137	-45	-24,73	0	1	1	-
Kenya	179	162	-17	-9,50	0	1	1	-
Ruanda	25	2	-23	-92,00	0	1	1	-

Tablo 7. Dünyadan Yıllık İthalatı Azalan fakat Türkiye'nin İhracatının Artış Gösterdiği Hedef Pazarlar (Bin USD)

Dünya yıllar ithalatı azalırken, Türkiye yıllar ihracatının artışına göre değerlendirme yapıldığında;

Birincil Olası Hedef Pazarlar: Irak, Mısır.

İkincil Olası Hedef Pazarlar: BAE, Lübnan.

Üçüncül Olası Hedef Pazarlar: Pakistan, Moldova.

1.7. Dünyadan Yıllık İthalatını Artıran fakat Türkiye'nin İhracatının Azaldığı Pazarlar

Matrisimizde **Dünya Yıllar İthalat değişimi 0'dan büyük ve Türkiye Yıllar İhracat değişimi 0'dan küçük** olarak belirlenmiştir. Bu filtrelemeler sonucunda aşağıdaki tablo oluşmuştur. Bu tablo ürününüzün **Dünya çapında ithalatının arttığı durumda, Türkiye'nin ihracatının azaldığı ülkeleri** belirler. Başka bir deyişle; ürününüzün dünya çapında ithalatı artıyorken, Türkiye'nin pazar kaybettiği ülkeleri gösterir.

İthalatçılar	Dünya Yıllar İthalatı				Türkiye Yıllar İhracatı			
	2018 İthalat Değeri	2019 İthalat Değeri	Değişim	Oran %	2018 İhracat Değer	2019 İhracat Değeri	Değişim	Oran %
Kazakistan	13.605	19.770	6.165	45,31	1.808	1.167	-641	-35
Polonya	160.761	235.564	74.803	46,53	1.749	1.487	-262	-15
İsrail	61.623	79.726	18.103	29,38	974	778	-196	-20
İtalya	315.368	403.940	88.572	28,09	169	33	-136	-80
Fransa	511.777	593.963	82.186	16,06	246	151	-95	-39
Almanya	1.201.674	1.304.309	102.635	8,54	236	146	-90	-38
Kıbrıs	3.061	4.598	1.537	50,21	485	405	-80	-16
Hırvatistan	24.143	32.199	8.056	33,37	78	3	-75	-96
İspanya	312.812	356.259	43.447	13,89	128	59	-69	-54
Tayvan (Çinli Taipei)	122.261	140.772	18.511	15,14	88	27	-61	-69

Tablo 8. Dünyadan Yıllık İthalatını Artıran fakat Türkiye'nin İhracatının Azaldığı Pazarlar (Bin USD)

1.8. İhracatı Azalan Rakipler

850811 GTİP kodlu ürün grubuna ait dünya yıllar ihracatına bakıldığında **2018-2019 Yılları İtibariyle İhracatı Azalan Rakip Ülkeler** aşağıdaki gibi sıralanmıştır. Bu tablo size aynı ürünü ihraç eden rakiplerinizin kaybettiikleri pazarları inceleyerek, kaybedilen pazar paylarını alabileceğiniz ülkeleri belirler.

İhracatçılar	Dünya Yıllar İhracatı						
	2015 İhracat Değeri	2016 İhracat Değeri	2017 İhracat Değeri	2018 İhracat Değer	2019 İhracat Değeri	Değişim	Oran %
Malezya	862.052	788.166	964.337	1.229.271	1.134.756	-94.515	-8
Belçika	118.252	120.431	151.764	155.682	115.361	-40.321	-26
Macaristan	197.337	226.586	225.946	269.065	239.051	-30.014	-11
Almanya	631.644	764.735	992.374	1.176.365	1.156.899	-19.466	-2
Amerika Birleşik Devletleri	163.575	165.089	147.341	175.498	157.485	-18.013	-10
Kore Cumhuriyeti	124.142	102.685	58.033	64.117	55.530	-8.587	-13
Avusturya	35.174	39.771	49.501	62.195	57.556	-4.639	-7
Meksika	172.925	121.282	76.721	76.460	72.222	-4.238	-6
Romanya	43.590	53.075	103.014	122.638	119.296	-3.342	-3
Norveç	332	1.288	8.909	23.462	21.883	-1.579	-7

Tablo 9. İhracatı Azalan Rakipler (Bin USD)

1.9 Sonuç Matrisi

Bu hizmete başvurunuz esnasında doldurduğunuz formda belirttiğiniz öncelikler dikkate alınarak tüm tablolar birleştirilip değerlendirildiğinde; aşağıdaki tabloda yer alan ülkeler ürününüzün ihracı için hedef olan ülkeler olarak ortaya çıkmaktadır.

DEĞERLENDİRME METODU	Önem Sırası
Dünya İthalat Büyüklüğüne Göre Pazarlar	8
Dünya Yıllar İthalat Artışına Göre Büyüyen Pazarlar	2
Dünya Çeyrekler İthalat Artışı Gösteren Pazarlar	5
Türkiye İhracat Büyüklüğüne Göre Pazarlar	7
Türkiye'nin Yıllar İhracat Artışına Göre Büyüyen Pazarlar	1
Türkiye'nin Çeyrekler İhracat Artışına Göre Büyüyen Pazarlar	6
Dünya Yıllar İthalat Artarken, Türkiye Yıllar İhracatında Büyüme Sağlanan Ülkeler	4
Dünya Yıllar İthalatı Azalırken, Türkiye Yıllar İhracatında Büyüme Sağlanan Ülkeler	3

Tablo 10. Değerlendirme Metodu Tablosu

Ağırlık Puanı	2,78		19,44		11,11		5,56		22,22		8,33		13,89		16,67		
Önem Sırası	8		7		6		7		4		6		5		8		
Değerlendirme Metodu	Dünya İthalat Büyüklüğüne Göre Pazarlar	Puan	Dünya Yıllar İthalat Artışına Göre Büyüyen Pazarlar	Puan	Dünya Çeyrekler İthalat Artışı Gösteren Pazarlar	Puan	Türkiye İhracat Büyüklüğüne Göre Pazarlar	Puan	Türkiye'nin Yıllar İhracat Artışına Göre Büyüyen Pazarlar	Puan	Türkiye'nin Çeyrekler İhracat Artışına Göre Büyüyen Pazarlar	Puan	Dünya Yıllar İthalat Artarken, Türkiye Yıllar İhracatında Büyüme Sağlanan Ülkeler	Puan	Dünya Yıllar İthalatı Azalırken, Türkiye Yıllar İhracatında Büyüme Sağlanan Ülkeler	Puan	
50	Amerika Birleşik Devletleri	138,89	Çin	972,22	İsviç	555,56	Polonya	277,78	Libya Devleti	#####	Polonya	416,67	Libya Devleti	694,44	Irak	833,33	
	Almanya	138,89	Hollanda	972,22	Rusya Federasyonu	555,56	Libya Devleti	277,78	Suudi Arabistan	#####	Mısır	416,67	Suudi Arabistan	694,44	Mısır	833,33	
	Japonya	138,89	Almanya	972,22	Çin	555,56	Kazakistan	277,78	Irak	#####	İsrail	416,67					
	Hollanda	138,89	İtalya	972,22	Japonya	555,56	Mısır	277,78	Mısır	#####	Kazakistan	416,67					
	Çin	138,89	Fransa	972,22	İtalya	555,56	Azərbaycan	277,78			Birleşik Arap Emirlikleri	416,67					
	Fransa	138,89	Rusya Federasyonu	972,22													
			Polonya	972,22													
33,33	Birleşik Krallık	92,58	İspanya	648,08	Polonya	370,33	İsrail	185,17	Birleşik Arap Emirlikleri	740,67	Azerbaycan	277,75	Slovenya	462,92	Birleşik Arap Emirlikleri	555,50	
	İtalya	92,58	Hong Kong, Çin	648,08	Türkiye	370,33	Suudi Arabistan	185,17	Slovenya	740,67	Ürdün	277,75	Azerbaycan	462,92	Lübnan	555,50	
	Kore Cumhuriyeti	92,58	Çek Cumhuriyeti	648,08	Litvanya	370,33	Irak	185,17	Azerbaycan	740,67	Özbekistan	277,75	Fas	462,92			
	İspanya	92,58	Danimarka	648,08	Danimarka	370,33	Ürdün	185,17	Fas	740,67	Cezayir	277,75					
	Avustralya	92,58	İsviç	648,08	Belçika	370,33	Kıbrıs Kum Kesimi	185,17	Güney Afrika	740,67	Kirgizistan	277,75					
	Kanada	92,58			Kazakistan	370,33	Sırbistan	185,17	Kirgizistan	740,67	Irak	277,75					
	Polonya	92,58			Yeni Zelanda	370,33	Tunus	185,17	Türkmenistan	740,67	Almanya	277,75					
	Rusya Federasyonu	92,58															
16,67	Belçika	46,31	Norveç	324,14	Singapur	185,22	Güney Afrika	92,61	Lübnan	370,44	Romanya	138,92	Güney Afrika	231,53	Pakistan	277,83	
	İsviç	46,31	Tayvan (Çinli Taipei)	324,14	Brezilya	185,22	Birleşik Arap Emirlikleri	92,61	İsviç	370,44	Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti	138,92	Kirgizistan	231,53	Moldova Cumhuriyeti	277,83	
	Hong Kong, Çin	46,31	İsrail	324,14	Bulgaristan	185,22	Gürcistan	92,61	Bosna Hersek	370,44	İran İslam Cumhuriyeti	138,92	Türkmenistan	231,53			
	Avusturya	46,31	Slovenya	324,14	Slovakya	185,22	Slovenya	92,61	Tanzanya Birleşik Cumhuriyeti	370,44	İsviç	138,92	İsviç	231,53			
	İsviçre	46,31	Singapur	324,14	Letonya	185,22	Fas	92,61	Romanya	370,44	Tunus	138,92	Bosna Hersek	231,53			
	Tayvan (Çinli Taipei)	46,31	Birleşik Krallık	324,14	Romanya	185,22	İran İslam Cumhuriyeti	92,61	Hindistan	370,44	Sırbistan	138,92					
			Slovakya	324,14	Sırbistan	185,22	Fransa	92,61	Hollanda	370,44	Türkmenistan	138,92					
			Litvanya	324,14	İrlanda	185,22		92,61	Pakistan	370,44	Güney Afrika	138,92					

Tablo 11. Olası Hedef Pazarlar Değerlendirme Tablosu

1.10. Olası Hedef Pazarlar

İthalatçılar	2019 İthalat Değeri (Bin \$)	PUAN
Mısır	1.983	2.639
Irak	4.775	2.407
Polonya	235.564	2.130
Libya Devleti	2.870	2.083
İsveç	176.678	1.991
Suudi Arabistan	26.323	1.991
Birleşik Arap Emirlikleri	27.504	1.805
Azerbaycan	2.360	1.759
Çin	620.703	1.667
İtalya	403.940	1.620
Rusya Federasyonu	221.118	1.620
Slovenya	46.388	1.620
Hollanda	886.309	1.482
Almanya	1.304.309	1.389
Fas	2.663	1.296
Kırgızistan	2.314	1.250
Güney Afrika	8.286	1.204
Fransa	593.963	1.204
Türkmenistan	162	1.111
Kazakistan	19.770	1.065

Tablo 12. Olası Hedef Pazarlar Tablosu

2. Değerlendirme ve Sonuç

Bu bölümde filtrelemeler sonucu **sonuç matrisinde en yüksek puanlamayı** alan ülkelerin incelemesi yapılmıştır. Ülkelerin **son 5 yıl ithalat rakamları** gösterilmiş ve **Türkiye'nin ilgili pazarda** hangi pozisyonda olduğu incelenmiş, pazar **payındaki artış ve azalışlar** belirtilmiştir.

Değerlendirmesi yapılan ülkelerin açıklamaları sırasında son 5 yılı içeren ithalat rakamları tabloda gösterilirken, ayrıca **Türkiye'nin ilgili pazardaki rakipleri** tespit edilmektedir. Ayrıca ilgili **hedef ülkenin Türkiye'ye uyguladığı gümrük tarifesi** ile ilgili de bilgiler paylaşılmıştır.

2.1. Mısır

İthalat Verileri

Sıra	İhracatçılar	2015 İthalat Değeri	2016 İthalat Değeri	2017 İthalat Değeri	2018 İthalat Değeri	2019 İthalat Değeri	Değişim	Oran %
	Dünya	2.694	2.910	1.750	2.080	1.983	-97	-5
1	Türkiye	87	4	179	544	833	289	53
2	Çin	750	465	644	548	419	-129	-24
3	İtalya	66	100	52	86	238	152	177
4	Slovenya	0	310	66	364	232	-132	-36
5	Birleşik Arap Emirlikleri	6	2	0	2	59	57	2.850
6	Çek Cumhuriyeti	0	0	0	0	42	42	-
7	Macaristan	21	1	2	31	32	1	3
8	Malezya	522	413	3	0	31	31	-
9	Suudi Arabistan	2	0	0	2	28	26	1.300
10	Almanya	409	645	520	445	22	-423	-95

Tablo 13. Mısır İthalat Verileri (Bin USD)

Gümrük Vergileri²

Vergi oranları 8 ve üstü haneye sahip GTİP kodları üzerinden hesaplanmaktadır. 8508110000 GTİP kodu üzerinden **Türkiye menşeli ürünler için uygulanan vergi %0'dır.**

Tarife Dışı Önlemler³

Rekabet, satış sonrası hizmetler, teknik gereksinimler gibi 16 ana kategoriden oluşan tarife dışı önlemler (NTM) kodları ülkelerin dış ticarete gümrük tarifesi dışındaki politika önlemlerini kapsamaktadır. Bu önlemler ihracatçı, ithalatçı veya transit ülkenin kamu otoriteleri tarafından konulmuş, uyulması zorunlu olan gereksinimler, kurallar veya düzenlemelerdir.

- B150- TTE nedenleriyle ithalatçılar için kayıt şartı
- B310- Etiketleme gereklilikleri
- B700- Ürün kalitesi veya performans gereksinimi
- B820- Test gerekliliği
- B840- Muayene gerekliliği
- C200- Doğrudan sevkiyat gereksinimi
- E316- Kullanılmış, tamir edilmiş veya yeniden üretilmiş malların yasaklanması
- F710- Tüketim vergileri
- G120- Nakit teminat gerekliliği
- G400- İthalat ödeme koşulları ile ilgili düzenlemeler
- P130- İhracat için lisanslama veya izin gereklilikleri
- P900- İhracatla ilgili önlemler
- P290- Diğer seçici ihracat kanalları (Başka Bir Yerde Belirtilmemiştir.)

² Uluslararası veri tabanları aracılığıyla temin edilen gümrük vergilerinin son durumu ülkelerdeki ticaret müşavirliklerimiz aracılığıyla teyit edilmelidir. Veri tabanlarına henüz yansımamış vergi değişiklikleri ve ilave gümrük vergileri olabilir.

³ www.kolayihracat.gov.tr - Daha detaylı bilgi için UNCTAD (Birleşmiş Milletler Ticaret ve Kalkınma Konferansı) tarafından yayınlanan [kitapçık](#) incelenebilir.

3.2. Libya

İthalat Verileri

Sıra	İhracatçılar	2015 İthalat Değeri	2016 İthalat Değeri	2017 İthalat Değeri	2018 İthalat Değeri	2019 İthalat Değeri	Değişim	Oran %
1	Türkiye	281	205	76	379	1.281	902	238
2	Çin	733	267	250	641	1.158	517	81
3	İtalya	117	2	0	123	230	107	87
4	Almanya	57	1	2	61	99	38	62
5	Fransa	0	0	2	10	59	49	490
6	Fas	0	0	0	0	17	17	-
7	Birleşik Krallık	0	1	23	3	12	9	300
8	Belçika	0	0	10	8	9	1	13
9	Hollanda	0	0	0	1	4	3	300
10	İspanya	0	0	0	0	1	1	-
11	Malezya	137	0	0	2	0	-2	-100
12	Slovenya	53	0	0	0	0	0	-

Tablo 14. Libya İthalat Verileri (Bin USD)

Gümrük Vergileri⁴

Vergi oranları 8 ve üstü haneye sahip GTİP kodları üzerinden hesaplanmaktadır. Ülkenin Türkiye ile Serbest Ticaret Anlaşması bulunmamaktadır. 8508110000 GTİP kodu üzerinden uygulanan **gümrük vergisi %5'tir**.

Tarife Dışı Önlemler

Rekabet, satış sonrası hizmetler, teknik gereksinimler gibi 16 ana kategoriden oluşan tarife dışı önlemler (NTM) kodları ülkelerin dış ticarete gümrük tarifesi dışındaki politika önlemlerini kapsamaktadır. Bu önlemler ihracatçı, ithalatçı veya transit ülkenin kamu otoriteleri tarafından konulmuş, uyulması zorunlu olan gereksinimler, kurallar veya düzenlemelerdir.

Libya'nın uyguladığı tarife dışı önlemler hakkında veri tabanlarından bilgiye ulaşılamamaktadır. Detaylı bilgi için Ticaret Bakanlığı'nın ilgili ülke masasına danışabilir. Ülkede Ticaret Müşavirliğimiz bulunmamaktadır.

⁴ Uluslararası veri tabanları aracılığıyla temin edinilen gümrük vergilerinin son durumu ülkelerdeki ticaret müşavirliklerimiz aracılığıyla teyit edilmelidir. Veri tabanlarına henüz yansımamış vergi değişiklikleri ve ilave gümrük vergileri olabilir.

3.3. Rusya

İthalat Verileri

Sıra	İhracatçılar	2015 İthalat Değeri	2016 İthalat Değeri	2017 İthalat Değeri	2018 İthalat Değeri	2019 İthalat Değeri	Değişim	Oran %
	Dünya	53.954	70.011	107.057	140.578	221.118	80.540	57
1	Çin	20.306	32.010	51.515	79.021	135.722	56.701	72
2	Malezya	13.746	9.786	15.015	17.780	22.189	4.409	25
3	Filipinler	0	0	3.261	1.094	16.389	15.295	1.398
4	Vietnam	2.842	3.163	4.921	6.535	11.049	4.514	69
5	Romanya	2.921	4.031	6.970	8.673	9.369	696	8
6	Almanya	3.504	5.608	6.697	5.861	5.988	127	2
7	Fransa	40	205	3.391	3.827	5.549	1.722	45
8	Kore Cumhuriyeti	4.652	4.980	6.134	4.649	4.244	-405	-9
9	İtalya	1.448	2.421	2.407	3.382	3.283	-99	-3
10	Macaristan	1.764	1.928	2.033	3.609	2.658	-951	-26
11	Hong Kong, Çin	12	13	63	2.543	1.212	-1.331	-52
12	Belarus	20	16	198	304	889	585	192
13	Polonya	1.111	5.145	2.195	500	858	358	72
14	Amerika Birleşik Devletleri	854	291	529	602	651	49	8
15	Türkiye	506	8	244	343	584	241	70

Tablo 15. Rusya İthalat Verileri (Bin USD)

Gümrük Vergileri⁵

Vergi oranları 8 ve üstü haneye sahip GTİP kodları üzerinden hesaplanmaktadır. Ülkenin Türkiye ile Serbest Ticaret Anlaşması bulunmamaktadır. 8508110000 GTİP kodu üzerinden uygulanan **gümrük vergisi %5'tir**.

Tarife Dışı Önlemler⁶

Rekabet, satış sonrası hizmetler, teknik gereksinimler gibi 16 ana kategoriden oluşan tarife dışı önlemler (NTM) kodları ülkelerin dış ticarete gümrük tarifesi dışındaki politika önlemlerini kapsamaktadır. Bu önlemler ihracatçı, ithalatçı veya transit ülkenin kamu otoriteleri tarafından konulmuş, uyulması zorunlu olan gereksinimler, kurallar veya düzenlemelerdir.

- B310- Etiketleme gereklilikleri
- B600- Ürün kimliği gereksinimi
- B700- Ürün kalitesi veya performans gereksinimi
- B820- Test gerekliliği
- B830- Sertifika gerekliliği
- F710- Tüketim vergileri
- P400- Yeniden İhracat Önlemleri

⁵ Uluslararası veri tabanları aracılığıyla temin edilen gümrük vergilerinin son durumu ülkelerdeki ticaret müşavirliklerimiz aracılığıyla teyit edilmelidir. Veri tabanlarına henüz yansımamış vergi değişiklikleri ve ilave gümrük vergileri olabilir.

⁶ www.kolayihracat.gov.tr - Daha detaylı bilgi için UNCTAD (Birleşmiş Milletler Ticaret ve Kalkınma Konferansı) tarafından yayınlanan [kitapçık](#) incelenebilir.

3.4. Fas

İthalat Verileri

Sıra	İhracatçılar	2015 İthalat Değeri	2016 İthalat Değeri	2017 İthalat Değeri	2018 İthalat Değeri	2019 İthalat Değeri	Değişim	Oran %
	Dünya	923	1.121	1.970	2.329	2.663	334	14
1	Çin	536	695	1.266	1.184	1.340	156	13
2	Filipinler	0	0	0	0	390	390	-
3	Polonya	0	11	0	432	376	-56	-13
4	Malezya	56	147	380	314	210	-104	-33
5	Türkiye	86	27	57	24	87	63	263
6	İtalya	120	106	85	68	81	13	19
7	Fransa	21	28	52	77	67	-10	-13
8	Macaristan	38	15	16	38	36	-2	-5
9	Romanya	13	26	40	23	29	6	26
10	Birleşik Krallık	4	1	8	18	14	-4	-22
11	Amerika Birleşik Devletleri	2	2	1	2	12	10	500
12	Almanya	17	12	12	1	7	6	600
13	Belçika	0	0	0	2	4	2	100
14	Finlandiya	0	1	0	0	4	4	-
15	İsviçre	3	3	44	0	3	3	-
16	İspanya	0	11	2	6	2	-4	-67
17	Danimarka	0	19	3	0	1	1	-
18	Hindistan	0	0	0	0	1	1	-

Tablo 16. Fas İthalat Verileri (Bin USD)

Gümrük Vergileri⁷

Vergi oranları 8 ve üstü haneye sahip GTİP kodları üzerinden hesaplanmaktadır. Ülkenin Türkiye ile Serbest Ticaret Anlaşması bulunmaktadır. 8508110000 GTİP kodu üzerinden uygulanan **gümrük vergisi %0'dır**.

Tarife Dışı Önlemler⁸

Rekabet, satış sonrası hizmetler, teknik gereksinimler gibi 16 ana kategoriden oluşan tarife dışı önlemler (NTM) kodları ülkelerin dış ticarete gümrük tarifesi dışındaki politika önlemlerini kapsamaktadır. Bu önlemler ihracatçı, ithalatçı veya transit ülkenin kamu otoriteleri tarafından konulmuş, uyulması zorunlu olan gereksinimler, kurallar veya düzenlemelerdir.

- C900- Diğer formaliteler

⁷ Uluslararası veri tabanları aracılığıyla temin edilen gümrük vergilerinin son durumu ülkelerdeki ticaret müşavirliklerimiz aracılığıyla teyit edilmelidir. Veri tabanlarına henüz yansımamış vergi değişiklikleri ve ilave gümrük vergileri olabilir.

⁸ www.kolayihracat.gov.tr - Daha detaylı bilgi için UNCTAD (Birleşmiş Milletler Ticaret ve Kalkınma Konferansı) tarafından yayınlanan [kitapçık](#) incelenebilir.

3.5. Kazakistan

İthalat Verileri

Sıra	İhracatçılar	2015 İthalat Değeri	2016 İthalat Değeri	2017 İthalat Değeri	2018 İthalat Değeri	2019 İthalat Değeri	Değişim	Oran %
	Dünya	2.878	3.873	6.534	13.605	19.770	6.165	45
1	Rusya Federasyonu	302	533	2.125	5.329	9.095	3.766	71
2	Çin	627	931	1.006	3.287	5.718	2.431	74
3	Vietnam	687	1.064	1.643	2.931	2.788	-143	-5
4	Türkiye	350	337	513	464	458	-6	-1
5	İtalya	97	121	133	197	365	168	85
6	Almanya	150	209	242	271	348	77	28
7	Romanya	115	70	161	231	345	114	49
8	Amerika Birleşik Devletleri	3	0	33	36	184	148	411
9	Polonya	207	279	345	370	156	-214	-58
10	Slovenya	134	117	211	261	109	-152	-58
11	Kore Cumhuriyeti	77	77	56	114	55	-59	-52
12	Malezya	1	1	1	0	35	35	-
13	İsviçre	0	0	0	30	30	0	0
14	Filipinler	0	0	0	0	28	28	-
15	Macaristan	62	120	25	24	26	2	8
16	Litvanya	27	0	29	51	17	-34	-67
17	Lübnan	3	0	0	0	7	7	-
18	Birleşik Krallık	2	0	6	0	4	4	-

Tablo 17. Kazakistan İthalat Verileri (Bin USD)

Gümrük Vergileri⁹

Vergi oranları 8 ve üstü haneye sahip GTİP kodları üzerinden hesaplanmaktadır. Ülkenin Türkiye ile Serbest Ticaret Anlaşması bulunmamaktadır. 8508110000 GTİP kodu üzerinden uygulanan **gümrük vergisi %5'tir.**

Tarife Dışı Önlemler¹⁰

Rekabet, satış sonrası hizmetler, teknik gereksinimler gibi 16 ana kategoriden oluşan tarife dışı önlemler (NTM) kodları ülkelerin dış ticarete gümrük tarifesi dışındaki politika önlemlerini kapsamaktadır. Bu önlemler ihracatçı, ithalatçı veya transit ülkenin kamu

⁹ Uluslararası veri tabanları aracılığıyla temin edilen gümrük vergilerinin son durumu ülkelerdeki ticaret müşavirliklerimiz aracılığıyla teyit edilmelidir. Veri tabanlarına henüz yansımamış vergi değişiklikleri ve ilave gümrük vergileri olabilir.

¹⁰ www.kolayihracat.gov.tr - Daha detaylı bilgi için UNCTAD (Birleşmiş Milletler Ticaret ve Kalkınma Konferansı) tarafından yayınlanan [kitapçık](#) incelenebilir.

otoriteleri tarafından konulmuş, uyulması zorunlu olan gereksinimler, kurallar veya düzenlemelerdir.

- *B310- Etiketleme gereklilikleri*
- *B700- Ürün kalitesi veya performans gereksinimi*
- *B820- Test gerekliliği*
- *B830- Sertifika gerekliliği*
- *F710- Tüketim vergileri*
- *F730- Hassas ürün kategorileri için vergi ve harçlar*
- *P600- İhracat teknik önlemleri*

2.6 Sonuç

Yapılan araştırmalar, oluşturulan matrisler, rakiplerin rekabet analizi, Gümrük vergi oranları ve firmanızın öncelikleri doğrultusunda olası hedef pazarlar belirlenmiştir. Seçim konusunda sorularınız var ise uzmanımızdan randevu talep edebilirsiniz.

1. Öncelikli Olası Hedef Pazarlar: Mısır, Libya.
2. Öncelikli Olası Hedef Pazarlar: Rusya.
3. Öncelikli Olası Hedef Pazarlar: Fas, Kazakistan.

ÖNEMLİ NOT:

Tüm yapılan analiz ve tespit edilen hedef pazarlar;

1. Kur değişimi
2. Politik etkiler
3. Gümrüklerdeki değişiklikler
4. Tarife dışı engeller
5. Lojistikteki değişimler
6. Hedef ülkede ekonomik, politik ve Sektörel değişiklikler
7. Hedef ülkedeki rakip yabancı yatırımlar gibi alanlarda değişik yaşarsa, yapılan analizi tekrar gözden geçirmek gerekebilir.

Ülkelere ait Gümrük tarife oranları farklı kaynaklardan kontrol edilmiştir ancak ihracat anında bu rakamların değişebileceğini hesaba katmak gerekmektedir. Lütfen aşağıdaki kaynaklardan güncellemeleri kontrol ediniz veya merkezimize başvurunuz.

- madb.europa.eu/madb
- www.macmap.org
- www.kolayihracat.gov.tr
- www.ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati
- www.wcoomd.org/en/about-us/wco-members/wco-regional-websites.aspx
- gumrukrehberi.gov.tr

İş bu rapor tarafların kendi kullanımına sunulmuş olup, ticari veya başka bir amaçla çoğaltılamaz, basılamaz, paylaşılamaz veyahut parayla satılamaz.

Bu rapor, İstanbul Sanayi Odasının görüşlerini yansıtmadığı gibi, İstanbul Sanayi Odası referans gösterilemez, herhangi bir Raporun üçüncü kişilerce, tarafınızdan veya aracılığınızla ya da talebiniz üzerine ifşa edilerek kullanılmış olması ya da dayanak olarak kabul edilmesinden dolayı üçüncü kişiler (bağlı şirketleriniz de dâhil olmak üzere) tarafından İstanbul Sanayi Odası veya İlgili kurumlarına yöneltilebilecek her tür talep ve iddiadan doğabilecek yürürlükteki genel ve mesleki mevzuatın izin verdiği en geniş kapsam üzerinden masraf ve zararları (makul düzeydeki dâhili ve harici hukuki masraflar da dâhil) tazmin etmekle yükümlülüğü doğacaktır.

Hedef Pazar Araştırma raporu sonucunda paylaşılan firmalar ile ilgili bir ticaret yapılması durumunda veya herhangi bir anlaşmaya, hükme ya da benzerlerine dayalı olarak, bu Sözleşme ya da Hizmetlerden kaynaklanabilecek kar kaybı, veri kaybı ya da itibar kaybı gibi zararlar nedeniyle veya, önemli, önemsiz, dolaylı, cezai veya özel nitelikte ortaya çıkabilecek sair tüm zarar ve kayıplardan ötürü oluşabilecek her türlü kayıp, bu kayıp ve zararların öngörülüp öngörülememesinden bağımsız olarak, İstanbul Sanayi Odasından herhangi bir tazmin talebinde bulunma hakkı olmayıp, çıkacak uyuşmazlıklardan dolayı İstanbul Sanayi Odası sorumlu tutulamaz.



**İSTANBUL
SANAYİ ODASI**

www.iso.org.tr

 /istanbulsanayiodasi

 /istanbulsanayiodasi

 /ist_sanayiodasi

 /company/istanbulsanayiodasi

 /istanbulsanayiodasi