



İSTANBUL SANAYİ ODASI
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
VİZYONU



İSTANBUL
SANAYİ ODASI

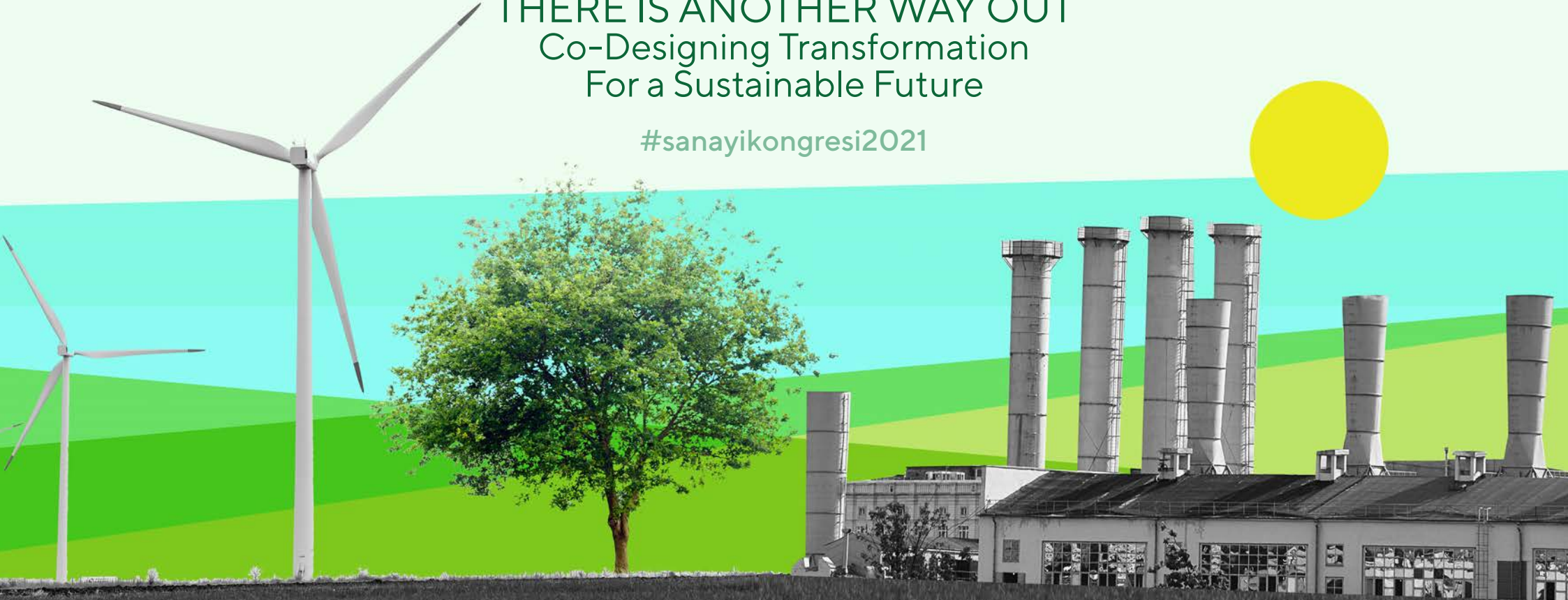
15. SANAYİ KONGRESİ

BAŞKA TÜRLÜ MÜMKÜN

Sürdürülebilir Gelecek için Dönüşümü Birlikte Tasarlamak

THERE IS ANOTHER WAY OUT
Co-Designing Transformation
For a Sustainable Future

#sanayikongresi2021



İSTANBUL SANAYİ ODASI

Türkiye'nin
en köklü ve
en büyük
sanayi odası

Kurulduğu günden bu yana üyelerinin ülke ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası, 2021 yılında 22 bine yaklaşan üyesiyle Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir.

%33

İSO üyeleri'nin Türkiye sanayi sektörü üretiminin yüzdesi

%36

İSO üyeleri tarafından faktör maliyetiyle yaratılan katma değer
Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı

%30

İSO üyesi kuruluşlarda istihdam edilenlerin Türkiye sanayi sektörü istihdamı içindeki payı

%32

Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nda yer alan İSO üyelerinin oranı

Türk sanayisinin geleneksel vizyon buluşması

İnsanlığın; ekonomi, sosyal hayat ve doğanın birbirine sıkı sıkıya bağlı olduğunu bir kez daha deneyimlediğimiz kritik günlerden geçiyoruz. Küresel seviyede yaşanan zorlukların çözümünün de küresel bir yaklaşım ile ele alınmasının gerektiği bu dönemde, başta iklim değişikliği olmak üzere çevresel ve toplumsal sorunlara ilişkin stratejileri de içeren yeni bir dünya düzeni oluştuğunu görüyoruz. Geçmişte olduğu gibi, sanayicinin tüm paydaşlarla biraraya gelerek dünyadaki bu son gelişmeleri, trendleri küresel düzeyde tartıştığı kongremizi 15. kez düzenliyoruz.



2002'den bu yana Sanayi kongrelerimizde;

132 oturum gerçekleştirdik

15.000'in üzerinde katılımcı

Aralarında **Martin Wolf, Ricardo Hausmann, Francis Fukuyama, Haiyan Wang** ve **Paul Romer**'in de bulunduğu

85'i yabancı **538** konuşmacı yer aldı

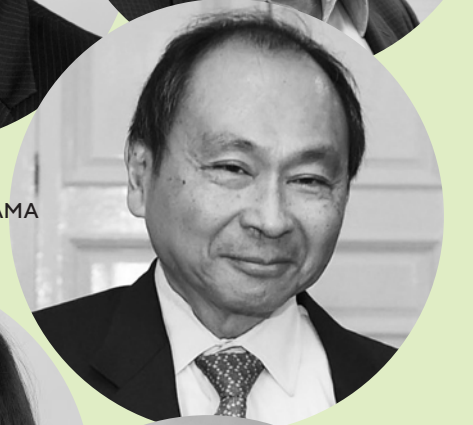
RICARDO HAUSMANN



MARTIN WOLF



FRANCIS FUKUYAMA



HAIYAN WANG



PAUL ROMER



'15.Sanayi Kongresi 2021 YİNE Birlikte, YENİ Dünya'yı, YENİDEN Tasarlıyoruz

Dünyanın yepyeni bir düzene geçme sancılarını yaşadığı günlerde, sanayicimizin rekabetçiliğini koruyabilmesi ve sürdürülebilir bir gelecek için çevresel, sosyal ve ekonomik unsurları kapsayan bir değişim geçirmesi gerektiği bilincindediriz.

İstanbul Sanayi Odası 2021'de sürdürülebilirliği odak konuları arasına alarak 5 tematik alanı sahiplenerek ilk adımı attı.

Bu çerçevede 7 Aralık'ta hibrid olarak düzenlenecek olan 15. Sanayi Kongresi'ni de bu değişim sürecine 'Başka Türlü Mümkün' diyerek yapıcı bir katkı vermesini hedefliyoruz.

Bu yıl fiziki olarak gerçekleştirilecek 15. Sanayi Kongresi aynı anda dijital ortamda da ziyaretçileriyle buluşarak en son teknolojilerin kullanıldığı hibrid kongre olarak katılımcılara kapılarını açacak.



15.Sanayi Kongresi 2021'de bizimle olacak konuk konuşmacılarımız



PROF. JEFFREY SACHS

- Columbia Üniversitesi Dünya Enstitüsü Başkanlığı ve BM Genel Sekreteri Ban Ki-moon'un ve Kofi Annan'ın eski özel danışmanı
- Columbia Üniversitesi Sürdürülebilir Kalkınma Enstitüsü Müdürü (Center for Sustainable Development)
- Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Çözüm Ağı (UN Sustainable Development Solutions Network) Başkanı
- TIME Dergisi'nin Dünyanın En Etkili Kişileri listesine birden çok defa tek akademisyen olarak yer almıştır.
- NY Times Best Seller The Ages of Globalization: Geography, Technology, and Institutions (2020), Building the New American Economy: Smart, Fair, and Sustainable (2017), Sürdürülebilir Kalkınma Çağı (The Age of Sustainable Development (2015) kitaplarının yazarı.



MARGA HOEK, YAZAR

The Thinkers50'nin bir üyesi olan Marga Hoek, sürdürülebilir iş ve sürdürülebilir sermaye alanlarındaki çalışmalarının yanı sıra G20, G7 ve COP23'ün uluslararası sesi olarak tanındı. Yıllardır katılımcı ekonomik ve toplumsal kalkınma üzerine projeler yürüten Hoek, yenilikçi bakış açısıyla çeşitli yönetici rollerinde yetkinlik kazandı. Ödüllü New Economy Business kitabının yazarı ve Huffington Post, Executive Finance gibi yayınlarda da yazmayı sürdürüyor. The Trillion Dollar Shift & New Economy Business isimli iki çok satan kitabı bulunan Hoek, işin ticari gerçeklerini anlayan ve uygulayan başarılı, yenilikçi bir iş lideridir.

15. SANAYİ KONGRESİ

Başka Türlü Mümkün:
Sürdürülebilir Gelecek
için Dönüşümü Birlikte
Tasarlamak

There Is Another Way Out:
Co-Designing
Transformation For a
Sustainable Future

7 Aralık 2021, Salı
Haliç Kongre Merkezi

10:00-11:30 **Açılış Konuşmaları**

11:30-12:30 **PANEL: SANAYİDE DÖNÜŞÜM; RİSKLERİ YÖNETMEK, FIRSATLARI YAKALAMAK**

- İklim Değişikliği ile Mücadelede Uluslararası Gündem: Paris İklim Anlaşması, AB Yeşil Mutabakatı, COP 26
- Türkiye'nin Sürdürülebilirlik Yol Haritası: Yeşil Mutabakat Eylem Planı, Karbon Piyasası, Net Sıfır Hedefi
- Uluslararası İş Birlikleri ve Önümüzdeki Dönemde Yaratılabilecek Fırsatlar

12:30-13:30 **Öğle Yemeği**

13:30-14:00 Konuk Konuşmacı: Sürdürülebilirlik, İklim Krizi, Yeni Ekonomik Düzen (online)
Prof. Jeffrey D. Sachs, Columbia Üniversitesi Sürdürülebilir Kalkınma Enstitüsü Müdürü

14:00-14:30 Konuk Konuşmacı: Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinde İş Dünyası için Fırsatlar
Marga Hoek, "Earth Capital" Konsey Üyesi, Huffington Post Köşe Yazarı

14:30-15:30 **SERBEST KÜRSÜ ÇALIŞTAYLARI: ŞİMDİ SIRA SENDE**

- Moderatör eşliğinde interaktif katılım ile 4 eş zamanlı oturum / her oturuma 250 kişi katılım / tüm kongre davetlilerinin katılımına açık / isteyen katılımcılara 3 dk. söz hakkı / sosyal medya yoluyla katılım imkânı
- Temiz Üretim Nasıl Mümkün? (Döngüsel İş Modelleri, Temiz Teknolojiler, Atık Yönetimi, Enerjinin Dönüşümü ve Kaynak Verimliliği)
 - Dijitalleşmeye Nereden Başlamalı? (Yeni Teknolojiler, İnovasyon, Siber Güvenlik, İşin Sürekliliği)
 - İş Dünyası Yeni Nesil İş Hayatına Hazır mı? (İşin Geleceği, Covid 19 Sonrası İş Hayatı)
 - Sürdürülebilir Finans Uygulamaları

15:30-16:00 **Kahve Arası**

16:00-17:00 **PANEL: ADİL VE KAPSAYICI BİR DÖNÜŞÜM YARATMAK**

- Kapsayıcı İş Modelleri, Paydaş Odaklı Büyüme
- İşin Geleceği, Yeni Nesil İstihdam ve Sürdürülebilirlik Liderliği
- Gençlik, Toplumsal Cinsiyet Eşitliği
- Girişimcilik – Sosyal Girişimcilik

17:00-17:30 **Kapanış Konuşması**

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK 101 EĞİTİMLERİ

Gün boyunca 5 kez tekrar edecek 4 eş zamanlı teknik kısa eğitimler / alanında uzman eğitimcilerce sunulacak / her bir eğitim 20 dakika / aşağıdaki saatlerde fuaye alanlarında belirli köşelerde

Eğitim Saatleri: 12:30 / 13:00 / 14:30 / 15:00 / 15:30

- Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri
- Kurumsal Karbon Ayak izi
- Sanayide Enerji Verimliliği
- İnovasyon ve Dijital Dönüşüm

15.Sanayi Kongresi 2021'in hikayesini gençlerimiz yazıyor

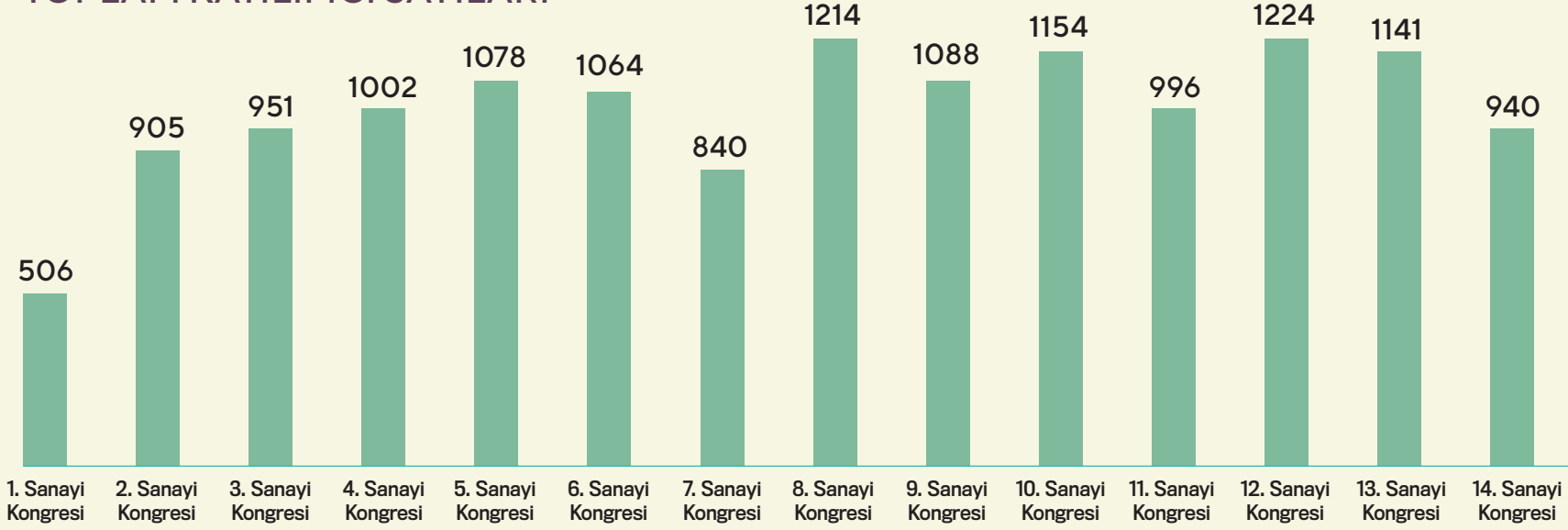
Kongre Bildirgesi: “Yeni Neslin Çağrısı”

Kongre kapsamında bizimle birlikte olacak **20 genç arkadaşımız**, kongremizi takip ederek ele alınan konular ve kendi ve yorum ve değerlendirmelerinden oluşan “**Yeni Neslin Çağrısı**” adıyla bir Kongre Sonuç Bildirgesi hazırlayacaklar. İSO olarak genç arkadaşlarımızın yazacağı kongre sonuç bildirgesiyle tarihe not düşmeyi hedefliyoruz.

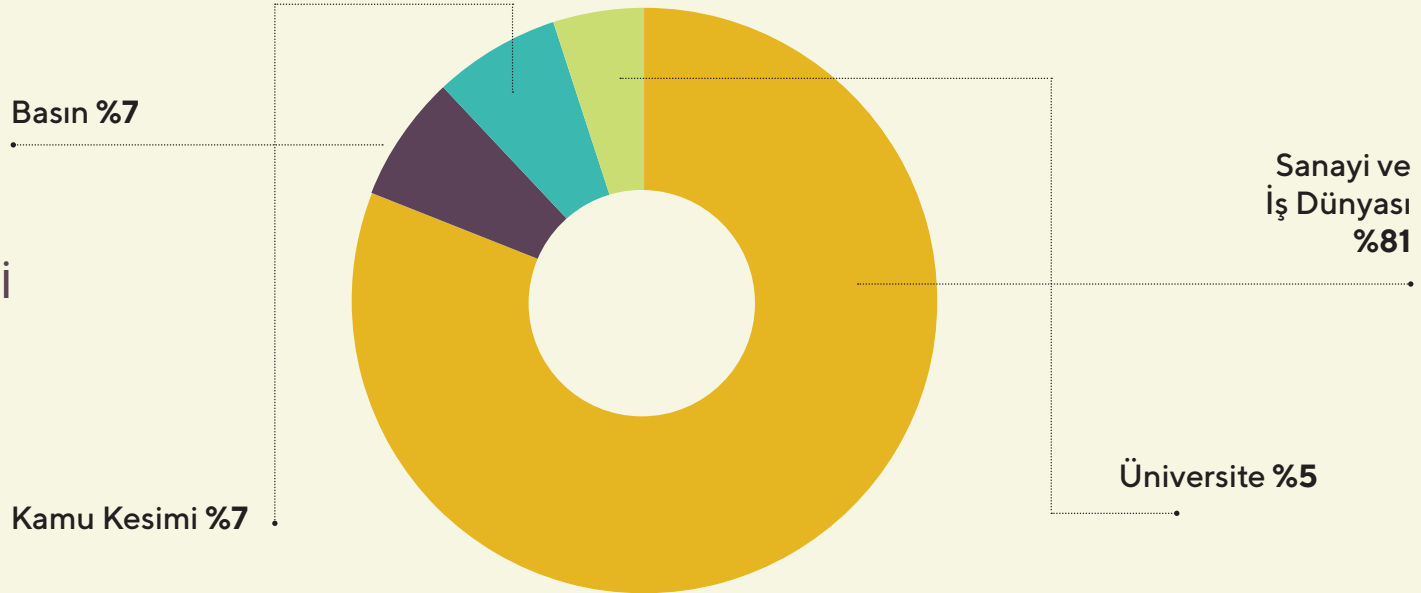


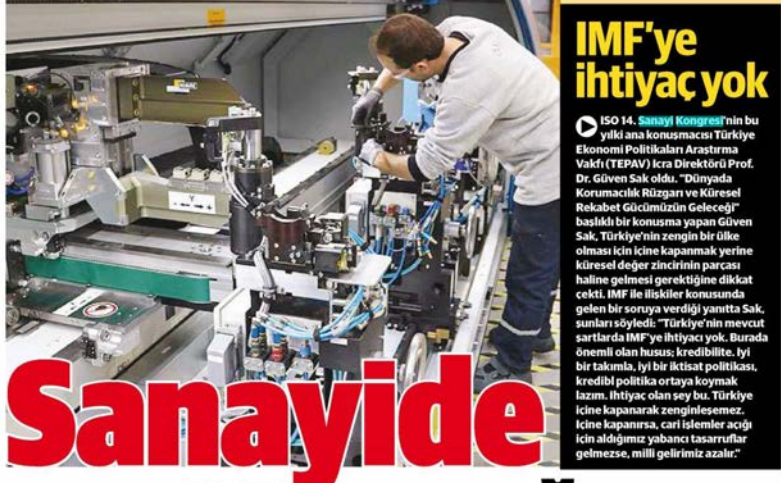
►►► **KATILIMCI PROFİLİ**; Bugüne kadar sanayi kongrelerimizi kimler takip etti?

**SANAYİ KONGRELERİ
TOPLAM KATILIMCI SAYILARI**



KATILIMCI PROFİLİ





IMF'ye ihtiyaç yok

ISO 14. Sanayi Kongresi'nin bu yılki ana konusması Türkiye Ekonomik Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV) İcra Direktörü Prof. Dr. Güven Sak oldu. "Dünya Korumacılık Rüzgânı ve Küresel Rekabet Gücümüzün Geleceği" başlıklı bir konuşma yapan Güven Sak, Türkiye'nin zengin bir ülke olması için içine kapanmak yerine küresel değer zincirinin parçası haline gelmesi gerektiğine dikkat çekti. IMF ile ilişkiler konusunda gelen bir soruya verdiği yanıtta Sak, sunuları söyledi: "Türkiye'nin mevcut şartlarda IMF'ye ihtiyacı yok. Burada önemli olan husus; kredibilite. İyi bir takımla, iyi bir iktisat politikası, kredibilite politikası ortaya koymak lazım. İhtiyaç olan şey bu. Türkiye için kapanarak zenginleşemez. İçine kapanırsa, cari işlemler açığı için aldığımız yabancı tasarruflar gelmezse, milli gelirimiz azalır."

Sanayide yerlilik çağırısı

Ekonomide çarkların dönmesinde kaldıraç görevi üstlenen sanayiciler, katma değerli ve yerli üretime dikkat çekti. **İstanbul Sanayi Odası'nın (ISO)** küresel rekabetteki gelişmeler ve oluşan yeni fırsatlar konusunda sanayicilere yol gösterme vizyonuyla interaktif formatta düzenlediği **ISO 14. Sanayi Kongresi** çok sayıda sanayicinin katılımıyla gerçekleşti. Programın açılışında konuşan **ISO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan**, kamu ve özel sektör projelerinin alınlarında yerli ürünlerin tercih edilmesinin ve yerli sanayinin desteklenmesinin, birçok sektörde dışa bağımlılığı azaltacağına işaret ederek, bu yaklaşımın milli gelir, istihdam, ödemeler dengesi ve ülkemizin uluslararası rekabet gücü üzerinde de olumlu etkiler yapacağını vurguladı.



Erdal Bahçivan

ÜRETİMDE YAPISAL DÖNÜŞÜM GEREKİYOR

Erdal Bahçivan, dünya pazarlarında rekabet edebilen güçlü bir Türkiye'nin sadece sanayicilerin değil bu topraklarda yaşayan herkesin ortak hayalı olması gerektiğinin altını çizerek, şöyle devam etti: "Bunun için, üretimde

yapısal bir dönüşüm ve sıçramaya başta siyasi otoritenin desteği ve teşviki olmak üzere tüm paydaşlarımızla birlikte gerçekleştirmemiz gerekiyor. Geliştireceğimiz Ar-Ge kapasitesi, patent sayımız, bilgi ve enformasyonu etkili kullanabilmemiz, sosyal sermayemiz ve insanımızın niteliği; üreteceğimiz ürünün kalitesini de belirleyecektir. Böylesi bir üretim anlayışı, **ISO** olarak savunduğumuz yerli üretimin tanımını da ortaya koymaktadır. Bu tanım aynı zamanda ithal ürün hayranlığı ile yerli üretim fetişizmi arasında yaşadığımız sıkışmayı aşmaya yönelik yöntemi göstermesi açısından da çok önemlidir."

YENİ 'İŞLETİM SİSTEMİ' SART

ISO Meclis Başkanı **Zeynep Bodur Okyay** ise dünyada ve Türkiye'de bütün paradigmalarda hızla değiştiği bir dönemde, iş dünyası olarak tüm bu gelişmelerden kendi paylarına düşeni aldıklarını söyledi. Geleneksel paradigmalardan değiştiğine işaret eden Okyay, "Biz bu güne getiren alışkanlıklar, iş yapış biçimleri ve yetkinlikler ile artık farklı yarılan sonuçlara ulaşmanın ve rekabet edebilmenin mümkün olmadığını gösteriyor. Küresel güç dengesinde de yeniden tesis edildiği bir dönemden geçiyoruz. Bu nedenle, küresel boyutta yeni bir 'işletim sistemine' ihtiyacımız var" dedi. ■ **EKONOMİ SERVİSİ**

İstanbul Sanayi Odası'nın 14. Sanayi Kongresi çok sayıda sanayicinin katılımıyla gerçekleşti. **ISO Başkanı Erdal Bahçivan**, yerli sanayinin desteklenmesinin birçok sektörde dışa bağımlılığı azaltacağını belirterek, kamu ve özel sektör projelerinin alınlarında yerlinin tercih edilmesi çağrısında bulundu.

"Doğru yola girdik"

İSTANBUL Sanayi Odası'nın (ISO) küresel rekabetteki gelişmeler ve oluşan yeni fırsatlar konusunda tüm sanayicilere yol gösterme vizyonuyla düzenlediği **ISO 14. Sanayi Kongresi**, Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleşti. "Yerli ama Evrensel, Bugün Ama Gelecek" ana temasıyla "yerlilik" kavramına vurgu yapan etkinlik, **ISO** Meclis Başkanı **Zeynep Bodur Okyay** ve **ISO** Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**'ın evsahipliğinde çok sayıda sanayicinin katılımıyla gerçekleşti. Bahçivan, 80'li yılları sonunda iki kutuplu dünya düzeninin sona ermesinde, 2008'deki küresel ekonomik krize kadar uzun süren çarpık bir küreselleşme sürecine tanıklık ettiğini, finansın öne çıktığı, üretim ger plana itildiği bu dönemde küreselleşme kavramının yükselen değer olduğunu, yerlilik anlayışının ise itibarsızlaştırıldığını söyledi. Bununla birlikte küreselleşme "yerlilik" ve "yerliliğin" çöşeremediği globalizmin artık sorgulanmaya başlandığına dikkat çekerek Bahçivan, "Bir Afrika atasözü, 'Yolumuzu bulmak için bazen kaybolmanız gerekir' diyor. Bugün artık üretimin dünya genelinde ve Türkiye'de yeniden önemsenmeye başladığı, doğru yola yeniden girildiği bir süreçtir. **ISO** olarak üretime dayalı ekonomiyi önem verirken, çalışmalarımıza ve projelerimize; Türkiye'mizin güçlü bir endüstri ülkesi olması hedefiyle yürütüyoruz. Bu çalışmalarımız kapsamında, 'Yerlilik varken, neden ithal edelim?' diyerek, yerli üretimi ve yerli ürün kullanımını desteklemek en öncelikli hedeflerimiz arasında yer alıyor" dedi.



Erdal Bahçivan

ISO BAŞKANI ERDAL BAHCIVAN YERLİ MALI HAFTASINI HATIRLATTI VE VURGULADI: NE KADAR ÜRETİRSEK O KADAR GÜÇLÜYÜZ

NE KADAR ÜRETİRSEK O KADAR GÜÇLÜYÜZ

İstanbul Sanayi Odası (ISO) Başkanı Erdal Bahçivan, 14. Sanayi Kongresi'nde konuştu. Çarpık küreselleşmenin daha fazla sorgulandığını belirten Bahçivan, yerli sanayinin desteklenmesinin dışa bağımlılığı azaltacağını söyledi

'İstihdam artar, ödemeler dengelenir'

BAHCIVAN, 1987'den 2008'e kadar üretim geri planına itildiğini ve çarpık bir küreselleşme kavramının geliştiğini belirtti. Dünyada ve Türkiye'de üretimin yeniden önemsenmeye başlandığını altını çizen Bahçivan, yerli mal kullanımının teşvik edilmesini gerektirdiğini söyledi. Bahçivan, kamu ve özel sektörde yerli ürünlerin tercih edilmesinin milli gelir, istihdam, ödemeler dengesi ve uluslararası rekabet gücü üzerinde de olumlu etkiler yapacağını ifade etti.

'Açkılarımız hızla kapatılmı'

ISO Meclis Başkanı **Zeynep Bodur Okyay** da, Türkiye'nin erlen sanayisiyle sorunlu ile karşı karşıya kaldığını belirtti. Okyay, "Büyük bir ülke olarak, işçiyorum, bugün açık verdiğimiz bütün alanları hızla kapatmamız gerekir" dedi. İstihdam dikkat çeken Okyay, yaklaşık 25 milyon genç ve kadının evde oturmasını değiştirmeyi gerektiren bulguların alınacağını söyledi. Okyay, Çin'in son bir ayda 115 benden fazla patent başvurusunda bulunduğunu hatırlattı. ■ **EDA**



YERLİ ÜRETİM BİZİ COŞTURUR

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, kamu ve özel projelerde yerli ürünlerin tercih edilmesinin sektöre önemli katkı sağlayacağını ifade etti. Bahçivan yerlilik teması ile düzenlenen **Sanayi Kongresi**'nin açılışında "Yerli üretim bir dans ise evrensel standart ve kalite ölçüleri de bu dansın müziğidir. Yerli üretim dansını, evrensel standart ve kalite ölçülerini içeren müzik eşliğinde yapmak günümüzün dünyasında artık hepimiz için artık bir zorunluluk" dedi.

ANLAYIŞ HATIRLANMALI

Yerelin ve yerliliğin yeşermediği globalizmin artık sorgulanmaya başladığına dikkati çeken Bahçivan, "Bir Afrika atasözü, 'Yolumuzu bulmak için bazen kaybolmanız gere-

kir" diyor. Bugün artık üretimin dünya genelinde ve Türkiye'de yeniden önemsenmeye başladığı, doğru yola yeniden girildiği bir süreçteyiz" dedi.

İSO olarak üretime dayalı ekonomiye önem verirken,

çalışmaları ve projeleri Türkiye'nin güçlü bir endüstri ülkesi olması hedefiyle sürdürdüklerini aktaran Bahçivan, "Bu çalışmalarımızın kapsamında, 'Yerlisi varken, neden ithal edelim?' diyerek, yerli üretimi

ve yerli ürün kullanımını desteklemek en öncelikli hedeflerimiz arasında yer alıyor. Türkiye'de Yerli Malı Haftası ile yerli üretim ve yerli malı kullanımını teşvik edildirdi. Bu anlayış üreselleşme ile unutul-

du. Dünyada rüzgar bugünlerde korumacılık ve ticaret savaşlarından yana eserken, unutulmuş bu anlayışın ülkemizde de yeniden hatırlanmasından daha doğal bir şey olmaz" ifadelerini kullandı.



KÜRESEL GÜÇ DENGELERİNDE CİDDİ DEĞİŞİM VAR

İSO MECLİS Başkanı **Zeynep Bodur Okyay** ise dünyada ve Türkiye'de bütün paradigmalarda hızla değiştiği bir dönemde, iş dünyası olarak tüm bu gelişmelerden kendi paylarına düşeni aldıklarını söyledi. Gelişen noktada şartların değiştiğine işaret eden Okyay, "Bizi bugüne getiren alışkanlıklar, iş yapış biçimleri ve yetkin-

likler ile artık fark yaratan sonuçlara ulaşmanın ve rekabet edebilmenin mümkün olmadığını gösteriyor. Gelişen noktada üretimin, küresel güç dengesinin de yeniden tesis edildiği bir dönemden geçiyoruz. Tam da bu nedenle, küresel boyutta yeni bir işletim sistemine ihtiyacımız var" ifadelerini kullandı.

Başkalarının üretim sürecinin içinde olmak lazım

İstanbul (DHA) - Prof. Dr. Güven Sak, Türkiye'nin yüksek teknoloji ihracatının düşük olmasının nedeninin, ihracat edilen malların, başka ülkelerin ihracatı içinde kullanılmamasından kaynaklandığına dikkat çekerek, "Başkalarının üretim sürecinin içinde olmak lazım" diye uyardı.

İstanbul Sanayi Odası (İSO) 14. **Sanayi Kongresi**'nin bu yılki ana konuşmacısı Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV) İcra Direktörü Prof. Dr. Güven Sak oldu. "Dünyada Korumacılık Rüzgarı ve Küresel Rekabet Gücümüzün Geleceği" başlıklı bir konuşma yapan Güven Sak, Türkiye'nin küresel rekabet gücünün artırılması için yapılması gereken noktaları vurguladı.

Türkiye'nin zengin bir ülke olması için içine kapanmak yerine küresel değer zincirinin bir parçası olmamasıdır. Yurt dışına sattığımız mallar, başka ülkelerin ihracatı içinde kullanılmıyor. Başkalarının üretim sürecinin içinde olmak lazım. Yabancı-



racatının düşük olmasının nedeni, küresel değer zincirinin bir parçası olmamasıdır. Yurt dışına sattığımız mallar, başka ülkelerin ihracatı içinde kullanılmıyor. Başkalarının üretim sürecinin içinde olmak lazım. Yabancı-

lar buraya sadece mal satmak için geliyorsa, siz onlara mal satamıyorsunuz, sıkıntı var demektir" dedi.

Türkiye'nin küresel rekabet gücünü artırmak için yalnızca ekonomi değil çok yönlü bir dönüşüm programına ihtiyaç duyduğunu dile getiren Güven Sak, "Öncelikle makro ve finansal istikrarı tesis etmeli. Daha güçlü maliye ve banka politikaları lazım. Hukukun üstünlüğünü yeniden ihya etmek, kamu idaresi reformunu tamamlamak, yeni büyüme stratejisi ve yapısal reform programı hazırlamak, yeni Türkiye ikayesi ve lobi faaliyetleri yapmak gerekiyor" dedi.

Dünyada siyasi amaçlarla mevcut kuralları değiştiren Trump ile başlamadığını, ABD'nin Irak'ta işgal operasyonu ile George Bush zamanında bunun zaten keyfi hale geldiğini söyledi. Artık bu durumun itisadi sistemlere yönelindiğini belirten Sak, "Böyle bir altüst oluş döneminde Türkiye'nin



odaklanması gereken konu; küresel rekabet gücünü artırmaktır. Millî olmanın anlamı budur. Bunun için asıl odaklanması gereken, serbestleşmeyle, şeffaflaşmayla başlamaktır" dedi.

İnteraktif bir sunum gerçekleştiren Sak, IMF ile ilişkiler konusunda gelen bir soruya verdiği yanıtta "Türkiye'nin

mevcut şartlarda IMF'ye ihtiyacı yok. Burda önemli olan husus; kredibilite, iyi bir takvime, iyi bir iktisat politikası, kredibilite politikaya koymak lazım. İhtiyaç olan şey bu. Türkiye içine kapanarak Zenginleşemez. İçine kapanırsa, cari işlemler açığı için aldığımız yabancı tasarruflar gelmezse, millî gelirimiz azalır" diye konuştu.

interpress®
medya takip merkezi 1940
www.interpress.com

MÜLİYET
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ

Yayın Tarihi : 3.5.2019
Sayfa : 8
Tiraj : 133260
StxCm : 117



DANSI BİLMİYENİN AYAĞINA BASARLAR



Kadife Satin

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, "Yerli üretim bir dans ise evrensel standart ve kalite ölçülerini içeren müzik eşliğinde yapmak günümüzün dünyasında artık hepimiz için artık bir zorunluluk" dedi.

Bahçivan, İSO'nun "yerlilik" temasıyla düzenlediği 14. **Sanayi Kongresi**'nde yaptığı konuşmada, 80'li yılların sonunda iki katlı dünya düzeninin sona ermesinden, 2008'deki küresel ekonomik krize kadar uzan süren çarpık bir küreselleşme sürecine hep birlikte tanıklık

edildiğini, finansın öne çıktığı, üretimin geri plana itildiği bu dönemde küreselleşme kavramının yükselen değer olduğunu söyledi.

Üretmek yetmez...

"Yerelin" ve "yerliliğin" yeşermediği globalizmin artık sorgulanmaya başladığını belirten Bahçivan, "Bir Afrika atasözü, 'Yolumuzu bulmak için bazen kaybolmanız gerekir' diyor. Bugün artık üretimin dünya genelinde ve Türkiye'de yeniden önemsenmeye başladığı, doğru yola yeniden girildiği bir süreçteyiz" diye konuştu.

İSO olarak üretime dayalı ekonomiye önem verirken, çalışmalarını ve projeleri Türkiye'nin güçlü bir endüstri ülkesi olması hedefiyle sürdürdüklerini kaydeden Bahçivan, şöyle konuştu:

"Bu çalışmalarımızın kapsamında, 'Yerlisi varken, neden ithal edelim?' diyerek, yerli üretimi ve yerli ürün kullanımını desteklemek en öncelikli hedeflerimiz arasında yer alıyor. Türkiye'de bir zamanlar Yerli Malı Haftası ile yerli üretim ve yerli malı kullanımını teşvik edildi. Bu anlayış çarpık küreselleşme sürecinde maalesef unutuldu. Dünyada rüzgar bugünlerde korumacılık ve ticaret savaşlarından yana eserken, unutulmuş bu anlayışın ülkemizde de yeniden hatırlanmasından daha doğal bir şey olmaz."

Erdal Bahçivan, "Ne kadar üretirsen o kadar güçlüsün." Bu güç tanımlaması, dünyanın en önemli gerçeklerinin başında geliyor. Elbette ki sadece üretmek yetmez" dedi.



Zeynep Bodur Okyay

HERKES PAYINI ALIYOR

İSO Meclis Başkanı **Zeynep Bodur Okyay** ise dünyada ve Türkiye'de bütün paradigmalarda hızla değiştiği bir dönemde, iş dünyası olarak tüm bu gelişmelerden kendi paylarına düşeni aldıklarını söyledi. Gelişen noktada şartların değiştiğine işaret eden Okyay, "Bizi bugüne getiren alışkanlıklar, iş yapış biçimleri ve yetkinlikler ile artık fark yaratan sonuçlara ulaşmanın ve rekabet edebilmenin mümkün olmadığını gösteriyor. Gelişen noktada üretimin, ticaretin ve küreselleşmenin dinamiklerinin ve ekonominin yapısının da radikal bir biçimde değişecek" diye konuştu.

BAHÇIVAN'A GÖRE İTHAL HAYRANLIĞI İLE YERLİ FETİŞİZMİ ARASINDA SIKIŞMAMANIN ÇARESİ

YERLİ AMA EVRENSEL



İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) dün gerçekleşen 14. Sanayi Kongresi'nde ithal ürün hayranlığı ve yerli fetişizmi tartışmaları dikkat çekti. **İSO Başkanı Erdal Bahçivan**, "İnsanı odağına alan bütünsel kalkınmaya dayalı ve evrensel standartlarda üretim, bizim yerli üretim tanımımızdır. Bu aynı zamanda ithal ürün hayranlığı ile yerli üretim fetişizmi arasında yaşadığımız sıkışmayı aşacak yöntemdir" dedi.

Hülya GÜLER

İSTANBUL Sanayi Odası'nın (İSO) bu yıl 14'sünü gerçekleştirdiği Sanayi Kongresi'ne Türkiye'nin küresel rekabet gücü, yerli üretim vizyonu, ithal ürün hayranlığı ve global ekonomide öne çıkan ulusalcılık tartışmaları damga vurdu. Yerli ama evrensel, bugün ama gelecek temalı kongrenin açılışında konuşan İSO Başkanı **Erdal Bahçivan**, "İnsanı odağına alan, bütünsel kalkınmaya dayalı, temelden ve kapsamlı bir dönüşümü hedeflemeyiz. Bu üretim anlayışı, İSO olarak savunduğumuz yerli üretimin tanımıdır. Bu aynı zamanda ithal ürün hayranlığı ile yerli üretim fetişizmi arasında yaşadığımız sıkışmayı aşacak yöntemdir" dedi. Gölgesinde 'yerelin' ve 'yerliliğin' yeşermediği globalizmin artık sorgulandığını kaydeden Bahçivan, "Yerli ürün anlamında yerli' ile 'evrensel' arasında dengenin ve uyumun gözetilmesi. Millî olanın işe kaplanması fay hatlarını ortadan kaldırmamasından geçiyor. Bakınız, biz bir aydır İstanbul'da yerli seçim oylarını yeniden saymaya uğraşırken Çin 115 binden fazla patent başvurusunda bulundu. Bugün dünya dördüncü sanayi devrimi veya dijital dönüşüm sürecinden geçerken biz, bu endüstri devrimini de kaçırmamak için ve zor rekabet koşullarında ayakta kalabilmek için talimatı almışız. 'Kediye kanat takmak' zorundayız. Sanayideki en büyük sorunumuz ortada; teknoloji açığı. Bu açığı kapatabilmenin tek anahtarı da insan. Önümüzdeki dönemde, sahip olduğumuz en kıymetli kaynağımız değil, yetenek olacak. Türkiye'yi dünyanın en iyi saklanan sırmı olmaktan ancak böyle bir trade ile kurtarırız."



kalite ölçüleri de bu dansın müziğidir. Dolayısıyla yerli üretim dansını, evrensel müzik eşliğinde yapmalıyız" diye konuştu.

NEDEN İTHALAT?

80'li yılları sonunda iki kutuplu dünya düzeninin sona ermesinden, 2008'deki küresel ekonomik krize kadar uzun süren çarpık bir küreselleşme sürecine hep birlikte tanıklık edildiğini kaydeden Bahçivan, finansın öne çıktığı, üretimin geri plana itildiği bu dönemde küreselleşme kavramının yükselen değer olduğunu, yerlilik anlayışının ise itibarsızlaştığını söyledi. Bugün artık üretimin dünya genelinde ve Türkiye'de yeniden önemsenmeye başladığı, doğru yola yeniden girildiğini belirten Bahçivan, şöyle devam etti: "İSO olarak üretime dayalı ekonomiyi önem verirken, çalışmalarımızı ve projelerimizi; Türkiye'nin güçlü bir endüstri ülkesi olması hedefiyle yürütüyoruz. Bu çalışmalarımız kapsamında, 'Yerlisi varken, neden ithal edelim?' diyerek, yerli üretimi ve yerli ürün kullanımını desteklemek en öncelikli hedeflerimiz arasında yer alıyor. Türkiye'de bir zamanlar Yerli Mali Haftası ile yerli üretim ve yerli mal kullanımını teşvik edilirdi. Bu anlayış

çarpık küreselleşme sürecinde maalesef unutuldu. Dünyada bugünlerde korumacılık ve ticaret savaşlarından yana eserken, unutulmuş bir anlayışın ülkemizde de yeniden hatırlanmasından daha doğal bir şey olamaz."

DIŞA BAĞIMLILIK

Kamu ve özel sektör projelerinin alınmasında yerli ürünlerin tercih edilmesinin ve yerli sanayinin desteklenmesinin, birçok sektörde dışa bağımlılığı azaltacağına işaret eden Bahçivan, "Bu yaklaşımın millî gelir, istihdam, ödemeler dengesi ve ülkemizin uluslararası rekabet gücü üzerinde de olumlu etkiler yapacağı bir gerektir. Ne kadar üretirsen o kadar güçlüsün. Bu güç tanımlaması, dünyanın en önemli gerçeklerinin başında geliyor. Elbette ki sadece üretmek yetmiyor. Nasıl bir üretim? sorusuna vereceğimiz yanıt da günümüzün acmasız rekabetçi dünyasında büyük bir önem taşıyor. 21.yüzyılın dünyasında ihtiyaç duyduğumuz üretim: Yüksek katma değeri, ileri teknolojiye dayalı, kaliteli, verimli, güvenli, çevreye duyarlı, dışa bağımlılığı azaltan, dünya standartlarına uygun bir üretilir" şeklinde konuştu. Dünya pazarlarında rekabet edebilen güçlü bir Türkiye'nin sadece sanayicilerin değil bu topraklarda yaşayan herkesin ortak hayali olması gerektiğini vurgulayan Bahçivan, sözlerini şöyle sürdürdü: "Bunun için, üretimde yapsal bir dönüşüm ve sıçramayı başta siyasi otoritenin desteği ve teşviki olmak üzere tüm paydaşlarımızla birlikte gerçekleştirmemiz gerekiyor. Geliştireceğimiz Ar-Ge kapasitesi, patent sayımız, bilgi ve enformasyonu etkili kullanabilmemiz, sosyal sorumluluk ve insanımızın niteliği, ürettiğimiz ürünün kalitesini de belirleyecektir."

İSO Meclis Başkanı Zeynep Bodur Okyay'ın konuşmasının ardından 'Dünyada Korumacılık Rüzgârı ve Küresel Rekabet Gücümüzün Geleceği' başlıklı sunumunda TEPAV İcra Direktörü Profesör Dr. Güven Sak, Türkiye'yi güncel tartışmalara bakarak kısa vadeli olarak değerlendirmek gerektiğini belirtti. İnteraktif bir sunum gerçekleştiren Sak, IMF ile ilişkiler konusunda gelen bir soruya verdiği yanıtta "Türkiye'nin mevcut şartlarda IMF'ye ihtiyacı yok. Burada önemli olan husus; kredibilite, iyi bir taklima, iyi bir iktisat politikası, kredibilite politikaya koymak lazım. İhtiyacı olan şey bu. Türkiye için kapanarak zenginleşemez. İçine kapanırsa, cari işlemler açığı için aldığımız yabancı tasarruflar gelmezse, millî gelirimiz azalır" diye konuştu.

IMF'YE İHTİYAÇ YOK

GÜVEN SAK, EKONOMİDE TOPARLANMANIN ANAHTARINI VERDİ: HUKUKUN ÜSTÜNLÜĞÜ İHYA EDİLMELİ

TEPAV İcra Direktörü Güven Sak, ekonomik kalkınma için hukukun yeniden tesis edilmesi gerektiğine dikkat çekerek, çok yönlü bir dönüşüm programına ihtiyaç olduğunu söyledi



Türkiye'nin yurtdışındaki algısı ile ilgili şu örneği verdi: "Bir yabancı sormuştu bana. 'Ceza davalanna olan siyasi müdahaleler, ticari davalarda olmuyordur değil mi' dedi. Böyle bir durum söz konusu."

Türkiye'nin küresel rekabet gücünü artırmak için yalnızca ekonomi değil çok yönlü bir dönüşüm programına ihtiyaç duyduğunu ifade eden Sak, hukukun üstünlüğünün yani sıra kamu idaresi reformunun tamamlanması gerektiğini aktardı. Sak, Türkiye'nin Batı ile defalarca kavga ettiğini hatırlatan Sak, önemli olanın yapısal sistemin oturması olduğunu kaydetti. Sak, "Yabancılar buraya sadece mal satmak için geliyorsa, siz onlara mal satmıyorsanız, sıkıntı var demektir" dedi. Türkiye'nin mevcut şartlarda IMF'ye ihtiyacı olmadığını söyleyen Sak, sorunun kredibilite olduğunu belirtti.

SEÇİMİLE UĞRAŞIRKEN ÇİN 115 BİN PATENT BAŞVURUSU YAPTI

İSO Başkanı **Erdal Bahçivan**, "Üretimin yeniden önemsendiği, unutulmuş yerlilik anlayışının hatırlandığı, doğru yola yeniden girildiği bir süreçteyiz" dedi. İSO Meclis Başkanı **Zeynep Bodur Okyay** da "Biz bir aydır İstanbul'da seçim oylarını saymaya uğraşırken, Çin 115 binden fazla patent başvurusunda bulundu" diyerek, seçim belirsizliğine işaret etti.

KAMUDA REFORM

Çin'e giden yabancı yatırımcılar üzerinden örnek veren Sak, bu ülkenin paralarının ABD'de işlem gördüğünü, bu nedenle Çin'de sorun yaşayan yabancı yatırımcının ABD mahkemelerinde sorununu halledildiğini belirtti. Bundan dolayı Çin'in ithal edilmiş bir hukuk sistemine sahip olduğunu anlatan Sak, Türkiye'nin de makul bir hukuk sistemi inşa etmesi gerektiğini dile getirdi. Türkiye'nin küresel rekabet gücünün devletin şeffaflıkla terbiye edildiği arttığını söyleyen Sak,



Sosyal medyada İstanbul Sanayi Odası...

TWITTER

İSO Yeşil Gündem Sohbetleri -2

“İKLİM KRİZİYLE MÜCADELEDE KÜRESEL İŞ BİRLİĞİ ŞART”

ERDAL BAHCIVAN
İstanbul Sanayi Odası
Yönetim Kurulu Başkanı

MODERATÖR
ILGAZ GÜRSOY
TV Program
Yapımcısı

PROF. GORDON
MCBEAN
Klimatolog,
Kanada Western
Üniversitesi
Öğretim Üyesi

STEPHANE
HALLEGATTE
Dünya Bankası İklim
Değişikliği Grubu
Bay Ekonomisti

İSO, Dünyada İmalat PMI Gelişmeleri Raporu'nu açıkladı

Dünya İmalat PMI Raporu Eylül 2021

İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan:

“Paris İklim Anlaşması'nın Meclisimizde onaylanması, iklim krizi ile mücadelede ülkemizdeki duyarlılığı daha da artıracaktır.”

INSTAGRAM

İSTANBUL SANAYİ ODASI SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VİZYONU

Yeşil Bülten

İSO Sürdürülebilirlik Vizyonu çerçevesinde hazırlanan “Yeşil Bülten” in 3. sayısı çıktı

İSTANBUL SANAYİ ODASI SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VİZYONU

İSO'nun artık bir Yeşil Blog'u var!

www.isoyesilblog.com

İSTANBUL SANAYİ ODASI SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VİZYONU

Karbon ayak izinizi ISO'yla ölçün

Başvurularınız için
www.iso.org.tr/karbonayakizi

İSTANBUL SANAYİ ODASI SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VİZYONU

SAVUNMA SANAYİ BULUŞMALARI

Bir Yerleşme Başarısı: TUSAŞ

ERDAL BAHCIVAN
İstanbul Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı

PROF. DR. TEMEL KOTİL
İklim Uzmanı

500 TÜRKİYE'NİN 500 EN BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU 2020

Sanayinin Devler Ligi ISO 500'ün Hikayesi

1968

EN BÜYÜK 100 SANAYİ KURULUŞU AÇIKLANDI

İSTANBUL SANAYİ ODASI SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VİZYONU

İSO Sürdürülebilirlik yol haritasını açıkladı

İSO SANAYİ Dergisi Eylül 2021

Enerjide Dört Yeni Senaryo

İSTANBUL SANAYİ ODASI SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VİZYONU

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İhracat İklimi Endeksi eylülde 54,7 oldu

Türkiye İhracat İklimi Endeksi Eylül 2021

LINKEDIN

İSTANBUL SANAYİ ODASI SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VİZYONU

İSO Sürdürülebilirlik yol haritasını açıkladı

YOUTUBE

PLATİN SPONSORLUK

Bu kategoride **300.000 TL** katkı yapan sadece tek bir kuruluş yer alacaktır.

Platin Sponsorluk kategorisinde tanınacak haklar

GENEL HAKLAR

- Platin Sponsor'un unvan ve/veya logosunun yer aldığı tüm ortamlarda unvan ve logolarına diğer kategorilerdeki sponsorlardan daha büyük, en üstte / önde yer verilecektir.
- Sanayi Kongresine ait web sitesinde, Platin Sponsor'un unvan ve/veya logosuna yer verilecektir.
- Sanayi Kongresine ait web sitesi ile Platin Sponsor'un web sitesi arasında karşılıklı bağlantı oluşturulacaktır.
- Platin Sponsor'a etkinliğe katılım için 60 adet davetiye verilecektir.

BASILI VE GÖRSEL MEDYADA SAĞLANAN HAKLAR

- Sanayi Kongresine ilişkin basın toplantılarında Platin Sponsor'un unvan ve/veya logosuna görünürlük sağlanacaktır.
- Sanayi Kongresi için basına gönderilecek basın bülteninde Platin Sponsor'un ismine yer verilecektir.
- Sanayi Kongresi kapsamında, İSO "Sanayi" Dergisinde ve İSO tarafından belirlenecek basın organ(lar)ında yayınlanacak ilanlarda Platin Sponsor'un unvan ve/veya logosuna yer verilecektir.
- Sanayi Kongresi kapsamında, Platin Sponsor'un unvan ve/veya logosuna basılı malzemelerde yer verilecektir.
- Görsel Medyada yer alabilecek Sanayi Kongresi tanıtım spotlarında, Platin Sponsor'un unvan ve/veya logosuna ilgili medya kuruluşlarının kabul etmesi şartıyla yer verilecektir.

- Sosyal medyada yer alacak Sanayi Kongresi tanıtım spotlarında, Platin Sponsor'un unvan ve/veya logosuna yer verilecektir.
- İstanbul Sanayi Odası sosyal medya hesapları üzerinden gerçekleştirilecek paylaşımlarda, Platin Sponsor hesapları mentionlanacaktır.
- Sanayi Kongresi ile ilgili İstanbul Sanayi Odası'nın 21 binin üzerinde üyesine gönderilecek özel e-postalarda Platin Sponsor ismine yer verilecektir.
- Dijital Medya için gerçekleştirilecek Sanayi Kongresi tanıtım filmlerinde Platin Sponsor'un logosuna yer verilecektir.
- İSO Yeşil Blog dijital yayınında Platin Sponsor sözcüsü ile sürdürülebilirlik konusu ile kısıtlı kalmak üzere röportaj yayınlanacaktır.

ETKİNLİK MERKEZİNDE VE ONLINE OTURUMLARDA SAĞLANAN HAKLAR

- Platin Sponsor sözcüsüne Sanayi Kongresi kapsamında İSO tarafından belirlenecek ilgili panelde panelist olarak yer alma hakkı verilecektir.
- Etkinlik merkezinin giriş ile fuayesi ve/veya sergi alanında yer alacak, boyutları ve niteliği İSO tarafından belirlenecek görsellerde Platin Sponsor'un görünürlüğü sağlanacaktır.
- Oturumların yapılacağı salon(lar)da hazırlanacak sahne düzeninde Platin Sponsor'un unvan ve/veya logolarına yer verilecektir.
- Sanayi Kongresi online oturumlarında yapılacak yayınlarda ekranda Platin Sponsor'un logosuna yer verilecektir.
- Etkinlik merkezinde yer alacak sergi alanında boyutları ve niteliği İSO tarafından belirlenecek stand alanı temin edilecektir.

ALTIN SPONSORLUK

Bu kategoride **150.000 TL** katkı yapan kuruluşlar yer alacaktır.

Altın Sponsorluk kategorisinde tanınacak haklar

GENEL HAKLAR

- Altın Sponsor'un unvan ve/veya logosunun yer aldığı tüm ortamlarda unvan ve logolarına diğer kategorilerdeki sponsorlardan daha büyük, Platin Sponsor'dan daha küçük boyda yer verilecektir.
- Sanayi Kongresine ait web sitesinde, Altın Sponsor'un unvan ve/veya logosuna yer verilecektir.
- Sanayi Kongresine ait web sitesi ile Altın Sponsor'un web sitesi arasında karşılıklı bağlantı oluşturulacaktır.
- Altın Sponsor'a etkinliğe katılım için 25 adet davetiye verilecektir.

BASILI VE GÖRSEL MEDYADA SAĞLANAN HAKLAR

- Sanayi Kongresine ilişkin basın toplantılarında Altın Sponsor'un unvan ve/veya logosuna görünürlük sağlanacaktır.
- Sanayi Kongresi kapsamında, İSO "Sanayi" Dergisinde ve İSO tarafından belirlenecek basın organ(lar)ında yayınlanacak ilanlarda Altın Sponsor'un unvan ve/veya logosuna yer verilecektir.
- Sanayi Kongresi kapsamında, Altın Sponsor'un unvan ve/veya logosuna basılı malzemelerde yer verilecektir.

- Görsel Medyada yer alabilecek Sanayi Kongresi tanıtım spotlarında, Altın Sponsor'un unvan ve/veya logosuna ilgili medya kuruluşlarının kabul etmesi şartıyla yer verilecektir.
- Sosyal medyada yer alacak Sanayi Kongresi tanıtım spotlarında, Altın Sponsor'un unvan ve/veya logosuna yer verilecektir.
- İstanbul Sanayi Odası sosyal medya hesapları üzerinden gerçekleştirilecek paylaşımlarda, Altın Sponsor hesapları mentionlanacaktır.
- Sanayi Kongresi ile ilgili İstanbul Sanayi Odası'nın 21 binin üzerinde üyesine gönderilecek özel e-postalarda Altın Sponsor ismine yer verilecektir.
- Dijital Medya için gerçekleştirilecek Sanayi Kongresi tanıtım filmlerinde Altın Sponsor'un logosuna yer verilecektir.

ETKİNLİK MERKEZİNDE VE ONLINE OTURUMLARDA SAĞLANAN HAKLAR

- Etkinlik merkezinin giriş ile fuayesi ve/veya sergi alanında yer alacak, boyutları ve niteliği İSO tarafından belirlenecek görsellerde Altın Sponsor'un görünürlüğü sağlanacaktır.
- Oturumların yapılacağı salon(lar)da hazırlanacak sahne düzeninde Altın Sponsor'un unvan ve/veya logolarına yer verilecektir.
- Sanayi Kongresi online oturumlarında yapılacak yayınlarda ekranda Altın Sponsor'un logosuna yer verilecektir.
- Etkinlik merkezinde yer alacak sergi alanında boyutları ve niteliği İSO tarafından belirlenecek stand alanı temin edilecektir.

GÜMÜŞ SPONSORLUK

Bu kategoride **30.000 TL** katkı yapan kuruluşlar yer alacaktır.

Gümüş Sponsorluk kategorisinde tanınacak haklar

GENEL HAKLAR:

- Gümüş Sponsor'un unvan ve/veya logosunun yer aldığı tüm ortamlarda logo ve unvanlarına, diğer sponsorlara göre daha küçük boyda yer verilecektir.
- Sanayi Kongresine ait web sitesinde, Gümüş Sponsor'un unvan ve/veya logosuna yer verilecektir.
- Sanayi Kongresine ait web sitesi ile Gümüş Sponsor'un web sitesi arasında karşılıklı bağlantı oluşturulacaktır.
- Gümüş Sponsor'a etkinliğe katılım için 5 adet davetiye verilecektir.

BASILI VE GÖRSEL MEDYADA SAĞLANAN HAKLAR

- Sanayi Kongresine ilişkin basın toplantılarında Gümüş Sponsor'un unvan ve/veya logosuna görünürlük sağlanacaktır.

- Sanayi Kongresi kapsamında, İSO "Sanayi" Dergisinde ve İSO tarafından belirlenecek basın organ(lar)ında yayınlanacak ilanlarda Gümüş Sponsor'un unvan ve/veya logosuna yer verilecektir.
- Sanayi Kongresi kapsamında, Gümüş Sponsor'un unvan ve/veya logosuna basılı malzemelerde yer verilecektir.
- Dijital Medya için gerçekleştirilecek Sanayi Kongresi tanıtım filmlerinde Gümüş Sponsor'un logosuna yer verilecektir.

ETKİNLİK MERKEZİNDE SAĞLANAN HAKLAR

- Etkinlik merkezinin giriş ile fuayesi ve/veya sergi alanında yer alacak, boyutları ve niteliği İSO tarafından belirlenecek görsellerde Gümüş Sponsor'un görünürlüğü sağlanacaktır.

15. Sanayi Kongresi Sponsorluk Kategorileri

	PLATİN	ALTIN	GÜMÜŞ
GENEL HAKLAR	300.000 TL	150.000 TL	30.000 TL
Tüm ortamlarda unvan ve logolarına yer vermek	En Büyük	Büyük	Küçük
İSO web sitesinde logoya yer vermek ve bağlantı oluşturmak	✓	✓	✓
Davetiye vermek	60 adet	25 adet	5 adet
BASIL VE GÖRSEL MEDYADA			
Sanayi Kongresi basın toplantılarında görünürlük	✓	✓	✓
Sanayi Kongresi basın bülteninde görünürlük	✓		
“Sanayi” Dergisinde, yayınlanacak ilanlarda, basılı malzemelerde görünüm	✓	✓	✓
Görsel ve Sosyal Medyada Kongre tanıtım spotlarında, görünürlük	✓	✓	
Sosyal medya hesapları paylaşımlarında, mentionlamak	✓	✓	
Sanayi Kongresi ile üye duyurularında özel e-postalarda isme yer vermek	✓	✓	
Sanayi Kongresi tanıtım filmlerinde logoya yer vermek	✓	✓	✓
Yeşil Blog yayınında sürdürülebilirlik konusu ile kısıtlı kalmak üzere röportaj	✓		
ETKİNLİK MERKEZİNDE VE ONLINE OTURUMLARDA			
Sanayi Kongresi kapsamında ilgili panelde panelist olarak yer alma	✓		
Etkinlik merkezinin giriş ile fuayesi ve/veya sergi alanında görünürlük	✓	✓	✓
Oturuşların sahne düzeninde unvan ve/veya logolarına yer vermek	✓	✓	
Online oturumlardaki yayınlarda ekranda logoya yer vermek	✓	✓	
Etkinlik merkezinde stand alanı temin etmek	✓	✓	

14. SANAYİ KONGRESİ SPONSORLARI

ANA SPONSORLAR

Ford Otosan

Tofaş Türk

Yıldız Holding

13. SANAYİ KONGRESİ SPONSORLARI

STRATEJİK ORTAK

Borsa İstanbul

ANA SPONSORLAR

Arçelik

Gedik Üniversitesi

Ford

Sabancı Holding

Türk Ekonomi Bankası

Vodafone

Ziraat Bankası A.Ş.

12. SANAYİ KONGRESİ SPONSORLARI 2014

STRATEJİK ORTAK

Borsa İstanbul

ANA SPONSORLAR

Arçelik

Sabancı Holding

TOFAŞ Türk Otomobil Fab. A.Ş.

Türk Ekonomi Bankası A.Ş.

Türkiye Finans Kat. Bankası A.Ş.

Vodafone Telekom. A.Ş.

Yıldız Holding A.Ş.

Ziraat Bankası A.Ş.

STRATEJİK ORTAK

Borsa İstanbul

ANA SPONSORLAR

- Akbank
- Akçansa
- Alarko
- Amazon
- Anadou Isuzu
- Arçelik
- Aselsan
- Aygaz
- BASF
- Borusan
- Bosch
- Çalık Dijital
- Doruk Otomotiv
- Durmazlar
- Eczacıbaşı
- Enerjisa
- Evyap
- Ford
- GE Digital
- HalkBankası
- Havelsan
- Henkel
- IBM
- İş Bankası
- Kale Grubu
- Koç
- Opet
- Petkim
- Petrol Ofisi
- Sabancı
- Sanko
- Siemens
- Socar Enerji
- STM
- Şişecam
- TAI
- TEB
- Tekfen
- Tofaş
- Turkcell
- Türk Telekom
- Vestel
- Vodafone
- Yıldız
- Ziraat Bankası
- Zorlu
- Zorlu Enerji

#sanayikongresi2021

İletişim

Cevriye Bağdatlı

0212 252 29 00, dahili: 131
cbagdatli@iso.org.tr

Özlem Adaş

0 549 870 00 80
oadas@iso.org.tr

Cem Özen

0212 252 29 00, dahili: 133
cozen@iso.org.tr

Burcu Taştekin

0 535 290 09 25
btastekin@iso.org.tr



İSTANBUL SANAYİ ODASI
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
VİZYONU