



İSTANBUL  
SANAYİ ODASI

10. SANAYİ KONGRESİ  
VE İNOVASYON SERGİSİ  
DALGALARI YÖNETEREK  
GELECEĞİ TASARLAMAK  
14-15 ARALIK 2011



10<sup>th</sup> INDUSTRY CONGRESS  
AND INNOVATION EXHIBITION  
DESIGNING THE FUTURE  
BY RIDING THE WAVES  
14-15 DECEMBER 2011

TANITIM BROŞÜRÜ

inovasyon  2011  
ödülleri



İş dünyamızın en köklü temsilcilerinden olan İstanbul Sanayi Odası, kurulduğu 1952 yılından bu yana Türk sanayisinin gelişmesine ve güçlenmesine hizmet etmektedir.

İmalat sanayiinin rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmak amacıyla İstanbul Sanayi Odası, ana teması **“Sürdürülebilir Rekabet Gücü”** olan ilk Sanayi Kongresi'ni 2002 yılında gerçekleştirmiştir. İlk Kongre'den bu yana her yıl düzenlenen Sanayi Kongreleri, Türk sanayisinin küresel boyutta başarısını temin edecek ve sürdürülebilir kılacak konuların zengin bir yelpazede ele alındığı, vizyoner bir tartışma platformu olarak tasarlanmaktadır.

Geçen 9 yılda Kongrelerimizde, 8.500'ün üzerinde katılımcıya evsahipliği yapılmış, toplam 421 konuşmacının söz aldığı 92 oturum gerçekleştirilmiş; 19'u konuk konuşmacı olmak üzere 89 yabancı konuşmacı görüş ve deneyimlerini katılımcılar ile paylaşmıştır.

Bu yıl 14-15 Aralık 2011 tarihlerinde gerçekleştirilecek **“10.Sanayi Kongresi ve İnovasyon Sergisi”**nin ana teması **“Sürdürülebilir Rekabet Gücü: Dalgaları Yöneterek Geleceği Tasarlamak”** olarak belirlenmiştir.

## İNOVASYON SERGİSİ

Bu yıl, gerçekleştirilecek Sanayi Kongresi kapsamında bir İnovasyon Sergisi'ne de evsahipliği yapılacaktır.

**“İSO 10. Sanayi Kongresi ve İnovasyon Sergisi”** ile firma ve kurumların, yenilikçi ve teknoloji öncelikli ürün veya sonuçlanmış projelerini tanıtmaları ve işbirlikleri oluşturabilmeleri amaçlanmaktadır.

Bugüne kadar gerçekleştirilen İnovasyon Sergileri'ne 78 kurum ve kuruluş 196 projesi ile iştirak etmiştir.

Firmalar ve kurumlar, sergiye konu ürün veya sonuçlanmış projelerini **“Bilgi”, “Fikir ve Proje” ve “İnovasyon”** tematik alanlarında yer alacak standlarda sergileyebileceklerdir.

İnovasyon Sergisinde yer alacak **tematik alanlar** şunlardır.

BİLGİ	FİKİR VE PROJE	İNOVASYON
Bilim ve teknoloji alanında Türkiye ve yurtdışında üretilmiş en güncel bilgi ve uzmanlığın paylaşılacağı oturumların, bilgi standlarının ve inovasyon destek hizmetlerinin bulunacağı bölümdür. Bu bölümde, ilgili kamu kurumları, yenilikçilik destek hizmeti veren kurum ve kuruluşlar ile bilim ve teknoloji yayınları yer alacaktır.	Üniversite ve araştırma kurumlarının, sanayide uygulanabilir, sonuçlanmış projelerinin ve yenilikçilik yarışmalarında dereceye giren çalışmaların sergileneceği alandır. Bu alanda, üniversiteler, araştırma kurum ve kuruluşları, üniversitelerin veya kurumların inovasyon ve teknoloji yarışmalarında dereceye giren sanayiye dönük yenilikçi projeleri bulunacaktır.	Pazara sunulmuş olan veya üretilmek üzere prototip aşamasında bulunan yenilikçi ürün ve inovasyonun finansmanına aracılık eden kuruluşların yer alacağı sergi alanıdır. Bu bölümde, firmalar, teknokentlerde yer alan şirketler, finans kurumları, bankalar ve girişim sermayesi kuruluşları yer alacaktır.

Ulusal ve uluslararası kurum ve kuruluşların üst düzey temsilcilerinin konuşmacı olarak yer alacağı **“İSO 10.Sanayi Kongresi ve İnovasyon Sergisi”**nde, sanayi ve ekonomide yaşanan küresel gelişmeler ışığında, Türk sanayii açısından geleceğe dönük beklentiler ve başarı için yapılanma modelleri, stratejiler ve fırsatlar konuşmacılarımızın görüş ve önerileri ile değerlendirilecektir.

14-15 Aralık 2011, İstanbul Kongre Merkezi

## PROGRAM

### Birinci Gün

14 Aralık 2011, Çarşamba

09.30 -10.00	Kayıt ve Stand Alanları Ziyareti
10.00 -11.00	Açılış Konuşmaları
11.00 -11.30	Kahve Arası ve Stand Ziyaretleri
11.30 -13.00	<b>KONUK KONUŞMACI: Geleceğin Rotası</b> Paul Romer, NYU Stern School of Business Henry Kaufman Misafir Öğretim Üyesi Stanford Ekonomi Politikaları Araştırma Enstitüsü Kıdemli Üyesi
13.00 -14.00	Öğle Yemeği ve Stand Ziyaretleri
14.00 -15.30	<b>OTURUM 1:</b> Yeni Dünya Düzeninde Dalgaları Yönetmek <ul style="list-style-type: none"><li>• Küresel Sosyo-Politik</li><li>• Ekonomik Dinamikler</li><li>• Küresel İklim Değişikliği, Doğal Kaynaklar, Çevre</li><li>• AB ve Türkiye</li></ul>
15.30 -16.00	Kahve Arası ve Stand Ziyaretleri
16.00 -17.30	<b>OTURUM 2:</b> Yarınları Tasarlamak <ul style="list-style-type: none"><li>• İnsan, Eğitim, Üniversite</li><li>• Yeni Dünya, Yeni Yetkinlikler, İşgücü ve İstihdam</li><li>• Katma Değer, Teknoloji, Değer Zinciri, Penetrasyon</li></ul>
17.30 -18.30	İSO İnovasyon Ödülleri Töreni ve Kokteyl
18.30	Stand Alanları Kapanış

### İkinci Gün

15 Aralık 2011, Perşembe

09.00 - 09.30	Kayıt ve Stand Alanları Ziyareti
09.30 -11.00	<b>KONUK KONUŞMACI:</b> Geleceğin Firma Modelleri
11.00 -11.30	Kahve Arası ve Stand Ziyaretleri
11.30 -13.00	<b>OTURUM 3:</b> KOBİ'ler için Fırsatlar - Tehditler <ul style="list-style-type: none"><li>• Uluslararası Rekabette Başarıyı Yakalamak</li><li>• Rekabette Başarı için Tedarik Zincirinde Olmak</li><li>• Sınır Ötesinde Başarmak</li></ul>
13.00 -14.00	Öğle Yemeği ve Stand Ziyaretleri
14.00 -15.30	<b>OTURUM 4:</b> İş Dünyasının Yeni Dinamikleri <ul style="list-style-type: none"><li>• Yeni Türk Ticaret Kanunu</li><li>• Dünya Örnekleri Işığında Türk Sanayi Stratejisi; Firmalar Nasıl Okumalı</li><li>• Finansmana Erişim ve Sistemik Risk Yönetimi; Basel II &amp; III</li><li>• Yaratıcı Sanayiler"</li></ul>
15.30 -16.00	Kahve Arası ve Stand Ziyaretleri
16.00 -17.30	<b>KAPANIŞ OTURUMU:</b> Geleceğin Sanayii, Türk Sanayiinin Geleceği
17.30 -17.45	Kapanış Konuşması
17.45 -19.30	Sponsor Plaket Töreni ve Kokteyl
19.30	Stand Alanları Kapanış



KONUK KONUŞMACI



**PAUL ROMER**

NYU Stern School of Business Henry Kaufman  
Misafir Öğretim Üyesi

Stanford Ekonomi Politikaları Araştırma Enstitüsü  
Kıdemli Üyesi

*Dünyanın önde gelen ekonomistlerinden. Büyüme teorisi ve inovasyon konusunda uzman*

Firmalara ve hükümetlere sermaye birikimi konusunda yeni bir bakış açısı sağlayan, “Yeni Büyüme Teorisi”nin mimarı olan Profesör Paul Romer, New York Üniversitesi Stern School of Business Henry Kaufman Misafir Öğretim Üyesi ve Stanford Üniversitesi Ekonomi Politikaları Araştırma Enstitüsü Kıdemli Üyesidir.

Yönetim modelleri, şehirleşme ve kalkınma arasındaki etkileşim üzerine odaklanan ve kar amacı gütmeyen bir araştırma kurumunun Charter Cities’in kurucusu ve Başkanı olan Paul Romer, bu çalışması ile 2010 yılında Foreign Policy dergisinin yayınladığı “100 Küresel Düşünür” arasında yer almıştır.

Araştırmalarında, iktisat biliminin en eski sorularından olan “kaynakların sınırlı olduğu ve getirinin giderek azaldığı bir fiziki dünya altyapısı ile ekonomik büyümenin nasıl sürdürüleceği” konusuna odaklanmaktadır. Prof. Romer’in bu soruya yanıtı; “büyümenin yeni fikirlerin, yeni teknolojiler ve yeni kurallar halinde ortaya çıkması ile sağlanabileceği”dir. “Yeni Büyüme Teorisi” ile Romer, inovasyona dayalı büyümenin dinamiklerini ve düzenlemelerin inovasyonu ve inovasyonun yayılımını nasıl artıracığını açıklamaktadır.

Paul Romer ayrıca, “gerek yasaların ve gerekse sosyal-toplumsal kuralların inovasyon ve ekonomik büyüme üzerindeki etkisi” konusunda da uzmandır. Gelişen ve gelişmiş ekonomilerde uygulanan kurallar arasındaki farklar ve teknoloji arasındaki ilişkileri incelemektedir. Romer, yüksek öğrenimde yeni öğrenme teknolojileri geliştiren Aplia, Inc. şirketinin de kurucusudur.

Stanford Üniversitesi Ekonomi Profesörlüğü görevi esnasında Öğretim Üyeliği Onur Ödülü alan Paul Romer, “Yeni Büyüme Teorisi” çalışması ile ekonomi alanında kaydettiği olağanüstü başarı ve toplumsal gelişmeye sağladığı katkılardan ötürü Horst Claus Recktenwald Ekonomi Ödülü’ne de layık görülmüştür.

# BAŞLANGICINDAN BUGÜNE İSO SANAYİ KONGRELERİNE KATILAN KONUK KONUŞMACILAR

## 9. Sanayi Kongresi ve İnovasyon Sergisi

Sürdürülebilir Rekabet Gücü: Sanayi ve Ekonomide Yapısal Dönüşüm



**Prof. Ricardo HAUSMANN**  
Harvard Üniversitesi,  
Uluslararası Kalkınma Merkezi  
Direktörü  
"Sanayi ve Ekonomi için Gelecek  
Senaryoları"



**Alan BEATTIE**  
The Financial Times Gazetesi  
Uluslararası Ekonomi Editörü  
"Rekabetçi Firma için  
Stratejiler"

## 8. Sanayi Kongresi ve İnovasyon Sergisi

Sürdürülebilir Rekabet Gücü: Kriz Sonrası Yeni Yön



**Dr. Ian GOLDIN**  
Oxford Üniversitesi  
James Martin 21st  
Century Direktörü  
"Küresel Değerlendirme ve  
Türkiye"



**Prof. Sohail INAYATULLAH**  
Graduate Institute of Futures  
Studies, Gelecek Bilimci  
"Firmalar İçin Öngörüler"



**Prof. Luc SOETE**  
UNU-MERIT Direktörü  
"Firmalar için Teknoloji ile  
Gelişim Stratejileri"

## 7. Sanayi Kongresi

Sürdürülebilir Rekabet Gücü: Sanayi İçin Uygun Ortam



**Peter CORNELIUS**  
Strateji ve Ekonomi Direktörü,  
Alpinvest Partners  
"Küresel Dinamiklerden Avantaj  
Yaratmak"



**Mark BLAYNEY**  
Yazar - Danışman,  
Turnaroundhelp Ltd.  
"Şirketi Başarıya Götürmek"

## 6. Sanayi Kongresi

Sürdürülebilir Rekabet Gücü: Endüstriyel Teknoloji ve İnovasyon



**Riccardo ILLY**  
Friuli Venezia Giulia Özerk  
Bölgesi Başkanı  
"Bölgesel İnovasyon Stratejileri"



**Ray HAMMOND**  
İş Stratejisti  
"Teknoloji, İnovasyon ve Rekabet"



**Soumitra DUTTA**  
INSEAD Üniversitesi İş ve  
Teknoloji Profesörü  
"KOBİ, İnovasyon, Teknoloji"

### 5. Sanayi Kongresi

Sürdürülebilir Rekabet Gücü:  
Küresel Değişimde Yeni Dinamikler ve Türk Sanayinin Yol Haritası



**Bill EMMOT**  
The Economist Dergisi  
Eski Genel Yayın Yönetmeni  
"Küresel Dinamikler ve İş  
Dünyasına Etkileri"



**Patrick DIXON**  
Global Change Ltd.  
Kurucusu ve Başkanı  
"Küresel Trendlerin KOBİ'lere  
Stratejik Etkileri"

### 4. Sanayi Kongresi

Sürdürülebilir Rekabet Gücü:  
Avrupa Birliği'ne Üyelik Sürecinde Türk Sanayi



**Süleyman Demirel**  
Türkiye Cumhuriyeti  
9. Cumhurbaşkanı  
"Türkiye'nin Avrupa Birliği'ne  
Tam Üyelik Müzakere Süreci ve  
Bu süreçte Sanayinin Yeri ve Rolü"



**Ali Babacan**  
Ekonomiden Sorumlu  
Devlet Bakanı ve Başmüzakereci  
"Avrupa Birliği Üyelik Sürecinde  
Türkiye Ekonomisi"



**Prof. Dr. Hans de WIT**  
Hollanda Delft Teknoloji  
Üniversitesi, Öğretim Üyesi  
"Firmalarda Yenilikçilik Kültürü  
ve Yenilikçiliğin Rekabet Gücüne  
Etkileri"

### 3. Sanayi Kongresi

Sürdürülebilir Rekabet Gücü: Küresel Değişime Uyum



**Martin WOLF**  
Financial Times Gazetesi  
Baş Ekonomi Yazarı  
"Küreselleşmenin Gelişmekte  
Olan Ülkelere Etkisi"



**Arie de GEUS**  
London Business School  
Misafir Öğretim Görevlisi  
"Rekabet Gücünün Dünü  
ve Bugünü"

### 2. Sanayi Kongresi

Sürdürülebilir Rekabet Gücü:  
Geleceği Yakalamak



**Antonio MARZANO**  
İtalya Üretim Faaliyetleri Bakanı  
"Avrupa Birliği'nin Yeni Rekabet  
Stratejisi"

### 1. Sanayi Kongresi

Sürdürülebilir Rekabet Gücü

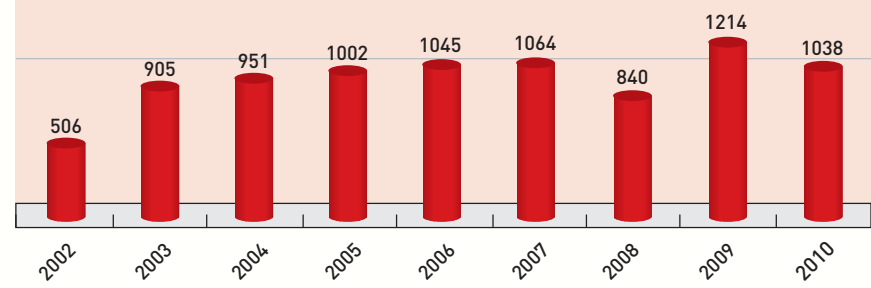


**Prof. Dr. Dani RODRİK**  
Harvard Üniversitesi,  
Uluslararası İktisat Profesörü  
"Türkiye Sanayileşmenin  
Neresinde"

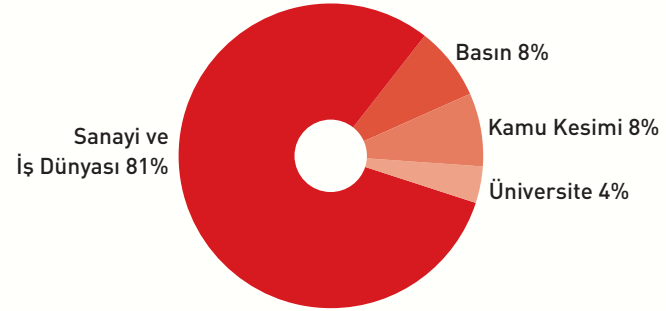
## KATILIMCILAR VE DEĞERLENDİRMELER

İstanbul Sanayi Odası tarafından 2002 yılından beri her yıl düzenlenen Sanayi Kongreleri kamuoyunda geniş yankı bulmuş ve önemli sayıda katılım ile gerçekleşmiştir. Kongre katılımcılarının değerlendirmelerini yansıtan bu grafikler, titizlikle hazırlanan etkinlik programının ve alanında uzman konuşmacıların kapsamlı sunumlarının katılımcı memnuniyetindeki önemini ortaya koymaktadır.

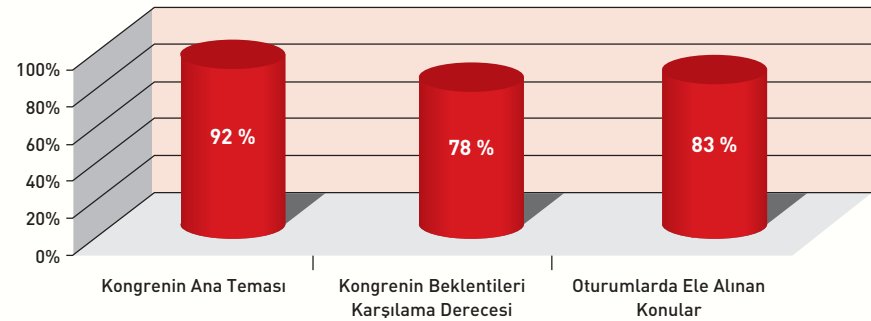
### Sanayi Kongreleri Toplam Katılımcı Sayıları



### Katılımcı Profili



### Sanayi Kongreleri Katılımcı Değerlendirmeleri Başarı Yüzdeleri





## STRATEJİK ORTAK

Bu kategoride üç yıllık sözleşme ile yıllık 150.000.- (yüze bin) TL katkı yapan kuruluşlar yer alacaktır.

Stratejik Ortak kategorisinde tanınacak haklar şunlardır:

### Genel Haklar:

- Stratejik Ortak, İSO tarafından özel olarak hazırlanacak "İSO 10.Sanayi Kongresi ve İnovasyon Sergisi Sponsoru" logosunu 2012 yılı Aralık ayı sonuna dek, tüm basılı malzemelerinde, tanıtım ve iletişim etkinliklerinde, kurumsal ilanlarında kullanabilecektir.
- İSO 10.Sanayi Kongresi ve İnovasyon Sergisi tanıtımına ilişkin, etkinlik öncesinde, sırasında ve sonrasında yapılacak basılı ilan şeklindeki duyurularda Stratejik Ortak oldukları belirtilecektir.
- Basın bülteni ve duyurularında Stratejik Ortak'ın unvan ve/veya logosuna yer verilecektir.
- İSO 10.Sanayi Kongresi ve İnovasyon Sergisine ilişkin basın toplantılarında Stratejik Ortak'ın unvan ve/veya logosuna görünürlük sağlanacaktır.
- 10.Sanayi Kongresi ve İnovasyon Sergisine ait web sitesinde, Stratejik Ortak'ın unvan ve/veya logosuna, diğer kategorilerdeki sponsorlardan daha büyük, ana sponsor ile aynı boyda ve en üstte yer verilecektir.
- İSO tarafından açılacak 10.Sanayi Kongresi ve İnovasyon Sergisine ait web sitesi ile Stratejik Ortak'ın web sitesi arasında karşılıklı bağlantı oluşturulacaktır.
- 10.Sanayi Kongresi ve İnovasyon Sergisi sonrasında, İSO "Sanayi" Dergisinde, Stratejik Ortak'ın unvan ve/veya logosunun yer alacağı tam sayfa renkli teşekkür ilanına yer verilecektir.
- Stratejik Ortak'a etkinliğe katılım için 20 adet davetiye verilecektir.

\* İstanbul Sanayi Odası belirtilen sponsorluk kategorilerine ek olarak, ihtiyaç duyulduğu takdirde, belli alanlarda (ulaşım, gönderi, basılı malzeme, iletişim, medya, vb) yeni sponsorluk kategorileri ve bunlara ait şartları belirleyebilir.

### Basılı Malzemelerde Sağlanan Haklar:

- İSO, 10.Sanayi Kongresi ve İnovasyon Sergisi kapsamında, Stratejik Ortak'ın unvan ve/veya logosuna aşağıda belirtilen biçimde ve alanlarda yer verecektir:
  - Etkinlik duyuru föy/broşürlerinde,
  - Kongre program kitabında,
  - Etkinlikte dağıtılacak sergi katılımcı firma-kurum kataloğunda
  - Etkinlikte dağıtılacak bloknotlarda,
  - Etkinlik sonrası yayınlanacak bildiri kitabında.
- Söz konusu basılı malzemelerde Stratejik Ortak'ın unvan ve/veya logosuna, diğer kategorilerdeki sponsorlardan daha büyük, ana sponsor ile aynı boyda ve en üstte yer verilecektir.
- Görsel Medyada yer alabilecek 10.Sanayi Kongresi ve İnovasyon Sergisi tanıtım spotlarında, Stratejik Ortak'ın unvan ve/veya logosuna İletişim Sponsoru olan Medya Kuruluşlarının kabul etmesi şartıyla yer verilecektir.

### Etkinlik Merkezinde Sağlanan Haklar:

- Etkinlik merkezinin giriş ile fuayesi ve/veya sergi alanında yer alacak, boyutları ve niteliği İSO tarafından belirlenecek görsellerde Stratejik Ortak'ın görünürlüğü sağlanacaktır.
- Oturumların yapılacağı salon(lar)da hazırlanacak sahne düzeninde Stratejik Ortak'ın unvan ve/veya logolarına yer verilecektir.
- Etkinlik merkezinde yer alacak Sergi alanında Stratejik Ortak'a stand alanı temin edilecektir.
- Oturumların yapılacağı salon(lar)da, kahve molası esnasında, unvan ve/veya logosu, kategorik sıralamaya uygun olarak, akan yazı halinde sahnede gösterilecektir.
- Kahve molaları esnasında, etkinlik merkezinin giriş ve/veya fuayesi ve/veya sergi alanında yer alacak ekranlarda Stratejik Ortak'ın unvan ve/veya logosuna yer verilecektir.

## ANA SPONSORLUK

Bu kategoride İSO üyeleri 50.000.- (ellibin) TL veya İSO üyesi dışındaki kuruluşlar 75.000.- (yetmişbeşbin) TL katkı yapanlar yer alacaktır.

Ana Sponsorluk kategorisinde tanınacak haklar şunlardır:

### Genel Haklar:

- Ana Sponsor, İSO tarafından özel olarak hazırlatılacak "İSO 10.Sanayi Kongresi ve İnovasyon Sergisi Sponsoru" logosunu 2012 yılı Aralık ayı sonuna dek, tüm basılı malzemelerinde, tanıtım ve iletişim etkinliklerinde, kurumsal ilanlarında kullanabilecektir.
- İSO 10.Sanayi Kongresi ve İnovasyon Sergisi tanıtımına ilişkin, etkinlik öncesinde, sırasında ve sonrasında yapılacak basılı ilan şeklindeki duyurularda Ana Sponsor oldukları belirtilecektir.
- Basın bülteni ve duyurularında Ana Sponsorun unvan ve/veya logosuna yer verilecektir.
- İSO 10.Sanayi Kongresi ve İnovasyon Sergisine ilişkin basın toplantılarında Ana Sponsorun unvan ve/veya logosuna görünürlük sağlanacaktır.
- 10.Sanayi Kongresi ve İnovasyon Sergisine ait web sitesinde, Ana Sponsorun unvan ve/veya logosuna, diğer kategorilerdeki sponsorlardan daha büyük, stratejik ortak ile aynı boyda ve üstte yer verilecektir.
- İSO tarafından açılacak 10.Sanayi Kongresi ve İnovasyon Sergisine ait web sitesi ile Ana Sponsorun web sitesi arasında karşılıklı bağlantı oluşturulacaktır.
- 10.Sanayi Kongresi ve İnovasyon Sergisi sonrasında, İSO "Sanayi" Dergisinde, Ana Sponsorun unvan ve/veya logosunun yer alacağı tam sayfa renkli teşekkür ilanına yer verilecektir.
- Ana Sponsora etkinliğe katılım için 15 adet davetiye verilecektir.

### Basılı Malzemelerde Sağlanan Haklar:

- İSO, 10.Sanayi Kongresi ve İnovasyon Sergisi kapsamında, Ana Sponsorların unvan ve/veya logosuna aşağıda belirtilen biçimde ve alanlarda yer verecektir:
  - Etkinlik duyuru föy/broşürlerinde,
  - Kongre program kitabında,
  - Etkinlikte dağıtılacak sergi katılımcı firma-kurum kataloğunda
  - Etkinlikte dağıtılacak bloknotlarda,
  - Etkinlik sonrası yayınlanacak bildiri kitabında.
- Söz konusu basılı malzemelerde Ana Sponsorun unvan ve/veya logosuna, diğer sponsorlardan üstte ve daha büyük puntolarla yer verilecektir.
- Görsel Medyada yer alabilecek 10.Sanayi Kongresi ve İnovasyon Sergisi tanıtım spotlarında, Ana Sponsorun unvan ve/veya logosuna İletişim Sponsoru olan Medya Kuruluşlarının kabul etmesi şartıyla yer verilecektir.

### Etkinlik Merkezinde Sağlanan Haklar:

- Etkinlik merkezinin giriş ile fuayesi ve/veya sergi alanında yer alacak, boyutları ve niteliği İSO tarafından belirlenecek görsellerde Ana Sponsorun görünürlüğü sağlanacaktır.
- Oturumların yapılacağı salon(lar)da hazırlanacak sahne düzeninde Ana Sponsorun unvan ve/veya logolarına yer verilecektir.
- Etkinlik merkezinde yer alacak Sergi alanında Ana Sponsora stand alanı temin edilecektir.
- Oturumların yapılacağı salon(lar)da, kahve molası esnasında, unvan ve/veya logosu, kategorik sıralamaya uygun olarak, akan yazı halinde sahnede gösterilecektir.
- Kahve molaları esnasında, etkinlik merkezinin giriş ve/veya fuayesi ve/veya sergi alanında yer alacak ekranlarda Ana Sponsorun unvan ve/veya logosuna yer verilecektir.

## OTURUM SPONSORLUĞU

Bu kategoride 25.000 -(yirmibeşbin) TL katkı yapan kuruluşlar yer alacaktır.

Oturum Sponsorluğu kategorisinde tanınacak haklar şunlardır:

### Genel Haklar:

- İSO 10.Sanayi Kongresi ve İnovasyon Sergisine ilişkin etkinlik öncesinde, sırasında ve sonrasında yapılacak basılı ilan şeklindeki duyurularda Oturum Sponsorunun unvan ve/veya logosuna yer verilecektir.
- İSO 10.Sanayi Kongresi ve İnovasyon Sergisine ilişkin basın toplantılarında Oturum Sponsorunun unvan ve/veya logosuna görünürlük sağlanacaktır.
- 10.Sanayi Kongresi ve İnovasyon Sergisine ait web sitesinde, Oturum Sponsorunun unvan ve/veya logosuna yer verilecektir.
- İSO tarafından açılacak 10.Sanayi Kongresi ve İnovasyon Sergisine ait web sitesi ile Oturum Sponsorunun web siteleri arasında karşılıklı bağlantı oluşturulacaktır.
- 10.Sanayi Kongresi ve İnovasyon Sergisi sonrasında, İSO "Sanayi" Dergisinde, Oturum Sponsorunun unvan ve/veya logosunun yer alacağı tam sayfa renkli teşekkür ilanına yer verilecektir.
- Oturum Sponsorlarına etkinliğe katılım için 10'ar adet davetiye verilecektir.

### Basılı Malzemelerde Sağlanan Haklar:

- İSO, 10.Sanayi Kongresi ve İnovasyon Sergisi kapsamında, Oturum Sponsorunun unvan ve/veya logosuna aşağıda belirtilen biçimde ve alanlarda yer verecektir:
  - Etkinlik duyuru föy/broşürlerinde,
  - Kongre program kitabında,
  - Etkinlikte dağıtılacak sergi katılımcı firma-kurum kataloğunda
  - Etkinlikte dağıtılacak bloknotlarda,
  - Etkinlik sonrası yayınlanacak bildiri kitabında.
- Söz konusu tüm basılı malzemede Oturum Sponsorunun unvan ve/veya logosuna, Kongre Sponsorlarının logolarından sonra ve daha küçük puntolarla yer verilecektir.

### Etkinlik Merkezinde Sağlanan Haklar:

- Etkinlik merkezinin giriş ile fuayesi ve/veya sergi alanında yer alacak boyutları ve niteliği İSO tarafından belirlenecek görsellerde Oturum Sponsorlarının görünürlüğü sağlanacaktır.
- Oturumun yapılacağı salonda, sponsorluğu üstlenilen oturum esnasında, söz konusu oturumun Oturum Sponsorunun görünürlüğüne yer verilecektir.
- Etkinlik merkezinde yer alacak Sergi alanında Oturum Sponsorlarına stand alanı temin edilecektir.
- Oturumun yapılacağı salon(lar)da, kahve molası esnasında, Oturum Sponsorunun unvan ve/veya logosu, kategorik sıralamaya uygun olarak, akan yazı halinde sahnede gösterilecektir.
- Kahve molaları esnasında, etkinlik merkezinin giriş ve/veya fuayesi ve/veya sergi alanında yer alacak ekranlarda Oturum Sponsorunun unvan ve/veya logosuna yer verilecektir.

## DESTEK SPONSORLUĞU

Bu kategoride 10.000.- (onbin) TL katkı yapan kuruluşlar yer alacaktır.  
Destek Sponsorluğu kategorisinde tanınacak haklar şunlardır:

### Genel Haklar:

- İSO 10.Sanayi Kongresi ve İnovasyon Sergisine ilişkin etkinlik öncesinde, sırasında ve sonrasında yapılacak basılı ilan şeklindeki duyurularda Destek Sponsorunun unvan ve/veya logosuna yer verilecektir.
- İSO 10.Sanayi Kongresi ve İnovasyon Sergisine ilişkin basın toplantılarında Destek Sponsorunun unvan ve/veya logosuna görünürlük sağlanacaktır.
- İSO tarafından açılacak 10.Sanayi Kongresi ve İnovasyon Sergisine ait web sitesi ile Destek Sponsorlarının web siteleri arasında karşılıklı bağlantı oluşturulacaktır.
- 10.Sanayi Kongresi ve İnovasyon Sergisine ait web sitesinde, Destek Sponsorunun unvan ve/veya logosuna yer verilecektir.
- 10.Sanayi Kongresi ve İnovasyon Sergisi sonrasında, İSO "Sanayi" Dergisinde, Destek Sponsorunun unvan ve/veya logosunun yer alacağı tam sayfa renkli teşekkür ilanına yer verilecektir.
- Destek Sponsorlarına kongreye katılım için 5'er adet davetiye verilecektir.

### Basılı Malzemelerde Sağlanan Haklar

- İSO, 10.Sanayi Kongresi ve İnovasyon Sergisi kapsamında, Destek Sponsorunun unvan ve/veya logosuna aşağıda belirtilen biçimde ve alanlarda yer verecektir:
  - Etkinlik duyuru föy/broşürlerinde,
  - Kongre program kitabında,
  - Etkinlikte dağıtılacak sergi katılımcı firma-kurum kataloğunda
  - Etkinlikte dağıtılacak bloknolarda,
  - Etkinlik sonrası yayınlanacak bildiri kitabında.
- Söz konusu tüm basılı malzemede Destek Sponsorunun unvan ve/veya logosuna, Oturum, İletişim ve Ulaşım Sponsorlarını takiben daha küçük puntolarla yer verilecektir.

### Etkinlik Merkezinde Sağlanan Haklar:

- Etkinlik merkezinin giriş ile fuayesi ve/veya sergi alanında yer alacak boyutları ve niteliği İSO tarafından belirlenecek görsellerde Destek Sponsorunun unvan ve/veya logosunun görünürlülüğü sağlanacaktır.
- Oturumun yapılacağı salon(lar)da, kahve molası esnasında, Destek Sponsorunun unvan ve/veya logosu, kategorik sıralamaya uygun olarak, akan yazı halinde sahnede gösterilecektir.
- Etkinlik merkezinde yer alacak Sergi alanında Destek Sponsorlarına stand alanı temin edilecektir.
- Kahve molaları esnasında, etkinlik merkezinin giriş ve/veya fuayesi ve/veya sergi alanında yer alacak ekranlarda Destek Sponsorunun unvan ve/veya logosuna yer verilecektir.



## SERGİ SPONSORLUĞU

Bu kategoride 3.000.- (üçbin) TL katkı yapan kuruluşlar yer alacaktır.

Sergi Sponsorluğu kapsamında yapılan stand başvurularına, sergilenmesi önerilen ürün veya sonuçlanmış projenin yenilikçi özellikleri çerçevesinde yapılacak inceleme sonrasında katılım teyidi verilecektir.

Sergi Sponsorluğu kategorisinde tanınacak haklar şunlardır:

### Genel Haklar:

- 10.Sanayi Kongresi ve İnovasyon Sergisine ait web sitesinde, Sergi Sponsorunun unvan ve/veya logosu alfabetik liste halinde yer verilecektir.
- Sergi Sponsorlarına etkinliğe katılım için 3'er adet davetiye verilecektir.

### Basılı Malzemelerde Sağlanan Haklar

- İSO, 10.Sanayi Kongresi ve İnovasyon Sergisi kapsamında, Sergi Sponsorunun unvan ve/veya logosu aşağıda belirtilen biçimde ve alanlarda yer verecektir:
  - Kongre program kitabında,
  - Etkinlikte dağıtılacak sergi katılımcı firma-kurum kataloğunda
  - Etkinlik sonrası yayınlanacak bildiri kitabında.
- Söz konusu tüm basılı malzemede Sergi Sponsorunun unvan ve/veya logosu, Kongre, Oturum, İletişim ve Ulaşım Sponsorlarını takiben ve daha küçük puntolarla yer verilecektir.

### Etkinlik Merkezinde Sağlanan Haklar:

- Etkinlik merkezinin giriş ile fuayelerinde Sergi Sponsorunun unvan ve/veya logosunun görünürlülüğü sağlanacaktır.
- Etkinlik merkezinde yer alacak sergi alanında Sergi Sponsoruna stand alanı temin edilecektir.



## SANAYİ KONGRELERİ MEDYA YANSIMALARI

Sanayi Kongreleri yazılı ve görsel medya tarafından da ilgiyle takip edilmektedir.

2010 yılının Aralık ayında gerçekleştirilen 9. Sanayi Kongresi, televizyon kanalları tarafından 77'ye yakın habere konu edilmiş ve toplamda 8 saati aşan bir süre boyunca ekranda kalmıştır. Söz konusu dönemde gazete ve dergilerde yer alan Kongre haberlerinin sayısı ise 1.134'ün üzerindedir.

Uluslararası konuklar tarafından ifade edilen değerlendirmeler, ekonomi yönetiminden üst düzey katılımcıların mesajları, sivil toplum kuruluşları temsilcileri ve şirket tepe yöneticilerinin görüşleri ve özel röportajları da Sanayi Kongresi boyunca basında yer bulmaktadır.





# SANAYİ KONGRELERİMİZE SPONSOR OLAN TÜM KURULUŞLAR

## Kongre Sponsorları



## Oturum Sponsorları



## İletişim Sponsorları



## Ulaşım Sponsorları



## Destek Sponsorları



Teşekkürlerimizle